


 විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education
 විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education
Provincial Department of Education - NWP
 විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education

63	S	I,II
----	---	------

පළමු වාර පරීක්ෂණය - 11 ශ්‍රේණිය - 2020
First Term Test - Grade 11 - 2020

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

(1)	2	(11)	1	(21)	3	(31)	3
(2)	4	(12)	3	(22)	2	(32)	2
(3)	2	(13)	4	(23)	4	(33)	4
(4)	1	(14)	3	(24)	4	(34)	1
(5)	2	(15)	2	(25)	1	(35)	4
(6)	4	(16)	3	(26)	3	(36)	4
(7)	3	(17)	1	(27)	1	(37)	2
(8)	2	(18)	3	(28)	2	(38)	4
(9)	2	(19)	4	(29)	4	(39)	1
(10)	1	(20)	3	(30)	3	(40)	2

II පත්‍රය

- (01) i) නිර්මාණශීලීත්වය, පරිසර සංවේදී බව, නවෝත්පාදනය
- ii) තම ශරීර සෞඛ්‍ය පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන පුද්ගලයන්
- iii) සුදුසු පිළිතුරකට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- iv) ගොඩනැගිල්ල, ලොරි රථය, යන්ත්‍රය
- v) සුදුසු තරඟකරුවන් 02 ක් සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.
- vi) $60\,000 \times 30 = 18\,000$ කි. (පිළිතුරට ලකුණු 02)
- 100
- vii) $18\,000 \times 150 =$ රු. 2700,000 කි. (පිළිතුරට ලකුණු 02)
- viii) රු. 41500
- ix) ජේටන්ට් බලපත්‍රය, වසර 20 කි.
- x) සුදුසු අවස්ථාවක් හා තර්ජනයක් සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.
- (02) i) අනෙකුත් නිෂ්පාදන සාධක සංකලනය කර භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීම පිළිබඳ තීරණ ගැනීම.
- ii) සුදුසු පිළිතුරකට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- iii) මූල්‍යමය ත්‍යාග ලබාදීම, උපකාර ලබාදීම, අගය කිරීම.
- iv) නව භාණ්ඩ හා සේවා උත්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාවයි.
- v) සුදුසු පිළිතුරු 02 කට ලකුණු ලබාදෙන්න.
- (03) i) අවශ්‍යතා චුළුමනා
- * මූලිකව පැන නගියි. * අවශ්‍යතා මතු වූ පසු දෙවනුව පැන නගියි.
- * සීමිත වේ. * එක් අවශ්‍යතාවයක් සපිරීමට චුළුමනා රාශියකි.
- * සියලු දෙනාට පොදුය. * පෞද්ගලිකත්වය අනුව චුළුමනා විවිධ වේ.
- * උපතත් සමඟ ඇත්වේ. * පුද්ගලයන්ට අවශ්‍ය පරිදි නිර්මාණය කරයි.
- ii) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.
- iii) * ලාභ ලැබීමේ අරමුණ * ලාභ නොලැබීමේ අරමුණ (සුභසාධන අරමුණ)
- iv) * ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම. * තීරණ ගැනීම. * අවදානමකට මුහුණ දීම.
- * තරඟයට මුහුණදීම. * ගනුදෙනුවල නිරත වීම. * පැවැත්ම ගැන සිතීම.
- * සම්පත් භාවිතය * ස්වයං පෙළඹවීමක් තිබීම.

v) ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු වල නිරත වන ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින් වන අතර ලාභ අපේක්ෂාවෙන් තොරව සමාජයේ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණාත්මක විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයෝ සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් ලෙස හැඳින්වේ.

- (04) i) * ස්වකීය දෛවය තමා මතම රඳා පැවතීම. * කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම.
- * සමාජයීය සුභසාධනය සඳහා දායකවීම. * ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකි වීම.
- * ආකර්ශණීය ලාභයක් ඉපයීම. * ස්වයංපෝෂිත බව
- * වර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන්ට ලැබෙන්නාවූ උපරිම අවකාශය * නිදහස හා ඉහළ තෘප්තියකට පත්වීම.

- ii) * කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම. * සේවක සංඛ්‍යාව අඩුවීම. * ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවෙකු සතු වීම.
- * ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේ දී තීරණ ගැනීමට ඇති පහසුව.
- * ව්‍යාපාර කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමාවීම.

iii) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වාගෙන යාම පිණිස යොදාගන්නා හා යොදාගත හැකි සියලුම වාසිදායක සාධක ශක්තින් ලෙස හැඳින්වේ.

- iv) * ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීම. * සැලසුමට අනුව කටයුතු සිදුවනවාදැයි විමසා බැලීම.

- v) අභ්‍යන්තර පරිසරය බාහිර පරිසරය
- * ව්‍යාපාරයේ කටයුතු වලට බලපෑම් කරන * ව්‍යාපාරයේ කටයුතු වලට බලපෑම් ඇතිකරන එහෙත් ව්‍යාපාරය තුළ ඇති සාධක සියල්ල මීට අයත් වේ. ව්‍යාපාරයට පිටතින් ඇති සියලුම සාධක මෙයට අයත්වේ.
- * අභ්‍යන්තර පරිසරයේ ශක්තින්, දුර්වලතා දැකිය හැක. * අවස්ථා හා තර්ජන දැකිය හැක.

(05) i) සුදුසු උදාහරණ සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.

- ii) * ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ප්‍රමාණය සහ ඔවුන්ගේ විසිරීම. * අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ පහසුව
- * ශ්‍රමය ලබාගැනීමේ පහසුව * යටිතල පහසුකම් ලබාගැනීමේ පහසුව
- * පාරිභෝගිකයින්ට සැපයිය හැකි පහසුකම් * භූමියේ පිරිවැය

- iii) * අවදානම වැඩිය. * තරඟකරුවන් රාශියකි. * ලාභ ඉපයීම අවිනිශ්චිත වේ.
- * පාරිභෝගිකයා ආකර්ශනයට වැඩි වෙහෙසක් හා පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවේ.

iv) වෙළඳපොළෙහි පාරිභෝගිකයින්ගෙන් තෘප්තීමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිතව පසුවන පිරිසයි.

v) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.

- (06) i) ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර අවස්ථා
- * සුලභ වේ. * සුලභ නොවේ.
- * විවෘතය බොහෝ අය දකියි. * අදහස් අතරින් අවස්ථා අනාවරණය සියල්ලන්ටම කළ නොහැකි වේ.
- * සෑම අදහසක්ම ප්‍රායෝගික නොවේ. * ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය හැක.
- ii) * සාර්ව විශ්ලේෂණය * සුක්ෂම විශ්ලේෂණය * ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
- iii) * අලෙවි සැලැස් * නිෂ්පාදන සැලැස්ම * පරිපාලන සැලැස්ම * මූල්‍ය සැලැස්ම
- iv) * අරමුදල් සම්පාදනය හා යෙදවීම පිළිබඳව
- * ආදායම්, වියදම් හා ලාභ පිළිබඳ ඇස්තමේන්තුව
- v) * අයිතිකරුවන් * ණය සපයන්නන් * කළමනාකරුවන් * ආයෝජනයන්
- * සේවකයන් * තරඟකරුවන්

(07) i) ව්‍යාපාරයක අලෙවිකිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩය හෝ සේවාව, ඉලක්ක වෙළඳපොළ හා ඉලක්ක වෙළඳපොළට ළඟාවන ආකාරය දක්වන ලේඛනයයි.

ii) තම භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා වෙත ළඟාකර දීම සඳහා අනුගමනය කරන ක්‍රියාමාර්ගයයි.

- iii) * රූපවාහිනිය, ගුවන් විදුලිය, පුවත්පත්, බැනර්, අත් පත්‍රිකා, පෝස්ටර්
- * නව තාක්ෂණය භාවිත කොට අන්තර්ජාලයේ වෙබ් අඩවි, මුහුණු පොත * SMS
- * ගැණුම්කරුවන් පෞද්ගලික මුණ ගැසී භාණ්ඩ හෝ සේවා ඉදිරිපත් කිරීම.

iv) අලෙවි හා බෙදාහැරීම් කාර්යයන්වල දී භාවිතවන ඉඩම් හා ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර උපකරණ, රථවාහන, කාර්යාල උපකරණ, ලී බඩු

v) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.

