

NEW

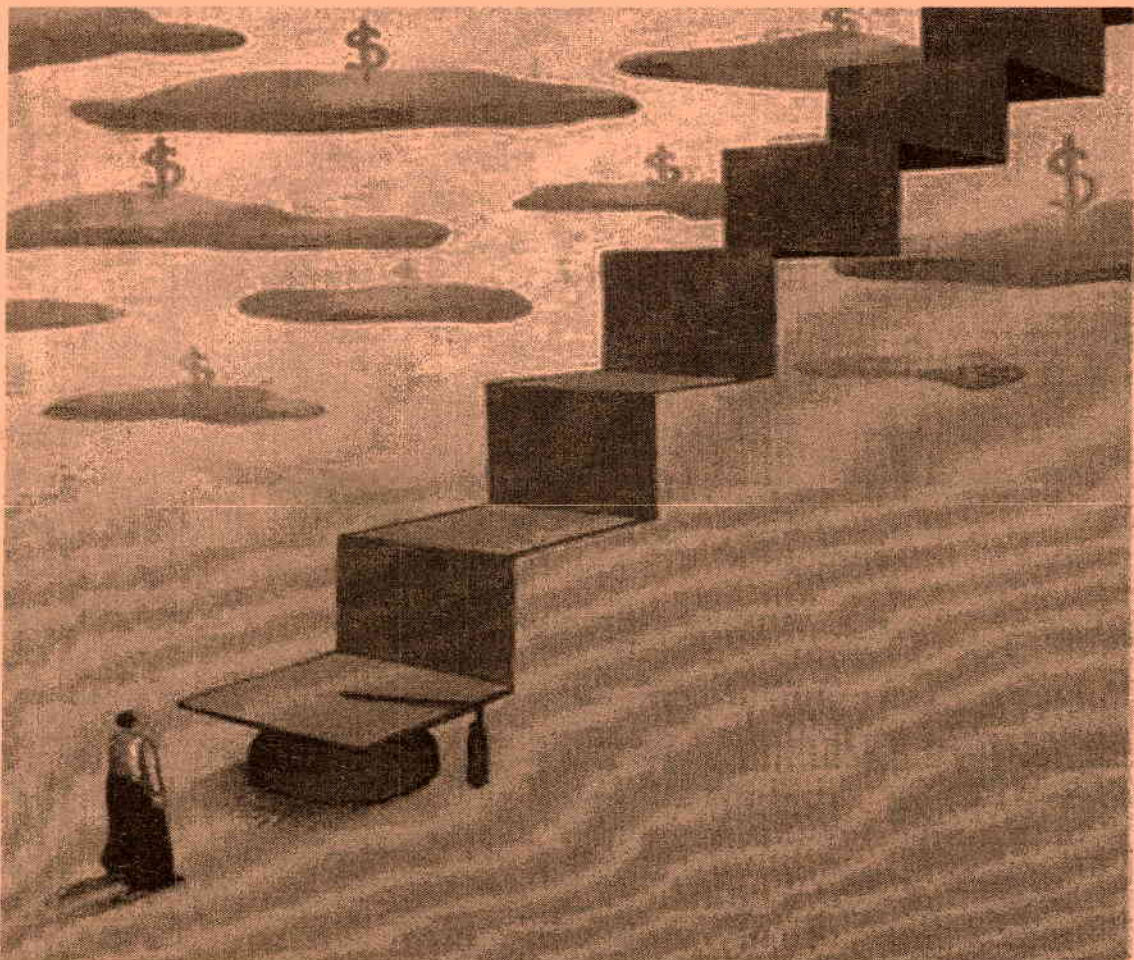


ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය - 2019

32 - ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

නව නිර්දේශය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය



මෙය උත්තරපත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන/ සහකාර පරීක්ෂක රැස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ යුතුව ඇත.

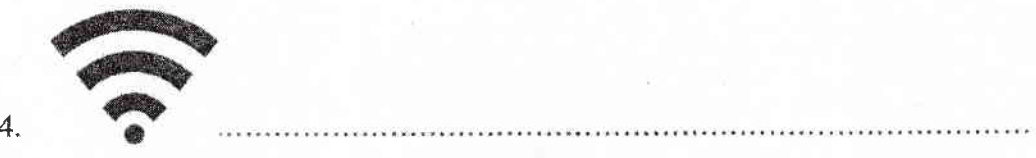
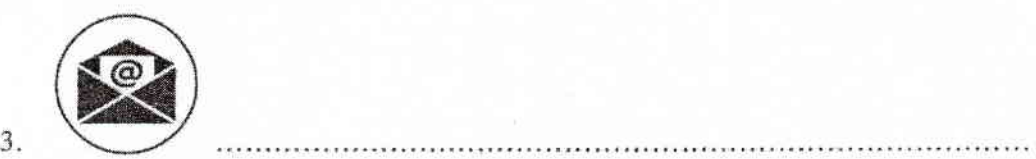
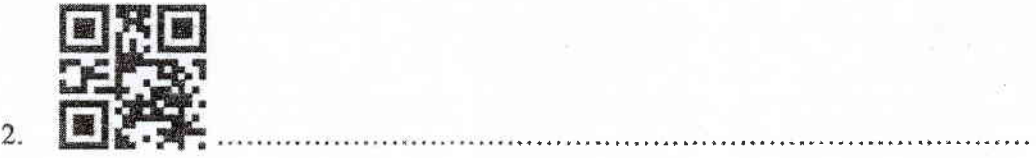
48. නව සේවකයකු තෝරාගැනීමේ දී සංවිධානයකට භාවිත කළ හැකි පසුබිම් පරීක්ෂණ වර්ග හතරක් සඳහන් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

49. දත්ත සැලසුම් ක්‍රියාවලියට අයත් කාර්යයන් හතරක් දක්වන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

50. පහත සඳහන් එක් එක් සංකේතයේ අදහස ලියන්න.



31 - 50 දක්වා සෑම පිළිතුරකටම ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැගින් හිමි වේ.

31. a) කේවල, හවුල්
b) උද්ධමනය, පොලී
32. a) විකුණුම් / හිමිවුම්, පුරස්කාරය
b) ලාභය, සුභසාධනය
33. a) ශ්‍රම, රැකියා
b) ගැණුම්කරු / විකුණුම්කරු, පාරිභෝගිකයා
34. a) අන්තරාල / ප්‍රති
b) අණකර / ණයවර
35. a) සඵලදායීතාවය / කාර්යක්ෂමතාව
b) තීරණ / ව්‍යාච්ඡායකත්ව
36. a) පහළ / පළමුපෙල, අන්තර්පුද්ගල / මානව
b) වගකීම, අධිකාරිය
37. a) හිමැවුම / ඉලක්ක, පුද්ගල / සේවක
b) හිමවුම් , ශ්‍රම / සේවක
38. a) පවුල් , පෞද්ගලික
b) පිරිවැය, තරඟය
39. a) ප්‍රාග්ධන, ලාභාංශ
b) ආයෝජන / මෙහෙයුම් / මූල්‍ය, මුදල් ගලා වීම, මුදල් ගලායාම
40. a) සේවක, අනුප්‍රාප්තික
b) අනුස්ථාපන, පරිවාස
41. වාසි (Advantages)
 - විවිධ භාණ්ඩ විවිධ හිමිපාදකයන් හා සැපයුම්කරුවන්ගෙන් එකතුකර පහසු ස්ථානයක ඒවා ගැණුම්කරුවන්ට ලබාගැනීමට සැලැස්වීම
 - නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වාදීම
 - වෙළෙඳපල පිළිබඳ නව තොරතුරු සම්බන්ධිත වූ පාර්ශවයන්ගෙන් ලබාගැනීමට හැකිවීම
 - හුවමාරුව සරල වීම
 - භාණ්ඩ හුවමාරු හා ප්‍රවාහන සේවා සඳහා උදව් කිරීම

47. EOQ : ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය
 c : එක් ඇණවුමක පිරිවැය
 d : එක් වර්ෂයක තොග අවශ්‍යතා ප්‍රමාණය / ඉල්ලුම
 h : එක් ඒකකයක් වර්ෂයක් තුළ පවත්වා ගැනීමේ පිරිවැය

- 48.
- පවුල් පසුබිම
 - අධ්‍යාපන පසුබිම
 - පුද්ගල චරිතය
 - මූල්‍ය පසුබිම
 - සාමාජීය පසුබිම
 - වෘත්තීමය පසුබිම

- 49.
- වර්ගීකරණය
 - තේරීම
 - ගණනය කිරීම
 - සාරාංශකරණය

- 50.
- බ්ලූටූත්(Blue tooth)
 - කෂණික ප්‍රතිචාර කේත(Q R Code)
 - විද්‍යුත් තැපෑල(E mail)
 - වයිෆයි(Wi - fi)

iii) මංගත වෙළෙඳාම තුළින් අනුෂාංච ලබා ගත හැකි වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.

වාසි

1. ඉහළ පාරිභෝගික පිරිසක් ලබා ගත හැකි වීම
2. වෙළෙඳපොළ පුළුල් වීම
3. පිරිවැය අවම වීම
4. වෙළෙඳපොළට පහසුවෙන් ඇතුල්විය හැකි වීම/ ගෝලීය තරඟකාරීත්වයට පහසුවෙන් මුහුණ දිය හැකි වීම
5. පොදු කාර්යය පිරිවැය අවම වීම
6. අඩු සේවක සංඛ්‍යාවක් අවශ්‍ය වීම
7. දවසේ ඕනෑම වේලාවක ගනුදෙනු කළහැකි වීම
8. ගොඩනැගිලි ඉඩකඩ අවශ්‍ය නොවීම

(වාසි 2 ට ලකුණු 1x 2 = ලකුණු 02)

අවාසි

1. වෙබ් පිටු නිර්මාණය සඳහා පිරිවැයක් දැරිය යුතුවීම
2. පාරිභෝගික විශ්වාසය අඩුවීම
3. ආරක්‍ෂාව පිළිබඳ ගැටළු
4. නෛතික ගැටළු ඇතිවීම
5. ගෙවීම් ක්‍රමවල ගැටළු ඇතිවිය හැකි වීම

(අවාසි 2 ට ලකුණු 1x 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) ව්‍යාපාර සඳහා SWOT විශ්ලේෂණය නිසා ඇති වන වාසි හතරක් දක්වන්න.

1. ශක්තීන් අවධාරණය කර ගැනීමට
2. දුර්වලතා අවම කර ගැනීමට
3. අවස්ථා භාවිතයට ගැනීමට
4. කර්ෂන සඳහා පෙර සූදානමක් ඇති කර ගැනීමට

(වාසි 4 ට ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02)

- 2. (i) කළමනාකරුවකු විසින් ප්‍රකාශ කරන ලද්දේ සමාගමේ අරමුණු හා සමාගම කෙරෙහි උනන්දුවන පාර්ශ්වයන්ගේ අරමුණු අතර ගැටුම්කාරී බව කළමනාකරුවන් හට අභියෝගයක් බවයි. සමාගමක අරමුණු සහ කොටස්කරුවන්ගේ අරමුණු උදාහරණ ලෙස ගනිමින් මෙම ප්‍රකාශය විස්තර කරන්න.

කොටස් කරුවන්ගේ අරමුණු වනුයේ තම ආයෝජන සඳහා උපරිම ලාභාංශයක් ලබා ගැනීම වුවද සමාගමක අරමුණ වන්නේ සමාගමේ ලාභ රඳවා ගනිමින් ප්‍රතිආයෝජන කිරීමයි.

(ඉහත අදහස දැක්වෙන සම්පූර්ණ පිළිතුරකට ලකුණු 04යි.
එසේ නොමැති නම් සුදුසු පරිදි ලකුණු ලබා දෙන්න.)

- (ii) (අ) 'කිරසර සංවර්ධනය' යන්න පැහැදිලි කරන්න.

කිරසර සංවර්ධනය යනු අනාගත පරම්පරාවේ අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීමට ඇති අයිතිය උල්ලංඝනය නොකරමින් වර්තමාන අවශ්‍යතා ලඟකර ගන්නා වූ සංවර්ධනයයි.

(ඉහත අදහස ඇතුළත් පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 02)

- (ආ) ව්‍යාපාරික සංවිධානයකට තම පාරිභෝගිකයින් කෙරෙහි ඇති සමාජ වගකීම් දෙකක් සඳහන් කරන්න.

1. සාධාරණ වීම
2. හානි අවම කිරීම
3. අයිතිවාසිකම් ආරක්‍ෂා කිරීම
4. ගුණාත්මක නිෂ්පාදිත ලබා දීම
5. පාරිභෝගික අපේක්‍ෂාවන් ඉටු කිරීම / පාරිභෝගිකයන්ට දුන් පෙරොත්දු ඉටු කිරීම

(ලකුණු 01 x 2 = ලකුණු 02)

- (iii) ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම පිළිපැදීම තුළින් ව්‍යාපාර සංවිධානයකට ලබා ගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් සඳහන් කරන්න.

1. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විශ්වාසය වර්ධනය වීම
2. ගනුදෙනුකරුවන් ආකර්ශනයට හා රඳවා ගැනීමට හැකිවීම
3. තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට හැකිවීම
4. මනා මානව සම්පත් කළමනාකරණයක් පවත්වාගත හැකි වීම
5. ගිණුම්කරණ කටයුතු තුළ සිදුවන අක්‍රමිකතා හා විෂමාවාර පිටුදැකිය හැකි වීම
6. සේවක ආකර්ශනය පහසු වීම
7. ආයෝජකයන් පහසුවෙන් ආකර්ශනය කර ගත හැකිවීම

(ලකුණු 01 x 4 = ලකුණු 04)

3. (i) බේකරි නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය යෙදවුම් මිල ඉහළ යාම නිසා බේකරි හිමියකු හවුල් ව්‍යාපාරයක් පිහිටුවා අතිරේක ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමට කීරණය කරන ලදී. මෙම කීරණයෙහි ඇති වාසි හඟරක් විස්තර කරන්න.

1. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකි වීම
2. කීපදෙනකුගේ හැකියා හා දක්ෂතා ඒකරාශී කර ගත හැකිවීම
3. වගකීම කීපදෙනකු අතරේ බෙදී යාම
4. සාමූහික වගකීම නිසා ඇතිවන උනන්දුව හා කාර්යක්ෂමතාව වැඩි වීම
5. අලාභයක් ලැබුවහොත් එම අලාභය කිහිපදෙනකු අතර බෙදී යාම

(කරුණු 4 ක් සඳහන් කිරීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02)

(කරුණු 4 ක් විස්තර කිරීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02)

(ii) සිරිමලී විසින් තම ප්‍රදේශයෙන් බහුලව ලබාගත හැකි කෙසෙල් කෙඳි භාවිත කර කාන්තා අත් බැඟ, හිස්වැසුම් හා වෙනත් විසිතුරු නිර්මාණ නිපදවීමේ ආයතනයක් රු. 50 000ක මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලදී. ඇය විසින් තම ප්‍රදේශයේ රැකියා විරහිත කරුණයන් කිදෙනකුට එම නිෂ්පාදන පිළිබඳ පුහුණුවක් ලබාදීමෙන් අනතුරුව දෛනිකව රු. 800 බැගින් ගෙවීමේ පදනම මත සේවයට බඳවා ගන්නා ලදී. එසේ ම තම නිෂ්පාදන සංචාරක හෝටල් තුළ අලෙවි කිරීමට ද කටයුතු සිදු කරන ලදී. මෙම සිද්ධිය තුළ ඇති සමාජීය හා ආර්ථික ප්‍රතිලාභ මොනවා දැයි දක්වන්න.

1. දේශීය සම්පත් භාවිතය
2. ආදායම් ව්‍යාප්ති විෂමතා අවම වීම
3. නව රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය
4. නව ආදායම් අවස්ථා බිහිවීම
5. ජනතාවගේ ජීවන මට්ටම ඉහළ යාම
6. නව වෙළඳපොල සංවර්ධනය
7. නව භාණ්ඩ පරිභෝජනයට අවස්ථාව ලැබීම

(ලකුණු 01 x 4 = ලකුණු 04)

(iii) විශාල ආයතනයක් වීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ නොසලකා හරිමින් ඇතැම් ආයතන කුඩා ව්‍යාපාර ලෙසටම පවත්වා ගැනීමට අදහස් කරන්නේ ඇයි දැයි දැක්වීමට හේතු හඟරක් විස්තර කරන්න.

1. සේවක ගැටළු අවම වීම :- මානව සම්පත ලබා ගැනීම සඳහා වැඩි පිරිවැයක් දැරිය යුතු නොවීම
2. පොදු කාර්ය පිරිවැය අවම වීම :- ගොඩනැගිලි කුලී, ජලය, විදුලිය ආදී පිරිවැය අවම වීම
3. නමාශීලීතාවය පැවතීම :- වෙනස්වීම් සඳහා ක්ෂණිකව ප්‍රතිචාර දැක්වීමට හැකිවීම
4. ආයතනයේ මෙහෙයුම් කටයුතුවල ගුණත්වය රැකගත හැකිවීම :- කුඩා පරිමාණයෙන් පවත්වාගෙන යාමේ දී ගුණත්වය පිළිබඳ ඉහළ අවධානයක් යොමු කළ හැකි වීම
5. ඉහළ ලාභ කොටසක් හිමිවීම :- පිරිවැය අවම වීම නිසා ඉහළ ලාභයක් ලැබිය හැකි වීම.
6. ගනුදෙනුකරුවන් සමග සෘජු සම්බන්ධතා පවත්වාගත හැකි වීම

(හේතු 4 ක් සඳහන් කිරීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02)

(විස්තර කිරීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02)

4. (i) විධිමත් හා අවිධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ගවලින් මුදල් ලබාගෙන තම ප්‍රදේශයේ කිරි නිෂ්පාදන මිලට ගෙන විකිණීමේ ආයතනයක් ආරම්භ කිරීමට ලක්ෂ්මී අදහස් කර සිටියි. අවිධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ගවලට වඩා විධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග තුළින් ලක්ෂ්මීට ලබා ගත හැකි වාසි හතරක් විස්තර කරන්න.

1. අයකරන පොළී අනුපාතය නිෂ්චිත වීම
2. ඇප-සුරැකුම් සඳහා ආරක්‍ෂාව හිමිවීම
3. කොන්දේසි විධිමත් හා නිශ්චිත වීම
4. ආපසු ගෙවීම සඳහා දිගු කාලයක් ලබා ගත හැකි වීම
5. ව්‍යාපාරය ක්‍රමානුකූලව පවත්වාගෙන යාමට පෙළඹීම
6. ණය මුදල් ආයෝජනය කිරීම පිළිබඳව ණය දෙනු ලබන ආයතනය මඟින් අධීක්‍ෂණයක් සිදු කිරීම
7. අසාර්ථක වීමේ ඉඩකඩ අවම වීම
8. සාපේක්‍ෂව පොළී ප්‍රතිශතය අඩුවීම

වාසි දැක්වීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02

විස්තර කිරීමට $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02

(ii) (අ) 'ධාරක වෙක්පත', 'විධාන වෙක්පත' හා සසඳන්න.

	ධාරක වෙක්පත	විධාන වෙක්පත
1	රැගෙන එන්නාට ගෙවීම් කරයි	විධානයට පමණක් මුදල් ගෙවයි
2	පැවරීමේ දී පිටසන් කිරීම අවශ්‍ය නොවේ	පැවරීමේ දී පිටසන් කිරීම අනිවාර්ය වේ
3	ආරක්‍ෂාව අඩුය	ආරක්‍ෂාව වැඩිය

කරුණු 2 ක් සැසඳීමට $01 \times 2 =$ ලකුණු 02

(ආ) 'සේව්‍ය වගකීම් රක්ෂණය' යන්න විස්තර කරන්න.

සේවයේ යෙදී සිටිය දී සේවකයින්ට සිදුවන අනතුරු වෙනුවත් වන්දි ගෙවීම සේව්‍යයාගේ වගකීමයි. එවැනි අවස්ථාවක දී වන්දි ගෙවීමේ වගකීම රක්ෂණ ආයතනයකට පැවරිය හැකිය. එය සේව්‍ය වගකීම් රක්ෂණය වේ.

(මෙම අදහස ඇතුළත් සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(V) (අ) 'සාපේක්ෂ පිරිවැය වාසිය' යන්න විස්තර කරන්න.

රටක් භාණ්ඩ ආනයනය කිරීමට සාපේක්ෂව අඩු පිරිවැයකින් නිපදවිය හැකි නම් එම භාණ්ඩ නිපදවා අපනයනය කළ යුතු බවත්, භාණ්ඩ නිපදවීමට සාපේක්ෂව අඩු පිරිවැයකින් ආනයනය කළ හැකි නම් එම භාණ්ඩ ආනයනය කළ යුතු බවත් මින් අදහස් වේ.

(මෙම අදහස සහිත සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) 'විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?

භෞතික මුදල් භාවිතයෙන් තොරව අන්තර් ජාල සම්බන්ධතා උපයෝගී කරගෙන මුදල් ගනුදෙනු පියවීමේ ක්‍රමයකි

(ඉර් ඇදී පදය සහිතව පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 02 යි)

4. නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දිය හැකි වීම
5. අපතේ යාම් අවම කිරීමට හෝ ශුන්‍ය කිරීමට හැකිවීම
6. පාරිභෝගික තෘප්තිය ඉහළ නැංවිය හැකි වීම
7. නව තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිත කළ හැකි වීම

(කරුණු 4 ට ලකුණු $\frac{1}{2} \times 4 =$ ලකුණු 02)

(iii) පහත දැක්වෙන්නේ X Y සමාගමේ තොරතුරු කිහිපයකි.

	අවශ්‍යතා (රු.)	ආදායම (රු.)
විකුණුම් ආදායම	3 000	2 750
විකුණුම් පිරිවැය	2 100	12 700

(අ) විකුණුම් ආදායම් විචලනය හා විකුණුම් පිරිවැය විචලනය ගණනය කරන්න.

විකුණුම් ආදායම් විචලනය - රු. 3000 - රු. 2750 = රු. 250/-

විකුණුම් පිරිවැය විචලනය - රු. 2100 - රු. 12700 = රු. -10600/- හෝ (රු.10,600/-)

(ලකුණු 01 x 2 = ලකුණු 02)

(පිළිතුර පමණක් ප්‍රමාණවත්)

(ආ) විකුණුම් ආදායම් විචලනය විය හැකි හේතු දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.

- i. විකුණුම් ප්‍රමාණය අඩු හෝ වැඩි වීම
- ii. විකුණුම් මිල අඩු හෝ වැඩි වීම

(ලකුණු 01 x 2 = ලකුණු 02)

(iv) “මෝටර් රථ නිෂ්පාදනයේ දී වැඩි වශයෙන් යොදාගනුයේ ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන ක්‍රමයයි.” මෙම ක්‍රමය මෝටර් රථ නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිත කිරීමෙන් ලැබෙන වාසි හතරක් සඳහන් කර, ඒවා පැහැදිලි කරන්න.

1. නිපදවන ඒකක සංඛ්‍යාව වැඩි නිසා ඒකක පිරිවැය අඩුවීම මගින් ආර්ථික පිරිමැසුම් ලබාගත හැකිවීම.
2. අවම සේවක සංඛ්‍යාවක් මගින් වුවද නිෂ්පාදන ප්‍රවාහය පාලනය කළ හැකි වීම නිසා සේවක සංඛ්‍යාව අඩුකරගත හැකි වීම.
3. සමස්ථ වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ අවධානය යොමුකළ හැකි බැවින් වෙළෙඳපොළ ව්‍යාප්ත කරගත හැකි වීම.

- අ. වක්‍රීය කාලය - සති 04 (ලකුණු 01)
- ආ. යලි ඇණවුම් ප්‍රමාණය - එකක 4000 (ලකුණු 01)
- ඇ. ආරක්‍ෂිත තොගය - ඒකක 2000 (ලකුණු 01)
- ඈ. පොරොත්තු කාලය - සති 02 (ලකුණු 01)

(ii) ද්‍රව්‍ය ඵලදායීතාවය වර්ධනය කළ හැකි ආකාර හතරක් සඳහන් කරන්න.

- ඉහළ තත්වයෙන් යුත් අමුද්‍රව්‍ය යොදා ගැනීම
- අපනය හා නාස්තිය අවම කර ගැනීම
- ප්‍රශස්ත ආකාරයෙන් ද්‍රව්‍ය තොග පවත්වාගෙන යෑම
- ද්‍රව්‍ය නැවත නැවත භාවිතයට ගැනීම හා ප්‍රතිචක්‍රීයකරණය
- දියුණු තාක්‍ෂණය යොදා ගැනීම තුලින්

(කරුණකට ලකුණු 1 x 4 = ලකුණු 04)

(iii) (අ) 'වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය' යනු කුමක් ද?

විවිධ ගති ලක්‍ෂණවලින් යුක්ත සමස්ථ වෙළෙඳපොළ සමජාතිය ගති ලක්‍ෂණවලින් යුක්ත වූ කණ්ඩායම්වලට බෙදා වෙන් කිරීම වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනයයි.

(ලකුණු 02)

(ආ) වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය විකුණුම් වර්ධනයට උදව් වන ආකාරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

වෙළඳ පොළ ඛණ්ඩනය තුළින් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලිය යුතු විශේෂිත පාරිභෝගික කණ්ඩායම් හඳුනාගෙන ඔවුන් වෙත ළඟාවීමේ පහසුව ලබා ගත හැකිය. මේ නිසා ව්‍යාපාරවලට තම සම්පත් වඩාත් ඵලදායීව සහ ප්‍රශස්ථ උපාය මාර්ග මගින් අලෙවිකරණ තීරණ ගත හැකිවේ. සමස්ථ පාරිභෝගිකයින් අතරින් මෙම පාරිභෝගික ප්‍රතිශතය කුඩා වුවද ඔවුන්ට වඩාත් ඵලදායී භාණ්ඩය හෝ සේවාව වුවමනා වන හෙයින් විකුණුම් වර්ධනය වේ.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරකට ලකුණු 02)

(iv) 'පාරිභෝගික වටිනාකම' හා 'පාරිභෝගික කාස්තිය' අතර ඇති සම්බන්ධතාවය විස්තර කරන්න.

පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමට නිෂ්පාදනයකට ඇති හැකියාව පිළිබඳ පාරිභෝගිකයා විසින් කරුණු ලබන සමස්ත ඇගයීම පාරිභෝගික වටිනාකම වේ. මෙම සමස්ත ඇගයීම සඳහා නිෂ්පාදනයක ගුණත්වය, සේවා හා මිල ආදිය සැලකිල්ලට ගනී.

(ලකුණු 01 යි)

බාහිර මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ගවල සීමා

1. සපයා ගැනීමේ පිරිවැය වැඩිවීම
2. අරමුදල් සපයා ගැනීම පහසු නොවීම
3. ඇප සුරැකුම් අවශ්‍ය වීම
4. ව්‍යාපාරයේ වගකීම් වැඩිවීම

(සීමා 2 ට ලකුණු 1 x 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) ව්‍යාපාරික තීරණ කෙරෙහි ද්‍රවශීලතා අනුපාතවල වැදගත්කම විස්තර කරන්න.

- i. කෙටි කාලීන වගකීම්වලට මුහුණ දීමට ඇති හැකියාව දැනගත හැකි වීම
- ii. ජංගම වගකීම් ක්ෂණිකව පියවීමේ හැකියාව දැනගත හැකි වීම

(ලකුණු 1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) සමාගමක කොටස් මිල වැඩි වීම කෙරෙහි බලපාන සාධක හතරක් සඳහන් කරන්න.

- i. කොටස් සඳහා ඇති ඉල්ලුම හා සැපයුම
- ii. සමාගම් කිර්තිනාමය
- iii. සමාගමේ ලාභාංශ ප්‍රතිපත්ති
- iv. රටේ ආර්ථික සාධක
- v. දේශපාලන සාධක
- vi. ආයෝජකයින්ගේ හැසිරීම
- vii. කළමනාකරුවන්ගේ හැකියාව

(ලකුණු 1/2 x 4 ට = ලකුණු 02)

(iii) (අ) දත්ත, තොරතුරු හා සංසන්දනය කරන්න.

දත්ත	තොරතුරු
<ul style="list-style-type: none"> • දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලියට ආදානය කරන මූලික දෑ දත්ත වේ. • තීරණ ගැනීමට සෘජුවම භාවිත කළ නොහැකිය. • දත්ත, දත්ත වශයෙන් පවතින තෙක් වටිනාකමක් නොමැත. • අමුද්‍රව්‍යයකි / යෙදවුමකි. 	<ul style="list-style-type: none"> • දත්ත සැකසීමේ ක්‍රියාවලියෙන් බිහිවන ප්‍රතිදානය තොරතුරු වේ. • තීරණ ගැනීමට භාවිත කළ හැකිය. • තොරතුරුවල වටිනාකමක් ඇත. • හිමි ද්‍රව්‍යයකි.

(ලකුණු 1 x 2 = ලකුණු 02)