வணிகக்கல்வி

2.3 வணிகங்களின் வெற்றிக்கு ஒழுக்க விழுமிய முறைமையொன்றின் தேவைப்பாட்டினை உறுதிப்படுத்துவர்

e-தக்சலாவ கல்விக்கூடம்
The National e-learning Portal for The General Education
Start Your Learning Journey with e-thaksalawa

வணிக ஒழுக்க விழுமியங்கள்

வணிக நிறுவனம் ஒன்று தனது செயற்பாடுகளை மேற்கொள்கின்ற போது நல்லவை தீயவை தொடர்பாக சரியாக விளங்கிக்கொண்டு செயற்படுத்தலாகும். அதாவது நல்லவற்றைச் செய்தலும் தீயவற்றை செய்யாது இருப்பதுவே வணிக ஒழுக்கமாகும்.

பின்வரும் விடையங்கள் தொடர்பில் வணிக ஒழுக்கங்களை பின்பற்றுதல் அவசியம்

1. உற்பத்தி தொடர்பானது

⇒ தரமான பொருட்களை நியாயமான விலையில் வடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குதல்

⇒ சூழல் மாசடைவதை தவிர்க்க கூடியதாக உற்பத்திகளைச் செய்தல்

⇒ பாவணைக்குப் பொருத்தமற்ற இரசாயனப் பதார்த்தங்கள் உள்ளடங்கிய உணவுப்பொருட்களை உற்பத்தி செய்யாதிருத்தல்

⇒ கதிர்வீச்சு அதிகம் கொண்ட உற்பத்திப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யாதிருத்தல்

2. சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பானது

⇒ போலியான விளம்பரங்களை மேற்கொள்ளாதிருத்தல்

⇒ போலியான உத்தரவாதங்களையும், தகவல்களையும் வழங்காதிருத்தல்

⇒ முறையற்ற விற்பனை மேம்படுத்தல் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடாதிருத்தல்

⇒ பிளையான விலையிடல் முறைகளை பின்பற்றாதிருத்தல்

⇒ போட்டி நிறுவனங்களைப் பாதிக்கும் வகையிலான விளம்பரங்களை மேற்கொள்ளாதிருத்தல்

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

3. நிதித் துறை தொடர்பானது

⇒ நிதி மோசடிகள் மற்றும் முறைகேடுகளைத் தவிர்த்துக் கொள்ளல்

⇒ சொத்துக்களின் பெறுமதிகளை உயர்த்திக் காட்டுவதைத் தவிர்த்தல்

⇒ செலவுகளை அதிகரித்துக் காட்டுதல் அல்லது வரி செலுத்த வேண்டிய இலாபங்களை குறைத்துக் காட்டுவதைத் தவிர்த்தல்

4. மனிதவளம் தொடர்பானது

⇒ தொழில் வழங்குனர், தொழில் பெறுநர்களின் உரிமைகள் கடமைகளைப் பாதுகாத்தல்

⇒ ஊழியர்களின் சாதி, குல, சமய, பால் வேறுபாடுகளின்றி சமமாக நடாத்துதல்

⇒ தொழில் பாதுகாப்பு, சுகாதாரப் பிரச்சனை, ஓய்வு வசதி போன்றவை தொடர்பில் கவனம் செலுத்துதல்

5. விவேகச் சொத்துக்கள் தொடர்பானது

விவேகச் சொத்துக்கள் மூலம் உரியவர்கள் நலன்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் அதனை வேறு நபர்கள் சட்டரீதியற்ற வகையில் பயன்படுத்தாது இருப்பதற்கு ஒழுக்க நெறி அவசியமாகும். இதனடிப்படையில்.

⇒ ஆக்கவுரிமைகளைப் பயன்படுத்துதல்

⇒ வெளியீட்டு உரிமைகளைப் பயன்படுத்துதல்

⇒ வியாபார குறியீட்டினைப் பயன்படுத்துதல்

⇒ ஊழியர் திறன்களை முறையற்ற வகையில் பயன்படுத்தாது இருத்தல்

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

வணிக ஒழுக்க விழுமிய முறைமையொன்றினைக் கட்டியெழுப்பும் போது கவனம் செலுத்த வேண்டிய தரப்பினர்கள்

- வணிகம்
- வாடிக்கையாளர்
- ஊழியர்
- போட்டியாளர்
- சமூக கலாச்சாரம்
- நிறுவனக் கலாச்சாரம்
- நடைமுறை ரீதியானது

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திரு. K.சிவலிங்கம் (ஆசிரியர்

கணினி வடிவமைப்பு : திரு..பு.கமலாகரன் (த,தொ,தொ - ஆசிரியர், யா/புனித சாள்ஸ் மகாவித்தியாலயம்)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தரப்பினர்கள்	ஒழுக்க விழுமியம் தொடர்பாக கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய விடயங்கள்
வணிகம்	வணிகத்தின் தன்மை(பொருள் உற்பத்தி வணிகமா? சேவை உற்பத்தி வணிகமா?, சிறு அளவு வணிகமா?, பேரளவு வணிகமா?) என்பதை கவனத்தில் கொள்ளல்
வாடிக்கையாளர்	வாடிக்கையாளரின் கேள்விநிலைமை, தொடர்பாடல், சமய சமூகக் கலாச்சரத்துடன் தொடர்புடைய விடயங்கள் போன்றன.
ஊழியர்	ஊழியர் வாழும் பிரதேசம், அவர்களின்சூழல், தேவைகள் விருப்பங்கள் போன்றன
போட்டியாளர்	போட்டியாளர்கள் காணப்படுகிறார்களா? அவர்கள் பின்பற்றும் ஒழுக்க விழுமியங்கள் எவை? போன்றன கவனத்தில் கொள்ளல்.
சமூக கலாச்சாரம்	பின்பற்றுகின்ற கலாச்சார விழுமியங்கள், பெறுமானங்கள், துணைச்செயற்பாடுகள், நடைமுறைப்படுத்தப்படும் ஒழுக்க விழுமிய முறைகள் என்பன கவனத்தில் கொள்ளப்படும்.
நிறுவன கலாச்சாரம்	வணிகத்தில் காணப்படுகின்ற மரபுகள், பாரம்பரியங்கள், பெறுமானங்கள், பழக்கவழக்கங்கள், மனப்பாங்கு போன்றன தொடர்பில் கவனம் செலுத்துதல்.
நடைமுறை ரீதியானது	ஒழுக்க விழுமிய முறை ஒன்றினைத் தயாரிக்கும் போது அதனை நடைமுறை ரீதியாக செயற்படுத்துவதற்கான ஆற்றல் காணப்படுகின்றது என்பது தொடர்பாக கவனம் செலுத்துதல்.

வணிகம் ஒன்றினால் தயாரிக்கப்பட்ட ஒழுக்க விழுமியத்தினை எழுத்து வடிவில் காட்டும்போது அது ஒழுக்க விழுமிய கோவை என அழைக்கப்படும்

தொகுப்பு : திரு. K.சிவலிங்கம் (ஆசிரியர்

கணினி வடிவமைப்பு : திரு..பு.கமலாகரன் (த,தொ,தொ - ஆசிரியர், யா/புனித சாள்ஸ் மகாவித்தியாலயம்)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk