

දෙවන වාර පරීක්ෂණය, 2018 ජූලි
Second Term Test, July 2018

II ශ්‍රේණිය
Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I
Entrepreneurship Studies

පැය එකයි
One hour

විභාග අංකය
.....

සැලකිය යුතුයි.

- සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 01 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවල (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුරු තෝරා ගෙන, පිළිතුරු පත්‍රයේ අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.

- (01) ව්‍යවසායකත්වය,
1. මානව සම්පතකි.
 2. ස්වාභාවික සම්පතකි.
 3. ජාතික සම්පතකි.
 4. ප්‍රතිලාභ සහිත සම්පතකි.
- (02) "ව්‍යාපාර අදහස් ප්‍රායෝගික ව්‍යාපාර කටයුත්තකට පරිවර්තනය කිරීම"
1. නායකත්වය වේ.
 2. නිර්මාණශීලීත්වය වේ.
 3. ව්‍යවසායකත්වය වේ.
 4. කළමනාකාරිත්වය වේ.
- (03) ව්‍යවසායකත්වය හා බැඳුණු මූලික සංකල්පයක් වන්නේ,
1. ආත්ම විශ්වාසය වේ.
 2. අනාගත දැක්ම වේ.
 3. කැපවීම වේ.
 4. නව්‍යතා සම්පාදනය වේ.
- (04) "අයිස්ක්‍රීම් බෙදාහැරීමේ ජංගම රථ ක්‍රමයටම බේකරි නිෂ්පාදන බෙදා හැරීම" කුමන ආකාරයක නවෝත්පාදනයක් ද?
1. දිගුවක් වේ.
 2. සංකලනයක් වේ.
 3. අනුකරණයක් වේ.
 4. නව සොයා ගැනීමක් වේ.
- (05) ව්‍යවසායකයකු අනාගතයේ දී සැබෑකර ගැනීමට වෙර දරන සිහිනය,
1. දැක්ම වේ.
 2. මෙහෙවර වේ.
 3. ලාභ අපේක්ෂාව වේ.
 4. අභියෝගයක් වේ.
- (06) සාමාන්‍යයෙන් ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරත වන ව්‍යවසායක වර්ගය වන්නේ,
1. සමාජයීය ව්‍යවසායකයන් ය.
 2. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයන් ය.
 3. ආයතනික ව්‍යවසායකයන් ය.
 4. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයන් ය.
- (07) "ව්‍යවසායකයකු තම කාර්යයේ නිරත වීමෙන් අවදානමකට මුහුණ දේ" අවදානම ඉහළ නම්,
1. ප්‍රතිලාභය පහළ වේ.
 2. ප්‍රතිලාභය ඉහළ වේ.
 3. ප්‍රතිලාභය මධ්‍යස්ථ වේ.
 4. ප්‍රතිලාභය ශුන්‍ය වේ.
- (08) ව්‍යවසායකයකු සිදුකරන ව්‍යාපාර කටයුත්තක් සාර්ථක වීමට හෝ අසාර්ථක වීමට පවතින ඉඩ ප්‍රස්තාව,
1. අවිනිශ්චිතතාවය වේ.
 2. අවදානම වේ.
 3. අභියෝගය වේ.
 4. ස්වාධීනත්වය වේ.
- (09) ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ව්‍යවසායකයාට හිමිවන ප්‍රතිලාභයකි,
1. රැකියා උත්පාදනය තුළින් විරැකියාව පහළ යාම
 2. සම්පත් උපරිම ලෙස උපයෝජනය වීම.
 3. නවෝත්පාදනය තුළින් භාණ්ඩ හා සේවා බිහි වීම
 4. සමාජයීය පිළිගැනීමකට ලක්වීම හා ආත්මතෘප්තිය ලැබීම

- (10) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර බොහෝමයක් කෙටිකාලීනව වැසියාමට හේතුවක් වන්නේ,
1. සැලසුම්සහගත බව අඩුවීම
 2. තනි පුද්ගලයකු විසින් පාලනය කිරීම
 3. පවුලේ අයගේ සහයෝගය ලැබීම.
 4. ණය ලබාගැනීමට දක්වන අකැමැත්ත
- (11) මහා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් නොසපයන භාණ්ඩ හා සේවා කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් පාරිභෝගිකයාට ලබා ගැනීමට හැකිවීම,
1. කුඩා ව්‍යාපාරවල පවතින ශක්තියකි.
 2. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල පවතින සීමාවකි.
 3. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර පැවැතීමේ යහපත් තත්වයකි.
 4. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර හා පාරිභෝගිකයා අතර පවතින සම්බන්ධතාවය තහවුරු වීමකි.
- (12) 'සේවක-පෞද්ගලික ගැටළු හා සුභසාධනය සම්බන්ධයෙන් මැදිහත් වී ඊට සාර්ථක විසඳුම් ලබා දීම' ව්‍යවසායකයකුගේ,
1. සංකල්පනාත්මක කුසලතාවය වේ.
 2. සන්නිවේදන කුසලතාවය වේ.
 3. උපදේශන කුසලතාවය වේ.
 4. තාක්ෂණික කුසලතාවය වේ.
- (13) ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරීත්වයට අභ්‍යන්තරිකව හා බාහිරව බලපෑම් සිදුකරන සාධක හා බලවේග සියල්ල 'ව්‍යාපාර පරිසරය' වේ. ව්‍යාපාර පරිසර සාධක තුළින් හඳුනාගනු ලබන වාසිදායක තත්වයන් වන්නේ,
1. ශක්තීන් ය.
 2. අවස්ථා ය
 3. තර්ජන හා ශක්තීන් වේ.
 4. ශක්තීන් හා අවස්ථා වේ.
- (14) රටක ජීවත් වන ජනගහනය ස්ත්‍රී - පුරුෂ බව, වයස් ව්‍යුහය හා ජන ජීවිතය සම්බන්ධ සාධක ඇතුළත් වන පරිසරය, ව්‍යාපාරයක,
1. ආසන්න පරිසරය වේ.
 2. ප්‍රජා පරිසරය වේ.
 3. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය වේ.
 4. අභ්‍යන්තර පරිසරය වේ.
- (15) එළවළු වගා කිරීමේ දී කාබනික පොහොර යෙදීම රජය විසින් අනිවාර්ය කිරීම කුමන පරිසර තත්වයක් ද?
1. ගෝලීය පරිසරය වේ.
 2. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය වේ.
 3. දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය වේ.
 4. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය වේ.
- (16) ව්‍යවසායකයකු වශයෙන් ඔබ ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය පිළිබඳ සිදුකරන විශ්ලේෂණයක දී කිරි නිෂ්පාදන සඳහා කිරි ගවයින් පවත්වා ගැනීමේ ව්‍යාපාර කටයුත්ත කුමන නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයකට ඇතුළත් කරන්නේ ද?
1. ප්‍රාථමික
 2. ද්විතියික
 3. තෘතියික
 4. සේවා
- (17) පුද්ගලයකු ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ගත යුතු වැදගත් තීරණයක් නොවන්නේ පහත ඒවායින් කවරක් ද?
1. ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගන්නා අන්දම පිළිබඳව
 2. වෙළෙඳපොළ තත්වය පිළිබඳව
 3. රජයට බදු ගෙවන ආකාරය පිළිබඳව
 4. වෙළෙඳපොළ තරඟකාරීත්වය පිළිබඳව
- (18) අතීත ව්‍යාපාර පරිසරයට සාපේක්ෂව නූතන ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ,
1. ව්‍යාපාරිකයින් බලවත් වී ඇත.
 2. තරඟකාරීත්වය අඩු වී ඇත.
 3. පාරිබෝගිකයින් බලවත් වී ඇත.
 4. ලාභ ඉපයීම මූලික අරමුණ වී ඇත.
- ◆ 19 හා 20 යන ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී පහත සඳහන් ඡේදය යොදා ගන්න.
- "පාසල් ළමුන්ට කරේ එල්ලාගෙන හෝ ඇදගෙන යා හැකි ආකාරයේ සැහැල්ලු පාසල් බෑග් නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය සිදුකරනු ලබන 'D.I පැෂන්' ආයතනය ව්‍යවසායී සම්මාන හිමිකරගත් ආයතනයකි."
- (19) පාසල් ළමුන් වෙනුවෙන් නිපදවා ඇති "පාසල් බෑග්" අලෙවිය,
1. පවතින භාණ්ඩයක් පවත්නා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමකි.
 2. පවතින භාණ්ඩයක් නව වෙළෙඳපොළකට ඉදිරිපත් කිරීමකි.
 3. නව භාණ්ඩයක් පවත්නා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමකි.
 4. නව භාණ්ඩයක් නව වෙළෙඳපොළකට ඉදිරිපත් කිරීමකි.

(20) පාසල් ළමුන් වෙනුවෙන් "බැග් නිපදවා අලෙවි කිරීම",

1. ඉලක්ක වෙළෙඳ පොළකට යොමු කිරීමකි.
2. ප්‍රාදේශීය වෙළෙඳ පොළකට යොමු කිරීමකි.
3. වෙළෙඳපොළ හිඬාසක් කරා යොමු කිරීමකි.
4. සමස්ථ වෙළෙඳපොළ කරා යොමු කිරීමකි.

(21) නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ගයක් වන්නේ,

1. විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තද බල ලෙස ගැලී සිටීම.
2. ගැටලු අභියෝග ලෙස දකීම
3. රීති හා සම්ප්‍රදායන්ට එරෙහි නොවීම
4. ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්‍ෂාවෙන් කටයුතු කිරීම

(22) ව්‍යාපාරිකයාට සාපේක්‍ෂව ව්‍යවසායකයා,

1. අවදානමකට මුහුණ දේ
2. තරඟයකට මුහුණ දේ
3. තරඟය අභියෝගයක් ලෙසට සලකයි.
4. පවත්නා තත්වයෙන් සැහීමකට පත්වේ.

(23) ව්‍යවසායකයකු සිදුකරන නව සොයා ගැනීම් වෙනුවෙන් ලබාදෙන සහතිකය,

1. ව්‍යාපාර සැලසීම වේ.
2. ජේටන්ට් බලපත්‍රය වේ.
3. S.L.S සහතිකය වේ.
4. I.S.O 14000 වේ.

(24) ව්‍යාපාරයක අරමුණු හා පරමාර්ථ ද ඒවා ඉටුකර ගන්නා ආකාරය ද විස්තර කෙරෙන ප්‍රකාශය,

1. ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව වේ.
2. ඇස්තමේන්තුගත ආදායම් ප්‍රකාශනය වේ.
3. ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ සැලසීම වේ.
4. ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ.

(25) ව්‍යවසායකයින් වෙළෙඳපල සමීක්ෂණයක් තුළින් ලබාගන්නා තොරතුරු පදනම් කරගෙන පිළියෙල කරන්නේ,

1. ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව වේ.
2. අලෙවි ඇස්තමේන්තුව වේ.
3. ආදායම් ප්‍රකාශනය වේ.
4. මුදල් ප්‍රවාහ සැලසීම වේ.

(26) නිෂ්පාදිත බෙදා හැරීම සිදුකරන ව්‍යවසායක "මෝටර් රථ ක්ෂය වීම්"

1. නිෂ්පාදන පිරිවැයට අයත් වියදමකි.
2. පරිපාලන පිරිවැයට අයත් වියදමකි.
3. අලෙවිකරණ පිරිවැයට අයත් වියදමකි.
4. මූල්‍ය පිරිවැයට අයත් වියදමකි.

(27) අලෙවි සැලසීමක පවතින කොටසක් නොවන්නේ, මින් කවරක් ද?

1. විකුණුම් ඒකක ප්‍රමාණය
2. විකුණුම් ආදායම
3. විකුණුම් වියදම්
4. අපේක්ෂිත ලාභය

(28) නිෂ්පාදිත විකිණීමේ දී වෙළෙඳ වට්ටම් ලබාදීම, කුමන අලෙවි උපාය මාර්ගයකට අයත් වුවක් ද?

1. නිෂ්පාදිත
2. මිල
3. ප්‍රවර්ධනය
4. බෙදා හැරීම

(29) මූල්‍ය සැලසීමකට ඇතුළත් කරන මෙහෙයුම් පෙර වියදම් ලෙස ඇතුළත් කරන අයිතමයක් වන්නේ,

1. වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණ වියදම්
2. බැංකු ණය සඳහා පොළී ගෙවීම්
3. ස්ථාවර වත්කම් නඩත්තු කිරීමේ වියදම්
4. වෙළෙඳ භාණ්ඩ ගෙනඒම සඳහා දරණ වියදම්

(30) කිසියම් කාලවර්ෂයක් සඳහා අපේක්ෂිත මුදල් ගලාඒම් හා අපේක්ෂිත මුදල් ගලායෑම් ඇතුළත් කර පිළියෙල කරනු ලබන ප්‍රකාශනය,

1. ආදායම් ප්‍රකාශනය වේ.
2. මුදල් ප්‍රවාහ සැලසීම වේ.
3. ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව වේ.
4. මෙහෙයුම් සැලසීම වේ.

(31) සැලසුම් සැම විටම,

1. වර්තමාන තත්වය පැහැදිලි කරයි.
2. අතීතය විශ්ලේෂණ කරයි.
3. අනාගතය හා සම්බන්ධ කරයි.
4. ස්ථාවර මට්ටමක පවතී.

(32) සමස්ති ව්‍යාපාර සඳහාම බලපාන්නා වූ සැලසුම් සකස් කිරීමේ කුසලතාවය,

1. මානව කුසලතාවකි.
2. සංකල්පනාත්මක කුසලතාවකි.
3. තාක්ෂණික කුසලතාවකි.
4. උපදේශක කුසලතාවකි.

(33) සමාන ගුණාංග පදනම් කරගනිමින් වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම,

1. වෙළෙඳපොළ නිරීක්ෂණය වේ.
2. වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය වේ.
3. වෙළෙඳ පොළ ඉලක්ක කිරීම වේ.
4. වෙළෙඳ පොළ සමීක්ෂණය වේ.

◆ 34 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී පහත සඳහන් විස්තරය සැලකිල්ලට ගන්න.

පොත්පත් හා ලිපිද්‍රව්‍ය අලෙවි කිරීමට යොමු වූ ආනන්ද මහතා තම ව්‍යාපාරය 'අපේක්ෂා' නමින් ලියාපදිංචි කිරීමට රු. 15000 ද ව්‍යාපාර සැලසුම පිළියෙල කිරීමට රු. 20 000 ද වැය කිරීමට නියමිතයි. ඉදිරි මාස තුන සඳහා ඇස්තමේන්තුගත දත්ත පහත පරිදි වේ.

<u>පොත්පත් හා ලිපිද්‍රව්‍ය</u>	(රු.)
අත්පිට ගැනුම්	180 000
ණයට ගැනුම්	60 000
අත්පිට විකුණුම්	270 000
ණයට විකුණුම්	120 000
බැංකු ණය ගැනීම්	60 000
ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් ණය ලැබීම්	110 000
සැපයුම්කරුවන්ට ණය ගෙවීම්	45 000
මාසික වැටුප් ගෙවීම්	12 000
මාසික කඩ කුලී ගෙවීම්	8 000

(34) මෙහෙයුම් පෙර වියදම්වල එකතුව,

1. රු. 15 000 කි.
2. රු. 20 000 කි.
3. රු. 35 000 කි.
4. රු. 55 000 කි.

(35) අපේක්ෂිත මුදල් ගලායීම්වල එකතුව,

1. රු. 270 000 කි.
2. රු. 440 000 කි.
3. රු. 330 000 කි.
4. රු. 560 000 කි.

(36) අපේක්ෂිත මුදල් ගලායෑම්වල එකතුව,

1. රු. 225 000 කි.
2. රු. 245 000 කි.
3. රු. 320 000 කි.
4. රු. 338 000 කි.

(37) කාලවිච්ඡේදය අවසානයේ ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ශේෂය,

1. රු. 450 00 කි.
2. රු. 120 000 කි.
3. රු. 102 000 කි.
4. රු. 230 000 කි.

(38) කාලවිච්ඡේදයේ අපේක්ෂිත මුද්‍ර ආදායම්වල එකතුව,

1. රු. 270 000 කි.
2. රු. 380 000 කි.
3. රු. 390 000 කි.
4. රු. 500 000 කි.

(39) කාලවිච්ඡේදයේ මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය ගණනය කිරීමට අදාළ වියදම්වල එකතුව,

1. රු. 240 000 කි.
2. රු. 260 000 කි.
3. රු. 300 000 කි.
4. රු. 318 000 කි.

(40) කාලවිච්ඡේදයේ මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය,

1. රු. 30 000 කි.
2. රු. 90 000 කි.
3. රු. 150 000 කි.
4. රු. 130 000 කි.

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Department of Education, Southern Province

63
S
II

දෙවන වාර පරීක්ෂණය, 2018 ජූලි
Second Term Test, July 2018

II ශ්‍රේණිය Grade 11	ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II Entrepreneurship Studies	පැය දෙකයි Two hours
---------------------------------------	--	--------------------------------------

විභාග අංකය
.....

සැලකිය යුතුයි.

■ පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

(01) පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (vii) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
 ආසිරි උ.පෙළ වාණිජ විෂය ධාරාව හැදෑරීමෙන් පසු, වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරියේ ආහාර තාක්ෂණ පාඨමාලාව හැදෑරීමත් එහි සුභසාධක සංගමයේ සභාපතිවරයා ලෙසට කටයුතු කරමින් මූල්‍ය කටයුතු හා කළමනාකරණ කටයුතු සම්බන්ධයෙන් මනා නිපුණත්වයක් ලබා ගැනීමට සමත් විය.

පාඨමාලාව සාර්ථකව නිම කළ අතර ප්‍රජාව සමඟ සම්බන්ධතාවය ද තහවුරු කරගත්තේ ය. ස්වභාවික පළතුරු යුෂ යොදා ගනිමින් සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිතව මිලිලීටර 300 ප්‍රමාණයේ පළතුරු බීම බෝතල් නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය සිදු කිරීමට කටයුතු යෙදීය.

තම ඉතිරිකිරීම් ගිණුමේ පැවති රු 230 000 මුදල හා පියාගෙන් ලැබුණු රු 200 000 වටිනා ගොඩනැගිල්ල ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා යෙදවීය. සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිතව නිෂ්පාදිත බිහි කිරීමත්, ඒ සඳහා සෞඛ්‍ය සේවා අධ්‍යක්ෂවරයාගේ මඟ පෙන්වීම් ලබා ගැනීමටත් ආසිරි සමත් විය.

'නැවුරුල් සොෆ්ට් ඩ්‍රින්ක්' නමින් ව්‍යාපාරය ලියාපදිංචි කිරීමට රු 15000 වැය කිරීමත්, ව්‍යාපාරික සැලසුම සඳහා රු 24000 ක් වැය කිරීමත්, රු 39000 ක ලී බඩු හා උපකරණ මිල දී ගැනීමත්, පළතුරු නිෂ්පාදිත බීම බෙදා හැරීම සඳහා රු 450 000 ක්‍රීඩිලයක් අත්පත් කර ගැනීමට බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීමටත් අපේක්ෂා කෙරේ.

ඉදිරි මාසය සඳහා 300 ml ප්‍රමාණයේ පළතුරු බීම බෝතල් 8000 නිපදවීමට සැලසුම් කෙරේ. 300ml බීම බෝතලයක් නිපදවීමේ දී දැරීමට සිදුවන සෘජු වියදම් පහත පරිදි වේ.

- ජලාස්ථික් බෝතලයක් සඳහා	රු 6
- පාට 4 කින් යුක්ත ලැමිනේට් ස්ටිකරය	රු 3
අනෙකුත් වියදම්	රු.
පළතුරු යුෂ	42 000
සීනි කලරින් ආදියට	58 00
විදුලිය	7 000
වැඩ සහායක වැටුප්	16 000
ජලය හා වෙනත් වියදම් සඳහා	9 200
පළතුරු බීම බෝතලයක විකුණුම් මිල	රු 40 කි.

පාසල්වල ආපනශාලා හා පුඩිසිටි සඳහා බීම බෝතල් අලෙවියට එකඟතාවය ලබාගෙන ඇති අතර මනා කැපවීමකින් හා නිර්මාණශීලීව කටයුතු කර දකුණු පළාතේ හොඳම ස්වාභාවික පළතුරු බීම නිෂ්පාදකයා බවට පත්වීමේ සිහිනය ආසිරි වෙත පවතී.

අවශ්‍ය වන්නේ,

- i. ආසිරි තුළ දක්නට ලැබෙන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- ii. මෙම ව්‍යාපාරයේ
 - අ) දක්ම කවරක් ද? (ලකුණු 02 යි)
 - ආ) ඉලක්ක වෙළෙඳපල කොටස කවරක් ද?

- iii. මෙම ව්‍යවසායි කාර්ය සඳහා පවතින "ශක්තීන් හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- iv. ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීමේ දී එල්ල විය හැකි අභියෝග දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- v. ව්‍යවසායකයකු ලෙස ආසිරි කුළ නිබිය යුතු මූලික කුසලතා දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- vi. පහත සඳහන් ආයෝජන ඇස්තමේන්තු ලේඛණය සම්පූර්ණ කරන්න. (ලකුණු 07 යි)

ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව

(රු.)

අයිතමය	අයිතිකරු යොදවන	ණය මගින්	මුළු ආයෝජනය
මෙහෙයුම් පෙර ආයෝජනය			
*			
*			
ස්ථාවර වත්කම්			
*			
*			
*			
කාරක ප්‍රාග්ධනය			
* නිෂ්පාදන සෘජු වියදම්.		
* නිෂ්පාදන චක්‍ර වියදම්		
මුළු ආයෝජනය			

- vii. 300 ml පළතුරු බීම බෝතලයකට අදාළව පහත සඳහන් වගුව සම්පූර්ණ කරන්න. (ලකුණු 03 යි)

		(රු.)
විකුණුම් මිල	
නිෂ්පාදන වියදම්		
* සෘජු වියදම්	
* චක්‍ර වියදම්	
ලාභය	

(මුළු ලකුණු 20 යි)

- (02) "ව්‍යාපාර අදහස් හඳුනාගෙන එය යම් ප්‍රායෝගික ව්‍යාපාර කටයුත්තක් බවට පරිවර්තනය කිරීමේ හැකියාව" ව්‍යවසායකත්වය වේ.
- i. ව්‍යාපාර අදහසක් යන්න පැහැදිලි කරන්න.
 - ii. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක පවතින ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න.
 - iii. ව්‍යාපාර අදහස් ප්‍රායෝගික ව්‍යාපාර කටයුත්තක් බවට පරිවර්තනය කිරීමේ දී ව්‍යවසායකයා කුළ නිබිය යුතු ගති ලක්ෂණවලින් හතරක් දක්වන්න.
 - iv. "නිර්මාණශීලීත්වයට" බාධාකාරී වන සාධකවලින් හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න.
 - v. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් දේශීය ආර්ථිකයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

- (03) i. ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර පවතින වෙනස පහත දැක්වෙන ශීර්ෂ ඔස්සේ ඉදිරිපත් කරන්න.
- අ) ව්‍යාපාර කටයුතුවල යෙදීම
 - ආ) තරඟයට මුහුණ දීම
- ii. 'සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් වර්ගය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
 - iii. ව්‍යවසායකයකුට 'සමාජයීය සුභසාධනය' සඳහා දායක විය හැකි ආකාර හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න.
 - iv. ව්‍යවසායකයෙකු 'නිතිමය වගකීම' ඉටුකළ යුතු ආකාරය කරුණු දෙකකින් පැහැදිලි කරන්න.
 - v. ව්‍යවසායකත්ව කාර්යයේ නිරතවීමෙන් ව්‍යවසායකයකුට අත්පත් කර ගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් ලියන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

(04) ව්‍යාපාර කටයුතුවලට ධනාත්මකව හෝ සෘණාත්මකව බලපෑම් සිදුකරන ව්‍යාපාරය තුළ ඇති සාධක සියල්ල ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය" වේ.

- අ) i. අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධාන සාධක හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- ii. අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසර සාධක අධ්‍යයනය තුළින් හඳුනා ගත හැකි ක්‍ෂේත්‍ර දෙක කවරක් ද? (ලකුණු 02 යි)
- ආ) ව්‍යාපාර කටයුතුවලට බලපෑම් කරන පහත සඳහන් දෑ අයත් වන්නේ කුමන බාහිර පරිසර සාධකයකට ද?
 - i. බනිජතෙල් බැරලයක මිල ඉහළ යාම
 - ii. තීරු බදු හා සීමාවලින් තොරව අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම සිදුකිරීමට අවස්ථාව උදාවීම.
 - iii. ආනයනය කරනු ලබන අර්තාපල් හා ලොකු එණු සඳහා ආනයන බදු ඉහළ දැමීම
 - iv. වැඩිහිටි ජනගහනය ඉහළ යාම මත සෞඛ්‍ය රක්ෂණ ක්‍රම සඳහා පවතින ඉල්ලුම ඉහළ යාම

(ලකුණු 2 යි)

ඇ) බාහිර පරිසර සාධක අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් හඳුනාගත හැකි ක්‍ෂේත්‍ර දෙක කවරක් ද? (ලකුණු 02 යි)

ඉ) පහත සඳහන් දෑ ආර්ථිකයක ප්‍රධාන අංශ වන ප්‍රාථමික අංශය හා ද්විතීයික අංශය යටතේ වර්ග කරන්න.

- i. විසිතුරු මල් වගාව
- ii. පාසල් ළමුන් සඳහා බැග් නිෂ්පාදනය කිරීම
- iii. පෙර පාසල් සඳහා ගොඩනැගිලි ඉදි කිරීම
- iv. වැව් හා ජලාශවල මිරිදිය මසුන් බෝ කිරීම

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

(05) i. ව්‍යාපාර සැලැස්මක පවතින මූලිකාංග හතරක් සඳහන් කරන්න.

ii. පහත සඳහන් දෑ සම්බන්ධව වගකීම දරන පාර්ශවය නම් කරන්න.

අ) සමස්ථ ව්‍යාපාරය සම්බන්ධයෙන් තීරණ ගැනීම

ආ) ව්‍යාපාරික අරමුණු ක්‍රියාත්මක කිරීම හා එම අරමුණු ඉටුකර ගැනීම සඳහා සේවකයින් මෙහෙය වීම

iii. පාවහන් නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය සිදුකරන ව්‍යවසායකයකු තුළ තිබිය යුතු සංකල්පනාත්මක කුසලතා දෙකක් ඉදිරිපත් කරන්න.

iv. පාවහන් නිෂ්පාදනයේ දී යොදා ගනු ලබන

අ) මානව සම්පත්

ආ) මානව නොවන සම්පත් සඳහා නිදසුන් දෙක බැගින් ඉදිරිපත් කරන්න.

v. පාවහන් අලෙවිය සම්බන්ධයෙන් සිදු කරන වෙළඳපොළ සමීක්ෂණයකින් අනාවරණය කළ ගත හැකි කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

(06) i. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල දක්නට ලැබෙන විශේෂිත ලක්ෂණ හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න.

ii. ශ්‍රී ලංකා ආර්ථික සංවර්ධනයට කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල සිදුකෙරෙන දායකත්වය කරුණු හතරකින් ඉදිරිපත් කරන්න.

iii. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් වඩාත් සාර්ථකව පවත්වා ගැනීමට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග හතරක් යෝජනා කරන්න.

iv. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් මූල්‍ය ආයතනයකින් ණය මුදලක් ලබා ගැනීමට පෙර අවධානයට යොමු කළ යුතු කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න.

v. අප රටේ කාන්තාවන් විසින් සිදුකරන ව්‍යවසායකත්ව කටයුතු සඳහා නිදසුන් හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 2 x 5 = 10)

(07) නිවාස සඳහා භාවිතා කළ හැකි අලංකාර සිමෙන්ති ගල් නිපදවා අලෙවි කිරීමට විජේසිරි අපේක්‍ෂාකරන අතර ඒ සඳහා රු 250 000 වටිනා ගොඩනැගිල්ල භාවිත කිරීමට හා රු 600 000 වටිනා කැබරිටය යොදා ගැනීමටත් අපේක්‍ෂා කරයි.

2019-1-31 න් අවසන් වන මාසය සඳහා සිමෙන්ති ගල් 10000 ක් නිපදවීමටත් එම මාසය තුළ සිමෙන්ති ගල් 8000 අලෙවි කිරීමටත් බලාපොරොත්තු වන අතර සිමෙන්ති ගලක විකුණුම් මිල රු 40 කි. අපේක්‍ෂිත වියදම් පහත පරිදි වේ.

	(රු.)
සිමෙන්ති සඳහා	45 000
වැලි සඳහා.	24 000
තීන්ත හා අනෙකුත් ද්‍රව්‍ය සඳහා	16 000
අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රවාහනය සඳහා	8 000

සිමෙන්ති ගලක් නිපදවීමට ශ්‍රමිකයින්ට රු 5 ක් ගෙවිය යුතු අතර විදුලිය හා ඉන්ධන සඳහා රු 7000 මාසිකව දැරිය යුතුය.

මූල්‍ය සැලැස්ම බැංකුව වෙත ඉදිරිපත් කර රු 300 000 ණය මුදලක් ලබා ගැනීම හා මාසිකව රු 15 000 බැගින් මාසික වාරික 24 කින් ණය පියවීමත් කළ යුතු වේ. පළමු ණය වාරිකය 2019-1-31 දින ගෙවිය යුතුය. රු 200 000 වටිනා යන්ත්‍රය උපකරණ මිල දී ගැනීම කළ යුතු ය.

අවශ්‍ය වන්නේ,

i. 2019-1-31 න් අවසන් මාසය සඳහා ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ සැලැස්ම; පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 09 යි)

ii. මුදල් ප්‍රවාහ සැලැස්මට ඇතුළත් නොකළ අයිතමයන් දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.