

7.0 යෝජිත නිපුණතා, නිපුණතා මට්ටම්, විෂය අන්තර්ගතය, ඉගෙනුම් ඵල හා කාලවිච්ඡේද - 10 ශ්‍රේණිය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	bf.kqi M,	කාලවිච්ඡේද
<p>1 ව්‍යවසායකත්වය හා එහි වැදගත්කම අවබෝධ කොට ගෙන ව්‍යවසායකයෙකු වීමේ ඇල්ම ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>1.1 ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය විග්‍රහ කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යවසායකත්වය <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යවසායකත්වය හැඳින්වීම • ව්‍යවසායකත්වය හා බැඳී මූලික සංකල්ප හැඳින්වීම - නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදන බව, අවදානම් දැරීම • මානව සම්පතක් ලෙස ව්‍යවසායකත්වයේ සුවිශේෂත්වය හා වැදගත්කම 	<p>bf.kqi M,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව ස්වකීය අදහස ප්‍රකාශ කරයි. • ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය හා බැඳුණු මූලික පද ලිහිල් බසින් පැහැදිලි කරයි. • සෙසු සම්පත්වලට සාපේක්ෂව ව්‍යවසායකත්වයෙහි සුවිශේෂත්වය සාකච්ඡා කරයි. 	<p>30 09</p>
	<p>1.2 ව්‍යවසායකත්වය හා ව්‍යාපාර අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාව විමසයි</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යවසායකත්වය හා ව්‍යාපාර අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාව <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර හා ව්‍යාපාරිකයා හැඳින්වීම • ව්‍යවසායකයා හා ව්‍යාපාරිකයා අතර සමානතා • ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර වෙනස • ව්‍යවසායකයින්ගේ විවිධ පැතිකඩ (Various dimension of entrepreneurs) <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින් • සමාජයීය ව්‍යවසායකයින් • අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායකයින් 	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාරවල ස්වභාවය සාකච්ඡා කරයි. • ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර සමානකම් ද වෙනස්කම් සසඳයි. • ව්‍යවසායකයින් වර්ග නිදසුන් දක්වමින් පැහැදිලි කරයි. 	<p>06</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලවිච්ඡේද
	<p>1.3 ව්‍යවසායකයින්ගේ සුවිශේෂ ගතිලක්ෂණ විමර්ශනය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යවසායකයින්ගේ සුවිශේෂ ගතිලක්ෂණ <ul style="list-style-type: none"> ● නිර්මාණශීලී බව Creativity ● නවෝත්පාදන බව - Innovativeness ● අවදානම් භාර ගැනීම - Risktaking ● දැක්මක් සහිත බව -Visionary ● පරිසර සංවේදී බව හා අවස්ථා හඳුනා ගැනීම - Environmental sensitivity and Recognition of opportunities. ● සුභවාදී වීම - Optimistic ● අසීරු අරමුණු ඉටුකර ගැනීම කෙරේ නැඹුරුව - Achievement orientation ● ස්වකීය සාර්ථකත්වය තමා අනුව තීරණය වන බව පිළිබඳ විශ්වාසය - Internal locus of control ● ස්වාධීනත්වය - Autonomy ● නම්‍යශීලීත්වය - Flexibility ● දැඩි ආශාව - Passion ● ආරම්භනය - Initiative 	<ul style="list-style-type: none"> ● දෙන ලද පුද්ගල ගතිලක්ෂණ අතුරින් ව්‍යවසායකයන්ට සුවිශේෂ වූ ගතිලක්ෂණ වෙන් කොට දක්වයි. ● ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ ස්වකීය ගතිලක්ෂණ සමඟ ගලපමින් තමා තුළ පවත්නා ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ ඉස්මතු කොට දක්වයි. ● දෙන ලද ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ විග්‍රහ කරයි. 	<p>09</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	1.4 ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ විමසයි.	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යවසායකයින්ගේ සාමාන්‍ය ගතිලක්ෂණ නිදසුන් : කැපවීම Dedicatio සාමාන්‍ය වැටහීම Common sense ස්වයං පෙළඹවීම Self motivation ආත්ම විශ්වාසය Self confidence තොරතුරු සොයා බැලීම Information seeking ● ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ <ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යවසායකයාට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ <ul style="list-style-type: none"> ● ස්වකීය දෛවය තීරණය වීම. ● කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම ● පූර්ණ විභවයට සාධනය කරගත හැකිවීම ● ස්වයංපෝෂිත බව ● වර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන්ට උපරිම අවකාශ ලැබීම. ● ආකර්ශණීය ලාභයක් ඉපයීම ● සමාජ සුභසාධනය සඳහා දායක විය හැකිවීම ● නිදහස සහ ඉතා ඉහළ ආත්ම පරිපූර්ණත්වයකට පත්වීම 	<ul style="list-style-type: none"> ● කිසියම් පුද්ගලයෙක් ව්‍යවසායකයෙකු වීමෙන් ඔහුට අත්විඳිය හැකි සුවිශේෂ ප්‍රතිලාභ සාකච්ඡා කරයි. ● ඇතැම් පුද්ගලයින් ජීවනෝපායක් ලෙස රැකියාවක් තෝරා ගැනීමට යොමු නොවී ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා යොමුවීමට හේතු ඉදිරිපත් කරයි. ● දේශීය ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යවසායකයින් දායක වන අයුරු පෙන්වා දෙයි. 	06

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
<p>2. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක ව්‍යවසායකයකු විසින් ඉටු කරන භූමිකා විමර්ශනය කරයි.</p>	<p>2.1 ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අතර ඇති සබඳතාව අනාවරණය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යවසායකත්වයෙන් දේශීය ආර්ථිකයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ <ul style="list-style-type: none"> ● රැකියා උත්පාදනය ● සම්පත් උපරිම ලෙස උපයෝජනය කිරීම ● පුද්ගලයන්ගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් වීම ● ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය ● නවෝත්පාදන කුලීන් නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වාදීම ● ආදායම බෙදියාමේ විෂමතාව අඩුවීම ● විදේශ විනිමය ඉපයීම ● ස්වෛරී හා නිවහල් ආර්ථිකයක් හා ජාතියක් නිර්මාණය වීම ● කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර <ul style="list-style-type: none"> ● කුඩා ව්‍යාපාර හැඳින්වීම ● කුඩා ව්‍යාපාර හා ව්‍යවසායකත්වය අතර සම්බන්ධතාව ● ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනයෙහිලා කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල වැදගත්කම ● කුඩා ව්‍යාපාරවල ශක්තීන් හා සීමා ● කුඩා ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීමට බලපාන හේතු ● කුඩා ව්‍යාපාර සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග 	<ul style="list-style-type: none"> ● කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල ගතිලක්ෂණ පැහැදිලි කරයි. ● ශ්‍රී ලංකාව වැනි ආර්ථිකයකට කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර ප්‍රයෝජනවත් වන අන්දම පෙන්වා දෙයි. ● කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීමට තුඩුදෙන සාධක පිටුදැකීම සඳහා යෝජනා ඉදිරිපත් කරයි. 	<p>16</p> <p>06</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	<p>2.2 කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් තුළ ව්‍යවසායකයකු ඉටු කරන ප්‍රධාන භූමිකා අධ්‍යයනය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් තුළ ව්‍යවසායකයෙකුගේ ප්‍රධාන භූමිකා <ul style="list-style-type: none"> ● හැඳින්වීම ● ප්‍රධාන භූමිකා <ul style="list-style-type: none"> ● අයිතිකරු ● නායකයා ● කළමනාකරු ● ඉහත භූමිකාවලට අදාළ කාර්යයන් 	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යවසායකයෙක් ස්වකීය ව්‍යාපාරය තුළ ඉටු කරන ප්‍රධාන භූමිකා පැහැදිලි කරයි. ● ව්‍යාපාරයක් තුළ ව්‍යවසායකයකුගේ භූමිකාවලට අදාළ කාර්යයන් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. ● ව්‍යවසායකයෙකුගේ එක් එක් භූමිකා ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට බලපාන අයුරු සාකච්ඡා කරයි. 	<p>05</p>
	<p>2.3 කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් සාර්ථකව පවත්වාගෙන යාම සඳහා ව්‍යවසායකයකු විසින් වර්ධනය කර ගත යුතු කළමනාකරණ හා නායකත්ව කුසලතා අනාවරණය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● කළමනාකරණ හා නායකත්ව භූමිකා සාර්ථකව ඉටු කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට තිබිය යුතු මූලික කුසලතා <ul style="list-style-type: none"> ● හැඳින්වීම ● තාක්ෂණික ● මානව ● සංකල්පනාත්මක ● කණ්ඩායමක් සමඟ කටයුතු කිරීම ● සන්නිවේදනය ● උපදේශනය ● ආදර්ශමත්ව කටයුතු කිරීම ● කණ්ඩායම නියෝජනය කිරීම 	<ul style="list-style-type: none"> ● කළමනාකරණ හා නායකත්ව භූමිකා මැනවින් ඉටුකිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට තිබිය යුතු මූලික කුසලතා දක්වයි. ● දෙන ලද කළමනාකරණ හා නායකත්ව කුසලතා ලුහුඬින් පැහැදිලි කරයි. ● කළමනාකරණ හා නායකත්ව කුසලතා ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට හේතු වන අන්දම පෙන්වා දෙයි. 	<p>05</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලවිච්ඡේද
<p>3. ව්‍යවසායකයකු ලෙස ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කරයි.</p>	<p>3.1 ව්‍යාපාර පරිසර අධ්‍යයනය සඳහා ව්‍යාපාර පරිසර සාධක වෙන් වෙන්ව විමසයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යාපාර පරිසරය <ul style="list-style-type: none"> ● හැඳින්වීම ● ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනයේ වැදගත්කම ● ව්‍යාපාර පරිසරය වර්ග කිරීම. <ul style="list-style-type: none"> ● අභ්‍යන්තර පරිසරය ● බාහිර පරිසරය 	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යාපාර පරිසරය පැහැදිලි කරයි. ● ව්‍යවසායකයකු වශයෙන් ව්‍යාපාර පරිසරය ගැන සැලකිලිමත් වීමේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි. ● අධ්‍යයනයේ පහසුව සඳහා ව්‍යාපාර පරිසරය කොටස් කරයි. 	<p>20</p> <p>02</p>
	<p>3.2 ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසර බලවේගවල ක්‍රියාකාරීත්වය විග්‍රහ කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● අභ්‍යන්තර පරිසරය හා එහි බලපෑම <ul style="list-style-type: none"> ● අභ්‍යන්තර පරිසරය හා එහි සාධක ● අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක තුළින් මතුවන ශක්තීන් හා දූර්වලතා 	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරයි. ● ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරයේ හඳුනා ගන්නා ශක්තීන් ඇගයීමකට ලක් කරයි. ● ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසරයෙන් හඳුනා ගන්නා දූර්වලතාවලට පිළියම් යෝජනා කරයි. 	<p>06</p>
	<p>3.3 ව්‍යාපාර බාහිර පරිසර බලවේගවල ක්‍රියාකාරීත්වය විග්‍රහ කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● බාහිර පරිසරය හා එහි බලපෑම <ul style="list-style-type: none"> ● බාහිර පරිසරය හා එහි සාධක ● බාහිර පරිසර සාධක තුළින් මතුවන අවස්ථා හා තර්ජන 	<ul style="list-style-type: none"> ● ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරය නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරයි. ● ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරයෙන් හඳුනා ගන්නා අවස්ථා ඇගයීමකට ලක් කරයි. ● ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරයේ හඳුනා ගන්නා තර්ජනවලට පිළියම් යෝජනා කරයි. 	<p>06</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
<p>4. යෝග්‍යය ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ පූර්ව සූදානම ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>3.4 ව්‍යවසායකයෙකු වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකය පිළිබඳව ගවේෂණය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ ස්වභාවය • ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයේ ප්‍රධාන ව්‍යාපාර/ නිෂ්පාදන අංශ <ul style="list-style-type: none"> • ප්‍රාථමික • ද්විතියික • තෘතියික • ශ්‍රී ලංකාවේ සුලභ සම්පත් • පරිසර ප්‍රවණතා 	<ul style="list-style-type: none"> • ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශ නිදසුන් සහිත ව පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රයෝජනයට ගත හැකි ශ්‍රී ලංකාවේ සුලභ සම්පත් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. • ව්‍යවසායකයකු වශයෙන් ව්‍යාපාර පරිසර ප්‍රවණතා පිළිබඳව සැලකිලිමත් වීමේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි. 	<p>06</p>
	<p>4.1 ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ගත යුතු තීරණ අනාවරණය කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ගත යුතු වැදගත් තීරණ <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාරය සඳහා පූර්ණ වශයෙන් කැපවීම. • ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩය හෝ සේවාව • වෙළෙඳපොළ • තරගකාරීත්වය • ඉපයීමේ ප්‍රමාණවත් බව • ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම • තනිව හෝ හවුල්ව ආරම්භ කිරීම • ස්ථානය තෝරා ගැනීම 	<ul style="list-style-type: none"> • පුද්ගලයකු ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර ගත යුතු වැදගත් තීරණ සාකච්ඡා කරයි. • පුද්ගලයෙකු ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී මතු විය හැකි ගැටළුවලට විසඳුම් යෝජනා කරයි. • ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී මතු විය හැකි ගැටළුවලට දෙන ලද තොරතුරු පදනම් කරගෙන ප්‍රශස්ථ විසඳුම් යෝජනා කරයි. 	<p>24</p> <p>04</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලවිච්ඡේද
	<p>4.2 නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී වෙළෙඳපොළට පිවිසිය හැකි විකල්ප ක්‍රම හා උපායමාර්ග විමසයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී වෙළෙඳපොළට පිවිසිය හැකි විකල්ප ක්‍රම <ul style="list-style-type: none"> • පවතින වෙළෙඳපොළකට පවතින භාණ්ඩ හෝ සේවා • පවතින වෙළෙඳපොළකට නව භාණ්ඩ හෝ සේවා • නව වෙළෙඳපොළකට පවතින භාණ්ඩ හෝ සේවා • නව වෙළෙඳපොළකට නව භාණ්ඩ හෝ සේවා • නව ව්‍යාපාරයක් සඳහා පිවිසුම් උපාය මාර්ග <ul style="list-style-type: none"> • සුවිශේෂිත භාණ්ඩයක්/සේවාවක් • නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය • වෙළෙඳපොළ හිඳැස • නවෝත්පාදනය 	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යවසායකයකුට ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී වෙළෙඳපොළට ප්‍රවේශ විය හැකි විකල්ප ආකාර දක්වයි. • ව්‍යවසායකයකුට වෙළෙඳපොළකට ප්‍රවේශ විය හැකි විකල්ප ආකාරවල පවත්නා වාසි හා සීමා සාකච්ඡා කරයි. • නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී වෙළෙඳපොළට පිවිසීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට ගත හැකි උපායමාර්ග පැහැදිලි කරයි. 	<p>05</p>
	<p>4.3 ව්‍යාපාරයක් සඳහා ව්‍යාපාර අදහසක් තෝරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අදහසක් තෝරීම. <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අදහස් සංකල්පය • හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක වැදගත්කම • ව්‍යාපාර අදහස් මූලාශ්‍ර 	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අදහස් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යවසායකයකුට හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක වැදගත්කම හේතු සහිතව පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යාපාර අදහස් ජනිත කරගත හැකි මූලාශ්‍ර සඳහා නිදසුන් දක්වයි. 	<p>05</p>
	<p>4.4 ව්‍යාපාර අවස්ථාවක යෝග්‍යතාව තක්සේරු කරයි.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කර ගැනීම <ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අවස්ථාව හැඳින්වීම • ව්‍යාපාර අදහස් හා අවස්ථා අතර වෙනස • හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ • හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීම • තෝරාගත් ව්‍යාපාර අදහස සඳහා නීත්‍යානුකූල රැකවරණය ලබා ගැනීම 	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාර අදහස හා ව්‍යාපාර අවස්ථාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරයි. • හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තක්සේරු කිරීම සඳහා භාවිත කළ හැකි නිර්ණායක දක්වයි. • නව නිෂ්පාදිතයකට නීත්‍යානුකූල රැකවරණය සලසා ගැනීම සඳහා ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග පෙන්වා දෙයි. 	<p>10</p>
				<p>90</p>