

2.4 මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව අනුව තාර්කිකව තීරණ ගන්නා අයුරු.

- මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව තීරණය කරන සාධක .
- මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව තීරණය කරන සාධක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව කෙරෙහි බලපාන ආකාරය .
- මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව සහ පාරිභෝගික පැහැදීම/ව්‍යාපාරික අයහාරය අතර සම්බන්ධතාව.
- මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවේ වැදගත්කම.