

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

தென் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்

Southern Provincial Department of Education

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය 2018 ජූලි 12 ශ්‍රේණිය තෙවන වාර පරීක්ෂණය

குல்விப் பொதுத் தராதர (உயர்தரப்) பரீட்சை 2018 ஜூலை, தரம் 12 மூன்றாம் தவணைப் பரீட்சை

General Certificate of Education (Adv. Level) Grade 12 Third Term Test 2018 July

ආර්ථික විද්‍යාව - I

Economics - I

21

S

I

කාලය: පැය දෙකයි

02 hours

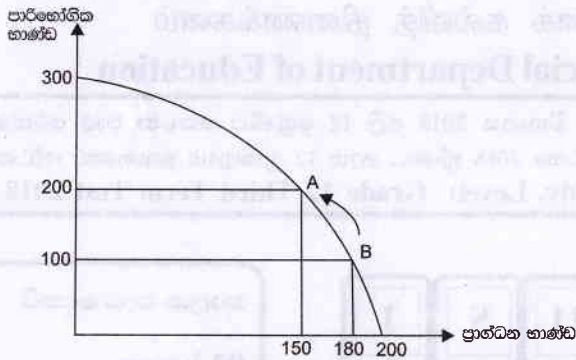
උපදෙස් : සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ම සපයන්න.

▲ ප්‍රශ්න 50 ක් ඇත.

▲ ප්‍රශ්නයට නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා එහි අංකය ප්‍රශ්නයට ඉදිරියෙන් ඇති තීන් ඉරි මත ලියන්න.

01. සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යා සංකල්පයක් වනුයේ,
 1. විරැකියා මට්ටම
 2. ආයෝජනය
 3. ආර්ථික පසු බැසීම
 4. ආන්තික පිරිවැය
 5. මුදල් සැපයුම (.....)
02. ආර්ථික විද්‍යාවේදී ධන තෘප්තියක් හෙවත් උපයෝගිතාවයක් ලබා දෙන ඕනෑම දෙයක් හඳුන්වන්නේ,
 1. ද්‍රව්‍යාත්මක වුවමනා ලෙසයි.
 2. ද්‍රව්‍යාත්මක නොවන වුවමනා ලෙසයි.
 3. පොදු අවශ්‍යතා ලෙසයි.
 4. ජීව විද්‍යාත්මක මූලයන් ලෙසයි.
 5. භාණ්ඩ ලෙසයි. (.....)
03. ස්වාභාවික සම්පත් වන භූමියේ ලක්ෂණයක් වනුයේ,
 1. මිනිසාගේ නිර්මාණයක් වීම.
 2. සැපයුම අනම්‍ය වීම.
 3. නැවත නැවත නිෂ්පාදනයට යොදාගත හැකි වීම.
 4. සංචලනය කළ හැකි වීම.
 5. සජීවී නිෂ්පාදන සාධකයක් වීම. (.....)
04. නිෂ්පාදනයේ දී වැඩිවන ආන්තික ආවේණික පිරිවැයක් ඇතිවීමට හේතු වනුයේ,
 1. එක් භාණ්ඩයකට යොදාගන්නා සම්පත් අනෙක් භාණ්ඩයට ඒ අකාරයෙන්ම යොදාගත හැකි වීම.
 2. පූර්ණ ආදේශන තත්වයේ සම්පත් පැවතීම.
 3. එක් භාණ්ඩයක් නිශ්චිත ප්‍රමාණයකින් වැඩිකිරීමේ දී අනෙක් භාණ්ඩයෙන් කැපකරන ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පැවතීම.
 4. සම්පත් සමජාතීය නොවීම.
 5. ඉහත සියල්ලම (.....)
05. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී යොදාගන්නා උපකල්පනයක් නොවන්නේ,
 1. භාණ්ඩ වර්ග දෙකක් පමණක් නිපදවීම.
 2. අදාළ කාල පරිච්ඡේදය තුළ තාක්ෂණය නොවෙනස්ව පැවතීම.
 3. අදාළ කාල පරිච්ඡේදය තුළ රටේ ශ්‍රමික සංඛ්‍යාව වෙනස්ව පැවතීම.
 4. ආර්ථිකය තුළ සම්පත් සම්භාරය ස්ථාවරව පැවතීම.
 5. සම්පත් පූර්ණ හා උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයෙන් යුක්තව උපයෝජනය කිරීම. (.....)

06. පහත දැක්වෙන්නේ නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රයකට අදාළ තොරතුරුය.



ඉහත රූප සටහනට අනුව ආර්ථිකය A නැමැති භාණ්ඩ සංයෝගය තෝරාගත හොත් ආවස්ථික පිරිවැය වනුයේ,

1. පාරිභෝගික භාණ්ඩ 100 ක් වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ 30 කි.
2. පාරිභෝගික භාණ්ඩ 200 ක් වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ 150 කි.
3. පාරිභෝගික භාණ්ඩ 200 ක් වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ 180 කි.
4. පාරිභෝගික භාණ්ඩ 300 ක් වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ 150 කි.
5. පාරිභෝගික භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය වේ.

(.....)

07. සෑම ආර්ථිකයකට පොදු මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නය වනුයේ,

1. අසීමිත වුවමනාවන් සපුරා ගැනීමට හිඟකම බාධාවක් වීම.
2. හිඟ ස්වාභාවික සම්පත් අධික ලෙස ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
3. සීමිත භාණ්ඩ ප්‍රමාණය මිලදී ගැනීමට මුදල් නොමැති වීම.
4. දරිද්‍රතාවය වැඩිවීම.
5. පරිසරය දූෂණය වීම.

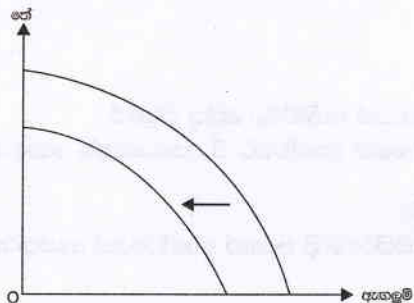
(.....)

08. ආර්ථික විද්‍යාවේ දී සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ,

1. කා සඳහා නිෂ්පාදනය කරනවාද යන්නයි.
2. කෙසේ නිෂ්පාදනය කරනවාද යන්නයි.
3. කුමක් කොපමණ නිෂ්පාදනය කරනවාද යන්නයි.
4. කුමන ශිල්ප ක්‍රමය තෝරා ගත යුතු ද යන්නයි.
5. සම්පත් කවර ආයතනයකින් නිපදවනවාද යන්නයි.

(.....)

09. පහත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් චක්‍රය වමට විතැන්වීමට හේතුව,



1. සේවක වැඩ වර්ජනයක් නිසා කර්මාන්ත ශාලා වසා දැමීම.
2. ඉංජිනේරු උපාධිධාරියකු කාර්මිකයකු ලෙස සේවය කිරීම.
3. විදේශ රටක ආයෝජකයෙක් මෙරට කර්මාන්ත පුරවරයක් ආරම්භ කිරීම.
4. අධික ජල ගැලීමක් නිසා කෘෂිකාර්මික හා කාර්මික අංශවල ධාරිතාව අඩුවීම.
5. රජය මගින් රැකියා විරහිත උපාධිධාරීන් පුහුණු කිරීම.

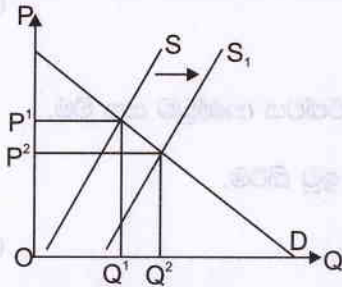
(.....)

10. ඔබට එකග විය නොහැකි ප්‍රකාශය හඳුනා ගන්න.
1. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක රජයේ කාර්යභාරය වනුයේ ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාවය ඇති කිරීමයි.
 2. සැලසුම් ආර්ථිකයක මිල හා ලාභ වලට අයත් කාර්යභාරයක් නැත.
 3. ව්‍යාපාර ආයතන වල පෞද්ගලික හිමිකම් ධනවාදයේ වැදගත් ලක්ෂණයකි.
 4. ඕනෑම සමාජයක් මුහුණ දෙන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න වනුයේ කුමක් කොපමණ කෙසේ කා සඳහා නිපදවිය යුතු ද යන්නයි.
 5. නූතන පරිවර්තන ආර්ථිකයක් යනු සැලසුම් ක්‍රමයක සිට වෙළෙඳපොළ ක්‍රමයකට මාරුවන ආර්ථික ක්‍රමයකි.
- (.....)
11. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක මූලික ලක්ෂණයක් වන්නේ,
1. ශ්‍රමය හැර අනෙකුත් නිෂ්පාදන සම්පත්වල නිමිකාරත්වය ආණ්ඩුව සතු වීම.
 2. සමාජ ශුභ සාධනය මත කටයුතු කිරීම.
 3. ආණ්ඩුව ආර්ථිකය තුළ වැදගත් කාර්යය භාරයක් ඉටු කිරීම.
 4. පුළුල් සමාජ ආරක්ෂක ජාල ක්‍රියාත්මක වීම.
 5. ස්ථාර්ථය මත පදනම් වූ සානු බල පැවතීම.
- (.....)
12. තීරණ සම්බන්ධීකරණ යාන්ත්‍රණයේ ස්වරූපය යන නිර්ණායකය මත ආර්ථික පද්ධති වර්ග කර ඇත්තේ කෙසේ ද?
1. ධනෝත්පාදක ආර්ථික පද්ධති හා සමාජවාදී ආර්ථික පද්ධති ලෙසයි.
 2. වෙළෙඳපොළ ආර්ථික පද්ධති හා විධානගත (සැලසුම්) ආර්ථික පද්ධති ලෙසයි.
 3. වෙළෙඳපොළ ආර්ථික පද්ධති හා මිශ්‍ර ආර්ථික පද්ධති ලෙසයි.
 4. ධනවාදී ආර්ථික ක්‍රම හා නිදහස් ව්‍යවසාය ආර්ථික ක්‍රම ලෙසයි.
 5. සමාජයීය වෙළෙඳපොළ ආර්ථික පද්ධති හා මිශ්‍ර ආර්ථික පද්ධති ලෙසයි.
- (.....)
13. සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් වක්‍රය පහළට බැවුම් වීමට හේතු වන්නේ,
1. පාරිභෝගික ආදායම වැඩිවීම හා භාණ්ඩයේ මිල අඩු වීම.
 2. මූර්ත ආදායම ඉහළ යාම සහ ආදේශන භාණ්ඩ මිල අඩු වීම.
 3. සාපේක්ෂ මිල ඉහළ යාම සහ මූර්ත ආදායම පහළ යාම
 4. සාපේක්ෂ මිල පහළ යාම සහ මූර්ත ආදායම ඉහළ යාම
 5. ආදේශන භාණ්ඩ මිල ඉහළ යාම සහ අනුපූරක භාණ්ඩ මිල පහළ යාම.
- (.....)
14. පහත සඳහන් සාධක අතරින් ඉල්ලුම අඩුවීමට බලපාන සාධකය වන්නේ,
1. පාරිභෝගික ආදායම අඩුවීම.
 2. වුවමනාවලට ගැලපෙන ලෙස සම්පත් නොමැතිවීම.
 3. සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල වැඩිවීම.
 4. ආදේශන භාණ්ඩ මිල වැඩිවීම.
 5. අනුපූරක භාණ්ඩ මිල අඩුවීම.
- (.....)
15. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ අතරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක්ද?
1. සඵල ඉල්ලුමක් බිහිවීමට බලපාන එකම සාධකය අසීමිත වුවමනා පැවතීමයි.
 2. අසීමිත වුවමනා සියල්ල ඉල්ලුම බවට පත් කළ නොහැකිය.
 3. වුවමනා ඉටුකරගත හැක්කේ ආර්ථික භාණ්ඩ පාරිභෝජනයෙන් පමණක් වීමයි.
 4. වුවමනා පුළු සංකල්පයක් වීම හා ඉල්ලුම පුළුල් සංකල්පයක් වීමයි.
 5. වුවමනාවල ප්‍රධාන ලක්ෂණය පොදුවීම හා සීමිත වීමයි.
- (.....)
16. පහත සඳහන් සාධක අතරින් සැපයුමේ වැඩිවීමකට බලපාන සාධකය කුමක් ද?
1. ආදේශන භාණ්ඩ මිල ඉහළ යාම
 2. යෙදවුම් මිල ගණන් ඉහළයාම
 3. රජය නිෂ්පාදන බදු කපා හැරීම
 4. පාරිභෝගික ආදායම ඉහළයාම
 5. අනුපූරක භාණ්ඩ මිල ඉහළ යාම
- (.....)

17. සමතුලිත තත්වයේ පවතින වෙළෙඳපොළක ඉල්ලුම වැඩිවී සැපයුම අඩුවුවහොත්,
1. සමතුලිත මිල ඉහළයන අතර, සමතුලිත ප්‍රමාණය අවිනිශ්චිත වේ.
 2. සමතුලිත මිල ඉහළයන අතර, සමතුලිත ප්‍රමාණය අඩු වේ.
 3. සමතුලිත මිල පහළයන අතර, සමතුලිත ප්‍රමාණය වැඩි වේ.
 4. සමතුලිත මිල ඉහළ යනවාට වඩා වැඩි වේගයකින් සමතුලිත ප්‍රමාණය අඩු වේ.
 5. සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය වෙනස් නොවේ.

(.....)

18. තරඟකාරී ඵලවළු වෙළෙඳපොළක සැපයුම වැඩිවී ඇති ආකාරය පහත දැක්වෙන ප්‍රස්ථාර සටහන මගින් පෙන්නුම් කෙරේ.



සැපයුම වැඩිවීම නිසා,

1. පාරිභෝගික අතිරික්තය වැඩිවේ.
 2. පාරිභෝගික අතිරික්තය අඩුවේ.
 3. පාරිභෝගික අතිරික්තය වෙනස් නොවේ.
 4. පාරිභෝගික අතිරික්තය හා නිෂ්පාදන අතිරික්තය යන දෙකම වැඩි වේ.
 5. පාරිභෝගික අතිරික්තය හා නිෂ්පාදන අතිරික්තය යන දෙකම අඩු වේ.
- (.....)
19. ඉල්ලුම් චක්‍රයක සෑම ලක්ෂයකම මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ස්ථාවර අගයක් ගනු ලබන්නේ,
1. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින විට දී ය.
 2. පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින විට දී ය.
 3. නම්‍ය ඉල්ලුමක් හා පූර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින විට දී ය.
 4. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින විට දී ය.
 5. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින විට දී ය.
- (.....)

20. කිසියම් භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව -2.5 කි. භාණ්ඩයේ මිල 10% කින් අඩු වන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 500 සිට 625 දක්වා ඉහළ ගියේ නම් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතාත්මක වෙනස වන්නේ,
1. 25% කිනි
 2. 20% කිනි
 3. 50% කිනි
 4. 12.5% කිනි
 5. 12% කිනි
- (.....)

21. කිසියම් භාණ්ඩයක් සඳහා වන ඉල්ලුම් සමීකරණයක් පහත දැක්වේ.

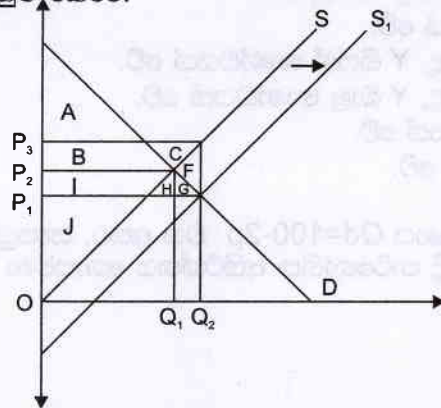
$$Q_d = 500 - 5p$$

ඉහත සමීකරණයට අනුව මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ඒකීය වන ලක්ෂයේ දී භාණ්ඩයේ මිල සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පිළිවෙලින්.

1. රු. 50 ක් හා ප්‍රමාණය 200 කි.
 2. රු. 50ක් හා ප්‍රමාණය 250 කි.
 3. රු. 100ක් හා ප්‍රමාණය 100 කි.
 4. රු. 100ක් හා ප්‍රමාණය 200 කි.
 5. රු. 500ක් හා ප්‍රමාණය 50 කි.
- (.....)
22. A නැමැති භාණ්ඩයේ මිල 10% කින් අඩුවන විට එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 2% කින් වැඩි වූයේ නම් එම භාණ්ඩය මිලට ගැනීමේ දී,
1. පාරිභෝගික පැහැදුම වැඩි වේ.
 2. පාරිභෝගික පැහැදුම අඩු වේ.
 3. පාරිභෝගික පැහැදුම වෙනස් නොවේ.
 4. නිෂ්පාදන අයහාරය වැඩි වේ.
 5. නිෂ්පාදන අයහාරය වෙනස් නොවේ.
- (.....)

23. X භාණ්ඩයේ මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව සෘණ 1.2 වන අතර, Y භාණ්ඩයේ ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාව 0.4 ක් වේ. ඒ අනුව නිගමනය කළ හැක්කේ,
1. X හා Y සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වේ.
 2. X සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වුවද, Y ගිගන් භාණ්ඩයක් වේ.
 3. X සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වුවද, Y බාල භාණ්ඩයක් වේ.
 4. X හා Y අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩයක් වේ.
 5. X හා, Y ගිගන් භාණ්ඩයක් වේ. (.....)
24. කිසියම් භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් සමීකරණය $Q_d = 100 - 2p$ වන අතර, සැපයුම ඒකක 40 ලෙස පූර්ණ අනම්‍යව පවතී නම්, සමතුලිතයේ දී පාරිභෝගික අතිරික්තය කොපමණ ද?
1. රු. 300 කි.
 2. රු. 200 කි.
 3. රු. 400 කි.
 4. රු. 100 කි.
 5. රු. 180 කි. (.....)
25. අනම්‍ය සැපයුමක් නිරූපනය කරන සැපයුම් වක්‍රයක් සම්බන්ධයෙන් එකඟවිය හැකි ප්‍රකාශ ඇතුළත් පිළිතුර තෝරන්න.
- A - සැපයුම් වක්‍රය සිරස් අක්ෂය ධන අන්ත: ඛණ්ඩයකින් ආරම්භ වේ.
 B - සැපයුම් වක්‍රය නිරස් අක්ෂය ධන අන්ත: ඛණ්ඩයකින් ආරම්භ වේ.
 C - සැපයුම් වක්‍රය සීග්‍ර බෑවුමක් සහිත වේ.
 D - සැපයුම් වක්‍රය මද බෑවුමක් සහිත වේ.
 E - වක්‍රය දිගේ ඉහළට ගමන් කරන විට නම්‍යතා සංගුණකයේ අගය අඩුවේ.
 F - වක්‍රය දිගේ ඉහළට ගමන් කරන විට නම්‍යතා සංගුණකයේ අගය වැඩිවේ.
1. A සහ C වේ.
 2. A සහ D වේ.
 3. B සහ C වේ.
 4. B සහ E වේ.
 5. B සහ F වේ. (.....)
26. කිසියම් භාණ්ඩයක් සම්බන්ධව වෙළෙඳපොළ සමතුලිතයේ දී දැකිය හැකි අනිවාර්ය කොන්දේසිය වන්නේ,
1. නිෂ්පාදන අතිරික්තය හා පාරිභෝගික අතිරික්තය සමාන වීම.
 2. අධි සැපයුම් මිල සමාන වීම හා පාරිභෝගික පැහැදුම හා ව්‍යාපාරික අයහාරය ශූන්‍ය වීම.
 3. අධි ඉල්ලුම් මිල හා අධි සැපයුම් මිල ශූන්‍ය වීම.
 4. අධි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය හා සැපයුම් ප්‍රමාණය සමාන වීම.
 5. නිෂ්පාදන අතිරික්තය හා පාරිභෝගික අතිරික්තය ශූන්‍ය වීම. (.....)
27. නිෂ්පාදකයන් මත ඒකක බද්දක් පැනවූ විට අධි බදු බරක් හට නොගන්නේ,
1. පූර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුම් අවස්ථාවේ දී ය.
 2. ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුම් අවස්ථාවේ දී ය.
 3. අනම්‍ය ඉල්ලුම් අවස්ථාවේ දී ය.
 4. පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුම් අවස්ථාවේ දී ය.
 5. නම්‍ය ඉල්ලුම් අවස්ථාවේ දී ය. (.....)
28. තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන ඒකතරා භාණ්ඩයකට ඒකක බදු පැනවීමට පෙර ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් සමීකරණ පහත පරිදි වේ.
 $Q_d = 80 - 2p$ (ඉල්ලුම් සමීකරණය)
 $Q_s = 0 + 2p$ (සැපයුම් සමීකරණය)
 ඉහත භාණ්ඩය සඳහා නිෂ්පාදනයේ දී රු.10.00 ක ඒකක බද්දක් අයකළේ නම්, බද්දට පසු සමතුලිත ප්‍රමාණය වන්නේ,
1. ඒකක 40 කි.
 2. ඒකක 35 කි.
 3. ඒකක 30 කි.
 4. ඒකක 25 කි.
 5. ඒකක 20 කි. (.....)

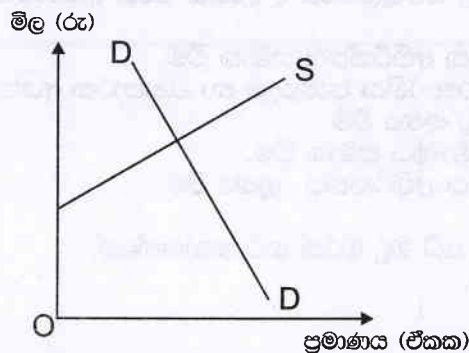
29. නිෂ්පාදකයන්ට ඒකක සහනාධාරයක් ලබා දීමෙන් පසු වෙළෙඳපොළ තත්වය පහත රූප සටහනෙන් පෙන්වුම් කෙරේ.



සහනාධාරයෙන් පසු නිෂ්පාදන අතිරික්තයේ වටිනාකම හා සමාජ සුභ සාධනයට වන බලපෑම නිවැරදිව දැක්වෙන පිළිතුරු කාණ්ඩය තෝරන්න.

	නිෂ්පාදන අතිරික්තයේ වටිනාකම	සමාජ සුභ සාධනයට වන බලපෑම
(1)	I + J	F + G
(2)	B + C + I + J	F
(3)	A + B	C + F
(4)	B + C + I + J	B + C + F + G + H + I
(5)	B + C	C + F + G

30. පහත දැක්වෙන රූප සටහන කිසියම් පාරිභෝගික භාණ්ඩයක් සඳහා ඇති වෙළෙඳපොළ සමතුලිත තිරස්පණය කරයි. (.....)



මෙම භාණ්ඩය සඳහා නිෂ්පාදන සහනාධාරයක් ලබා දීමට රජය තීරණය කරනු ලැබුවහොත් එමගින් වාසි ලබන්නේ,

1. පාරිභෝගිකයින් පමණි.
2. නිෂ්පාදකයින් පමණි.
3. පාරිභෝගිකයින් හා නිෂ්පාදකයින් එක සමාන ලෙසය.
4. පාරිභෝගිකයන්ට වඩා නිෂ්පාදකයන්ට ය.
5. නිෂ්පාදකයන්ට වඩා පාරිභෝගිකයන් ට ය.

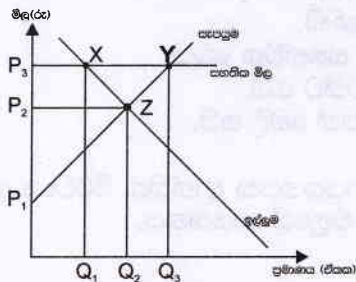
(.....)

31. කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩවල මිල ගණන් නිතර උච්ඡාවචනය වීමට බලපාන ප්‍රධාන හේතු වන්නේ,

1. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් සහ නම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
2. නම්‍ය ඉල්ලුමක් සහ නම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
3. නම්‍ය ඉල්ලුමක් සහ අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
4. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් සහ අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.
5. පූර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුමක් සහ පූර්ණ අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීමයි.

(.....)

32. කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩයක් සඳහා ඇති වෙළෙඳපොළක් පහත සඳහන් රූප සටහන පෙන්වුම් කරයි.



ආණ්ඩුව මෙම භාණ්ඩය සඳහා OP_3 ක් වූ සහතික මිලක් හඳුන්වා දෙනු ලබන අතර, සහතික මිල නිසා වෙළෙඳ පොළේ ඇති විය හැකි අතිරික්ත තොග මුළුමනින්ම ආණ්ඩුව විසින් මිල දී ගනු ලැබේ යැයි ද සලකන්න. මෙහිදී ගොවීන්ගේ මුළු අය හාරය වනුයේ,

1. $P_1 P_3 Y$ වේ.
 2. $OP_2 ZQ_2$ වේ.
 3. $Q_1 XYQ_3$ වේ.
 4. $OP_3 YQ_3$ වේ.
 5. $P_1 P_2 Z$ වේ.
- (.....)

33. ගොඩනැගිලි යන්ත්‍ර සූත්‍ර යොදා ගනිමින් ශ්‍රමය අමු ද්‍රව්‍ය වැනි සාධක වැඩිකරමින් නිෂ්පාදනයේ යෙදෙන නිෂ්පාදන ආයතනයක යම් නිමැවුම් මට්ටමකින් පසු,

1. භීතවන පරිමාණාකූල ඵල ඇති වේ.
 2. භීතවන ආන්තික ඵල ඇතිවේ.
 3. වැඩෙන පරිමාණාකූල ඵල ඇති වේ.
 4. ස්ථාවර පරිමාණාකූල ඵල ඇති වේ.
 5. කෙටිකාලීන පිරිමැසුම් ඇති කර ගනී.
- (.....)

34.

නිමැවුම් (ඒකක)	මුද්‍ර පිරිවැය (රු.)	මුද්‍ර අයහාරය (රු.)
1	8	10
2	18	20
3	30	30
4	46	40
5	65	50
6	90	60

ඉහත වගුවේ දැක්වෙන දත්ත වලින් පෙන්වුම් කෙරෙන නිෂ්පාදන ආයතනය

1. පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක ස්ථාවර ආන්තික පිරිවැය තත්වයක් යටතේ කටයුතු කරයි.
 2. පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක අඩුවන ආන්තික පිරිවැය තත්වයක් යටතේ කටයුතු කරයි.
 3. පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක වැඩිවන ආන්තික පිරිවැය තත්වයක් යටතේ කටයුතු කරයි.
 4. අපූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක වැඩිවන ආන්තික පිරිවැය තත්වයක් යටතේ කටයුතු කරයි.
 5. අපූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක අඩුවන ආන්තික පිරිවැය තත්වයක් යටතේ කටයුතු කරයි.
- (.....)

35. වෙළෙඳ පොළේ මිල රු.24 ක්ව තිබියදී පූර්ණ තරග ආයතනයේ ආන්තික අයහාරය ආන්තික පිරිවැයට සමාන වේ. නමුත් එම ආයතනයේ සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය රු.28 මට්ටමේ පවතී. මේ තත්වය යටතේ ආයතනය ගත යුතු තාර්කික තීරණය වනුයේ,

1. ආර්ථික ලාභ උපයමින් රැඳී සිටීම.
 2. පාඩු සහිතව නිෂ්පාදනයේ යෙදී සිටීම.
 3. ආර්ථික ලාභ ශුන්‍ය මට්ටමේ පවත්වා ගෙනයාම
 4. නිෂ්පාදනය අත්හිටුවීමට තීරණය කිරීම.
 5. ව්‍යාපාර ආයතනයේ ධාරිතාව පුළුල් කිරීමට තීරණය කිරීම.
- (.....)

36. පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ කුමක් ද?
1. දිගුකාලයේ දී ප්‍රශස්ත ධාරිතාවයෙන් කටයුතු කරයි.
 2. ඇතැම් නිෂ්පාදන ආයතන අතිප්‍රමාණික ලාභ ලබයි.
 3. ආයතන බලවත් නැති කුඩා නිෂ්පාදකයින්ගෙන් සමන්විත වෙයි.
 4. අලාභ ලබන ඇතැම් ආයතන වෙළඳපොළෙන් ඉවත්ව යයි.
 5. පාරිභෝගික ශූභ සාධනය සැලසෙන ලෙස සම්පත් බෙදී යයි. (.....)

37. ලාභ උපරිම කිරීමේ නිරත පූර්ණ තරඟකාරී ව්‍යාපාර ආයතනයක ආන්තික පිරිවැය ආන්තික අයහාරය ඉක්මවන්නේ නම් වඩා නිවැරදි ක්‍රියාමාර්ගය වනුයේ ආයතනය,
1. භාණ්ඩයේ මිල අඩු කිරීමයි.
 2. නිෂ්පාදනය පුළුල් කිරීමයි.
 3. නිෂ්පාදනය අඩු කිරීමයි.
 4. ඉහත 1 හා 2 සිදු කිරීමයි.
 5. ඉහත සඳහන් කිසිවක් සිදු නොකිරීමයි (.....)

38. කෙටිකාලයේ දී පූර්ණ තරඟ වෙළඳපොළේ එක් ආයතනයක් එක්තරා භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය කරන විට බිහිවන ආන්තික පිරිවැය (MC) පහත ලේඛනයෙහි දැක්වේ. මූල ස්ථාවර පිරිවැය රුපියල් මිලියන 60 ක් වේ.

නිමැවුම් ඒකක (Q)	ආන්තික පිරිවැය (m.C)
1	60
2	40
3	32
4	48
5	80
6	112
7	128

කෙටි කාලයේ දී සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය අවම වන්නේ කවර නිමැවුම් මට්ටමේ දී ද?

1. නිමැවුම් ඒකක 2 දී ය.
2. නිමැවුම් ඒකක 3 දී ය.
3. නිමැවුම් ඒකක 4 දී ය.
4. නිමැවුම් ඒකක 5 දී ය.
5. නිමැවුම් ඒකක 6 දී ය. (.....)

39. ඒකාධිකාරයෙහි දැකගත හැකි ලක්ෂණයක් නොවන්නේ කුමක් ද?

1. ආයතනය හා කර්මාන්තය අතර වෙනසක් නැත.
2. මිල භාර ගන්නෙකු ලෙස කටයුතු කරයි.
3. සම්ප්‍රදායික ආදේශන නැත.
4. ප්‍රවේශයට ඉඩක් නොමැත.
5. මිල විශේෂණයක නිරත වෙයි. (.....)

40. ආර්ථික බදු කුලියට සහ සංක්‍රාම ඉපයුම් වලට අදාළ පහත ප්‍රකාශ වලින් වැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?

1. යම් සාධකයක් පවත්නා සේවා නියුක්තියේ රඳවා ගැනීමට අපේක්ෂා කරන අවම මිල එම සාධකයේ සංක්‍රාම ඉපයුම වන අතර එය ඉක්මවා ලබන ආදායම ආර්ථික බදුකුලිය වේ.
2. යම් සාධකයක සැපයුම පූර්ණ අනම්‍ය නම් ආර්ථික බදු කුලියක් නොමැති අතර මූල ඉපයුම සංක්‍රාම ඉපයුම් වේ.
3. සාධකයේ සැපයුම සාපේක්ෂ වශයෙන් අනම්‍ය වන්නේ ආර්ථික බදුකුලියට දායකත්වය ඉහළ යයි.
4. සාධකයේ සැපයුම ඒකීය නම් වන්නේ ආර්ථික බදු කුලිය හා සංක්‍රාම ඉපයුම් සමාන විය හැකිය.
5. සාධකයේ සැපයුම ක්‍රමයෙන් නම්‍ය වන්නේ ආර්ථික බදුකුලිය නිනවෙයි. (.....)

41. ඔබට එකඟවිය නොහැකි ප්‍රකාශය කුමක්ද?
1. ආයතනවල ප්‍රමාණික ලාභ ස්ථාවර පිරිවැයෙහි කොටසක් වෙයි.
 2. ඇතැම් ස්ථාවර සාධක වලට ආර්ථික ජීවිත කාලයක් ඇත.
 3. නිමවුම හා සෘජුව සම්බන්ධයක් නැති පිරිවැය ස්ථාවර පිරිවැය වේ.
 4. නිමවුම හා සෘජුව සම්බන්ධයක් විවලය පිරිවැය සමඟ පවතී.
 5. කෙටි කාලයේ දී නිෂ්පාදන ආයතන අලාභ ලබමින් කටයුතු කිරීම අනාත්වික වෙයි.
- (.....)
42. දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය ගණනය කිරීමේ දී පහත සඳහන් දෑ අතුරින් බැහැර කෙරෙන අයිතමය කුමක් ද?
1. වගා කරන ලද වනාන්තරවල ස්වාභාවික වර්ධනය
 2. නිවැසියන් තම භාණ්ඩ තමන් විසින් ප්‍රවාහනය කිරීම සඳහා පහසුකම් සැපයීම.
 3. මුදල් ණයට දෙන්නන් තමන්ගේ අරමුදල් ණය වශයෙන් ලබාදෙමින් සිදුකරනු ලබන මූල්‍ය සේවා
 4. තමන්ගේ පාවිච්චිය සඳහා වර්ෂයකට වඩා වැඩි කාලයක් භාවිතය සඳහා යොදාගත හැකි මෘදුකාංග නිර්මාණය කිරීම.
 5. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් තමන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා කරනු ලබන පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන කටයුතු.
- (.....)
43. ෆිස්කල් ප්‍රතිපත්තියේ (අයවැය ප්‍රතිපත්තිය) ප්‍රධාන උපකරණ ලෙස ක්‍රියා කරනුයේ,
1. මුදල් සැපයුම, ණය සැපයුම, පොළී අනුපාතිකය වේ.
 2. යටිතල පහසුකම් දියුණු කිරීම, පර්යේෂණ සහ සංවර්ධනය සඳහා හා වියදම් ඉහළ නැංවීම වේ.
 3. ශක්තිමත් ගෙවුම් ශේෂයක් ඇති කිරීම හා විනිමය අනුපාතිකය මෙහෙය වීම වේ.
 4. බදුකරණය, රාජ්‍ය වියදම්, රාජ්‍ය ණය වේ.
 5. පොළී අනුපාතිකය, බදුකරණය, විනිමය අනුපාතිකය වේ.
- (.....)
44. නිමැවුම් පරතරයට සම්බන්ධ පිළිගත හැකි ප්‍රකාශය කුමක් ද?
1. ආර්ථිකයේ සැබෑ නිමැවුම විභව නිමැවුම මට්ටම ඉක්මවා ගියවිට සෘණ නිමැවුම් පරතරයක් ඇති වේ.
 2. සැබෑ නිමැවුම විභව නිමැවුමට වඩා අඩු වූ විට ධන නිමැවුම් පරතරයක් ඇති වේ.
 3. සැබෑ නිමැවුම විභව නිමැවුම ඉක්මවා යන විට හට ගන්නා නිමැවුම් පරතරය උද්ධමනීය පරතරයක් ලෙස සැලකෙනු ඇත.
 4. සැබෑ නිමැවුම විභව නිමැවුම ඉක්මවා පවතින විට හට ගන්නා නිමැවුම් පරතරය ප්‍රතිගමනීය පරතරයක් ලෙස සැලකේ.
 5. ආර්ථිකයක සැබෑ නිමැවුම විභව නිමැවුමට සමාන වන විට විරැකියා අනුපාතිකය අනිවාර්යෙන්ම ශුන්‍ය වනු ඇත.
- (.....)
45. වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?
1. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය මගින් බිහිවන භාණ්ඩ සහ සේවාවල මූල්‍යමය වටිනාකම දළ එකතු කළ අගය ලෙස හඳුන්වයි.
 2. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී එකතු කළ අගයක් බිහිකරන යෙදවුම් අතරමැදි යෙදවුම් ලෙස හඳුන්වයි.
 3. ප්‍රාථමික යෙදවුම්වල වටිනාකමින් අතරමැදි පරිභෝජනය ඉවත් කළ පසු නිමැවුමේ දළ වටිනාකම ලැබෙනු ඇත.
 4. නිමැවුමේ දළ වටිනාකමට ඇතුළත් වන්නේ ප්‍රාථමික යෙදවුම් වලින් බිහිකරන භාණ්ඩ සහ සේවාවල වටිනාකමයි.
 5. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී එකතු කළ අගයක් බිහි කෙරෙන යෙදවුම් ප්‍රාථමික යෙදවුම් ලෙස හැඳින්වේ.
- (.....)
46. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය මත අයකරන බදුවලට අයත් නොවන බදු වර්ගය,
1. ගොඩනැගිලි වටිනාකම් මත බදු
 2. ලාභය මත බදු
 3. පරිසර දූෂණය මත බදු
 4. සේවක වැටුප් මත බදු
 5. ව්‍යාපාරික සහ වෘත්තීමය බලපත්‍ර ගාස්තු
- (.....)

47. දළ දේශීය ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය තුළ අන්තර්ගත නොවන සංරචකය වන්නේ,
 1. නිම් හාණ්ඩ තොග
 2. යන්ත්‍ර සූත්‍ර යුධමය ආම්පන්න
 3. ප්‍රවාහන තාක්ෂණ උපකරණ
 4. තොරතුරු තාක්ෂණ උපාංග
 5. බුද්ධිමය දේපොළ (.....)
48. කිසියම් සරළ ආර්ථිකයක නව ආයෝජන 100 කින් ඉහළ යාම නිසා මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය 400 කින් ඉහළ නගී. මෙම ආර්ථිකයේ ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව, (MPC)
 1. 0.25 කි.
 2. 0.5 කි.
 3. 0.75 කි.
 4. 0.8 කි.
 5. 0.9 කි. (.....)
49. ආර්ථිකයක් පිළිබඳ කල්පිත දත්ත පහත දැක්වේ. (රුපියල් බිලියන)
 $S = -50 + 0.2y$
 $I = 200$
 මෙම ආර්ථිකයේ සමතුලිත ආදායම් මට්ටමේදී ඉතිරිකිරීම් කොපමණ වේද?
 1. 50
 2. 100
 3. 150
 4. 200
 5. 250 (.....)
50. මෙම ආර්ථිකයේ ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව 0.8 ක් වේ. මෙම ආර්ථිකය වැය කළ හැකි ආදායම 2400 කින් ඉහළ ගියහොත් පරිභෝජන වියදම වැඩිවන්නේ,
 1. රු. 280 කිනි.
 2. රු. 780 කිනි.
 3. රු. 1920 කිනි.
 4. රු. 2000 කිනි.
 5. රු. 2420 කිනි. (.....)

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

தென் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்

Southern Provincial Department of Education

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය 2018 ජූලි 12 ශ්‍රේණිය තෙවන වාර පරීක්ෂණය

குல்விப் பொதுத் தராதர (உயர்தரப்) பரீட்சை 2018 ஜூலை, தரம் 12 மூன்றாம் தவணைப் பரீட்சை

General Certificate of Education (Adv. Level) Grade 12 Third Term Test 2018 July

ආර්ථික විද්‍යාව - II

Economics - II

21

S

II

කාලය: පැය තුනයි

03 hours

උපදෙස් : "අ" උපකොටසෙන් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් ද "ආ" උපකොටසෙහි අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් ද තෝරා ගෙන, ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

"අ" උප කොටස

(මෙම කොටසින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් තෝරා ගන්න.)

01. i. හිඟතම ආර්ථික විද්‍යාවේ කේන්ද්‍රීය ගැටලුව ලෙස සලකන්නේ ඇයි? හේතු දක්වන්න. (ඉ.02)
- ii. ඕනෑම ආර්ථික පද්ධතියක් මුහුණ දෙන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න කවරේ ද? (ඉ.03)
- iii. තේරීමකදී ආවස්ථික පිරිවැය සංකල්පය ඇගයීමට ලක් කිරීමේ දී සැලකිල්ලට ගන්නා කරුණු කවරේද? (ඉ.03)
- iv. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී යොදා ගන්නා ස්වාභාවික සම්පත් ඔබ වර්ග කරන්නේ කෙසේ ද? උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ඉ.04)
- v. ආර්ථිකයක ප්‍රාග්ධන සම්පාදනයේ මූලාශ්‍ර කවරේ ද? (ඉ.04)
- vi. සාධක ඵලදායිතාවය යනු කුමක් ද? එය තීරණය කරන සාධක කවරේද? (ඉ.04)
02. i. පහත සංඛ්‍යා ලේඛනය අනුව X හා Y භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කොට එහි හැසිරීම පිළිබඳව ඔබට කුමක් කිව හැකි ද?

භාණ්ඩ සංයෝග	X නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය	Y නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය
A - B	$\frac{-20}{20} =$	$\frac{-20}{20} =$
B - C	$\frac{-30}{20} =$	$\frac{-20}{30} =$
C - D	$\frac{-40}{20} =$	$\frac{-20}{40} =$
D - E	$\frac{-50}{20} =$	$\frac{-20}{50} =$
E - F	$\frac{-60}{20} =$	$\frac{-20}{60} =$

(ඉ.04)

- ii. පහත සංකල්ප වැඩිවන ආවස්ථික පිරිවැය සහිත නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

- අ) යම් රටක සේවා විශුද්ධිය ඉහළ යාමක්,
- ආ) අත්හිටවූ භූමිතෙල් සහනාධාරය ධීවරයින්ට නැවත ලබා දීම.
- ඇ) යම් රටක දැඩි ජල ගැලීමක් නිසා නිෂ්පාදන ධාරිතාවේ කඩා වැටීමක්,
- ඈ) විදේශ රටවලට සංක්‍රමණය වූ පුහුණු ශ්‍රමිකයන් පිරිසක් නැවත ලංකාවට පැමිණීම.

(ඉ.2X4=8)

- iii. විධානගත ආර්ථික පද්ධතියක දක්නට ලැබෙන අවාසි කවරේද? (ල.04)
- iv. ආර්ථික පද්ධතියක කාර්යය සාධනය ඇගයීමෙහිලා යොදා ගන්නා නිර්ණායක කවරේද? (ල.04)
03. i. භාණ්ඩයක ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන සාධක කවරේද? (ල.03)
- ii. ඉල්ලුම් චක්‍රයක බැවුම සහ ඉල්ලුම් චක්‍රයක නම්‍යතාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ල.04)
- iii. අ) ඉල්ලුම් චක්‍රයක එක් එක් ලක්ෂ්‍යයන්හිදී මිල නම්‍යතාව වෙනස්වන ආකාරය ප්‍රස්ථාර සටහනක් ඇසුරින් දක්වන්න. (ල.02)
- ආ) ඉල්ලුම් චක්‍රය දිගේ ඉහළට සහ පහළට ගමන් කරන විට මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය වෙනස්වීමට හේතු මොනවාද? (ල.03)
- iv. පහත සඳහන් සිදුවීම් තරඟකාරී සහල් වෙළෙඳපොළක සහල් මිල සහ සමතුලිත ප්‍රමාණය කෙරෙහි බලපාන ආකාරය ප්‍රස්ථාර සටහන් යොදා ගනිමින් පැහැදිලි කරන්න.
- අ) නියතය නිසා වී නිෂ්පාදනය අඩු වීම.
- ආ) තිරිඟු පිටි මිල ඉහළ යාම.
- ඇ) රජය විසින් ගොවීන්ට පොහොර සහනාධාර සැපයීම.
- ඈ) වී නිෂ්පාදනයට යොදා ගන්නා පොහොරවල විෂ රසායන ද්‍රව්‍ය අඩංගු බව පාරිභෝගිකයන් අතර ප්‍රචලිත වීම. (ල.08)
04. i. තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවිවන එක්තරා භාණ්ඩයක මිල රුපියල් 30.00 ක් වුවහොත් අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරික අයහාරය රු.30000.00 ක් ද, පාරිභෝගික පැහැදුම රු.90000.00 ක් ද වේ. මිල රු. 60.00 දී පාරිභෝගික පැහැදුම හා ව්‍යාපාරික අයහාරය රු. 120000.00ක් වේ.
- (අ) ඉහත තොරතුරු ඇසුරින් ප්‍රස්ථාර කඩදාසියක ඉල්ලුම් හා සැපයුම් චක්‍ර ඇඳ වෙළෙඳ පොළ සමතුලිතය නිරූපණය කරන්න. (ල.04)
- (ආ) මෙම භාණ්ඩ ඒකකයක් විකිණිය යුතු උපරිම සිල්ලර මිල රුපියල් 30.00 ක් ලෙස රජය නියම කළේ යයි සිතන්න. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස,
- A- බිහිවිය හැකි අධි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය කොපමණ ද? (ල.01)
- B- නීති විරෝධීව අය කළ හැකි ඉහළම කළුකඩ මිල කියද? (ල.01)
- C- නිග භාණ්ඩ ලබා ගැනීම සඳහා අමතර පිරිවැයක් පාරිභෝගිකයාට දැරීමට සිදු නොවේ නම් උපරිම මිලට පසු පාරිභෝගික අතිරික්තයේ වටිනාකම කොපමණද? (ල.02)

D - උපරිම මිල හේතුකොටගෙන අනිමිචන ශූන්‍ය සාධනය ගණනය කරන්න. (ල.02)

(අ) උපරිම මිල සීමා පැනවීම නිසා වෙළෙඳපොළ මිල යාන්ත්‍රණය නිෂ්ක්‍රීය වන බැවින්, නිග භාණ්ඩ සලාක කිරීමට සිදුවන්නේ මිල නොවන මාධ්‍යයන් අනුගමනය කිරීමෙන් ය. එවැනි මිල නොවන මාධ්‍යයන් හතරක් සඳහන් කරන්න. (ල.02)

ii. (අ) අවම මිල සීමා නියම කිරීමක් යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? ශ්‍රී ලංකා රජය අනුගමනය කරන එවැනි අවම මිල සීමා නියම කිරීම් සඳහා නිදසුන් දෙකක් දෙන්න. (ල.04)

(ආ) රජය විසින් පනවනු ලබන අවම මිලක් අර්ථවත් කිරීම සඳහා රජයකට ගතහැකි ක්‍රියාමාර්ග හතරක් සඳහන් කරන්න. (ල.02)

iii. පූර්ණ අනමය සැපයුම් තත්ත්වයක් යටතේ ඒකක බද්දක් පැනවූ විට බදු බර දරන අයුරු ප්‍රස්තාරකව නිරූපණය කොට දක්වන්න. (ල.02)

“ආ” උප කොටස

(මෙම කොටසින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙකක් තෝරා ගන්න)

i. පහත දැක්වෙන ඒ ඒ නිමැවුම් මට්ටම්වලට අදාළ ආයතනයක මුළු පිරිවැය වේ.

නිමැවුම (Q)	0	1	2	3	4	5
මුළු පිරිවැය (TC)	220	280	328	348	368	420

අ) මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) කොපමණ ද? (ල.02)

ආ) ආන්තික පිරිවැය ලේඛනය දක්වන්න. (ල.02)

ii. අ) ව්‍යාපාර ආයතනයක ගණකාධිකාරී ලාභ, ආර්ථික ලාභවලට වඩා වැඩි වේ. පැහැදිලි කරන්න. (ල.02)

ආ) ආන්තික ඵලදා නීතිය හා පරිමාණානුකූල ඵල නීතිය අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ල.02)

iii. භාණ්ඩයකට පවතින ඉල්ලුම සාධකයකට පවතින ඉල්ලුමෙන් වෙනස් වන්නේ කෙසේ ද? (ල.04)

iv. “පූර්ණ තරගකාරී ආයතනයක සැපයුම් වක්‍රය වනුයේ සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වක්‍රය (AVC) අවමයේ සිට ඉහළට නැගෙන ආන්තික පිරිවැය වක්‍රයයි. (MC)” ඔබ එකඟ වන්නේ ද? පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (෧.04)

v. පූර්ණ තරගය හා ඒකාධිකාරය ප්‍රධාන කරුණු හතරක් (04) යටතේ සසඳන්න. (ආයතන සංඛ්‍යාව, ප්‍රවේශය, භාණ්ඩයේ ස්වභාවය හා ආයතනයේ ඉල්ලුම් වක්‍රය) (෧.04)

06. i. ආර්ථිකයක අන්‍යන්තර ස්ථායීතාවය (internal balance) සඳහා අත්කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු කවරේද? (෧.04)

ii. කුටුම්භ අවසන් පරිභෝජන වියදම් සඳහා පහත සඳහන් වියදම් ඇතුළත් වේද? ඇතුළත් නොකරන්නේ නම්, එය දළ දේශීය වියදමේ කවර සංරචකයකට අයත් ද?

(අ) කුටුම්භයක් විසින් නිවසක් ඉදිකිරීමට දරන ලද වියදම්,

(ආ) කුලියට ගත් නිවාසයක් සඳහා මසකට රුපියල් 15000 ක් කුලී ගෙවීම.

(ඇ) කුටුම්භයක් විසින් පවුමක් මිලදී ගැනීම සඳහා රු. 50000 ක් වැය කිරීම.

(ඈ) කුටුම්භයක් විසින් පෞද්ගලික පරිභෝජනය සඳහා මෝටර් රථයක් මිලදී ගැනීම.

(෧.1x4)

iii. නිරීක්ෂණය නොකළ ආර්ථික (Non Observed Economy) ක්‍රියාකාරකම් ලෙස හඳුන්වන්නේ කුමක් ද? (෧.04)

iv. කල්පිත ආර්ථිකයක් සාරව ආර්ථික දත්ත පහත වගුවේ දැක්වේ. වටිනාකම රුපියල් මිලියන,

සේවක ආදායම්	6000
-------------	------

පරිභෝජන වියදම - (පෞද්ගලික)	12500
----------------------------	-------

ශුද්ධ මෙහෙයුම් අතිරික්තය	9500
--------------------------	------

මිශ්‍ර ආදායම්	1600
---------------	------

පරිභෝජන වියදම් - රජය	4000
----------------------	------

ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන පරිභෝජනය	900
---------------------------	-----

නිෂ්පාදන මත වෙනත් බදු අඩු කළා එම සහනාධාර	500
--	-----

භාණ්ඩ හා සේවා මත අයකරන බදු - සහනාධාර	1500
--------------------------------------	------

විදේශීය ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම	-1200
-------------------------------	-------

විදේශීය ශුද්ධ ජංගම සංක්‍රාම	2000
-----------------------------	------

පහත සඳහන් සංකල්ප ගණනය කරන්න.

(අ) දළ මෙහෙයුම් අතිරික්තය

(෧.02)

- (ආ) මූලික මිල ගණන් අනුව සමස්ත එකතු කළ අගය (ල.02)
- (ඇ) බලශක්ති උපයෝජන මට්ටම අනුව දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (ල.01)
- (ඈ) දළ ජාතික ආදායම (ල.01)
- (ඉ) දේශීය ඉතුරුම් (ල.01)
- (ඊ) ජාතික ඉතිරුම් (ල.01)

07. i. ප්‍රාථමික යෙදවුම් (Primary inputs) සහ අතරමැදි යෙදවුම් (intermediate inputs) යන සංකල්ප අතර වෙනස පෙන්වා දෙන්න.

(ල.04)

ii. රජය විසින් කරනු ලබන පොළී ගෙවීම් ජාතික ආදායමේ සංරචකයක් ලෙස සලකනු ලබන්නේ ද? පැහැදිලි කරන්න.

(ල.04)

iii. එකතු කළ අගය යනු කුමක් ද? නිෂ්පාදන මූලාශ්‍රය අනුව එය ගණනය කරන්නේ කෙසේ ද?

(ල.04)

iv. එක්තරා කල්පිත ආර්ථිකයක ජාතික ආදායම් ගිණුම්වල තොරතුරු පහත දැක්වේ.

ශීර්ෂය	රුපියල් මිලියන
පරිභෝජන වියදම (පොද්ගලික)	40,000
පරිභෝජන වියදම (රජය)	15,000
තොග පරිලේඛන වෙනස්වීම්	5000
භාණ්ඩ හා සේවා අපනයන	18,000
භාණ්ඩ හා සේවා ආනයන	23,000
දළ දේශීය ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	25,000
විදේශීය ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම	-1500
විදේශීය ජංගම සංක්‍රාම ලැබීම් (ද්විතියික ආදායම් ලැබීම්)	5500
විදේශීය ජංගම සංක්‍රාම ගෙවීම් (ද්විතියික ආදායම් ගෙවීම්)	2500
ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන පරිභෝජන වියදම්	500

පහත සඳහන් දෑ ගණනය කරන්න.

- (අ) ජාතික ආදායම (ල.03)
- (ආ) වැය කළ හැකි දළ ජාතික ආදායම (ල.02)
- (ඇ) මුළු සම්පත් හා උපයෝජනය (තුලිත ශේෂ සාමය) (ල.03)

08. i. විවෘත ආර්ථිකයක සමාහාර වියදමේ සංරචක නම් කරන්න. (ඉ.04)
- ii. ආර්ථිකයක ථේඩිය පරිභෝජන ශ්‍රිතයේ ආදායම රුපියල් මිලියන 2500 දී පරිභෝජන වියදම රුපියල් මිලියන 2200 ක් වූ අතර, ආදායම රුපියල් මිලියන 3000 දී පරිභෝජන වියදම රුපියල් මිලියන 2600 ක් විය.
- (අ) පරිභෝජන ශ්‍රිතය ව්‍යුත්පන්න කරන්න.
- (ආ) පරිභෝජන ශ්‍රිතය උපයෝගී කරගෙන ඉතිරි ශ්‍රිතය ගොඩනගන්න.
- (ඇ) ඉතිරිකිරීම් ශූන්‍ය වන ආදායම ගණනය කරන්න. (ඉ.2x3=6)
- iii. එක්තරා ආර්ථිකයක ආදායම 5000 දී සාමාන්‍ය පරිභෝජන නැමියාව (APC) 0.9 වූ අතර ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව 0.8 ක් විය. පරිභෝජන ශ්‍රිතය ව්‍යුත්පන්න කරන්න. (ඉ.02)
- iv. එක්තරා ආර්ථිකයක පරිභෝජන ශ්‍රිතය $C=100+0.75y$ ලෙසත් ආයෝජන වියදම 300 ක් ලෙසත් සලකන්න.
- (අ) මෙම ආර්ථිකයේ ආදායමේ සමතුලිතය ගණනය කරන්න.
- (ආ) සමතුලිත ආදායමේ දී පරිභෝජන වියදම ගණනය කරන්න.
- (ඇ) සමතුලිත ජාතික ආදායමේ දී ඉතිරිකිරීම් කොපමණ ද?
- (ඈ) ආර්ථිකයේ ස්වාධීන වියදම් කොපමණ වේ ද? (ඉ.2x4=8)