OL/2018/87-S-I, II

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

87 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2018 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2018

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கல்வியும் I, II
Communication and Media Studies I, II

2018.12.07 / 0830 - 1140

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

(i) **සියලු ම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

(ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) පිළිතුරුවලින් **නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ** පිළිතුර තෝරා ගන්න.

(iii) **ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන්, ඔබ තෝරා ගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.**

(iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

1. නගරයේ එක්තරා වෙළෙඳසැලක් සොයමින් ගිය කමල්ට එය මගහැරී ඇත්තේ එහි නාමපුවරුව අවපාට වී තිබීම හේතුවෙනි. මෙම තත්ත්වය

(1) පාරිසරික බාධකයකි. (2) අර්ථ බාධකයකි.
(3) මාධ්‍ය බාධකයකි. (4) තාක්ෂණික බාධකයකි.

2. මුද්‍රණ ශිල්පය යුරෝපය පුරා ව්‍යාප්ත කරන ලද්දේ,

(1) ජොහැන්නස් ගුටෙන්බර්ග් විසිනි. (2) විලියම් කැක්ස්ටන් විසිනි.
(3) ගුග්ලි එල්මෝ මාකෝනි විසිනි. (4) ජෝන් ලොගී බෙයාර්ඩ් විසිනි.

3. පෝල් ඩී. මැසතියර්ගේ ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ සමීකරණයට අනුව පුද්ගලික වාසි සහ ලැදියාවන් ඍජු ලෙස බලපෑ හැක්කේ ප්‍රවෘත්තියක

(1) නිවැරදි බවට ය. (2) සමතුලිත බවට ය.
(3) පැහැදිලි බවට ය. (4) විශ්වසනීයත්වයට ය.

4. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචනය මගින් හඳුන්වා දෙන සුවිශේෂතම අංගය වන්නේ,

(1) ආකේතකරණයයි. (2) අත්දැකීම් පසුතලයයි.
(3) බලපෑමයි. (4) සන්දර්භයයි.

5. ලෝක රූපවාහිනී දිනය යෙදී ඇත්තේ,

(1) පෙබරවාරි 13 දිනට ය. (2) සැප්තැම්බර් 07 දිනට ය.
(3) නොවැම්බර් 21 දිනට ය. (4) දෙසැම්බර් 10 දිනට ය.

6. යම් සංකල්පයක් පරිකල්පනාත්මකව සහ ඉහළ සජීවී බවකින් යුක්තව ඉදිරිපත් කිරීමට හැකියාව ඇත්තේ,

(1) පුවත්පතට ය. (2) ගුවන් විදුලියට ය.
(3) රූපවාහිනියට ය. (4) සිනමාවට ය.

7. "බල්ලෙක් මිනිසකු සපාකෑ විට ප්‍රවෘත්තියක් නොවූවත් මිනිසෙක් බල්ලෙකු සපා කෑ විට එය ප්‍රවෘත්තියක් වේ." මෙම ප්‍රකාශයෙන් දක්වා ඇත්තේ,

(1) නෛතික මගපෙන්වීමකි. (2) ජනමාධ්‍ය ආචාරධර්ම පිළිබඳව ය.
(3) ප්‍රවෘත්ති වටිනාකම සම්බන්ධයෙනි. (4) නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණයේ වැදගත්කමයි.

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

8. දකුණේ සිට වමට ලේඛනයේ යෙදෙන භාෂාව වන්නේ
(1) හින්දි භාෂාව ය. (2) ජපන් භාෂාව ය.
(3) අරාබි භාෂාව ය. (4) කොරියන් භාෂාව ය.

9. යටිකුරු පිරමීඩාකාර ක්‍රමයට ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීමේදී වැදගත්ම තොරතුරු වාර්තාවෙහි
(1) ආරම්භයේදී හමුවේ. (2) විසිර පැවතිය හැකි ය.
(3) අවසානයේ ඇතුළත් කරයි. (4) මධ්‍යයට ගොනු කර තිබේ.

10. මෙරට ඉන්ධන මිල අඩු-වැඩි වීම පිළිබඳව ජනමාධ්‍ය සිදු කරන වාර්තාකරණයෙහි ප්‍රධාන වශයෙන් දක්නට ඇත්තේ,
(1) මානවීය ප්‍රවෘත්ති ප්‍රවේශයකි. (2) දෘඪ ප්‍රවෘත්ති ප්‍රවේශයකි.
(3) මෘදු ප්‍රවෘත්ති ප්‍රවේශයකි. (4) ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති ප්‍රවේශයකි.

11. ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයක සංස්කාරක වැකිය
(1) මුල් පිටුවේ ප්‍රධාන පුවතට ඉහළින් දැක්වෙන්නකි.
(2) ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරකවරයා විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන්නකි.
(3) එකී ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයේ ආදර්ශ පාඨය ඉදිරිපත් කරන්නකි.
(4) ආයතනයෙහි දැක්ම නියෝජනය කෙරෙන ලියවිල්ලකි.

12. පුවත්පත් සඳහා ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය සම්බන්ධයෙන් **නොගැළපෙන** ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) යටිකුරු පිරමීඩ ආකෘතිය යොදා ගනියි. (2) මුල් කොටස මූලපාඨය ලෙස හඳුන්වයි.
(3) සිදුවීමේ සාරාංශය මූලපාඨයට ඇතුළත් වෙයි. (4) නිගමනයකින් ප්‍රවෘත්තිය අවසන් වෙයි.

13. ගුවන්විදුලි වැඩසටහනක විවිධ කටයුතු පිළිබඳ මූලික වගකීම් දරන්නා වූ තැනැත්තා වන්නේ,
(1) නිෂ්පාදකවරයා ය. (2) ඉදිරිපත් කරන්නා ය.
(3) සංස්කාරකවරයා ය. (4) මැදිරි පාලකවරයා ය.

14. රූපවාහිනී මාධ්‍යය තුළදී පිටපතක් සකස් නොකිරීම හා සංස්කරණය නොකිරීම මූලික ලක්ෂණයක් වන්නේ,
(1) වාර්තා වැඩසටහන්වලදී ය. (2) සඟරාමය වැඩසටහන්වලදී ය.
(3) යථාකාර් වැඩසටහන්වලදී ය. (4) සංගීත වැඩසටහන්වලදී ය.

15. ජනමාධ්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වයට රජය වක්‍ර ලෙස මැදිහත් වන ආකාරයක් වන්නේ,
(1) නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීමයි. (2) ටෙලි නාට්‍ය සඳහා බදු පැනවීමයි.
(3) මාධ්‍යවේදීන්ට විශේෂ පහසුකම් සැලසීමයි. (4) ප්‍රවෘත්ති සහ වෙනත් සංදේශ පාලනය කිරීමයි.

16. ඡායාරූපයක විභේදන බලය යනු,
(1) වර්ග අඟලක් තුළ පික්සල් ප්‍රමාණයයි. (2) ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර අඩු වැඩි කිරීමේ හැකියාවයි.
(3) පටල වේගයේ අඩු වැඩි බවයි. (4) ආලෝක අනාවරණ කාලයයි.

17. සැම පසළොස්වක පොහොය දිනයකදී ම රූපවාහිනියේ විකාශනය කිරීම සඳහා ටෙලි නාට්‍ය මාලාවක් නිර්මාණය කිරීමට ඔබ පාසලේ නාට්‍ය අංශයට අවස්ථාවක් හිමි වේ. ඒ සඳහා වඩාත් සුදුසු ටෙලි නාට්‍ය වර්ගය වන්නේ,
(1) ඒකාංගික නාට්‍යයයි. (2) ප්‍රාසාංගික නාට්‍යයයි.
(3) මෙගා නාට්‍යයයි. (4) විවිධාංගික නාට්‍යයයි.

18. මාධ්‍ය විචාරයේදී සංදේශය පිළිබඳ වඩාත් සැලකිල්ලට ගත යුතු සාධකය වන්නේ,
(1) මාධ්‍යයට ප්‍රවේශ වීමට ගෙවිය යුතු මිලයි. (2) එහි ඇති ආකර්ෂණීය ස්වභාවයයි.
(3) මාධ්‍ය ආයතනයේ හිමිකාරිත්වයයි. (4) මාධ්‍ය ආයතනයේ ආදායම් පිළිබඳ වාර්තාවයි.

19. පුවත්පතක සංස්කරණ අංශයේ ප්‍රධානියා වන්නේ,
(1) ප්‍රධාන කර්තෘ ය. (2) නියෝජ්‍ය කර්තෘ ය.
(3) උප කර්තෘ ය. (4) විශේෂාංග කර්තෘ ය.

20. ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශන හිමිකම යමෙකුට ලැබෙනුයේ, තම ජීවිත කාලය තුළ හා ඉන්පසු වසර
(1) 25ක් දක්වා පමණි. (2) 50ක් දක්වා පමණි.
(3) 75ක් දක්වා පමණි. (4) 100ක් දක්වා පමණි.

21. සෝදුපත් කියවීම යනු,
(1) ගුවන් විදුලි වැඩසටහනක පෙර නිෂ්පාදන කාර්යයකි.
(2) පුවත්පත් මුද්‍රණයට අදාළ සංස්කරණ කාර්යයකි.
(3) අත්පිටපත හා මුද්‍රිත පිටපත සසඳා නිවැරදි කිරීමයි.
(4) මාධ්‍ය අන්තර්ගතයේ නිරවද්‍යතාව පරීක්ෂා කිරීමයි.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

22. ජනමාධ්‍ය ආයතනයක මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදියා පිළිබඳ **සාවද්‍ය** ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) වෘත්තීය මාධ්‍යවේදියෙක් ලෙස සැලකේ.
(2) මාධ්‍ය ආයතනය සමග ගිවිසුම්ගතව සිටී.
(3) මාධ්‍ය ආයතනය විසින් පවරන කාර්යය ඉටු කළ යුතු වෙයි.
(4) වැටුපට අමතරව සේවා පහසුකම් ද හිමි වෙයි.

23. ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයක විද්‍යුත් පුවත්පත (e-paper) ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,
(1) මුද්‍රිත පිටපතේ ම විද්‍යුත් ස්වරූපයයි.
(2) පුවත්පතේ වෙබ් අඩවියයි.
(3) පුවත්පතේ සාරාංශ ඇතුළත් කොටසයි.
(4) මුද්‍රිත පිටපතේ ඇති තොරතුරුවල වැඩි විස්තර ඇතුළත් වෙබ් පිටුවයි.

24. භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස මෙරට තුළ තහවුරු කිරීමට පදනම්ව ඇති ප්‍රධාන නෛතික ලේඛනය වන්නේ,
(1) බුද්ධිමය දේපළ පනතයි.
(2) ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවයි.
(3) මානව හිමිකම් ප්‍රකාශනයයි.
(4) දණ්ඩ නීති සංග්‍රහයයි.

25. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේදී සන්නිවේදකයා වෙත පැවරෙන වගකීම වඩාත් තීරණාත්මක වන්නේ තොරතුරු ගලා යාම,
(1) සම්භාවිතා දාමයක් ලෙස සිදු වන විට ය.
(2) පර්ෂද දාමයක් ලෙස සිදු වන විට ය.
(3) තනි දාමයක් ලෙස සිදු වන විට ය.
(4) දාම ආකෘතියක් ලෙස පවතින විට ය.

26. පුවත්පත් පිටපතක අලෙවි මිල, නිෂ්පාදන පිරිවැයට වඩා අඩු වන්නේ පුවත්පතේ,
(1) අලෙවිය වැඩි නිසා ය.
(2) දැන්වීම් ආදායම හේතුවෙනි.
(3) මුද්‍රණය සඳහා රාජ්‍ය සහනාධාර ලැබෙන බැවිනි.
(4) දායකත්වය ඉහළ යාම මගිනි.

27. ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර ආකේතකරුය වෙත ළඟා වීම අත්‍යවශ්‍ය නොවේ.
(2) රේඛීය සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේදී දෘශ්‍යමාන තත්ත්වයකි.
(3) සන්නිවේදක කේන්ද්‍රීය තොරතුරු හුවමාරු ක්‍රියාවලියකි.
(4) කථන හෝ ලිඛිත සන්නිවේදනයට ලඝු වූවක් නොවේ.

28. එකිනෙකට වෙනස් අන්තර්ගතයන් කිහිපයක් ඇතුළත් කරමින් ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය සඳහා වැඩසටහනක් නිර්මාණය කිරීමේදී වඩාත් උචිත ආකෘතිය වන්නේ,
(1) විචිත්‍රාංග ආකෘතියයි.
(2) වාර්තා කථන ආකෘතියයි.
(3) නිවේදන ආකෘතියයි.
(4) සඟරාමය ආකෘතියයි.

29. මෙම රූපය

(1) අවිදුර දෘෂ්ටිකත්වයට උදාහරණයකි.
(2) සංජානන විෂමතාවට උදාහරණයකි.
(3) දෘෂ්ටියේ අඛණ්ඩතාවට උදාහරණයකි.
(4) දෘෂ්ටි මායාවට උදාහරණයකි.

30. ඔබගේ පාසල පිළිබඳව වූ සාවද්‍ය පුවත්පත් වාර්තාවක් හේතුවෙන් පාසලේ කීර්තිනාමයට හානිකර තත්ත්වයක් ඇති වී යැයි සිතන්න. ඒ සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි කිරීමක් පළ කරන ලෙස ඉල්ලා පැමිණිල්ලක් ගොනු කළ හැකි රාජ්‍ය ආයතනයක් වන්නේ,
(1) ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයයි.
(2) රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවයි.
(3) ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමයි.
(4) ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයයි.

31. පුවත්පතක ප්‍රධාන කර්තෘට හිමි කාර්යභාරයක් වන්නේ,
(1) පුවත්පතේ විශේෂාංග සියල්ල සංස්කරණය කිරීමයි.
(2) පුවත්පතට අදාළ කටයුතුවල නෛතික වගකීම දැරීමයි.
(3) ප්‍රවෘත්ති හා විශේෂාංග සඳහා ශීර්ෂ පාඨ යෙදීමයි.
(4) සමස්ත කටයුතු පිළිබඳ නිරතුරු විපරමින් සිටීමයි.

32. නිර්මාණකරුවකුගේ සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීම සම්බන්ධයෙන් අදාළ වන නෛතික ලේඛනයක් වන්නේ,
(1) මානව හිමිකම් ප්‍රඥප්තියයි.
(2) පුවත්පත් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා වූ ආචාර ධර්ම පද්ධතියයි.
(3) ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාවයි.
(4) බුද්ධිමය දේපළ පනතයි.

[හතරවැනි පිටුව බලන්න.

33. ඔබගේ පන්ති කාමරය තුළ භාවිත කළ හැකි ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - යන්ත්‍රය තුළ අධිබලැති විදුලි බුබුලක් භාවිත වේ.
B - වර්ණ රූප ප්‍රක්ෂේපණය කරයි.
C - විනිවිදක රූපරාමු යොදා ගනී.

මෙම ලක්ෂණ සියල්ල සහිත ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය වන්නේ,

(1) ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි. (2) කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.
(3) ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි. (4) බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයයි.

34. දොරටුපාල සංකල්පය සමග වඩාත් දුරස්ථ බවක් පෙන්නුම් කෙරෙන කාර්යයක් වන්නේ,

(1) මාධ්‍ය ආයතනයක සමාජීය වගකීම ඉටු කිරීම ය.
(2) මාධ්‍ය ආයතනයක අරමුණු ඉටු කරගැනීම ය.
(3) පවත්නා සමාජීය තත්ත්වයට අනුගතවීම ය.
(4) තොරතුරක් දැනගැනීමට ඇති අයිතිය ශක්තිමත් කිරීම ය.

35. මාධ්‍යයෙහි 'අභිසාරීතාව' යන්නට ගැළපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) විවිධ මාධ්‍ය ආයතන ජාලගත වූ අවස්ථාවකි.
(2) භූගෝලීය සීමාවන් ඉක්මවා යන්නකි.
(3) ඕනෑම වෙබ් අඩවියකට පහසුවෙන් ප්‍රවේශ වීමට ඇති හැකියාවකි.
(4) සියලු ජන මාධ්‍යය එක්තැන් වූ නව මාධ්‍ය භාවිතයකි.

36. මාධ්‍ය සතු ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - වේගවත් බව
B - වියදම් අධික බව
C - අන්තර් ක්‍රියාකාරී බව
D - වාරානුකූල බව

මෙම ලක්ෂණවලට අදාළ මාධ්‍ය පිළිවෙළින්

(1) රූපවාහිනිය, පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය හා නව මාධ්‍යයයි.
(2) ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය, නව මාධ්‍ය හා පුවත්පතයි.
(3) පුවත්පත, රූපවාහිනිය, ගුවන්විදුලිය හා නව මාධ්‍යයයි.
(4) ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය, පුවත්පත හා නව මාධ්‍යයයි.

37. ජනමාධ්‍ය හා රජය අතර සහසම්බන්ධය වඩාත් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදීව පෙන්නුම් කරන්නේ,

(1) රජයේ ක්‍රියාවන්ට පක්ෂග්‍රාහීව මාධ්‍ය සංදේශ සැකසීමෙනි.
(2) රජයේ ක්‍රියාවන් විවේචනය කරමින් සංදේශ සැකසීමෙනි.
(3) මාධ්‍ය ක්‍රියාවන්ට රජයේ මැදිහත් වීම අවම වීමෙනි.
(4) මාධ්‍ය සාකච්ඡා පවත්වමින් තොරතුරු මාධ්‍ය වෙත ලබා දීමෙනි.

38. ටැබ්ලොයිඩ් පුවත්පත් හා ගැළපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) එය පළල් පිටු සහිත පුවත්පතකි.
(2) ජාතික මට්ටමේ වැදගත් තොරතුරුවලින් යුක්ත වේ.
(3) සංකීර්ණ තේමාවලින් යුත් තොරතුරු ඇතුළත් වේ.
(4) මෘදු තොරතුරුවලට වැඩි තැනක් හිමි වේ.

39. විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙක් විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු සාධක පිළිබඳ සිසු සිසුවියන් ඉදිරිපත් කළ කරුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - සංදේශයේ ප්‍රබලතාවයට බලපෑ හේතු
B - සන්නිවේදකයාගේ පසුබිම් තොරතුරු
C - සංදේශය ඉදිරිපත් කළ හේතුව
D - සමාජ දේශපාලන වටපිටාව

ඉහත කරුණු අතුරෙන්

(1) A හා C පමණක් සත්‍ය වේ. (2) B හා C පමණක් සත්‍ය වේ.
(3) A, B හා C පමණක් සත්‍ය වේ. (4) A, B, C හා D යන සියල්ලම සත්‍ය වේ.

40. කලකට පෙර රූපවාහිනී වෙළෙඳ දැන්වීමක දුටු සුවඳ විලවුන් වර්ගයක්, මෑතදී වෙළෙඳසැලක තිබෙනු දැක ඔබ එය මිලදී ගත්තේ යැයි සිතන්න. ඊට බලපෑ හේතුව විය හැක්කේ,

(1) පුද්ගල මනෝභාවයන් සහ අන්තර් ක්‍රියාවයි. (2) පුද්ගල තීරණ ගැනීමේ කාර්යයයි.
(3) උත්තේජන ප්‍රතිචාර ක්‍රියාවලියයි. (4) පුද්ගල ස්මරණ ශක්තියයි.

* *

[පස්වැනි පිටුව බලන්න.

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි /முழுப் பதிப்புரிமையுடையது /All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

87 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2018 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2018

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கல்வியும் I, II
Communication and Media Studies I, II

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

* **පළමුවැනි** ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් තවත් ප්‍රශ්න **හතරක්** ද ඇතුළු ව ප්‍රශ්න **පහකට** පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
* **පළමුවැනි** ප්‍රශ්නයට ලකුණු **20**ක් හිමි වන අතර, අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු **10** බැගින් හිමි වේ.

1. පාසැල් බිත්ති පුවත්පතක් සැකසීමේදී භාෂාව පිළිබඳ විශේෂ සැලකිල්ලක් දැක්විය යුතු බව මාධ්‍ය සමාජය භාර ගුරුතුමා සංස්කාරක මණ්ඩලයට අවධාරණය කර තිබුණි. ඒ සම්බන්ධයෙන් සංස්කාරක මණ්ඩලය තුළ සාකච්ඡාවක් ඇති විය.

(i) වාචික භාෂාවට වඩා ලිඛිත භාෂාව විධිමත් වීමට අදාළ කරුණු **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(ii) ලිපි රචනා කිරීමේදී භාවිත කළ හැකි නිර්මාණාත්මක භාෂා ප්‍රකාශන විධි **දෙකක්** නම් කරන්න.
(iii) ඵලදායී ලේඛනයක ලක්ෂණ **දෙකක්** නම් කරන්න.
(iv) බිත්ති පුවත්පතට එක් කළ හැකි ඡායාරූප වර්ග **දෙකක්** නම් කරන්න.
(v) බිත්ති පුවත්පත සඳහා භාවිත කළ හැකි දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි **දෙකක්** නම් කරන්න.
(vi) රූපවාහිනී සංගීත වැඩසටහන් පිළිබඳ ලිපියක් බිත්ති පුවත්පතට ලැබී තිබුණි. එහි ඇතුළත් විය හැකි රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග **දෙකක්** දක්වන්න.
(vii) බිත්ති පුවත්පතට අදාළ ප්‍රවෘත්ති රචනා කිරීමට තොරතුරු ලබාගත හැකි පුද්ගල මූලාශ්‍ර **දෙකක්** නම් කරන්න.
(viii) පුවත්පත් හැරුණු විට මුද්‍රිත මාධ්‍යයට අයත් වන ස්වරූප **දෙකක්** නම් කරන්න.
(ix) බිත්ති පුවත්පත වාරානුකූලව අලුත් විය යුතු බව යෝජනා විය. වාරානුකූලව පුවත්පත් මුද්‍රණය කරන ආකාර **හතරක්** නම් කරන්න.
(x) බිත්ති පුවත්පත පිළිබඳ ග්‍රාහකයින් මිශ්‍ර ප්‍රතිචාර දක්වා තිබුණි. ප්‍රධාන ග්‍රාහක ස්වරූප **දෙක** නම් කරන්න.

2. පාසලේ සාහිත්‍ය උත්සවයකදී 'ශිෂ්‍යයා හා මාධ්‍ය භාවිතය' මැයෙන් කථාවක් පැවැත්වීමට ඔබට පැවරී ඇත.

(i) එම අවස්ථාවේ යොදා ගන්නා සන්නිවේදන වර්ගයට අයත් විශේෂතා **දෙකක්** ලියන්න.
(ii) ඉහත අවස්ථාවේදී ඔබගේ කථාවේ සාර්ථක අසාර්ථක බව කෙරෙහි බලපෑ හැකි සාධක **දෙකක්** විස්තර කරන්න.
(iii) මාධ්‍යය මගින් ග්‍රාහකයා තුළ ඇති කළ හැකි වෙනස්කම් **තුනක්** විස්තර කරන්න.
(iv) ශිෂ්‍යයා විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙක් වීමේ වැදගත්කම කරුණු **හතරක්** ඔස්සේ සාකච්ඡා කරන්න.

3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ආයතනයකට නවක සන්නිවේදකයින් බඳවා ගන්නා බව සඳහන් දැන්වීමක් එම ආයතනයේ නිල වෙබ් අඩවියේ පළ කර ඇත.

(i) ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සතු ප්‍රබලතා **දෙකක්** ලියන්න.
(ii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සඳහා පිටපත් රචනයේදී පැවතිය යුතු ගුණාංග **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(iii) පටිගත කර ඉදිරිපත් කළ හැකි ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ආකෘති **තුනක්** නම් කර, ඒවායේ විශේෂතා විස්තර කරන්න.
(iv) ගුවන්විදුලි ආයතනයකට නිල වෙබ් අඩවියක් පවත්වාගෙන යාමෙන් අත්වන වාසි **හතරක්** විස්තර කරන්න.

4. "සෑම තොරතුරක් ම ප්‍රවෘත්තියක් නොවුන ද සෑම ප්‍රවෘත්තියක් ම තොරතුරකි."
   (i) තොරතුරක් යනු කුමක් දැයි කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
   (ii) තොරතුරුවල ප්‍රයෝජන **හතරක්** සඳහන් කරන්න.
   (iii) මාධ්‍යවේදියකු තොරතුරක ප්‍රවෘත්තිමය වටිනාකම තීරණය කිරීමේදී අවධානය යොමු කරන සාධක **තුනක්** විස්තර කරන්න.
   (iv) පුවත්පතක අන්තර්ගතයට අදාළ තොරතුරු වාර්තා කිරීමේදී පත්‍ර කලාවේදියකු හට භාවිත කළ හැකි තොරතුරු ආකෘති **හතරක්** සවිස්තරව දක්වන්න.

5. විවිධ මාධ්‍ය, එම මාධ්‍යය විශේෂතා, මාධ්‍යවේදියා සතු ගුණාංග හා ඒ ඒ මාධ්‍ය අන්තර්ගතය යන සාධක අතර ඇත්තේ අවියෝජනීය සම්බන්ධතාවකි.
   (i) ප්‍රධාන විද්‍යුත් මාධ්‍ය වර්ග **දෙක** නම් කරන්න.
   (ii) විද්‍යුත් පුවත්පත්වල පොදු ලක්ෂණ **හතරක්** හඳුන්වන්න.
   (iii) ජනමාධ්‍යයක් සඳහා තොරතුරු රැස්කරන්නෙකු සතු විය යුතු ගුණාංග **තුනක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
   (iv) රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද **හතරක්** පිළිබඳව විවරණයක යෙදෙන්න.

6. ඔබගේ මිත්‍රයකු වන සුරේෂ්ට රජයේ කාර්යාලයක කනිෂ්ඨ විධායකයෙක් ලෙස පත්වීමක් ලැබී ඇතැයි සිතන්න.
   (i) කාර්යාලීය කටයුතුවලදී සුරේෂ්ට සහභාගි වීමට සිදුවිය හැකි පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදන අවස්ථාව බැගින් සඳහන් කරන්න.
   (ii) සුරේෂ්ට නිල මුද්‍රාවක් තිබේ නම් එය භාවිත කිරීමට අදාළ කරුණු **හතරක්** ලියන්න.
   (iii) සුරේෂ්ට සිය රාජකාරි කටයුතු සඳහා කාර්යාලයීය දුරකථනය භාවිත කළ යුතු වේ නම් ඔහු විසින් පිළිපැදිය යුතු ඊට අදාළ ආචාරධර්ම **තුනක්** විස්තර කරන්න.
   (iv) කාර්යාලයීය ලිපි ලේඛන සැකසීමේ අවශ්‍යතාව සඳහා සුරේෂ් විසින් පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය යොදා ගනී නම් එහි වාසි **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න.

7. (i) ශ්‍රී ලංකා රජය සතු විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආයතන **දෙකක්** නම් කරන්න.
   (ii) ජනමාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිපෝෂණය ලබාදිය හැකි ක්‍රම **හතරක්** නම් කරන්න.
   (iii) ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය මාධ්‍යයන්හි නිශ්චල ඡායාරූප ප්‍රයෝජනවත් වන ආකාර **තුනක්** පැහැදිලි කරන්න.
   (iv) පුවත්පත් හිමිකාරිත්වයේ ප්‍රභේද **හතරක්** පිළිබඳ විස්තර කරන්න.

* * *