

පිළිතුරු

දෙවන වාරපරීක්ෂණය - 2018

11 ශ්‍රේණිය

Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

I

- 01. [2] 02. [3] 03. [1] 04. [4] 05. [1] 06. [4] 07. [2] 08. [1] 09. [4] 10. [1]
- 11. [3] 12. [4] 13. [2] 14. [3] 15. [4] 16. [1] 17. [3] 18. [1] 19. [4] 20. [1]
- 21. [3] 22. [2] 23. [2] 24. [3] 25. [1] 26. [2] 27. [1] 28. [4] 29. [2] 30. [3]
- 31. [2] 32. [1] 33. [4] 34. [3] 35. [4] 36. [2] 37. [1] 38. [2] 39. [3] 40. [4]

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

II

01-i- විනෝදාංශයකි

ii- දැක්ම, නවෝත්පාදනය, නිර්මාණශීලිවීම, සුභවාදී වීම, පරිසර සංවේදී වීම හා අවස්ථා හඳුනා ගැනීම, ස්වකීය සාර්ථකත්වය තමා අනුව තීරණය වන බව විශ්වාස කිරීම

iii- තම ඉතුරුම්, හිතවතුන්ගෙන් අතමාරුවක් ලෙස, බැංකු ණය

iv-1918 අංක 06 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත

-අදාළ පළාත් සභාවේ ව්‍යාපාරය පිහිටි ප්‍රදේශය අයිති ප්‍රාදේශය ලේඛම් කාර්යාලය

v- වාසි

- සුළු ප්‍රාග්ධනයකින් වුවද ආරම්භ කළ හැකි වීම
- පවුලේ උදවු ලබා ගත හැකි වීම
- ව්‍යාපාර ආරම්භය පහසුය
- සියලු ලාභ අයිතිකරු සතු වීම

අවාසි

- ප්‍රාග්ධන මාර්ග ශීඛ්‍ය සහිතයි
- නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති වීම
- වගකීම අසීමිත වීම
- අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීම
- අලාභ තනිව දැරීමට සිදුවීම
- තනි තීරණ අසාර්ථක විය හැකි වීම

vi- ගොඩනැගිල්ල	රු.800000
ණාර්යාල උපකරණ	රු.800000
මුළු ස්ථාවර වත්කම් වටිනාකම	<u>රු.1600000</u>

vii- ආරම්භයට පෙර වියදම =2000+10000+30000
=රු 42000

viii-කාරක ප්‍රාග්ධනය =රු 5000

ix- ස්ථාවර වත්කම්	1600000
ආරම්භයට පෙර වියදම	42000
කාරක ප්‍රාග්ධනය	<u>5000</u>
මුළු ආයෝජනය	<u>රු1647000</u>

x- මුදල් ගලා ඒම්- පරිගණක අලෙවි ආදායම්, ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම
 මුදල් ගලා යාම්- විදුලි බිල, බැංකු ණය ගෙවීම, පරිගනක කොග මිලට ගැනීම

(ලකුණු 2x10=20)

02- i- අවශ්‍යතාව

වුවමනා

ආහාර - බත්/ ඉදිආප්ප/ කිරි/ වොක්ලට්

ඇඳුම් - සාරිය/ ගවුම/ කලිසම/ ඔසරිය

ii- නුතන ව්‍යාපාර පරිසරය

1-මූලික අවශ්‍යතා ඉතා උසස් මට්ටමෙන් සපුරා ගැනීම

2-තරගකාරිත්වය වැඩිය

3-ප්‍රධාන අරමුණ ලාභයට පමණක් සීමා නොවේ. සමාජ සුබසාධනය වැනි කටයුතුද ක්‍රියාත්මක වේ

අතිත ව්‍යාපාර පරිසරය

1-මූලික අවශ්‍යතා ඉතා සරලව අවම මට්ටමෙන් සපුරා ගැනීම

2-තරගකාරිත්වය අඩුය

3-ලාභය ප්‍රධාන අරමුණයි

(10 පෙළපොත-පිටුව 61)

iii- විවිධත්වය ග්‍රහණය කර ගැනීම, අසාර්ථකත්ව ඉවසීම, කුතුහලය දිරිමත් කිරීම, ගැටලු අභියෝග ලෙස දැනීම, නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා , නිර්මාණශීලිත්වය අගය කිරීම

iv- 1-අනපේක්ෂිත සිදුවීම් -උදා:- ග්‍රැමපෝනය, පෙනිසිලින්

2-ක්‍රියාවලා අවශ්‍යතා -උදා:- මහා පරිමාණ ඉල්ලුම නිසා එකලස් පෙළ නිෂ්පාදන / දර සැපයුම අඩුවීම නිසා විදුලි උපකරණ සහිත බේකරි බිහිවීම

(10 පෙළපොත-පිටුව 10)

v- දේශීය සම්පත් උපයෝජනය, ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය, නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම, රැකියා අවස්ථා ජනනය, විසේශ විනිමය ඉපයීමේ හැකියාව

(ලකුණු 2x05=10)

03- i- ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වා ගෙන යාමට බලපාන සියළුම වාසිදායක සාදක ශක්තින් වේ

කුඩා ව්‍යාපාරවල ශක්තින් -1-සීමිත ප්‍රාග්ධනයකින් වුවද ආරම්භ කළ හැකිවීම

2-දේශීය තාක්ෂණය වුවද යොදා ගත හැකි වීම

3-රජයේ විශේෂ දිරිගැන්වීම් ලැබීම (10 පෙළපොත-පිටුව 49)

ii- ව්‍යාපාර කටයුතු පුළු කිරීමට සැලසුම් සැකසීම

-අයිතිකරු ලෙස සම්පත් සැපයීම

-ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීම හා මෙහෙයවීම

-සම්බන්ධීකරණ කටයුතු

iii- 1-අයිතිකරු 2-කළමනාකරු 3-නායකයා (කාර්යයන් සඳහා-10 පෙළපොත-පිටුව 52,53)

iv- (10 පෙළපොත-පිටුව 54 සිට)

v- ව්‍යාපාරයක ක්‍රියාකාරිත්වයට අභ්‍යන්තර හෝ බාහිර වශයෙන් මෙන්ම ධනාත්මක හා සෘණාත්මකව බලපෑම් ඇති කරන සාදක හා බලවේග සියල්ල ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස හැඳින්වේ

1-අභ්‍යන්තර පරිසරය

2-බාහිර පරිසරය

(ලකුණු 2x05=10)

04- i- අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන් , සේවකයන්, සම්පත්

ii- කසළ ගැටලුව - කාබනික පෙහොර නිෂ්පාදනය (වැනි ගැලපෙන උදාහරණයකට ලකුණු දෙන්න)

iii- 1-දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය

2-ආර්ථික පරිසරය

3-ප්‍රජා පරිසරය

4-ස්වභාවික පරිසරය

iv- ජනතාවට සේවා සැපයීමේ ව්‍යාපාර

උදා:- තොග හා සිල්ලර වෙළඳාම, බැංකු, රක්ෂණ සේවා, ප්‍රවාහනය වැනි

- v- කෘෂිකර්මාන්තය -කාබනික පෙහොර යෙදූ එළවළු , පළතුරු, ධාන්‍ය, සහල් වගා කිරීම
- කෘෂි නිෂ්පාදන ඇසුරුම්කරණය
- කල් තබා ගැනීමේ ක්‍රම සොයා ගැනීම
- අපනයනය
- කාබනික පෙහොර නිපදවීම
- සංචාරකයන් ඉලක්ක හා අලෙවිය කර ගෙන කෘෂි නිෂ්පාදන සිදු කිරීම

05- i- නිපදවන යම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් අවශ්‍ය වේ යයි අදහස් කෙරෙන පාරිභෝගික කොට්ඨාශයයි

- 1. වියපත් වූ ජනගහනය
- 2. කාන්තාවන්
- 3. ක්‍රීඩාවල නියැලී පිරිස්
- 4. ගෘහනියන්

ii- 10 පෙළපොත 96 පිටුව

iii-10 පෙළපොත 97 පිටුව

iv- පියවර 1 සාර්ව විශ්ලේෂණය

2 සුක්ෂම විශ්ලේෂණය 3 ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණය

ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණය

සුක්ෂම විශ්ලේෂණයෙන් හඳුනාගත් ව්‍යාපාර අදහස් තුනෙන් හොඳම එක් ව්‍යාපාර අදහසක් තෝරා ගැනීමට අනුගමනය කරන ක්‍රමයයි.

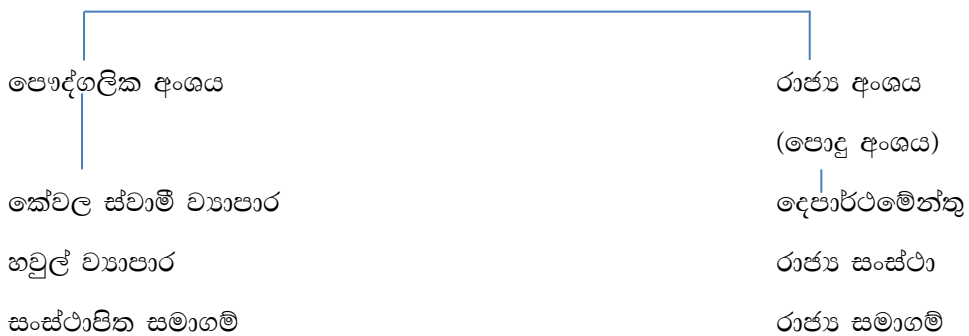
අභ්‍යන්තර පරිසරයේ පවතින වාසිදායක සාදක වන ශක්තීන්ද අවාසිදායක වන දුර්වලතාද එමෙන්ම බාහිර පරිසරයෙන් වාසිදායකව බලපාන අවස්ථාද අවාසිදායක බලපාන තර්ජනද මේ සඳහා ෂලකා බැලේ.

ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණයේදී වැඩිම ශක්තීන් හා අවස්ථා ඇති අඩුම දුර්වලතා හා තර්ජන ඇති ව්‍යාපාර අදහස තෝරා ගැනේ

- v- 1 කේවල ස්වෘමී ව්‍යාපාර
- 2 හවුල් ව්‍යාපාර
- 3 සී/ස පෞද්ගලික සමාගම් ($2 \times 5 = 10$)

06- i- ජේටන්ට් බලපත්‍රයයි වලංගු කාලය වසර 20

ii- හිමිකාරිත්වය අනුව ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග කිරීම



iii- සමානකම් = වගකීම අසීමිත වීම නෛතික පුද්ගල භාවයක් නොමැතිවීම අධිශ්ඛ පැවැත්මක් නොමැතිවීම ලියාපදිංචිය අනිවාර්ය නොවීම

අසමානකම් =

කේවල ස්වෘමී ව්‍යාපාර

හවුල් ව්‍යාපාර

අයිතිය එක් පුද්ගලයකු සතුය

අයිතිය 2 = 20 අතර පිරිසක් සතුය

ලාභ පාඩු තනිව දැරීම

ලාභ පාඩු හවුල් කරුවන් අතර බෙදීයාම

iv- 11 පෙළපොත 72 පිටුව

v- 1 2007 අංක 7 දරණ සමාගම් පනත

2 අවමය 1 උපරිමය 50

3 අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය මගින්

4 නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇත

07- i- (11 පෙළපොත-පිටුව 03) (ලකුණු 01)

ii- (11 පෙළපොත-පිටුව 03) (ලකුණු 02)

iii- අදාළ ගණනය කිරීම් සලකා බලා

1-කොටසට (ලකුණු 01)

2- කොටසට (ලකුණු 01)

3-කොටසට මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය සකසා තිබීම අවශ්‍ය වේ (ලකුණු 05)