

# MINISTRY OF EDUCATION

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

## G.C.E. ORDINARY LEVEL - Rehearsal Paper

අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

### Entrepreneurship Studies

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

# MARKING SCHEME - I,II

## පිළිතුරු පත්‍රය - I,II



අනුග්‍රහය :



# ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය— I

## පිළිතුරු පත්‍රය

1. 4	11. 2	21. 1	31. 2
2. 2	12. 4	22. 4	32. 3
3. 1	13. 3	23. 2	33. 2
4. 4	14. 3	24. 1	34. 3
5. 1	15. 1	25. 3	35. 1
6. 4	16. 3	26. 2	36. 2
7. 2	17. 4	27. 4	37. 3
8. 4	18. 3	28. 4	38. 2
9. 2	19. 2	29. 3	39. 1
10. 3	20. 3	30. 2	40. 3

## ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - II

### පිළිතුරු පත්‍රය

1.
  - I. ව්‍යාපාරවල ක්‍රියාකාරීත්වයට අභ්‍යන්තර හා බාහිර වශයෙන් බලපෑම් ඇති කරන සාධක හා බලවේග ව්‍යාපාර පරිසරයයි.
  - II. අවස්ථා - අ.පො.ස. සාපෙළ විභාගයෙන් පසුව රැකියා නොමැති අය දැකිය හැකි වීම  
 තර්ජන - බැංකු ණය, ඉහළ පොළී අනුපාතය
  - III.
    - අ) කුරුඳු පදනම් කර කුළු බඩු ලෙස අන්තර්ජාලය හරහා වෙළෙඳාම් කිරීම (කුඩා කණ්ඩායම් ලෙස)
    - ආ) තේ පැකට් අන්තර්ජාලය හරහා වෙළෙඳාම් කිරීම (කුඩා කණ්ඩායම් ලෙස)
    - ඇ) කුරුඳු කෝටු (ඉවතලන) ප්‍රයෝජනයට ගනිමින් මල් පෝච්චි හෝ වෙනත් නිර්මාණ කිරීම.
  - IV. සමාජයීය ව්‍යවසායකයකු ලෙස.
  - V. මානව කුසලතා  
 තාක්ෂණික කුසලතා

VI. මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තු

	යෝජිත ආයෝජන රුපියල්		මුළු ආයෝජන රුපියල්
	අයිතිකරු යෙදවීම	බැංකු ණය	
ස්ථාවර වත්කම්			
ගොඩනැගිල්ල	150 000 0		1500 000
යන්ත්‍රය		200 000	200 000
උපකරණ	500 000		500 000
මුළු ස්ථාවර වත්කම්	2000 000	200 000	2200 000
<b>ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම්</b>			
විදුලිය ලබා ගැනීම	30 000		
දුරකථන සබඳතාවය	28 000		
සැලසුම් සැකසීම	30 000		
සමාරම්භන වියදම්	20 000		
ලියාපදිංචි හා නීතිමය ගාස්තු	8 000		
	116 000		116 000
කාරක ප්‍රාග්ධනය			
දෛනික ව්‍යාපාර කටයුතු	28 000		
වැටුප්	24 000		
මුළු කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාවය	52 000		52 000
<b>මුළු ආයෝජනය</b>	<b>2168 000</b>	<b>200 000</b>	<b>2368 000</b>

VI.	රුපියල්
ගොඩනැගිල්ල	1500 000
උපකරණ	500 000
	<u>2000 000</u>

VII.	රුපියල්
ව්‍යාපාර සැලසුම් කිරීම	30 000
දුරකථන සම්බන්ධතා	28 000
විදුලිය ලබා ගැනීම	30 000
ලියාපදිංචි කිරීම	8 000
සමාරම්භක වියදම	20 000
	<u>116 000</u>

IX.		රුපියල්
	දුරකථන සබඳතාවය සඳහා	28 000
	සැලසුම් සැකසීම	30 000
X.	බැංකු ණය ලබා ගැනීම	200 000

2.

**I. සමානතා**

1. ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම
2. අවදානමකට මුහුණ දීම

**අසමානතා**

ව්‍යවසායකයා

1. පරිසරයේ වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගනිමින් නිර්මාණශීලීව නවෝත්පාදන පදනම් කරගෙන ව්‍යාපාර කටයුතු කරයි .
2. තරඟය අභියෝග කර ගනී

ව්‍යාපාරිකයා

ගතානුගතික හා සම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට ව්‍යාපාර කටයුතු කරයි.

තරඟයට මුහුණදීමට එතරම් කැමැත්තක් නොදක්වයි

**II. ආකර්ශනීය ලාභයක් ලැබීම**

ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකිය නිදහස හා ඉහළ තෘප්තියක් ලැබීම සමාජයීය සුභසාධනයට දායක විය හැකි වීම.

**III. ව්‍යාපාරය සාර්ථකවීමට හෝ නොවීමට තිබෙන ඉඩ ප්‍රස්තාවයි.**

- අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභය ඉහළ වේ.
- අවදානම පහළ නම් ප්‍රතිලාභය පහළ වේ.

**IV. නම්‍යශීලීත්වය**

- කැපවීමෙන් වැඩ කිරීමේ හැකියාව
- නිර්මාණශීලීත්වය
- අවදානම් දැරීමේ ශක්තිය

**V. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ**

සමාජීය ව්‍යවසායකයෝ

3.

I.

- ස්පර්ශය වීම
- ගබඩා කළ හැකි වීම
- සමජාතීය වීම
- සපයන්නන්ගෙන් වෙන් කළ හැකි වීම.

II. ආහාර - පාන්,බත්

නිවාස - තට්ටු නිවාස, පැලපත්

III. පොදු අරමුණක් පැවතීම

සීමිත සම්පත් භාවිතය

IV. \*හවුල්කරුවන් අවමය 2 සහ උපරිමය 20 දක්වා අතර සංඛ්‍යාවක් සිටීම

\*හවුල්කරුවන් අතර ගිවිසුමක් පැවතීම

V. \* දේශීය සම්පත් භාවිතය.

\* ප්‍රාදේශීය ලෙස සංවර්ධනය

\* රැකියා අවස්ථා ඇති වීම

\* රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම

4.

I. නායකයාගේ භූමිකාව

II.අයිතිකරුවෝ කළමණාකරුවෝ

III.\* ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩය හෝ සේවාව

\* ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයෝ

\* ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම

\* තරඟයේ ස්වභාවය

IV.ව්‍යාපාරිකයා ඉදිරිපත් කරන භාණ්ඩය හෝ සේවාව කිනම් පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් සඳහාද යන්නයි.

V. ළමා කතාන්දර පොත් - ළමුන්

දඹදිව වන්දනා වාරිකා සඳහා ආයතන - වැඩිහිටියන්

5.

I. \* හිමිකාරත්වය අනුව

\* අරමුණ අනුව

II. \* සුළු ප්‍රාග්ධනයකින් ඇරඹිය හැකිය.

\* ආරම්භය පහසුය

\* ස්වාධීන තීරණ ගත හැකිය.

\* සියලු ලාභ අයිතිකරු සතුය

III. \* සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම

\* 2007 අංක 7 දරණ සමාගම් පනත

IV. \* ව්‍යවසායකයින්ට නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා උනන්දුව ඇති කිරීම.

\* ව්‍යවසායකයින්ගේ ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර බවට පරිවර්තනය කිරීමට අවස්ථාව ලබා දීම.

V. \* ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම.

\* ව්‍යාපාරයේ දිගුකාලීන පැවැත්ම ස්ථාපිත වීම.

\* පැන නැගිය හැකි නීතිමය ප්‍රශ්න අවම වීම.

\* ව්‍යාපාරයේ භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා ඇති ඉල්ලුම ඉහළයාම මගින් ඉහළ ලාභ දායකත්වයක් සහතික වීම.

6.

I. කිසියම් අපේක්ෂිත නිෂ්පාදන ඒකක ප්‍රමාණයක් සඳහා දැරීමට සිදුවන පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කර පිළියෙල කරනු ලබන ලේඛනයයි.

II.

\* නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

\* නිෂ්පාදන ස්ථාවර පිරිවැය

\* නිෂ්පාදන පිරිවැය

\* ඒකක පිරිවැය

III. අලෙවි සැලැස්මකදී පුරෝකථනය කළ අපේක්ෂිත භාණ්ඩය හෝ සේවාව නිපදවන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කිරීම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙන් සිදු වේ. උදාහරණ - මැටි ගඩොල

<u>යෙදවුම</u>	<u>පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය</u>	<u>නිමවුම</u>
මැටි	මැටි ඇනීම	
ජලය	ගඩොල් කැපීම	මැටි ගඩොල
උපකරණ	වේලීම	
ශ්‍රමය	ඇසිරීම	

IV. \* පාරිභෝගිකයින්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබා දී පිළිතුරු මගින්

\* පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම.

V. \* නිෂ්පාදිතය (Product)

\* මිල (Price)

\* ස්ථානය (Place)

\* ප්‍රවර්ධනය (Promotion)

7.

සඳුන්ගේ ව්‍යාපාරයේ		
2018 වර්ෂයේ මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය		
විස්තරය	රු.	රු.
<b><u>මුදල් ගලා ඒම</u></b>		
සඳුන් ව්‍යාපාරයට මුදල් යෙදවීම	800 000	
බැංකු ණය ලබාගැනීම	300 000	
විකුණුම් ආදායම	2 000 000	
ණයගැති යන්තෙන් ලැබීම්	100	
මුළු මුදල් ගලා ඒම	000	3 200 000
<b><u>මුදල් ගලා යාම</u></b>		
ණය හිමියන්ට ගෙවීම		
ණය වාරික ගෙවීම හා පොළිය	50 000	
සේවක වැටුප් ගෙවීම	75 000	
ජල බිල්පත් ගෙවීම	100 000	
විදුලි බිල්පත් ගෙවීම	20 000	
ලියාපදිංචි ගාස්තු ගෙවීම	28 000	
භාණ්ඩ මිලට ගැනීම	2000	
උපකරණ මිලට ගැනීම	900 000	
මුළු මුදල් ගලා යාම	200 000	1 375 000
<b><u>කාලවිච්ඡේදයේ මුදල් ශේෂය</u></b>		<b>1 825 000</b>

(II) රු. 1 825 000

(III) 1918 අංක 6 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනතට අනුව අදාළ පළාත් සභාවේ ව්‍යාපාරය පවතින බල ප්‍රදේශයේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන්