

# க.பொ.த.(சாதாரண தரப்) பரீட்சை - 2018 டிசம்பர் மாணவர்களுக்கான உதவிக்கருத்தரங்குத் தொடர் முன்னோடி வினாப் பத்திரம்

முயற்சியாண்மைக் கல்வி I, II

3 மணித்தியாலங்கள்

முயற்சியாண்மைக் கல்வி I

**கவனிக்க**

- (i) எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.
- (ii) இலக்கம் 1 தொடக்கம் 40 வரை வினாக்களுக்கு கொடுக்கப்பட்டுள்ள (1),(2),(3),(4) ஆகிய விடைகளுள் சரியான அல்லது மிகப் பொருத்தமான விடையினைத் தெரிவு செய்க.
- (iii) உமக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள விடைப் பத்திரத்தில் ஒவ்வொரு வினாவுக்குமாக கொடுக்கப்பட்டுள்ள வட்டங்களுள் நீர் தெரிவு செய்த விடையின் இலக்கத்துடன் பொருந்தக்கூடிய வட்டத்தினுள் (x) அடையாளத்தை இடுக.
- (iv) அவ் விடைப்பத்திரத்தின் பின்பக்கத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள ஏனைய அறிவுறுத்தல்களையும் கவனமாக வாசித்து, அவற்றை பின்பற்றுக.

01. 'முயற்சியாண்மை' அண்மைக் காலத்தினுள் உருவாகிய ஓர் எண்ணக்கருவாகும். அதனை மிகத் தெளிவாக விளக்குவது.
  - (1) சூழலில் காணப்படுகின்ற வாய்ப்புக்களை இனங்கண்டு வித்தியாசமான கோணத்தில் சிந்தித்து புத்தாக்கங்களை உருவாக்குதல்.
  - (2) எதிர்காலத்தை மாற்றுவதற்காக முயற்சிக்கும் நபர்களின் நடத்தையாகும்.
  - (3) இயல்பாக உருவாகிய திறமைகளின் மொத்த வடிவமாகும்.
  - (4) சமூக மேம்பாட்டுக்கு காரணமாக அமையக்கூடிய செயற்பாடுகளின் மொத்த வடிவமாகும்.
02. புதிய பொருட்கள், சேவைகளின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்கு பல்வேறு வளங்கள் அவசியமாகும். அவை உற்பத்திக் காரணிகள் என அழைக்கப்படும். உற்பத்திக் காரணிகளை உள்ளடக்கும் தொடரினைத் தெரிவு செய்க.
  - (1) மூலப்பொருள், காணி, வனம் மற்றும் நிலம்.
  - (2) கட்டடம், இயந்திரங்கள், மற்றும் உபகரணங்கள்.
  - (3) நிலம், முயற்சி, மூலதனம் மற்றும் முயற்சியாண்மை.
  - (4) முயற்சி, புதிய கருத்துக்கள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள்.
03. க.பொ.த (சாதாரண தர) பரீட்சையில் சித்தியடையாத மாணவர்களுக்காக செயன்முறை தொழில்நுட்பத் திறன்கள் மேம்படுத்தவதற்கான வேலைத் திட்டமொன்று நடைமுறைப்படுத்தப்படுதல் அறிமுகமாவது,
  - (1) ஆக்கத்திறனுடான முயற்சியாண்மை என்பதாகும்
  - (2) சமூகத்தினுடான முயற்சியாண்மை என்பதாகும்
  - (3) நிருவன ரீதியான முயற்சியாண்மை என்பதாகும்
  - (4) சூழல் ரீதியான முயற்சியாண்மை என்பதாகும்
04. அடிப்படைத் தேவைகள் உள்ளடங்கும் வகுதியினைத் தெரிவு செய்க
  - (1) கல்வி, போக்குவரத்து, புகையிரதம், பாடசாலை
  - (2) உணவு, வீடு, பாதுகாப்பு, கல்வி
  - (3) ஆடை அணிகள், வீடு, சோறு, பாண்
  - (4) தொலைபேசி, கல்வி, தொடர்பாடல், தொலைக்காட்சி
05. பிரச்சினைகளையும் சந்தர்ப்பங்களையும் பார்த்து அவற்றுக்கு தர்க்க ரீதியான தீர்வினைப் பெற்றுக் கொள்வது,

- (1) செயற்பாட்டு ரீதியிலானதாகும் (2) ஆக்கத்திறன் கொண்டதாகும்  
 (3) மீளமைத்தலை உருவாக்குதலாகும் (4) தர்க்கரீதியான அடிப்படையில் அமைதல்

06. இதுவரை பயன்பாட்டில் இல்லாத புதிய பொருளொன்றை அல்லது சேவையொன்றை அல்லது செயற்பாடொன்றினை உருவாக்குதல்,  
 (1) பின்பற்றுதல் என அறிமுகப்படுத்தப்படும்  
 (2) கூட்டுக்கலப்பு என அறிமுகப்படுத்தப்படல்  
 (3) புதிய கண்டுபிடிப்பு என அறிமுகப்படுத்தல்  
 (4) நீடிப்பு என அறிமுகப்படுத்தல்
07. மனித்தேவைக்கள், விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல், விநியோகித்தல் மற்றும் விற்பனை செய்தல் தொடர்பான சகல நடவடிக்கைகளிலும் ஈடுபடுபவரை அழைப்பது,  
 (1) உற்பத்தியாளர் என்றாகும் (2) வணிகர் என்றாகும்  
 (3) முயற்சியாளர் என்றாகும் (4) களஞ்சியசாலைப் பொறுப்பாளர்
08. மனிதத் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்கள் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டைக் காட்டும் கூற்றைத் தெரிவு செய்க,  
 (1) தேவைகள் பலவிதம். விருப்பம் அடிப்படையாகும்  
 (2) தேவைகள் அடிப்படையாகும் விருப்பங்கள் பலவிதம்.  
 (3) தேவைகள் சிக்கல் மிக்கவை. விருப்பங்கள் பலவிதம்.  
 (4) தேவைகள் வரையறுக்கப்படாதவை. விருப்பங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவை.
09. மனிதத் தேவைகள் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் சேவையொன்றில் காணப்படும் பண்பொன்று  
 (1) தொட்டுணர் முடியாதவை ஆகும்  
 (2) தம் சமூகத்தைப் பாதுகாக்க கூடியதாக இருத்தல்  
 (3) பூரணமாக களஞ்சியப்படுத்தி வைக்கக் கூடியதாயிருத்தல்  
 (4) சேவை வழங்குவோனிடம் இருந்து புறம்பாக பயணித்தல்
10. வணிக அகச்சூழல் ஒன்றினுள் செல்வாக்குச் செலுத்தும் பிரதான காரணிகளாவன ,  
 (1) உரிமையாளர், முகாமையாளர், ஊழியர், வளங்கள்  
 (2) உரிமையாளர், முகாமையாளர், ஊழியர், வாடிக்கையாளர்  
 (3) உரிமையாளர், முகாமையாளர்,வழங்குனர், முதலீட்டாளர்  
 (4) முதலீட்டாளர், முகாமையாளர், ஊழியர்,போட்டியாளர்
11. சமூகப்பிரச்சினைகளுக்கு ஆக்கத்திறனோடு தீர்வுகளை முன்வைத்த மாகாத்மா காந்தி, மேரி கியூரி அம்மையார், உ.ற.ற.கண்ணங்கரா போன்ற சிரேஷ்ட தலைவர்கள் எத்தகைய முயற்சியாளர் வகுதிக்குட்படுகின்றனர்?  
 (1) உள்ளக முயற்சியாளர் (2) சமூக முயற்சியாளர்  
 (3) வணிக முயற்சியாளர் (4) ஆக்கத்திறனான முயற்சியாளர்
12. பொலித்தீன் பாவனை காரணமாக அண்மைக் காலத்திலிருந்து பல்வேறு சூழல் பிரச்சினைகள் உருவாக்கின. அதற்கு பரிகாரமாக பல்வேறு தீர்வுத்திட்டங்கள் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டன. அச் செயற்பாடுகளுக்குரிய சூழல்,  
 (1) மக்கட் சூழல். (2) அரசியல் சட்டச் சூழல்.  
 (3) தொழில் நுட்பச் சூழல். (4) சமூக, கலாச்சாரச் சூழல்.
13. ஞாபகம் பகுப்பாய்வு (எறழவ யயெடலளனை) உள்ளடங்கும் காரணிகளாவன  
 (1) பலம், பலவீனம், பயமுறுத்தல், சவால் (2) பலம், பலவீனம், அவதானம், சவால்  
 (3) பலம், பலவீனம், வாய்ப்புக்கள், சவால் (4) பலம், பலவீனம், இலட்சியம், சவால்
14. புதிய பொருளொன்றை வெளியிடுவதற்கு முயற்சியாளரொருவர், பல்வேறு நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்த முடியும். கொழுப்பற்ற பால் பானத்தை சந்தைக்கு அறிமுகப்படுத்துதல்,  
 (1) மாற்றீடு செய்தல் ஆகும் (2) அகற்றுதல் ஆகும்  
 (3) கூட்டுதல் ஆகும் (4) இணைதல் ஆகும்

15. உலக நாடுகள் தமது தேச எல்லைகள்த் தாண்டி ஒன்றினைந்து செயற்படும் போக்கு,  
 (1) அண்மியச் சூழல் எனப்படும்  
 (2) மக்கள் விஞ்ஞானச்சூழல் எனப்படும்  
 (3) தொழில்நுட்பக்கருவிகள் பாவனை மூலம் இணையப்படுத்தல் ஆகும்  
 (4) புதிய விஞ்ஞானச் சூழல் எனப்படும்
16. வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு அடிப்படைச் செல்வமொன்று அவசியப்படுகின்றது. அவ் மூலதனத் தேவையை இலகுவாகப் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடியாதாகவுள்ளது.  
 (1) வாடிக்கையாளரிடம் மற்றம் பிணைக் கடன் பெற்றுக் கொள்ளல்.  
 (2) வங்கிக்கடன் மற்றும் பிணைக்கடன் பெற்றுக் கொள்ளல்  
 (3) சுய சேமிப்புக்களைப் பயன்படுத்தல்  
 (4) சுய சொத்துக்களை விற்பனை செய்தல்
17. அண்மையில் முன்பள்ளி டிப்ளோமாவை முடித்த நிமாலி, முன்பள்ளிக் கூடமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு பொருத்தமான இடமொன்றைத் தேடுகின்றார். அதற்கு மிகப் பொருத்தமான இடத்தினைத் தெரிவு செய்க.  
 (1) கட்டிடத் தொகுதியொன்றுக்கு அருகாமையில் பாதுகாப்பான, அமைதியான சூழல் ஒன்று காணப்படல்  
 (2) கைத்தொழில் பேட்டை ஒன்றுக்கு அருகாமையில் இடமொன்றினை தெரிவு செய்தல்  
 (3) சந்தைத் தொகுதியொன்றுக்கு அருகாமையில் இடத்தினை தெரிவு செய்தல்  
 (4) பொது விளையாட்டு மைதானத்துக்கு அருகாமையில் இடத்தினைத் தெரிவு செய்தல்
18. “சந்தை இடைவெளி” என்பதன் மூலம் விளங்குவது  
 (1) சந்தையில் வாடிக்கையாளர் இல்லை  
 (2) சந்தையில் உள்ள வாடிக்கையாளர் பொருட்களை கொள்வனவு செய்யாமை  
 (3) திருப்தியற்ற தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் கொண்ட வாடிக்கையாளர்கள் காணப்படல்  
 (4) திருப்தியுள்ள வாடிக்கையாளர் குழுவொன்று காணப்படல்
19. “கருத்துக்கள், 10 சதத்திற்கு ஒரு டஸின் வாங்க முடியும்” என்பது வணிகத்துறையில் உள்ள பிரசித்திபெற்ற கூற்றொன்றாகும் . இதன் உள்ளடக்கமாவது,  
 (1) வணிகக் கருத்துக்கள் தாராளமானவை  
 (2) வணிகக் கருத்துக்கள் மலிவானவை  
 (3) வணிகக் கருத்துக்கள் விலை கொடுத்து பெற்றுக்கொள்ளக்கூடியவை  
 (4) வணிகமொன்றை மேற்கொள்வதற்கான வாய்ப்புக்கள் தாராளமானவை
20. நளீன், பழச்சாறுக்கடையொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு எண்ணுகின்றார். அதற்கு பொருத்தமான வணிக சந்தர்ப்பம்  
 (1) போட்டியாளர் ஏராளமாக காணப்படல்  
 (2) தனது வீட்டுக்கு அண்மையில் பிரசித்திபெற்ற பாடசாலையொன்று அமைந்திருத்தல்  
 (3) அரச ஊக்குவிப்பு இன்மை  
 (4) பயனற்ற சட்டதிட்டங்கள் அமுலில் உள்ளமை.
21. நல்ல வணிகக் கருத்தொன்றின் பண்பு அல்லாதது,  
 (1) சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்ட கருத்தாக அமைவது.  
 (2) கருத்துக்கு அவசியமான வளங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல்.  
 (3) கருத்தின் மீதான அடிப்படையில் பொருளுக்கான கேள்வி காணப்படுதல்.  
 (4) கருத்தின் அடிப்படையிலான பொருளுக்கு மேலதிக போட்டித்தன்மையொன்று காணப்படுதல்.
22. உமது பாடசாலையின் பிரதான காரியாலயத்தில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ள வருடாந்த வேலைத்திட்டத்தை நீர் கண்டிருப்பீர் என நினைக்கின்றோம். அது இவ்வருடத்தில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு அவசியமான,  
 (1) உபாய முறை  
 (2) திட்டமொன்று  
 (3) அலங்காரத்துக்காக வைக்கப்பட்டுள்ள சுவரொட்டி  
 (4) ஆசிரியர் குழாத்தினது அவதானத்துக்காக காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ள சுவரொட்டி

23. நிறைவேற்றுச் சுருக்கத்தின் சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் உள்ளடங்கும் காரணியொன்று,  
 (1) இலாபத்தன்மை பற்றியது (2) எதிர்கால முதலீட்டாளர்களின் தகவல்கள்  
 (3) உற்பத்தி சம்பந்தமானது (4) இலக்குக்குட்பட்ட நுகர்வோர் தகவல்கள்
24. சந்தைப் பகுப்பாய்வுக்கு அவசியமான தகவல்களை பல்வேறு முறையில் தொகுத்துக் கொள்ள முடியும். அதற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய சிறந்த முறையாவது,  
 (1) வாடிக்கையாளருடன் நேர்முகக் கலந்துரையாடலில் ஈடுபடல்.  
 (2) வாடிக்கையாளர்களுக்கு பரிசுப்பொருட்கள் மற்றும் பாராட்டுதல்கள் வழங்கல்  
 (3) உற்பத்தியாளர்களுடன் கலந்துரையாடல்  
 (4) வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவசியமான ஆலோசனைகளை வழங்கல்.
25. சந்தைப்படுத்தல் திட்டமொன்றின் விற்பனை போக்கினைக் கற்றுக் கொள்வதன் மூலம் முதலீட்டாளரொருவருக்கு,  
 (1) வணிகத்தின் உற்பத்திச் செலவு பற்றிய தகவல்களை அறிந்து கொள்ள முடியும்.  
 (2) எதிர்வரும் குறித்த நிச்சயமான காலப்பிரிவொன்றில் முயற்சியாளர் சந்தைக்கு வழங்குவதற்கு எதிர்பார்க்கும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவை அறிந்து கொள்ள முடியும்.  
 (3) வணிகத்தின் நிர்வாகக் கட்டமைப்பு முறை பற்றிய தெளிவைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.  
 (4) வணிகத்தின் காசு முதலீடு பற்றிய தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.
26. தனியுடமை வணிகமொன்றை ஆரம்பித்த துசித, தனது மகளின் பெயரை வணிகத்தின் பெயருக்கு முன்னால் இடுவதற்கு எண்ணியுள்ளார். அதன்படி, பதிவுக்காக செல்ல வேண்டியது,  
 (1) கிராம உத்தியோகத்தர் காரியாலயத்துக்கு (2) பிரதேச செயலாளர் காரியாலயத்துக்கு  
 (3) நகர சபைக்கு (4) கம்பனிப் பதிவாளர் காரியாலயத்துக்கு
27. பங்குடமை வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு மூலதனத்தை சேர்த்துக்கொண்ட சிதும் தனது சகோதரரான அசிதவையும் பங்குதாரர் ஆக்கிக்கொண்டு ரூபா. 600 000 இட்டு வணிகத்தை ஆரம்பித்துள்ளார். அவர்களுக்கு வழிகாட்டுவதற்கு கணக்காளரொருவர் சேர்த்துக் கொள்ளப்படுகிறார். அவர் மூலதனமாக காசை இடாது, தனது வணிக அறிவினை பங்குடமை வணிகத்துக்கு வழங்குகின்றார். பங்குடமையின் இலாபம் எவ்வாறு பகிரப்படும்?  
 (1) விகிதாசார அடிப்படையில் (2) சதவீதப்படி  
 (3) சரிசமமாக (4) 2:2:1 விகிதப்படி
28. வரையறுத்த தனியார் கம்பனியொன்றின் விசேடமான பண்பொன்று,  
 (1) பணிப்பாளர் சபையொன்றின் மூலம் முகாமைத்துவம் செய்தல்.  
 (2) பங்குகளை பகிரங்கமாக விற்றல்.  
 (3) பங்காளர் தொகை 1 இலிருந்து 50 வரையிலாகும்.  
 (4) சட்டரீதியான ஆளுமை உரித்தாகும்.
29. பங்குடமை வணிகமொன்று வரையறுத்த தனியார் கம்பனியொன்றாக கட்டாயமாக பதிவு செய்ய வேண்டியேற்படுவது,  
 (1) பங்குகளை பகிரங்கமாக விற்பனை செய்யும் போது  
 (2) பங்காளர் எண்ணிக்கை 20 இலும் மேற்படும் போது  
 (3) பங்காளர் எண்ணிக்கை 50 இலும் மேற்படும் போது  
 (4) பங்காளர்களில் சிலர் வேண்டி நிற்கும் போது
30. ஏதாவது பொருளொன்றை அல்லது சேவையொன்றை வழங்கும் வணிக நிறுவனமொன்று, அவ் வணிகக் குறியின் கீழ் அப்பொருளை அல்லது சேவையை குறித்த சந்தைப் பிரதேசமொன்றில் விற்பனை செய்வதற்கு அனுமதியைப் பெற்றுத் தரும் வணிக வகை,  
 (1) அங்கீகார வணிகம் (2) பங்குடமை வணிகம்  
 (3) கூட்டுறவு வணிகம் (4) தனியுரிமை வணிகம்
31. வணிகமொன்றினால் பயன்படுத்தப்படும் மோட்டார் வாகனம் மீதான வருடாந்த பெறுமானத்தேய்வு,  
 (1) உற்பத்திச் செலவாகும் (2) நிர்வாகச் செலவாகும்

(3) ஏனைய செலவாகும்

(4) விற்பனைச் செலவாகும்

32. “வணிக உரிமையாளர்களின் முதலீட்டுக்கு உச்சளவிலான பிரதிபலனைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கு முகாமையாளர்கள் பாடுபடுதல் வேண்டும்” இது,  
(1) விழுமியம் தொடர்பான பொறுப்பொன்றாகும்.  
(2) முகாமையாளர்களின் கடமையாகும்.  
(3) சமூகப் பொறுப்பாகும்.  
(4) முதலீட்டுக்குப் பிரதிபலன் பெற்றுக்கொடுக்க வேண்டும் என்பதாலாகும்.
33. உற்பத்தி நிறுவனமொன்றில் அலகுக்கான விலையை நிர்ணயிப்பதற்காக அலகுக் கிரயத்தைக் கணிப்பீடு செய்ய வேண்டியுள்ளது. அதற்குப் பயன்படுத்தத்தக்கது,  
(1) மொத்த உற்பத்திக் கிரயம் (2) மொத்த அலகுகளின் எண்ணிக்கை  
மொத்த அலகுகளின் எண்ணிக்கை மொத்த உற்பத்திக் கிரயம்  
(3) உற்பத்திக்கான மேந்தலைக் கிரயம் (4) ஆரம்பக் கிரயம்  
மொத்த அலகுகளின் எண்ணிக்கை மொத்த அலகுகளின் கிரயம்
34. மரத் தளபாட நிறுவனமொன்று விஷேடமான அலுவலரிடம் வகையொன்றை உற்பத்தி செய்கிறது. இதற்கு குறித்த மாதமொன்றின் உற்பத்திச் செலவு ரூபா 120 000 ஆகும். உற்பத்தி செய்த அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை 10 ஆகும். அலுவலரியொன்றின் உற்பத்திச் செலவானது,  
(1) ரூ. 10 000 ஆகும். (2) ரூ. 11 000 ஆகும்.  
(3) ரூ. 12 000 ஆகும். (4) ரூ. 13 000 ஆகும்.
35. நிதித் திட்டமிடலின் மூலம் முயற்சியாண்மையாளர் ஒருவருக்கு கிடைக்கும் சிறந்த பிரதிபலனாவது,  
(1) வணிகத்துக்கு அவசியமான மூலதனத் தொகையை நிர்ணயித்துக் கொள்ளலாம்.  
(2) வணிகப் பெறுபெற்றினை துல்லியமாக கணிப்பிட்டுக் கொள்ளலாம்.  
(3) எதிர்பார்க்கும் காசு உட்பாய்ச்சல் மற்றும் வெளிப்பாய்ச்சலை தீர்மானித்துக்கொள்ளலாம்.  
(4) நிதிச் சிக்கல்களை அறிந்து கொள்ளலாம்.
36. “பெண்கள் நியாயமானவர்கள் மற்றும் நம்பிக்கையாளவர்கள்” என சமூகத்தில் காணப்படும் மனப்பாங்கு, பெண் முயற்சியாண்மைக்கு உள்ள,  
(1) தடையாகும் (2) சவாலாகும்  
(3) சக்தியாகும் (4) அச்சுறுத்தலாகும்.
37. தற்காலத்தில் பெண்கள் முயற்சியாண்மையில் ஈடுபடுவது அத்தியாவசியமெனக் கருதப்படுகின்றது. முயற்சியாண்மையாளரொருவராவதற்கு பெண்களிடத்தில் அமைந்துள்ள சக்தியாவது,  
(1) நேரத்தைச் சரியான முறையில் முகாமைப்படுத்திக் கொள்ள முடியுமானதாக உள்ளமை.  
(2) பெண்களிடத்தில் சுய ஒழுக்கக் கட்டுப்பாடு காணப்படல்.  
(3) பெண்களுக்கேயுரிய தேர்ச்சிகளைப் பயன்படுத்திக்கொள்ள முடியுமாக உள்ளமை.  
(4) வணிகக் கருமங்களை முகாமைத்துவப்படுத்தும் போது, சிக்கல்களைத் தீர்க்கும் ஆற்றல் உள்ளமை.
38. பெண்கள் வணிகத்தில் ஈடுபடும் போது பல்வேறு தடைகள் ஏற்படுகின்றன. சிலவேளை அத்தடைகள் காரணமாக அவர்கள் வணிகக் கருமங்களிலிருந்து விலகி விடுகின்றனர். பெண்கள் முயற்சியாண்மையிலுள்ள தடையொன்று,  
(1) பெண்கள் முயற்சியாண்மை முன்னேற்றத் திட்டங்கள் போதுமானதாக உள்ளது.  
(2) சம்பிரதாயத்துக்கு மேலாகச் சென்று வணிகக் கருமங்களில் ஈடுபடுவதில் உள்ள விருப்பமின்மை.  
(3) மூலதனத்தைப் பெற்றுக் கொள்வது இலகுவானதாக இருத்தல்.  
(4) பெண்களிடையே இயல்பாகவே காணப்படுகின்ற சிக்கனத்தன்மை.
39. முயற்சியாளரொருவரிடமிருந்து மிக வேண்டப்படுகின்ற சமூகப் பொறுப்பொன்று,  
(1) சூழல் மாசடைதலை இழிவானதாகக்கல்.  
(2) வரையறுத்த வளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்தல்.  
(3) ஊழியர் பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி

(4) நபர்களுக்கு சம வேலைவாய்ப்பு வழங்குதல்.

40. வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்காக அரசின் ஊக்குவித்தல் முயற்சியாண்மையாளர்கள் உற்சாகமடைவதற்கு காரணமாக அமையும். முயற்சியாண்மையாளர்களுக்கான நிலவும் நிதி ஊக்குவிப்பொன்று,
- (1) தொழில்நுட்பப் பயிற்சி வழங்குவது
  - (2) சந்தைகளைத் தேடி கொடுத்தல்
  - (3) குறைந்த வட்டி வீதத்தில் கடன் வசதிகளைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.
  - (4) வணிகத் திட்டங்களை அமைப்பதற்கு ஆலோசனை வழங்கல்.

க.பொ.த (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை - 2018 டிசம்பர்  
மாணவர்களுக்கான உதவிக் கருத்தரங்குத் தொடர்  
முன்னோடி வினாப் பத்திரம்

முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II

முயற்சியாண்மைக் கற்கை II

❖ முதலாவது வினா உட்பட ஐந்து வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடையளிக்க.

01. கீழ்வரும் நிகழ்வினை ஒழுங்காக வாசித்து (அ) இருந்து (ஆ) வரை உள்ள வினாக்களுக்கு விடையளிக்க.  
“விகசித 2016ஆம் ஆண்டில் இடம்பெற்ற க.பொ.த (உயர்தர)ப் பரீட்சையில் வணிகப்பரிவில் மிக உயர்நிலையில் சித்தியடைந்த இளைஞர் ஆவார். அவர் பல்கலைக்கழகத்துக்கு உள்நுழையாது அவரது ஆக்கத்திறன் ஆற்றலை பயன்படுத்திக்கொண்டு வணிகம் ஒன்றை மேற்கொள்வதற்கு விரும்புகின்றார். கடந்த காலங்களின் சூழல் பிரச்சனைகளை நுணுக்கமாகக் கற்றறிந்த அவர், குடிநீர் அருந்தி விட்டு இடத்திற்கு இடம் வீசி எறியப்பட்டிருந்த பிளாஸ்டிக் போத்தலுக்குப் பதிலாக சிறப்பாக அமைக்கப்பட்ட புதிய தண்ணீர் போத்தலொன்றை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்துவதற்கு திட்டமிட்டிருக்கிறார்.

அவரது திட்டப்படி மிகவும் மென்மையாக தயாரிக்கப்பட்ட மிகச் சிறிய களிமண்ணினால் அமைக்கப்பட்ட போத்தலினுள் குடிநீரை நிரப்பக்கூடியதாக அமைத்து அப்போத்தலைச் சுற்றி சிறிய சிறகளைக் கொண்ட பிளாஸ்டிக் போத்தல் ஒன்றினால் பூரணமாக மறைக்கப்படும். இதன் காரணமாக, போத்தலினுள்ள நீர் களிமண் குடமொன்றைப்போன்று குளிர்மையான நீராக வடிக்கட்டப்படுவதோடு, பாவனையின் பின்னர், மீண்டும் மீண்டும் இந்நீர் போத்தலை பயன்படுத்திக்கொள்ளக் கூடியதாகவிருக்கும். இதன்மூலம் சூழல் மாசடைவதை தவிர்க்கக்கூடியதாக இருப்பதுடன், குளிர்மையான நீரை அருந்தக்கூடிய சந்தர்ப்பமும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஏற்படும் என்பது அவரது நம்பிக்கையாகும்.”

மேலுள்ள நிகழ்வின் அடிப்படையில் கீழ்வரும் வினாக்களுக்கு விடையளிக்க.

- இவ் புது உற்பத்திக்கான பெயரொன்றைக் குறிப்பிடுக.
- இதற்காக திட்டமிடல் அவசியமாகின்றதா என விளக்குக.
- வணிக திட்டமிடல் ஒன்றின் அடிப்படைக்கூறுகளைப் பெயரிடுக.
- இவ்வணிகத்தை ஆரம்பிப்பதற்கு உதவிபெறக் கூடிய இரண்டு நிறுவனங்களைப் பெயரிடுக.
- எதிர்பார்க்கும் உற்பத்தி வணிகத்துக்காக தொழில்நுட்ப ஆலோசனைப் பெறவேண்டிய நிறுவனத்தைப் பெயரிடுக.

❖ விக்சித ஆரம்பிக்க உத்தேசித்துள்ள வணிகத்தின் விலைமதிப்பீடு செய்யப்பட்ட காசுப்பாய்ச்சல் பின்வருமாறு,

காணி	ரூ. 1000 000
கட்டடம்	ரூ. 500 000
உபகரணம் பொருத்தல்	ரூ. 300 000
பதிவுக்கட்டணம்	ரூ. 25 000
வணிகத்திட்டமிடல்	ரூ. 50 000
ஏனைய செலவுகள்	ரூ. 75 000

❖ எதிர்பார்க்கும் மாதாந்த வருமானம்  
நீர் போத்தல் விற்பனை மூலம் ரூ. 500 000.  
வெற்றுப்போத்தல் - பிணைக் கட்டணம் ரூ. 50 000.

மேலுள்ள தகவல்களின் அடிப்படையில்,

- மொத்த நடைமுறை யல்லாத சொத்துக்களின் பெறுமதியைக் கணிப்பிடுக.
- ஆரம்பிப்பதற்கு தேவையான அடிப்படை மூலதனத்தைக் கணிப்பீடு செய்க.

- (viii) வணிகம், தினந்தோறும் வணிகக் கருமங்களை செய்துகொண்டு போவதற்குரிய செலவைக் குறிக்கும் பதத்தினைக் குறிப்பிடுக.
- (ix) காச வெளிப்பாய்ச்சல் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- (x) காச உட்காய்ச்சல் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 2x10=20)

02. (i) “வணிக அவதானம்” என்பதனை உமது மொழிநடையில் விளக்குக.
- (ii) வணிகம் மற்றும் முயற்சியாண்மையாளர் என்பவர்களுக்கிடையே உள்ள பொதுத்தன்மைகள் இரண்டு குறிப்பிடுக.
- (iii) முயற்சியாண்மையாளர்களுக்குக் கிடைக்கும் பிரதிபலன்கள் நான்கு எழுதுக.
- (iv) புதிய பொருள் அல்லது சேவையை உருவாக்குவதற்கு உள்ள சக்தி புத்துருவாக்கம் ஆகும். புத்துருவாக்கம் உருவாகும் வழிமுறைகள் இரண்டினைப் பெயரிடுக.
- (v) வெற்றிகரமான முயற்சியாண்மையாளர் ஒருவர் உருவாவதற்கு செல்வாக்கு செலுத்தும் பிரபல காரணி ஆக்கத்திறன் ஆகும். ஆக்கத்திறனை பாதிக்கும் இரண்டு காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 2x5=10)

03. பெரும்பாலான புத்துருவாக்கங்கள் உருவாகி இருப்பது சிறியளவிலான வணிகங்களிலேயாகும். அவர்களுக்கு தமது ஆக்கத்திறன் கொண்ட மனோபாவனையை விழிப்பூட்டி, புதிய உற்பத்திகள் சம்பந்தமாக செய்து பார்ப்பது இலகுவாகும்.

- (i) சிற்றளவு வணிகத்திற்குரிய பண்புகள் நான்கு எழுதுக.
- (ii) சிற்றளவு வணிகத்தை நடாத்திக்கொண்டு போகும்போது, செல்வாக்கு செலுத்தும் இரண்டு வரையறைகளைக் குறிப்பிடுக.
- (iii) சிற்றளவு வணிகங்கள் தோல்வியடைய செல்வாக்குறும் நான்கு காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.
- (iv) முயற்சியாண்மையாளர், உரிமையாளர் என்ற வகையில் தனது வணிகத்தினுள் நிறைவேற்றும் கருமங்கள் இரண்டினைத் தருக.
- (v) முயற்சியாண்மையாளர் ஒருவர் தமக்குள்ளே தொழில்நுட்பத்தேர்ச்சியினை வளர்த்துக்கொள்வதால் தனது நிறுவனத்தினுள் செய்யக்கூடியதான கருமங்கள் இரண்டினை குறிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 2x5=10)

04. “வணிக நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளுக்கு செல்வாக்கு செலுத்தும் வணிகத்துக்கு வெளியே உள்ள அனைத்துக் காரணிகளும் புறச்சூழல் காரணிகள்” என அழைக்கலாம்.

- (i) வணிக புறச்சூழல் காரணிகள் நான்கு தருக.
- (ii) வணிகத்தில் அகச்சூழலுக்குரிய முகாமையாளர்கள் வணிகத்தின் பல்வேறு கருமங்களில் ஈடுபடுகின்றனர். அத்தகைய கருமங்கள் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.
- (iii) வருடாந்தம் இடம்பெறும் கண்டி தலதா பெரஹைர எந்த வணிகச்சூழலுக்குரியது என்பதைக் குறிப்பிடுக.
- (iv) தற்போது இலங்கையில் நடைமுறையில் உள்ள பிரதான வணிகத்துறைகள் மூன்றினையும் பெயரிடுக.
- (v) இலங்கையில் தற்போது புதிய தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பத்தின் ஊடாக விரைவில் பரவிவரும் தொழில்நுட்பச் சாதனம் யாது?

(புள்ளிகள் 2x5=10)

05. (i) சந்தைத் திட்டமிடல் ஒன்றின் உள்ளடக்கங்கள் இரண்டினைத்தருக.



(ii) சந்தை ஆய்வொன்றுக்கு அவசியமான தகவல்களை பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய முறைகள் நான்கைப் பெயரிடுக.

(iii) கீழ்வரும் அட்டவணையில் காட்டப்படும் உற்பத்திகளுக்கான ஒவ்வொரு பதிலீட்டினைத்தருக.

உற்பத்தி	பதிலீடு / மாற்றீடு
1. எருமைத் தயிர்	.....
2. தேநீர், கோப்பி	.....
3. குளிர்பான போத்தல்	.....

(iv) சந்தைப்படுத்தல் உபாய வழிமுறையைத் தெரிவு செய்கையில் சந்தைப்படுத்தல் கலவை மிகமுக்கியமானதாகும். சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் பிரதான கூறுகள் யாவை?

(v) வணிகத்தின் சந்தைப்படுத்தல் அல்லது விநியோகத்தின் கருமங்களுக்காக நேரடியாக உரியதாகின்ற (உபயோகிக்கப்படுகின்ற) நடைமுறை அல்லாத சொத்துக்கள் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 2x5=10)

06. “வரையறுத்த வளங்களைப் பயன்படுத்தி வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்யும் நிறுவனங்கள் வணிக அமைப்புகள்” என அழைக்கப்படும்.

(i) வணிக அமைப்பு ஒன்றில் பொதுவாகக் காணப்படும் நான்கு பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

(ii) தனியார் பகுதியில் காணப்படும் வணிக அமைப்புகள் மூன்றினைப் பெயரிடுக.

(iii) பங்குடமை வணிகங்களின் அடிப்படை பண்புகள் நான்கைக் குறிப்பிடுக.

(iv) “கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள்” எளிதாக பொருள் தருக.

(v) அங்கீகார வணிகத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட பிரதான பிரிவினர் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 2x5=10)

07. பூர்ணிமா வணிகத்தின் 2017.01.01 இல் இருந்த மீதிகள் சில கீழ் காட்டப்படுகின்றது.

இருப்பு	ரூ. 40 000
கடன்பட்டோர்	ரூ. 150 000
கடன்கொடுனர்	ரூ. 12 000
காசு மீதி	ரூ. 18 000

ஜனவரி மாதத்தினுள் இடம்பெற்ற கொடுக்கல் வாங்கல்கள்.

விற்பனை வருமானம்	ரூ. 356 000
மாதத்தினுள் கொள்வனவு	ரூ. 120 000
நிர்வாகச் செலவு	ரூ. 12 500
விற்பனைச் செலவு	ரூ. 180 000
நிதிச்செலவு	ரூ. 8 000
ஏனையசெலவுகள்	ரூ. 2 000

❖ ஜனவரி 31 இல் ரூ. 23 000 இருப்புக்கள் மீதியாக இருந்தன.

(i) 2017.01.31 இல் காசு மீதியைக் கணிப்பிடுக.

(புள்ளிகள் 4)

(ii) 2017.01.31 இல் முடிவடைந்த மாதத்திற்கான பூர்ணிமாவின் பெறுபேற்றினைக் கணிப்பீடு செய்யும் அட்டவணையைத் தயாரிக்குக.

(புள்ளிகள் 6)

(மொத்த புள்ளிகள் 10)