

# MINISTRY OF EDUCATION

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

## G.C.E. ORDINARY LEVEL - Rehearsal Paper

අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය.

### Entrepreneurship Studies

# QUESTION PAPER - I

## ප්‍රශ්න පත්‍රය - I



අනුග්‍රහය :



අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - I

අ.පො.ස. (සා/ පෙළ) - පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

11 ශ්‍රේණිය

කාලය - පැය 1 යි

- 1. සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- 2. අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1),(2),(3),(4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරන්න.

- (01) ව්‍යවසායකත්වයේ අරමුණ වනුයේ,
  - (1) පෞද්ගලික ලාභ ඉපයීම වේ.
  - (2) පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම වේ.
  - (3) ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාම වේ.
  - (4) නමාට මෙන්ම සමාජයට ද යහපතක් කිරීම වේ
- (02) පහත සඳහන් පිළිතුරු අතුරින් ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ පමණක් අයත් පිළිතුර තෝරන්න.
  - (1) නම්‍යශීලීත්වය , අභිප්‍රේරණය , අධ්‍යාපනය
  - (2) නිර්මාණශීලී බව , සුභවාදී බව , නායකත්වය
  - (3) නිර්මාණාත්මක බව , අධ්‍යාපනය ,නායකත්වය
  - (4) සුභවාදී බව , නායකත්වය ,ගනානුගතික වීම
- (03) ව්‍යවසායකයකු අවදානම් භාර ගැනීමේදී,
  - (1) සියලු අවදානම් භාර ගත යුතුය.
  - (2) නමා කැමති අවදානම් භාර ගත යුතුය.
  - (3) සාර්ථක වීමේ ප්‍රණානාව වැඩි අවදානම් භාර ගත යුතුය
  - (4) සියලු අවදානම් භාර නොගත යුතුය.
- (04) ව්‍යාපාරික තීරණයක් සාර්ථක වීම හෝ අසාර්ථක වීම හැඳින්විය හැක්කේ,
  - (1) නිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.
  - (2) අභියෝගයක් ලෙස ය.
  - (3) තර්ජනයක් ලෙස ය.
  - (4) අවිනිශ්චිතතාවක් ලෙස ය.
- (05) රටක ජනගහනය විශාල වන විට ඔවුන්ගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කිරීමට වෙළඳපොළ ද වර්ධනය වේ.මේ පිළිබඳව හඳුනාගැනීමට ව්‍යවසායකයකු විසින් අධ්‍යයනය කල යුතු පරිසරය වනුයේ,
  - (1) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරයයි.
  - (2) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරයයි.
  - (3) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි.
  - (4) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරයයි.
- (06) ව්‍යවසායකයකු තම ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා වැය කරන ලද කාලයේ ප්‍රමාණය ව්‍යවසායකත්වයේ,
  - (1) ශක්තියකි.
  - (2) තර්ජනයකි.
  - (3) පිරිවැයකි.
  - (4) ප්‍රතිලාභයකි.
- (07) සමාජ ව්‍යවසායකයින් බිහි වීමට හේතුවක් වන්නේ,
  - (1) පරිසර දූෂණය ය.
  - (2) පරාර්ථකාමී බව ය.
  - (3) ස්වභාවික විපත්වල වර්ධනය ය.
  - (4) දේශපාලන අරමුණු ඉටු කර ගැනීම ය.
- (08) නිෂ්පාදන සඳහා දැනුම ලබා දීම, පිරිවැය අඩු කිරීම, පරිසර සංරක්ෂණය, අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය යනාදිය සම්බන්ධයෙන් ව්‍යවසායකයන්ට සපයන සේවා හැඳින්විය හැක්කේ,
  - (1) උපදේශන සහයන් ලෙස ය.
  - (2) අලෙවි සහයන් ලෙස ය.
  - (3) තාක්ෂණික සහයන් ලෙස ය.
  - (4) ආයෝජන හා කළමනාකරණ සහයන් ලෙසය.

(09) ව්‍යවසායකයකුට සිය භාණ්ඩ පිළිබඳව විදේශීය ගැනුම්කරුවකුට තොරතුරු සැපයීමට යොදා ගත හැකි උචිත ම සන්නිවේදන ක්‍රමය වන්නේ,

- (1) සාකච්ඡා ය.
- (2) විද්‍යුත් තැපෑල ය.
- (3) ලිපිය ය
- (4) දුරකථනය ය.

(10) ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා භාවිතා කරන මානව සම්පත පිළිබඳ අධ්‍යයනයේ දී යොදා ගනු ලබන තත්වය සහ අධ්‍යාපන මට්ටම යනු,

- (1) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධක වේ.
- (2) ආර්ථිකමය සාධක වේ.
- (3) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක වේ
- (4) සමාජ විද්‍යාත්මක සාධක වේ.

(11) ජංගම ගිණුමේ ඇති මුදල් ප්‍රමාණය ඉක්මවා වෙත්පත් ලිවීමට දෙනු ලබන පහසුකම හඳුන්වන්නේ,

- (1) වෙළඳ ණයක් ලෙස ය.
- (2) බැංකු අයිරාවක් ලෙස ය.
- (3) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය.
- (4) කෙටිකාලීන බැංකු ණයක් ලෙස ය.

(12) පාරිභෝගිකයන් ආරක්ෂා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක වන පරිසරය වනුයේ,

- (1) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය වේ.
- (2) ස්වාභාවික හා භූගෝලීය පරිසරය වේ.
- (3) සමාජීය හා සංස්කෘතික පරිසරය වේ.
- (4) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය වේ.

(13) සමාන ගුණාංග පදනම් කර ගනිමින් වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම.

- (1) වෙළෙඳපොළ ඉලක්කකරණය වේ.
- (2) වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය වේ.
- (3) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය වේ.
- (4) පාරිභෝගික ඉලක්කකරණය වේ.

(14) පාරිභෝගික හැසිරීම කෙරෙහි බලපාන සාධක අතර තනතුරු, ආර්ථික තත්වය, ජීවන රටාව යනාදිය වැදගත් වේ.

- (1) සංස්කෘතික සාධක ලෙස ය.
- (2) පෞද්ගලික සාධක ලෙස ය.
- (3) සමාජීය සාධක ලෙස ය.
- (4) මනෝ විද්‍යාත්මක සාධක ලෙස ය.

(15) කාන්තාවක් විම කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයේ ලා ඇති

- (1) ශක්තියකි.
- (2) අභියෝගයකි.
- (3) අවස්ථාවකි.
- (4) දුර්වලතාවයකි.

(16) භාණ්ඩ බෙදාහැරීමට සම්බන්ධ අතරමැදියකු නොවන්නේ,

- (1) සිල්ලර වෙළෙන්දා ය.
- (2) තොග වෙළෙන්දා ය.
- (3) නිෂ්පාදකයා ය.
- (4) නියෝජිතයා ය.

(17) අවසාන වාරිකය ගෙවා නිමවන තුරු භාණ්ඩයේ නිත්‍යානුකූල අයිතිය ගැණුම්කරු සතු නොවන ක්‍රමය හඳුන්වන්නේ,

- (1) විලම්භිත ගෙවුම් ලෙස ය.
- (2) මූල්‍ය කල්බදු ලෙස ය.
- (3) මෙහෙයුම් කල්බදු ලෙස ය.
- (4) කුලීපිට ගැනුම් ලෙස ය.

(18) ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භකර පවත්වාගෙන යාම සඳහා පරිසරය සකස් කිරීම හඳුන්වන්නේ,

- (1) තාක්ෂණික පහසුකම් ලෙස ය.
- (2) අලෙවි පහසුකම් ලෙස ය.
- (3) යටිතල පහසුකම් ලෙස ය.
- (4) උපදේශන පහසුකම් ලෙස ය.

(19) මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයකුට නීත්ත සැපයුම්කරුවකු යනු,

- (1) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි.
- (2) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි.
- (3) පසුපස ව්‍යාපාරයකි
- (4) ප්‍රතිබද්ධ ව්‍යාපාරයකි.

- (20) මහජන බැංකුව,  
 (1) ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගමකි. (2) බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවකි.  
 (3) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවකි. (4) ලියාපදිංචි කල්බදු සමාගමකි.
- (21) ව්‍යාපාරික අරමුණු හා පරමාර්ථ දැරුවා ඉටුකර ගන්නා අකාරය ද ඇතුළත් කර ගනිමින් පිළියෙල කරනු ලබන වාර්තාව,  
 (1) ව්‍යාපාර සැලැස්ම වේ. (2) අය වැය සැලැස්ම වේ.  
 (3) මූල්‍ය සැලැස්ම වේ. (4) නිෂ්පාදන සැලැස්ම වේ.
- (22) ව්‍යාපාරයක නැවත විකිණීමේ පරමාර්ථයෙන් ණයට ගනු ලබන භාණ්ඩ පිළිබඳ සටහන් කරන මූලික පොත,  
 (1) දෛනික විකුණුම් පොත වේ. (2) ආපසු යැවුම් පොත වේ.  
 (3) ආපසු එවුම් පොත වේ. (4) දෛනික ගැනුම් පොත වේ.
- (23) වෙළඳ ණය හිමියන් යනු ව්‍යාපාරයක,  
 (1) ජංගම වත්කමකි. (2) ජංගම වගකීමකි.  
 (3) ජංගම නොවන වත්කමකි. (4) ජංගම නොවන වගකීමකි.
- (24) ව්‍යාපාර අවස්ථා ඇගයීමේ අරමුණක් වනුයේ,  
 (1) ප්‍රතිලාභ උපරිම කිරීම. (2) අවධානම මගහැරීම.  
 (3) සේවකයන් බඳවා ගැනීම ය. (4) ව්‍යාපාරයට අරමුදල් ලබා ගැනීම ය.
- (25) රජය විසින් දේශීය ව්‍යාපාර ආරක්ෂා කිරීමට විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිය වෙනස් කිරීම ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපානුයේ,  
 (1) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය තුළින් ය. (2) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය තුළින් ය.  
 (3) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය තුළින් ය. (4) සමාජයීය හා සංස්කෘතික පරිසරය තුළින් ය.
- (26) ව්‍යාපාරික කටයුතුවලින් ඉපයූ ලාභය හඳුන්වනුයේ,  
 (1) වත්කමක් ලෙස ය. (2) හිමිකමක් ලෙස ය.  
 (3) වගකීමක් ලෙස ය. (4) වගවීමක් ලෙස ය.
- (27) ව්‍යාපාරයක් ඉපයූ ශුද්ධ ලාභය ගණනය කරනුයේ,  
 (1) අමතර ආදායම් වලින් වියදම් අඩු කිරීමෙනි. (2) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කිරීමෙනි.  
 (3) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර විකුණුම් (4) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර වියදම්
- (28) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාම සඳහා වඩා වැදගත් වන කුසලතාවයක් වනුයේ,  
 (1) ගිණුම්කරණ කුසලතාවයි. (2) පාලන කුසලතාවයි.  
 (3) කළමනාකරණ කුසලතාවයි. (4) ව්‍යවසායකත්ව කුසලතාවයි.
- (29) නිවාස ඉදිකිරීමේ නියැලෙන ව්‍යවසායකයකුට ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පීන් යනු,  
 (1) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි. (2) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි.  
 (3) අත්‍යවශ්‍ය ව්‍යාපාරයකි. (4) පසුපස ව්‍යාපාරයකි.
- (30) ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම තුළින් ලැබිය හැකි වාසියක් වනුයේ.  
 (1) ව්‍යාපාරයට සේවකයන් බඳවා ගැනීම පහසු වීමයි. (2) ව්‍යාපාරයට නෛතික පිළිගැනීමක් ඇති වීමයි.  
 (3) ව්‍යාපාරයේ කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම පහසු වීමයි. (4) ව්‍යාපාරයේ සීමිත සම්පත් වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීමයි.

(31) නිෂ්පාදිතයක මිලත්,පිරිවැයත් අතර වෙනස වනුයේ,

- (1) දායකය වේ
- (2) ලාභය වේ.
- (3) දළ ලාභය වේ.
- (4) විකුණුම් පිරිවැය වේ.

(32) ශ්‍රමයෙහි පිරිවැය වනුයේ,

- (1) ආදායම වේ.
- (2) ලාභය වේ.
- (3) වැටුප් වේ.
- (4) පිරිවැටුම වේ.

(33) මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනයක දැක්වෙන ණයගැතියන් ව්‍යාපාරයේ,

- (1) පංගම නොවන වත්කමකි.
- (2) පංගම වත්කමකි.
- (3) පංගම වගකීමකි.
- (4) පංගම නොවන වගකීමකි.

(34) ගිණුම් කාලවිච්ඡේදයක් අවසානයේ ව්‍යාපාරයේ වත්කම්, හිමිකම් සහ වගකීම් දැක්වෙන ප්‍රකාශය වනුයේ,

- (1) ආදායම් ප්‍රකාශය යි.
- (2) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය යි.
- (3) මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය යි.
- (4) ව්‍යාපාර සැලසුමයි යි.

(35) රු 60 000 ක මුදලක් ණය නිමියන්ට ගෙවීම, මූලික ගිණුම්කරණ සම්කරණයේ සටහන් කරනුයේ,

- (1) වත්කම් අඩුවීම රු.60 000 වගකීම් අඩුවීම රු.60 000
- (2) වගකීම් අඩුවීම රු.60 000 හිමිකම් අඩුවීම රු.60 000
- (3) වත්කම් වැඩිවීම රු.60 000 වත්කම් අඩුවීම රු.60 000
- (4) වත්කම් අඩුවීම රු.60 000 හිමිකම් වැඩිවීම රු.60 000

පහත සිද්ධිය කියවා අංක 36 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

ජගත් සහ සනුක හොඳ මිතුරෝය. දෙදෙනා අතර වූ සුහද කතාබහකදී ජගත් සනුකට පැවසුවේ,කෙදිනක හෝ තමා දේශීය සම්පත් භාවිතකර ව්‍යාපාරයක් අරඹා ව්‍යවසායකයකු වන බවය. තවදුරටත් ඔහු පැහැදිලි කළේ තමාට ද, සමාජයට ද, රටට ද වැඩිදායී පුද්ගලයකු වන බවය.

එහෙත් සනුකගේ අදහස වූයේ ඕනෑම පුද්ගලයකුට ව්‍යවසායකයකු විය හැකි බවත්,ඕනෑම කෙනකු වැඩිහිටියකු වීමේ දී ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා නිරායාසයෙන්ම වර්ධනය වන බවත් ය. ;වද සනුක පැවසුවේ ජගත්ගේ සාමාන්‍ය වර්ගයා ස්වභාවය වන සමාජානුගත ආකල්ප හා විශ්වාස දැඩි ලෙස පිළිගැනීම,විවේචන හා අසාර්ථක වීම් සඳහා අති දැඩි බිය හා අකමැත්ත ජගත්ගේ සාර්ථකත්වය සීමා කරන බවත් ය.

(36) දේශීය සම්පත් උපයෝජනය කර ගනිමින් ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම ව්‍යවසායකත්වයේ,

- (1) තමාට සීමා වූ ප්‍රතිලාභයකි.
- (2) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
- (3) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
- (4) සංවර්ධන මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.

(37) විවේචන හා අසාර්ථක වීම සඳහා ජගත් තුළ අති දැඩි බිය හා අකමැත්ත සීමාකාරී සාධකයක් ලෙස බලපානුයේ,

- (1) දැක්මට ය.
- (2) අවදානම් බාර ගැනීමට ය.
- (3) නිර්මාණශීලීත්වයට ය.
- (4) පරිසර සංවේදීභාවයට ය.

(38) නමාට ද, සමාජයට ද, රටට ද වැඩිදායී පුද්ගලයකු වීමට ප්‍රභවය තුළ පවතින සිහිනය හැඳින්විය හැක්කේ,

- (1) නිර්මාණශීලීත්වය ලෙස ය.
- (2) ආත්ම විශ්වාසය ලෙස ය.
- (3) දැක්ම ලෙස ය.
- (4) කැපවීම ලෙස ය.

(39) "පුද්ගලයින් වැඩිහිටියන් වීමේ දී ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා නිරායාසයෙන්ම වර්ධනය වේ." මෙම ප්‍රකාශය,

- (1) අසත්‍ය වේ.
- (2) සත්‍ය වේ.
- (3) අර්ධ සත්‍ය වේ.
- (4) පූර්ණ සත්‍ය වේ.

(40) කෙදිනක හෝ ව්‍යවසායකයකු බවට පත් වීමට ප්‍රභවය තුළ ඇති දැඩි අධිෂ්ඨානශීලී බව,

- (1) අවස්ථාවකි
- (2) තර්ජනයකි.
- (3) ශක්තියකි
- (4) දුර්වලතාවයකි.