



**පෙරහුරු පරීක්ෂණය - 2017**

**11 ශ්‍රේණිය**

**සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - II**

**කාලය පැය දෙකයි.**

- පළමුවැනි ප්‍රශ්නය අනිවාර්ය වේ. තෝරාගත් තවත් ප්‍රශ්න හතරක් ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

- දිලිනි එකම සමාගමකට අයත් රූපවාහිනී සහ ගුවන් විදුලි නාලිකාවක සම්මුඛ පරීක්ෂණයකට සහභාගී විය. දින කිහිපයකට පසු ඇය ගුවන් විදුලි නාලිකාවට බඳවා ගන්නා බවට ආයතනයෙන් දැනුම් දෙන ලදී.
  - ඉහත දක්නට නොමැති ජන මාධ්‍ය කුමක් ද?
  - ජන මාධ්‍ය භාවිතයේ බලපෑම් ධනාත්මක හෝ සෘණාත්මක විය හැකිය. එවැනි බලපෑම් දෙක බැගින් ලියන්න.
  - ඇය ගුවන් විදුලි නාලිකාවේ තනතුරකට වඩා සුදුසු යැයි තේරීමට ඇය සතුව තිබෙන්නට ඇතැයි ඔබ සිතන ගුණාංග දෙකක් ලියන්න.
  - ජන මාධ්‍යයේ හිමිකාරිත්වයේ ප්‍රධාන වර්ග දෙක නම් කරන්න.
  - ඉහත මාධ්‍ය සඳහා බලපෑ හැකි ප්‍රධාන බාධකයන් මොනවා ද?
  - ඇය ගැමි සංවර්ධන කටයුත්තක් පිළිබඳව පුවත්පතකට ලිපියක් යොමු කළාය. එය පොදුවේ හැඳින්වෙන නම කුමක් ද?
  - ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් ආකෘති හතරක් නම් කරන්න.
  - ඇය සේවය කරන නාලිකාවේ සංදේශයක් සකස් කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු කරුණු තුනක් ලියන්න.
  - දිලිනිට තම වැඩසටහන් සකස් කිරීමේ දී භාවිතා කළ හැකි මූලාශ්‍ර තුනක් නම් කරන්න.
  - මාධ්‍ය නිසා වත්මන් ජන සමාජයේ සිදුවන වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න.
- ප්‍රවෘත්තියක් යනු මිලිටන් ඉෂ් හඳුන්වා ඇති ආකාරය ලියන්න.
  - ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්ති ප්‍රභේද දෙක නම් කරන්න. ඒ පිළිබඳ හැඳින්වීමක් කරන්න.
  - තොරතුරු මූලාශ්‍ර හතරක් නම්කර දෙකක් හඳුන්වන්න.
  - තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා භාවිතා කරන ශීල්පීය ක්‍රම නම්කර ඒවා පිළිබඳ කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
- තොරතුරු සන්නිවේදන කිරීම සඳහා පුද්ගලයෙකුට තිබිය යුතු හැකියා දෙකක් නම් කරන්න.
  - නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයක තිබිය යුතු ගුණාංග හයක් ලියන්න.
  - විවාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු සතුවිය යුතු නිපුණතා හයක් ලියන්න.
  - ජන මාධ්‍යයේ හා නව මාධ්‍යයේ සුවිශේෂී ස්වභාවයක් සමාජයට බලපෑම් කරන්නේ කෙසේදැයි යන්න පැහැදිලි කරන්න.
- මහජන සංවිධාන හිමිකාරිත්වය දරන පුවත්පත් දෙකක් ලියන්න.
  - මාධ්‍ය ආයතනයක සරල සංවිධාන සටහන අඳින්න.
  - මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය කෙරෙහි රජයේ සෘජු හා වක්‍ර මැදිහත්වීම් තුනක් ලියන්න.
  - ඕනෑම රජයකට ජන මාධ්‍ය ආයතන හා සබැඳි ප්‍රධාන අරමුණු හතරක් ලියන්න. එය පැහැදිලි කරන්න.
- යම් ආයතනයක සේවක පිරිසක් උද්ඝෝෂණයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට කලීකා කර ගත්හ.
  - මෙය අයත් සන්නිවේදන වර්ගය නම් කරන්න.
  - එම සන්නිවේදනය සාර්ථක කර ගැනීමට ගත හැකි උපක්‍රම දෙකක් නම් කරන්න.
  - ආයතනයේ සේවකයන් දෙදෙනෙකු සන්නිවේදන කාර්යයේ යෙදෙයි. එම සන්නිවේදන වර්ගය නම් කර එහි ප්‍රබලතා දෙකක් විස්තර කරන්න.
  - අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ හතරක් වෙන වෙනම දක්වන්න.

06. i. මාධ්‍ය පරිහරණයේ දී විචාරශීලී මාධ්‍යයෙන් ඇතිවිය හැකි අයහපත් බලපෑම අවම කරගත හැකිය. විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය යනු කුමක් ද?
- ii. මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර දැන්වීම යනු සංදේශ සංවර්ධනය ක්‍රියාදාමයකි. එවැනි ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම හතරක් නම් කරන්න.
- iii. කසුන් තම මිතුරාට දුරකතන ඇමතුමක් ලබා දී තමන්ව (Face book) සමාජ මාධ්‍යයේ මිතුරෙකු කර ගන්නා ලෙස පවසා සිටියේ ය. කසුන් දුරකතනය හා සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම දෙක බැගින් පහදන්න.
- iv. "මාධ්‍ය පරිහරණයට හා ඉගෙනුම් අවකාශ" යන මෑයෙන් ශීර්ෂ හතරක් ඔස්සේ පුවත්පතකට ලිපියක් සකස් කරන්න.
07. සරලා රූපවාහිනී මාධ්‍යයකට විශේෂ කැමැත්තක් දැක්වී ය. ඇය රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ ගැඹුරින් හැදෑරීම සඳහා පාඨමාලාවකට අයදුම් කර තිබේ.
- i. සරලා හට සම්බන්ධ විය හැකි රූපවාහිනී වැඩසටහන් දෙකක් දක්වන්න.
- ii. ඇය යථාකාර රූපවාහිනී (Reality TV) වැඩසටහනක් නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ වන්නේ නම් අනුගමනය කළ යුතු කරුණු දෙකක් විස්තර කරන්න.
- iii. රූපවාහිනී මාධ්‍යයට සාපේක්ෂව පුවත්පත් මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ හතරක් විස්තර කරන්න.
- iv. "වචන දහසකින් කිව නොහැකි දේ එක ඡායා රූපයකින් පළ කළ හැකිය." පුවත්පත් මාධ්‍යයට විශේෂිතව ඔබේ අදහස් දක්වන්න.

www.edudept.up.gov.lk