

04

## பொருளியல்

அலகு ரீதியான மீட்டல் செயலட்டைகள்  
தரம் 12

சந்தையில் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் தர்க்கரீதியான நடத்தையைக் கண்டறிவார்  
கட்டமைக்கப்பட்ட வினாக்களுக்கான விடைகள்

1.

- i. தேவைக்கேற்ப உற்பத்தி வளங்களை ஒன்று சேர்த்து உற்பத்தியை ஒழுங்குபடுத்தும் ஒரு அலகு உற்பத்தி அமைப்பு எனப்படும். அதன் வடிவங்கள்:  
தனிநபர் நிறுவனம்  
கூட்டு முயற்சிகள்  
ஒன்றிணைக்கப்பட்ட நிறுவனம்  
கூட்டுறவு நிறுவனம்  
அரசு முயற்சியாண்மை
- ii. உள்ளீடுகள் மற்றும் வெளியீடுகளுக்கு இடையிலான தொழிநுட்ப உறவு ஒரு உற்பத்தி செயற்பாடு ஆகும்.  
 $Q = F(L, K)$   
உற்பத்தி செயற்பாடு என்பது ஒரு பொருளின் வெளியீடு நிலையான உள்ளீடுகள் மற்றும் மாறும் உள்ளீடுகளைப் பொருத்து என்பதை குறிக்கிறது.
- iii. குறுகிய காலம்
  - உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கு பயன்படுத்தும் சில உள்ளீடுகளை மாற்ற முடியாத காலம்
  - நிலையான மற்றும் மாறும் உள்ளீடுகளை என இரு வகையினை காணலாம்.நீண்ட காலம்
  - உற்பத்தி செயற்பாடு தொடர்புடைய சகல காரணிகளையும் மாற்றுவதற்குப் போதுமான காலம்
  - மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் காணலாம்
- iv. குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் மூலம் குறுங்காலத்தில் வெளியீட்டின் நடத்தை போக்கு விளக்கப்படுவது.
  - உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்று குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளுடன் ஒன்றிணைந்து மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் அதிகரிக்கும் போது மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை விளைவும் சராசரி விளைவும் ஒரு சந்தர்ப்பத்திற்கு பின்னர் குறைந்து செல்வதாவது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி எனப்படும்.
  - நீண்டகால உற்பத்தி செயன்முறையை அளவிட அளவுதிட்டவிளைவு கோட்பாட்டை பயன்படுத்தலாம்.
  - அனைத்து உள்ளீடுகளையும் நீண்ட காலத்திற்கு மாற்றப்படும் போது உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குவது அளவுதிட்ட விளைவு விதி என அழைக்கப்படும்.

v. சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்கும் விதத்தை விட அதிகளவு விதத்தினை வெளியீடு அதிகரிப்பது அதிகரித்து செல்லும் அளவுதிட்ட விளைவாகக் கருதப்படும்.  
காரணங்கள்

- உற்பத்தி காரணிகளின் ஓரினத்தன்மை அதாவது உற்பத்தி காரணிகளின் பிரிபடாத்தன்மை
- தொழில்பகுப்பின் மூலம் சிறப்புத் தேர்ச்சி தோன்றும்
- இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தும் திறன்
- ஒருமுறை மட்டும் ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டிய செலவுகள் காணப்படுதல்.

2.

i. உற்பத்தி செயற்பாட்டில் இழக்கப்பட்ட அனைத்தும் பொருளாதார வளங்களினதும் அமையச் செலவானது உற்பத்தி செலவாகும்.

இது முக்கியமான 2 செலவுகளை உள்ளடக்கியது.

அமையச் செலவு = நேர்ச் செலவு + நேரில் செலவு

ii. நேர்ச் செலவு என்பது உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது நிறுவனத்தின் மூலம் வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யும் உள்ளீடுகளுக்கான செலவு ஆகும்.

உதாரணம் : மூலப்பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கான செலவு

ஊழியர்களுக்கான சம்பள கொடுப்பனவு

எரிபொருள் செலவு

நேரில் செலவு என்பது உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனத்திடம் உடமையான உள்ள வளங்களின் அமையச் செலவின் அளவு ஆகும்.

உதாரணம் : இழந்த சம்பள வருமானம்

உற்பத்தியாளர் இழந்த வட்டி வருமானம்

பொருளாதார தேய்வுகள்

சாதாரண இலாபம்

iii. கடந்த காலங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவு மீண்டும் நிகழ்காலத்தில் பெற்றுக் கொள்ள முடியாதிருப்பின் அது ஆழ்ந்த செலவாக கருதப்படும்.

உதாரணம் - குறுங்காலத்தில் நிறுவனம் நிலையான சொத்தை கொள்வனவு செய்வதற்காக

மேற்கொள்ளும் செலவு

- நிறுவனம் உற்பத்தி செய்தாலும் செய்யாமலும் நிலையான சொத்துடன்

தொடர்புடைய நிலையான செலவு மேற்கொள்ளப்பட்டிருக்கும் அந்த செலவுகள்

திரும்பப் பெற முடியாததால் அவற்றை மூழ்கிய செலவுகள் என்று அழைக்கலாம்.

iv.

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| a. மூலப்பொருள் செலவு   | 2000        |
| எரிபொருள் செலவு        | 1200        |
| கடன் வட்டி             | 800         |
| ஊதியம் மற்றும் சம்பளம் | <u>1300</u> |
| நேரடி செலவு            | <u>5300</u> |

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| b. பொருளாதார தேய்மானம் |             |
| சாதாரண இலாபம்          | 300         |
| ஊதிய வருமான உழைப்பு    | <u>900</u>  |
| நேரில் செலவு           | <u>1500</u> |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| c. வருமானம்       | 75000  |
| (-) நேரடி செலவு   | (5300) |
| கணக்கியல் இலாபம்  | 69700  |
| d. மொத்த வருமானம் | 75000  |
| பொருளியல் செலவு   | 6800   |
| பொருளாதார இலாபம்  | 68200  |

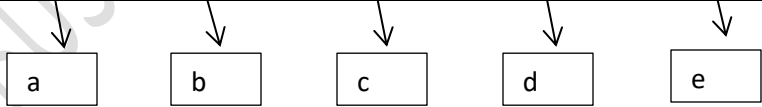
3.

- i. நிலையான செலவு  
மண் தயார் செய்ய மண்வெட்டி வாங்கும் செலவு  
நீர் பாய்ச்சுவதற்கு தண்ணீர் வாளி வாங்கும் செலவு

மாறும் செலவு  
விதைகளின் செலவு  
உரத்தின் செலவு  
தண்ணீர் செலவு

ii.

| உற்பத்தி | நிலையான செலவு | TVC | TC  | AFC  | AVC  | AC   | MC |
|----------|---------------|-----|-----|------|------|------|----|
| 0        | 200           | 0   | 200 | -    | 0    | -    | -  |
| 1        | 200           | 60  | 260 | 200  | 60   | 260  | 60 |
| 2        | 200           | 80  | 280 | 100  | 40   | 140  | 20 |
| 3        | 200           | 90  | 290 | 66.6 | 30   | 96.6 | 10 |
| 4        | 200           | 110 | 310 | 50   | 27.5 | 77.5 | 20 |
| 5        | 200           | 150 | 350 | 40   | 30   | 70   | 40 |
| 6        | 200           | 240 | 440 | 33.3 | 40   | 73.3 | 90 |



- iii. மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை உற்பத்தி உயரும் போது மாறும் காரணியின் விலை மாறாமல் இருக்கும் போது எல்லைச் செலவு குறைகிறது.
- எல்லை உற்பத்தி குறையத் தொடங்கும் போது, எல்லைச் செலவு உயரத் தொடங்குகிறது.
  - எனவே குறுங்கால எல்லைச் செலவு வளையியானது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதிக்கு ஏற்ப அமைகின்றது.
  - சராசரி உற்பத்தி உயரும் போது சராசரி மாறும் செலவு குறைகிறது.
  - சராசரி உற்பத்தி குறையும் போது சராசரி மாறும் செலவு உயர்கிறது.
  - சராசரி உற்பத்தி உச்ச புள்ளியை அடையும் போது சராசரி மாறும் செலவு இழிவுப்புள்ளியை அடைகிறது.
- iv. நீண்ட காலத்தில் நிறுவனத்தின் உற்பத்தியை விரிவுப்படுத்தும் போது அளவுதிட்ட சிக்கனத்தின் ஊடாக நிறுவனத்தின் சராசரி செலவு குறைவடைந்து ஒரு அலகுக்கான விலையில் குறைவடைகிறது.
- நீண்ட காலத்தில் நிறுவனத்தின் உற்பத்தியை விரிவுப்படுத்தும் போது அளவுதிட்ட சிக்கனமின்மை தோன்றும் போது நிறுவனத்தின் சராசரி செலவு அதிகரித்து ஒரு அலகுக்கான விலை அதிகரிக்கும். சிக்கனம், சிக்கனமின்மை என்பவற்றை சராசரி செலவு அலகுக்கான விலை என்பவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு விளக்கம் கொடுத்தல் வேண்டும்.

- v. 1. உற்பத்தி விரிவாக்கத்தால் ஏற்படும் தொழிற்புட்சிக்கனம்
2. முகாமைத்துவ ரீதியான சிக்கனம்
3. சந்தைப்படுத்தல் சிக்கனம்
4. நிதி ரீதியான சிக்கனம்
5. ஆபத்தை தாங்கும் திறனுடான சிக்கனம்

4.

- i. 1. சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை
2. பொருளின் வகைப்பாடு / தன்மை
3. சந்தையில் நுழைவதற்கும் வெளியேறுவதற்கும் ஒரு நிறுவனத்திற்குரிய இயலுமை
4. உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான போட்டித்தன்மை

ii.

| நிறைபோட்டி                       | தனியுரிமைப் போட்டி                                  |
|----------------------------------|---|
| பொருட்கள் ஓரினத் தன்மையானது      | பல்வகைப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி (பொருள் வேறுபாடு) |
| விலை ஏற்போன்                     | விலை அமைப்போன்                                      |
| விளம்பரச் செலவு இல்லை            | விளம்பரச் செலவு                                     |
| எல்லைச் செலவுக்கு விலை சமப்படும் | எல்லைச் செலவுக்கு மேலான விலை தீர்மானிக்கப்படும்     |

iii. ஒரு நிறுவனம் தொழில்துறையில் நுழைவதை தடுக்கும் இயற்கையான அல்லது செயற்கையான தடைகளாகும்.

1. ஒரு நிறுவனம் முக்கிய மூலப்பொருளை வைத்திருக்கும் போது ஒரு ஏகபோக சூழ்நிலை எழுகிறது. அதனால் வேறு எந்த நிறுவனமும் தொழிலில் நுழைய முடியாது.
2. அரசு நடவடிக்கையால் புதிய நிறுவனங்கள் இத்துறையில் நுழைவதை தடை செய்தல்.
3. சில நிறுவனங்களை நடத்தும் உரிமையை நிறுவனத்திற்கு மாற்றுவது மற்றும் சில வணிக செயல்பாடுகளை அரசாங்கத்திற்கு சொந்தமான நிறுவனங்கள் மட்டுமே மேற்கொள்ள நடவடிக்கை எடுப்பது மற்ற நிறுவனங்கள் தொழில்துறையில் நுழைவதை கடினமாக்குகிறது.
4. அளவுத்திட்ட சிக்கனத்தை ஒரு நிறுவனம் மட்டும் கொண்டிருத்தல்.

iv. - நீண்ட காலத்திற்கு அனைத்து உள்ளீடுகளையும் மாற்றுவதன் மூலம் உற்பத்தி மேற்கொள்ளப்படும் போது சிக்கனம் தோன்றுவதால் இயற்கை தனியுரிமை தோற்றம் பெறுகிறது.

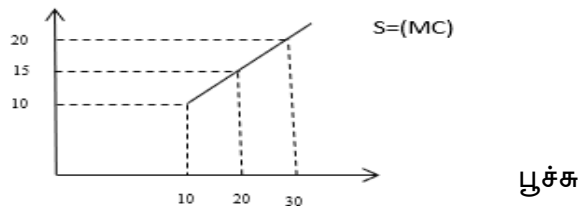
- சிக்கனம் ஏற்படுவதால் நீண்டகால சராசரி செலவுகள் குறைவதாகவும் மற்ற நிறுவனங்கள் வழங்குவதை விட குறைந்த விலையிலும் இருக்கும் நிறுவனங்கள் மழு சந்தைக்கும் தேவையான பொருட்களை வழங்க முடியுமாக இருத்தல்.
- தொடர்ந்து குறைந்த செலவில் அதிக வெளியீட்டை வழங்கக் கூடியதாக இருப்பதால் இயற்கையான ஏகபோகம் ஏற்பட்டு அதனுடன் போட்டியிட இயலாமையால் இயற்கை தனியுரிமை என அழைக்கப்படும்.

v. ஒரு நிறைபோட்டி நிறுவனம் விலையை ஏற்போன் ஏனெனில் அது ஒரே மாதிரியான பொருட்களை உற்பத்தி செய்கிறது. நிறுவனம் மொத்த சந்தை விநியோகத்தில் மிகச் சிறிய அளவை மட்டுமே வழங்குகிறது. மேலும் சந்தையில் சரியான தகவல் / அறிவு காரணமாக நடைமுறையில் உள்ள சந்தை விலையின் கீழ் எந்த அளவையும் வழங்க முடியும் என்பதால் நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி கிடை அச்சிற்கு சமாந்தரமாக அமைகிறது.

ஆனால் நிறைபோட்டித் தொழிலில் பொருளின் விலையை நிர்ணயிக்கும் திறன் காணப்படுவதால் தொழிலின் கேள்வி வளையி மேலிருந்து கீழ் நோக்கி சரியும்.

5. i. ஒரு நிறைபோட்டி நிறுவனம் நிலவும் சந்தை விலையில் விரும்பிய அளவை விற்க முடியும் என்பதால் கேள்விக் கோடு கிடை அச்சுக்கு சமாந்தரமாக காணப்படும்.  
எல்லை வருமானம் என்பது மேலதிகமாக ஒரு அலகை விற்பதன் மூலம் மொத்த வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றமாகும்.  
சந்தையில் விலை கொடுக்கப்பட்டு இருப்பதால் மேலதிகமாக ஒரு அலகை விற்பதன் மூலம் கிடைக்கும் வருமானமான எல்லை வருமானம் விலைக்கு சமனாக காணப்படும்.  
எனவே எல்லை வருமானம் பொருட்களின் ஒரு அலகு விலைக்கு சமனாக இருப்பதனால் எல்லை வருமானத்திற்கு பதிலாக விலையை பயன்படுத்தலாம்.
- ii. இதற்கு 2 அணுகுமுறைகள் உள்ளன.
1.  $TR = TC$  அணுகுமுறை  
மொத்த வருமானம் மொத்த செலவு ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான வேறுபாடு அதிகமாக உள்ள வெளியீட்டு அளவை உச்ச இலாப வெளியீட்டு மட்டமாக தீர்மானிக்கப்படும்.
  2.  $MR = MC$  அணுகுமுறை  
எல்லை செலவு வளையியின் சரிவு நேராக காணப்படும் போது எல்லை வருமானத்திற்கு சமப்படும் வெளியீட்ட மட்டம் உச்ச இலாப வெளியீட்டு மட்டமாக தீர்மானிக்கப்படும்.
- iii. மொத்த செலவுகள் மொத்த வருமானத்தை விட அதிகமாக அருக்கும் போது பொருளியல் இலாபம் எதிர்க்கணியமாக காணப்படும்.
- குறுங்காலத்தில் நிறை போட்டிச் சந்தையில் தவிர்க்க முடியாத கிரயம் நிலையான கிரயம் ஆகும்.
  - எனவே மொத்த வருமானத்தை கொண்டு மொத்த மாறும் செலவை ஈடு செய்ய முடியும் என்றால் நிறுவனம் தொடர்ந்து உற்பத்தியை தொடரும் ஏனெனில் நிலையான கிரயம் மட்டுமே இழப்பாகும். அத்துடன் உற்பத்தி செய்யாவிட்டாலும் நிலையான கிரயம் மட்டுமே இழப்பாகும். அத்துடன் சில சந்தர்ப்பங்களில் நிலையான கிரயத்தில் ஒரு பகுதியையும் ஈடு செய்ய வாய்ப்பு கிடைக்கும்.
  - இதன் காரணமாக நிறுவனம் தொடர்ந்து உற்பத்தியை தொடரும்.
- iv. குறுங்காலத்தில் அசாதாரண இலாபம் இருக்கும் போது புதிய நிறுவனங்கள் தொழில் துறையில் நுழைகின்றன. அதன் காரணமாக நிரம்பல் அதிகரித்து சந்தை விலை குறைடையும்.
- விலை விழ்ச்சி அடையும் போது அசாதாரண இலாபம் குறைகிறது.
  - இது சாதாரண இலாப நிலையை அடையும் வரை நடைபெறும்.
  - மேலும் நிறுவனங்கள் நட்டமடையும் போது நிறுவனங்கள் தொழிலை விட்டு வெளியேறும் போது தொழிலின் நிரம்பல் குறைந்து, விலை உயர்வடையும்
  - இது சாதாரண இலாப நிலை வரை நடைபெறும்.
- v. ஒரு நிரம்பல் வளையி ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் வெவ்வேறு விலைகளில் வழங்கப்பட தயாராக உள்ள தொகைகளை காட்டுகிறது.  
ஒரு நிறை போட்டி நிறுவனம் நிரம்பலை தீர்மானிக்கும் முக்கியமான புள்ளி விலை குறைந்தபட்ச சராசரி றும் செலவுக்கு சமனான புள்ளியாகும்.

விலை



குறுங்காலத்தில் சராசரி மாறும் செலவு கோட்டின் இழிவுப் புள்ளிக்கு மேலான எல்லை செலவுக் கோடே நிரம்பல் கோடாக காணப்படும்.