ආර්ථික විද්‍යාව

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර උසස් පෙළ විභාගය සඳහා විෂයානුබද්ධ පුනරීක්ෂණ සංචිතය

09 අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම

බහුවරණ ප්‍රශ්න

අංක 01 සිට 20 තෙක් එක් එක් ප්‍රශ්නයට දී ඇති පිළිතුරු අතරින් **නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුර** තෝරන්න.

1. A රටට B රටට වඩා x භාණ්ඩය නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසියක් ඇති බව කියවේ. මින් අදහස් වන්නේ,
   (1) A රටට B රටට වඩා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් x භාණ්ඩය නිපදවිය හැකි බවයි.
   (2) A රටට B රටට වඩා වැඩි කාර්යක්ෂමතාවයකින් x භාණ්ඩය නිපදවිය හැකි බවයි.
   (3) A රටට B රටට වඩා x භාණ්ඩ වැඩියෙන් නිපදවිය හැකි බවයි.
   (4) B රටට A රටට වඩා x භාණ්ඩ වැඩියෙන් නිපදවිය හැකි බවයි.
   (5) A රට මෙන්ම B රට x භාණ්ඩ සම්බන්ධයෙන් ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට සහභාගී නොවන බවයි.

2. රටවල් දෙකක් පරිඝණක නිපදවීම හා යතුරුපැදි නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු පහත දැක්වේ. (ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමවුම් ඒකක ගණන සපයා ඇත.)

භාණ්ඩය	A රට	B රට
පරිඝණක	5	7
යතුරුපැදි	10	15

   සපයා ඇති ඉහත තොරතුරු අනුව ඔබට එකඟ විය හැකි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
   (1) පරිඝණක නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය A රටට හිමිවේ.
   (2) යතුරුපැදි නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය B රටට හිමිවේ.
   (3) නිරපේක්ෂ වාසිය අනුව රටවල් අතර වෙළෙඳාමක් සිදුවේ.
   (4) පරිඝණක නිපදවීමේ සාපේක්ෂ වාසිය B රටට හිමිවේ.
   (5) යතුරුපැදි නිපදවීමේ සාපේක්ෂ වාසිය A රටට හිමිවේ.

3. අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේදී සාපේක්ෂ වාසි හට නොගන්නා මූලාශ්‍රයක් වන්නේ, පහත කවර වෙනස්කම්ද?
   (1) සම්පත් සම්භාරයේ
   (2) තාක්ෂණික
   (3) පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම්
   (4) අභිරුචියේ
   (5) සාධක සංචලතාවයේ

4. අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේදී ගතික වාසිය හට ගනුයේ, පහත කවර කරුණක් මතද?
   (1) සම්පත් සම්භාරය
   (2) කාරක ප්‍රාග්ධනය සපයාගැනීමේ පහසුව
   (3) රටවල් විසින් නිර්මාණය කර ගනු ලබන තත්වයන්
   (4) ස්ථානගත වීම
   (5) පරිමාණානුකූල ඵල

5. සඵල ආරක්ෂණ අනුපාතය ඉහල අගයක් ගැනීමට හේතුවක් වනුයේ,
   (1) භාණ්ඩයේ වටිනාකම තුල ආනයනික යෙදවුම් ප්‍රතිශතය පහල අගයක් ගැනීමයි.
   (2) ආනයනික යෙදවුම් මත පනවනු ලබන තීරුබදු අනුපාතය ඉහළ අගයක් ගැනීමයි.
   (3) අවසන් නිෂ්පාදනය මත පනවනු ලබන නාමික තීරු බදු අනුපාතය පහල අගයක් ගැනීමයි.
   (4) සුඛසාධන භාණ්ඩ ආනයන දිරිමත් කිරීමයි.
   (5) රජය විසින් සියලුම තීරුබදු කපා හැරීමයි.

6. භාණ්ඩ වෙළෙඳ අනුපාතය අර්ථ දක්වනුයේ, පහත කවර කරුණක් ලෙසද?
   (1) අපනයන ඒකකයක ආනයන ක්‍රය ශක්තිය
   (2) ආනයන ඒකකයක අපනයන ක්‍රය ශක්තිය
   (3) අපනයන වල ආනයන ක්‍රය ශක්තිය
   (4) ආනයන වල අපනයන ක්‍රය ශක්තිය
   (5) රටවල් අතර භාණ්ඩ හුවමාරු කරන අනුපාතය

7. ආදායම් වෙළෙඳ අනුපාතය පහළ යාමේ ආර්ථික ප්‍රතිවිපාකයක් වනුයේ
   (1) උද්ධමනාත්මක බලපෑම් අඩුවීමයි.
   (2) වෙළෙඳ ශේෂය ඉහල යාමයි.
   (3) ගෙවුම් ශේෂය හිතකර තත්වයකට පැමිණීමයි.
   (4) ආනයන ශක්‍යතාවය ඉහළ යාමයි.
   (5) ආනයන වියදම පහල යාමයි.

8. ලෝක වෙළෙඳ සංවිධානයේ අරමුණු අතර ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ,
   (1) රටවල්වල ගෙවුම් ශේෂ අර්බුදවලදී සහාය වීමයි.
   (2) වරණීය වෙළෙඳ කලාප බිහි කිරීමයි.
   (3) වෙළෙඳාම නිසා ඇති වන පාරිසරික ගැටළු අවම කිරීමයි.
   (4) ද්වි පාර්ශ්වීය වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීමයි.
   (5) බහු පාර්ශ්වීය වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීමයි.

9. ආර්ථික ගෝලීයකරණය නිසා රටකට ලබාගත හැකි ආර්ථික වාසියක් වනුයේ
   (1) විදේශ ආයෝජන ඉහල යාමයි.
   (2) දේශීය ළදරු කර්මාන්ත බිඳ වැටීමයි.
   (3) ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ආදායම් විෂමතා පුළුල් වීමයි.
   (4) මූල්‍ය වෙළෙඳපොල අස්ථායිතා හට ගැනීමයි.
   (5) විදේශ විනිමය අනුපාතය අවප්‍රමාණය වීමයි.

10. අපනයන වෙළෙඳාමේදී ශ්‍රී ලංකාවට වැඩිම වැදගත්කමක් ලබා දෙන අපනයන කාණ්ඩය හා භාණ්ඩ වර්ගය වන්නේ ,
    (1) කෘෂි අපනයන හා තේ නිෂ්පාදනයයි.
    (2) කාර්මික අපනයන හා රබර් නිෂ්පාදනයයි.
    (3) කෘෂි අපනයන හා පොල් නිෂ්පාදනයයි.
    (4) කාර්මික අපනයන හා ඛණිජ තෙල් නිෂ්පාදනයයි.
    (5) කාර්මික අපනයන හා රෙදිපිළි හා ඇඟලුම් නිෂ්පාදනයයි.

11. ආනයන වෙළෙඳාමේදී ශ්‍රී ලංකාවට වැඩිම වැදගත්කමක් ඇති ආනයන කාණ්ඩය හා භාණ්ඩ වර්ගය වනුයේ,
    (1) අන්තර් භාණ්ඩ හා බොරතෙල්ය.
    (2) අන්තර් භාණ්ඩ හා රසායනික නිෂ්පාදනයයි.
    (3) අන්තර් භාණ්ඩ හා පොහොරයි.
    (4) ආයෝජන භාණ්ඩ හා මෝටර් වාහනයි.
    (5) පාරිභෝගික භාණ්ඩ හා ආහාර ද්‍රව්‍යයයි.

12. අපනයන වෙළෙඳාමේදී ශ්‍රී ලංකාව මුහුණ දෙන ගැටළුවක් නොවනුයේ,
    (1) අපනයන වෙළෙඳපොලවල මන්දගාමී වර්ධනයයි.
    (2) ගෝලීය ආර්ථික අවපාත ඇති වීමයි.
    (3) ලෝක වෙළෙඳපොලේ දැඩි අවිනිශ්චිතභාවයයි.
    (4) අපනයන භෝග වල මිල උච්ඡාවචනයයි.
    (5) වර්තමානයේ අපනයන භාණ්ඩ කාණ්ඩය විවිධාංගීකරණය වී තිබීමයි.

13. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම ඔස්සේ රටකට ලබාගත හැකි වාසියක් වන්නේ,
    (1) නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් පිටත පරිභෝජනය කිරීමට හැකියාව ලැබීමය.
    (2) නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් පිටත නිෂ්පාදනය කිරීමට හැකියාව ලැබීමය.
    (3) නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් ඇතුලත නිෂ්පාදනය කිරීමට හැකියාව ලැබීමය.
    (4) නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් ඇතුලත පරිභෝජනය කිරීමට හැකියාව ලැබීමය.
    (5) නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් ඇතුලතත් පිටතත් පරිභෝජනය කිරීමට හැකියාව නොලැබීමය.

14. රටක වෙළෙඳ අනුපාතයේ පිරිහීමක් ඇති වීමට නිශ්චිතවම බලපෑ හැක්කේ
    (1) අපනයන මිල පහල වැටීමේදී ආනයන මිල පහල යාමය.
    (2) අපනයන මිල පහල වැටීමේදී ආනයන මිල ඉහල යාමය.
    (3) අපනයන මිල ස්ථාවරව තිබියදී ආනයන මිල පහල යාමය.
    (4) ආනයන මිල ස්ථාවරව තිබියදී අපනයන මිල ඉහල යාමය.
    (5) අපනයන මිල මෙන්ම ආනයන මිල ද ඉහල යාමය.

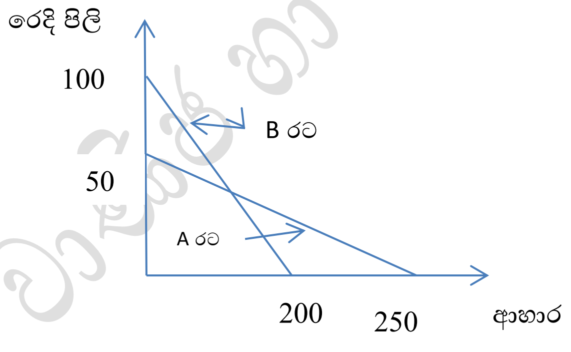
15. ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමානයේ වඩා වැදගත්ම ආනයන වෙළෙඳපොලවල් වන්නේ,
    (1) ඉන්දියාව හා මැදපෙරදිගයි.
    (2) ඉන්දියාව හා රුසියාවයි.
    (3) එක්සත් ජනපදය හා ඉන්දියාවයි.
    (4) චීනය හා එක්සත් ජනපදයයි.
    (5) ඉන්දියාව හා චීනයයි.

16. විදේශ වෙළෙඳාමේදී සාපේක්ෂ වාසිය යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ රටකට තවත් රටකට සාපේක්ෂව,
    (1) වැඩි කාර්යක්ෂමතාවයකින් භාණ්ඩ නිපදවීමේ හැකියාවයි.
    (2) අඩු යෙදවුමකින් උපරිම නිමවුමක් ලබා ගැනීමේ හැකියාවයි.
    (3) උපරිම නිමවුමක් ලබා ගැනීමට අඩු යෙදවුම් ප්‍රමාණයක් භාවිත කිරීමේ හැකියාවයි.
    (4) ස්ථාවර ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිතව නිපදවා ගැනීමේ හැකියාවයි.
    (5) අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් භාණ්ඩ නිපදවීමේ හැකියාවයි.

17. එක්තරා රටක අපනයන මිල දර්ශකය 120 සිට 130 දක්වා වැඩි වන විට ආනයන මිල දර්ශකය 150 ලෙස ස්ථාවරව පැවතුනි.මේ හේතුවෙන් ආර්ථිකය තුල සිදු විය හැකි ප්‍රතිවිපාකයක් වනුයේ,
    (1) භාණ්ඩ වෙළෙඳ අනුපාතය අයහපත් විමයි.
    (2) වෙළෙඳශේෂ හිඟය වැඩි වීමයි.
    (3) භාණ්ඩ වෙළෙඳ අනුපාතය යහපත් වීමයි.
    (4) සංචිත හා වත්කම් අඩුවීමයි.
    (5) ආනයන ශක්‍යතාවය පහල යාමයි.

18. භාණ්ඩ වර්ග දෙකක් නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසිය එකම රටකට හිමිවී තිබේ නම් ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ පහත කුමන ප්‍රකාශය වඩා නිවැරදිවේද?
    (1) එක් රටක් පමණක් වෙළෙඳාමෙන් ඉවත් විය යුතුය.
    (2) රටවල් දෙකම වෙළෙඳාමෙන් ඉවත් විය යුතුය.
    (3) අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසි සහගත වෙළෙඳාමකට පදනමක් බිහි නොවේ.
    (4) කිසිදු රටකට කිසිම ආකාරයකින් වෙළෙඳාමට දායක විය නොහැක.
    (5) කාල පමාවකින් පසුව ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට දායක විය යුතුය.

19. රටවල් දෙකක නිෂ්පාදන හැකියාව පිළිබඳ තොරතුරු පහත දැක්වේ.



ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම සම්බන්ධයෙන් පහත කවර ප්‍රකාශය වඩාත් නිවැරදිවේද?

(1) A රටෙහි ආහාර නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය 5කි.
(2) B රටෙහි ආහාර නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය 2කි.
(3) ආහාර නිපදවීමේ සාපේක්ෂ වාසිය A රටට හිමිවේ.
(4) රෙදි නිපදවීමේ සාපේක්ෂ වාසිය A රටට හිමිවේ.
(5) රටවල් අතර කිසිදු වෙළෙඳාමක් සිදු නොවේ.

20. කිසියම් රටක් වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තියක් ලෙස ආරක්ෂණවාදී ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කරයි නම් ඊට විපක්ෂව පැන නගින තර්කයක් වනුයේ,

(1) ගෙවුම් ශේෂ දුෂ්කරතාවයට විසඳුමක්වීම.
(2) දේශීය සම්පත් උපයෝජනය ඉහළ යාම.
(3) ප්‍රපාතනය වලක්වා ගැනීමට උපකාරීවීම.
(4) ආර්ථික ස්ථායිතාවය ඇති කර ගැනීමට වැදගත්වීම.
(5) ගුණාත්මක බවින් ඉහල භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය අඩු විය හැකිවීම.

වාණිජ හා ව්‍යාපාර අධ්‍යයන ශාඛාව