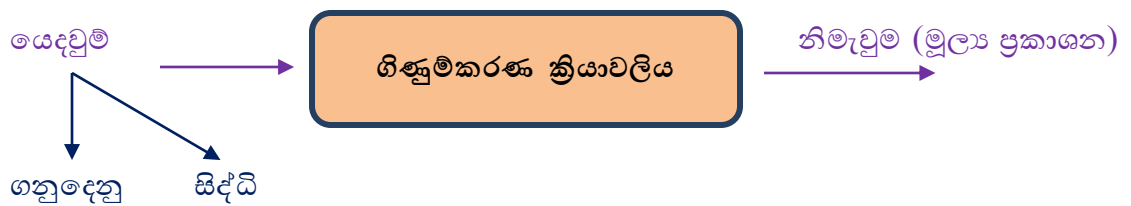


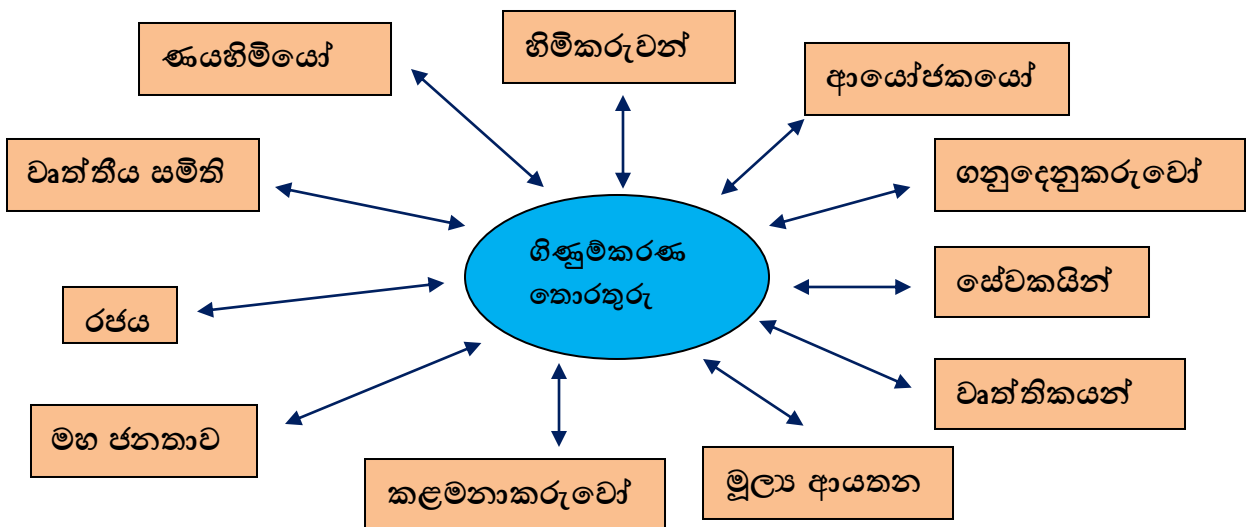
ගිණුම්කරණ තොරතුරු භාවිත කරන විවිධ පාර්ශ්වයන්

ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මක් දක්වන විවිධ පාර්ශ්වයන් විසින් අරමුණු ඉටු කර ගැනීමට ගිණුම්කරණ තොරතුරු භාවිතා කරනු ලබයි.

ගිණුම්කරණ තොරතුරු යනු ගිණුම්කරණ යෙදවුම් ගිණුම්කරණ ක්‍රියාවලියට භාජනය කර, ලබා ගන්නා මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඇතුළත් (මූල්‍යමය වටිනාකමක්) සහිත තොරතුරුය.



- ආදායම් ප්‍රකාශනය
- මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය
- මූල්‍ය තත්වය වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශය
- මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය
- ගිණුම්කරණ සටහන්



තොරතුරු භාවිතා කරනු ලබන පාර්ශ්ව හා අරමුණු

පාර්ශ්වය	අරමුණු
1. අයිතිකරුවන්	<ul style="list-style-type: none"> • යෙදු මුදලට සාධාරණ ප්‍රතිලාභ ලැබේද දැන ගැනීමට • ව්‍යාපාරයේ බැඳීම් (වගකීම්) පියවා ගත හැකිද දැනගැනීමට • වත්කම් ආරක්ෂාකාරීව යොදවා ඇත්දැයි දැන ගැනීමට • ව්‍යාපාරයේ අනාගත පැවැත්ම සඳහා • සම්පත් ආයෝජනය සාර්ථකද නැද්ද දැන ගැනීමට
2. කළමනාකරුවන්	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාරයේ කාර්යක්ෂමතාව මිනුම් කිරීමට • කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමට • දෛනික පාලන කටයුතු තීරණ ගැනීම • නව කළමනාකරණ උපාය මාර්ග සැලසුම් කිරීම
3. සේවකයන් වෘත්තීය සමිති	<ul style="list-style-type: none"> • සිය රැකියාවේ සුරක්ෂිතභාවය තහවුරුද • සිය වැටුප් නිසි පරිදි ලබා ගත හැකිද
4. රජය	<ul style="list-style-type: none"> • ව්‍යාපාරයට සහනාධාර හා බදු අය කිරීමට • ආර්ථික දත්ත විග්‍රහයට ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව • ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව
5. ආයෝජකයින්	<ul style="list-style-type: none"> • යෙදු මුදලට ප්‍රතිලාභ දැනගැනීමට • අනාගත ආයෝජන සැලසුම් කිරීම
6. පොදු ජනතාව	<ul style="list-style-type: none"> • පරිසරයට සිදු කරන බලපෑම පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගැනීම • ප්‍රදේශයට වන ආර්ථික ප්‍රතිලාභ
7. වෘත්තීමය පුද්ගලයන්	<ul style="list-style-type: none"> • විගණකයන්ට විගණක කටයුතු සඳහා • නීතිඥයින්ට සැලසුම් සකස් කිරීම සඳහා
8. මූල්‍ය ආයතන	<ul style="list-style-type: none"> • ණය මුදල් අනුමත කිරීමට • ණය පියවීම හැකියාව