



ET/SSS/2022(2023)/OL/87/S/A/S-2

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය
கல்வி அமைச்சு
Ministry of Education

G. C. E. Ordinary Level | අ. කො. ක. කාමාන්‍ය කේළ | 2022 (2023)

Student Seminar Series

ශිෂ්‍ය සම්මන්ත්‍රණ මාලාව

Practice Paper | උපකාරක ප්‍රශ්න පත්‍ර

Communication and Media Studies සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය



Answer Sheet - I, II | පිළිතුරු පත්‍රය - I, II (සිංහල මාධ්‍යය)



The National Planning Panel for the General Education

දුරස්ථ අධ්‍යාපන ප්‍රවර්ධන ශාඛාව | ජාතික කාණ හා මානව ශක්ති ශාඛාව

පත්‍රය I - පිළිතුරු

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය
01	3	11	2	21	1	31	2
02	3	12	2	22	3	32	4
03	4	13	3	23	2	33	4
04	1	14	4	24	2	34	3
05	4	15	4	25	1	35	2
06	2	16	2	26	3	36	3
07	4	17	3	27	2	37	3
08	1	18	1	28	4	38	4
09	2	19	3	29	3	39	1
10	4	20	1	30	1	40	3

විශේෂ උපදෙස් - එක් පිළිතුරකට ලකුණු 01 බැගින්

මුළු ලකුණු $1 \times 40 = 40$

පත්‍රය II - පිළිතුරු

1 වන අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයට ලකුණු 02 බැගින් 10	-	20
2 වන - 7 වන ප්‍රශ්න සඳහා තෝරාගත් ප්‍රශ්න 04කට ලකුණු 10 බැගින්	-	40
		<u>60</u>

කොටස් ලකුණු බෙදීම

2 - 7 දක්වා සෑම ප්‍රශ්නයක් සඳහා

I.	කොටසට	-	ලකුණු 1
II.	කොටසට	-	ලකුණු 2
III.	කොටසට	-	ලකුණු 3
IV.	කොටසට	-	ලකුණු 4
			<u>10</u>

01.

(i) යවන්නාගේ නම

ලිපිනය

දිනය

ලිපියේ මාතෘකාව

අන්තර්ගතය

අවසානය

(ii) Ms Word, Page maker, Corel Draw, In design

(iii) කාර්යක්ෂමතාවය

විශාල පිරිසක් වෙත එකවර යැවීමේ හැකියාව

විද්‍යුත් තැපැල් ගොනුවේ සටහන්වී ඇති හෙයින් කියවා ගැනීමට හා අවශ්‍ය අවස්ථාවල පරිහරණය පහසු වීම පිරිවැය අවම වීම

බාහිර පාර්ශ්වයන්ගෙන් ලැබෙන ලිපි සඳහා ඉක්මණින් පිළිතුරු යැවීමට හැකිවීම

නිල වශයෙන් ආයතනයක් වෙත යැවිය හැකිවීම

(iv) ආයතනයට සම්බන්ධ මාධ්‍යවේදීන්

නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්

- (v) ප්‍රවෘත්ති අංශය
 වැඩසටහන් අංශය
 තාක්ෂණික අංශය
 දැන්වීම් අංශය

- (vi) පුවත්පතේ අන්තර්ගතය හා ව්‍යුහය පිළිබඳව සමස්ත වගකීම දැරීම
 සංස්කාරක වැකිය හෙවත් කතු වැකිය ලිවීම
 පුවත්පත සංස්කරණයේ සමස්ත වගකීම
 නඩු කටයුතුවල දී නෛතික වගකීම

- (vii) ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි
 සමීප මාධ්‍යයකි
 සජීවී මාධ්‍යයකි
 ජන මාධ්‍යයකි
 අස්ථායී මාධ්‍යයකි
 විශදම් අධික මාධ්‍යයකි

- (viii) රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික

- (ix) ආයතනයේ තොරතුරු වහාම ලෝකය පුරා ඕනෑම කෙනෙකුට ග්‍රහණය කරගැනීමට හැකිවීම
 ආයතනයේ තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම
 ආයතනයේ කාර්යයන් සමාජයට විවෘත කිරීම
 ආයතනයේ කටයුතු වඩා විධිමත්ව පිළිවෙලට කළ හැකිවීම
 ආයතනයේ තොරතුරු වේගවත්ව නිකුත් කළ හැකි වීම
 වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ විවිධ ප්‍රතිචාර වහා ලබාගත හැකිවීම

- (x) ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය (OHP)
 කඳා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය (Slide Projector)
 ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
 බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
 අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුව

02.

(i) නිර්වචිත සන්නිවේදනය යනු, වචන භාවිතයෙන් තොරව සිදු කරනු ලබන සන්නිවේදනය යි. එනම් වචිත සන්නිවේදනය වඩාත් ශක්තිමත්ව සිදු කිරීමට අවචිත සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිත කරනු ලබයි.

(ii) ශාරීරික ඉගි හා ඉරියව්
මුහුණේ ඉගි හා ඉරියව්
ඇස්වල හැසිරීම
හඬ, උච්චාරණය හා නිහඬ බව
ඇඳුම් හා පැලඳුම්

(iii) බෙර හඬ
හූ හඬ
බුලත් දීමේ චාරිත්‍රය
ගිනි මැල
පූජා ක්‍රම
ජන නැටුම්

(iv) බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුව
ලේඛන, හඬ, වලන රූප, වීඩියෝ, සිනමා, සජීවීකරණ දර්ශන ආදිය නැරඹිය හැකි වීම
ආකර්ශනීය මෙන්ම ප්‍රතිඵලදායී වීම
පන්ති කාමරයේ ඇති විශාල තිරයකට ප්‍රක්ෂේපණය කළ හැකි වීම
දුරස්ථ පාලකයක් මගින් ක්‍රියාත්මක කළ හැකිවීම
ඇඟිල්ලෙන් ස්පර්ශ කිරීමෙන් වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කළ හැකි වීම

3.

(i) මිලිටන් බුෂ්

(ii) දෘඪ පුවත් - විහාල පිරිසකට බලපෑමක් ඇති කළ හැකි, ජාතික හෝ ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ වැදගත්කමකින් යුත්, කාලීන වටිනාකමක් සහිත පුවත් වේ.

මෘදු පුවත් - සමාජයට වැඩි බලපෑමක් ඇති නොකරන එහෙත් වැඩි දෙනාගේ අවධානය හා කැමැත්ත දිනා ගන්නා, මානව හැඟීම්වලට ආමන්ත්‍රණය කරන පුවත් වේ.

(iii) කාලීන බව
සමීප බව
අදාළ බව
කැපීපෙනීම
ගැටුම්
මානව ළැදියාව
බලපෑම හා වැදගත්කම
අසාමාන්‍ය බව

(iv)



4.

(i) ගින්නදර, දුම, ගස්වල කොළ අතු එල්ලීම, වික්‍ර, ගස්වල කැපූ කට්ටා, අංගරවන, අහිනය

(ii) අඩු පිරිවැය
 ආකර්ෂණීය නිමාව
 ඉක්මන් බව
 පහසුව
 කාර්යක්ෂමතාව

(iii) ප්‍රවෘත්ති
 වාර්තා වැඩසටහන්
 ටෙලි නාට්‍ය
 සංගීත වැඩසටහන්
 සාකච්ඡා හා සංවාද
 සඟරාමය වැඩසටහන්
 යථාකාරී වැඩසටහන්
 සජීවී විකාශ

(iv) Face book, WhatsApp, Viber, Instagram, Telegramme, Imo

5.

(i) සක්‍රීය ග්‍රාහකයා
 නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයා

(ii) ජන මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන දේ නිසි ලෙස අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
 මාධ්‍ය මගින් සඟවන දේ කුමක්දැයි අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
 ජන මාධ්‍ය කටයුතු කරන්නේ කුමන අරමුණකින් ද යන්න තේරුම් ගැනීමේ හැකියාව
 ජන මාධ්‍ය උත්සාහ දරන්නේ තමා කෙබඳු පුද්ගලයකු බවට පත් කිරීමට ද යන්න අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
 ග්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීමට මාධ්‍ය විසින් ගන්නා උපාය මාර්ග තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව
 මාධ්‍ය කුමක් ඉදිරිපත් කළ ද තමාට අවශ්‍ය දේ පමණක් තෝරා බේරා ගෙන පරිහරණය කිරීමට ඇති හැකියාව
 මාධ්‍ය වෙත මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ තමාගේ ප්‍රතිචාර පෞද්ගලිකව හා සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම
 මගින් මාධ්‍ය සමඟ අන්තර් සබඳතාවක් පවත්වා ගැනීමට ඇති හැකියාව

(iii) මෑත යුගයේ බිහිවූ පෙරළිකාර තාක්ෂණය වන අංකිත තාක්ෂණය පදනම් කරගෙන බිහිවූ මාධ්‍ය නව මාධ්‍ය වේ.
 භූගෝලීය වශයෙන් සීමා නොවීම
 ග්‍රාහකයාට අහිමන පරිදි සන්දේශ තෝරා ගැනීමට හැකි වීම
 පරිගණකය, ජංගම දුරකථනය වැනි බහුමාධ්‍ය උපකරණ ආශ්‍රිතව භාවිත කිරීමට හැකි වීම
 ඕනෑම අවස්ථාවක, ඕනෑම ස්ථානයක සිට භාවිත කළ හැකි වීම
 ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්තිය සිදු වීම
 සම්බන්ධ වන සියලු දෙනාට ම අන්තර් ක්‍රියාකාරී ලෙස තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීමට හා සංස්කරණය කිරීමට ඇති හැකියාව

(iv) තැපැල්පත්
 දුරකථන ඇමතුම්
 විද්‍යුත් තැපෑල
 කෙටි පණිවිඩ
 සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි
 පුවත්පත්වලට ලිපි සම්පාදනය
 ලිපියක් ලෙස සකසා ප්‍රතිචාර දන්වා යැවීම
 මාධ්‍ය පා ගමනක් හෝ උද්දෝෂණයක් සංවිධානය කිරීම

6.

- (i) වෙළෙඳ දැන්වීම් සඳහා අවශ්‍ය කරන ඡායාරූප
 සඟරා හා පොත් පිටකවර සඳහා අවශ්‍ය කරන ඡායාරූප
 පුරා විද්‍යාත්මක ඡායාරූප
 ගුවන් ඡායාරූප
- (ii) ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුම
 නිර්මාණශීලී වීම
 නව තාක්ෂණය හා අත්වැල් බැඳ ගැනීම
 කලට වේලාවට වැඩ කිරීම
 ඡායාරූපශිල්පය පිළිබඳ තෛතික හා සදාචාරාමක සීමාවන් පිළිබඳ වැටහීම
 ආචාරශීලී පුද්ගලයෙක් වීම
 සේවාදායක අපේක්ෂා හා ප්‍රතිචාර වෙත නමාශීලී වීම
 මනා කළමනාකරණයකින් යුතු වීම
- (iii) වෙනත් ඡායාරූප ශිල්පියකුගේ නිර්මාණයක් නිර්මාණකරුගේ අවසරයකින් තොර ව තම අවශ්‍යතා සඳහා භාවිත කිරීම නොකළ යුතු ය.
 අවසරයකින් තොරව වෙනත් අයකු ඡායාරූපයට නැගීම හෝ එවැනි ඡායාරූප ළඟ තබා ගැනීම නොකළ යුතු ය.
 වෙනත් අයෙකු පෙනී සිටින ඡායාරූපයක් එම පුද්ගලයා නොදැනුවත් ව අන්තර්ජාලයේ හෝ වෙනත් ප්‍රසිද්ධ මාධ්‍යවල පළ කිරීම හෝ එකිනෙකා අතර හුවමාරු කර ගැනීම නොකළ යුතු ය.
 වෙනත් අයකු පෙනී සිටින ඡායාරූපයක් තාක්ෂණය යොදා ගෙන විකෘති කිරීම නොකළ යුතු ය.
 ඡායාරූප යොදා ගෙන තවත් අයෙක් අපහසුතාවට හෝ හිංසාවට පත් කිරීම නොකළ යුතු ය.
 තවත් අයකුගේ කටයුතුවලට බාධා වන අයුරින් ඡායාරූප ගැනීම නොකළ යුතුය.

- (iv) පාරිසරික වශයෙන් වැදගත් ස්ථාන ඡායාරූපයට ගැනීමට අවස්ථා සැලසීම
 නිශ්චල ඡායාරූප ප්‍රදර්ශනයක් පැවැත්වීම
 සම්පත් පුද්ගල දායකත්වය ලබා ගනිමින් ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ ශිල්පීය නිපුණතා ලබා දීම
 කැමරාවක් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ තාක්ෂණික පුහුණුව ලබා දීමට සැලසුම් කිරීම

7.

- (i) පොත්
 පුවත්පත්
 සඟරා
 පෝස්ටර්
 අත් පත්‍රිකා

- (ii) ප්‍රවෘත්ති
 කතු වැකිය
 විශේෂාංග
 තීරු ලිපි
 කාටූන්
 ඡායාරූප

- (iii) වෙන්දේසියක්, රැස්වීමක්, උත්සවයක්, විවෘත කිරීමක් පිළිබඳ දැනුම් දීම
 නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීම
 සෞඛ්‍ය පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීම්
 භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි ප්‍රවර්ධනය

- (iv) බ්‍රෝච් ෂීට් පුවත්පත් - පළල් පිටු සහිත පුවත්පත් මේ නමින් හඳුන්වයි.
 දිනපතා, සතිපතා පළවන සිංහල, ඉංග්‍රීසි හා දෙමළ ජාතික පුවත්පත්
 ටැබ්ලොයිඩ් පුවත්පත් - බ්‍රෝච් ෂීට් පුවත්පතක පිටුවකින් හරි අඩක විශාලත්වයෙන් යුත් පුවත්පත් ටැබ්ලොයිඩ්
 පුවත්පත් ලෙස හඳුන්වයි.
 කාන්තා, ළමා, යොවුන් පුවත්පත්
