

බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Western Provincial Education Department - Colombo Educational Zone	බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Western Provincial Education Department - Colombo Educational Zone	කොළඹ අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Colombo Ed Zone - Colombo Educational Zone
දෙවැනි වාර ඇගයීම් - 2016 இரண்டாம் தரமைய மதிப்பீடு - 2016 Second Term Evaluation - 2016		
11 ශ්‍රේණිය 10 கல்வியியல் Grade 11	සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I පත්‍රය தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் I Communication & Media Studies I	පැය එකයි 1 மணித்தியாலம் One Hour

සැලකිය යුතුයි:

- ❖ සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ❖ අංක 1 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්න වලට දී ඇති (i), (ii), (iii), (iv) යන පිළිතුරු වලින් වඩාත්ම ගැලපෙන පිළිතුර තෝරා යටින් ඉරක් අඳින්න.

- Q1 “ප්‍රවෘත්තියක් යනු ජනතාවට බලපාන්නා වූත්, ඔවුන් තුළ උනන්දුවක් ඇති කරන්නා වූත්, මෑත කාලීන වැදගත් සිදුවීම්කට අදාළ අලුත් තොරතුරකි”. යනුවෙන් ප්‍රකාශ කරනු ලැබුවේ,
- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| i මිලිටන් බ්‍රෂ් | ii වාර්ල්ස් ඇන්ඩර්සන් ඩානා. |
| iii පෝල් ඩී. මැසෙනියර් | iv ජොහන්ස් ගුටෙන්බර්ග් |
- 02 පසුගිය දිනක සිදු වූ නාය යාමක් හේතුවෙන් ගමක් මුහුණ දුන් ස්වභාවික විපත පිළිබඳ පුවත් පතක වාර්තා වන්නේ,
- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| i මෘදු පුවතක් ලෙසිනි. | ii දෘඪ පුවතක් ලෙසිනි. |
| iii ගවේෂණාත්මක පුවතක් ලෙසිනි. | iv සංවේදී පුවතක් ලෙසිනි. |
- 03 ප්‍රවෘත්තියක ඇතුළත් විය යුතු ගුණාංග අතරට අකර්ෂණීය නොවන කරුණක් වන්නේ,
- | | |
|--------------------|------------------|
| i නිවැරදි බවයි. | ii සමතුලිත බවයි. |
| iii පැහැදිලි බවයි. | iv සංමිඡන බවයි. |
- 04 යටිතැන් පිරිමිඩ සංකල්පය අනුව සිද්ධීන් වාර්තා කිරීමේ දී වැදගත් ම කරුණු,
- | | |
|------------------------------|---|
| i මුලින් ම ඉදිරිපත් කරයි. | ii දේහය කොටසින් ඉදිරිපත් කරයි. |
| iii අවසානයෙන් ඉදිරිපත් කරයි. | iv ප්‍රවෘත්ති රචකයාට අභිමත පරිදි ඉදිරිපත් කරයි. |
- 05 බිත්ති පුවත් පතකට හෝ සඟරාවකට නිර්මාණාත්මක ලිපියක් සකස් කිරීමට යොදා ගනු ලබන තොරතුරු වාර්තාකරණ ක්‍රමය වන්නේ,
- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| i සෘජු වාර්තාකරණය. | ii ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය. |
| iii යටිතැන් පිරිමිඩ ආකෘතිය. | iv උඩුකුරු පිරිමිඩ ආකෘතිය. |
- 06 විවිධ අවස්ථාවල රූප ගත කළ ටෙලි නාට්‍ය දර්ශන පෙළක් අනුපිළිවෙලින් ඉදිරිපත් කිරීම සිදු කරනු ලබන්නේ,
- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| i අධ්‍යක්ෂකවරයා විසිනි. | ii සංස්කරණ ශිල්පියා විසිනි. |
| iii සභාය අධ්‍යක්ෂකවරයා විසිනි. | iv තිර රචකයා විසිනි. |
- 07 ජනමාධ්‍ය බිහිවීමේ ආරම්භයට මුලින්ම දායක වූ පුද්ගලයා ලෙස සැලකෙන්නේ
- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| i තෝමස් අල්වා එඩ්සන්ය. | ii ජෝන් ලෝගී බෙයාඩිය. |
| iii ජොහන්සන් ගුටෙන් බර්ග්ය. | iv ගුග්ලිමෝ මාර්කොනිය. |
- 08 තම ජීවිත වෘත්තියට අදාළ තොරතුරු කිසිවක් වර්තමාන පුවත්පත්වල පළ නොවන බවට ගොවිහු චෝදනා කළහ. මෙම තත්වය,
- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| i සම්බරතාවය පිළිබඳ ගැටලුවකි. | ii මානව හිමිකම් පිළිබඳ ගැටලුවකි. |
| iii මධ්‍ය නියෝජනය පිළිබඳ ගැටලුවකි. | iv මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය පිළිබඳ ගැටලුවකි. |

- 09 සමාජ ප්‍රතිරූප ගොඩ නැංවීම පිළිබඳ කරුණු පහත දක්වා ඇත.
- A - ප්‍රතිරූප ගොඩනැංවීම බොහෝ විට සිදු වන්නේ, ජනමාධ්‍ය මගිනි.
 B - ක්‍රීඩාව, දේශපාලනය හා රංගනය වැනි ක්ෂේත්‍රවලට අයිති අය විතරයි ප්‍රතිරූප බවට පත්වන්නේ.
 C - ජනමාධ්‍ය මගින් ප්‍රතිරූප ගොඩනැංවීම වගේ ම බිඳ දැමීමත් සිදු කෙරෙනවා.
 ඉහත කරුණු අතුරෙන් නිවැරදි අදහස් ඉදිරිපත් කරන්නේ,
- | | | | |
|-----|-------------|----|-----------------------|
| i | A හා C පමණි | ii | A හා B පමණි |
| iii | B හා C පමණි | iv | A, B හා C යන සියල්ලම. |
- 10 ඔනෑම පුද්ගලයෙකු අනිවාර්ය සන්නිවේදකයෙකු වන්නේ,
- | | | | |
|-----|------------------------------|----|--------------------------------|
| i | ජනසන්නිවේදනය තුළය. | ii | අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය තුළය. |
| iii | අන්තර්වර්ති සන්නිවේදනය තුළය. | iv | සමූහ සන්නිවේදනය තුළය. |
- 11 ඔබ විසින් ලබාගත් ඡායාරූපයක් ඉතා ඉක්මනින් මාධ්‍ය ආයතනයකට ලබාදිය යුතුව තිබේ. ඒ සඳහා තෝරා ගතයුතු සන්නිවේදන ක්‍රමය නම්,
- | | | | |
|-----|-------------------|----|---------------------|
| i | කුරියර් සේවාවයි | ii | ෆැක්ස් ක්‍රමයයි. |
| iii | විද්‍යුත් තැපෑලයි | iv | ශීඝ්‍රගාමී තැපෑලයි. |
- 12 ඡායාරූප හා වීඩියෝ දර්ශන කිහිපයක් දේශනයක් සඳහා ඉදිරිපත් කිරීමට දේශකයෙකුට අවශ්‍ය වන්නේ,
- | | | | |
|-----|----------------------------------|----|-------------------------------|
| i | ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය. | ii | කඩා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය. |
| iii | බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය. | iv | විනිවිදක ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය. |
- 13 ආයතනයක අනන්‍යතාවය සහ වගකීම තහවුරු කිරීමට භාවිතා කරන සන්නිවේදන උපක්‍රමය නම්,
- | | | | |
|-----|----------------------------|----|------------------------|
| i | දින මුද්‍රාව යෙදීම | ii | ලියාපදිංචි අංකය යෙදීම. |
| iii | අත්සන සහිත මුද්‍රාව තැබීම. | iv | නිල මුද්‍රාව තැබීම. |
- 14 පාසලේ සිදු වූ ගැටුමක් සාගර ශිෂ්‍යයා ඔහු වාසය කරන ප්‍රදේශය පුරාම පතුරුවා ඇත. මෙහි දී සිදු කළ අවිධිමත් සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය වන්නේ,
- | | | | |
|-----|-----------------|----|--------------|
| i | තනි දාමය. | ii | ඕපාදුප දාමය. |
| iii | සම්භාවිතා දාමය. | iv | පර්ෂද දාමය. |
- 15 ඡායාරූපයක ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර යනු,
- | | |
|-----|---|
| i | කැමරා කාචයේ නාභි දුරයි. |
| ii | කැමරාව හා වස්තුව අතර දුරයි. |
| iii | කැමරා කාචයට හසුවන දර්ශන කෝණයයි. |
| iv | වස්තුවේ ඉදිරියට සහ පසුපසට නාභි ගත වන දුරයි. |
- 16 ඔනෑම නිශ්චල කැමරාවක අන්තර්ගත ප්‍රධාන තාක්ෂණික අංග තුනකි.
- | | |
|-----|---|
| i | සේයා පටලය, විවරය, හා විද්‍යුත් ක්ෂණිකාලෝකය. |
| ii | විවරය, කාචය හා සේයා පටලය. |
| iii | කාචය, විවරය හා ද්වාරය |
| iv | සේයා පටලය, විවරය හා කාච ආවරණය |
- 17 ඡායාරූප ශිල්පියා නිශ්චල කැමරාවකින් ඡායාරූපයක් ගැනීමේ දී සුදුසු ආලෝක තත්වය පවත්වා ගැනීම සඳහා මුලිකව ම සකසාගත යුත්තේ,
- | | | | |
|-----|--------------------------|----|----------------------------------|
| i | නාභිගත කිරීමයි. | ii | කාච විවරය ගලපා ගැනීමයි. |
| iii | ආලෝක ලාම්පුව සවිකිරීමයි. | iv | පුළුල් කෝණ කාචයන් භාවිත කිරීමයි. |
- 18 කුඩා ඉඩක් සහිත කාමරයක පැවති උත්සවයක ඡායාරූප ගැනීම සඳහා කැමරාවට යෙදීමට සිදුවන කාච වර්ගය වනුයේ,
- | | | | |
|-----|----------------|----|-------------|
| i | සාමාන්‍ය කාච | ii | දුර රූප කාච |
| iii | පුළුල් කෝණ කාච | iv | යුහුමු කාච |

- 19 නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතය නිසා මුද්‍රිත මාධ්‍යයට ලැබෙන වාසි පිළිබඳ දැක්වෙන අසත්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- i අදහස් ප්‍රබලව ඉදිරිපත් කිරීමට ඇති හැකියාව.
 - ii තාත්වික බව නිසා ග්‍රාහක විශ්වාසනීයත්වය දිනා ගැනීමට හැකිවීම.
 - iii පහසුවෙන් ග්‍රාහක ආකර්ෂණය ලබා ගැනීමට හැකිවීම.
 - iv භාෂා සාක්ෂරතාව ඇති අයෙකුට පමණක් තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව.
- 20 පහත සඳහන් පිළිතුරු අතුරෙන් පුවත්පත් වර්ගීකරණයට අනුව, බ්‍රෝඩ්ෂීට් ප්‍රමාණයේ පුවත්පත්වලට ඇතුළත් ලක්ෂණයක් වන්නේ,
- i සරල තේමාවකින් යුක්තය.
 - ii නිශ්චිත හා විධිමත් ආකෘති සහිතය.
 - iii ත්‍රාසජනක විශේෂාංගවලින් යුක්තය.
 - iv ආකර්ෂණීය ආකෘතිවලින් යුක්තය.
- 21 පුවත්පතෙහි රිද්මය නැතහොත් අරමුණු හෙළිදරව් වන ප්‍රධානම ලියවිල්ල වන්නේ,
- i තිරු ලිපිය යි.
 - ii විශේෂාංග ලිපිය යි.
 - iii ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්තිය යි.
 - iv කතු වැකිය යි.
- 22 ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ ශිල්පය ආරම්භ වන්නේ,
- i පාකුගිසි පාලන සමයේ දී ය.
 - ii ඉංග්‍රීසි පාලන සමයේ දී ය.
 - iii ලන්දේසි පාලන සමයේ දී ය.
 - iv පශ්චාත් යටත් විජිත පාලන සමයේ දී ය.
- 23 පුරාතන මානවයා ස්වාභාවික ද්‍රව්‍ය හා සකස් කළ ද්‍රව්‍ය මත සටහන් තබන අතර ම විවිධ කඩදාසි වර්ග ද අත්හදා බැලූහ. ඒ අනුව සියලු අත්හදා බැලීම් වල සාර්ථක ප්‍රතිපලය වූයේ,
- i ටිබෙටයේ බයිලාන් ශාක පත්‍රිකාව.
 - ii චීනයේ ගොයම් ශාක පත්‍රිකාව.
 - iii ඊජිප්තුවේ පැපිරස් පතුරු යි.
 - iv චීනයේ කඩදාසි යයි.
- 24 පුවත්පතක ලිපි රචනා කිරීමේ දී රචකයා සතුව පුවත් ඉව, අසාමාන්‍ය හා සුවිශේෂ තොරතුරු ග්‍රහණය කර ගැනීමේ හැකියාව, නිර්මාණශීලී ආකෘති යොදමින් එම තොරතුරු රචනා කිරීමේ හැකියාව මැනවින් තිබිය යුත්තේ,
- i තිරු ලිපි රචකයාට ය.
 - ii විශේෂාංග රචකයාට ය.
 - iii කතු වැකි රචකයාට ය.
 - iv වෙළඳ දැන්වීම් රචකයාට ය.
- 25 පෙළ හා රූප මනාව සංකලනය කිරීම පුවත්පත් පිටු සැකසුම් කලාවෙහි නිර්මාණශීලී ක්‍රියාකාරකමකි. පුවත් පතක අන්තර්ගතයෙහි පෙළ හා රූපය ගැලපීමේ දී පෙළ ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,
- i අකරු, වාක්‍ය, සිතුවම් හා කාටූන්.
 - ii වාක්‍ය, ඡේද, සිරස්තල හා කාටූන්.
 - iii අකරු, සිරස්තල, වාක්‍ය හා ඡායාරූපය.
 - iv අකරු, වාක්‍ය, ඡේද හා සිරස්තල.
- 26 ඒර සඟරා හෝ මුද්‍රිත කඩදාසි ගොනුවක් පොතක් ලෙස යුනෙස්කෝව අර්ථකථනය කරනු ලබන පිටු ගණන වන්නේ,
- i පිටු 49 කට නො අඩු.
 - ii පිටු 64 කට වැඩි.
 - iii පිටු 32 කට නො අඩු.
 - iv පිටු 19 කට වැඩි.
- 27 ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන නාලිකාවට අමතරව, ප්‍රථම ප්‍රාදේශීය හා ප්‍රජා ගුවන් විදුලි සේවය ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,
- i රජරට සේවය යි.
 - ii රුහුණු සේවය යි.
 - iii මහවැලි ප්‍රජා ගුවන් විදුලි සේවය යි.
 - iv මහනුවර සේවය යි.
- 28 “දහස් සංඛ්‍යාත ග්‍රාහකයින් එකවර ඇමතුවත් අපට දැනෙන්නේ ඒ අමතන්නේ මට විතරයි කියලා”. මෙලස පුද්ගල පාදක මාධ්‍යයක් වශේම පරිකල්පනීය මාධ්‍යයක් ලෙස හැඳින්විය හැක්කේ,
- i ගුවන් විදුලි ශ්‍රාවකයෙකි.
 - ii රූපවාහිනී ප්‍රේක්ෂකයෙකි.
 - iii නවකතා පාඨකයෙකි.
 - iv ස්නාමා රසිකයෙකි.
- 29 ශබ්ද සන්නිවේදනයේ උපරිම ඵලයක් වන ගුවන් විදුලිය, ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යයක් ලෙස ප්‍රබලව යොදා ගනු ලබන්නේ,
- i මිනිස් හඬ, සත්ව හඬ, ස්වාභාවික ශබ්ද
 - ii ස්වාභාවික ශබ්ද පමණකි.
 - iii මිනිස් හඬ, සංගීතය, බාහිර ශබ්ද
 - iv නිර්මාණාත්මක ශබ්ද පමණකි.

- 30 ගුවන් විදුලි මාධ්‍යයේ වැඩසටහනක එක් පුද්ගලයෙකු විසින් කරනු ලබන සෘජු වාක්‍ය ඉදිරිපත් කිරීම හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 i සම්මුඛ සාකච්ඡා ii කලා
 iii සාකච්ඡා iv සංවාද
- 31 රූපය තම ප්‍රමුඛ සන්නිවේදන භාෂාව ලෙස යොදාගනු ලබන සන්නිවේදන මාධ්‍ය ලෙස හඳුනා ගත හැකි වන්නේ,
 i පුවත්පතයි. ii රූපවාහිනියයි
 iii සිනමාවයි. iv දැන්වීම්කරණයයි.
- 32 මාධ්‍ය අවකාශයට මුදල් ගෙවීමෙන් අදහස් ප්‍රකාශ කරන සන්නිවේදන ක්‍රියාව හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 i ප්‍රචාරය ii දැන්වීම්කරණය.
 iii ප්‍රචාරිකය iv ප්‍රකාශනය
- 33 ගුවන් විදුලි පිටපත් රචනයේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණක් / කරුණු වන්නේ,
 i එක් පුද්ගලයෙකු අරභයා විය යුතුය. ii මනසේ වික්‍රමය විය යුතුය.
 iii මිත්‍රශීලී විය යුතුය. iv ඉහත සියල්ලම සපුරාලිය යුතුය.
- 34 දෘෂ්ටියේ අඛණ්ඩතාවය පිළිබඳ සිද්ධාන්තය සොයා ගැනීමෙන්,
 i සිනමා මාධ්‍යයේ බිහිවීමට විශාල දායකත්වයක් සැපයීය.
 ii ජොර්ජ් ඊස්ට්මන් විසින් සෙලියුලොයිඩ් සේයා පටලය නිපදවීම.
 iii ස්පාඤ්ඤේ අල්ටා මීරා ගුහා චිත්‍ර නිර්මාණය වීම.
 iv රූපාක්ෂර හා චිත්‍රාක්ෂර නිර්මාණය වීම.
- 35 පුවත්පත් ආයතනයක් පළකරනු ලබන සියලු ම පුවත්වල සංස්කාරක වගකීම් පිළිබඳව එක් පුද්ගලයෙකුට පවරණ ලද අවස්ථාවක ඔහු හඳුන්වන්නේ,
 i ප්‍රධාන කර්තෘ වශයෙනි. ii කර්තෘ මණ්ඩල අධ්‍යක්ෂක වශයෙනි.
 iii ප්‍රධාන සංස්කාරක වශයෙනි. iv අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වශයෙනි.
- 36 නූතන රූපවාහිනියේ වඩාත් ජනප්‍රිය ම රූපවාහිනි විවික්‍රාංගය ලෙසින් හඳුන්වනු ලබන්නේ
 i රූපරචනාවන් ය. ii සංගීතමය වැඩසටහන් ය.
 iii වෙළඳ දැන්වීම් ය. iv යථාකාර වැඩසටහන් ය.
- 37 විවිධ තේමා මුල්කරගනිමින් නිපදවන ටෙලි නාට්‍ය, තෝරාගත් කාල සටහනකට අනුව විකාශනය වේ. මේ අතරින් රූපවාහිනි ටෙලිනාට්‍ය වර්ග කිහිපයක් දැකිය හැකිය. ඒ අනුව කොටස් ගණනාවක් විකාශනය වන ටෙලි නාට්‍ය වර්ගය හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 i ඒකාංගික නාට්‍ය ii ප්‍රාසංගික නාට්‍ය
 iii විවිධාංගික නාට්‍ය iv මෙඟා ටෙලි නාට්‍ය
- 38 කිසියම් වටිනාකමක් සහිත මාතෘකා සම්බන්ධයෙන් නිර්මාණාත්මක හා සෞන්දර්යාත්මක බවකින් ද තොරතුරුමය ගුණයකින් ද යුක්ත රූපවාහිනි වැඩසටහන් ප්‍රභූදයක් ලෙස හැඳින්වෙනුයේ
 i වාර්තා වැඩසටහන් ii කාලීන වැඩසටහන්
 iii නාට්‍යමය වැඩසටහන් iv විවික්‍රාංග වැඩසටහන්
- 39 රූපවාහිනි මාධ්‍ය ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක් වේ.
 A - ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි. B - සමීප මාධ්‍යයකි.
 C - ස්ථායී මාධ්‍යයකි. D - ජනමාධ්‍යයකි.
 i A, B හා C සත්‍ය වේ. ii A, B හා D සත්‍ය වේ.
 iii B, D හා C සත්‍ය වේ. iv A, B, C හා D යන සියල්ල ම සත්‍ය වේ..
- 40 මාධ්‍යවේදියකුට නිර්මාණ වින්තනයේ ඇති වටිනාකම වැදගත් වනුයේ,
 i සමාජයේ ප්‍රසිද්ධියක් ලබා ගැනීමට හැකිවන නිසාය.
 ii ඉහළ වැටුපක් හා තනතුරක් මාධ්‍ය ආකෘතියක ලබා ගැනීම සඳහාය.
 iii සමාජය අවධි කිරීමේ බලය හිමිවන නිසාය.
 iv වටිනා බුද්ධිමය දේපලකට හිමිකම් කීමට අවස්ථාව ලැබෙන නිසාය.

බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Western Provincial Education Department - Colombo Educational Zone	බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය මහල් ශාලා කොටසේ සිටින ශිෂ්‍යයන් සඳහා - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Western Provincial Education Department - Colombo Educational Zone	කොළඹ අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - කොළඹ අධ්‍යාපන කලාපය Colombo Educational Zone - Western Provincial Education Department
දෙවැනි වාර ඇගයීම - 2016 இரண்டாம் தரவணைய மதிப்பு - 2016 Second Term Evaluation - 2016		
11 ශ්‍රේණිය 10 கல்வியியல் Grade 11	සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II පටුය தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் II Communication & Media Studies II	පැය දෙකයි 2 மணித்தியாலம் Two Hours

සැලකිය යුතුයි:

- ❖ පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළත්ව ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.
- ❖ සම්පූර්ණ ලකුණු 60 යි.

01. තම පාසලේ මාධ්‍ය උලෙල පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරයක් ලබා ගත යුතු යැයි සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය හදාරන සිසු සිසුවියෝ සාකච්ඡා කරමින් සිටිති.

- i) ජනමාධ්‍ය සතු ලක්ෂණ දෙකක් දක්වන්න.
- ii) ඉහත සාකච්ඡාව අයත් වන සන්නිවේදන වර්ගය නම් කරන්න.
- iii) මාධ්‍ය උලෙලේ පූර්ව ප්‍රචාර කටයුතු මූලික මාධ්‍ය මගින් ඉටු කරවා ගැනීමට මෙහිදී සාකච්ඡා විය. මූලික මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ දෙකක් දක්වන්න.
- iv) මාධ්‍ය උලෙලේ අවස්ථා දක්වෙන ඡායාරූප ද මූලික මාධ්‍ය ඔස්සේ පළ කළ යුතු බවට මෙහිදී එක් සිසුවෙක් යෝජනා කළේ ය. ඡායාරූප භාවිත කිරීමේ දී ග්‍රාහකයාට ලැබෙන ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න.
- v) මේම උලෙල පිළිබඳව පිටරට සිටින්නන්ට දැනුවත් කරන්නේ නම්, ඒ සඳහා භාවිත කළ හැකි කඩිනම් හා අවම පිරිවැයකින් යුතු ක්‍රම දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- vi) මේ සම්බන්ධයෙන් නිර්මාණාත්මක ලිපියක් පළ කරන්නේ නම්, ඒ සඳහා උචිත ආකෘතිය දක්වා එහි අදියර පිළිවෙළින් දක්වන්න.
- vii) උලෙල ආවරණය කිරීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍යයකට ආරාධනා කිරීමට ද යෝජනා විය. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා දෙකක් නම් කරන්න.
- viii) ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යයේ දී හා ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය මාධ්‍යයේ දී ග්‍රාහකයා හඳුන්වන පද දෙක වෙන වෙන ම දක්වන්න.
- ix) මේම උලෙලට සහභාගී වන ලෙස ආරාධනා කරමින් සහෝදර පාසල්වලට ලිපි යවන්නේ නම්, ඒ සඳහා භාවිත කළ හැකි, අවම පිරිවැයකින් යුතු විද්‍යුත් පිටපත් කිරීමේ ක්‍රමයක් සහ විද්‍යුත් නොවන පිටපත් කිරීමේ ක්‍රමයක් පිළිවෙළින් දක්වන්න.
- x) මාධ්‍යවේදීන් වර්ග කෙරෙන ප්‍රධාන කොටස් දෙකක් දක්වන්න.

- 02.
- i) රාජ්‍ය හිමිකාරත්වය දරණ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතනයක් හා පුවත්පත් ආයතනයක් නම් කරන්න.
 - ii) ජනමාධ්‍ය ආයතනයක අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයෙකු ඉටු කරන කාර්යයන් දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
 - iii) ජනමාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරය වන වෙළෙඳ දැන්වීම් ජනතාවට වැදගත් වන අයුරු කරුණු දෙකක් යටතේ විස්තර කරන්න.
 - iv) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම කරුණු තුනක් ඔස්සේ විස්තර කරන්න.
03. ඔබ නිදහස් මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍යය සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සමඟ එක්ව කටයුතු කරන බව සිතන්න.
- i) තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා එහිදී ඔබට වැදගත් වන අන්තර්ජාතික ප්‍රවෘත්ති ආයතන දෙකක් නම් කරන්න.
 - ii) දේශීය ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ දී ඔබට උපයෝගී කර ගැනීමට සිදුවන ප්‍රවෘත්ති මූලාශ්‍ර හතරක් ඉතා කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
 - iii) ගුවන් විදුලිය හා සම්බන්ධව කටයුතු කිරීමේ දී ඔබට දයකත්වය ලබා දිය හැකි ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් වර්ග තුනක් වෙන වෙන ම විස්තර කරන්න.
 - iv) පුවත්පත් හා ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ භාෂා භාවිතයේ දී දැකිය හැකි ප්‍රධාන වෙනස්කම් හතරක් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
- 04.
- i) ප්‍රක්ෂේපණය කළ හැකි මාධ්‍ය උපකරණයක් හා ප්‍රක්ෂේපණය කළ නොහැකි මාධ්‍ය උපකරණයක් නම් කරන්න.
 - ii) තොරතුරු-හුවමාරුවේ දී භාවිත කළ හැකි උපකරණ හතරක් දක්වන්න.
 - iii) "පිටු පෙරළනය පන්ති කාමරයේ දී සාර්ථකව භාවිත කළ හැකි උපකරණයකි." මෙම ප්‍රකාශය සනාථ කළ හැකි කරුණු තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
 - iv) "ජංගම දුරකථනය බහුමාධ්‍ය උපකරණයකි." යන්න තහවුරු කළ හැකි කරුණු අටක් දක්වන්න.
05. "හැඬීම්, සිතිවිලි හා අදහස් අන්‍යයන් සමඟ හුවමාරු කර ගැනීම සන්නිවේදනය යි."
- i) සන්නිවේදනයේ මූලිකාංග හතරක් නම් කරන්න.
 - ii) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයේ යෙදෙන අවස්ථාවක තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි නාලිකා හතරක් දක්වන්න.
 - iii) ඔබ පාසලේ උදැසන රැස්වීමේ දී කතාවක් ඉදිරිපත් කරන්නේ යැයි සිතන්න. එහිදී ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය භාවිත කිරීමේ වැදගත්කම කෙටියෙන් දක්වන්න.
 - iv) ඉහත කතාවේ දී ශරීර භාෂාව යොදා ගත හැකි ආකාර හතරක් විස්තර කරන්න.
06. "කිසියම් කෙනෙක්, යම් කිසිවක්, යම් නාලිකාවකින්, යම් කෙනෙකුට, යම් බලපෑමක් සඳහා ඉදිරිපත් කරන ලද දෙය සන්නිවේදනයයි."
- i) මෙම නිර්වචනය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ කවුරුන් විසින් ද?
 - ii) මෙහි "යම් කිසිවක්" යන්නෙන් අදහස් වන දෙය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
 - iii) තොරතුරක් ප්‍රවෘත්තියක් බවට පත්වීමට වැදගත් වන කරුණු හයක් නම් කරන්න.
 - iv) ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය පිළිබඳව ඇති යුනෙස්කෝ සූත්‍රය දක්වා, එහි එක් එක් කොටස කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- 07.
- i) සන්නිවේදන ස්වරූප 2ක් නම් කරන්න.
 - ii) වාචික සන්නිවේදනයේ දී කථිකයාගේ අවධානය යොමු විය යුතු අංග දෙකක් කෙටියෙන් දක්වන්න.
 - iii) වාචික භාෂාවට වඩා ලිඛිත භාෂාව විධිමත් යැයි පවසන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න.
 - iv) විධිමත් සන්නිවේදනය යන්න හඳුන්වා, එය ක්‍රියාත්මක වන ආකාර තුන නිදහසින් සහිතව විස්තර කරන්න.