

⑦ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය - පිළිතුරු

1.	③
2.	④
3.	③
4.	②
5.	③
6.	③
7.	③
8.	②
9.	③
10.	③

11)

1. විරැකියාව
2. ආර්ථික වර්ධනය ප්‍රමාණවත් නොමැති වීම.
3. භාවිත නොවන සම්පත් සුලබ ව පැවතීම.
4. ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාවය.
5. ව්‍යවසායකයන්ගේ හිඟය
6. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නොමැතිවීම.

12)

1. හිතකර ආර්ථික පරිසරයක් පැවතීම.
2. ස්ථාවර දේශපාලන තත්වය.
3. රාජ්‍ය හා වෙනත් ආයතන වල දිරිගැන්වීම.
4. ව්‍යවසායකත්වය දිරිගන්වන පවුල් පසුබිමක් පැවතීම.
5. විශාල ව්‍යාපාර වලින් ලැබෙන දිරිමත් කිරීම්.
6. සම්පත් ලබා ගැනීමේ හැකියාව.
7. ආදර්ශ වර්ත.
8. විවිධ පාර්ශවයන්ගේ දිරිමත් කිරීම්.

13)

1. වැටුප් ලබන රැකියාවකට ඇති ඉහළ පිළිගැනීම.
2. අවදානම හා අභියෝග භාර ගැනීමට ඇති අකමැත්ත
3. අධ්‍යාපනය තුළින් දිරිමත් කිරීමක් සිදු නොවීම.
4. රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම් ප්‍රමාණවත් නොවීම.
5. යැපුම් මානසිකත්වය කින් යුක්ත වීම.

14)

1. නිර්මාණශීලීත්වය.
2. කැපවීමෙන් වැඩ කිරීමේ හැකියාව.
3. අවදානම් දැරීමේ ශක්තිය.
4. බුද්ධිමත්භාවය.
5. ස්ථානෝචිත ප්‍රඥාව

15)

1. සේවා සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් නිර්මාණය වී තිබීම - සැකසූ ආහාර අලෙවි කිරීම ,දිවා සුරැකුම් සේවය, පෙර පාසල්, රූපලාවන්‍ය, කාන්තා ඇඳුම් මැසීම
2. සුළු ආයෝජනයකින් සහ අඩු අවදානමක් සහිතව ආරම්භ කළ හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා බහුලව තිබීම - විවිධ උත්සව සංවිධානය කිරීම, දේශීය විදේශීය වාරිකා සංවිධානය.
3. කාන්තාවන් සඳහාම විශේෂිත වූ මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් හඳුන්වා දී තිබීම. - සහන පොලී හෝ පොලී රහිත බැංකු ණය ලබා දීම, ව්‍යවසායකත්ව පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
4. කාන්තාව කෙරෙහි පැවති සමාජ ආකල්ප වෙනස් වෙමින් පැවතීම. - සමාජයේ කාන්තාවන්ට ඇති පිළිගැනීම වර්ධනය වීම.

16).

1. ආර්ථික වගකීම - ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය ආරක්ෂා කිරීම, ලාභදායීත්වය ,සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීම.
2. නීතිමය වගකීම. - සේවක අර්ථසාධක අරමුදල් නිසි පරිදි ගෙවීම.
3. සදාචාරාත්මක වගකීම. - භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ ගුණාත්මක බව වර්ධනය කිරීම.
4. පරාර්ථකාමී වගකීම. - ස්වභාවික ව්‍යසන වලින් විපතට පත්වූවන් නගාසිටුවීම.

17).

1. ව්‍යාපාරය කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම.
2. ව්‍යාපාරයේ දිගුකාලීන පැවැත්ම තහවුරු වීම.
3. පැනනැගිය හැකි නීතිමය ගැටලු අවම වීම.
4. ව්‍යාපාරයේ ලාභදායීත්වය ඉහළ යාම.
5. ව්‍යාපාරය කෙරෙහි සේවක ලැදියාව ඉහළ යාම.

18).

1. අලෙවිකරණ පුහුණුව - කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
2. තාක්ෂණික පුහුණුව - කාර්මික තාක්ෂණික ආයතනය
3. වෙළෙඳපොළ සොයාදීම - කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
4. ප්‍රායෝගික පුහුණුව - කෘෂි කාර්මික පර්යේෂණ පුහුණු ආයතනය