

## ① ව්‍යාපාර සැලැස්ම - පිළිතුරු

(1)

- |    |   |     |   |     |   |     |   |     |   |
|----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|
| 1. | ③ | 6.  | ③ | 11. | ④ | 16. | ② | 21. | ③ |
| 2. | ③ | 7.  | ② | 12. | ② | 17. | ③ | 22. | ② |
| 3. | ① | 8.  | ④ | 13. | ③ | 18. | ① | 23. | ① |
| 4. | ② | 9.  | ④ | 14. | ③ | 19. | ③ | 24. | ③ |
| 5. | ④ | 10. | ① | 15. | ④ | 20. | ④ | 25. | ④ |

(2)

1. විධායක සාරාංශය
2. අලෙවි සැලැස්ම
3. නිෂ්පාදන සැලැස්ම
4. මූල්‍ය සැලැස්ම
5. පරිපාලන සැලැස්ම
6. නිෂ්පාදන සැලැස්ම
7. විධායක සාරාංශය
8. අලෙවි සැලැස්ම
9. මූල්‍ය සැලැස්ම
10. මූල්‍ය සැලැස්ම

(3)

- |     |   |
|-----|---|
| 1.  | ✓ |
| 2.  | ✓ |
| 3.  | x |
| 4.  | x |
| 5.  | ✓ |
| 6.  | x |
| 7.  | ✓ |
| 8.  | x |
| 9.  | x |
| 10. | ✓ |

(4)

1. ව්‍යවසායකයෙකු
2. සැලසුමක්
3. ව්‍යාපාර සැලැස්ම
4. විධායක සාරාංශ
5. විධායක සාරාංශ
6. අලෙවි සැලැස්මේ
7. නිෂ්පාදන
8. පරිපාලන
9. මූල්‍ය
10. සැලැස්ම

(5)

1. සැලසුම් පිළියෙල කිරීමයි.
2. ව්‍යාපාර පරිසර තත්ත්වයන් නිතර වෙනස් වේ. එම නිසා සීමිත සම්පත් භාවිතා කර ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමේදී වෙනස් වන පරිසර තත්ත්වයන් සලකා බැලීම අත්‍යාවශ්‍ය වේ.
3. i. ව්‍යාපාරය විසින් ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු  
ii. අරමුණු ඉටු කර ගැනීම සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන්
4. i. ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලි කිරීම  
ii. ව්‍යාපාරය සඳහා මහ පෙන්වීමට  
iii. ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳ අවබෝධ කර ගැනීමට  
iv. ව්‍යාපාරයේ අනාගත දිශාව පෙන්වා දීමට  
v. අරමුදල් සම්පාදනය කර ගැනීම සඳහා
5. i. මූල්‍ය ආයතනයකින් ණය මුදලක් ලබා ගැනීමේදී  
ii. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ඇල්මැති පාර්ශ්වයන්ට තොරතුරු ලබාගැනීමට
6. i. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය අරමුදල් සම්පාදනය කර ගැනීම දුෂ්කර වීම  
ii. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් හඳුනාගැනීම අසීරු වීම  
iii. ව්‍යාපාරය සඳහා මහ පෙන්වීමක් නොමැතිවීම.  
iv. ව්‍යාපාරයේ අනාගත දිශාව පැහැදිලි කිරීමට අපහසුවීම.  
v. ව්‍යාපාරයේ සාර්ථක අසාර්ථක බව තක්සේරු කිරීම අසීරු වීම.
7. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී සහ පවත්වාගෙන යාමේදී එම ව්‍යාපාරය මඟින් ඉටුකර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු සහ ඒ සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් සංවිධානය කර පිළියෙල කරනු ලබන ලේඛනයකි.
8. විධායක සාරාංශය, අලෙවි සැලැස්ම, නිෂ්පාදන සැලැස්ම, පරිපාලන සැලැස්ම, මූල්‍ය සැලැස්ම
9. විධායක සාරාංශය, අලෙවි සැලැස්ම, නිෂ්පාදන සැලැස්ම, පරිපාලන සැලැස්ම, මූල්‍ය සැලැස්ම
10. ව්‍යාපාර සැලසුමේ අන්තර්ගත කරුණු සියල්ලම සාරාංශගතව ඇතුළත් කර තිබීම නිසා සමස්ත ව්‍යාපාරය පිළිබඳ අදහස් ලබාගැනීමට හැකිවීම.
11. i. ව්‍යාපාරයේ නම සහ කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය  
ii. අලෙවිකරණ සැලසුමේ සාරාංශය  
iii. නිෂ්පාදන සැලසුමේ සාරාංශය  
iv. පරිපාලන සැලසුමේ සාරාංශය  
v. මූල්‍ය සැලසුමේ සාරාංශය  
vi. ව්‍යාපාරයේ සුවිශේෂී බව  
vii. ව්‍යාපාර සැලසුම සකස්කර ඉදිරිපත් කිරීමේ අරමුණු හා පරමාර්ථ කෙටියෙන්
12. i. වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය  
ii. අලෙවි උපාය මාර්ග  
iii. විකුණුම් පුරෝකථනය  
iv. අලෙවි වියදම්

13. i. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

ii. නිෂ්පාදන පිරිවැය

iii. ඒකක පිරිවැය

iv. නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම්

14. i. පරිපාලන තනතුරු හා කාර්යයන්

ii. සේවක වැටුප් හා වේතන

iii. අනෙකුත් පරිපාලන වියදම්

iv. පරිපාලන ස්ථාවර වත්කම්

15. i. ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට පෙර කාර්යයන් හා වියදම්

ii. මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව

iii. අපේක්ෂිත මුදල් ගලායාම් හා ගලාඒම් ලේඛනය

iv. ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵල ගණනය

16. බැංකු වැනි මූල්‍ය ආයතනවලින් ණය ලබා ගැනීමේදී ඉදිරිපත් කිරීමට

17. ව්‍යාපාර සාර්ථකත්වය සඳහා සැලසුමක් අත්‍යවශ්‍ය වන බවයි. සැලසුමක් නොමැති නම් ව්‍යාපාරය අසාර්ථක වේ.

18. වාර්ෂික ලිඛ

වාර්ෂික සැලැස්ම

පංති කාල සටහන

පස් අවුරුදු සැලැස්ම