



# අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

10/11 ශ්‍රේණි සඳහා විචියෝජන පාඨමාලාවට අදාළ ක්‍රියාකාරකම්

11 ශ්‍රේණිය - පරිච්ඡේදය 03 - අලෙවිකරණය

ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ

## 01. පහත සඳහන් සිද්ධිය ඇසුරෙන් අංක i හා ii ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

සමීර විසින් "නේවර් බ්‍රෑන්ඩ්" නමින් ස්වාභාවික ශාක සාර අමුද්‍රව්‍ය යොදා ගෙන කාන්තාවන් සඳහා ක්‍රීම් වර්ග නිෂ්පාදනය කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යයි. ස්වාභාවික අමුද්‍රව්‍ය යොදා ගැනීම හේතුවෙන් මෙම ක්‍රීම් වර්ග සඳහා කාන්තාවන්ගේ ඉල්ලුම ඉහළ යාම නිසා වැඩි ලාභයක් උපයා ගැනීමට සමීරට හැකියාව ලැබී ඇත.

- i. ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ යන්න හඳුන්වන්න.
- ii. “නේවර් බ්‍රෑන්ඩ්” ව්‍යාපාරයේ ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ කුමක්ද?

## 02. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සත්‍ය ද අසත්‍ය ද යන්න දක්වන්න.

- (අ). වෙළෙඳපොළක් යනු ගැනුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් හමුවන නිශ්චිත ස්ථානයකි. ( )
- (ආ). අලෙවිකරණයේ දී වෙළෙඳපොළ ඉතා වැදගත් සාධකයකි. ( )
- (ඇ). ගැනුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් අන්තර්ජාලය හරහා සම්බන්ධ වීම වෙළෙඳපොළ අවකාශය යනුවෙන් හඳුන්වයි. ( )
- (ඈ). වෙළෙඳපොළක් තුළ විවිධ වුවමනා සහිත ගැනුම්කරුවෝ සිටිති. ( )

## 03. දී ඇති වචන භාවිත කර පහත සඳහන් ප්‍රකාශවල හිස්තැන් පුරවන්න.

(වුවමනා / තෘප්තිමත්/විකුණුම්කරු/අවකාශයක්)

1. ගැනුම්කරු හා ..... හමුවන හෝ සම්බන්ධ වන ඕනෑම ආකාරයක් වෙළෙඳපොළක් යනුවෙන් හැඳින්වේ.
2. වෙළෙඳපොළ භෞතික ස්ථානයක් ලෙස මෙන්ම වෙළෙඳපොළ .....ලෙස ද පැවතිය හැකි ය.
3. ව්‍යාපාරයක් විසින් ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ ලෙස තෝරා ගත යුත්තේ තමාට වඩාත් හොඳින් ..... කළ හැකි පාරිභෝගික කොටසයි.
4. ව්‍යාපාරයකට වෙළෙඳපොළෙහි සිටින සියලුම ගැනුම්කරුවන්ගේ ..... තෘප්තිමත් කළ නොහැකි ය.

**04. නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.**

1. ව්‍යාපාරයක් කුඩා දරුවන් සඳහා පාවහන් නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කිරීම සිදු කරයි. මෙම ප්‍රකාශයේ ඉරි ඇඳි කොටසෙන්;

- (1). ව්‍යාපාරයක් ගැන කියවේ.
- (2). ඉලක්ක වෙළෙඳපොළක් ගැන කියවේ.
- (3). අලෙවිය ගැන කියවේ.
- (4). නිෂ්පාදනය ගැන කියවේ.

2. වෙළෙඳපොළෙහි කටයුතු කරන ප්‍රධාන පාර්ශ්ව වන්නේ;

- (1). ගැනුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් ය.
- (2). විකුණුම්කරුවන් හා තරගකරුවන් ය.
- (3). ගැනුම්කරුවන් හා පාරිභෝගිකයන් ය.
- (4). විකුණුම්කරුවන් හා සැපයුම්කරුවන් ය.

3. පහත X තීරුවේ ව්‍යාපාර කිහිපයක් ද Y තීරුවේ ඉලක්ක පාරිභෝගික කණ්ඩායම් කිහිපයක් ද දැක්වේ.

X	Y
1. සුවසෙන ආරෝග්‍යශාලාව	A. කාන්තාවන්
2. කලා ඔය සංචාරක හෝටලය	B. සිසුන්
3. සිහිති පෙර පාසල	C. සංචාරකයන්
4. බියුටි රූපලාවණ්‍යාගාරය	D. රෝගීන්

X හා Y තීරු නිවැරදි ව ගලපා ඇති පිළිතුර වන්නේ;

- (1). 1-A, 2-B, 3-C, 4-D
- (2). 1-A, 2-C, 3-B, 4-D
- (3). 1-D, 2-C, 3-B, 4-A
- (4). 1-D, 2-C, 3-A, 4-B

4. රන් සඵ ඇඟලුම් ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන අන්තර්ජාලය හරහා මිලදී ගැනීමට පාරිභෝගිකයන්ට අවස්ථාව පවතී. මෙහි දී ඇති වන වෙළෙඳපොළ වන්නේ;

- (1). සමස්ත වෙළෙඳපොළකි.
- (2). ඉලක්ක වෙළෙඳපොළකි.
- (3). භෞතික වෙළෙඳපොළකි.
- (4). වෙළෙඳපොළ අවකාශයකි.

**05. ඔබ ප්‍රදේශයේ ඇති ව්‍යාපාර ආයතන කිහිපයක් අධ්‍යයනය කර එම ව්‍යාපාරවල ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ හඳුනා ගන්න.**