



අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

10/11 ශ්‍රේණි සඳහා විචියෝජන පාඨමාලාවට අදාළ ක්‍රියාකාරකම්

11 ශ්‍රේණිය - පරිච්ඡේදය 03 - අලෙවිකරණය

අලෙවිකරණය හැඳින්වීම

01. පහත සඳහන් සිද්ධිය ඇසුරෙන් අංක i හා ii ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

සමාරා විසින් පලතුරු බීම විකිණීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වා ගෙන යයි. නැවුම් පලතුරුවලින් සකස් කරන ලද පලතුරු බීම සාධාරණ මිලකට ලබා දෙන නිසා මෙම ව්‍යාපාරයට වැඩි පාරිභෝගිකයන් පිරිසක් ඇදී එයි. ඇය සෑමවිටම තමා වෙත පැමිණෙන පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයට පලතුරු බීම ලබා දීමට කටයුතු කරයි. පාරිභෝගික පිරිස වැඩි කර ගැනීමේ අරමුණෙන් මාර්ගගත ක්‍රමයට ඇණවුම් (online orders) ලබාගෙන පාරිභෝගික ඉල්ලුම සපුරාලීමේ සේවාවක් ද පවත්වා ගෙන යයි.

- i. මෙම සිද්ධියේ සඳහන් අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුතු 2ක් සඳහන් කරන්න.
- ii. සමාරාගේ ව්‍යාපාරයට අලෙවිකරණය වැදගත් වන්නේ ඇයි?

02. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සත්‍ය ද අසත්‍ය ද යන්න දක්වන්න.

- (අ). අලෙවිකරණයට අයත් වන්නේ භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීම පමණි. ()
- (ආ). ව්‍යාපාරිකයන් විසින් පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කිරීම සඳහා විවිධ නිෂ්පාදිත වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරනු ලබයි. ()
- (ඉ). නිෂ්පාදිතය පාරිභෝගිකයාට බෙදා හැරීමත් සමග අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලිය අවසන් වේ. ()
- (ඊ). නිෂ්පාදිතය පාරිභෝගිකයන් වෙත ආකර්ෂණීය අයුරින් හඳුන්වා දීම අලෙවිකරණයට අයත් කටයුත්තකි. ()

03. දී ඇති වචන භාවිත කර පහත සඳහන් ප්‍රකාශවල හිස්තැන් පුරවන්න.

(පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර / පාරිභෝගිකයා / අලෙවිකරණය / නිර්මාණය / ආකර්ෂණය)

- 1. නිෂ්පාදිත නිර්මාණය කිරීමේ සිට ඒවා පාරිභෝගිකයා අතට පත් කිරීම දක්වා මෙන්ම විකිණීමෙන් පසු සේවා සැපයීමේ කටයුතු දට අයත් වේ.
- 2. භාණ්ඩය හෝ සේවාව පිළිබඳ ව සොයා බැලීම හා අලෙවියෙන් පසු අවශ්‍ය සේවා සැපයීම අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුත්තක් වේ.
- 3. දැනට සිටින ගනුදෙනුකරුවන් රඳවා තබා ගැනීමට මෙන්ම නව ගනුදෙනුකරුවන් කර ගැනීම සඳහා ද ව්‍යාපාරයකට අලෙවිකරණය වැදගත් වේ.
- 4. වඩාත් සරල හා යෝග්‍ය පරිදි භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් අතට පත් කරලීම අලෙවිකරණයට අයත් කටයුත්තක් වේ.
- 5. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා වටිනාකමකින් යුත් නිෂ්පාදිතයක්..... හා පිළිගැන්වීමේ ක්‍රියාවලිය අලෙවිකරණය වේ.

04. නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

1. පහත සඳහන් ඒවායින් අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුත්තක් නොවන්නේ,

- (1). සරල හා යෝග්‍ය පරිදි නිෂ්පාදනය පාරිභෝගිකයා අතට පත් කිරීම වේ.
- (2). සාධාරණ මිලක් ලකුණු කිරීම වේ.
- (3). භාණ්ඩය හෝ සේවාව පිළිබඳ ව පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර සොයා බැලීම වේ.
- (4). රැකියා අපේක්ෂිත සියලු දෙනාට රැකියා ලබා දීම වේ.

2. පාරිභෝගිකයෙකු ව්‍යාපාරයකින් අපේක්ෂා කරනු ලබන්නේ,

- (1). අවශ්‍යතා හා වුවමනා තෘප්තිමත් කර ගැනීම ය.
- (2). රැකියාවක් ලබා ගැනීම ය.
- (3). සාධාරණ වැටුපක් ලබා ගැනීම ය.
- (4). ව්‍යාපාර කටයුතු සුපරීක්ෂණය කිරීම ය.

3. කවිමලීගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධ සිද්ධි කිහිපයක් හා අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුතු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

සිද්ධි	අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුතු
1. නිර්මාලේගේ අවශ්‍යතාවට ගැලපෙන ආකාරයට අල්මාරියක් නිර්මාණය කිරීම.	A. වඩාත් සරල හා යෝග්‍ය පරිදි භාණ්ඩය හෝ සේවාව පාරිභෝගිකයා අතට පත් කිරීම.
2. නයනා කවිමලී ආර්ථිකව හි නියෝජිත ආයතනයක් මගින් ලී බඩු මිලදී ගැනීම.	B. නිර්මාණය කළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව පාරිභෝගිකයන් වෙත ආකර්ෂණීය අයුරින් හඳුන්වා දීම.
3. කවිමලී තමාගේ ලී බඩු ප්‍රදර්ශනාගාරය තුළ සිත් ඇදගන්නා ආකාරයට ලී බඩු ප්‍රදර්ශනය කිරීම.	C. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා වඩාත් හොඳින් තෘප්තිමත් කළ හැකි භාණ්ඩ හෝ සේවා නිර්මාණය කිරීම.

දී ඇති සිද්ධි හා අලෙවිකරණයට අයත් වන කටයුතු නිවැරදි ව ගලපා ඇති පිළිතුර වන්නේ,

- (1). (1-A), (2-B), (3-C) ය.
- (2). (1-C), (2-B), (3-A) ය.
- (3). (1-C), (2-A), (3-B) ය.
- (4). (1-B), (2-C), (3-A) ය.

4. අලෙවිකරණය සම්බන්ධ දේශනයක දී දේශකයා විසින් අලෙවිකරණය ව්‍යාපාරයකට වැදගත්වන බව පැවසීය. ව්‍යාපාරයකට අලෙවිකරණය වැදගත් වන්නේ,

- (1). නව ගනුදෙනුකරුවන් ව්‍යාපාරයට ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හා රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය කිරීමට ය.
- (2). වර්තමාන ගනුදෙනුකරුවන් ව්‍යාපාරය සමඟ රඳවා තබා ගැනීමට හා නව ගනුදෙනුකරුවන් ව්‍යාපාරයට ආකර්ෂණය කර ගැනීමට ය.
- (3). සේවකයන්ට වැටුප් ගෙවීමට හා වර්තමාන ගනුදෙනුකරුවන් ව්‍යාපාරය සමඟ රඳවා තබා ගැනීමට ය.
- (4). රැකියා වර්ධනයට හා ව්‍යාපාර කටයුතු සංවිධානය කර ගැනීමට ය.

05. ඔබ ප්‍රදේශයේ පවතින ව්‍යාපාර ස්ථානයක් අධ්‍යයනය කර එම ව්‍යාපාරය අලෙවිකරණය ක්‍රියාත්මක කරන ආකාරය පිළිබඳ සොයා බලන්න.