



අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

10/11 ශ්‍රේණි සඳහා විඛියෝ පාඩම් මාලාවට අදාළ ක්‍රියාකාරකම්

10 ශ්‍රේණිය - පරිච්ඡේදය 01 - ව්‍යාපාර පසුබිම

ව්‍යාපාර පිළිබඳ මූලික පදනම

01. අංක i සිට iv දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

හේතුවාමී තමාගේ පරිභෝජනයට අවශ්‍ය වළං තමාම නිෂ්පාදනය කළ අතර කාලයක් ගත වූ පසු හේතුවාමීට වළං නිෂ්පාදනය පිළිබඳ සුවිශේෂ හැකියාවක් ඇති විය. මේ හේතුවෙන් තමාගේ පරිභෝජනයට අමතරව අතිරික්ත වළං ප්‍රමාණයක් නිපදවීමට ඔහුට හැකි විය. පසුව එම අතිරික්තය, වළං අවශ්‍යතාව සහිත වෙනත් පුද්ගලයන් සමඟ හුවමාරු කර ගෙන ඔහුට අවශ්‍ය වෙනත් භාණ්ඩ ලබා ගන්නා ලදී.

- i. මිනිසා විසින් තම පරිභෝජනය සඳහා තමා විසින්ම භාණ්ඩ නිපදවීම සිදු කළ යුගය හඳුන්වන නම කුමක් ද?
- ii. භාණ්ඩ අතිරික්තය පුද්ගලයන් අතර හුවමාරු කර ගනිමින් තමාට අවශ්‍ය අනෙකුත් භාණ්ඩ ලබා ගැනීම හඳුන්වන නම කුමක්ද?
- iii. ඉහත (ii) හි ඔබ සඳහන් කළ ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතා 2ක් සඳහන් කරන්න.
- iv. ඉහත (iii) හි ඔබ සඳහන් කළ දුර්වලතා මගහරවා ගැනීම සඳහා යොදා ගත් පිළියම කුමක්ද?

02. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සත්‍ය ද අසත්‍ය ද යන්න දක්වන්න.

- (අ). මිනිසුන්ගේ අවශ්‍යතා එකිනෙකට නොගැළපීම භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතාවකි. ()
- (ආ). භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතා මග හරවා ගැනීමට මුදල් භාවිත කිරීමට පෙලඹුණි. ()
- (ඉ). සෑම ව්‍යාපාරයක් ම කටයුතු කරනු ලබන්නේ ලාභ ලැබීමේ අරමුණෙනි. ()
- (ඊ). විද්‍යුත් මාධ්‍ය මගින් අද මුළු ලෝකය ම විශ්ව ගම්මානයක් බවට පත්වී ඇත. ()

03. කෙටි පිළිතුරු සපයන්න.

- 1. ස්වයංපෝෂිත යුගය යනු කුමක්ද ?
- 2. භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමය හෙවත් බාටර් ක්‍රමය යනු කුමක්ද ?
- 3. භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතා මොනවාද ?
- 4. ව්‍යාපාරයක් යනු කුමක්ද?
- 5. “භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතා මගහරවා ගැනීම සඳහා පොදු පිළිගැනීමක් ඇති හුවමාරු මාධ්‍ය භාවිත කිරීමට මිනිසා පෙලඹුණි.”
 - (අ). අතීතයේ දී භාවිත කළ හුවමාරු මාධ්‍ය සඳහා නිදසුන් 5ක් ලියා දක්වන්න.
 - (ආ). වර්තමානයේ දී භාවිත කරනු ලබන හුවමාරු මාධ්‍ය සඳහා නිදසුන් 3ක් ලියා දක්වන්න.

04. නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

1. භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමය හෙවත් බාටර් ක්‍රමය ඇති වීමට හේතු වූයේ,

- (1). අවශ්‍යතා සීමිත වීම ය.
- (2). සම්පත් අසීමිත වීම ය.
- (3). භාණ්ඩ අතිරික්තයක් ඇති වීම ය.
- (4). ස්වයං පරිභෝජනය සිදු කිරීම ය.

2. වර්තමානයේ දී හුවමාරු මාධ්‍ය ලෙස භාවිත කරනු ලබන්නේ,

- (1). සිප්පිකටු, චෙක්පත් හා විද්‍යුත් මුදල් ය.
- (2). කාසි හා නෝට්ටු, දුම්කොළ හා විද්‍යුත් මුදල් ය.
- (3). කාසි හා නෝට්ටු, චෙක්පත් හා විද්‍යුත් මුදල් ය.
- (4). කාසි හා නෝට්ටු, චෙක්පත් හා රන් කාසි ය.

3. අද මුළු ලෝකයම විශ්ව ගම්මානයක් බවට පත් වී ඇත්තේ,

- (1). තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ සිදු වූ වේගවත් වර්ධනය නිසා ය.
- (2). ව්‍යාපාරික ක්ෂේත්‍රයේ සිදු වූ වේගවත් වර්ධනය නිසා ය.
- (3). ජංගම දුරකථන භාවිතයේ සිදු වූ වේගවත් වර්ධනය නිසා ය.
- (4). භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ සිදු වූ වේගවත් වර්ධනය නිසා ය.

4. පහත දෑ අතරින් භාණ්ඩ හුවමාරු ක්‍රමයේ පැවති දුර්වලතා පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

- A. භාණ්ඩ රැස්කර තබා ගැනීමේ අපහසුතා
- B. විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා ගනුදෙනු සිදු කිරීම
- C. මිනිසුන්ගේ අවශ්‍යතා එකිනෙකට නොගැළපීම
- D. භාණ්ඩ රැගෙන යාමේ අපහසුතා

- (1). A, B හා C ය.
- (2). A, C හා D ය.
- (3). B, C හා D ය.
- (4). A, B, C හා D යන සියල්ලම ය.

05. භාණ්ඩ මිලදී ගැනීම හා විකිණීම සඳහා යොදා ගන්නා වෙබ් අඩවි පිළිබඳ අධ්‍යයනය කර ඒවා මගින් වෙළෙඳාම් කරන භාණ්ඩ හා සේවා හඳුනා ගන්න.