

ඒකකය :- 02 ව්‍යාපාර පරිසරය

ව්‍යාපාරයක පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමේ වැදගත්කම.

- හැදින්වීම :-
- ❖ ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු වලට අභ්‍යන්තරව හා බාහිරව ඇති වන්නා වූ හිතකර හා අහිතකර තත්වයන් දැන ගත හැකියි.
 - ❖ ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කිරීමේ දී හිතකර තත්වයන්ගෙන් ප්‍රයෝජන ගත යුතු අතර, අහිතකර තත්වයන්ගෙන් ඇති විය හැකි අවාසි නැති කර ගත යුතුයි.

- මාතෘකා :-
1. ශක්ති යන්ත්‍ර පැහැදිලි කිරීම.
 2. දුරුවලතා දැක්වීම.
 3. අවස්ථා පැහැදිලි කිරීම.
 4. තර්ජන පැහැදිලි කිරීම.

මාතෘකා 1:- “ශක්ති” යනු,

ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසරයෙන් පැන නගින ව්‍යාපාර කටයුතු වලට හිතකර වන සාධක, කරුණු ව්‍යාපාර “ශක්ති” ලෙස හැදින්වේ.



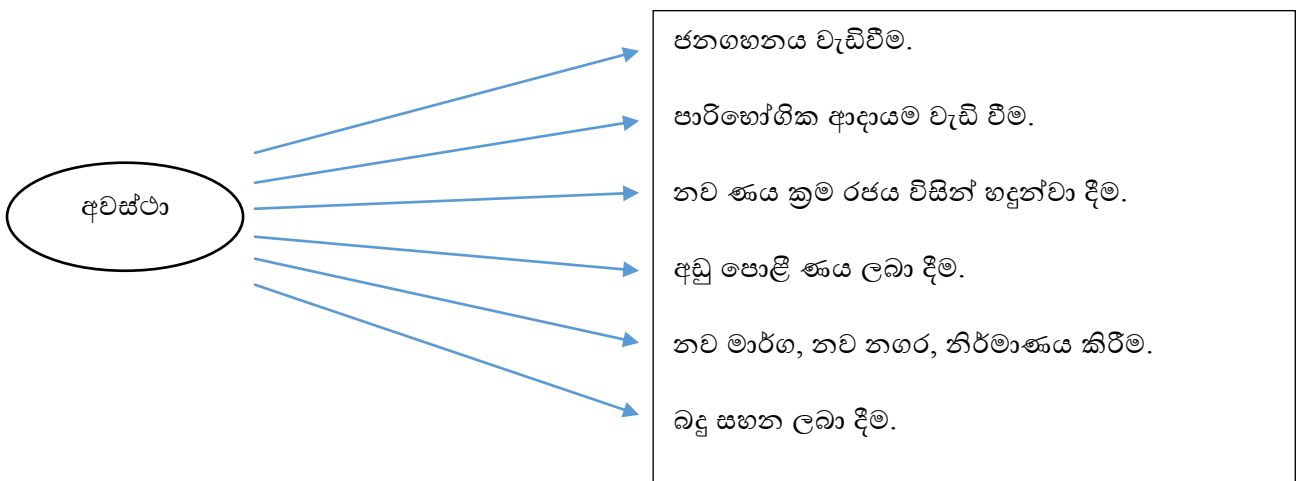
මාතෘකා 2:- දුරුවලතා

ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර පරිසරයෙන් පැන නගින ව්‍යාපාර කටයුතු වලට අහිතකර වන කරුණු, තත්වයන් “දුරුවලතා” ලෙස හැඳින්වේ.



මාතෘකා 3:- අවස්ථා

ව්‍යාපාර බාහිර පරිසරයේ ඇති වන වෙනස්වීම් මත නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට ඉඩ ප්‍රස්ථා ඇති විය හැකියි. ඒවා “අවස්ථා” ලෙස හැඳින්වේ.



මාතෘකා 4 :- තර්ජන

ව්‍යාපාර බාහිර පරිසරයෙන් පැන නඟින ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමට බාධාකිරී වන තත්වයන් “තර්ජන” නැතහොත් “අභියෝග” ලෙස හැඳින්වේ.



ඉතා වැදගත්.....

- ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමේ දී “ගැටළු” ගෙන් සහ “අවස්ථා” වලින් ප්‍රයෝජන ගත යුතුයි.
- දුරුවලන නැති කර ගත යුතුයි.
- තර්ජන හෙවත් අභායෝග වලින් ඇතිවන අවධානම අවම කර ගැනීමට කටයුතු කළ යුතුයි.