

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උ/පෙළ) විභාගය

13 ශ්‍රේණිය

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

පිළිතුරු පත්‍රය

I කොටස

01. (2) 02. (5) 03. (4) 04. (2) 05. (3) 06. (3) 07. (1) 08. (4) 09. (2) 10. (4)
11. (2) 12. (2) 13. (4) 14. (4) 15. (3) 16. (3) 17. (4) 18. (4) 19. (2) 20. (4)
21. (2) 22. (4) 23. (2) 24. (4) 25. (5) 26. (5) 27. (5) 28. (2) 29. (2) 30. (3)
31. (3)
32. (අ) ආසන්න අභ්‍යන්තර (ආ) මෙහෙවර ප්‍රකාශය නිෂ්ඨාව
33. (අ) ජනාධිපති ජෝන් එල් කෙනෙඩි (ආ) VAT බදු
34. (අ) ආරූඪ / ක්වාසි හවුල්කරු (ආ) උපරිම 20
35. (අ) නම්‍යතා සම්පාදනය (ආ) ප්‍රමාණාත්මක, ගුණාත්මක
36. (අ) පොදු පිළිගැනීම (ආ) 999 9999.99
37. (අ) කල්බදු සමාගම් (ආ) වණික් බැංකු
38. (අ) තොරතුරු වලට ළඟා වීමේ හැකියාව / භාවිතයේ පහසුව
(ආ)
39. (අ) B₂B/B₂C/C₂C (ආ) කළමනාකරු
40. (අ) සම්බන්ධතා / සමෝධානික / අභ්‍යන්තර / සමාජීය වගකීම් / අලෙවිකරණය.
(ආ) වෙළඳපලේ රැඳී සිටීම / ලාභ උපරිම කිරීම / වෙළඳපල සාරය උරා ගැනීම / භාණ්ඩ ගුණත්ව නායකත්වය
41. 1. ආරක්‍ෂාව සලසා ගැනීමේ අයිතිය 2. තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිය 3. තෝරා ගැනීමේ අයිතිය 4. සවන් යොමු කරවා ගැනීමේ අයිතිය. 5. මූලික අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීමේ අයිතිය. 6. වන්දි ලබා ගැනීමේ අයිතිය. 7. පාරිභෝගික අධ්‍යාපනය සඳහා ඇති අයිතිය 8. සෞඛ්‍ය සම්පන්න පරිසරයක ජීවත් වීමේ අයිතිය
42. 1. ස්වේච්චා හා විවෘත සාමාජිකත්වය 2. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සාමාජික පාලනය 3. සමාජ ආර්ථික සහභාගීත්වය
4. ස්වේච්චාව හා නිදහස 5. සමුපකාර අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව තොරතුරු 6. සමුපකාර අතර සහයෝගය.
43. (අ) සිය ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳවත්, එමගින් සමාජයට ඇතිවන බලපෑම පිළිබඳවත් පෞද්ගලිකවම ව්‍යාපාර වගකීමයි.
(ආ) මාර්තු 15
44. 1. නිෂ්පාදනය 2. මිල 3. බෙදාහැරීම 4. ප්‍රවර්ධනය
45. (අ) 1. අංග 2. නිමාව 3. ගුණත්වය
(ආ) නායකයා, ප්‍රධානියා, ආයතනය ගොඩනගන්නා.
46. (අ) වෙළඳ ලකුණු ආඥා පනත
(ආ) A - කාර්මික භාණ්ඩ බෙදාහරින්නා B - නිෂ්පාදකයාගේ නියෝජිතයා C - කාර්මික භාණ්ඩ බෙදා හරින්නා
47. 1. 1840 වංචා වැළැක්වීමේ පනත 2. 1890 හවුල් ආඥා පනත 3. 2007 අංක 7 දරන සමාගම් පනත
4. 1918 අංක 6 දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත
48. 1. අවම තොග මට්ටම 2. උපරිම තොග මට්ටම 3. වාර්තාගත තොග මට්ටම 4. යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය
49. 1. භාණ්ඩ සංවර්ධන අදියර 2. හඳුන්වාදීමේ අදියර 3. වර්ධන අදියර 4. පරිනත අදියර 5. පිරිහීමේ අදියර
41. 1. තහවුරු ප්‍රචාරණය 2. ජීවන ශෛලි ප්‍රචාරණය 3. විස්තරාත්මක ප්‍රචාරණය 4. නැවත නැවත ප්‍රචාරණය.