

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උ/පෙළ) විභාගය

13 ශ්‍රේණිය

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

පිළිතුරු පත්‍රය

I කොටස

- | | | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01. (4) | 02. (5) | 03. (4) | 04. (1) | 05. (3) | 06. (3) | 07. (2) | 08. (3) | 09. (4) | 10. (1) |
| 11. (2) | 12. (2) | 13. (1) | 14. (1) | 15. (4) | 16. (3) | 17. (2) | 18. (4) | 19. (5) | 20. (4) |
| 21. (4) | 22. (2) | 23. (2) | 24. (3) | 25. (5) | 26. (1) | 27. (3) | 28. (1) | 29. (4) | 30. (5) |
| 31. (1) | 32. (4) | 33. (2) | 34. (2) | 35. (5) | 36. (5) | 37. (4) | 38. (4) | 39. (3) | 40. (2) |
| 41. (2) | 42. (5) | 43. (3) | 44. (5) | 45. (5) | 46. (5) | 47. (1) | 48. (3) | 49. (2) | 50. (5) |

(ලකුණු 40)

II කොටස

01. (i) ග්‍රව්‍ය මාධ්‍යයක් පමණක් වීම. හඬ මූලික මාධ්‍යයක් වීම.
 ක්ෂණික මාධ්‍යයක් වීම. සාක්ෂරතාවය අවශ්‍යය නොවීම.
 පරිකල්පනීය මාධ්‍යයක් වීම
 සජීවී ව තොරතුරු ලබාදීමට හැකි වීම. (මුළු ලකුණු 4 නම්කර පමණක් නම් 2 යි.)
- (ii) සන්නිවේදකයා පණිවිඩය
 මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා
 ආකේතිකරණය විකේතිකරණය
 ප්‍රතිපෝෂණය (මුළු ලකුණු 6 නම්කර පමණක් නම් 2 යි.)
- (iii) සරල සුගම භාෂාවක් වීම. කෙටි වැකි තිබිය යුතුය.
 විදග්ධ භාෂාවක් නොවිය යුතුය. පාරිභාෂික වචන අඩු වීම.
 උපභාෂා/ප්‍රාදේශීය භාෂා හැකිතාක් අඩු කළ යුතුය.
 සංඛ්‍යා දත්ත පැහැදිලි වීම. (මුළු ලකුණු 10 නම්කර පමණක් නම් 5 යි.)
02. (i) සෞම්‍ය සමාජ පන්තියක්ම ආකර්ශණය කර ගැනීම. වාණිජත්වය සමඟ බැඳී පවතී.
 මහා පරිමාණ ලෙස නිෂ්පාදනය වාණිජත්වය සමඟ බැඳී පවතී.
 ග්‍රම්කයින් තුළ ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වීම. කල් පවතින ස්වභාවයක් නොමැති වීම
 ජනමාධ්‍ය මත ව්‍යාප්තිය සිදු වීම.
 කාලීන තත්ත්වයන් මත ගොඩනැගීම. (මුළු ලකුණු 4 නම්කර පමණක් නම් 2 යි.)
- (ii) වචන භාවිතයෙන් තොරව සිදුවන සන්නිවේදනයයි. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට ඉතා වැදගත් දායකත්වයක් ලබා දේ... යනාදී ලෙස විස්තරයට ලකුණු 3 යි.
 උදා: ඇස් සබඳතාවය අහිතය
 අංගවලන පුද්ගල පෙනුම
 ගරීර භාෂාව මුහුණේ ඉරියව්
 ස්පර්ශය අවකාශය ලකුණු 3 යි.
- (iii) වෘත්තීය සන්නිවේදකයින් නොවන සාමාන්‍ය පුද්ගලයින් (ජනතාව) විසින් සිදු කරන මාධ්‍ය වාර්තාකරණය වේ.
 ලක්ෂණ : මාධ්‍ය වාර්තාකරණයට පුරවැසියන් සහභාගී වීම.
 සිද්ධි වාර්තාකරණයේදී පුරවැසි දෘෂ්ටිකෝණය ඉස්මතු වීම.
 පුරවැසි හඬ ඉස්මතු වීම.
 බොහෝ මාධ්‍ය සඳහා භාවිතා කළ හැකි වීම.
 නව මාධ්‍ය හා සම්බන්ධව පැවතීම.
 වාර්තාකරණයේදී පුහුණු හෝ වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් නොවීම. (මුළු ලකුණු 10 යි හැඳින්වීමට ලකුණු 2 යි.)

03. (i) අධීක්ෂක භාවිත වේ. දෛනික සන්නිවේදනයේදී යොදා ගනී.
නිරන්තරයෙන් පෝෂණය වීම හා වෙනස් වීම
පහසුවෙන් අවබෝධ කරගත හැකි වීම අනන්‍ය ලක්ෂණ වලින් යුක්ත වීම.
නිර්මාණශීලීව අදහස් ප්‍රකාශ කළ හැකි වීම. (ල. 2)
- (ii) සමූහ සන්නිවේදනය ජන සන්නිවේදනය
ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව කුඩා හෝ විශාලය. ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව අති විශාල ය.
යන්ත්‍ර භාවිතය අනිවාර්ය නොවේ. යන්ත්‍ර භාවිතය අනිවාර්ය වේ.
වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් නොවේ. වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් වේ.
ග්‍රාහකයා සම්මුඛ වේ. ග්‍රාහකයා සම්මුඛ නොවේ.
ආයතනගත ව්‍යුහයක් නැත. ආයතනගත ව්‍යුහයක් ඇත.
ප්‍රතිපෝෂණය සිදු වේ. ප්‍රතිපෝෂණය බොහෝ විට ප්‍රමාද වේ. නොලැබීමට ද හැකිය.
විස්තර කර තිබිය යුතුය ලකුණු 8 යි.
- (iii) තොරතුරු සම්පාදනය අධ්‍යාපනය
පෙළඹවීම විනෝදාස්වාදය
සමාජානුයෝජනය සංස්කෘතිය පවරාදීම (ලකුණු 4)
- (iv) ව්‍යාපාරික ක්ෂේත්‍රය ස්වදේශීය ව්‍යාපාර අධ්‍යයන වීම බහුජාතික සමාගම් දියුණු වීම.
සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රය අන්තර් ජාලයේ බලපෑම
අධ්‍යාපන ක්ෂේත්‍රය පෞද්ගලික අධ්‍යාපනය පෞද්ගලික විශ්ව විද්‍යාල
සංචාරක ක්ෂේත්‍රය සීඝ්‍ර වර්ධනය වීම.
ජීවන මට්ටම ද බොහෝ සෙයින් වෙනස් වී ඇත. (ලකුණු 6 යි.)
04. (i) විවේක ගැනීම. කාල කළමනාකරණය
ආගමික වතාවත්වල යෙදීම. ශාරීරික අභ්‍යාසවල යෙදීම.
මධ්‍යස්ථව කටයුතු කිරීම. විනෝද චාරිකාවල යෙදීම.
කාල නිර්මාණ රස විඳීම. (නම් කිරීමට 2 විස්තර කිරීමට 2) (ලකුණු 04)
- (ii) එකිනෙකා නොරිස්සීම සන්නිවේදනය බිඳ වැටීම
අන්‍යෝන්‍ය ගෞරවයට හානි වීම. එකිනෙකා සැක කිරීම.
අප්‍රියජනක වචන හුවමාරුව. (ලකුණු 4)
- (iii) භාවප්‍රකෝප වන සිද්ධි වාර්තා කිරීම. ආකර්ශණීය ලෙස ගැටුම් ඉදිරිපත් කිරීම.
පුහු වීරත්වය ආරෝපිත වැඩසටහන් මගින් අහිතකර පෙළඹවීම
සොරකම්, මංකොල්ලකෑම් පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රවණිතත්වය ආරෝපණය කරන ලද විවිධ වැඩසටහන්
(ලකුණු 4)
- (iv) විනෝද චාරිකා සංවිධානය අභ්‍යන්තර සුභද හමු සංවිධානය
වැඩමුළු සංවිධානය වැඩකටයුතු සංවිධානය
සාකච්ඡා කිරීම මගින් විවිධ උත්සව සංවිධානය
මුළු ලකුණු 8 යි විස්තර කිරීමට පමණක් 6
05. (i) බටහිරකරණය පැහැදිලි කරන්න (ලකුණු 2)
- (ii) නවෝත්පාද විසරණය ජාතික න්‍යාය පත්‍රය සැකසීම
ජනසන්නිවේදනය හා පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය අතර සම්බන්ධතාව
ජන සන්නිවේදනය හා අධ්‍යාපනය අතර සම්බන්ධතාව
සංවර්ධනය පිළිබඳ ගැටළු සාකච්ඡා කිරීම. පැහැදිලි කළ යුතුය (ලකුණු 8 යි)
- (iii) සැලසුම් කිරීම / කාර්ය බෙදාගැනීම ශ්‍රම විභජනය / වැඩ කිරීම තමනුත් වැඩ කිරීම / නියාමනය වැඩ
කෙරෙනවාද යන්න සොයා බැලීම / ඇගයීම ඇගයීම, තක්සේරු කිරීම / පෙළඹවීම උත්තේජනය, උනන්දු
කරවීම / ආකල්පමය වෙනසක් ඇතිකිරීම ධනාත්මකව සිතීමට පෙළඹවීම / ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම
ගමට, ප්‍රදේශයට ප්‍රතිලාභ ලැබීම. (ලකුණු 10)
06. (i) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනු මාධ්‍යයෙන් සෑම ආකාරයකින්ම ඉදිරිපත් කරන සංදේශ පරිහරණය කිරීමට,
විශ්ලේෂණය කිරීමට, ඇගයීමට හා නිර්මාණය කිරීමට ලබාගන්නා හැකියාවයි. (ලකුණු 4)
- (ii) පරිහරණය කිරීමේ කුසලතාව විශ්ලේෂණය කිරීමේ කුසලතාව
ඇගයීමේ කුසලතාව නිර්මාණය කිරීමේ කුසලතාව
1 ක් පැහැදිලි කළ යුතුය. (ලකුණු 6)
- (iii) අවකාශය නොලැබී යයි.
ජන මාධ්‍ය භාවිතය ගෘහස්ථ සංස්කෘතියේ කොටසක් වීම නිසා, ඒ මගින් එන සංදේශ ඇසුරෙන් පුද්ගලයන්
විසින් තම දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සකස් කර ගනී. මේ නිසා පුද්ගලයාගේ ස්වාධීනත්වය නැති වී යයි.
ප්‍රයෝජනයක් නැති නිසිසාර අංගවලින් න්‍යාය පත්‍රය ගොඩනංවන්නට ජනමාධ්‍යයට හැකි වී තිබේ.
ආදී ලෙස විස්තරයට ලකුණු 10 යි.