



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP  
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP  
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP  
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP  
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP  
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP

වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව  
Provincial Department of Education - NWP  
32 S II

තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 13 ශ්‍රේණිය - 2016  
Third Term Test - Grade 13 - 2016

විභාග අංකය ..... ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II කාලය පැය තුනයි

උපදෙස්  
◆ එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින් වත් තොරාගෙන ප්‍රශ්න 5 කට පිළිතුරු සපයන්න.

**I කොටස**

- (1) (i) ලාභ ලැබීමේ අරමුණින් හෝ ලාභ අරමුණින් තොරව පවත්වා ගෙන යන මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා අවශ්‍ය භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය අලෙවිය හා අනුබද්ධ සියළු කටයුතු ව්‍යාපාර වේ. ව්‍යාපාර සංකල්පයට ඇතුළත් පහත සඳහන් පද පැහැදිලි කරන්න.
  - (අ) නිෂ්පාදනය (ආ) වටිනාකම හා කාප්පිය (ලකුණු 04 යි)
  - (ඉ) හුවමාරුව හා ගනුදෙනු (ඊ) වෙළඳපොල
- (ii) ව්‍යාපාරවල දියුණුවත් සමඟ වර්තමානයේ විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය හා විද්‍යුත් ව්‍යාපාර සංකල්ප බිහිවී තිබේ.
  - (අ) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය හා විද්‍යුත් ව්‍යාපාර යන සංකල්ප වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) වෙළඳාම, වාණිජ්‍යය, කර්මාන්ත, ව්‍යාපාර, හා විද්‍යුත් ව්‍යාපාර අතර පවතින සම්බන්ධතාව ගැලීම් සටහන කින් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iii) (අ) ශ.දු.අ.ත. විශ්ලේෂණය යොදාගනිමින් කෙරෙන පරිසර විශ්ලේෂණයන් තුළින් ව්‍යාපාරිකයෙකුට ලැබිය හැකි ප්‍රතිලාභ මොනවාද? (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය උදෙසා පාරිභෝගික ජනතාවට දායකවිය හැක්කේ කෙසේදැයි දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iv) (අ) සත්‍ය දෑ පමණක් සන්නිවේදනය කිරීම යන ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම සංකල්පය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) නිෂ්පාදනයට අදාළ ආචාර ධර්ම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (v) (අ) සමාජ වගකීම් ගැන සැලකිලිමත් වීමේදී ව්‍යාපාරයක් අවධානය යොමු කලයුතු පාර්ශව 04 ක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02)
  - (ආ) ඇල්ම ඇති පාර්ශවයන්ට ව්‍යාපාර සමාජ වගකීම් සංකල්පයෙන් අත්වන වාසිදායක තත්වයන් මොනවාද? (ලකුණු 02)
- (2) (i) (අ) අන්තර්ජාතික පාරිභෝගික සමිති සම්මේලනය විසින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් 4ක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) පාරිභෝගික ආරක්ෂාව සඳහා ගෙන එන ලද පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරි පනත දක්වා එම පනතින් අහෝසි කරන ලද පනත් 03 දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ii) (අ) ජේටන්ට් (patent) යනු කුමක්දැයි හඳුන්වන්න? (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) බුද්ධිමය දේපල සුරැකීම යනු කුමක්දැයි හඳුන්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iii) (අ) HACCP ප්‍රමිතිය හඳුන්වන්න (ලකුණු 02 යි)
  - (ආ) ශ්‍රී ලංකාවකුළු ප්‍රමිති ක්‍රියාත්මක වන ක්‍රම 04 ක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) ප්‍රදේශයේ ජනප්‍රිය මෝටර් රථ කාර්මික ශිල්පියෙකු වූ සුදර්ශන මෝටර් රථ පින්තාරු කරුවකු වන නන්දන හා පැස්සුම් කරුවකු වන අජිත් සමඟ එකතු වී තම ව්‍යාපාරය පුළුල් ලෙස ශක්තිමත් පදනමක් යටතේ හවුලක් ලෙස පිහිටුවා ගත්හ.

(අ) කේවල ස්වාමී ව්‍යාපාරයක් ලෙස ඉතා සාර්ථකව ගෙන ගිය ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් කිරීමට සුදර්ශන කැමති වීමට පදනම් විය හැකි කරුණු හතරක් ඉදිරිපත් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඉහත පරිවර්තනය නිසා සුදර්ශනට අත්විඳීමට සිදුවිය හැකි අහිතකර ප්‍රතිඵල හතරක් පෙන්වා දෙන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පණත යටතේ දක්වා ඇති පරිදි සීමා සහිත පොදු සමාගමක අවම කොටස් කරුවන්ගේ සංඛ්‍යාව 1 කි. එහෙත් එම පණතෙහි දක්වා ඇත්තේ අධ්‍යක්ෂවරු අවමය දෙදෙනෙක් සිටිය යුතු බවයි. මෙහිදී සමාගම ක්‍රියාකලයුතු ආකාරය පිළිබඳව නීතියට අනුකූලව ඔබගේ අදහස් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) එක් පුද්ගලයෙකුට වුවද සමාගමක් ආරම්භ කිරීමට අවස්ථාව ලබාදීම තුලින් රජය අපේක්ෂා කරන අරමුණු දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(3) (i) ව්‍යවසායකයින්ට පොදු වූ ප්‍රධාන ගති ලක්ෂණ අටක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(ii) (අ) කුඩා ව්‍යාපාර දිරිමත් කිරීම උදෙසා මූල්‍ය පහසුකම් ලබාදීමට ක්‍රියාත්මක රාජ්‍ය අංශයේ නොවන යෝජනා ක්‍රම 2 නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට ශ්‍රී ලංකා රජය දැනට ලබාදෙන සානු බලයන් කවරේද? (ලකුණු 02 යි)

(iii) ව්‍යවසායකත්වයෙන් ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට අත්විය හැකි ප්‍රතිලාභ 4 ක් සඳහන් කර වැදගත් කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) වාණිජ බැංකු විසින් ආයෝජකයන්ට සහ සාමාන්‍ය මුදල් තැන්පත් කරුවන් සඳහා ආකර්ශණීය තැන්පතු ක්‍රම හඳුන්වා දෙමින් පවතී. කෙසේ වුවත් එම සියලු ගිණුම් ප්‍රධාන කොටස් කිහිපයක් යටතේ වර්ගකර දැක්විය හැක. ඒවා මොනවාදැයි නම්කර පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 2 යි)

(ආ) වාණිජ බැංකුවක ප්‍රධාන කාර්යක් වනුයේ ණය සැපයීමයි එහිදී බැංකු ණයක් යන්නෙන් කුමක් අදහස් කරන්නේ දැයි දක්වා වාණිජ බැංකුවක් විසින් ලබාදෙන සාමාන්‍ය ණය ප්‍රධාන කොටස් 2 කට වර්ග කර දක්වා ඒ මොනවාදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) විද්‍යුත් මුදල් භාවිතා කිරීමේදී විවිධ පාර්ශව කිහිපයක් සම්බන්ධ විය යුතුය. එම පාර්ශවයන් කවරුන්දැයි සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ණය කාඩ්පත් භාවිතා කිරීම තුලින් ගනුදෙනු කරුට හා ව්‍යාපාරිකයාට සිදුවන අවාසි 2 ක් බැගින් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(4) (i) (අ) මුහුදු උවදුරු රක්ෂණ ඔප්පු ප්‍රධාන වර්ග දෙකකට බෙදේ. එම වර්ග දෙක නම්කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කෙටි සටහන් දෙකක් ලියන්න.  
1. සියලු අවදානම් ඔප්පුව 2. පූර්ණ අලාභ ඔප්පුව 3. ඇගයු ඔප්පුව 4. විවාහ ඔප්පුව (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යාපාර කටයුතු වල සාර්ථකත්වය සඳහා ප්‍රවාහනය සඵලදායීව යොදා ගැනීමේ අවශ්‍යතාවය පෙන්වා දෙන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) වර්තමාන ශ්‍රී ලංකාවේ බහුල වශයෙන් බහලු ගත නැව් භාවිතයට යොදා ගනී. මීට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ව්‍යාපාර විසින් යොදා ගනු ලබන අභ්‍යන්තර හා බාහිර සන්නිවේදනය ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳ කරුණු 2 බැගින් වෙන වෙනම දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයක සාර්ථකත්වය සඳහා සඵලදායී සන්නිවේදනය බෙහෙවින් ඉවහල් වේ. සඵලදායී සන්නිවේදනයට විවිධ බාධා පවතී. එසේ බලපාන බාධා 4 ක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) SAARC (සාර්ක) සංවිධානය වෙළඳ කලාපයක් ලෙස සැලකෙන්නේ ඇයි? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) BRICS වෙළඳ කලාපයක් ලෙස නොසැලකෙන්නේ ඇයි? (ලකුණු 02 යි)

(v) සුපිරි වෙළඳසැල් පාරිභෝගික ජනතාව අතර ජනප්‍රිය වීමට හේතු කවරේද? (ලකුණු 04 යි)

## II කොටස

- (5) (i) (අ) කළමනාකරණය යන්න අර්ථ දක්වන්න (ලකුණු 01 යි)
- (ආ) ආයතනයක අරමුණු සහ පරමාර්ථ ඉටුකර ගැනීම සඳහා මෙහෙයුම් කටයුතු ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය යෙදවුම් මොනවාදැයි දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)
- (ඉ) කළමනාකරණය ක්‍රියාවලියකි. මෙම ක්‍රියාවලියට අයත් කාර්යන් පිලිවෙලින් නම්කර ඒවායින් ඉටුකරනු ලබන්නේ කුමක්දැයි කෙටියෙන් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ii) (අ) රොබට් එල් කර්ට්ස් විසින් කළමනාකරුවකු සතු විය යුතු කුසලතා ප්‍රධාන වර්ග 03 කට බෙදා වෙන්කර ඇත. එම කුසලතා නම්කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03 යි)
- (ආ) කළමනාකරුවන්ගේ කුසලතා හා කළමනාකරුවන්ගේ මට්ටම් අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. එම සම්බන්ධතාවය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න (ලකුණු 01 යි)
- (iii)(අ) මෙහෙයුම් කළමනාකරනයේ මූලික කාර්යවන්තේ ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුතු භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නිෂ්පාදනය කිරීමයි. නිෂ්පාදන කළමනාකරණයේදී මේ සඳහා අනුගමනය කරන විවිධ නිෂ්පාදන ක්‍රම නම්කර ඉන් එකක් උදාහරණ සහිතව කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) තොග පාලනය යනු කුමක්ද? තොග පිරිවැය පාලන ක්‍රමයක් ලෙස හඳුන්වන JIT ක්‍රමය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.? (ලකුණු 02 යි)
- (iv) (අ) නිෂ්පාදන ධාරිතාව යනු කුමක්දැයි හඳුන්වන්න? ආයතනයකට අධි ධාරිතාව කෙසේ බලපෑම් ඇති කරන්නේද යන්න දක්වන්න? (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) නිෂ්පාදන පිරිවැයේ අඩංගුවන පිරිවැය වර්ග 2 නම් කරන්න එම පිරිවැය වර්ග 2 කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න? (ලකුණු 02 යි)
- (v) (අ) ව්‍යාපාරයක ප්‍රසස්ථ තොග මට්ටම තීරණය කරන ප්‍රධාන සාධක අතරින් එකක් ලෙස ආර්ථික ඇනවුම් ප්‍රමාණය දැක්විය හැක. ආර්ථික ඇනවුම් ප්‍රමාණය යනු කුමක්දැයි විස්තර කරන්න? (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) පහත සඳහන් කරුණු පිළිබඳ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- (1) තත්වකව (2) නැවත භාවිතයට ගැනීම හා ප්‍රතිචක්‍රීය කරණය (ලකුණු 02 යි)
- (6) (i) (අ) නිෂ්පාදකයින් තම නිෂ්පාදිතවලට ප්‍රශස්ථ වෙළෙඳපොලක් ලබා ගැනීම සඳහා වෙළෙඳපොල බණ්ඩනය කරනු ලැබේ. වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)
- (ආ) ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 01 යි)
- (ඉ) නිෂ්පාදිතයන්ට සාර්ථක ඉල්ලුමක් ඇති වීමට හොඳ සන්නමක් තිබිය යුතුය. හොඳ සන්නමක පැවතිය යුතු ප්‍රධාන ගුණාංග මොනවාද? (ලකුණු 02 යි)
- (ii)(අ) ඇසුරුම්කරණය යන්න කෙටියෙන් අර්ථ දක්වන්න. ඇසුරුම් කරණයෙන් පාරිභෝගිකයාට හා ව්‍යාපාරිකයාට අත්වන වාසි වෙන වෙනම දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) අලවිකරණ හර සංකල්ප 2 ක් වන වටිනාකම හා තෘප්තිය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iii)(අ) ප්‍රාග්ධන ලාභ සංකල්පය හඳුන්වා උදාහරණයක් සපයන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) ඒකක භාරයක ආයෝජනය කිරීම ආයෝජන කළඹන ආයෝජනය කිරීමකි. මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
- (iv)(අ) අන්තර් බැංකු ඒකෂණ මුදල් වෙළෙඳපල හා භාණ්ඩාගාර බිල්පත් වෙළෙඳපල කෙටියෙන් හඳුන්වන්න (ලකුණු 02 යි)
- (ආ) මූල්‍ය වෙළෙඳපල ගණුදෙනු වන අනෙකුත් සුරැකුම්පත් හා සැසඳීමේදී භාණ්ඩාගාර බිල්පත් වල දැකිය හැකි සුවිශේෂී වාසි මොනවාද? (ලකුණු 02 යි)
- (v) මූල්‍ය වෙළෙඳපල හඳුන්වා එය මූල්‍ය උපකරණවල කල්පිරීමේ කාලය අනුව, මූල්‍ය උපකරණවල බිහිවීම අනුව හා මූල්‍ය උපකරණවල ස්භාවය අනුව වර්ග කර දක්වන්න. (ලකුණු 04 යි)

