



# සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය



විෂය නිර්දේශය

11 ශ්‍රේණිය

(2016 සිට ක්‍රියාත්මක වේ)

විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව  
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය  
මහරගම  
ශ්‍රී ලංකාව  
[www.nie.lk](http://www.nie.lk)

## මූලික පිටපත සම්පාදනය

### අධීක්ෂණය

මහාචාර්ය ඩබ්ලිව්.එම්. අබේරත්න බණ්ඩාර, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

ආචාර්ය ගොඩවිත් කොඩිතුවක්කු සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, (භාෂා, මානව ශාස්ත්‍ර හා සමාජීය විද්‍යා), ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

### උපදේශක මණ්ඩලය

ආචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ, මණ්ඩපාධිපති, ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය, කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය  
මහාචාර්ය අජන්තා හපුආරච්චි, ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය, කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය  
මහාචාර්ය කමල් වලේබොඩ, ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය, කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

### සම්පාදක මණ්ඩලය

ආනන්ද බණ්ඩාර අබේසිංහ මයා, ශාන්ත තෝමස් විද්‍යාලය, මාතලේ  
ඩී.එම්.කේ.බී. දිසානායක මයා, පින්නවල ජාතික පාසල, රඹුක්කන  
කේ.ඩබ්ලිව්.ආර්.පී. වනිගසිංහ මයා, රාහුල විද්‍යාලය, කටුගස්තොට  
එස්.ඒ.ඩී.ජී.එච්. සමරසේකර මයා, සබරගමුව අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය, රත්නපුර  
බී.බී. ප්‍රේමාවතී මයා, නාගල සිරි පියරතන විද්‍යාලය, බිබිල  
එච්.වී.පී.කේ. ප්‍රේමරත්න මයා, ශාන්ත ඇග්නස් බාලිකා විද්‍යාලය, බලංගොඩ

### මෙහෙයවීම

කේ.ඒ.බී.පී. දයාරත්න මයා (ප්‍රධාන ව්‍යාපෘති නිලධාරී), මාධ්‍ය අධ්‍යාපන ව්‍යාපෘතිය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතන

**සංශෝධිත විෂය නිර්දේශය සම්පාදනය**

**අනුශාසකත්වය:**

මහාචාර්ය ගුණපාල නානායකිකාර, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**උපදේශකත්වය:**

බී. සනත් පූජිත මයා, නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, පර්යේෂණ හා සැලසුම් පීඨය,  
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය  
සීඩ්නි ජයවර්ධන මයා, නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, විද්‍යා හා තාක්ෂණ පීඨය,  
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**අධීක්ෂණය :**

ඩී.ඒ. ජයලාල් මයා, අධ්‍යක්ෂ, විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**අනුමැතිය :**

ශාස්ත්‍රීය කටයුතු මණ්ඩලය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**උපදේශක මණ්ඩලය**

මහාචාර්ය රෝහණ ලක්ෂ්මන් පියදාස (PhD) , ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය  
ආචාර්ය ටී.සී.වී. චන්ද්‍රසේන (PhD), ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය, කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය  
මහාචාර්ය චන්ද්‍රසිරි රාජපක්ෂ (PhD), ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය  
සේනානී හරිස්චන්ද්‍ර මයා (MCMS), ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය, සිංහල හා ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

**සම්පාදක මණ්ඩලය**

එම්.ජී. ඉන්දික අමරසිරි මයා (BA, PGDE) (ගුරුසේවය -2 II), මාර/ කෝංගල මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය, හක්මන  
කේ.ඩී. මිහිරි ශානිකා මිය (BA, PGDE) (ගුරුසේවය -2 II), බප/හො/ දොන් ජේදික් මහා විද්‍යාලය  
ඩබ්ලිව්.එම්.ඩබ්ලිව්.කේ. බෙල්ලන්ඔය මිය (BA, PGDE) (ගුරුසේවය I), බදුල්ල මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය, බදුල්ල  
උත්පලා සේනාරත්න මිය (BA, PGDE) (ගුරුසේවය -2 II), විද්‍යාකර බාලිකා විද්‍යාලය, මහරගම

**මෙහෙයවීම**

ඒ. නීලමණි මෙනවිය (MPhil) , ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය, විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**හාෂා සංස්කරණය :**

ඊ.ආර්. නිමල් ප්‍රේමකුමාර මයා, ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**පරිගණක වදන් සැකසීම :**

ප්‍රියංවදා සමරසිංහ මෙනවිය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

**විවිධ සහය :**

එස්. අලහකෝන් මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය  
ආර්යතිලක ප්‍රනාන්දු මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

## හැඳින්වීම

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය සීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන සුළු වූත්, ලෝකය හා වඩා සමීප සබඳතා පවත්වන්නා වූත් ප්‍රායෝගික මෙන්ම ගතික විෂය ධාරාවක් වේ. විෂය නිර්දේශ අන්තර්ගතයෙහි සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය පිළිබඳ ශාස්ත්‍රීය දැනුවත් භාවයට අදාළ නිපුණතා මට්ටම මෙන්ම සිසුන්ගේ පෞද්ගලික මෙන්ම සමාජීය ජීවිතය හැඩගැස්මට අවශ්‍ය ප්‍රායෝගික සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය නිපුණතා සංවර්ධනයට උචිත විෂය කොටස් ද ඇතුළත් කර ඇත.

2016 වසර සිට ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිත මෙම විෂය නිර්දේශයෙහි නිපුණතා හයක් යටතේ නිපුණතා මට්ටම් අනුව විෂය අන්තර්ගතය ගොඩනගා තිබේ. එහි දී ඒ ඒ නිපුණතා, නිපුණතා මට්ටම් යටතේ විෂය අන්තර්ගතයට අදාළ ව විවිධ නිපුණතා සංවර්ධනයේ දී ඉටුවෙතැයි අපේක්ෂිත මූලික ඉගෙනුම් ඵල හඳුන්වා දීමක් ද සිදුකර ඇත. විවිධ නිපුණතා සංවර්ධනයේ දී විෂය අන්තර්ගතයට අදාළ ව තවත් ඉගෙනුම් ඵල අත්පත් කර ගැනීමට හැකි වනු ඇත.

## ජාතික අරමුණු

පුද්ගලයාට හා සමාජයට අදාළ වන ප්‍රධාන ජාතික අරමුණු කරා ළඟා වීම සඳහා පුද්ගලයින්ට සහ කණ්ඩායම්වලට ජාතික අධ්‍යාපන පද්ධතියට සහය විය යුතු ය.

වසර ගණනාවක් මුළුල්ලේ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන අධ්‍යාපන වාර්තා සහ ලේඛන මගින් පුද්ගල හා ජාතික අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා අරමුණු නියම කරනු ලැබී ය. සමකාලීන අධ්‍යාපන ව්‍යුහයන් හා ක්‍රියාවලීන් තුළ දැකිය හැකි දුර්වලතා නිසා ධරණීය මානව සංවර්ධන සංකල්ප රාමුව ඇතුළත අධ්‍යාපනය තුළින් ළඟාකර ගත යුතු පහත දැක්වෙන අරමුණු සපුරා ගැනීම අධ්‍යාපන පද්ධතිය සඳහා වූ තම ඉදිරි දැක්ම ලෙසට ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාව විසින් ප්‍රත්‍යක්ෂ කොට ගෙන ඇත.

- I මානව අභිමානයට ගරු කිරීමේ සංකල්පයක් මත පිහිටා ශ්‍රී ලාංකික බහුවිධ සමාජයේ සංස්කෘතික විවිධත්වය අවබෝධ කර ගනිමින් ජාතිකඒකාබද්ධතාව, ජාතික සෘජු ගුණය, ජාතික සමගිය, එකමුතුකම සහ සාමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම තුළින් ජාතිය ගොඩ නැගීම සහ ශ්‍රී ලාංකීය අන්‍යෝන්‍යතාව තහවුරු කිරීම
- II වෙනස් වන ලෝකයක අභියෝගයන්ට ප්‍රතිචාර දක්වන අතර ජාතික උරුමයේ මාහැඟි දායාදයන් හඳුනා ගැනීම සහ සංරක්ෂණය කිරීම
- III මානව අයිතිවාසිකම්වලට ගරු කිරීම, යුතුකම් හා වගකීම් පිළිබඳ දැනුවත් වීම, හෘදයාංගම බැඳීමකින් යුතුව එකිනෙකා කෙරෙහි සැලකිලිමත් වීම යන ගුණාංග ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ඉවහල් වන සමාජ සාධාරණත්ව සම්මතයන් සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රික ජීවන රටාවක් ගැබ් වූ පරිසරයක් නිර්මාණ කිරීම සහ පවත්වා ගෙන යාමට සහාය වීම
- IV පුද්ගලයින්ගේ මානසික හා ශාරීරික සුව සම්පත් සහ මානව අගයන්ට ගරු කිරීම මත පදනම් වූ තිරසර ජීවන ක්‍රමයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- V සුසමාහිත වූ සමබර පෞරුෂයක් සඳහා නිර්මාපණ හැකියාව, ආරම්භක ශක්තිය, විචාරශීලී චින්තනය, වගකීම හා වගවීම ඇතුළු වෙනත් ධනාත්මක අංග ලක්ෂණ සංවර්ධනය කිරීම
- VI පුද්ගලයාගේ සහ ජාතියේ ජීවගුණය වැඩිදියුණු කෙරෙන සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා දායක වන ඵලදායී කාර්යයන් සඳහා අධ්‍යාපන තුළින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම
- VII ශිෂ්‍යයන් වෙනස් වන ලෝකයක් තුළ සිදු වන වෙනස්කම් අනුව හැඩගැස්වීමට හා ඒවා පාලනය කර ගැනීමට පුද්ගලයින් සුදානම් කිරීම සහ සංකීර්ණ හා අනපේක්ෂිත අවස්ථාවන්ට සාර්ථක ව මුහුණ දීමේ හැකියාව වර්ධනය කිරීම
- VIII ජාත්‍යන්තර ප්‍රජාව අතර ගෞරවනීය ස්ථානයක් හිමි කර ගැනීමට දායක වන යුක්තිය සමානත්වය සහ අන්‍යෝන්‍ය ගරුත්වය මත පදනම් වූ ආකල්ප හා කුසලතා පෝෂණය කිරීම

(උපුටා ගැනීම - ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභා වාර්තාව 2003)

## මූලික නිපුණතා

අධ්‍යාපනය තුළින් වර්ධනය කෙරෙන පහත දැක්වෙන මූලික නිපුණතා ඉහත සඳහන් ජාතික අරමුණු මුද්‍රණත් කර ගැනීමට දායක වනු ඇත

### (I) සන්නිවේදන නිපුණතා

සාක්ෂරතාව, සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම, රූපක භාවිතය සහ තොරතුරු තාක්ෂණ ප්‍රවීණතාව යන අනුකාණ්ඩ 4ක් මත සන්නිවේදන නිපුණතා පදනම් වේ.

සාක්ෂරතාව : සාවධානව ඇහුම්කන් දීම, පැහැදිලි කථා කිරීම, තේරුම් ගැනීම සඳහා කියවීම, නිවැරදි ව සහ නිරවුල් ව ලිවීම, ඵලදායී අයුරින් අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම

සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම : භාණ්ඩ අවකාශය හා කාලය ගණන් කිරීම, ගණනය සහ මිනුම් සඳහා ක්‍රමානුකූල ඉලක්කම් භාවිතය

රූපක භාවිතය : රේඛා සහ ආකෘති භාවිතයෙන් අදහස් පිළිබිඹු කිරීම සහ රේඛා, ආකෘති සහ වර්ණ ගලපමින් විස්තර, උපදෙස් හා අදහස් ප්‍රකාශනය හා වාර්තා කිරීම

තොරතුරු තාක්ෂණ ප්‍රවීණත්වය: පරිගණක දැනුම සහ ඉගෙනීමේ දී ද සේවා පරිශ්‍රයක් තුළ දී ද පෞද්ගලික ජීවිතයේ දී ද තොරතුරු සහ සන්නිවේදන තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගැනීම

### (II) පෞරුෂත්ව වර්ධනයට අදාළ නිපුණතා

- නිර්මාණශීලීභාව, අපසාරී චින්තනය, ආරම්භක ශක්තිය, තීරණ ගැනීම, ගැටලු නිරාකරණය කිරීම, විචාරශීලී හා විග්‍රහාත්මක චින්තනය, කණ්ඩායම් හැඟීමෙන් කටයුතු කිරීම, පුද්ගලාන්තර සබඳතා, නව සොයාගැනීම් සහ ගවේෂණය වැනි වර්ගීය කුසලතා
- සෘජු ගුණය, ඉවසා දරා සිටීමේ ශක්තිය සහ මානව අභිමානයට ගරු කිරීම, වැන අගයයන්
- චිත්තවේගී බුද්ධිය

### (III) පරිසරයට අදාළ නිපුණතා

මෙම නිපුණතා සාමාජික ජෛව සහ භෞතික පරිසරයට අදාළ වේ.

සමාජ පරිසරය : ජාතික උරුමයන් පිළිබඳ අවබෝධය, බහුවාර්ගික සමාජයක සමාජිකයන් වීම හා සම්බන්ධ සංවේදීතාව හා කුසලතා, සාධාරණ යුක්තිය පිළිබඳ හැඟීම, සමාජ සම්බන්ධතා, පෞද්ගලික වර්ධාව, සාමාන්‍ය හා නෛතික සම්ප්‍රදායයන්, අයිතිවාසිකම්, වගකීම්, යුතුකම් සහ බැඳීම්

ජෛව පරිසරය : සජීවී ලෝකයක, ජනතාව සහ ජෛව පද්ධතිය, ගස්වැල්, වනාන්තර, මුහුද, ජලය, වාතය සහ ජීවය - ශාක, සත්ත්ව හා මිනිස් ජීවිතයට සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදීඛව හා කුසලතා

භෞතික පරිසරය : අවකාශය, ශක්තිය, ඉන්ධන, ද්‍රව්‍ය, භෞතික සහ මිනිස් ජීවිතයට ඒවායේ ඇති සම්බන්ධතාව, ආහාර, ඇඳුම්, නිවාස, සෞඛ්‍ය, සුව පහසුව, ශ්වසනය, නින්ද, නිස්කලංකය, විවේකය, අපද්‍රව්‍ය සහ මලපහ කිරීම යනාදිය හා සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදීතාව හා කුසලතාව

ඉගෙනීම, වැඩ කිරීම සහ ජීවත් වීම සඳහා මෙවලම් සහ තාක්ෂණය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ කුසලතා මෙහි අඩංගු වේ.

(IV) වැඩ ලෝකයට සුදානම් වීමේ නිපුණතා

ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම  
තම වෘත්තීය ලැදියා සහ අභියෝගතා හඳුනා ගැනීම  
හැකියාවන්ට සරිලන අයුරින් රැකියාවක් තෝරා ගැනීම සහ  
වාසිදායක හා තිරසාර ජීවනෝපායක නිරත වීම  
යන හැකියාවන් උපරිම කිරීමට හා ධාරිතාව වැඩි කිරීමට අදාළ සේවා නියුක්තිය හා සම්බන්ධ කුසලතා

(V) ආගම සහ ආචාර ධර්මයන්ට අදාළ නිපුණතා

පුද්ගලයන්ට තම දෛනික ජීවිතයේ දී ආචාර ධර්ම, සදාචාරාත්මක හා ආගමානුකූල හැසිරීම් රටාවලට අනුගත වෙමින් වඩාත් උචිත දේ තෝරා එයට සරිලන සේ කටයුතු කිරීම සඳහා අගයයන් උකහා ගැනීම හා ස්වීයකරණය

(VI) ක්‍රීඩාව සහ විවේකය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ නිපුණතා

සෞන්දර්යය, සාහිත්‍ය, සෙල්ලම් කිරීම, ක්‍රීඩා හා මලල ක්‍රීඩා, විනෝදාංශ හා වෙනත් නිර්මාණාත්මක ජීවන රටාවන් තුළින් ප්‍රකාශ වන විනෝදය, සතුට, ආවේග සහ එවන් මානුෂික අත්දැකීම්

(VII) "ඉගෙනීමට ඉගෙනුම" පිළිබඳ නිපුණතා

ශිෂ්‍යයන් වෙත ස් වන සංකීර්ණ හා එකිනෙකා මත යැපෙන ලෝකයක පරිවර්තන ක්‍රියාවලියක් හරහා වෙනස්වීම් හසුරුවා ගැනීමේ දී හා ඊට සංවේදී ව හා සාර්ථක ව ප්‍රතිචාර දැක්වීමක් ස්වාධීන ව ඉගෙන ගැනීමක් සඳහා පුද්ගලයින්හට ශක්තිය ලබා දීම.

(උපුටා ගැනීම - ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභා වාර්තාව 2003)

## විෂය අරමුණු

1. සන්නිවේදනයේ න්‍යායික හා මූලධර්මමය පදනම අවබෝධ කර ගැනීම.
2. තත්කාලීන මාධ්‍ය පරිසරය අවබෝධ කර ගැනීම හා විග්‍රහ කිරීම.
3. සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය පරිසරයේ අවශ්‍යතා සඳහා ස්වකීය නිර්මාණාත්මක හැකියාවන් භාවිත කිරීමේ ක්‍රමවේද අත්හදා බැලීම.
4. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී පුරවැසියෙකු හා විචාරශීලී ග්‍රහකයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගැනීම.
5. අනාගත වෘත්තීය අවකාශ සඳහා ස්වකීය සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගැනීම පිළිබඳ ව අවධානයකින් යුතු ව කටයුතු කිරීම.



නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතුව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7.1 තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාවය හඳුනාගනිමින් තොරතුරු කාර්යයේ විකාශ පැහැදිලි කරයි.</p>	<p><b>7.0 තොරතුරු වාර්තාකරණය</b></p> <p><b>7.1 තොරතුරු හැඳින්වීම</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. තොරතුරු යනු මොනවාද හැඳින්වීම</li> <li>2. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධීන් හි දී තොරතුරු කාර්යය</li> <li>3. තොරතුරු දැනගැනීමේ පුද්ගල අවශ්‍යතාව</li> <li>4. තොරතුරු දැනගැනීමේ සමාජීය අවශ්‍යතාව</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. තොරතුරු යන්න නිවැරදි ව හඳුන්වයි.</li> <li>2. තොරතුරුවල විවිධත්වය නිදසුන් සහිත ව පෙන්වා දෙයි.</li> <li>3. තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව හේතු සාධක සහිත ව විස්තර කරයි.</li> <li>4. මිනිසා හා තොරතුරු අතර පවත්නා අවයෝජනීය සබඳතාව විග්‍රහ කරයි.</li> <li>5. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධීන්හි දී මිනිසාගේ තොරතුරු කාර්යය විශ්ලේෂණය කරයි.</li> <li>6. තොරතුරු දැනගැනීමේ විවිධ ක්‍රමෝපාය පෙන්වා දෙයි.</li> </ol>	3
	<p>7.2 සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p><b>7.2 සිදුවීම් තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස</li> <li>2. ප්‍රවෘත්ති හඳුනා ගැනීම හා ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පහදයි.</li> <li>2. ප්‍රවෘත්ති දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව පහදයි.</li> <li>3. ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය සලකා ප්‍රවෘත්ති වර්ග කරයි.</li> <li>4. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි</li> </ol>	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			බලපාන සාධක හඳුන්වයි. 5. ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	
	7.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	<b>7.3 තොරතුරු රැස් කිරීම</b> 1. තොරතුරු මූලාශ්‍ර 2. තොරතුරු රැස් කරන්නා තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම 5. තොරතුරු රැස් කිරීම	1. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි. 2. තොරතුරු රැස් කරන්නකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග ප්‍රගුණ කරයි. 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම පෙන්වා දෙයි. 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කරයි. 5. තොරතුරු ගවේෂණ උපාය මාර්ග නිවැරදි ව භාවිත කරමින් තොරතුරු රැස් කරයි.	3
	7.4 තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ හා තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ මනා අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	<b>7.4 තොරතුරු වාර්තාකරණය</b> 1. තොරතුරු සාර්ථක ව වාර්තා කිරීම (තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප) 2. තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම/තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු (ලිඛිත හා කථන භාෂා භාවිත ප්‍රයෝග) 3. තොරතුරු වාර්තාකරණය ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම්	1. තොරතුරු වාර්තාකරණයේ අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි. 2. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප පැහැදිලි කරයි. 3. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වයි. 4. තොරතුරු වාර්තාකරණ මූලධර්ම භාවිතයෙන් සාර්ථකව තොරතුරු වාර්තා කරයි.	3

(12)

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>8.0 මූලික මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මූලික මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>8.1 ලේඛන කලාවේ විකාශනය හා මූලික තාක්ෂණයේ විකාශනය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු ගවේශනය කරයි.</p>	<p>8.0 මූලික මාධ්‍ය</p> <p>8.1 මූලික මාධ්‍ය හැඳින්වීම</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ලේඛන විකාශය - පුරාතන යුගය,</li> <li>2. ලේඛන විකාශය - නූතන යුගය</li> <li>3. මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ විකාශනය</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස මූලික මාධ්‍ය භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කරයි.</li> <li>2. පුරාතන යුගයේ දී ලොව මූලික මාධ්‍යයේ විකාශය සිදු වූ ආකාරය අනුපිළිවෙලින් ගොඩනගයි.</li> <li>3. ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය ගවේෂණය කරයි.</li> <li>4. ශ්‍රී ලංකාවේ නූතනයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය විස්තර කරයි.</li> <li>5. එදා-මෙදා මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ ප්‍රගමනය සිදු ව ඇති ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රදර්ශනය කරයි.</li> </ol>	5
	<p>8.2 විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්ගේ අන්තර්ගතය හා ඒවායේ විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනාගනී.</p>	<p>8.2 මූලික මාධ්‍ය ස්වරූප</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. පොත්</li> <li>2. පුවත්පත්</li> <li>3. සඟරා</li> <li>4. පෝස්ටර් අත් පත්‍රිකා</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. මූලික මාධ්‍යයේ විවිධ ස්වරූප හඳුන්වා දෙයි.</li> <li>2. විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්හි භාවිතමය වටිනාකම වෙන් වශයෙන් අගය කරයි.</li> <li>3. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පොත්වල</li> </ol>	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			<p>අන්තර්ගත විශේෂතා විස්තර කරයි.</p> <p>4. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පුවත්පතෙහි විශේෂතා හඳුන්වයි.</p> <p>5. මූලික මාධ්‍ය ලෙස සඟරාවල විශේෂත්වය පෙන්වා දෙයි.</p> <p>6. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පෝස්ටර් සහ අත් පත්‍රිකාවල විශේෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p> <p>7. පෝස්ටර් අත්පත්‍රිකා සකසයි.</p>	
	<p>8.3 ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්, ඒවායේ ආකෘතිමය හා අන්තර්ගත විශේෂතා පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණයේ නියැළේ.</p>	<p><b>8.3 පුවත්පත් මාධ්‍ය හඳුනාගැනීම</b></p> <p>1. පුවත්පත් වර්ගීකරණය</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ප්‍රමාණය අනුව වර්ගීකරණය</li> <li>- වාරය මත වර්ගීකරණය</li> <li>- විෂය අනුව වර්ගීකරණය</li> <li>- පාඨකයා අනුව වර්ගීකරණය</li> </ul> <p>2. පුවත්පත් අන්තර්ගතය වටහා ගැනීම</p> <p>(ප්‍රවෘත්ති, කතුවැකි, විශේෂාංග, විවාර, වාර්තා, සංවාද, කාටුන්, තීරු ලිපි, ඡායාරූප, වාර්තා, වෙළඳ දැන්වීම්)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ කාලීන විශේෂතා</li> <li>තීරු ලිපි, සංස්කාරක වැකි, විශේෂාංග ලිපි</li> </ul>	<p>1. මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍යයේ ප්‍රබලත්වය පෙන්වා දෙයි.</p> <p>2. විවිධ ප්‍රභේද අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය කරයි.</p> <p>3. පුවත්පත්වල අන්තර්ගතය විශ්ලේෂණය කරයි.</p> <p>4. පුවත්පත් මාධ්‍යයේ නිර්මාණාත්මක ආකෘති හඳුන්වයි.</p> <p>5. විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිතයේ විවිධ ස්වරූප විස්තර කරයි.</p> <p>6. පුවත්පත් අන්තර්ගතය සැලකිල්ලට ගෙන පුවත්පත් නිර්මාණයේ ප්‍රායෝගික කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
		3. පුවත්පතේ නිර්මාණ ආකෘති <ul style="list-style-type: none"> <li>- කාලානුරූප අන්තර්ගතය</li> <li>- අන්තර්ගතය සඳහා නිර්මාණශීලී ආකෘති</li> <li>- පෙළ රූපය අතර සබඳතාව</li> <li>- විද්‍යුත් පුවත්පත</li> </ul> 4. පුවත්පත් භාවිත ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම් <ul style="list-style-type: none"> <li>- ආකර්ෂණීය පුවත්පත් නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම් (පුවත්පත්/ බිත්ති පුවත්පත් සැකසීම)</li> </ul>		<b>(15)</b>
<b>9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය සඳහාත් යොමු වේ.</b>	<b>9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විකාශය, මාධ්‍ය ස්වභාවය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේශනය කරයි.</b>	<b>9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය</b> <b>9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය හැඳින්වීම</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීම               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ගුවන්විදුලිය බිහිවීම - ලෝකය</li> <li>- ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය ආරම්භය හා විකාශය</li> </ul> </li> <li>2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය - මාධ්‍ය ලක්ෂණ</li> <li>3. ගුවන්විදුලියේ නව ප්‍රවණතා</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ තොරතුරු අනාවරණය කරයි.</li> <li>2. ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත වූ ආකාරය විස්තර කරයි.</li> <li>3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලබා ඇති ප්‍රගමනය අගය කරයි.</li> <li>4. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය විස්තර කරයි.</li> </ol>	4

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			5. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා භාවිතය විමර්ශනය කරයි.	
	9.2 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා හඳුනා ගනී.	<b>9.2 ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්</li> <li>2. සඟරාමය වැඩසටහන්</li> <li>3. නාට්‍යමය වැඩසටහන්</li> <li>4. සංගීතමය වැඩසටහන්</li> <li>5. සජීව වැඩසටහන්</li> <li>6. සම්මුඛ සාකච්ඡා වැඩසටහන්</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරයි.</li> <li>2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.</li> <li>3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය ශිල්පීය උපාය මාර්ග හඳුන්වයි.</li> <li>4. විවිධ වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල ගුණාත්මක බව ඉහළ නැංවීමේ ශිල්පීය දක්ෂතා අත්හදා බලයි.</li> <li>5. විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද අනුව පාසල් මට්ටමින් වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කරයි.</li> </ol>	4
	9.3 ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ශ්‍රවණය කරමින් නිර්මාණාත්මක හා ගුණාත්මක ලෙස ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ඉදිරිපත් කරයි.	<b>9.3 ගුවන්විදුලිය පරිශීලනය</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි වැඩසටහන් විවාරාත්මකව ශ්‍රවණය කිරීම</li> <li>2. ගුවන්විදුලිය ඵලදායී ව භාවිතය</li> <li>3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය භාවිතය (පාසල් මාධ්‍ය ඒකක ඇසුරින්)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන් හි වැඩසටහන් පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි.</li> <li>2. ඵලදායී ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීම සඳහා අත්‍යන් දැනුවත් කරයි.</li> <li>3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල</li> </ol>	5

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අවබෝධය</li> <li>- පාසල් මාධ්‍ය ඒකකයේ ක්‍රියාකාරකම්</li> </ul>	<p>ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි.</p> <p>4. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි.</p>	<b>(12)</b>
<p>10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහාගනිමින් විචාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව රූපවාහිනිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p><b>10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍ය</b></p> <p><b>10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය හැඳින්වීම</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. රූපවාහිනිය බිහිවීම <ul style="list-style-type: none"> <li>- රූපවාහිනිය බිහිවීම - ලෝකය</li> <li>- ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනිය ආරම්භය හා විකාශය</li> </ul> </li> <li>2. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්වභාවය - මාධ්‍ය ලක්ෂණ</li> <li>3. රූපවාහිනියේ නව ප්‍රවණතා</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හඳුන්වයි.</li> <li>2. රූපවාහිනිය බිහිවීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය මූලික අදියර යටතේ විස්තර කරයි.</li> <li>3. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වූ ආකාරය පිළිබඳ ව තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.</li> <li>4. ශ්‍රී ලංකාව තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ලබා ඇති ප්‍රගමණය අගය කරයි.</li> <li>5. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා අන්දකි.</li> </ol>	3
	<p>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනාගනී.</p>	<p><b>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ටෙලිනාට්‍ය</li> <li>2. ගීතමය වැඩසටහන්</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග කර දක්වයි.</li> <li>2. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.</li> </ol>	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
		3. සාකච්ඡා, සංවාද 4. සඟරාමය 5. ප්‍රවෘත්ති 6. යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන් 7. වාර්තා වැඩසටහන් 8. සජීව විකාශ	3. විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල ප්‍රකාශයට පත් වන වැඩසටහන් අධ්‍යයනය කරයි. 4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දෙයි.	
	10.3 විවිධ රූපවාහිනී ප්‍රකාශවල නිර්මාණාත්මක ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අැගයීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	<b>10.3 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පරිශීලනය</b> 1. විවිධ නාලිකාවල වැඩසටහන් විවාරාත්මක ව නැරඹීම 2. රූපවාහිනිය ඵලදායී ව භාවිතය	1. විවිධ රූපවාහිනී සේවාවන්හි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි. 2. ඵලදායී රූපවාහිනී වැඩසටහන් නැරඹීම සඳහා අන් අය යොමු කරයි. 3. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි. 4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි.	4



නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් වන සමාජ බලපෑම විවාරාත්මක ව හඳුනාගනී.	<b>10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම</b> 1. පොදු සමාජයට සිදුවන බලපෑම 2. ළමයාට වන බලපෑම	1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් සිදුකරන විවිධ බලපෑම් වර්ග කර දක්වයි. 2. රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන බලපෑම නිදර්ශන ආශ්‍රිත ව පෙන්වා දෙයි. 3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් පොදු සමාජයට සිදු වන බලපෑම අධ්‍යයනය කරයි. 4. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් යහපත් සමාජ බලපෑමක් ඇති කිරීමට සිදු විය යුතු මෙහෙය පෙන්වා දෙයි.	4          <b>(12)</b>
<b>11.0 නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමුවීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</b>	11.1 නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණාත්මක ගුණය පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කරයි.	<b>11.0 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, අවාරධර්ම සහ නීතිය</b>  <b>11.1 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය</b> 1. නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය හඳුනා ගැනීම. 2. එකම අත්දැකීම් විවිධ ලෙස නිර්මාණවලින් ඉදිරිපත් වන බව 3. එකම නිර්මාණය වුව ප්‍රදේශ අනුව විවිධතා ඇති බව	1. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන පොදු සන්නිවේදනයෙන් වෙනස් වන ආකාරය පෙන්වා දෙයි. 2. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම අගය කරයි. 3. විවිධ නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය පැහැදිලි කරයි. 4. එක ම අත්දැකීම් පාදක කොට විවිධ නිර්මාණ සිදු කරන අයුරු නිදසුන් සහිත ව ඉදිරිපත් කරයි.	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			5. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	
	11.2 නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත වන නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි හඳුනා ගනී.	<b>11.2 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි</li> <li>2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි</li> <li>3. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි</li> <li>4. ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. නිර්මාණවල නිර්මාණාත්මක ගුණය ඉහළ නැංවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි විවිධ ක්‍රමෝපාය හඳුන්වයි.</li> <li>2. නිර්මාණකරුවකු ලෙස භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි භාවිතයේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි.</li> <li>3. නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත කළ හැකි භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණ ඇසුරින් පෙන්වා දෙයි.</li> <li>4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත කර ඇති ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි හඳුන්වා දෙයි.</li> <li>5. විවිධ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණකරණය සඳහා යොදා ගත හැකි ආකාරය පෙන්වා දෙයි.</li> </ol>	4

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>11.3 සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම, දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතය ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීමේ මූලික පෙලඹවීමක් ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p><b>11.3 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම (ප්‍රයෝගික ක්‍රියාකාරකම්)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම</li> <li>2. දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. නිර්මාණකරණයේ දී දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයේ වටිනාකම අගය කරයි.</li> <li>2. දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත සෞන්දර්යාත්මක නිර්මාණ රසවිඳිය.</li> <li>3. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි ජන සාහිත්‍ය මූලාශ්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.</li> <li>4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි වෙනත් දේශීය මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි.</li> <li>5. විවිධ දේශීය මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කරයි.</li> </ol>	5
	<p>11.4 මාධ්‍ය නිර්මාණකරණයට අදාළ ආචාර ධර්ම හා නීති හඳුනා ගනිමින් ඒවා භාවිත කරයි.</p>	<p><b>11.4 මාධ්‍ය නිර්මාණය, අචාරධර්ම සහ නීතිය</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා ආචාරධර්ම</li> <li>2. මාධ්‍ය නිර්මාණ නීතිය</li> <li>3. නිර්මාණාත්මක මාධ්‍ය භාවිතය</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි ආචාරධර්ම හඳුන්වයි.</li> <li>2. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි නීති පෙන්වා දෙයි.</li> <li>3. මාධ්‍ය නිර්මාණකරණය හා සබැඳි ආචාරධර්ම, නීති පැවතීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි.</li> <li>4. මාධ්‍ය නිර්මාණ භාවිතයේ දී ආචාරධර්ම, නීති පිළිපදිමින් කටයුතු කරයි.</li> </ol>	5  <b>(12)</b>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දැක්වන විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව විචාරශීලී මාධ්‍ය ග්‍රාහකත්ව කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p><b>12.0 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය</b></p> <p><b>12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා සංවර්ධනය</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය හඳුනා ගැනීම</li> <li>2. ජන මාධ්‍ය විචාරය</li> <li>3. මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීම</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ද්විමාර්ගික ක්‍රියාවලියක් ලෙස හඳුන්වා දෙයි.</li> <li>2. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන ග්‍රාහක විවිධතා විස්තර කරයි.</li> <li>3. සන්නිවේදනයේ දී මාධ්‍ය අරමුණ ග්‍රාහක අරමුණ අතර විවිධතා සසඳයි.</li> <li>4. ග්‍රාහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදකයන් සිය ප්‍රකාශන හසුරුවන ආකාරය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ඇසුරෙන් පෙන්වා දෙයි.</li> </ol>	3
	<p>12.2 පොදු සන්නිවේදනය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්තර් සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.</p>	<p><b>12.2 ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා සමාජ භාවිතය</li> <li>2. ග්‍රාහක විවිධතා</li> <li>3. ජන මාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු</li> <li>4. මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය කාර්ය භාරය හඳුන්වා දෙයි.</li> <li>2. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍යයන්හි ස්වභාවය සන්සන්දනාත්මක ව විස්තර කරයි.</li> <li>3. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් සමාජයට ඇති වන බලපෑම විශ්ලේෂණය කරයි.</li> <li>4. මාධ්‍ය සඳහා ග්‍රාහකයන් ප්‍රතිචාර</li> </ol>	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			<p>දක්වන විවිධ ස්වරූප පිළිබඳ ඇගයීමක යෙදේ.</p> <p>5. ජනමාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු අතර විවිධතා අධ්‍යයනය කරයි.</p> <p>6. මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා වෙතත් ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය වෙතත් අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම් කිරීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි.</p>	
	<p>2.3 ළමයා හා මාධ්‍ය අතර ඇති සම්බන්ධතාව හා අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම විචාරාත්මක ව හඳුනාගනී.</p>	<p><b>12.3 ළමයා හා මාධ්‍ය</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ළමයා හා මාධ්‍ය භාවිතය</li> <li>2. ළමයා පාරිභෝගිකයකු ලෙස</li> <li>3. මාධ්‍ය ළමයා කෙරෙහි බලපෑම</li> <li>4. මාධ්‍යයෙන් ඉගෙනීම</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ළමයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගන්නා ආකාරය විස්තර කරයි.</li> <li>2. විවිධ මාධ්‍ය ළමයාට පාරිභෝගිකයකු ලෙස ලබා දෙන වටිනාකම විශ්ලේෂණය කරයි.</li> <li>3. මාධ්‍ය ළමයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම විචාරාත්මක ව විග්‍රහ කරයි.</li> <li>4. මාධ්‍ය ළමුන් සඳහා සේවා දායකත්වය සැපයිය යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි.</li> <li>5. ළමයා ඉගෙනුම සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි.</li> </ol>	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>12.4 විවිධ මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම භාවිත කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>12.4 විචාරශීලීත්වය හා මාධ්‍ය ආචාරධර්ම</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. පරිගණක ආචාරධර්ම</li> <li>2. ජංගම දුරකථන ආචාරධර්ම</li> <li>3. සමාජ මාධ්‍ය ආචාරධර්ම</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. මාධ්‍ය භාවිතයේ දී ආචාරධර්ම සුරැකීමේ වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි.</li> <li>2. පරිගණක භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම හඳුන්වයි.</li> <li>3. ජංගම දුරකථන භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම පිළිබඳ සමාජය දැනුවත් කරයි.</li> <li>4. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම හඳුන්වයි.</li> </ol>	<p>3</p> <hr/> <p>(12)</p>