



வணிகச் சூழல்



இவ் அத்தியாயத்தில் பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பாகக் கலந்துரையாடப்படும்.

2.1 வணிகச் சூழலும் வணிகச் செயற்பாடுகளும்

2.2 தொழினுட்ப மற்றும் பொருளாதாரச் சூழல்கள்

* தொழினுட்பச் சூழலின் செல்வாக்கு

* பொருளாதாரச் சூழலின் செல்வாக்கு

2.3 பூகோளமயச் சூழலும் வணிகச் செயற்பாடும்

2.4 வணிகமொன்றின் சூழலைக் கற்பதன் முக்கியத்துவம்

2.1 வணிகச் சூழலும் வணிகச் செயற்பாடும்

எந்தவொரு வணிகத்தை நோக்கினும் அதனுடன் தொடர்புடைய சூழலொன்று காணப்படும். வணிகமொன்றில், அதனைச் செயற்படுத்தக்கூடிய சூழலில் காணப்படும் காரணிகள் வணிக நிலைப்பாட்டிற்கு நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக் கூடியவையாக உள்ளன. இதற்கமைய வணிகத்தை நடாத்திச் செல்லும்போது அதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு காரணிகளினால் செயற்படும் சூழலை **வணிகச் சூழல்** என எளிமையாக அழைக்க முடியும். இச்சூழல் தாக்கங்கள் விரைவாக மாற்றமடைவதைப் போன்று சூழற் தாக்கங்களுக்கு இசை வாக்கமடையக் கூடியவாறு செயற்படவேண்டி இருப்பதனால் வணிக உலகமானது தொடர்ச்சியான மாற்றங்களுக்கு உட்படுகின்றது.

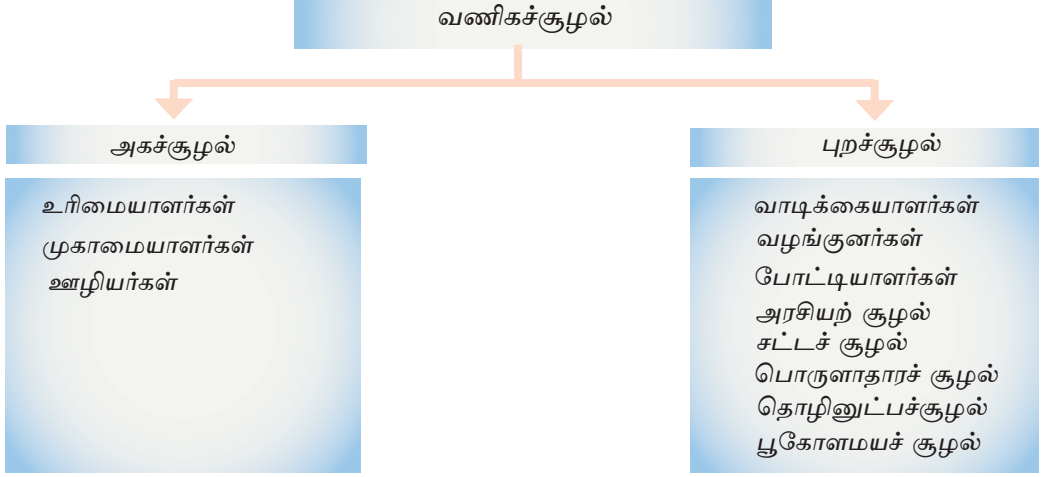
வணிகமொன்று வெற்றியடைவதற்கு வணிகச்சூழல் தொடர்பாக எப்பொழுதும் கவனஞ் செலுத்துவது மிக முக்கியமானதாகும். சூழற் காரணிகளில் ஏற்படும் பல்வேறு மாற்றங்களையும் அதனால் ஏற்படும் பல்வேறு போக்குகளையும் இனங்காண்பதன் மூலம் புதிய வணிக வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்திக் கொள்ள முடியும். எனவே, வெற்றிகரமான வணிகங்கள் எவ்வேளையிலும் வணிகச்சூழலில் கவனஞ் செலுத்துவதோடு, அதற்கேற்றவாறு தமது வணிக நடவடிக்கைகளைச் செயற்படுத்துகின்றன.

வணிகச் சூழலை வகைப்படுத்தல்

வணிகச் சூழலைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

- ✦ அகச் சூழல்
- ✦ புறச் சூழல்

வணிகமொன்றில் அகச் சூழல் மற்றும் புறச் சூழலில் பல்வேறு பிரிவினர்களோடு பல்வேறு காரணிகளும் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன. இங்கு பின்வரும் பிரிவினர்கள், காரணிகள் தொடர்பாக மட்டுமே கவனஞ் செலுத்தப்படுகின்றது.



படம் 2.1 வணிகச் சூழலின் வகைகள்

அகச் சூழல்

வணிகச் செயற்பாட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக் கூடிய அச்செயற்பாட்டில் ஈடுபடும் பல்வேறு பிரிவினர்களும் வணிகத்தில் காணப்படும் ஏனைய காரணிகளும் “அகச் சூழல்” என அழைக்கப்படும். வணிகமொன்றின் அகச்சூழலுக்கு உரித்தான பிரிவினர்களும் அப்பிரிவினர்களால் வணிகத்தில் ஏற்படும் தாக்கங்களும் பின்வருமாறு.

உரிமையாளர்

இவர் வணிகத்தில் மூலதனத்தை ஈடுபடுத்துபவராக இருப்பார். உரிமையாளர்களின் நிதிப்பலம், வணிக அறிவு, அனுபவம் என்பன வணிகமொன்றின் வெற்றிக்குக் காரணமாக அமையும்.

முகாமையாளர்கள்

வணிகமொன்றின் நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவதற்காக வணிகத்தின் வளங்களைச் செயற்படுத்துவதற்குத் தேவையான தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் நபர்களே முகாமையாளர்கள் ஆவர். வணிகமொன்றின் வாடிக்கையாளருக்கும் பணியாளர்களுக்கும் இடையிலான சிறந்த தொடர்பானது முகாமையாளர்கள் மூலமே கட்டியெழுப்பப்படுகின்றது. சில வணிகங்களில் உரிமையாளர்களே முகாமையாளர்களாகவும் காணப்படுவர்.

ஊழியர்கள்

தனது அறிவு, திறன் என்பவற்றைப் பயன்படுத்தி ஒப்படைக்கப் பட்ட கருமங்களைச் சரியான முறையில் நிறைவேற்றுவோர் ஊழியர்கள் எனப்படுவர். அவர்களது சாதக மனப்பாங்கும் அர்ப்பணிப்பும் வணிகமொன்றின் வெற்றிக்குக் காரணமாக அமையும்.

புறச்சூழல்

வணிகமொன்றின் செயற்பாட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்ற, வணிகத்தினின்றும் வெளியக ரீதியாகச் செயற்படும் பிரிவினர்களும் ஏனைய காரணிகளும் “புறச்சூழல்” என அழைக்கப்படும். புறச்சூழல் காரணிகள் வணிகத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் முறையினைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

வாடிக்கையாளர்கள்

வணிகமொன்றில் பொருள்கள், சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வோர் வாடிக்கையாளர்களாகக் கருதப்படுவர். இவர்கள் மூலமே வணிகமொன்றின் நிலைப்புத்தன்மை நிர்ணயிக்கப்படும். எனவே, அவர்களது பல்வேறு தேவைகள், விருப்பங்களை இனங்கண்டு அவற்றைச் சரியான முறையில் திருப்திசெய்வதற்கு வணிகங்கள் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். வாடிக்கையாளர்களது கொள்வனவு செய்யும் போக்குகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வணிகமொன்றின் செயற்பாடுகள் மீது அதிக தாக்கத்தினை ஏற்படுத்த முடியும்.

வழங்குனர்கள்

வணிகமொன்றை நடாத்திச்செல்லும்போது தேவையான மூலப்பொருட்கள், போக்குவரத்து வசதிகள் போன்ற பல்வேறு சேவைகளை வழங்கும் பிரிவினர்கள் வழங்குனர்கள் எனக் கருதப்படுவர். மூலப்பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளைத் தொடர்ச்சியாக உரிய நேரத்திற்குப் பெற்றுக்கொள்ள உதவுதல், அவற்றின் தரத்தை உறுதிப்படுத்தல் எனும் வழங்குனரது சேவைகள் வணிகத்தின் தொடர்ச்சியான செயற்பாட்டை நடாத்திச் செல்வதற்கு மிக முக்கியமானவையாகும்.

போட்டியாளர்கள்

வணிகமொன்றினது பொருள் அல்லது சேவையொன்றிற்குச் சமமான பொருள் அல்லது சேவையொன்றை உற்பத்திசெய்யும் அல்லது விநியோகம்செய்யும் நிறுவனங்கள் போட்டியாளர்கள் எனக் கருதப்படும். போட்டியாளர்கள் அவர்களது வணிகச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் முறைகள், போட்டியாளர்களது உற்பத்திகளின் விலைகள், தரம் போன்ற விடயங்களும் வணிகச் செயற்பாடுகளில் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

அரசியற் சூழல்

நாட்டில் அரசாங்கத்தினது நிலைத்த தன்மை மற்றும் அரசினால் பின்பற்றப்படும் வேறுபட்ட கொள்கைகள் வணிகங்களில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக் கூடியவையாகும். இவற்றைக் கருத்திற்கொண்டு வணிகர்கள் தமது வணிகச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல் வேண்டும். அரசியற் சூழல்களுக்கு உதாரணங்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

உதாரணம் :- அரசினது நிலைப்புத் தன்மை
உட்கட்டமைப்பு அபிவிருத்திக் கொள்கைகள்
வரவு செலவுத் திட்டக் கொள்கைகள்
தொழிலாளர் தொடர்பான கொள்கைகள்

சட்டச் சூழல்

உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்கள், நுகர்வோர், வணிகச் சமூகம் போன்றோர்களையும் சூழலையும் பாதுகாப்பதற்காக அங்கீகரிக்கப்பட்ட சட்ட விதிகள் மற்றும் ஒழுங்கு முறைகள் என்பன சட்டச் சூழலில் அடங்கும். அரசினால் விதிக்கப்படுகின்ற சட்ட விதிகள், ஒழுங்கு முறைகள் என்பன வணிகங்களுக்குப் பல்வேறு வகையான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும். அதேபோன்று சட்டதிட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதற்காக நிறுவனங்கள், சபைகள், ஆணைக்குழுக்கள், மற்றும் பொறுப்பு வாய்ந்த அதிகாரிகள் மற்றும் தனிநபர்கள் போன்றோர்களை அரசு நியமித்துள்ளது. இவ்வாறான சட்ட விதிகளுக்கு உதாரணங்கள் பல கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

உதாரணம் :-

2007 ஆம் ஆண்டு 07 ஆம் இலக்க கம்பனிச் சட்டம்.

2003 ஆம் ஆண்டு 09 ஆம் இலக்க பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபைச் சட்டம்.

1954 ஆம் ஆண்டு 14 ஆம் இலக்கக் கடை, காரியாலய ஊழியர் சட்டம்.

இத்தகைய சட்டதிட்டங்களைச் செயற்படுத்துவதற்காக உருவாக்கப்பட்டுள்ள பதவிகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் என்பன பலவாகும்.

உதாரணம் :-

- * கம்பனிப் பதிவாளர் நாயகம்
- * இலங்கை மத்திய சுற்றாடல் அதிகார சபை
- * தொழில் பிணக்குச் சபை
- * பொதுச் சுகாதாரப் பரிசோதகர்
- * நுகர்வோர் விவகார / பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபை

இவ்வாறான சட்ட விதிகள் மற்றும் ஒழுங்கு முறைகள் காரணமாக வணிகங்களுக்குத் தாம் எண்ணியவாறு வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கான இயலுமை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. அனைத்து வணிகர்களும் அரசினால் விதந்துரைக்கப் பட்டுள்ள, தமது வணிகங்களுக்குரிய சட்ட விதிகள் மற்றும் ஒழுங்கு முறைகள் என்பவற்றைப் பின்பற்றுதல் அவசியமானதாகும்.

2.2 தொழினுட்ப மற்றும் பொருளாதாரச் சூழல்கள்

தொழினுட்பச் சூழல்

புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள், ஆக்கங்கள் காரணமாக விரைவாகத் தொழினுட்பச் சூழல் வளர்ச்சியடைந்து வருகின்றது. வணிக நடவடிக்கைகள் போன்று தனி நபர் வாழ்க்கைப் போக்குகளும் கூட தொழினுட்பச் சூழல் காரணிகளால் மாற்றங்களுக்கு உட்படுகின்றன கணினித் தொழினுட்ப வளர்ச்சியினால் வலைப் பின்னல்களினூடாக தேடியறிதலினால் ஏற்பட்ட தொடர்பாடல் தொழினுட்பம், நனோ (Nano) தொழினுட்ப அறிமுகம், எண்மானத் (Digital) தொழினுட்பம் என்பவற்றின் மூலம் உற்பத்தி முறைமைகளில் ஏற்பட்ட விருத்தியைப்போன்று போக்குவரத்துத் தொழினுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாகவும் வணிகச் சூழல் அதிசயிக்கத்தக்க மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டு வருகின்றன.



படம் 2.1

தொழினுட்ப மாற்றங்கள் காரணமாக வணிக உலகத்தில் இடம்பெற்ற மாற்றங்களுக்கு உதாரணங்கள் பலவற்றைப் பின்வருமாறு காட்ட முடியும்.

உதாரணம் :-

- j ஆடை உற்பத்தி வரலாற்றில் மிக எளிமையாகக் கையால் இயக்கக் கூடிய இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தி ஆடை உற்பத்தி செய்யப்பட்டது. நிகழ்காலத்தில் நவீன இயந்திராதிகள், கணினித் தொழினுட்பங்களைப் பயன்படுத்தித் தரமான ஆடைகளைக் குறைந்த செலவில் குறுகிய காலத்தில் உற்பத்தி செய்கின்றனர்.
- j முன்னைய காலங்களில் பயன்படுத்தப்பட்ட சாதாரண தபாலுக்குப் பதிலாகத் தொலைபேசி, தொலைநகல், மின்னஞ்சல் என்பன தற்போது வணிகத்தால் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன.

முன்னையகாலப்பகுதிகளின்போது வணிகர்கள் தமது விளம்பரங்களை அல்லது வேறு அறிவித்தல்களைத் தமது தபால் முகவரிகளினூடாக மேற்கொண்டார்கள். நிகழ்காலத்தில் தொலைபேசி இலக்கங்கள், தொலைநகல் இலக்கங்கள், மின் அஞ்சல் முகவரி போன்றவைகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுவதுடன் மேலதிக விபரங்களுக்காக அவர்களது வலையமைப்பினுள் பிரவேசிக்குமாறும் அறிவுறுத்தல் வழங்கப்படுகின்றது.

கடந்த காலங்களின்போது ஏடுகளில் பேணப்பட்ட கணக்குப் பதிவுகள், நிகழ்காலத்தில் கணினிகள் மற்றும் தகவல் முறைமையைப் பயன்படுத்தி (information systems) மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

முன்னைய காலப்பகுதிகளில் மனித உழைப்பை மாத்திரம் பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்பட்ட உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் நிகழ்காலத்தின்போது கணினி மயப்படுத்தப்பட்ட இயந்திரங்கள் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

தொழினுட்பச் சூழலில் ஏற்படும் விரைவான மாற்றங்கள் காரணமாக வணிக உலகத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் சில பொருள்கள் சேவைகள் மிக விரைவாகக் காலாவதியாகும் நிலைக்கு உட்படுவதன் காரணமாக தொழினுட்பச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கமைய வணிகங்கள் தமது பொருள்கள் சேவைகளை நவீன மயப்படுத்துவது மிக இன்றியமையாததொன்றாகும்.

பொருளாதாரச் சூழல்

வணிகத்தின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் பொருளாதாரச் காரணிகளை உள்ளடக்கிய சூழலே பொருளாதாரச் சூழல் என்றழைக்கப்படும். நாட்டினது பொருளாதாரச் கொள்கைகளைத் தீர்மானிப்பதில் பிரதானமாக அரசு முன்னிலை வகிக்கின்றது. இலங்கையில் மத்திய வங்கியின் ஆலோசனையின் பிரகாரமே இப்பொருளாதாரச் கொள்கைகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.

பொருளாதாரக் காரணிகள் சிலவற்றைப் பற்றி அறிந்து கொள்வோம்.

<p>வட்டி வீதங்கள்</p>	<p>வங்கியால் வாடிக்கையாளரது வைப்பிற்காக வழங்கப்படுவதும், வங்கிக் கடனுக்காக வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து அறவிடப்படுவதுமான வட்டி வீதங்களைக் குறிக்கும்.</p>
<p>பணவீக்கம்</p>	<p>பொருள்கள், சேவைகளது பொதுவிலை மட்டங்கள் தொடர்ச்சியாக அதிகரித்துச் செல்லல் பணவீக்கமாகும்.</p>
<p>வருமானப் பரம்பல்</p>	<p>நாடொன்றின் தேசிய வருமானம் அந்நாட்டு மக்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கப்பட்ட முறையைக் குறிப்பிடுவதாகும்.</p>
<p>நிறை தொழில் மட்டம்</p>	<p>நாடொன்றில் வேலை வாய்ப்பை எதிர்பார்த்திருக்கும் அனைவரும் பொருத்தமான வேலைவாய்ப்பைப் பெறக் கூடியதாக இருப்பின் இந்நிலைமை நிறைதொழில் மட்டம் என அழைக்கப்படும்.</p>
<p>சர்வதேசத் தொடர்புகள்</p>	<p>ஒரு நாடு ஏனைய நாடுகளுடன் பேணிக் கொள்ளும் தொடர்புகள் சர்வதேச தொடர்புகள் என அழைக்கப்படும். வணிக வலயங்கள், வணிக ஒப்பந்தங்கள் போன்றன மூலம் இவ்வாறான தொடர்புகள் ஏற்படும்.</p>
<p>அந்நியச் செலாவணிமாற்று வீதம்</p>	<p>யாதேனும் நாடொன்றின் பண அலகுடன் மற்றோர் நாட்டின் பண அலகைப் பரிமாற்றம் செய்யும் விகிதத்தைக் குறிக்கும்.</p>
<p>சேமிப்புக்கள்</p>	<p>தனி நபர்கள் வருமானத்திலிருந்து நுகர்விற்காகச் செலவிடாது வைத்திருக்கும் பகுதியே சேமிப்பாகும். நாடொன்றில் சேமிப்புகள் அதிகரிக்கும்போது முதலீட்டிற்காகப் பயன்படுத்தக் கூடிய பண அளவு உயரும்.</p>

2.3 பூகோளமயச் சூழலும் வணிகச் செயற்பாடும்

உலக நாடுகளுக்கிடையே பொருளாதார, சமூக, கலாசாரம் எனும் வகையில் காணப்படும் நெருக்கமான தொடர்பே பூகோளமயமாதல் என அழைக்கப்படும். இப்பூகோளமயமாதலின் காரணமாக நாட்டின் அரசியல் எல்லைகள் மற்றும் ஏனைய தொடர்புகளுக்கு மட்டுமன்றி உலக நாடுகளுக்கிடையில் வணிக நடவடிக்கைகளைச் சுதந்திரமாக நடாத்திச் செல்வதற்குமான இயலுமை காணப்படுகின்றது. தகவல் தொடர்பாடல் தொழினுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாக இன்று முழு உலக நாடுகளும் அதிசயிக்கத்தக்க வகையில் ஒரே கிராமம் என்ற நிலைக்கு மாறியுள்ளன. அரசியல் எல்லைக்குட்பட்ட நாடுகளினூடாக மனிதர்களுக்கிடையில் காணப்பட்ட இடைவெளி நீக்கப்பட்டுள்ளதுடன் பொருள்கள், சேவைகள், உழைப்பு, மூலதனம் என்பன தடைகளின்றி நாடுகளுக்கிடையில் பரிமாற்றம் செய்துகொள்ளக்கூடிய நிலைமை உருவாகியுள்ளது. எனவே பூகோளமயச் சூழலில் காணப்படும் பல்வேறு காரணிகளிலான மாற்றங்கள் உள்நாட்டு வணிகங்களுக்குச் சாதகமானதைப்போன்று பாதகமான விளைவுகளையும் ஏற்படுத்தக் கூடியவையாகும்.

உள்நாட்டு வணிகத்தில் பூகோளமயச் சூழலினால் ஏற்படும் சாதகமான விளைவுகள்

- * நவீன தொழினுட்பங்களைப் பெற்றுக்கொள்ள முடிதல்.
- * தரமான வெளிநாட்டு மூலப்பொருள்களைப் பெற்றுக்கொள்ள முடிதல்
- * வினைத்திறன் கொண்ட இயந்திரங்களைப் பெற்றுக்கொள்ள முடிதல்
- * நாட்டினுள் வெளிநாட்டு மூலதனங்கள் உட்பாய்ச்சப்படல்.
- * உள்நாட்டுப் பொருள்கள், சேவைகளுக்கான வெளிநாட்டுச் சந்தைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள முடிதல்.

உள்நாட்டு வணிகத்தில் பூகோளமயச் சூழலினால் ஏற்படும் பாதகமான விளைவுகள்

- * அதிக போட்டித் தன்மைகளுக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டிய நிலை ஏற்படுதல்.
- * பயிற்சி பெற்ற ஊழியர்கள் வெளிநாடுகளுக்குச் செல்லக்கூடிய நிலை ஏற்படுதல்.
- * உள்நாட்டு வணிகங்களின் நீடித்த, நிலைப்புத் தன்மையற்ற நிலை உருவாகுதல்.
- * உள்நாட்டுக் கலாசாரத்தில் பாதகமான மாற்றங்கள் ஏற்படுதல்.



செயற்பாடு 01

இலங்கை ரூபாயானது வெளிநாட்டு நாணய வகைகளுடன் பரிமாற்றப்படும் விகிதங்கள் தொடர்பான தகவல்கள் அடங்கிய அட்டவணையொன்றைத் தயாரிக்கவும்.

வெளிநாட்டு நாணய வகை	பரிமாற்று விகிதம்
அமெரிக்க டொலர்
பிரித்தானியப் பவுண்ட்ஸ்
ஜப்பான் யென்
இந்திய ரூபாய்
யூரோ



செயற்பாடு 02

அரசு மூலம் பல்வேறு வணிகங்களுக்காக வழங்கப்படும் ஊக்குவிப்புகள் தொடர்பாக பத்திரிகை மற்றும் செய்தி ஊடகங்களினூடாகத் தகவல்களைச் சேகரித்து அறிவித்தல் பலகையில் காட்சிப்படுத்துவதற்கான சுவர்ப் பத்திரிகை ஒன்றைத் தயாரிக்குக.

2.4 வணிகமொன்றின் சூழல்களைக் கற்பதன் முக்கியத்துவம்

மேற்குறிப்பிடப்பட்ட அனைத்து அக மற்றும் புறச் சூழல் காரணிகளும் சாதகமான அல்லது பாதகமான விளைவுகளை வணிகங்களுக்கு ஏற்படுத்தக் கூடியவையாகும். அந்நிலைமைகளை அறிந்து கொள்வதற்காகச் சூழலை இனங் காண்பதில் வணிகர்கள் அக்கறை செலுத்துதல் வேண்டும். வணிகமொன்றின் அகச்சூழலை அறிந்து கொள்வதினூடாக வணிகத்தின் பலங்கள் மற்றும் பலவீனங்களை இனங்காண முடியும். இதனால் அப்பலங்களை வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்காகப் பயன்படுத்த முடிவதுடன் பலவீனங்களைத் தவிர்த்துக்கொள்வதற்கான நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ள முடியும்.

வணிகமொன்றின் பலங்கள், பலவீனங்கள் என்பவற்றிற்கான உதாரணங்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

பலம்

- * போதியளவான மூலதனம் காணப்படுதல்
- * முகாமையாளர்களின் அனுபவங்கள்.
- * பணியாளர்களின் விசேடமான திறன்களும் அர்ப்பணிப்பும்

- * புதிய உற்பத்தி முறைகள்
- * ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட குறியீட்டு இலச்சினை ஒன்றிருத்தல்

பலவீனம்

- * உரிமையாளர்களின் நிதிப்பலம் குறைவாயிருத்தல்
- * பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்கள் போதாமை
- * நவீன தொழினுட்பங்களைப் பயன்படுத்தாமை
- * பணியாளர்களின் எதிர்மறை மனப்பாங்கு
- * வணிகத்தின் பொருத்தமற்ற புவியியல் இட அமைவு

வணிகமொன்றின் புறச்சூழலை அறிந்துகொள்வதனுடாக அவ்வணிகத்தில் காணப்படும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் இனங்கண்டுகொள்ள முடியும். வணிகங்களுக்கு அவ்வாய்ப்புக்களை வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்காகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கும், அச்சுறுத்தல்களுக்கு வெற்றிகரமாக முகங்கொடுப்பதற்கும் முடியும்.

வணிகமொன்றில் காணப்படும் வாய்ப்புகளுக்கும் அச்சுறுத்தல்களுக்குமான உதாரணங்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

வாய்ப்புகள்

- * நுகர்வோரின் வாழ்க்கைப் பாங்கு மாற்றமடைதல்
- * அரசு மூலம் குறைவான வட்டி வீதத்தில் கடன்முறைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.
- * வணிகத்திற்கு வரிச்சலுகைகளை வழங்குதல்.
- * புதிய நகரங்களை உருவாக்கல்
- * அதிவேக வீதிகளை நிர்மாணித்தல்

அச்சுறுத்தல்கள்

- * சர்வதேச வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகளை விதித்தல்
- * போட்டியாளர்கள் உருவாதல்
- * இயற்கை அனர்த்தங்கள்
- * புதிய தொழினுட்ப முறைகளிற்கு இயைபாக்கமடைவதில் காணப்படும் சிரமங்கள்

வெற்றிகரமான வணிகர்கள் தமது வணிகத்தின் அகச் சூழல், புறச் சூழல் தொடர்பாக மிக அவதானமாக இருப்பர். வணிகமொன்று வணிகச் சூழலில் இடம்பெறும் மாற்றங்கள் காரணமாக ஏற்படும் பலங்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்காகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். பலவீனங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுக்கு முகங் கொடுத்து அல்லது அவற்றைத் தடுத்து வணிகத்தின் எதிர்காலத்தைப் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்குப் பொருத்தமான நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும்.



செயற்பாடு 03

உங்களது பிரதேசத்தில் காணப்படும் வணிகமொன்றைக் கருத்திற் கொண்டு அதன் பலங்கள், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள், அச்சுறுத்தல்கள் என்பவற்றை இனங்கண்டு அட்டவணைப்படுத்துக.

..... வணிகம்

பலங்கள்	பலவீனங்கள்	வாய்ப்புக்கள்	அச்சுறுத்தல்கள்
.....
.....
.....
.....



செயற்பாடு 04

வணிகங்களில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் உள்நாட்டு மற்றும் பூகோளமயமாற்றங்கள் ஐந்தினைத் தருக ?



செயற்பாடு 05

“வணிகச் சூழலை அறிந்து கொள்வதன் முக்கியத்துவம்” என்ற தலைப்பில் பாட சாலையில் வணிகவியல் சஞ்சிகை ஒன்றிற்கு ஆக்கம் ஒன்றினைத் தயாரிக்குக.