



வணிகப் பின்னணி



இவ் அத்தியாயத்தில் பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பாகக் கலந்துரையாடப்படும்.

1.1 வணிகம் பற்றிய அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள்

- * வணிக எண்ணக்கருக்கள்
- * வணிகத்தின் நோக்கங்களும் இலக்குகளும்
- * நுகர்வோரின் தேவைகளும் விருப்பங்களும்
- * உற்பத்தி வணிகம்
- * உற்பத்திக் காரணிகள்

1.2 வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்

- * வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்
- * வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களது நோக்கங்கள்

1.1 வணிகம் பற்றிய அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள்

மனிதன் சமூகமயப்பட்டு நடத்தை மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டபோது அவனது தேவைகளும் விருப்பங்களும் படிப்படியாக அதிகரித்துச் சென்றன. அதிகரித்த தேவைகளுள் தனக்கு அவசியமான சகல தேவைகளையும் தனித்து உற்பத்தி செய்வதென்பது ஒருவருக்குக் கடினமான காரியமொன்றாகக் காணப்பட்டது. இப்பிரச் சினைக்குத் தீர்வாகப் பல்வேறு தரப்பினரும் தத்தமது திறமை, தம்மிடம் காணப்படும் வளங்கள் என்பவற்றைப் பயன்படுத்தி தம்மால் மிகவும் சிறப்பாக உற்பத்திசெய்யக் கூடிய பொருள்களை மாத்திரம் பாரியளவில் உற்பத்திசெய்தனர். இதன் விளைவாக மிகை உற்பத்தி ஏற்பட்டது. இம்மிகை உற்பத்தியை ஏனைய தரப்பினருடன் பரிமாற்றியதோடு, தமக்குத் தேவையான ஏனைய பண்டங்களை அவர்களிடமிருந்து பெற்றுக்கொண்டனர். இவ்வாறு பண்டங்களிற்குப் பண்டம் பரிமாற்றம் செய்ததைப் **பண்டமாற்று முறை (Barter system)** என அழைத்தனர்.

நிகழ்காலத்திலும் கூட எந்தவொரு தரப்பினரும் தமக்குத் தேவையான அனைத்துப் பண்டங்களையும் தாமே உற்பத்திசெய்துகொள்வதில்லை. விவசாயி அரிசியை உற்பத்தி செய்வார், தச்சன் தளபாடங்களைத் தயார் செய்வார், ஆசிரியர் கற்பிப்பார், இவர்கள் ஒரு சந்தர்ப்பத்தில் உற்பத்தியாளராகவும் இன்னொரு சந்தர்ப்பத்தில் நுகர்வோராகவும் இருப்பார். இவர்கள் அனைவரும் பல்வேறு வகையான உற்பத்திகளை மேற்கொள்கின்ற வணிக நிறுவனங்களினூடாகத் தமது தேவைகள், விருப்பங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்கின்றனர். ஆகையால், நவீன சமூகமானது வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவத்தை வழங்குகின்றது.

வணிக எண்ணக்கரு

மனிதனிற்குப் பிறப்பிலிருந்து இறப்பு வரை தேவைகளும் விருப்பங்களும் காணப் படுகின்றன. வணிகங்கள் மூலமே இத்தேவைகளும் விருப்பங்களும் நிறைவு செய்யப் படுகின்றன. வணிகங்கள் மூலமே தேவைகளுக்கும் விருப்பங்களுக்கும் ஏற்றவாறு பொருள்களும் சேவைகளும் உற்பத்திசெய்யப்பட்டுப் பங்கீடு செய்யப்படுகின்றன. எனினும், நிகழ்காலத்தில் மனிதன் தனது தேவைகள், விருப்பங்களை நிறை வேற்றிக் கொள்வதற்குப் பொருள்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்திசெய்து விநியோகிக்கப்படும் முறைகள் பல்வேறுபட்டவையாகவும் சிக்கலானவையாகவும் காணப்படுகின்றன.

மனிதர்களது தேவைகளை நிறைவுசெய்வதற்கு அவசியமான பொருள்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்திசெய்தல் அல்லது விநியோகம்செய்தல் தொடர்பான பொருளாதார நடவடிக்கைகள் “**வணிகம்**” எனப்படுகின்றது. இங்கு பெரும்பாலான வணிகங்கள் இலாபம் உழைக்கும் நோக்குடன் வணிக நடவடிக்கைகளை

மேற்கொள்வதோடு சில வணிகங்கள் இலாப நோக்கின்றியும் செயற்படுகின்றன. விசேடமாக அரசு துறை நிறுவனங்களில் பெரும்பாலானவை இலாப நோக்கின்றிச் சமூக நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு செயற்படுகின்றன. பெரும்பாலான தனியார் துறை அமைப்புக்கள் இலாப நோக்குடன் செயற்படினும் கூட சில தனியார் துறை வணிகங்கள் இலாப நோக்கின்றிச் சமூக நலனில் அக்கறையுடன் செயற்படுவதைக் காணக்கூடியதாகவுள்ளது.

கடந்த காலங்களில் மனித வலுவின் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்த உற்பத்திச் செயற்பாடுகளானவை இன்று நவீன தொழினுட்ப முறைகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தியாக்கப்படுகின்றன. பெரும்பாலான வணிகக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் மூலமே இடம்பெறுகின்றன. இதனால், நிகழ்காலத்தில் பொருள்களுக்கான கட்டளையிடல், பணம் செலுத்துதல், விளம்பரம் செய்தல் போன்ற எந்தவொரு நடவடிக்கையையும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களினூடாக விரைவாகவும் இலகுவாகவும் நிறைவேற்றிக்கொள்ளமுடியும். தகவல் தொடர்பாடல் தொழினுட்பத்தின் துரித வளர்ச்சியின் விளைவாக ஏற்பட்ட இலத்திரனியல் வணிகத்தினூடாக இன்று முழு உலகுமே “உலகக் கிராமம்” (Global village) என்னும் நிலைக்கு மாறியுள்ளது. உலக நாடுகளில் வாழும் மக்கள் தமது தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்திசெய்ய வெவ்வேறுபட்ட நாடுகளில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருள்களையும் சேவைகளையும் கொள்வனவு செய்வது இன்று பரவலாகக் காணப்படுகின்றது. உங்களது அன்றாட வாழ்க்கையானது எந்தளவு தூரத்திற்குப் பூகோளமயமாக்கலிற்கு உட்பட்டுள்ளது என்பதைப் பின்வரும் செயற்பாட்டினூடாக அறிந்து கொள்ள முடியும்.

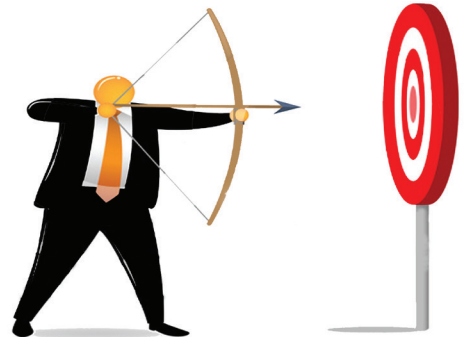


செயற்பாடு 01

குறிப்பிட்ட ஒரு தினத்தில் உங்களால் நுகர்வு செய்யப்பட்ட சில பொருள்களைப் பெயரிட்டு அப்பொருள்களை உற்பத்தி செய்த நாடுகளைப் பட்டியல்படுத்துக.

வணிக நோக்கம்

தமது தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்கின்றபோது தரமான பொருள்களை நியாயமான விலைகளில் பெற்றுக் கொள்வதே நுகர்வோரது நோக்கமாகும். நுகர்வோரைப் போன்றே வணிகங்களும் பல்வேறு நோக்கங்களையோ அல்லது விசேடமான ஒரு நோக்கத்தையோ நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் எதிர்பார்ப்புடனேயே வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன.



வணிகத்தின் உரிமையாளரைப் போன்றே அதனுடன் தொடர்புடைய முகாமையாளர்கள், ஊழியர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், அரசு, சமூகம் போன்ற பல்வேறு தரப்பினர்களும் பல்வேறுப்பட்ட நன்மைகளை வணிகத்திலிருந்து எதிர்பார்ப்பதனாலேயே வணிகங்கள் தமது செயற்பாடுகளை மேற்கொள்கின்றன.

பொதுவாகக் காணப்படக்கூடிய வணிக நோக்கங்கள் சில கீழே காட்டப்படுகின்றன.

01. இலாபத்தை உழைத்தல்

உரிமையாளர்கள் தாம் ஈடுபடுத்திய மூலதனத்திற்குப் போதியளவு வருமானத்தினைப் பெற்றுக்கொள்ளும் நோக்கத்தினையே வணிகங்கள் இலாபத்தினை உழைத்தல் என்பது குறிக்கின்றது.

02. நுகர்வோரது தேவைகள், விருப்பங்களைப் பூர்த்திசெய்தல்

வணிகமொன்றின் மூலம் நுகர்வோரது தேவைகள், விருப்பங்கள் எவ்வாறு பூர்த்திசெய்யப்படுகின்றன என்பதை அடிப்படையாகக்கொண்டே வணிகங்களின் நிலைத்திருக்கும் தன்மை தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

இந்நோக்கங்களை நிறைவேற்றும்போது வணிகமொன்றிற்குப் பல்வேறு துணை நோக்கங்களின் மீது கவனஞ் செலுத்தும் தேவை ஏற்படுகின்றது. அவ்வாறான துணை நோக்கங்கள் சிலவற்றை நாம் இங்கு கலந்துரையாடுவோம்.

(i) பொருள்கள், சேவைகளுது தரத்தினை மேம்படுத்துதல்

வணிகமானது நுகர்வோரின் தேவைகள் விருப்பங்களைச் சரியான நேரத்தில் உரியவாறு நிறைவு செய்வது மட்டுமன்றி நியாயமான விலைகளில் தரமான பொருள்கள், சேவைகளை வழங்குவதற்கும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும்.

(ii) தொழில் வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்துதல்

ஊழியர்களிலிருந்து மேல்மட்ட முகாமையாளர் வரையில் பல்வேறு தொழில் வாய்ப்புகள் வணிகங்கள் மூலம் உருவாக்கப்படுகின்றன. தனிநபரிடம் காணப்படும் பல்வேறு ஆற்றல்களை வெளிக்கொணர்வதற்கும், அதன் மூலம் பயன்பாட்டினைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் இத்தொழில் வாய்ப்புகள் முக்கியமானவையாகும்.

(iii) ஊழியர் நலன்கள்

தனது ஊழியர்களைத் திருப்திப்படுத்தும், ஊக்கப்படுத்தும் நோக்கங்களுடன் சம்பளத்திற்கு மேலதிகமாக நலன்புரிச் சேவைகளை வழங்குதல் வணிகங்களது நோக்கங்களில் ஒன்றாகும். உணவு மற்றும் குடிபானம் வழங்குதல், தங்குமிட வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல், போக்குவரத்து வசதிகளை வழங்குதல், வைத்திய வசதிகள், காப்புறுதி வசதிகள் போன்ற பல்வேறு வசதிகளை வணிகமொன்று நலன்புரிச் சேவைகளாகத் தமது ஊழியர்களுக்கு வழங்குகின்றது.

நுகர்வோரின் தேவைகளும் விருப்பங்களும்

தேவைகள்

மனிதன் உயிர் வாழ்வதற்கு அவசியமாக நிறைவுசெய்து கொள்ள வேண்டியவைகள் மனித தேவைகள் எனப்படும். உணவு, உடை, உறையுள் என்பவை மனிதனின் அடிப்படைத் தேவைகளெனத் தொன்று தொட்டு ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. சமூக விருத்திகள் காரணமாகக் கல்வி, சுகாதாரம், பாதுகாப்பு, போக்குவரத்து, தொடர்பாடல், பொழுதுபோக்கு போன்றனவும் அடிப்படை மனித தேவைகளாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இவ்வாறான அடிப்படை மனிதத் தேவைகளில் பின்வரும் பண்புகள் இனங்காணக் கூடியவையாக உள்ளன.



படம் 1.2

தேவைகளது பண்புகள்

- * அத்தியாவசியமானவை

உயிர் வாழ்வதற்காகத் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்வது அத்தியாவசியமானதாகும்.

- * பொதுத்தன்மை கொண்டவை

பெரும்பாலான நபர்களினது தேவைகள் ஒத்தவையாகக் காணப்படுகின்றன. தேவைகள் அனைவருக்கும் பொதுவானவையாகும்.

- * தோற்றுவிக்க முடியாதிருத்தல்

தேவைகள் மனிதரில் இயல்பாக எழுகின்றன. வணிகர்கள் தேவைகளைத் தோற்றுவிக்க முடியாது.

- * வரையறுக்கப்பட்டவை.

தேவைகள் எண்ணிக்கை ரீதியாக மிகவும் குறைந்த அளவிலேயே காணப்படுகின்றன.

விருப்பங்கள்

மனித தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்கின்ற பல்வேறுபட்ட முறைகளே “விருப்பங்கள்” எனப்படும். ஒரே வகையான தேவையினைப் பூர்த்தி செய்வதற்குப் பல்வேறுபட்ட முறைகள் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் :-

தேவைகள்

உணவு

உடை

-

-

விருப்பங்கள்

இடியப்பம், ஐஸ்கிரிம், கேக்

சேலை, சீருடை, காற்சட்டை, சப்பாத்து

மனிதத் தேவைகள் விருப்பங்களை நிறைவு செய்வதற்குப் பல்வேறு பொருள்கள், சேவைகளை வணிகர்கள் உற்பத்தி செய்கின்றனர். இவ்விருப்பங்கள் பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்டிருக்கும்.

விருப்பங்களின் பண்புகள்

*** அத்தியாவசியமானதன்று**

உயிர் வாழ்வதற்காக யாதேனும் விருப்பமொன்றைப் பூர்த்திசெய்து கொள்வது கட்டாயமன்று. அதனையொத்த வேறு வகையான விருப்பங்களின் மூலமும் அத்தேவையைப் பூர்த்திசெய்து கொள்ள முடியும்.

*** பல்வகைப்பட்டவை**

எல்லாத் தரப்பினருக்கும் தேவைகள் பொதுவானவையாக இருப்பினும் அவற்றைப் பூர்த்திசெய்யும் முறைகளான விருப்பங்கள் அவர்களது பொருளாதார, சமூக நிலமைகளிற்கமைய வேறுபட முடியும்.

*** தோற்றுவிக்கக் கூடியதாக இருத்தல்**

விருப்பங்களை வணிகர்கள் தோற்றுவிக்க முடியும்.

*** வரையறைக்குட்படாதவை**

ஒரு தேவையைப் பூர்த்திசெய்து கொள்வதற்காகப் பல்வேறு வகையில் விருப்பங்களைப் பயன்படுத்த முடியும்.

*** பரவலானவையாகக் காணப்படல்**

விருப்பங்கள் வரையறுக்கப்படாதவையாகவும் பல்வேறுபட்டவையாகவும் காணப்படுவதனால் விருப்பங்களைப் பூர்த்திசெய்து கொள்ளும் முறைகளும் பரவலானவையாகக் காணப்படும்.



செயற்பாடு 02

நீங்கள் பின்வரும் தேவைகளை நிறைவுசெய்து கொள்ளும் பல்வேறு முறைகளைக் குறிப்பிடுங்கள்.

தேவைகள்	விருப்பங்கள்
உணவு ஆடையணிகள் வசிப்பிடம் கல்வி சுகாதாரம் பாதுகாப்பு போக்குவரத்து தொடர்பாடல் பொழுதுபோக்கு	



செயற்பாடு 03

தேவைகள், விருப்பங்களுக்கிடையில் காணப்படும் வேறுபாடுகள் நான்கினைத் தருக?



செயற்பாடு 04

மனிதத் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்து கொள்வதற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் பல் வேறுபட்ட பொருள்கள், சேவைகள் நிகழ்கால வணிகர்கள் மூலம் ஆக்கபூர்வமான முறையில் சந்தைக்குக் கையளிக்கப்படுகின்றன. இதற்கமைய கடந்த காலத்திலும் நிகழ்காலத்திலும் மனித தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்துகொள்ளும்போதும் பல்வேறு பொருள்கள், சேவைகளைப் பயன்படுத்துதல் தொடர்பாக ஒப்பிட்டு ஆராயவும்.

உற்பத்தி வணிகம்

வணிகமொன்றினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்திகளின் தன்மைக்கமைய வணிகங்களைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்திக் காட்ட முடியும்.

- * பொருள் உற்பத்தி வணிகம்
- * சேவை உற்பத்தி வணிகம்

பொருள் உற்பத்தி வணிகம்

மனித தேவைகள், விருப்பங்களை நிறைவு செய்கின்ற, தொட்டுணரக்கூடிய, பௌதிகத் தன்மை கொண்ட பொருள்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களைப் “பொருள் உற்பத்தி வணிகம்” என அழைக்கமுடியும். ஒரே வகையான தேவையைப் பூர்த்திசெய்வதற்காகப் பயன்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு பொருள்கள் உற்பத்தி வணிகங்கள் மூலம் சந்தைக்கு வழங்கல் செய்யப்படுகின்றன. நுகர்வோரின் சுவை, வருமான மட்டம், சமூக அந்தஸ்து (Social status) போன்ற விடயங்களைக் கருத்திற் கொண்டு வணிகங்களினால் பல்வேறு பண்டங்கள் நுகர்விற்காகச் சந்தைக்கு வழங்கப்பட்டு, மனிதனது வாழ்க்கைப் பாங்கினை (Life style) இலகபடுத்திக் கொள்வதற்குப் பங்களிப்புச் செய்யப்படுகின்றது. வணிகங்கள் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்களுக்கான உதாரணங்கள் பல கீழே காட்டப்பட்டுள்ளன.



படம் 1.3

உதாரணம் :-

தயாரிக்கப்பட்ட உணவு, குடிபானங்கள், மோட்டார் வாகனம், மின்குமிழ், கையடக்கத் தொலைபேசி, சலவை இயந்திரம், சமயலறைப் பொருள்கள்



செயற்பாடு 05

உங்களது வீட்டில் அன்றாட நுகர்விற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் பொருள்கள் பல காணப்படும். அவற்றுள் உமது பிரதேசத்தில் உற்பத்திசெய்யப்பட்ட பொருள்கள் எனவையென்பதைப் பட்டியற்படுத்துக.



செயற்பாடு 06

கீழ்க் காட்டப்பட்டுள்ள ஒவ்வொரு பொருள்களும் பல்வேறு பண்டக்குறிகளுடன் சந்தையில் காணப்படும். அந்தப் பண்டக்குறிகளின் அடிப்படையில் உங்களது வீட்டில் பயன்படுத்தப்படும் பொருள்களைக் கருத்திற்கொண்டு அவற்றை நீர் தெரிவுசெய்தமைக்கான காரணங்களையும் குறிப்பிடவும். இவ்விடையினை உங்களது நண்பரின் விடையுடன் ஒப்பிட்டுக் கலந்துரையாடலில் ஈடுபடவும்.

பொருள் வகைகள்	பண்டக்குறியின் பெயர்	தெரிவு செய்வதற்கான காரணங்கள்
சவர்க்காரம்		
பற்பசை		
சொக்கிலேற்		
அப்பியாசப் புத்தகங்கள்		
பேனா		

சேவை உற்பத்தி வணிகம்

வணிகமொன்றின் மூலம் நுகர்வோரது தேவைகள், விருப்பங்களைப் பூர்த்திசெய்வதற்காக நுகர்வோருக்கு வழங்கப்படும் ஒரு செயற்பாடு அல்லது செயன்முறை “சேவைகள்” என அழைக்கப்படும். இக்கருமங்களை மேற்கொள்ளும் நிறுவனங்கள் “சேவை வழங்கல் வணிகம்” என அழைக்கப்படும்.

உதாரணம் :-

- மொத்த வியாபார நிறுவனங்கள்
- சில்லறை வியாபார நிறுவனங்கள்
- காப்புறுதி நிறுவனங்கள்
- வங்கிகள்
- வைத்தியசாலைகள்
- கல்வி நிறுவனங்கள்
- அழகுக்கலை நிலையங்கள்.



படம் 1.4



உங்களது வீட்டுக் கருமங்களை இலகுபடுத்திக் கொள்வதற்காகப் பல்வேறு சேவைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. உங்களது பிரதேசத்தில் காணப்படும் சேவை வழங்கல் வணிகங்கள் மூலம் வழங்கப்படும் சேவைகள் சிலவற்றை இனங்காணுங்கள்.

உற்பத்திக் காரணிகள்

பொருள்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்காக வணிகங்களிற்குப் பல்வேறு வளங்கள் தேவைப்படுகின்றன. இவ்வாறு தேவைப்படும் வளங்கள் “உற்பத்திக் காரணிகள்” என அழைக்கப்படும். உற்பத்திக் காரணிகளை நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என வகைப்படுத்திக் காட்டமுடியும்.

நிலம்

இயற்கையிலிருந்து கிடைக்கப்பெற்ற அனைத்து வளங்களும் “நிலம்” என அழைக்கப்படும். நிலத்தின் மேற்பகுதியில் மட்டுமின்றி அதன் அடிப்பகுதியில் காணப்படும் அனைத்து வளங்களும் கூட நிலம் என்பதன் கீழ் உள்ளடக்கப்படும். நிலத்திலிருந்து கிடைக்கப்பெறும் அநேகமான வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவையாக உள்ளன.

உதாரணம் :-

கனியவளம், காட்டு வளம், ஆறு, மண், தரைத் தோற்றம், காலநிலை, மழைநீர்

உழைப்பு

வணிகமொன்றில் இடம்பெறும் உடல், உள ரீதியான பங்களிப்புகள் “உழைப்பு” என எளிமையாகக் கூற முடியும்.

உதாரணம் :-

உடல் உழைப்பை வழங்குவோர்

- சுரங்கத் தொழிலாளர்கள்,
சுத்திகரிப்புத் தொழிலாளர்கள்

உள உழைப்பை வழங்குவோர்

- கணக்காளர்கள்,
முகாமையாளர்கள்

மூலதனம்

உற்பத்திக்காக மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டவைகளும் உற்பத்தியின்போது துணையாகக் கொள்ளப்படுபவைகளும் “மூலதனம்” எனக்கூறலாம்.

உதாரணம் :-

இயந்திரம், கட்டடம், மோட்டார் வாகனம், பணம்

முயற்சி

உற்பத்திக்குத் தேவையான நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளை ஒழுங்கமைத்து யாதேனும் உற்பத்திச் செயன்முறையொன்றை ஆரம்பித்து நடாத்திச் செல்லும் கருமமானது “முயற்சி அல்லது முயற்சியாண்மை” என அழைக்கப்படும். வணிகமொன்றின் உரிமையாளர் முயற்சியாளராவார். முயற்சியாளர் வணிக இடர்களைப் பொறுப்பேற்று புத்துருவாக்கங்களை அறிமுகப்படுத்தி வணிக நடவடிக்கைகள் தொடர்பான தீர்மானங்களை மேற்கொள்வார்.



செயற்பாடு 08

01. உங்களது பிரதேசத்தில் காணப்படும் வணிகமொன்றைத் தெரிவுசெய்து அவ்வணிகத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வளங்களைப் பட்டியல்படுத்துங்கள்.
02. உங்களால் இனங்காணப்பட்ட வளங்களை நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என்னும் காரணிகளின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்திக் காட்டுங்கள்.
03. மேற்காட்டிய வணிகத்தில் நிறைவேற்றப்படும் முயற்சியாண்மைக் கருமங்களைக் குறிப்பிட்டுக் காட்டுங்கள்.

1.2 வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்

வணிக நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக அக்கறை செலுத்தும் பல்வேறுப்பட்ட பிரிவினர்களை அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர் என அழைப்பர். இவ் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்கள் வெவ்வேறுப்பட்ட நோக்கங்களை நிறைவேற்றிக்கொள்வதற்காகவே வணிகக் கருமங்களில் அக்கறை செலுத்துவர்.



படம் 1.5 வணிகமொன்றின் மீது அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்

மேற்காட்டப்பட்ட படத்தில் காணப்படும் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர் தொடர்பாக அறிந்து கொள்வோம்.

உரிமையாளர்கள் வணிகத்தில் வளங்களை ஈடுபடுத்துவோர் உரிமையாளர் எனப்படுவார். தனி நபர் அல்லது பல நபர்கள் சேர்ந்த குழுவொன்று வணிகமொன்றின் உரிமையாளராக இருக்க முடியும்.

முகாமையாளர்கள் வணிக நடவடிக்கைகளைச் செயற்படுத்தும் உரிமையாளர்களின் தீர்மானங்களை நடைமுறைப்படுத்தும் நபர்கள் முகாமையாளர் எனப்படுவார். சிலவேளைகளில் உரிமையாளரே முகாமையாளராகவும் காணப்படுவார். அநேகமாக பாரிய அளவிலான வணிகங்களில் நிதி முகாமையாளர், சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளர் போன்று பல முகாமையாளர்கள் காணப்படுவார்.

வாடிக்கையாளர்கள்	வணிகத்திலிருந்து பொருள்களையும் சேவைகளையும் கொள்வனவுசெய்யும் நபர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் எனப்படுவர். இவர்கள் இப்பொருள்களை மீள விற்பனைசெய்யும் நோக்குடன் அல்லது நுகர்வுத் தேவை கருதிக் கொள்வனவு செய்வர்.
வழங்குனர்கள்	வணிகத்திற்குத் தேவையான பல்வேறுபட்டவைகளை வழங்குவோர் வழங்குனர்கள் எனப்படுவர். மூலப்பொருள்கள், போக்குவரத்து வசதிகள் போன்றவற்றை அவர்கள் வழங்குவர்.
போட்டியாளர்கள்	யாதேனும் வணிகமொன்றின் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்திப் பொருள்களுக்குச் சமமான பொருள்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்துபவர்கள் “போட்டியாளர்கள்” என அழைக்கப்படுவர்.
நிதி நிறுவனங்கள்	வணிகத்திற்குத் தேவையான கடன்கள், ஆலோசனைச் சேவைகள் போன்றவற்றை வழங்கும் வங்கிகளும், ஏனைய கடன் வழங்கும் நிறுவனங்களும் “நிதி நிறுவனங்கள்” என அழைக்கப்படும்.
ஊழியர்கள்	வணிகக் கருமங்களை நிறைவேற்றும் நபர்கள் ஊழியர்களாவர்.
அரசாங்கம்	நாடொன்றின் பொருளாதார விருத்திக்குத் தேவையான கொள்கைகளை வகுப்பது அரசாங்கம் எனப்படும்.
சமூகம்	நாட்டில் வாழும் முழுச் சனத்தொகையைக் குறிக்கும். உதாரணம் : சூழலியலாளர்கள், ஊடகவியலாளர்கள், அழுத்தக் குழுக்கள்.

வணிகத்தின் மீது அக்கறை செலுத்தும் இவ்வனைத்துத் தரப்பினரும் வணிகத்தின் மூலம் பல்வேறு நோக்கங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ள எதிர்பார்க்கின்றனர். வணிகத்தின் மீது அக்கறை செலுத்தும் பல்வேறு பிரிவினர்களையும் அவர்களது நோக்கங்களையும் அட்டவணை இலக்கம் 1.1 காட்டுகின்றது.

அக்கறை செலுத்துவோர்	நோக்கங்கள்
உரிமையாளர்கள்	ஈடுபடுத்திய மூலதனத்தைப் பாதுகாத்தல், போதியள விலான இலாபத்தை உழைத்தல், எதிர்காலத்தில் வணிக நடவடிக்கைகளை அபிவிருத்தி செய்தல்
முகாமையாளர்கள்	வணிக நோக்கங்களை நிறைவேற்ற அவசியமான முகாமைத் தீர்மானங்களை எடுத்தலும் அவற்றை நடைமுறைப்படுத்தலும் தொழில் அபிவிருத்தி, தொழிற் திருப்தி போன்றன.
ஊழியர்கள்	நியாயமான சம்பளத்தைப் பெறுதல், தொழிற் பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளல், பிற நன்மைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளல்
வாடிக்கையாளர்கள்	தரமான உற்பத்திப் பொருள்களை நியாயமான விலையில் பெற்றுக்கொள்ளல்
வழங்குனர்கள்	தொடர்ச்சியாகப் பொருள் கட்டளையைப் பெற்றுக் கொள்ளல். பணத்தினை உரிய நேரத்தில் பெற்றுக் கொள்ளல்
நிதி நிறுவனங்கள்	வழங்கப்பட்ட கடன்களை உரிய காலத்தில் மீள அறவிட்டுக் கொள்ளல், மேலும் கடன்களை வழங்குதல்
அரசு	பெறவேண்டிய வரி வருமானங்களைச் சரியான முறையில் பெற்றுக் கொள்ளல், தொழில் வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தல், தேசிய உற்பத்தியை அதிகரித்துக் கொள்ளல்.
போட்டியாளர்கள்	தமது உற்பத்திப் பொருள்களினது விலைகளைத் தீர்மானித்தல். ஏனைய வணிகங்களது கருமங்கள் நடைபெறும் முறைகள் தொடர்பாகத் தகவல்களை அறிந்து கொள்ளல். போட்டி நிலைமைகளுக்கு முகங்கொடுத்தல்
சமூகம்	சூழலில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தாதவாறு வணிகக்கருமங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றதா என்பதை அவதானித்தல், சமூக நலனில் அக்கறையுடன் செயற்படுகின்றார்களா என்பதை அறிதல்.

அட்டவணை 1.1 அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களுக்கும் அவர்களது நோக்கங்களுக்குமான உதாரணங்கள்

அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினரின் பல்வேறுப்பட்ட நோக்கங்களை நிறைவுசெய்யும் நோக்குடன் வணிகங்களும் தமது செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல் வேண்டும். எனவே தான் வணிகங்களும் கூட அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களிடமிருந்து வணிகத்திற்குப் பல்வேறுப்பட்ட பங்களிப்புகளை எதிர்பார்க்கின்றன. மேற்காட்டிய ஒவ்வொரு பிரிவினர்களிடமிருந்தும் வணிகம் எதிர்பார்க்கும் பங்களிப்புகளுக்கான உதாரணங்கள் சிலவற்றை பின்வரும் அட்டவணை இலக்கம் 1.2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அக்கறை செலுத்தும் தரப்பினர்	வணிகம் எதிர்பார்க்கும் பங்களிப்புகள்
உரிமையாளர்கள்	தேவையான அளவு மூலதனப் பங்களிப்பினைப் பெற்றுக் கொள்ளல். வணிகக் கருமங்களை ஈடுபாட்டுடனும் அர்ப்பணிப்புடனும் மேற்கொள்ளல். வணிகச் செயற்பாடுகளைப் பரிசீலனை செய்தல்.
முகாமையாளர்கள்	வணிகத் திட்டத்தைச் சரியான முறையில் செயற்படுத்துதல். சரியான தீர்மானமெடுத்தல்
ஊழியர்கள்	வழங்கப்பட்ட பொறுப்புகளை சரியான முறையில் நிறைவேற்றல். உழைப்புத் திறனை அதிகரித்துக் கொள்ளல்
வழங்குனர்கள்	தரமான மூலப்பொருள்களை வழங்குதல். உரிய நேரத்தில் மூலப்பொருள்களை வழங்குதல்.
அரசாங்கம்	வரிச்சலுகைகளை வழங்குதல், குறைந்த வட்டி வீதத்தில் கடன் போன்ற ஏனைய ஊக்குவிப்புகளை வழங்குதல்

அட்டவணை 1.2 அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர் மூலம் வணிகம் எதிர்பார்க்கும் பங்களிப்புகள்

இவ்வாறு வணிகத்திற்கும் அதில் அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களுக்குமிடையே காணப்படும் நெருங்கிய தொடர்புகளின் அடிப்படையில் வணிகத்தின் நிலைப்புத் தன்மையும் எதிர்கால அபிவிருத்தியும் நிர்ணயிக்கப்படும்.



செயற்பாடு 09

உங்களது பாடசாலையுடன் தொடர்புடைய அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களை இனங்கண்டு பெயரிட்டுக் காட்டவும். அவர்கள் பாடசாலையின் மூலம் நிறைவேற்றப்படவேண்டுமென எதிர்பார்க்கப்படும் நோக்கங்களையும் அவர்கள் பாடசாலைக்கு வழங்க வேண்டிய பங்களிப்புகளையும் அட்டவணைப்படுத்துக.



செயற்பாடு 10

உங்களது பிரதேசத்தில் வணிகக் கருமங்களில் ஈடுபடும் பின்வரும் நிறுவனங்களின் மீது அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களை இனங்கண்டு எழுதவும்

வணிக வங்கியொன்று
தொழிற்சாலையொன்று