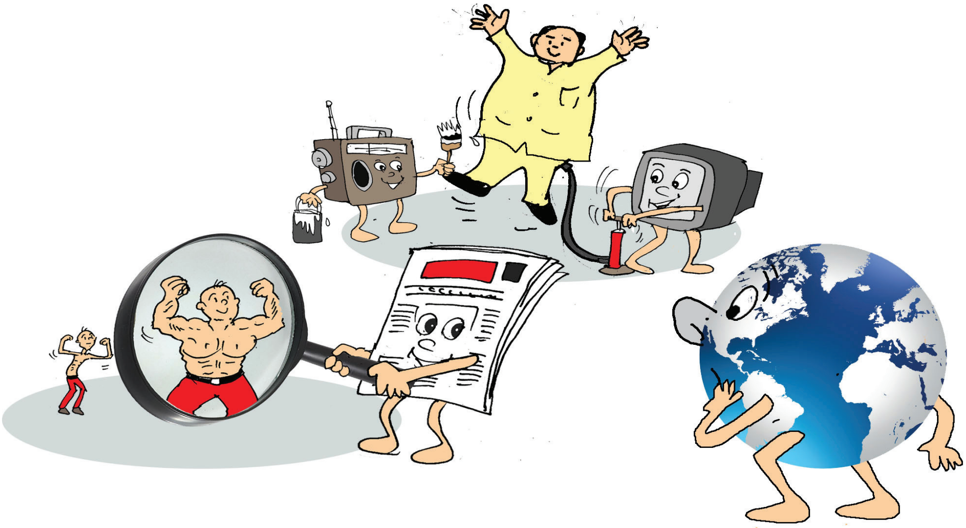
05 ஊடகப் பிரதிநிதித்துவக் கல்வி



நோக்கம்

பத்திரிகையோ வானொலியோ தொலைக்காட்சியோ இவை அனைத்தும் போட்டி மனப்பான்மையுடன் படைப்புக்களை உருவாக்கி, இரசிகர்களுக்கு சமர்ப்பித்து அவர்களை தம் வசப்படுத்துவதையே நோக்கமாக கொண்டிருக்கின்றன. இதனால் வெகுசன ஊடகத்தின் மூலம் தமக்கு முன்வைக்கப்படுவது யாது? அதனூடாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படும் கருமங்கள் எவை? இவை பற்றிய அவதானத்தை செலுத்துவதற்கு இரசிகர்கள் முன்வர வேண்டும்.

ஊடகச் செய்தி உள்வாங்கலில் சமூகம், பொருளாதாரம், சமயம், நல்லொழுக்கம் மற்றும் அழகியல் என்பவை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுவது எவ்வாறு என்பதை அறிந்து கொள்வதே இரசிகரின் கடமையாகும். அவை பற்றிய விடயதானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு, பல்வேறு ஊடகச் செய்திகளில் அவ்விடயதானமானது எவ்வாறு பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதைக் கற்றுக் கொள்ளுதல் முக்கியமாகும். இது, மனப்பாடம் செய்யக் கூடிய ஒன்றல்ல. ஊடக உபயோகத்திற்கு இணங்க, பிரதிநிதித்துவம் பற்றிய விமர்சனமானது இடம்பெறவேண்டும். இது விமர்சகருடைய இயற்கை பண்பாகும்.

5.0 வெகுசன ஊடகப் பிரதிநிதித்துவக் கல்வி

5.0 அறிமுகம்

தினசரி பத்திரிகைகளின் முதற் பக்கம் பிரதான செய்தியாக வருவது யாது? அரசியல், அபிவிருத்தி, சர்வதேச நடவடிக்கைகள், குற்றங்கள், ஊழல்கள், கையகப்படுத்தல்கள், வியாபாரம் அல்லது கல்வியாகவும் இருக்கலாம்.

ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தில் பாடலொன்றை ஒலிபரப்பும்போது அதில் அன்பு, காமம், தேசப்பற்று, வேலை, உலகம், அபிமானம், பெண்கள், பிள்ளைகள் போன்ற பல்வேறு துறைகள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுகின்றன. அவ்வாறே இதில் வெளிநாட்டு பிரதிநிதித்துவம், தேசியம், மேலைத்தேயமயமாதல், கீழைத் தேயமயமாதல் என்பனவும் உள்ளடக்கப்படும்.

தொலைக்காட்சி நாடகமொன்றை நோக்கும்போது, அதில் பாத்திரங்கள், நிகழ்வுகள், பின்னணி என்பனவற்றைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுகின்றன? இன பேதம், தேசியம், சமய அனுட்டானங்கள், தேசிய பண்பாடு, அந்நியப் பண்பாடு அல்லது அரசியல் போன்றவை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுகின்றன. இவை உண்மையான பிரதிநிதித்துவப்படுத்தலா? அத்தொலைக்காட்சி நாடகத்தில் சந்தேகம் மற்றும் நம்பிக்கையின்மை, பண்பற்ற செயல், வஞ்சித்தல், அன்பு, தேசப்பற்று, உற்சாகம் போன்ற பல்வேறு அம்சங்களும் பிரதிநிதித்துவப்பட இட முண்டு. இவ்வாறான விடயங்களை ஏற்றுக்கொள்ளுதல் எமது சமூகத்திற்கான உண்மையான பிரதிநிதித்துவமா? அவ்வாறின்றேல் நெறியற்றதும், தவறானதுமான பிரதிநிதித்துவமா? என்பதை இரசிகர்கள் மூலம் விளக்கமாகப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

அனைத்து ஊடகச் செய்திகளும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுவது மறைந்திருக்கும் முறையிலேயாகும். இரசிகர்கள் அவற்றைப் பெற்று, அச்செய்தியின் அர்த்தத்தை தன் உளநோக்கத்தின்படி அறிந்து கொள்ளக் கூடிய வகையிலேயே அது வெளியிடப்படும். அதற்கேற்ப சமூகம், பொருளாதார நடவடிக்கைகள், சமய விழுமிய நடவடிக்கைகள் மற்றும் அரசியல் செயற்பாடுகள் பற்றிய நேயர்களின் அறிவுக் கூர்மை என்பவற்றை மையப்படுத்திக்கொண்டு இம் மறைமுக யதார்த்தத்தை வெளியிட இயலும். அவ்வாறின்றேல், எம்மால் ஊடகங்களின் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளப்படுவது தவறானதொரு கருத்துவெளிப்பாடாகும். அங்கு முன்வைக்கப்படும் அனைத்தும் உண்மையானவை என்றே நாம் நம்பிக்கை கொள்வோம். வெகுசன ஊடகபிரதிநிதித்துவத்தின் நிச்சயமான, நிச்சயமற்ற தன்மைகளை விளங்கிக்கொள்வதற்காகவே ஊடகக் கற்கையானது அவசியமாகின்றது.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ள தற்கால சமூகத்தில் வெகுசன ஊடகமானது மிக முக்கியமான ஓரிடத்தைப் பெறுகின்றது அன்றாட வாழ்க்கையில் தகவல்களை வழங்குதல், கல்வியை பெற்றுக்கொடுத்தல், கேளிக்கைகள், தூண்டல்கள், பண்பாட்டைப் பேணுதல் போன்ற பல்வேறு தொடர்பாடல் செயற்பாடுகளை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்கு வெகுசன ஊடகத்தைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளவேண்டிய சூழ்நிலைக்கு நாம் உள்ளாக்கப்பட்டுள்ளோம்.

மனித சமூகமானது மிகவும் சிக்கலானது. பல்வேறு மனிதர்கள், வெவ்வேறு பண்பாடுகள், ஆன்மீக சிந்தனைகள் மற்றும் சட்டங்களைக் கைக்கொள்ளுதல் போன்றவற்றை மையமாகக் கொண்டு நாம் இச்சமுதாயத்திற்கு உதவியாக இருக்க வேண்டும். நாம் வாழும் இச் சமூகத்தின் ஒரு உறுப்பினரான நீங்கள், இத்தொடர்புகள் பற்றிய அனுபவங்களை வெகுவாகப் பெற்றிருப்பீர்கள். நாம் சமூகத்தில் இவ்வாறான பல்வேறு தொடர்புகளின் மூலமே வாழ்க்கை நடாத்துகின்றோம். எவ்வாறெனினும், வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் அநேக நிகழ்ச்சிநிரல்களை சமூகமயமாக்கலிற்காகத் தெரிவுசெய்துகொள்வது, எமக்கு இயற்கை நிகழ்வாகக் காணப்படும். இது ஒரு சமூக ஒருமைப்பாடேயாகும்.

எனவே, வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் எமக்கு கிடைக்கும் செய்திகளை உள்வாங்கும்போது, அவற்றின் பிரதிநிதித்துவம் பற்றி நாம் அறிந்திருப்பது முக்கியமாகும். ஊடக நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் மூலம் எமது வாழ்க்கைக்கு அல்லது பொதுவாக சமூகத்திற்கு ஏற்படும் நன்மைகள் அல்லது தீமைகள் பற்றி நாம் போதிய அறிவைப்பெற்றிருக்க வேண்டியது இதன் காரணத்தினாலேயாகும். அவ்வாறு பெற்றுக்கொள்ளும் திறன்வளர்ச்சியின் மூலம் தரங்குறைந்த ஊடக தாக்கங்களிலிருந்து விடுபட வாய்ப்புண்டு. வெகுசன ஊடகத்தின் குறித்த பிரிவுகளின் பிரதிநிதித்துவத்தின் மூலம், குறித்த ஊடக நிறுவனத்தை அவர்கள் எவ்வாறான கொள்கையுடன் நடைமுறைப்படுத்திச் செல்கிறார்கள் என்பது பற்றிய அறிவையும் நாம் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

5.1 சமூகப் பிரதிநிதித்துவக் கற்கை

குடும்பக் கட்டமைப்பு, ஆண்-பெண் சமூக நிலைப்பாடு, இனம், தேசியம், மனித உரிமைகள், பொறுப்புக்கள் போன்ற ஐந்து களத்துறைகளின் மூலம் சமூகப் பிரதிநிதித்துவத்தை கற்றுக்கொள்ளமுடியும்.

1. குடும்பக் கட்டமைப்பு

சமூகத்தின் மிகச்சிறிய அலகானது குடும்பமாகும். அது தாய், தந்தை, பிள்ளைகள் ஆகிய உறுப்பினர்களைக் கொண்டதாக அமைந்துள்ளது. அத்துடன் தாய், தந்தையின் பெற்றோர்கள், சகோதர, சகோதரிகள் போன்றோர் ஒரே மனையினுள் வசிப்பார்கள்.

சமூகத்திற்கேற்ற மனிதர்களை உருவாக்குதல், குடும்ப அங்கத்தவர்களைப் பாதுகாத்தல், நன்மை தீமைகள், சடங்காச்சாரங்கள், சமூகத்தை ஏற்றுக்கொள்ளல் என்பவற்றை குடும்பத்தின் புதிய அங்கத்தினருக்கு அறிவுறுத்துதல், ஒற்றுமையாக, சமாதானமாக வீட்டில் வசித்தல் ஆகிய விடயங்கள் ஒரு குடும்பத்தில் நிகழ்வுறும் நிகழ்ச்சி களாகும். இவ்வுறவுகளின் மூலம் குடும்பத்தின் பாதுகாப்பு, அன்பு, கருணை, பணிவு, நம்பிக்கை, நெருங்கிய உறவு, ஒருவரையொருவர் புரிந்துகொள்ளல் போன்ற பல்வேறு குணநலன்கள் ஒரு குடும்பத்தில் காணப்படுவதையே சமூகம் ஏற்றுக்கொள்ளும்.

செய்திப் பத்திரிகைகளில் செய்திகள் மற்றும் சிறப்பு நிகழ்ச்சிகளும் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி நாடகங்கள், பாடல்கள் மூலம் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுவது ஒரு குடும்பத்தின் எத்தகைய பண்புகள் என அறிந்து கொள்க.

- அநேகமான தொலைக்காட்சி நாடகங்கள், பத்திரிகை, சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் குடும்பங்களையே தமது இலக்காகக் கொண்டுள்ளன. அவற்றில் குடும்ப அங்கத்தினர்களுக்கிடையே உள்ள உறவுகள் வெளிப்படுத்தப்படுவது எவ் வாறு? என்பது விவாதத்திற்குரியது. அநேக சந்தர்ப்பங்களில் வெறுப்பேற்றும் வகையில் ஒருவரையொருவர் சாடுதல், கடும் சொற்களை உபயோகித்தல், நம்பிக்கையின்மை, சந்தேகம், கொள்ளை, ஊழல், காட்டுமிராண்டித்தனம், வன்முறை போன்ற குண இலட்சணங்கள் இவ்வாறான தொலைக்காட்சி நாடகங்களில் தொன்றுதொட்டு வரும் ஒரு முறையாகவுள்ளது. எனினும், இவை இச்சமூகத்தின் யதார்த்தமல்ல.

- கம்பெரலிய, கலுவரகெதர போன்ற பெயர் பெற்ற நாவல்களின் துணையுடன் படைக்கப்பட்ட தொலைக்காட்சி நாடகங்களில், அக்குடும்பங்களின் பொதுப் பண்புகளைப் போன்றே விசேட பண்புகளும் காணப்படுகின்றன.

- பாடல்களின் வாயிலாக குடும்பங்கள் பல்வேறு வடிவங்களில் பிரதிபலிக் கப்படுகின்றன. அவற்றில் குடும்பங்களின் பொதுப் பண்பு, சிறப்புத் தோற்றம் ஆகியன உள்ளடங்குகின்றன.

- தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களில் காட்டப்படும் குடும்பங்களுக்கும் அன்றாட வாழ்வினை மேற்கொள்ளும் குடும்பங்களுக்கும் இடையே சம தன்மை நிலவுகின்றதா?

- தொலைக்காட்சி நாடகங்களில் இலங்கையைச் சார்ந்த குடும்பங்களில் வெளிப்படுத்தப்படும் பொதுப் பண்புகள், அந்நாடகங்களில் நடுநிலையாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படுகின்றனவா?

- பத்திரிகைகளின் சிறப்புக் கடிதங்களில் குடும்பமொன்று பிரதிநிதித்துவப் படுத்தப்படுவது எவ்வாறு? தொடர்ந்தும் குற்றங்கள், கொள்ளைகள்,

ஊழல்கள் பற்றி குறிப்பிடுவதனால், இலங்கையில் அனைத்துக் குடும்பங்களும் அத்தகைய நிலையிலேயே உள்ளன என தவறானதொரு எண்ணப்பாடு உருவாகுமா?

2. ஆண்-பெண் சமூகத்தன்மை

ஆண்-பெண் சமூகநிலையானது உயிரியல் விஞ்ஞான எண்ணக்கரு சார்ந்ததாகும். அடிப்படையில் ஆணும் பெண்ணும் உயிரியல் ரீதியில் வேறுபட்டவர்கள். எனினும், சமூகத்தினுள் சமூக செயற்பாடுகளான தொழில், அரசியல், பொருளாதார நடவடிக்கைகள், மத பண்பாட்டு நடவடிக்கைகள், கல்வி ஆகியவற்றில், ஆண்-பெண் சமத்துவம் பேணப்படுகின்றது. இங்கு கல்வியும் தொழில் வாய்ப்பும் மிக முக்கியமான இரு காரணிகளாகும்.

ஆண்-பெண் சமூக நிலை என்பது சமூக விஞ்ஞான எண்ணக்கரு சார்ந்ததுமாகும். சம்பிரதாயமான சமூகத்தில் பெண்களுக்கும் ஆண்களுக்கும் வெவ்வேறான காரியங்கள் ஒப்படைக்கப்பட்டிருப்பினும், நவீன சமூகத்தில் அவை மேலும் தொடரமுடியாதென இவ் எண்ணக்கருவின் மூலம் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

ஆண்-பெண் சமூக நிலையானது முன்னேறிய சமூகத்திற்குரிய எண்ணக்கருவாகும். இதை சமூகமயப்படுத்தல் வெகுசன ஊடகத்தின் பொறுப்பாகும். விவசாய பண்பாட்டின் மூலம் இங்கு சிற்சில எல்லைகளைக் காணக்கூடியதாயினும், இங்கு மரபு ரீதியான மனப்பாங்குடையோரிடமிருந்து மீட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளத்தேவையான வழிகாட்டல்களை வெகுசன ஊடகத்தின் மூலம் ஆண்களுக்கும் பெண்களுக்கும் வழங்க வேண்டும். அவ்வெண்ணக்கருவானது பிள்ளைகளிடத்திலும் வளர்ச்சியடைய வேண்டும்.

- பத்திரிகை கார்ட்டூன் சித்திரங்களில் பெண்களைப் போன்றே ஆண்களும் கேலிக்கு உள்ளாகுவது இடம்பெறுகின்றதா? அவ்வாறான கார்ட்டூனை பார்த்து அதிலுள்ள விடயத்தை வாசிக்கும் உங்களுக்குள்ளே ஏற்படும் எண்ணக்கருவானது தாய், தந்தை, சகோதரிகள் பற்றிய உயர் பண்பினை ஏற்படுத்துகின்றதா?

- தொலைக்காட்சி நாடகமொன்றில், பெண்களும் ஆண்களும் குறிப்பிடப்படுவது மரபு ரீதியான முறையிலா அல்லது மிகவும் உயரிய பாங்குடனா என்பதை அவதானியுங்கள்.

- சிறுவர்களை ஈடுபடுத்தி படைக்கப்படும் தொலைக்காட்சி நாடகங்களில் ஆண் பிள்ளைகள் மற்றும் பெண் பிள்ளைகள் தொடர்பாக ஏற்படுத்தப்படும் எண்ணக்கருக்கள் என்ன? அவை மரபுரீதியான ஒன்றா? அவ்வாறின்றேல் மிகவும் அபிவிருத்தியடைந்த ஒன்றா? அது பெண் பிள்ளைகளினதும்,

ஆண்பிள்ளைகளினதும் எதிர்கால வாழ்வை மேம்படுத்துவதற்கான வழிகாட்டலாக அமையுமா என்பதை அவதானியுங்கள்.

3. இனத்துவம்

இனத்துவம் என்பது ஒரே மொழி அல்லது ஒரே சமயம் அல்லது ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பொதுப் பண்பாட்டுடன் ஒத்து வாழும் சமூகமாகும். இலங்கையில் இனத்துவத்தைப் பற்றி அறியும்போது கீழே தரப்பட்டுள்ள பண்புகளைக் காணலாம்.

1. சிங்களம், தமிழ், இந்து, முஸ்லிம், பறங்கியர் போன்ற பல்வேறு இனத்தவர் இலங்கையில் வாழ்கின்றனர்.

2. பௌத்த சமயம், இந்து சமயம், கத்தோலிக்க சமயம், இஸ்லாம் சமயம், கிறிஸ்தவ சமயம் ஆகியன பிரதான சமயங்களாக இலங்கையில் கைக்கொள்ளப்படுகின்றன.

3. சிங்களவர்களுள் பெரும்பான்மையினர் புத்த சமயத்தையும் தமிழர்களுள் பெரும்பான்மையினர் இந்து சமயத்தையும் பின்பற்றுகிறார்கள்.

4. சிங்களவர்களில் ஒரு சாராரும் தமிழர்களில் ஒரு சாராரும் பறங்கியரும் கத்தோலிக்க, கிறிஸ்தவ சமயத்தை பின்பற்றுகின்றார்கள்.

5. இஸ்லாம் சமயத்தை முஸ்லீம்கள் பின்பற்றுகிறார்கள்.

6. சிங்களவர்கள் சிங்கள மொழியையும், தமிழர்கள் தமிழ்மொழியையும், முஸ்லிம்கள் தமிழ்மொழி அல்லது சிங்களமொழியையும் பேசுகின்றனர்.

7. சிங்கள, தமிழ் மற்றும் முஸ்லிம்கள் பல்வேறு மட்டங்களில் சிங்களம், தமிழ், ஆங்கில மொழிகளைப் பேசுகிறார்கள்.

8. சிங்கள, தமிழ், முஸ்லிம் மக்களை வேறுபிரித்தறியக்கூடிய வகையில் ஆடை, அணிகலன் அணிகின்றனர்.

9. சிங்கள, தமிழ், முஸ்லிம் மக்களின் பண்பாடுகள் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபாடானது. அவர்களுடைய மத ஸ்தாபனங்களும் வேறுபட்டுள்ளன. மதங்களைப் பின்பற்றுவதிலும் வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றன. அனைவரும் தங்கள் மதங்களைப் போற்றுகின்றனர்.

10. சிங்களம், தமிழ், முஸ்லிம் என பாடசாலைகள் வேறுபடுத்தப்பட்டுள்ளன. எனினும் சில பாடசாலைகளில் மூவினத்தவரும் ஒன்றாகக் கல்வி கற்கின்ற னர்.

11. அரசியலில் சிங்களவர், தமிழர், முஸ்லிம்கள் என மூவினத்தினரதும் பிரதி நிதித்துவம் காணப்படுகின்றது.

12. அரச மற்றும் தனியார் அலுவலகங்களில், தொழிற்சாலைகளில் சிங்களவர், தமிழர், முஸ்லிம்கள் என மூவினத்தவரும் அதிக எண்ணிக்கையிலும் குறைந்த எண்ணிக்கையிலும் ஒன்றாகப் பணிபுரிகின்றார்கள்.

13. பேருந்தில், வீதியில், விற்பனை நிலையங்களில் சிங்கள, தமிழ், முஸ்லிம் மக்கள் கூடிய மற்றும் குறைந்த எண்ணிக்கையில் காணப்படுகின்றனர், சந்தித்துக் கொள்கின்றனர், பேசிக்கொள்கின்றனர்.

14. சிங்கள, தமிழ், முஸ்லிம் இனத்தவர்களினது பௌத்த, இந்து, இஸ்லாம் சமயங்களினது வருடாந்த பண்பாட்டு நிகழ்வுகள் சிறப்பாக நடைபெறு கின்றன.

- இப்பண்புகள் யாவும் இலங்கையின் வெகுசன ஊடகங்களில் பிரதிநிதித்துவப் படுத்தப்படுவது எவ்வாறெனக் கவனிக்க. இங்கு கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களின் மீது கவனத்தைச் செலுத்துக.
- சிங்கள மொழி ஊடகங்களின் மூலம் மற்றும் செய்திப்பத்திரிகைகள் மூலம் தமிழ் மற்றும் முஸ்லிம் பிரதேசங்கள் குறித்த செய்திகள் போதிய அளவில் கிடைக்கப்பெறுகின்றனவா? தமிழ் மற்றும் முஸ்லிம் மக்களுக்காக பத்திரிகையில் சிறப்பு செய்திகளும், தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலியில் சிறப்பு நிகழ்ச்சிகளும் இடம்பெறுகின்றனவா?.
- தமிழ் மொழிமூல ஊடகங்களில், பத்திரிகைகளில், சிங்களப் பிரதேச ங்களுக்கு மற்றும் சிங்கள மக்களுக்கு ஏதுவான செய்திகள் போதியளவில் வெளிவருகின்றனவா?
- சிங்கள வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம், தமிழ், முஸ்லிம் சமய பண்பாட்டு நடவடிக்கைகள், தமிழ் வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் சிங்கள மற்றும் முஸ்லிம் பண்பாட்டு நடவடிக்கைகள் பற்றிய சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் குறிப்பிட்ட அக்காலங்களில் வெளியிடப்படுகின்றனவா?

4. குடியுரிமை

பிரசை என்பவர் குறிப்பிட்டதொரு நாட்டின் சட்டரீதியான எல்லைக்குள் சட்ட ரீதியாக வசிக்கும் ஒருவராவார். எனவே, ஓர் அரசானது இவ்வாறான பிரசை களின் மூலமாகவே உருவாகியுள்ளது. வாக்குரிமை காணப்படுவது ஒரு பிரசையின் முக்கிய பண்பாகக் கருதப்படுகின்றது. அதற்கேற்ப வாக்குரிமையற்ற இளைஞர்களும்

எதிர்காலத்தில் பிரசையாவதற்கான பயிற்சிகளை பெற்றுக் கொள்ளவேண்டும். இளைஞர்களுக்கு கல்வி அவசியம் என்பதும் இதற்கான ஒரு காரணமாகும். பாடசாலைக்குச் சென்று கல்வி கற்றலானது 'பண்புள்ள பிரசை' ஆவதற்கா என்பதே பிள்ளைகளின் எண்ணமாகும். அவ்வாறான எண்ணக்கருவானது அவர்களுக்குள் உருவாவது மிக முக்கியமாகும். இதற்கேற்ப வெகுசன ஊடகத்தின் மூலம் பிள்ளைகளுக்குள் பிரசை பற்றிய எண்ணக்கரு வளர்ச்சியடைவதுடன், இப்பிரசை களின் நற்பண்பான செயற்பாட்டை கௌரவிக்கவும் வேண்டும். புகழப்படவேண்டும். சிறப்பான முறையில் சமூகத்திற்குச் சமர்ப்பிக்கப்படவேண்டும்.

பிரசையொருவரின் பண்புகளை இவ்வாறு காட்டமுடியும்.

1. சனநாயகவாதியாக வாழ்தல்
2. வாக்குரிமையைப் பயன்படுத்தல்
3. வரி செலுத்துதல்
4. சட்டத்தை மதித்தல்
5. சமூக நற்காரியங்களை மேற்கொள்ளல்
6. தேசாபிமானியாக வாழ்தல்
7. அனைத்து மதங்களையும் அனைத்து இனத்தவரையும் மதித்தல்
8. பண்புள்ள ஒருவராக தொழிலொன்றில் ஈடுபடுதல்
9. பண்புடையவராகவும் மரியாதையுடையவராகவும் இருத்தல்
10. குடும்பத்தில் பண்புடன் வாழ்தல்

♦ பத்திரிகைகளில், வானொலியில், தொலைக்காட்சியில் செய்திகள் மற்றும் வேறு விடயங்களில் வலியுறுத்தி சமர்ப்பிக்கப்படுவது பண்புள்ள ஒரு பிரசை க்கு தேவையான விடயங்களா? பண்பற்ற ஒரு பிரசைக்குத் தேவையான விடயங்களா?

♦ தொலைக்காட்சி நாடகங்களின் பாத்திரங்களின் ஊடாக வெளிப்படுத்தப் படுவது பண்புள்ள ஒரு பிரசையின் குண நலன்களையா? பண்பற்ற ஒரு பிரசையின் குணநலன்களையா? அல்லது அவ்விரண்டையுமா?

♦ வெகுசன தொடர்பு ஊடகங்களின் மூலம் பண்பற்ற பிரசையொருவரின் குண இயல்புகள், நடத்தைகள் மதிக்கப்படுகிறதா? அவர்கள் மூலம் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் பல்வேறு வஞ்சகச் செயல்கள், சமூக விரோத செயற்பாடுகளை புதுமையான முறையில் சமர்ப்பிப்பதில் செய்திப் பத்திரிகைகளும், வானொலிகளும், தொலைக்காட்சிகளும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றனவா?

♦ அரசியலானது பிரசைகளின் உருவாக்கமாகும். அது சனநாயக சமூகத்தின் வளர்ச்சிக்கு மிக முக்கியமாகும். வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் அரசியல்

சார்பான செய்திகளை வெளியிடுவது, அதை விவரணப்படுத்தல், அதற்கேற்ப சிறப்பம்சங்கள் எவ்வாறு சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றன? வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படும் அரசியல் வழிகாட்டலானது சமூகத்தின் வளர்ச்சிக்கு எந்தளவிற்கு உதவி புரிகின்றது?

5. மனித உரிமைகளும் பொறுப்புக்களும்

இரண்டாம் உலக யுத்தத்தின் பின் உலகமானது, மனிதன் சுதந்திரமாக வாழக்கூடிய ஓரிடமாக மாறவேண்டுமென்பதில் அனைத்து நாடுகளும் ஒருமித்த கருத்துடன் செயற்பட்டன. அதற்கிணங்க அனைவரும் சுதந்திரமாக வாழ்வதற்கான உரிமையை ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய சர்வதேச மனித உரிமைகள் சட்டமானது, ஐக்கிய நாடுகள் அமைப்பின் மூலம் 1947 இல் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. பிற்காலத்தில் மனித உரிமைகள் தொடர்பாக பல்வேறு உடன்படிக்கைகள் உலகில் ஏற்பட்டதோடு, அவை பல நாடுகளின் அரசியல் யாப்பினுள் உள்வாங்கப்பட்டு சட்ட ரீதியாக்கப்பட்டுள்ளன. அதுமட்டுமன்றி சர்வதேச சட்டங்களில் கையெழுத்திட்ட பல நாடுகள் அவற்றை ஏற்றுக்கொண்டுமுள்ளன. சிறுவர் உரிமைகள், பெண்கள் உரிமைகள், உடன்படிக்கைகளாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டமை இதன் காரணத்திலாகும். இதற்கிணங்க ஏதேனும் ஒரு சமூகத்தில் மனித உரிமைகளை பாதுகாக்கும் பொறுப்பு அரசாங்கத்திடமும் அவ்வரசாங்கத்தில் வாழும் மக்களிடமும் ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது.

உண்மையான நிலைமை இதுவெனினும், சமுதாயத்தில் நிரந்தரமாகவே மனித உரிமைகள் மீறப்படும் நிலை குறைந்தும், அதிகரித்தும் காணப்படுகின்றது. அரச உத்தியோகத்தர்களின் மூலம் ஏற்படும் மனித உரிமைகள் மீறல் தொடர்பாக உயர் நீதிமன்றத்தில் வழக்குத்தாக்கல் செய்யவும் முடியும்.

உலகில் வாழும் அனைத்து மனிதர்களும் ஒற்றுமையாக தனது சமூகத்துடன் ஒன்றி வாழவே விரும்புகின்றனர். அதற்கு தேவையான அடிப்படை பின்னணியை அமைத்துக் கொள்வது மனித உரிமைகளின் மூலமேயாகும். மனிதர் தனது பிறப்பின் நோக்கத்தை உறுதிசெய்து கொண்டு, கௌரவமான ஒரு பிரசையாக வாழ இடமளிக்கப்பட்டுள்ளனர். சமூகமய பாதுகாப்பு அமைப்பாக மனித உரிமையானது காணப்படுகின்றது. தனது தனித்துவத்தை பாதுகாத்துக்கொண்டு, ஏனையோருக்கு இடையூறு விளைவிக்காது வாழ்வதற்கு மனித உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றிய அறிவும், அதை நிறைவேற்றும் நடத்தைக் கோலமும் அனைவருக்கும் அவசியமாகும்.

அனைவரும் தமது மனித உரிமைகளை நிறைவேற்றிக்கொள்வதோடு, தன்னுடைய பொறுப்புக்கள் பற்றியும் சிந்திக்க வேண்டும். ஒருவருடைய உரிமைகளானது வேறொருவருடைய சுதந்திரத்திற்கு இடையூறாக இருக்கக்கூடாது. மனிதர்கள் ஏனையோரின் உரிமைகள் பற்றி சிந்திக்காமையினால் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு இது தொடர்பாக சட்டதிட்டங்களை உருவாக்க வேண்டிய நிலை ஏற்படுகின்றது.

மனிதனின் அடிப்படைப் பொறுப்புகள் பற்றிய அறிவின் மூலம், அவற்றை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் முறையிலும், வெகுசன ஊடகங்கள் நடவடிக்கை மேற் கொள்கின்றனவா என்பதை ஆராய்ந்து பார்த்தல் உசிதமானது. வெகுசன ஊடகங்கள் நிகழ்ச்சிகளை ஒழுங்கு செய்யும்போது மனித உரிமைகளுக்கும், பொறுப்புக்களுக்கும் அளிக்கப்பட்டுள்ள இடம், மரியாதை எவ்வாறானது? அது சமூகத்தின் வளர்ச்சியில் எத்தகைய தாக்கத்தை உருவாக்குகின்றது? போன்ற காரணிகள் பற்றி அவதானத்துடன் இருக்கவேண்டும். பாடசாலை காலந்தொட்டே வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படும் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளில் மனித உரிமைகள் பற்றிய நேரடி அறிவை பெற்றுத்தர நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அவ்வாறே பல்வேறு தொழில்களைப் போன்றே சமூக நிறுவனங்களில் பாதுகாப்பற்ற மற்றும் கவனயீனமான செயற்பாட்டின் போதும் மனித உரிமைகள் மதிக்கப்படாமையை ஆய்வின் போது அறிந்து கொள்ள முடியும்.

கீழே தரப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அவதானிக்க

1. மனித உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புக்களை சமூகத்தில் அறிவுறுத்துவதற்கும், மேம்படுத்துவதற்கும் ஏதுவான வகையில், செய்திப்பத்திரிகைகள், வா னொலிகள், தொலைக்காட்சிகள், தமது ஊடக நடவடிக்கைகளை மேற் கொள்கின்றனவா?

2. மனித உரிமைகள் மீறல் பற்றிய செய்திகள் வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் பொதுவாகச் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா?

3. மனித உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் தொடர்பாக சமூகக் கற்றலை இலகுவாக்குவதற்காக விமர்சகர் கடிதங்களும் விசேட செயற்பாடுகளும் செய்திப் பத்திரிகைகளில் வெளிவருகின்றனவா? அவ்வாறான கலந்துரை யாடல்கள், விசேட நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் போதியளவான செய்திகள், வானொலி மற்றும் நாடகங்களில் மனித உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் பற்றிய தொனிப்பொருள்கள் உள்வாங்கப்படுகின்றனவா?

4. மனித உரிமைகளை மீறுபவர்கள் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி நாடகம் ஆகிய படைப்புக்களினுள் மற்றும் செய்திகளின் மேலதிக விடயங்களை உண்மைத்தன்மையுடன் ஒப்புவிக்கின்றனரா? அவ்வாறின்றேல் அவற்றைப் பற்றிய கவலையின்றிச் சமர்ப்பிக்கின்றனரா?

5.2 பொருளாதார பிரதிநிதித்துவக் கல்வி

தொழில் உலகம், பல்வேறு தொழில்கள், சந்தைகள் மற்றும் அபிவிருத்தி சிந்தனை போன்ற துறைகளினூடாக வெகுசன ஊடகங்களின் பொருளாதார பிரதி நிதித்துவக் கல்வியை பெற்றுக் கொள்ளமுடியும்.

1. தொழில் உலகம்

தொழில் உலகமானது பல்வேறு உற்பத்திகள், சேவைகளைக் கொண்ட மைந்துள்ளது. அவ்வவ் செயற்பாடுகளை நிறைவேற்றுவதற்காக பல்வேறு மனிதர்கள் தன்னால் இயன்ற வரையில் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றனர். தொழில் உலகம் என்பது மாறிச்செல்லும் ஒரு தொகுதியாகும். அதனுள் அடங்கியுள்ள உற்பத்திகள் மற்றும் சேவைச் செயற்பாடுகள், அச்செயற்பாடுகளை நிறைவேற்றுவதற்கு பயன் படுத்தப்படும் முறைகள், இயந்திர சாதனங்கள், கலைத்துவ நடவடிக்கைகள் ஆகியன வேறுபடுகின்றன. இதற்கிணங்க மக்களும் இப்புதிய நிலைமைகளுக்கு அனுகூலமான முறையில் மாற்றமடைய வேண்டும். மாற்றப்பட வேண்டும்.

தொழில் உலகில் காணப்படும் மனித உழைப்பானது, கேள்விக்கேற்ப போதியளவு கிடைக்காமையானது பொதுவாகக் காணக்கூடிய நடைமுறையாகும். இதற்கான முக்கிய காரணம், கல்விக்கும் தொழில் உலகிற்கும் இடையேயுள்ள தொடர்பற்ற ஒரு தன்மையாகும். கல்வியை எவ்வளவுதான் நவீனமயப்படுத்தினாலும், தொழில் உலகமானது அதைவிட வேகமாக நவீனத்துவமடைவதால் இவ்வாறான பொருத்தமற்ற தன்மையை நிர்வகிப்பது மிகவும் கடினமாகும். மறுபுறம் தொழில் உலகிற்கு பொருத்தமானவாறு தனது மனப்பாங்கு மற்றும் திறனை விருத்தி செய்துகொள்வதற்கு இளைஞர்கள் மற்றும் வயதானவர்கள் போதியளவில் நடவடிக் கைகளை மேற்கொள்ளாமையினால் தொழில் உலகில் கலகங்கள் அதிகரித்துக் காணப்படுகின்றன. இது எச்சமூகமாயினும் பண்பானதொரு செயற்பாட்டிற்கு பெரும் தடையாகும்.

வெகுசன ஊடகத்தின் முக்கிய ஒரு பொறுப்பானது, தொழில் உலகில் காணப்படும் இவ்வாறாக மாறும் பண்பு, அதன் எதிர்கால தேவைகள், தொழில் உலகின் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படும் தனி மனித பண்புகள் பற்றிய அறிவை சமூகத்திற்கு அளித்தலாகும். அவ்வாறே தொழில் உலகின் தேவைக்கேற்றவாறு தன்னை விருத்திசெய்து கொள்வதன் அவசியத்தை விசேடமாக இளைஞர்கள் அறிந்து கொள்ளக் கூடிய வழிமுறைகளைச் சமர்ப்பிப்பதோடு, அவ்வாறு தன்னை விருத்திசெய்து கொண்டவர்கள் அடைந்த வெற்றியை ஏனையோர் அறிந்து கொள்ளக் கூடியவாறு நடவடிக்கைகளை வெகுசன ஊடகங்கள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அவதானிக்குக

1. தொழில் உலகில் காணப்படும் பொதுத் தன்மைகள் மற்றும் மாற்றமுறும் ஒழுங்குகளை சிறந்த முறையில், தேவையான அளவில் சமூகத்தை சென்றடையத் தக்கவாறு செய்திகளும் சிறப்பு நிகழ்ச்சிகளும் வெகுசன ஊடகத்தின் மூலம் முன்வைக்கப்படுகிறதா?

2. வேலை உலகின் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படும் மனிதப்பண்புகள் பற்றி சமூகத்திற்கு அறிவுறுத்தல் செய்வதற்கு பொருத்தமான ஊடக செய்திகளானது வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா?

3. தொழில் உலகில் வெற்றியடைந்தவர்கள் மற்றும் அமைப்புகள் பற்றிய கவர்ச்சிகரமான விபரங்கள் அடங்கிய படைப்புகள் நாடகங்கள், பாடல்கள், உரையாடல்கள் போன்றவை வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப் படுகின்றனவா?

4. பிரபல்யமான ஊடகமான தொலைகாட்சி நாடகங்களில் பல்வேறு வேலைத் தலங்களை மையமாகக் கொண்டு அவைபற்றிய பொதுவான அறிவு, உணர்வு என்பன மக்களுக்கு ஏற்படக்கூடியவாறு படைப்புக்கள் சமர்ப்பிக்கப் படுகின்றனவா?

5. தொழில் உலகில் நவீன திறன் விருத்திகள் பற்றிய சமூகத்திற்கு அறிவுறுத்தல் வழங்குவதற்கான விசேட ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட ஊடகநிகழ்ச்சிகள் மூலம் போதிய தகவல்கள் முன்வைக்கப்படுகின்றனவா?

2. பல்வேறு தொழில்கள்

தொழில் உலகினுள்ளே பல்வேறு தொழில்கள் காணப்படுகின்றன. சமூகத்திற்கேற்ற பிரசித்தி பெற்ற தொழில்களும் உள்ளன. அதனுடன் புதிய தொழில்களும் உருவாகின்றன. அவைப்பற்றி மக்கள் அறிந்திருக்கமாட்டார்கள். அவ்வாறான தொழில்களுக்கு ஏதுவான கல்வி, அதற்கான பயிற்சிகள் பற்றிய அறிவையும், மனப்பாங்கினையும் மக்களுக்குள் ஏற்படுத்துவது அத்தியாவசியமாகும். சில நேரங்களில் தொழில் மாற்றமேற்படலாம். எனவே, தொழிலொன்றில் ஈடுபட்டிருக்கும் ஒருவர் தன் சுய வளர்ச்சியின் பொருட்டு வேறு தொழிலை நாடிச் செல்வர்.

இளைஞர்களில் பலருக்கும் பல்வேறு தொழில்கள் பற்றிய போதிய தெளிவின்மையால், அத்தொழில்களில் ஈடுபட தயங்குகின்றனர். பிரசித்தி பெற்ற தொழில்களை நாடியே செல்கின்றனர். எனவே ஒவ்வொரு தொழில்களின் தன்மை, அதன் மூலம் கிடைக்கும் பயன், அத்தொழில்களில் ஈடுபடுவதற்கான ஆயத்தநிலைமை, பல்வேறு கற்கைகள், பயிற்சிகள் ஆகியன பற்றிய தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்வது

சமூகத்திற்கு அவசியமாகும். அவ்வாறே மனப்பாங்கில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதும் முக்கியமாகும்.

வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் மேற்கூறப்பட்ட தகவல்கள் சமூகத்திற்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளதா என்பதை கீழே குறிப்பிட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்கள் மூலம் அறிந்து கொள்ளுங்கள்.

1. மரபுரீதியான தொழில்களான ஆசிரியர் தொழில், எழுதுவினைஞர் தொழில், கணினி இயக்குனர், தாதித் தொழில், பாதுகாப்புச் சேவை என்பவற்றைத் தவிர வேறு புதிய தொழில்களின் மூலம் வெற்றியீட்டியவர்கள் பற்றிய தகவல்களை உட்படுத்திய சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் பத்திரிகை, வானொலி, மற்றும் தொலைக்காட்சி மூலம் சமர்பிக்கப்படுகின்றனவா?

2. பல்வேறு புதிய தொழில்களில் பிரவேசிக்கத் தேவையான கற்கைகள், பயிற்சிக் கான சந்தர்ப்பங்கள் பற்றிய விபரங்கள் விசேட ஊடகங்கள் மூலம் மக்களுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளதா?

3. மக்கள் மனங்கவர்ந்த ஊடகமான தொலைக்காட்சி நாடகங்களில் பல்வேறு தொழில்களை கொண்ட பாத்திரங்களை உருவாக்கி அத்தொழில்களை மதிப் பதற்கும் அவற்றின் சிறப்பினை அறிந்துகொள்வதற்கும் நடவடிக்கைகள் மேற் கொள்ளப்பட்டுள்ளனவா?

4. பல்வேறு தொழில்களை மேற்கொள்ளும் பாத்திரங்களை உருவாக்கும்போது தொழில் ரீதியான ஆடை அணிகள், பேச்சுக்கள், அவர்களின் பெயர்கள், வசிப்பிடம் என்பன காட்டப்படுகின்றனவா?

5. பல்வேறு தொழில்நடவடிக்கைகளின் மூலம் அபிமானத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு ஏதுவான கடிதங்கள், சிறப்பம்சங்கள், நாடகங்கள், சித்திரங்கள், கார்ட்டூன்கள், பாடல்கள் ஆகியன வெகுசன ஊடகம் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா?

3. சந்தை

இலங்கையானது ஓர் விவசாய நாடாகும், அவ்வாறே கைத்தொழில்களிலும் முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இவ்வற்றைத் தவிர சுற்றுலா துறையானது தேசிய வரு மானத் துறையாகும். அனைத்துலக சந்தையானது விவசாயம், கைத்தொழில்கள் மற்றும் வியாபாரம் என்பவற்றை மையமாகக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

தேசிய சந்தையை உயர்நிலைக்கு கொண்டு செல்ல வேண்டிய கடமை ஊடகங்களினதாகும். அதற்கேற்ப தேசிய உற்பத்தியின் மீது மக்களின் விருப்பை அதிகரிக்க வேண்டும். இதற்காக உயர் வளர்ச்சிகள் பற்றிய செயற்பாடுகள்

ஊடகத்தில் உள்வாங்கப்படவேண்டும். இவை ஒரு தனி நிகழ்ச்சியாக சமர்ப்பிக்கப் படதேவையில்லை. சில சந்தர்ப்பங்களில் கவிதைகள் மூலமாக நாடக உரையாடல்கள் மூலம் அல்லது விளம்பரங்கள் மூலம் தேசிய சந்தையை உயர் மட்ட நிலைக்கு இட்டுச் செல்லலாம்.

செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பல்வேறு விசேட நிகழ்சிகளினூடாக, வேறு ஜனரஞ்சக நிகழ்ச்சிகள் மூலம் தேசிய சந்தையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான தகவல்களை வழங்கமுடியும். அதன் மூலம் மக்களை தேசிய உற்பத்தியிலும் அதன் மீதான கொள்வனவிலும் ஈடுப்படுத்தலாம். தேசிய தேவையை நிறைவேற்றுவது வெகுசன ஊடகங்களின் முக்கிய கடமையாகும்.

சந்தை அறிமுகம், மேம்படுத்தல் ஆகியவற்றிற்காக வெகுசன ஊடகங்கள் ஆற்ற வேண்டிய கடமைகளை கீழே காட்டப்பட்டுள்ள வழிகளின் மூலம் அறிந்து கொள்க.

1. தேசிய உற்பத்தி, சேவைகள் என்பன மக்களிடையே பிரசுரமாகுமாறு பல்வேறு செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் போன்றன வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா? அவ்வாறின்றேல் தேசிய உற்பத்தி, சேவைகள் என்பவற்றை அவை இழிவாக்குகின்றனவா? அல்லது வெளிநாட்டு உற்பத்தி களுக்கு மதிப்பளிக்கின்றனவா?

2. தேசிய உற்பத்தி மற்றும் சேவைச் சந்தைகளை விஸ்தரிக்க அல்லது அதிகரிக்க உதவும் வகையில் செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் போன்றன வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா?

3. பிரபல தொலைக்காட்சி நாடகங்கள், பல்வேறு சங்கீத நிகழ்ச்சிகள், பாட்டுக் கச்சேரிகள் ஆகியன தேசிய உற்பத்திகள், சேவைகள் என்பவற்றிற்கு பயன் படுத்தப்படுகின்றனவா? இவை மக்களை ஊக்கப்படுத்துகின்றனவா? உதாரணமாக தேசிய உடைகள் இவ்வாறான நிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்கும் கலைஞர்களால் அல்லது நடிகர், நடிகைகளால் அணியப்படுகின்றனவா? தேசிய உணவு வகைகள் இவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களில் உண்ணப்படுகின்றனவா?

4. தேசிய உற்பத்திகள், சேவைகள் ஊக்கமளிக்கப்படும் வகையில் நேயர்கள் பங்குபற்றும் நிகழ்ச்சிகள் வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படு கின்றனவா? இவை எந்தளவில் உங்களை நெருங்குகின்றன என்பதை அவ தானியுங்கள்.

4. அபிவிருத்திக்கான சிந்தனைகள்

அபிவிருத்தியானது தற்போது தேசியத் தேவையாக கருதப்படுகின்றது. இதற்கான பங்களிப்பை செய்பவர்கள் இந்நாட்டு மக்களாவர். எனவே, அவர்களிடையே அபிவிருத்தி சிந்தனையை ஏற்படுத்தும் தேவையுள்ளது. இது வெகுசன ஊடகங்களின் பொறுப்பாகும். வேலைசெய்தல், சவால்களுக்கு முகம் கொடுத்தல், தொழில் முயற்சி, வளர்ச்சியை எதிர்நோக்குதல், சுய அபிப்பிராயங்கள் அல்லது சுய தூண்டல்களுக்கு உட்படுதல், புதிய ஆக்கங்களை உருவாக்குதல் என்பன ஆரம்பமாவது மனித சிந்தனையிலாகும். அபிவிருத்திச் சிந்தனை அற்ற மக்கள் வாழும் நாட்டை வளம்படுத்த இயலாது. வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் பொதுமக்களின் அபிவிருத்திச் சிந்தனையை ஏற்படுத்தாதுவிட்டால், அவர்கள் நாட்டு அபிவிருத்தி செயற்பாட்டில் ஈடுபாடு காட்ட மாட்டார்கள். அரச சேவைகள், தனியார் நிறுவன அபிவிருத்திகளின் போது சிறந்த பலனை பெற்றுக் கொள்ள அக்கடமைகளில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களுக்கிடையில் அபிவிருத்திக்கான சிந்தனை ஏற்பட வேண்டும். இல்லை, முடியாது என்ற சொற்பதங்களுக்கு பதிலாக ஆம், முடியும் என்ற சொற்பிரயோகத்தை பயன்படுத்தி மக்கள் பங்களிப்பு செய்யும் நிலையை எற்படுத்துவதற்காக ஊடகங்களின் சக்தியை மிகச் சிறந்த முறையில் பயன்படுத்த வேண்டும்.

கீழே குறிப்பிட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அறிந்துகொள்க.

1. தொழில்புரிதல், பின்வாங்காமை, தடைகளுக்கு முகம் கொடுத்தல் புதிய திட்டமிடல்களுடன் கூடிய வெற்றிகரமான வேலைகளில் ஈடுபடத்தேவையான பல்வேறு துறைகள் பற்றிய செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் என்பன ஊடகங்களின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா? அல்லது தொழில் புரியாமை, பின்வாங்குதல், தைரியமின்மை போன்றவற்றில் மக்களைத் தூண்டிவிடக்கூடியவாறான செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் போன்றவை சமர்பிக்கப்படுகின்றனவா?

2. அபிவிருத்தி சிந்தனையை உள்ளடக்கிய பாடல்கள், வானொலியில் அல்லது தொலைக்காட்சியில் ஒலி, ஒளிபரப்பப்படுகின்றனவா?

3. தொலைக்காட்சி நாடக உருவாக்கத்தின் போது அபிவிருத்திச் சிந்தனையுடன் கூடிய எண்ணக்கரு பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்பதை ஏற்றுக்கொள்ள முடியுமா?

4. உங்களை கவர்ந்த எதாவதொரு தொலைக்காட்சி நாடகத்தில் அபிவிருத்திச் சிந்தனை காணப்படுகின்றதா?

5. பத்திரிகை கார்ட்டூன்களில், வியாபாரங்களின்போது அபிவிருத்திச் சிந்தனையை ஏற்படுத்தக் கூடிய உள்ளீடுகள் உட்படுத்தப்பட்டுள்ளனவா?

6. மக்களிடையே பெறுமதி மிக்க சிந்தனையை ஏற்படுத்தக் கூடியவாறான ஆசிரியர் தலையங்கங்கள் தீட்டப்படுகின்றனவா?

5.3 சமய ஒழுங்கு முறைப் பிரதிநிதித்துவக் கற்கை

சமயம், நல்லொழுக்கமும் விழுமியமும், சமூக பிரதிவிம்பம், மோதல்கள் சமாதானம் மற்றும் மனித தர்மம் ஆகிய துறைகளின் கீழ் சமய மற்றும் நல்லொழுக்க பிரதிநிதித்துவ அறிவைப் பெற்றுகொள்ள முடியம்.

1. மதங்கள்

மனித சமூகத்தின் நல்லொழுக்க அபிவிருத்தியை முன்னிட்டு சமயங்கள் அத்தியாவசியமாகின்றன. நாடொன்றில் சட்ட ரீதியாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட மதங்கள் காணப்படுகின்றன. இலங்கையில் பிரதானமாக புத்த சமயம், இந்து சமயம், கத்தோலிக்க சமயம் மற்றும் இஸ்லாம் சமயம் ஆகியவை சட்டரீதியாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட மதங்களாகும். அவற்றைத் தவிர வேறு மத வழிபாட்டில் ஈடுபடுபவர்களும் உள்ளனர். மதமானது பிறப்பின்போதே கிடைக்கப் பெறும் மரபுரீதியான பண்பாகும். எனினும், சிலர் தன்னுடைய மனமாற்றத்திற்கேற்ப சமயங்களையும் மாற்றிக் கொள்கின்றனர்.

அனைவரும் தாம் கடைப்பிடிக்கும் மதத்தின் புனிதத் தன்மையைப் பேணு கிறார்கள் இலங்கையானது பல்லின மக்கள் வாழும் மதம் சார்ந்த ஒரு நாடாகும். எனவே, இனம் மற்றும் சமயம் தொடர்பான சகவாழ்வைப் பாதுகாத்துக் கொள்வது சமூக நலனுக்கு முக்கியமானதாகும். தான் சார்ந்த மதம் உயர்ந்தது, ஏனையோருடைய மதம் தாழ்ந்தது என்ற சிந்தனையுடன் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளலாகாது.

மதங்களை பின்பற்றும் செயற்பாடானது ஒருவருடைய தனியுரிமை யாகும். எனினும் பல்வேறு சமயக் கொண்டாட்டங்களின் மூலம் இவை சமூக மயமாக்கப்பட்டுள்ளன. புத்தச் சமயத்திற்கு தொடர்புடைய கண்டி பெரஹெர, பொசன் கொண்டாட்டம், வெசக் பண்டிகை ஆகியனவும் இந்து மதத்துடன் தொடர்புடைய தீபாவளி, சிவராத்திரி, தைப்பொங்கல், ஆகியனவும் கிறிஸ்தவ மதத்துடன் தொடர்புடைய நத்தார் பண்டிகை, பெரிய வெள்ளி போன்றவையும் இஸ்லாம் மதத்துடன் தொடர்புடைய ரம்ழான் பண்டிகை போன்றவையும் தேசிய கொண்டாட்டங்களாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளன. அவ்வாறே சிவனொளிபாத மலை, கதிர்காம யாத்திரைகள் உள்ளிட்ட இன்னும் பல மத அனுட்டானங்களும் பின்பற்றப்படுகின்றன.

ஒரு நாட்டின் அல்லது சமூகத்தின் நடைமுறைகளைத் தீர்மானிக்கின்ற பிரபல இரு அங்கங்களாக சமயமும் விழுமியமும் காணப்படுகின்றன. இவ்விரு அங்கங்களின் நடைமுறைகளுக்கும் உபயோகத்திற்கும் ஊடக அனுசரணைகள் முக்கியமானதாகும். இங்கு மதம் தொடர்பாக ஏற்படுத்தப்படும் தாக்கங்களை மிக நுணுக்கமான ஆய்வின்

மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம். மதங்களைப் பின்பற்றுதல் மற்றும் நம்பிக்கை வைத்தல் என்பவற்றைப் பரவலான முறையில் சமர்ப்பிக்கும்போது மதத் தலைவர்கள் மற்றும் பொதுமக்கள் அதற்கு எதிராக கிளர்ந்தெழக் கூடிய சந்தர்ப்பங்கள் ஏற்படுவது கவனத்திற் கொள்ளத்தக்கதாகும். அவ்வாறான நிலைமைகளின்போது ஊடகங்கள் மதம் சார்ந்த விடயங்களில் மிகவும் கவனத்துடன் தலையிடுகின்றன.

ஒரு நாட்டின் ஒழுக்க விழுமியங்களில் நேரடியாக தலையிடுவதற்கோ பொறுப்பு கூறுவதற்கோ ஒரு குழுவோ, நிறுவனமோ இல்லையாகையால் ஊடகங்கள் மூலம் அநேக நிகழ்ச்சிகளை ஒழுங்கமைப்பதற்கு பல்வேறு துறைகளையும் சார்ந்தோர் அவற்றைப் பயன்படுத்துகின்றார்கள். ஒழுக்க விழுமிய பிரச்சினைகள் ஏற்படக்கூடிய சந்தர்ப்பங்கள் ஏற்படினும் அவை தொடர்பாக ஊடகங்கள் தலையிட்டு அவற்றிற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்ட சந்தர்ப்பங்களைக் கண்டிருப்பீர்கள்.

மதம் சார்ந்த சகவாழ்வை நடைமுறைப்படுத்திச் செல்வது வெகுசன ஊடகத்தின் முக்கிய கடமையாகும். எனினும், அதற்காக முன்வந்து நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கும் அல்லது பின்வாங்குவதற்கும் ஊடகங்களால் முடியும். அது பற்றிய விபரங்களை இரசிகர்களான மக்களே அறிவர்.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அறிந்துகொள்க.

1. அனைத்து மத கொண்டாட்டங்கள் தொடர்பாக போதிய நேரடி பங்களிப்பினை செய்திகள், சிறப்பம்சங்கள், விசேட நிகழ்ச்சி நிரல்கள், பத்திரிகைகள், வானொலிகள், அல்லது தொலைக்காட்சிகள் மேற்கொள்கின்றனவா?

2. பாடல்கள், தொலைக்காட்சி, வானொலி நாடகங்கள் மூலம் சமய அனுட்டானங்கள் மற்றும் மத சம்பிரதாயங்கள் பற்றிய எண்ணக்கரு நேரடியாகவோ மறைமுகமாகவோ சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றதா?

3. ஏனைய மதத்தினை நிந்திப்பது, மத சார்பான வாழ்க்கை நெறிமுறைக்கு பங்கம் ஏற்படும் வகையில் செய்திகளை, விசேட நிகழ்ச்சிகளை செய்தித் தாள்கள், வானொலிகள், தொலைக்காட்சிகள் மூலம் சமர்ப்பிக்கின்றனவா?

4. பெரும்பான்மை மத சமூகத்தில் வாழும் பிரசைகளுக்கு அவசியமான மத வாழ்க்கை முறைப்பற்றிய எண்ணக்கருவை மேம்படுத்தும் வகையில் செய்திகள், விசேட நிகழ்ச்சிகள், வேலைத்திட்டங்கள் என்பன வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றனவா?

2. நல்லொழுக்கமும், விழுமியமும்

பண்புள்ள நடவடிக்கையையும், நல்லொழுக்கத்தினையும் ஏற்றுக்கொள்ளும் பண்பானது அனைத்து சமூகத்தினரிலும் காணப்படுகின்ற ஒரு செயலாகும். இலங்கையர்களிடையேயும் அது அவ்வாறே கடைப்பிடிக்கப்படுகின்றது. பழக்க வழக்கங்கள், நடத்தைக் கோலங்கள், தனிமனித பண்பு ஆகியவை இவற்றில் அடங்குகின்றன. இலங்கையர்களிடையே பொதுவாக ஏற்றுக் கொள்ளும், மற்றும் விட்டுக்கொடுக்கும் நல்லொழுக்கவிழுமிய மனப்பாங்குகள் காணப்படுகின்றன. அவ்வாறே இலங்கையின் பல்வேறு மக்களினாலும், பல்வேறு மதக்குழுக்களினாலும், வெவ்வேறு பிரதேச ரீதியாக, கிராமிய ரீதியாக, நகர ரீதியாக ஏற்றக்கொள்ளக் கூடியதும், நடைமுறைப்படுத்தக் கூடியதுமான நல்லொழுக்க, விழுமியங்கள் காணப்படுகின்றன. இலங்கையர் ஒருவரை இலங்கையர் என இதன் மூலம் அடையாளப்படுத்தலாம்.

சமூகமொன்றை பண்பு ரீதியாக வழிநடாத்திச் செல்வதற்கு நல்லொழுக்கமும், விழுமியமும் மிக முக்கியமாகும். இளைஞர்-முதியோர் தொடர்பு, ஆசிரியர் மாணவர் தொடர்பு, அரசியல்வாதிகள் மக்கள் இடையேயான தொடர்பு, உறவினர்களுக்கிடையேயான தொடர்பு, புத்திரர்களுக்கிடையேயான தொடர்பு, கணவன்-மனைவிக்கிடையேயான தொடர்பு, மதத்தலைவர்களுக்கும் பக்தர்களுக்குமிடையேயான தொடர்பு என்பவற்றை நடைமுறைப்படுத்தி மக்களை நல்வழியில் இட்டுச் செல்வதற்கும் மனித நேயங்களை நெறிபடுத்துவதற்கும், இந் நல்லொழுக்கமும், விழுமியமும் கொண்டமைந்த ஒரு சமூகத்தினால் மட்டுமே இயலும். அவ்வாறின்றேல் அச்சமூகமானது நெறி பிறழ்ந்து அழிந்துவிடும்.

ஒவ்வொரு நாட்டிற்கும் வேறுபட்ட நடைமுறையிலான, ஒழுக்கமுறைகளும் விழுமியங்களும் காணப்படலாம். அவ்வாறே ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட ஒழுக்க முறைமைகளும், விழுமிய முறைகளும் காணப்படும். ஒரு சமூகத்தினரை விட ஏனைய சமூகத்தினரின் ஒழுக்கமோ, விழுமியமோ உயர்ந்தோ, தாழ்ந்தோ காணப்படமாட்டாது. இது ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சமூக விஞ்ஞானக்கருத்தாகும். எனவே, இவை சமூக மட்டத்தில் சமூதாய சீர்திருத்தம் மூலம் கடைப்பிடிக்கப்படும்.

வெகுசன ஊடகங்களின் அநேக அறிக்கைகளின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுவது இவ்வாறான நல்லொழுக்க, விழுமிய எண்ணக்கருக்களாகும். அச்செய்திகளை ஏற்றுக் கொள்ளும் மக்கள் தாங்கள் நல்லொழுக்கங்களையும் மற்றும் விழுமியங்களையும் ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டுமென நம்பிக்கை கொள்கின்றனர்.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை நோக்குக.

1. தொலைக்காட்சி நாடகமொன்றை அல்லது நாவலொன்றைத் தெரிவு செய்க. அதன் கதை, சந்தர்ப்பம் , பாத்திரங்கள், பாத்திரங்களுக்கிடையேயான தொடர்பு, உரையாடல்கள், காட்சிகள் நல்லொழுக்க மனப்பாங்குடையனவா? எவ்வாறான நல்லொழுக்க, விழுமிய மனப்பாங்குகளை இவற்றின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றன?

2. பாடல் காட்சியொன்றினை தெரிந்து கொள்க. அங்கு பாடப்படும் பாடலின் உள்ளடக்கம், பாடல் ஒலிக்கப்படும் முறைகள், பாடுபவரின் உடைகள், நடத்தைகள் நற்பண்புடையதா? இதிலிருந்து விளங்குவது என்ன?

3. தினசரி செய்திப்பத்திரிகையின் முதல் பக்கத்தில் வெளிவரும் குற்றவியல் தொடர்பான செய்திகள் ஐந்தை தெரிந்து கொள்க. அக்குற்றவியல் செய்திகளின் உள்ளடக்கம் பயங்கரமானதா? அதனுடன் வெளிவரும் குற்றவியல் தொடர்பான படங்களை வாசகர்களுக்கு காட்சிபடுத்துவது பண்புள்ள முறையா? அவற்றை அவ்வாறே பத்திரிகையில் பிரசுரிப்பது ஊடகவியலாளரின் விழுமிய முறையா?

4. வானொலியின் ஐந்து வியாபார விளம்பரங்களை தெரிந்து கொள்க. அதன் மூலம் வெளிப்படுத்தப்படும் கருத்து மற்றும் ஏற்படுத்த உத்தேசித்துள்ள தூண்டுதலானது நல்லொழுக்கம் சார்ந்ததா? அதன் மூலம் ஏற்படுத்த முயற்சிக்கும் நுகர்வோரின் நடத்தைக் கோலமானது எமது விழுமியங்களுடன் ஒத்ததா?

3. சமூகப் படிமம்

ஒருவருடைய படிமம் அல்லது பிம்பமானது சமூகத்தில் கட்டியெழுப் பப்படுதலானது அவருடைய பண்புசார் விருத்தியின் முறைப்படியல்ல. பிறர்மூலம் பின்பற்றப்படும் அல்லது பின்பற்றப்படாத பிரதிபிம்பமானது சமூகத்தில் கட்டி யெழுப்படுகின்றது. அதாவது அது, சமூகத்தினால் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும் நடை முறையினாலாகும்.

ஒவ்வொருவருடைய சமூகபிரதிபிம்பமானது கட்டியெழுப்பப்படும் இயலு மையானது ஊடகத்தைச் சார்ந்ததாகும். அரசியல்வாதிகள், பொதுநல சேவையாளர்கள், பாடகர்கள், நடிக நடிகைகள், நாடக நடிகர்கள் ஊடகவியலாளர்கள் இவ்வாறாக சமூக பிரதிபிம்பமாக பிரசித்தமடைகின்றனர். அதுமட்டுமின்றி கள்வர்கள், கொள்ளைக் காரர்களைப் போன்ற முரடர்களும் சமூகத்தில் பேசப்படுபவர்களாகின்றனர்.

தற்போது இவ்வாறாக பல்வேறு வழிகளில் பிரதிபிம்பங்கள் பிரபல் யமடைகின்றன. இவை ஊடகங்களின் மூலமாகவே நிகழ்கின்றன. பண்புள்ள சமூகபிம்பங்கள் சமூகத்தில் பின்பற்றப்படுகின்றன. அவ்வாறு பண்புள்ள சமூகத்தைக் கட்டியெழுப்புவது வெகுசன ஊடகங்களின் கடமையாகும். பண்பற்ற சமூகத்தை பின்பற்றலானது குறிபிட்ட ஒரு சிலரினால் நடைபெறுகின்றது. இது சமூகத்திற்குப் பாதகமான செயலாகும். அவ்வாறான பின்னணியை உருவாக்குவது வெகுசன ஊடகங்களின் கடமையல்ல.

கீழே குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பங்களை அவதானிக்க.

1. தொலைக்காட்சியில், வானொலியில் இளைஞர்களைக் குறிக்கோளாகக் கொண்டு சமர்ப்பிக்கப்படும் நிகழ்ச்சிகளைத் தெரிவு செய்யுங்கள். இதன்மூலம் இளைஞர்களுக்கான பிரதிபிம்பமொன்றை உருவாக்க முடியுமா? அப்பிரதிபிம்பமானது உண்மையாகவே இளைஞர்களை உயர்நிலைக்கு இட்டுச் செல்லுமா? அப்பிரதி பிம்பத்தை பின்பற்றுதலானது இளைஞர்களை உயர் பாதைக்கு இட்டுச் செல்லுமா? அவ்வாறின்றேல் அது இளைஞர்களை இழிவுநிலைக்கு இட்டுச் செல்லுமா?

2. வார இறுதி பத்திரிகையொன்றைத் தெரிவுசெய்து கொள்ளுங்கள். அதில் சிறப்புக் கட்டுரைகள் மூலம் கட்டியெழுப்பப்படும் மனித பிம்பம் என்ன? அது சமூகத்திற்கு உகந்ததா? உகந்ததன்றா?

3. வானொலிப் பாடல் நிகழ்ச்சியை செவிமடுக்கவும். இவை அனைத்திலும் கட்டியெழுப்பப்படும் தனியாள் பிம்பம் எவ்வாறானது? இது சமூகத்திற்கு உகந்ததா?

4. மோதலும் சமாதானமும்

ஒரு காரணத்திற்காக தனிமனிதராலோ, குழுக்களாலோ அல்லது பலரினாலோ ஒவ்வொருவருக்கிடையே உருவாக்கப்படும் எதிரிடைப்போக்கு நிலைமையே மோதலாகும். அது ஒவ்வொருவரிடையேயும் உருவாகும் செயற்பாடாகும்.

மோதல் ஏற்படுவதானது இயற்கையான ஒரு விடயமாகும். மோதல்களிலிருந்து விடுப்பட்ட சமூகமே இன்று அபிவிருத்தியடைந்து நிலைக்கு முன்னேற்றமடைந்துள்ளது. ஒரு சமூகத்தில் வாழுகின்ற அனைவரினதும் எண்ணக்கருக்கள் ஒரே மாதிரியாக இருப்பதில்லை. அவரவர் தத்தமது எண்ணக்கருவை வெளியிடுவது அவரவர் உரிமையாகும்.

சில மோதல்கள் சமூகத்திற்கு எதிரானவையாகும். இதனால் மக்களிடையேயும் சமூகத்திலும் சமாதானம் அழிந்துவிடும். சமூக வளர்ச்சி குன்றும், மனோ ரீதியாகவும், பௌதீக ரீதியாகவும் அழுத்தங்கள் அதிகரிக்கும். மனிதப் பண்பானது மோதலினால் சீரழிந்துவிடும்.

வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படும் செய்திகள், சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் மூலம் மோதல்களைத் தவிர்த்து கொள்ள இயலும். அதன்மூலம் சமாதானத்தை கட்டியெழுப்பலாம். எரியும் நெருப்பை அணைக்கவும், எரியும் நெருப்புக்கு மேலும் எண்ணெய் விடவும் ஊடகங்களால் முடியும்.

கீழே காட்டப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அவதானிக்க.

1. தொலைக்காட்சி நாடகமொன்றை பாருங்கள். அந்நிகழ்ச்சியில் மூலம் உருவாக்கப்படுவது மோதலா? சமாதானமா? அந்த மோதல் பொதுவானதா? யதார்த்தமானதா?

2. பத்திரிகையொன்று அரசு தொடர்பான செய்தியொன்றில் பயன்படுத்தியுள்ள தலைப்புகளை தெரிவு செய்யுங்கள். அத்தலைப்புகள் கட்டியெழுப்புவது மோதலையா? அல்லது சமாதானத்தையா?

3. வானொலிச் செய்திகள் பலவற்றைச் செவிமெடுங்கள். அச் செய்திகளில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள விடயங்கள் மோதலை ஏற்படுத்தக்கூடியனவா? சமாதானத்தை உருவாக்குவனவா? அம்மோதல்கள் அல்லது சமாதானம் சமூகத்திற்கு அவசியமானவையா?

5. மானுட வழிமுறைகள்

சமூகமொன்றினால் அல்லது மக்கள் குழுவினால் அல்லது இனமொன்றினால் மதக்குழுவினால், எல்லையின்றி அனைவராலும் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய மானுட வழிமுறைகள் சமூகத்தில் உருவாவது அவசியமாகும். உதாரணமாக, பொறுமை, கருணை, உபசரனை, பாதுகாப்பு, அன்பு ஆகியவற்றைக் கூறலாம். மனித சமூகத்தின் நியதிகளுக்காக இவ்வாறன கடமைகள் பிரசைகளின் மூலம் கட்டிக்காக்கப்பட வேண்டியது அவசியமாகும். பண்பாடு ரீதியாக, மரபு ரீதியாக இத்தகைய மானுட வழிமுறைகளின் பாதுகாப்பைக் கட்டிக்காத்தல் அவசியமாகும். எனினும் தற்போது மரபு ரீதியான அதிகாரத்தை தாண்டி வெகுசன ஊடகங்கள் மூலம் மனித தர்மமானது சமூகத்தினை வழிநடத்தும் நிலைமை ஏற்பட்டுள்ளது. இது நன்மையையும் தீமையையும் தொடர்புபடுத்திய ஓர் நிகழ்ச்சியாகும். நன்மை, தீமை என்பவற்றை சிறப்பான முறையில் பகுத்தறிந்து கொள்ளும் எண்ணக்கருவை வளர்ப்பது ஊடகத்தின் தலையாய கடமையாகும்.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அவதானியுங்கள்.

1. வானொலி பாடல் நிகழ்ச்சியொன்றினை செவிமடுங்கள், அப்பாடல்களின் மூலம் வெளிப்படுத்தப்படுவது எவ்வாறான மனித தர்மம் ஆகும்?

2. தொலைக்காட்சி நாடகமொன்றை அவதானியுங்கள். அக்கதாபாத்திரங்களின் நடத்தை, அவர்களுடைய பேச்சு முறைமை அந்நாடகத்தின் மூலம் எத்தகைய மனித தர்மத்தை வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது?

3. செய்திப் பத்திரிகையொன்றின் சிறப்புச் செய்திகள் சிலவற்றை வாசியுங்கள். அதன் மூலம் கட்டியெழுப்ப எத்தனிக்கும் மனித தர்மம் யாது?

5.4 அழகியல் பிரதிநிதித்துவக் கற்கை

பொழுதுபோக்குச் செயற்பாடுகள், இரசனையாக்கம், ஆக்கச்சிந்தனை, அழகியல் மற்றும் சமூக விஞ்ஞானம் போன்ற துறைகளின் கீழ் அழகியல் பிரதிநிதித்து வக் கற்றலை மேற்கொள்ள முடியும்.

1. பொழுதுபோக்குப் பணி

மனிதருக்கு பொழுதுபோக்கு அவசியமாகும். சிறு பராயம் முதல் முதியோர் வரை அனைவரும் களிப்புற்றிருக்கவே விரும்புவர். தற்கால சமூகத்தில் அநேகர் பல்வேறு செயற்பாடுகளிலும் ஈடுபடுவதனால் ஓய்வின்றிய வாழ்க்கையையே மேற்கொள்கின்றனர். இதனால், பல்வேறு காரணங்களினால் மனோநிலை பாதிக் கப்படலாம். இவற்றைக் குறிப்பிட்ட நிலையில் கட்டுப்படுத்திக் கொள்ள களியாட் டங்களில் ஈடுபட வேண்டும். எனினும், களியாட்டங்கள் ஓய்வில்லாதவர்களுக்கு மட்டுமல்ல, ஓய்விலுள்ளவர்களுக்கும் அவசியமாகும். மக்களின் பொழுது போக்கு கள் பல இருப்பினும், ஊடகப் பயன்பாடானது அவற்றில் பொதுவான ஒன்றாகும்.

தொலைக்காட்சி நாடகம், சங்கீதம், பாடல் நிகழ்ச்சிகள், கார்ட்டூன், சினிமாப்படம் மற்றும் மெய்மை (Reality) நிகழ்ச்சிகள் பார்வையாளர்களின் இரச னையை நாடி பிடித்தறிந்து உருவாக்கப்படும் நிகழ்ச்சிகளாகும். வானொலியானது மக்கள் மனங்கவர்ந்த நிகழ்ச்சியான பாடல்களுக்கு முன்னுரிமை வழங்குகின்றது. அவற்றைத் தவிர பல்வேறு விசேட நிகழ்ச்சிகளையும், நாடகங்களையும் பல்வேறு வடிவங்களில் ரசிகர்களின் இரசனைக்கேற்றவாறு ஒலிபரப்புகின்றன.

பத்திரிகையானது இதிலிருந்து வேறுபடுகின்றது. எனினும் பத்திரிகையை நோக்கும்போது அதில் கார்ட்டூன் சித்திரங்கள், ஆக்கங்கள், போட்டிகள், குறுக் கெழுத்துப் போட்டிகள், சிறுகதைகள் என்பன மன மகிழ்ச்சியை ஏற்படுத்துவன.

தன்னுடைய ரசிகர்களுக்கு உயர்தரத்தினாலான பொழுதுபோக்கினை வழங் குவது வெகுசன ஊடகத்தின் கடமையாகும். எனினும், அது அவ்வாறு நடை பெறுவதில்லை. அதற்கான காரணம், ஊடகமானது பக்கச் சார்பான விற்பனையை நோக்காகக் கொண்டுள்ளதோடு, மறுபுறத்தில் பின்பற்றுபவர்களுடைய தேவையை நிறைவு செய்வதாகவும் உள்ளது. அநேகமான நேயர்கள் தரக்குறைவான ஆக்கத்திற்கே முன்னுரிமை வழங்குகின்றனர். உயர் தர இரசனை உணர்வை வழங்கக் கூடிய ஆக் கங்கள் குறைவாகவே காணப்படுகின்றன.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை கவனியுங்கள்.

1. நகைச்சுவை உணர்வை மட்டும் ஊட்டக்கூடிய தொலைகாட்சி சேவையினை அல்லது வானொலிச் சேவையினை தெரிவுசெய்து கொள்க. அங்கு நகைச்சுவை ஏற்படுவது எவ்வாறான சந்தர்ப்பத்தில்? அச்சந்தர்ப்பத்தின்போது பார்வையாளர் உயர் இரசனையினைப் பெற்றுக் கொள்கிறாரா?

2. மொழியை நகைச்சுவையாகக்கையாள்வதன் மூலம் நகைச்சுவையை ஏற்படுத்த எத்தனிக்கும் சேவையை தெரிந்து கொள்ளுங்கள். அங்கு நகைச்சுவையானது வெளிப்படுவது எத்தகைய செய்தியினால்? அச்செய்தியானது உண்மையாகவே நகைச்சுவையை உருவாக்கியதா?

3. பல்வேறு சமூக நடைமுறைகைளை உட்படுத்திய பத்திரிகைகளில் வெளியிடப் படும் செய்திகளை அல்லது ஆக்கங்களைத் தெரிவுசெய்து கொள்ளவும். அவற்றிற்கு பெயர்களும் உள்ளன. அவற்றில் வெளியாகும் சமூகச் செய்திகளை சமர்ப்பிக்கும் முறைகள் களிப்பூட்டுகின்றனவா?

அச்சமூக நிலைமைகளை வாசித்தறிந்து எம்மால் சிரிக்க முடியுமா? அவ்வாறான சமூக நிலைமைகளைச் செய்திகளாக வெளியிடுவதன் பயன் என்ன?

2. இரசனை

சுவையொன்றை அறிந்து கொள்வதற்கும் இரசிப்பதற்கும் ஒருவருக்குள்ள திறனே இரசனையாகும். அது மனிதரில் உருவாகும் தோற்றப்பாடாகும். ஒருவர் பெற்றுள்ள கல்வி, அறிவு, அனுபவம் மற்றும் பண்பாட்டுத் தெளிவு ஆகியவற்றின் மூலமே ஒருவரின் இரசனை நிலையினை உணர முடியும்.

நாடகம், பாடல்கள், சங்கீத நிகழ்ச்சிகள், கவிதை வரிகள், பகுதி ரீதியாக வெளியிடப்படும் நாவல்களை இரசிக்கும் பிரபல்யமானவர்கள் மூலம் இவ்வாறாக பெற்றுக் கொள்ளப்படும் இரசனையானது கலை உலகிற்கு சிறந்த இரசிகர்களை உருவாக்கும். உயர் தரத்திலான இரசனையை பெற்றுக் கொள்ளும் இரசிகர்கள் இருப்பது கலை உலகிற்கு மிகப் பெரிய பலம் வாய்ந்த சக்தியாகும்.

மக்கள் எத்தகைய இரசனை உணர்வுடன் உள்ளார்கள்? உயர் தரச் சிந்தனையாளர்களில் உயர்தரத்தினாலான இரசனை பொதுவாகவே காணப்படும். அவ்வாறே பக்கச் சார்பு சிந்தனையுள்ளவர்களிடையே உயர்தரத்திலான இரசனையை பெற்றுக் கொள்ள முடியாது. ஊடகங்களில் வர்த்தகத்தை நோக்காகக் கொண்டு ஈடுபடுபவர்களிடையே பண்புள்ள இரசனையைக் காணமுடிவதில்லை. அதற்கான காரணம், அவர்கள் இலகுவாக வியாபார நோக்கத்திற்காக ஈடுபடுபவர்களாவர். ஊடக பின்பற்றுநர்களும் மிகவும் விரும்புவது அவர்களையே. உயர் தரத்திலான இரசனையுணர்வை வழங்க வேண்டியது ஊடகங்களின் பொறுப்பாகும். ஆனால், பொதுவாக நடைமுறையிலுள்ளதும் நடைபெறுவதும் தரமற்ற சிந்தனையைக்

கொண்ட ஊடக ஆக்கங்கள் மூலம் இரசிகர்களைக் கவர்வதாகும். அவ்வாறு கவரும் செயற்பாட்டினை நேயர்களால் அறிந்து கொள்ள முடியும். ஆனால், தாம் எவ்வாறு கவரப்படுகிறார்கள் என்பதை ரசிகர்களால் அறிந்துகொள்ள முடியாது.

ஊடகத்திலுள்ள வரையறுக்கப்பட்ட அவகாசத்தைப் பயன்படுத்தி, உயர்தர சிந்தனையுடன் கூடிய ஊடக ஆக்கங்களே குறைந்த அளவில் இரசிகர்களிடையே சமர்ப்பிக்கப்படுவதைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது. ஊடக உலகின் போட்டியினூடே அதிக ரசிகர்கள் தமது நிகழ்ச்சிகளில் அவதானத்தை செலுத்துவதற்காக அதிகமான ஊடக ஆக்கங்களை சமர்ப்பிப்பதன் காரணமாக தரம் குறைவடைந்துள்ளது. விற்பனை அனுசரணையாளர்கள் அவ்வாறான நிகழ்ச்சிகளையே விரும்புகின்றனர்.

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை அவதானிக்க

1. வேக அதிகரிப்பினைப் பயன்படுத்தி மீள் உருவாக்கப்பட்ட பாடலொன்றை தொலைக்காட்சியில் அவதானிக்க. அதன் ஆரம்பப் பாடலை தேடிப்பெற்று செவிமடுங்கள். ஆரம்ப பாடலை விட மீள் உருவாக்கம் பெற்ற பாடலில் காணப்படும் வேறுபாடுகள் எவை? இங்கு பயன்படுத்தப்பட்டுள்ள வேகம் மிக்க பாடலானது அப்பாடலின் உள்ளீட்டிற்கு எந்தளவில் உறுதுணையாக உள்ளது? மிகப் பிரல்யமானது ஆரம்பப் பாடலா? மீள் உருவாக்கற் பாடலா?

2. பெண்களில் ஐந்து பேரையும், ஆண்களில் ஐந்து பேரையும் கண்டு அளவளாவும் போது வானொலி நாடகங்கள் வழங்கும் கருத்துகளுக்கேற்ப அவர்களிடத்தே காணப்படுவது தரம் கூடிய இரசனையுணர்வா? தரம் குன்றிய இரசனையுணர்வா? என்பதைக் கண்டறியுங்கள்.

3. கட்டுருவாக்கச் சிந்தனை

ஒரு நிகழ்வினை - அனுபவங்களையும் கற்பனை சத்தியையும் அல்லது ஆக்கற் சிந்தனையையும் பயன்படுத்தி அபூர்வமான நவீன ஆக்கங்களை உருவாக்கிக்கொள்ள இயலும். அவ்வாறான ஆழமான ஆக்கங்களையோ இலகுவான ஆக்கங்களையோ ரசிகர்கள் இரசிக்க முடியும். இங்கு இலகுவானதென்பது தரம் குறைந்தனவென பொருள் கொள்ளலாகாது.

எனினும், தற்போது பத்திரிகைகளில் வெளிவரும் மற்றும் வானொலி தொலைக்காட்சிகளில் ஒலி, ஒளிபரப்பப்படும் பல்வேறு ஆக்கங்களை உருவாக்குபவர்கள் உயர் ஆக்கச்சிந்தனை கொண்டவர்களா என சந்தேகம் எழுகின்றது. இவ்வாக்கங்களில் வியாபார விளம்பரங்களும் இணைகின்றன.

ஆக்குபவர்கள் யாரெனத் தெரியாதிருப்பினும், ஆக்கத்திறனுள் ஆக்குபவர்கள் இருப்பர். எனவே, ஒரு ஆக்கத்தினை இரசிக்கும் ஒருவர் ஆக்குபவர்களின் கட்டுருவாக்க சிந்தனை சக்தியையே இரசிக்கின்றார்.

தற்போது வெகுசன ஊடகங்களின் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படும் பல்வேறு ஆக்கங்களில் உயர்நிலை ஆக்குபவர்களைப் போன்றே தாழ்நிலை ஆக்குபவர்களும் இருப்பதை அறிந்து கொள்ளலாம். இவ் வேறுபாட்டை இரசிகர்கள் அறிந்து கொள்ள முடியும்.

கீழே தரப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களைக் கவனிக்க.

1. சிற்சில வியாபாரப் பொருட்களின் உபயோகத்தின்போது தாயின் அன்பினை வெளிக்காட்டும் தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தினை பலமுறை பாருங்கள். அவ்விளம்பரத்தின் ஆக்குபவரின் கட்டுருவாக்கச் சிந்தனை பற்றி தெரியவருவது யாது ?

2. வானொலிச் சேவையில் பாடல் நிகழ்ச்சி ஒன்றிற்கான தொலைபேசி அழைப்புகள் பலவற்றை செவிமெடுக்கவும். இதில் பங்குபற்றும் ஒலிபரப்பாளரினதும் பங்குபற்றுபவரினதும் கட்டுருவாக்கச் சிந்தனை பற்றிய உங்கள் கருத்து என்ன?

3. பத்திரிகையொன்றின் கவிதைப் பக்கத்தை வாசியுங்கள். அங்கு கவிதை வடித்துள்ள கவிஞரினதும் அக்கவிதையை தெரிந்தெடுத்துள்ள தேர்வாளரினதும் கட்டுருவாக்கச் சிந்தனை பற்றி யாது கூறுவீர்?

4. அழகியலும் சமூக நோக்கமும்

உள்ளத்தை மகிழ்விக்கும் சிறு பகுதி அழகியலாகும். சங்கீதம், நடனம், இலக்கியம், மர வேலைப்பாடுகள், சிற்பங்கள், சித்திரங்கள் , சினிமா மற்றும் புகைப் படங்கள் ஆகியன அழகியலில் அடங்குகின்றன. மனிதர்களின் மூலம் விசேடமாக செயற்கையாக உருவாக்கப்படாத இயற்கைச் சூழல், தாவரங்கள், பறவைகள், மிருகங்கள், பூக்கள் ஆகியவை இயற்கை அழகியலாகும்.

பல இரசிகர்களின் உள்ளத்தை மகிழ்விக்க உசிதமான அழகியற் கலைகளை உட்படுத்தப்படுவது வெகுசன ஊடகங்களின் கடமையாகும்.

எனினும், சமூகத்தின் யதார்த்தம் மற்றும் ஆழத்தினைப் புரிந்து கொள்வதைத் தவிர அழகியலானது பூரணப்படுவதில்லை. உதாரணமாக, கிராமியப் பெண்ணொருவரின் புகைப்படத்தின் அழகினை இரசிப்பது எவ்வாறு? பெண்ணின் சமூகத் தொடர்பினை புரிந்துகொள்ள இயல்வது அவளின் சமூக விஞ்ஞான பாங்கின் மூலமாகும். அவ்வாறு புரிந்துகொள்வதைத் தவிர புகைப்படமொன்றின் தொழினுட்பமுறையைக் காண்பதன் மூலம் அவளுடைய குணநலன் பற்றி புரிந்துகொள்ள முடியாது.

அழகியல் மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படுவது உருவேயாகும். உலகை அனுதாபத்துடனும் கலையுணர்வுடனும் யதார்த்தமாகவும் பார்ப்பது சமூக விஞ்ஞானத்தின்

தன்மையாகும். அரசியல், விஞ்ஞானம், சமயம், கலை, சட்டம் ஆகியன சமூக விஞ்ஞானத்தில் அடங்குவன. ஒரு படைப்பின் அழகியற் தன்மையானது சிறப்படைவது சமூக விஞ்ஞானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டேயாகும்.

கீழே குறிபிடப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்களை நோக்குக.

1. தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சியொன்றில் சிற்பம் செதுக்குபவரின் படைப்பினைப் பற்றிச் சமர்ப்பிக்கப்படும் விடயங்கள் மற்றும் அப்படைப்பின் தொழிற்பாடுகள் எத்தகைய அழகியற்தன்மை வாய்ந்ததென அவதானிக்குக.

2. ஒரு நிகழ்ச்சியில் நகைச்சுவையை ஏற்படுத்தும் நோக்கத்துடன் பத்திரிகையில் வெளிவந்துள்ள செய்தியை வாசியுங்கள். அச்செய்தியில் வெளிப்படுத்தப்பட்டுள்ள நகைச்சுவையின் மூலம் சமூகத்தினால் யதார்த்த ரீதியான விளக்கத்தினை பெற்றுக்கொள்ள முடியுமா?

3. உயர் சொற்பிரயோகத்துடன் படைக்கப்பட்ட வானொலிப் பாடலொன்றின் சொற்களின்பால் காட்டப்பட்டுள்ள சமூக யதார்த்தத்தினை விளங்கிக்கொள்ள உங்களால் முடியுமா?

இவை அனைத்தையும் நோக்கும்போது ஊடகப் பிரதிநிதித்துவக் கல்வியின் மூலம் இரசிகர்கள் விமர்சகர்களாக உருவாக்கப்படுகின்றனர். மிக உயர் தரத்திலான ஊடகப் பண்பாட்டினை உருவாக்குவதற்கு சமூக உறுப்பினர்களில் அநேகர் விமர்சகர்களாகச் செயற்படுவது இன்றியமையாதது.