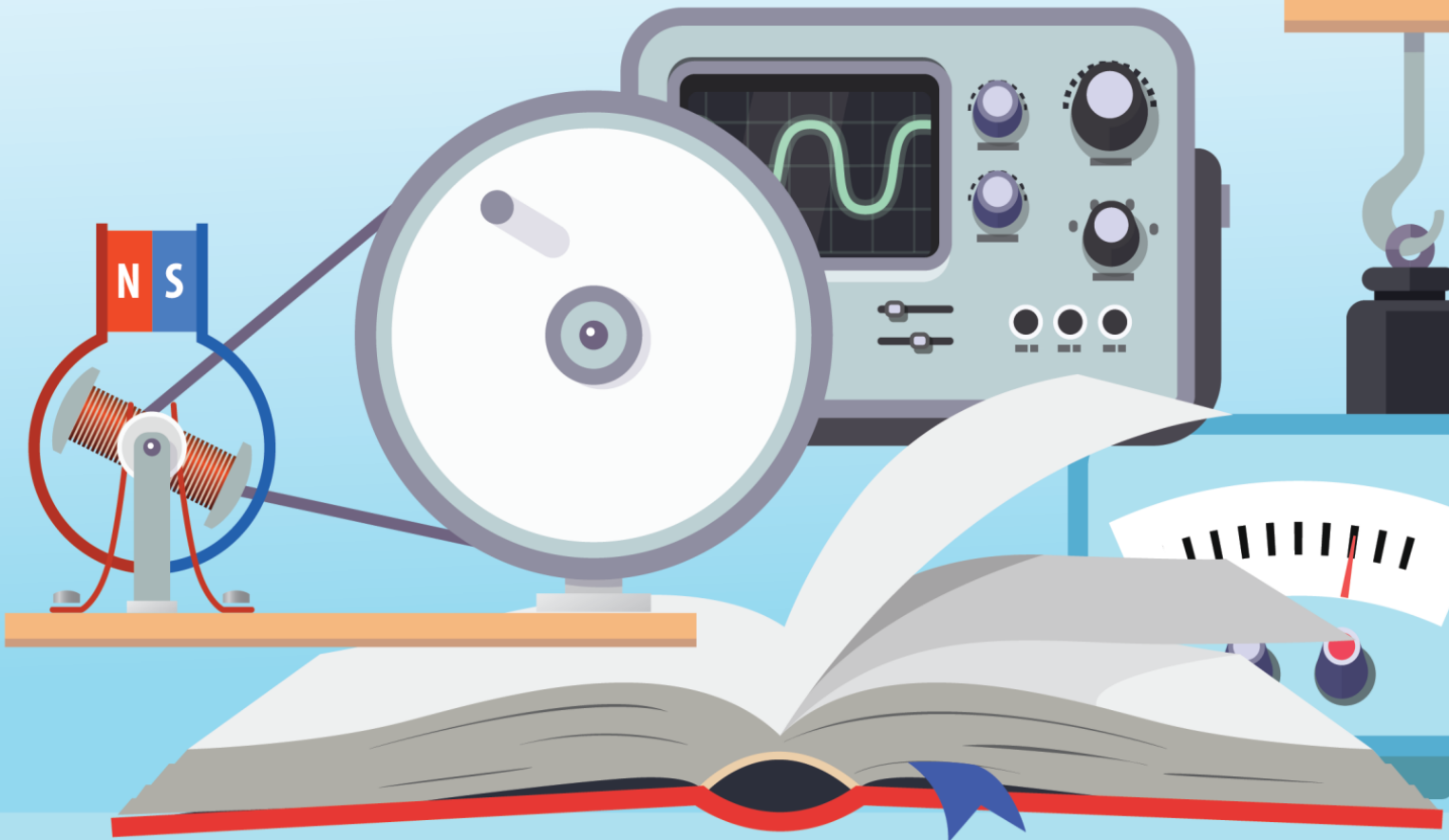


ආර්ථික විද්‍යාව
12 ශ්‍රේණිය
නිපුණතාව 2.1 – 2.8
ඉල්ලුම, සැපයුම හා නමැත්ත



2.3 :- ඉල්ලුම් නම්‍යතාව අර්ථ දැක්වීමේ මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව විග්‍රහ කරයි.

විෂය අන්තර්ගතය :-

- ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - අර්ථ දැක්වීම
 - ප්‍රභේද
 - මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
- මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - අර්ථ දැක්වීම
 - ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - ගණනය කිරීම
 - ව්‍යාප්ත මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව
 - ගණනය කිරීම
 - මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව සහ ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බැඳුම
 - ඉල්ලුම් සමීකරණය ඇසුරෙන් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ගණනය කිරීම
 - මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය අනුව නම්‍යතාවේ ප්‍රභේද

ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය

$Q_d = f(P_1, P_n, Y, Ex, N, O)$

- Qd** = ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය
- P1** = සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල
- Pn** = අනෙකුත් භාණ්ඩවල මිල
- Y** = පාරිභෝගික ආදායම
- Ex** = අනාගත අපේක්ෂා
- N** = ගැණුම්කරුවන් සංඛ්‍යාව
- O** = වෙනත් සාධක

ඉල්ලුම තීරණය වීම කෙරෙහි බලපාන ඕනෑම ස්වායත්ත විචල්‍යයක ප්‍රතිඵලයක් වන වෙනසකට සාපේක්ෂව සලකා බලන භාණ්ඩයේ ඉල්ලුමේ ප්‍රතිඵලයක් වන වෙනස හෙවත් ඉල්ලුම දැක්වන සංවේදීතාව මැන දැක්වීම ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ලෙස හඳුන්වයි. ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයේ ප්‍රභේද තුනක් ඇත.

1. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
2. හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
3. ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය **මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය**

ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන අනෙකුත් සාධක නොවෙනස්ව තිබිය දී සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ ප්‍රතිශතක වෙනසකට සාපේක්ෂව සලකා බලන භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතක වෙනස නැතිනම් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය දක්වන සංවේදීතාව, මැන දැක්වීම මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය නම් වේ. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ස්වරූප දෙකකි.

- ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
- වාප මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය

ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය

ඉල්ලුම් වක්‍රයක තෝරා ගත් නිශ්චිත ලක්ෂ්‍යයකදී සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලෙහි ඉතා සුළු ප්‍රතිශතක වෙනසට සාපේක්ෂව සලකා බලන භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතක වෙනස හෙවත් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය දක්වන සංවේදීතාව මැන දැක්වීම ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ලෙස හඳුන්වයි.

එය ගණනය කරන ආකාරය පහත දැක්වේ.

$$Ped = \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතක වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ ප්‍රතිශතක වෙනස}}$$

$$Ped = \frac{\frac{\Delta Qd}{Qd} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100}$$

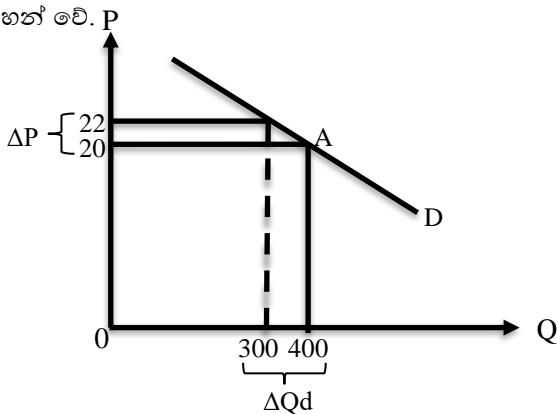
$$Ped = \frac{\frac{\Delta Qd}{Qd}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

$$Ped = \frac{\Delta Qd}{Qd} \times \frac{P}{\Delta P}$$

$$Ped = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}$$

- Ped = ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
- ΔP = මිලේ වෙනස
- ΔQd = ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ වෙනස
- $\frac{\Delta Qd}{\Delta P}$ = ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුමේ පරස්පරය
- P = ඉල්ලුම් වක්‍රය මත තෝරාගත් ලක්ෂ්‍යයට අදාළ මිල
- Q = තෝරාගත් ලක්ෂ්‍යයට අදාළ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය
- $\frac{P}{Qd}$ = මිලත් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයත් අතර අනුපාතය

නිදසුන්- පහත රූපසටහනේ ඉල්ලුම් වක්‍රයේ A ලක්ෂ්‍යයට අදාළ නම්‍යතාව ගණනය කරන ආකාරය පහත සඳහන් වේ.



$$\begin{aligned}
 A \text{ හි } Ped &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\
 &= \frac{-100}{+2} \times \frac{20}{400} \\
 &= \frac{-1}{2} \times \frac{2000}{800} \\
 &= -2.5
 \end{aligned}$$

ලක්ෂ්‍ය මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයට නිදසුන්

(1) A භාණ්ඩයේ මිල 3% කින් වැඩි වුවද එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පැවතුණි.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ප්‍රතිශත වෙනස}} \\ &= \frac{0\%}{3\%} = 0 - \text{පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(2) B භාණ්ඩයේ මිල 3% කින් වැඩි වන විට එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 1% කින් අඩු විය.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ප්‍රතිශත වෙනස}} \\ &= \frac{-1\%}{3\%} = -0.33 - \text{අනම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(3) C භාණ්ඩයේ මිල 3% කින් වැඩි වන විට එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 3% කින් අඩු විය.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ප්‍රතිශත වෙනස}} \\ &= \frac{-3\%}{3\%} = -1 - \text{ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(4) D භාණ්ඩයේ මිල 3% කින් වැඩි වන විට එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 4% කින් අඩු විය.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ප්‍රතිශත වෙනස}} \\ &= \frac{-4\%}{3\%} = -1.33 - \text{නම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(5) E භාණ්ඩයේ මිල ස්ථාවරව තිබිය දී එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 1% කින් අඩු විය.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\text{ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස}}{\text{සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ප්‍රතිශත වෙනස}} \\ &= \frac{-1\%}{0\%} \\ &= \infty - \text{පූර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(6) A භාණ්ඩයේ මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ. මිල රු 10 දී නම්‍යතාව ගණනය කරන්න.

P	Qd
10	100
12	100

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\ &= \frac{0}{2} \times \frac{10}{100} \\ &= \frac{0}{200} = 0 \text{ පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(7) B භාණ්ඩයේ මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ. මිල රු. 10 දී නම්‍යතාව ගණනය කරන්න.

P	Qd
10	100
12	90

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\ &= \frac{-10}{2} \times \frac{10}{100} \\ &= \frac{-5}{10} \\ &= \frac{-1}{2} = 0.5 \text{ අනම්‍ය ඉල්ලුම} \\ &= -0.5 \text{ පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(8) C භාණ්ඩයේ මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ මිල රු 10 දී නම්‍යතාව ගණනය කරන්න.

P	Qd
10	100
12	80

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\ &= \frac{-20}{2} \times \frac{10}{100} \\ &= \frac{-5}{5} = -1 \quad \text{ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(9) D භාණ්ඩයේ මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ. මිල රු 10 දී නම්‍යතාව ගණනය කරන්න.

P	Qd
10	100
12	70

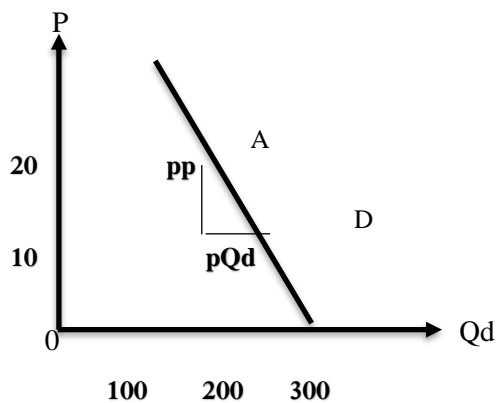
$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\ &= \frac{-30}{2} \times \frac{10}{100} \\ &= \frac{-3}{2} \\ &= -1.5 \quad \text{නම්‍ය ඉල්ලුම} \end{aligned}$$

(10) E භාණ්ඩයේ මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය

P	Qd
10	100
10	90

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\ &= \frac{-10}{0} \times \frac{10}{100} \\ &= \frac{-1}{0} = \infty \end{aligned}$$

ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුම හා මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව



$$\begin{aligned} \text{ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුම} &= \frac{\Delta P}{\Delta Qd} \\ &= \frac{10}{50} \\ &= \frac{1}{5} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුමේ පරස්පරය} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \\ &= \frac{50}{10} \\ &= 5 \end{aligned}$$

- සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ නිරපේක්ෂ වෙනසත් එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ නිරපේක්ෂ වෙනසත් අතර අනුපාතිකය ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුමේ පරස්පරය වේ. එය $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$ ලෙස ගණනය කරයි.

- අනෙකුත් සාධක ස්ථාවරව තිබියදී මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව යනු සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ ප්‍රතිශතක වෙනස හා සලකා බලන භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රතිශතක වෙනස අතර අනුපාතය වේ.

$$\text{Ped} = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$$

එය සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ නිරපේක්ෂ වෙනස හා ඉල්ලුම් වක්‍රයේ ප්‍රමාණයේ නිරපේක්ෂ වෙනස අතර අනුපාතිකය හෙවත් ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුමේ පරස්පරයේ $\left(\frac{\Delta Q}{\Delta P}\right)$ සහ සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයත් අතර අනුපාතිකයෙන් $\left(\frac{P}{Q}\right)$ ගුණනය මගින් ගණනය කළ හැකිය.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \\ &= b \times \frac{P}{Q} \end{aligned}$$

- ඉල්ලුම් සමීකරණය දී ඇති විට නිශ්චිත මිලකට අදාළ මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ගණනය කළ හැකිය. මේ සඳහා නිදසුන් පහත දැක්වේ.

$Qd = 300 - 5P$ යන ඉල්ලුම් සමීකරණය අනුව මිල රු100 අදාළ ඉල්ලුම් නම්‍යතාව පහත පරිදි ගණනය කෙරේ.

$$\begin{aligned} \text{Ped} &= b \times \frac{P}{Q} \\ &= 5 \times \frac{10}{250} \\ &= -0.2 \end{aligned}$$

වාප මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය

ඉල්ලුම් වක්‍රයක තෝරාගත් ලක්ෂ්‍යය දෙකක් අතර වාපයේ, සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිලෙහි විශාල ප්‍රතිශතක වෙනසකට සාපේක්ෂව එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතක වෙනස හෙවත් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය දක්වන සංවේදීතාව මැන දැක්වීම වාප මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ලෙස හඳුන්වයි.

$$Aed = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{(P_1 + P_2)/2}{(Q_1 + Q_2)/2}$$

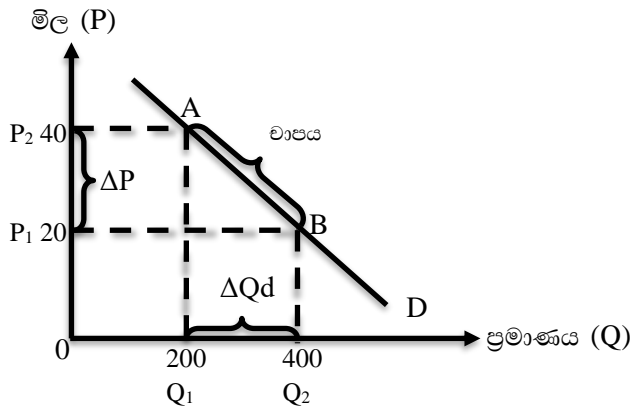
Aed = වාප මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය

ΔQd = ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ වෙනස

ΔP = මිලේ වෙනස

$(P_1 + P_2)/2$ = මිලෙහි සාමාන්‍ය

$(Q_1 + Q_2)/2$ = ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ සාමාන්‍ය



$$\begin{aligned}
 \text{AB අතර Aed} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{(P_1+P_2)/2}{(Q_1+Q_2)/2} \\
 &= \frac{-200}{20} \times \frac{20+40}{200+400} \\
 &= \frac{-200}{20} \times \frac{60}{600} \\
 &= -1
 \end{aligned}$$

ඉල්ලුම් වක්‍රයේ AB වාපයේ ඕනෑම ලක්ෂ්‍යයක මිල නම්‍යතාව -1 ක වේ.

වාප ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයට නිදසුන්

(1) එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ. වාප නම්‍යතාව ගණනය කරන්න

P	Qd
20	400
30	100

$$\begin{aligned}
 \text{AB අතර Aed} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P_1+P_2/2}{Q_1+Q_2/2} \\
 &= \frac{-300}{10} \times \frac{20+30}{400+100} \\
 &= \frac{-300}{10} \times \frac{50}{500} \\
 &= -3 \quad \text{නම්‍ය ඉල්ලුම}
 \end{aligned}$$

(4) එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ වාප නම්‍යතාව ගණනය කර දැක්වන්න.

P	Qd
4	160
12	120

$$\begin{aligned}
 \text{AB අතර Aed} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P_1+P_2/2}{Q_1+Q_2/2} \\
 &= \frac{-40}{8} \times \frac{4+12}{160+120} \\
 &= \frac{-40}{8} \times \frac{16}{280} \\
 &= -0.28 \quad \text{අනම්‍ය ඉල්ලුම}
 \end{aligned}$$

(5) එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ වාප නම්‍යතාව ගණනය කර දැක්වන්න.

P	Qd
2.50	60
3.50	40

$$\begin{aligned}
 \text{AB අතර Aed} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P_1+P_2/2}{Q_1+Q_2/2} \\
 &= \frac{-20}{1} \times \frac{2.50+3.50}{60+40} \\
 &= \frac{-20}{1} \times \frac{6}{100} \\
 &= -1.2 \quad \text{නම්‍ය ඉල්ලුම}
 \end{aligned}$$

මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයේ ප්‍රභේද

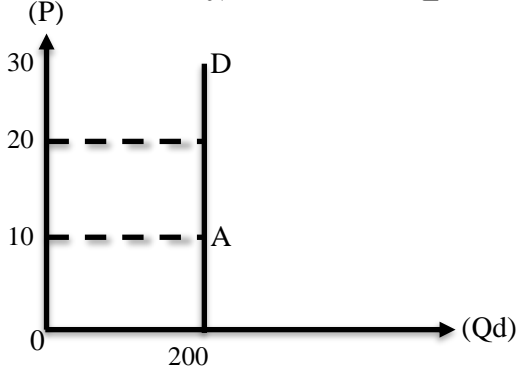
ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය අනුව මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයේ ප්‍රභේද පහක් හඳුනාගත හැක.

Ped = 0 සුර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුම

- Ped < 1 අනමය ඉල්ලුම
- Ped = 1 ඒකීය නමය ඉල්ලුම
- Ped > 1 නමය ඉල්ලුම
- Ped = ∞ පූර්ණ නමය ඉල්ලුම

පූර්ණ අනමය ඉල්ලුම

යම් භාණ්ඩයක මි කවර ප්‍රතිශතයකින් වෙනස් වුව ද එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පවතී නම් එම භාණ්ඩයට ඇත්තේ පූර්ණ අනමය ඉල්ලුමකි. P Qd



10	200
20	200

A හි $Ped = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}$

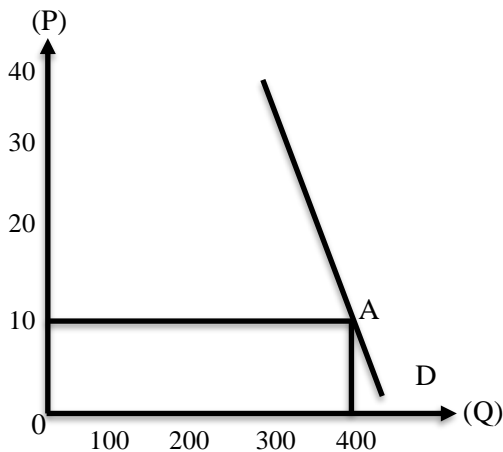
$$= \frac{0}{10} \times \frac{10}{200} = 0$$

පූර්ණ අනමය ඉල්ලුමේ දී

- ඉල්ලුම් වක්‍රය මිල අක්‍ෂයට සමාන්තරව පිහිටයි.
- ඉල්ලුම් වක්‍රය මත ඕනෑම ලක්‍ෂ්‍යයක නමයතාව ශුන්‍ය වේ.

අනමය ඉල්ලුම

යම් භාණ්ඩයක මිල වෙනස්වන ප්‍රතිශතයට වඩා අඩු ප්‍රතිශතයකින් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වෙනස් වේ නම් එම භාණ්ඩයට ඇත්තේ අනමය ඉල්ලුමකි. P Qd



P	Qd
10	400
20	300

A හි $Ped = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}$

$$= \frac{100}{10} \times \frac{10}{400}$$

$$= \frac{1}{4}$$

$$= 0.25$$

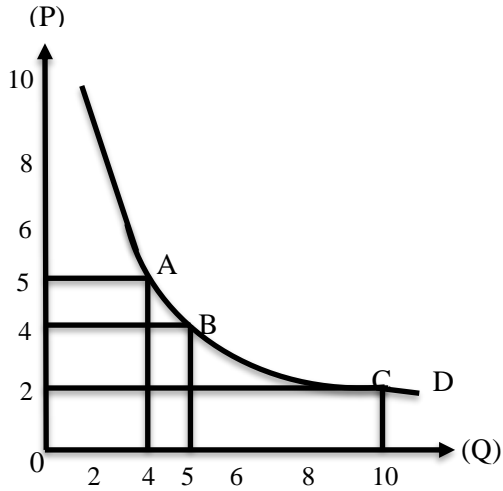
අනමය ඉල්ලුමේ දී,

- ඉල්ලුම් වක්‍රය ප්‍රමාණ අක්‍ෂයට වැඩි බෑවුමක් සහිතව පිහිටයි.
- ඉල්ලුම් වක්‍රයේ මධ්‍ය ලක්‍ෂ්‍යයට පහළින් ඕනෑම ස්ථානයක නමයතාව 1ට අඩුය.

ඒකීය නමය ඉල්ලුම

යම් භාණ්ඩයක මිල වෙනස් වන ප්‍රතිඵලයට සමාන ප්‍රතිඵලයකින් එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වෙනස්වේ නම් එයට ඇත්තේ ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුමකි.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය	පාරිභෝගික පැහැදීම
2	10	20
4	5	20
5	4	20



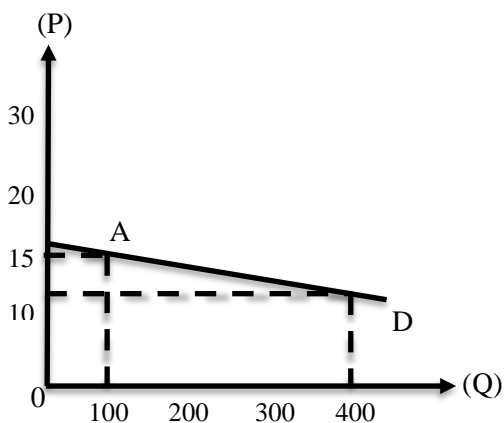
$$\begin{aligned}
 \text{AB අතර Aed} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \\
 &= \frac{1}{1} \times \frac{5+4}{4+5} \\
 &= \frac{1}{1} \times \frac{9}{9} \\
 &= 1
 \end{aligned}$$

ඒකීය නම්‍ය ඉල්ලුමේ දී,

- ඉල්ලුම් වක්‍රයේ සෑම මිලක් යටතේම පාරිභෝගික පැහැදීම ස්ථාවර අගයක් ගනී. පාරිභෝගික පැහැදීම යනු අදාළ භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට පාරිභෝගිකයා දරණ වියදමයි. මෙය භාණ්ඩයේ ගෙවන මිල මිලදී ගනු ලබන ඒකක ප්‍රමාණයෙන් ගුණ කිරීමෙන් (PxQ) ලබා ගත හැක
- ඉල්ලුම් වක්‍රය සෘජුකෝණාස්‍රාකාර බහුවලයක හැඩය ගනී.
- ඉල්ලුම් වක්‍රය මත ඕනෑම ලක්ෂ්‍යයක නම්‍යතාව ඒකීය වේ.

නම්‍ය ඉල්ලුම

යම් භාණ්ඩයක මිල වෙනස්වන ප්‍රතිඵලයට වඩා වැඩි ප්‍රතිඵලයකින් එහි ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වෙනස් වේ නම් එයට ඇත්තේ නම්‍ය ඉල්ලුමකි.



P	Qd
10	400
15	100

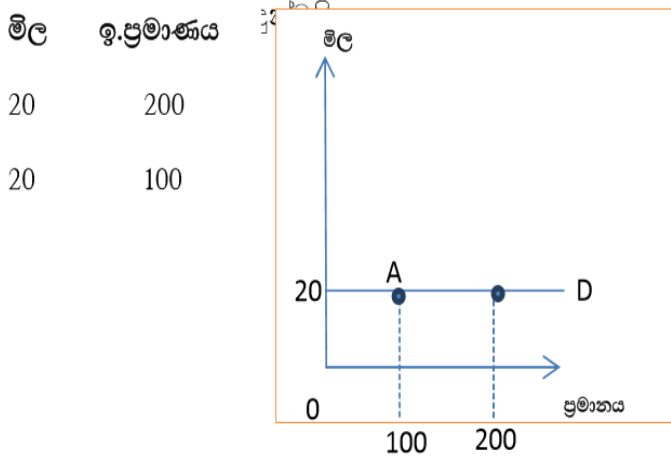
$$\begin{aligned}
 A \text{ හි Ped} &= \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} \\
 &= \frac{300}{5} \times \frac{15}{100} \\
 &= 9
 \end{aligned}$$

නමය ඉල්ලුමේ දී,

- ඉල්ලුම් චක්‍රය ප්‍රමාණ අක්‍ෂයට අඩු බැවුමක් සහිතව පිහිටයි.
- ඉල්ලුම් චක්‍රයේ මධ්‍ය ලක්‍ෂ්‍යයට ඉහළින් ඕනෑම ස්ථානයක නමයතාව 1ට වඩා වැඩිය.

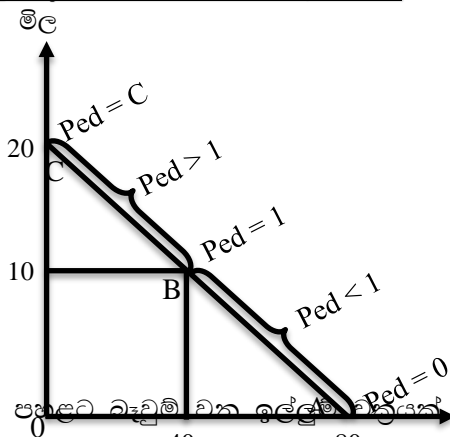
පූර්ණ නමය ඉල්ලුම

- යම් භාණ්ඩයක මිල ඉතා ම සුළු ප්‍රතිශතයකින් වෙනස් වන විට ($\Delta P \rightarrow 0$) එම භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඉතාම විශාල ප්‍රතිශතයකින් වෙනස් වේ නම් එය පූර්ණ නමය



$$\begin{aligned}
 A \text{ හි Aed} &= \frac{\Delta Q}{\Delta p} \times \frac{p}{Q} \\
 &= \frac{100}{0} \times \frac{20}{100} \\
 &= \infty
 \end{aligned}$$

ඉහළ සිට පහළට බැවුම් වන සරල රේඛීය ඉල්ලුම් චක්‍රයක ලක්‍ෂ්‍ය නමයතාවය අපරිමිතයේ සිට බිත්දුව දක්වා වෙනස් වන ආකාරය



$$A \text{ හි Ped} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{40}{10} \times \frac{0}{80} = 0$$

$$B \text{ හි Ped} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{40}{10} \times \frac{10}{40} = 1$$

$$C \text{ හි Ped} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{40}{10} \times \frac{20}{0} = \infty$$

ඉහළ සිට පහළට බැවුම් වන ඉල්ලුම් චක්‍රයක් දක්වන සෑම ලක්‍ෂ්‍යයකට ගමන් කරන විට ලක්‍ෂ්‍යය මිල ඉල්ලුම් නමයතාවය \propto සිට 0 දක්වා අඩු වේ. ඊට හේතුව ඉල්ලුම් චක්‍රය දිගේ පහළට එන විට මිලේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයක් අතර අනුපාතය $\frac{P}{Qd}$ ක්‍රමයෙන් අඩුවීමයි.

