

2

ව්‍යාපාර පරිසරය



මෙම පරිච්ඡේදය මගින් පහත දැක්වෙන කරුණු පිළිබඳ ව සාකච්ඡා කෙරේ.

- 2.1 ව්‍යාපාර පරිසරය හා ව්‍යාපාර කටයුතු
- 2.2 තාක්ෂණික හා ආර්ථික පරිසරය
 - තාක්ෂණික පරිසර බලපෑම්
 - ආර්ථික පරිසර බලපෑම්
- 2.3 ගෝලීය පරිසරය හා ව්‍යාපාර කටයුතු
- 2.4 ව්‍යාපාරයක පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමේ වැදගත්කම

2.1 ව්‍යාපාර පරිසරය හා ව්‍යාපාර කටයුතු

ඕනෑම ව්‍යාපාරයකට ඒ හා සම්බන්ධ වටපිටාවක් ඇත. ව්‍යාපාරය තුළ හා එය ක්‍රියාත්මක වන වටපිටාවේ ඇති සාධක ව්‍යාපාරයේ පැවැත්මට සෘජු ව හෝ වක්‍ර ව බලපෑම් ඇති කරයි. ඒ අනුව ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වාගෙන යාමේ දී ඊට බලපෑම් ඇතිකරන විවිධ සාධක ක්‍රියාත්මක වන වටපිටාව ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස සරල ව හැඳින්විය හැකි ය. මෙම පරිසර බලවේග ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන්නා සේ ම, පරිසර බලවේගවලට අනුගත ව කටයුතු කළ යුතු නිසා ව්‍යාපාර ද නිරන්තරයෙන් ම වෙනස්වීම්වලට භාජනය වේ.

ව්‍යාපාරයක් සාර්ථක වීමට නම් ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳ ව නිරන්තරයෙන් අවධානය යොමු කර සිටීම වැදගත් වේ. පරිසර බලවේගවල හි සිදුවන විවිධ වෙනස්කම් සහ පරිසරයෙන් පැන නගින විවිධ ප්‍රවණතා හඳුනා ගැනීමෙන් නව ව්‍යාපාර අවස්ථා උදකර ගත හැකි වේ. එබැවින් සාර්ථක ව්‍යාපාර නිරතුරු ව ම ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කරමින් හා එයට අනුගත වෙමින් තම ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වා ගෙන යයි.

ව්‍යාපාර පරිසරය වර්ග කිරීම

ව්‍යාපාර පරිසරය ප්‍රධාන වශයෙන් පහත දැක්වෙන පරිදි වර්ග කළ හැකි ය.

- ✦ අභ්‍යන්තර පරිසරය
- ✦ බාහිර පරිසරය

ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර හා බාහිර පරිසරය තුළ විවිධ පාර්ශ්ව හා බලවේග පවතින අතර මෙහි දී පහත දැක්වෙන පාර්ශ්ව හා බලවේග පිළිබඳ ව පමණක් අවධානය යොමු කරනු ලැබේ.



සටහන 2.1 - ව්‍යාපාර පරිසර වර්ග

අභ්‍යන්තර පරිසරය

ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට බලපාන, ව්‍යාපාරය තුළ ක්‍රියාත්මක වන විවිධ පාර්ශ්ව සහ ව්‍යාපාරය තුළ පවතින අනෙකුත් සාධක අභ්‍යන්තර පරිසරය ලෙස හැඳින්විය හැකි ය. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරයට අයත්වන පාර්ශ්ව හා එම පාර්ශ්වයන්ගෙන් ව්‍යාපාරයට වන බලපෑම පහත දැක්වේ.

අයිතිකරුවෝ ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය යොදවන පුද්ගලයෝ අයිතිකරුවෝ වෙති. ඔවුන්ගේ මූල්‍ය ශක්තිය, ව්‍යාපාරික දැනුම හා පළපුරුද්ද ආදිය ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට හේතු වේ.

කළමනාකරුවෝ ව්‍යාපාරයක අයිතිකරුවන්ගේ අරමුණු ඉටු කර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරය සතු සම්පත් මෙහෙය වීමට අවශ්‍ය තීරණ ගන්නා පුද්ගලයෝ කළමනාකරුවෝ වෙති. ව්‍යාපාරයක ගනුදෙනුකරුවන් හා සේවකයන් අතර මනා සම්බන්ධතාවක් ගොඩ නගන්නේ කළමනාකරුවෝ විසිනි. ඇතැම් ව්‍යාපාරවල අයිතිකරුවෝ ම කළමනාකරුවෝ වෙති.

සේවකයෝ තම දක්ෂතාව හා හැකියාව ප්‍රයෝජනයට ගනිමින්, පවරන ලද කාර්ය නිසි ආකාරයෙන් ඉටු කරන පුද්ගලයෝ, සේවකයෝ වෙති. ඔවුන්ගේ කැප වීම හා යහපත් ආකල්ප ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට හේතු වේ.

බාහිර පරිසරය

ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට බලපාන ව්‍යාපාරයෙන් පරිබාහිර ව ක්‍රියාත්මක වන පාර්ශ්ව සහ බලවේග බාහිර පරිසරය ලෙස හැඳින්විය හැකි ය. පහත දැක්වෙන්නේ බාහිර පරිසර සාධක ව්‍යාපාරයට බලපාන ආකාරය යි.

ගනුදෙනුකරුවෝ

ව්‍යාපාරයක භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගන්නෝ ගනුදෙනුකරුවෝ වෙති. ව්‍යාපාරයක පැවැත්ම රඳා පවතින්නේ ගනුදෙනුකරුවන් මත ය. ඒ නිසා ඔවුන්ගේ විවිධ අවශ්‍යතා සහ චුළුමනා හඳුනා ගනිමින් ඒවා නිසි පරිදි ඉටු කිරීමට ව්‍යාපාර ක්‍රියා කළ යුතු වේ. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ මිල දී ගැනීමේ රටාවන්වල සිදුවන වෙනස්කම් ව්‍යාපාරයක කටයුතු කෙරෙහි ආසන්නතම බලපෑමක් ඇති කළ හැකි ය.

තරගකරුවෝ

යම් කිසි ව්‍යාපාරයක භාණ්ඩ හෝ සේවාවලට සමාන භාණ්ඩ හෝ සේවා නිෂ්පාදනය කරන ආයතන තරගකරුවන් ලෙස සැලකේ. තරගකරුවන් තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවන ආකාරය, තරගකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිතවල මිල හා ගුණාත්මක බව මෙන් ම අලෙවි උපක්‍රම ආදී කරුණු ව්‍යාපාරවලට ආසන්නතම බලපෑම් ඇති කරයි.

සැපයුම්කරුවෝ

ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාමේ දී අවශ්‍ය වන අමුද්‍රව්‍ය හා ප්‍රවාහන පහසුකම් ආදී වෙනත් සේවා සපයන පාර්ශ්ව සැපයුම්කරුවන් ලෙස සැලකෙති. ඔවුන් විසින් සපයන අමුද්‍රව්‍ය හා අනෙකුත් සේවා අඛණ්ඩව කලට වේලාවට ලබා දීම හා ඒවායේ ගුණාත්මක බව ව්‍යාපාරයක කටයුතු අඛණ්ඩ ව පවත්වා ගෙන යාමට ඉතා වැදගත් වේ.

දේශපාලන පරිසරය

යම් රටක රජය විසින් ආර්ථික කටයුතු මෙහෙයවීමේ දී අනුගමනය කරන ප්‍රතිපත්ති ව්‍යාපාර සඳහා බලපෑම් ඇති කරයි. මෙම ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ සැලකිලිමත් වෙමින් ව්‍යාපාරිකයන් තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවිය යුතු ය. රජයේ ප්‍රතිපත්තිවලට නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

නිදසුන් :-

- යටිතල පහසුකම් සංවර්ධන ප්‍රතිපත්ති
- අයවැය ප්‍රතිපත්ති

තෛතික පරිසරය

පාරිභෝගිකයා ආරක්‍ෂා කිරීම සඳහාත් දේශීය නිෂ්පාදකයන් හා ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව ආරක්‍ෂා කිරීම සඳහාත් පරිසරය ආරක්‍ෂා කිරීම සඳහාත් සම්මත අණපනත් හා නීතිරීති තෛතික පරිසරයට අයත් වේ. රජය පනවන මෙම අණපනත් හා නීතිරීති ව්‍යාපාරවලට විවිධ බලපෑම් ඇති කරයි. එසේ ම මෙම නීති රීති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ආයතන, මණ්ඩල, කොමිෂන් සභා හා පුද්ගලයෝ ද රජය විසින් පත් කෙරෙති. මෙවැනි අණපනත්වලට නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

නිදසුන් :-

- 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත
- 2003 අංක 09 දරන පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරී පනත
- 1954 අංක 14 දරන සාප්පු හා කාර්යාල සේවක පනත

මෙවැනි නීතිරීති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පනවා ඇති තනතුරු සහ ආයතන කිහිපයකි.

නිදසුන් :-

- ✱ සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර්වරයා
- ✱ පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය
- ✱ කම්කරු විනිශ්චය සභා
- ✱ මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය
- ✱ මහජන සෞඛ්‍ය පරීක්ෂක

මෙවැනි නීතිරීති හා ආයතන නිසා ව්‍යාපාරිකයන්ට සිය අභිමතය පරිදි ව්‍යාපාරික කටයුතු කිරීමේ හැකියාව සීමා වේ. සෑම ව්‍යාපාරිකයෙකු ම රජය විසින් සම්මත කර ඇති තම ව්‍යාපාරවලට අදාළ වන අණපනත් හා නීතිරීති අනුගමනය කළ යුතු වේ.

2.2 තාක්ෂණික පරිසරය හා ආර්ථික පරිසරය

තාක්ෂණික පරිසරය

නව සොයාගැනීම් හා නව නිර්මාණ ආදිය නිසා තාක්ෂණික පරිසරය ශීඝ්‍රයෙන් වර්ධනය වෙමින් පවතී. ව්‍යාපාර කටයුතු මෙන් ම පුද්ගල ජීවන රටාව ද තාක්ෂණික පරිසර සාධක නිසා වෙනස්කම්වලට භාජන වී ඇත. පරිගණක තාක්ෂණයේ දියුණුව, අන්තර්ජාලය සොයා ගැනීමෙන් ඇති වූ සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ දියුණුව, නැතෝ තාක්ෂණය හා ඩිජිටල් තාක්ෂණය සොයා ගැනීමෙන් සිදු වූ නිෂ්පාදන ක්‍රමවල දියුණුව මෙන් ම ප්‍රවාහන තාක්ෂණයේ දියුණුව නිසා ව්‍යාපාර පරිසරයේ ඉමහත් වෙනස්කම් සිදු වෙමින් පවතී.



රූපය 2.1

තාක්ෂණික වෙනස් වීම නිසා ව්‍යාපාරවල සිදු වූ වෙනස්කම්වලට නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

නිදසුන් :-

අතීතයේ දී ඉතා සරල අත් යන්ත්‍ර කිහිපයක් යොදාගෙන රෙදි නිෂ්පාදනය කළ ද වර්තමානයේ අති නවීන යන්ත්‍ර සූත්‍ර, පරිගණක තාක්ෂණය ආදිය යොදාගෙන කෙටි කාලයකින්, ගුණාත්මක ව, අඩු පිරිවැයකින් රෙදි නිෂ්පාදනය කිරීම

අතීතයේ දී භාවිත කළ සාමාන්‍ය තැපෑල වෙනුවට දුරකථන, විද්‍යුත් තැපෑල (E mail) ව්‍යාපාර විසින් භාවිත කිරීම

අතීතයේ දී ව්‍යාපාරිකයන් සිය වෙළඳ දැන්වීම් හෝ වෙනත් දැන්වීම් තම තැපැල් ලිපිනය සමග ඉදිරිපත් කළ ද වර්තමානයේ දුරකථන අංකය, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය ආදිය ඉදිරිපත් කරමින් වැඩි විස්තර සඳහා ඔවුන්ගේ වෙබ් අඩවියට පිවිසෙන ලෙස දැන්වීම

අතීතයේ දී පොත්පත්වල තැබූ ගිණුම් සටහන් වර්තමානයේ දී පරිගණක හා තොරතුරු පද්ධති (Information Systems) භාවිත කරමින් පවත්වා ගෙන යෑම

අතීතයේ දී මිනිස් ශ්‍රමය පමණක් භාවිත කරමින් සිදුකෙරුණු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලි වර්තමානයේ දී පරිගණකගත කළ යන්ත්‍ර සූත්‍ර මගින් සිදුකර ගැනීම

තාක්ෂණික පරිසරයේ සිදුවන ශීඝ්‍ර වෙනස්වීම් මගින් ව්‍යාපාර නිපදවන ඇතැම් භාණ්ඩ හා සේවා ඉතා ඉක්මනින් යල් පැනීමට භාජන වීම නිසා තාක්ෂණික පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්වීම්වලට අනුව ව්‍යාපාර තම භාණ්ඩ හා සේවා නවීකරණය කිරීම අත්‍යාවශ්‍ය ව තිබේ.

ආර්ථික පරිසරය

ආර්ථික පරිසරය යනු ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපාන ආර්ථික සාධක ඇතුළත් පරිසරය යි. රටක ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති තීරණය කිරීමේ දී ප්‍රධාන වශයෙන් රජය මැදිහත් වේ.

ආර්ථික සාධක කිහිපයක් සැකවින් විමසා බලමු.

පොලී අනුපාතය	බැංකු තැන්පතු සඳහා ලබාදෙන හා බැංකු ණය සඳහා අයකරන පොලී අනුපාතය යි.
උද්ධමනය	භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවියේ දී තීරණය වන පොදු මිල ගණන් අඛණ්ඩ ව ඉහළ යාම උද්ධමනය යි.
ආදායම් ව්‍යාප්තිය	රටක ජාතික ආදායම ඵරට ජනතාව අතර බෙදී ගොස් ඇති ආකාරය යි.
රැකියා නියුක්තිය	රටක රැකියා අපේක්ෂා කරන සියලු දෙනාට ම ගැලපෙන රැකියාවක් ලැබේ නම් එය පූර්ණ රැකියා නියුක්තියක් ලෙස දැක්වේ.
ජාත්‍යන්තර සබඳතා	රටක් තවත් රටක් සමග පවත්වන සම්බන්ධතා ජාත්‍යන්තර සබඳතා ලෙස හැඳින්වෙයි. වෙළඳ කලාප, වෙළඳ ගිවිසුම් ආදිය මගින් මෙවැනි සම්බන්ධතා ඇති වේ.
විදේශ විනිමය අනුපාතය	යම් රටක මුදල් ඒකකයක් තවත් රටක මුදල් ඒකක සමග හුවමාරු වන අනුපාතය යි.
ඉතුරුම්	පුද්ගලයන් තම ආදායමෙන් පරිභෝජනය සඳහා වැය නොකොට තබා ගන්නා කොටස යි. රටක ඉතුරුම් වර්ධනය වන විට ආයෝජනය සඳහා යෙදවිය හැකි මුදල් ප්‍රමාණය ඉහළ යයි.

2.3 ගෝලීය පරිසරය හා ව්‍යාපාර කටයුතු

ගෝලීයකරණය යනු ලෝකයේ රටවල් අතර ආර්ථික, සමාජයීය හා සංස්කෘතික වශයෙන් ඇති අන්‍යෝන්‍ය බැඳීමයි. ගෝලීයකරණය නිසා දේශසීමා හා වෙනත් සම්බාධකවලින් තොර ව ලෝකයේ රටවල් අතර ව්‍යාපාර කටයුතු නිදහසේ කිරීමට හැකියාව ලැබී ඇත. තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ දියුණු වීම හේතුවෙන් අද මුළු ලෝකය ම එක ම විශ්ව ගම්මානයක් බවට පත් වී ඇත. දේශ සීමා හරහා මිනිසුන් අතර පැවති දුරස්ථ භාවය නැති වී ගොස් ඇති අතර භාණ්ඩ හා සේවා, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය ආදිය බාධාවකින් තොර ව රටවල් අතර හුවමාරු වීම සිදු වේ. එබැවින් ගෝලීය පරිසරයේ ඇති විවිධ සාධකවල වෙනස්වීම් දේශීය ව්‍යාපාරවලට ද හිතකර හා අහිතකර ලෙස බලපායි.

දේශීය ව්‍යාපාර සඳහා ගෝලීය පරිසරයෙන් සිදුවන හිතකර බලපෑම්

- ✦ නවීන තාක්ෂණය ලබාගත හැකි වීම
- ✦ ගුණාත්මක විදේශීය අමුද්‍රව්‍ය ලබාගත හැකි වීම
- ✦ කාර්යක්ෂම යන්ත්‍ර සූත්‍ර ලබාගත හැකි වීම
- ✦ විදේශීය ප්‍රාග්ධනය රට තුළට ගලා ඒම
- ✦ දේශීය භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා විදේශ වෙළඳපල ලබා ගත හැකි වීම

දේශීය ව්‍යාපාර සඳහා ගෝලීය පරිසරයෙන් සිදුවන අහිතකර බලපෑම්

- ✦ දැඩි තරගකාරිත්වයකට මුහුණ දීමට සිදු වීම
- ✦ දේශීය පුහුණු ශ්‍රමය විදේශීය රටවලට ඇදී යාම
- ✦ දේශීය ව්‍යාපාරවල පැවැත්ම අස්ථාවර වීම සඳහා
- ✦ දේශීය සංස්කෘතියේ අයහපත් වෙනස්කම් ඇති වීම



ක්‍රියාකාරකම 01

ශ්‍රී ලංකා රුපියල පහත දැක්වෙන විදේශ මුදල් වර්ග සමග හුවමාරු වන අනුපාත පිළිබඳ ව තොරතුරු රැස්කර වගු ගත කරන්න.

විදේශ මුදල් වර්ගය	හුවමාරු අනුපාතය
ඇමෙරිකානු ඩොලරය
බ්‍රිතාන්‍ය පවුම
ජපන් යෙන්
ඉන්දියානු රුපියල්
යුරෝ



රජය විසින් විවිධ ව්‍යාපාර සඳහා ලබා දෙන දිරිගැන්වීම් පිළිබඳ පුවත් පත් හා ප්‍රවෘත්ති මාධ්‍ය මගින් තොරතුරු රැස් කර පන්තියේ බිත්ති පුවත් පතේ පළ කිරීමට සුදුසු ලිපියක් සකස් කරන්න.

2.4 ව්‍යාපාරයක පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමේ වැදගත්කම

ඉහතින් සඳහන් කළ සෑම අභ්‍යන්තර හා බාහිර පරිසර සාධකයක් ම යහපත් හෝ අයහපත් බලපෑම් ව්‍යාපාරවලට ඇති කරයි. එම තත්ත්වයන් හඳුනා ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරිකයන් විසින් පරිසර අධ්‍යයනයක නිරත විය යුතු ය. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් ව්‍යාපාරයේ ශක්ති හා දුර්වලතා හඳුනාගත හැකි ය. එම ශක්තීන් ව්‍යාපාරයේ වර්ධනය සඳහා යොදාගත හැකි අතර දුර්වලතා අවම කර ගැනීමට කටයුතු කළයුතු වේ. ව්‍යාපාරයක ශක්තීන් හා දුර්වලතා සඳහා නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

ශක්ති

- * ප්‍රමාණවත් ප්‍රාග්ධනයක් තිබීම
- * කළමනාකරුවන්ගේ අත්දැකීම්
- * සේවකයන්ගේ විශේෂිත දැනුම හා කැපවීම
- * සුවිශේෂී නිෂ්පාදන ක්‍රම
- * පිළිගත් සන්නම් නාමයක් තිබීම

දුර්වලතා

- * අයිතිකරුවන්ගේ මූල්‍ය ශක්තිය ප්‍රමාණවත් නොවීම
- * පුහුණු සේවකයන්ගේ හිඟය
- * තාක්ෂණ දැනුම යාවත්කාලීන නොවීම
- * සේවකයන්ගේ අයහපත් ආකල්ප
- * ව්‍යාපාරයේ භූගෝලීය පිහිටීම නුසුදුසු වීම

ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් එම ව්‍යාපාරයට ඇති අවස්ථා හා තර්ජන හඳුනාගත හැකි ය. එම අවස්ථාවලින් ප්‍රයෝජන ගැනීමටත්, තර්ජන සඳහා සාර්ථක ව මුහුණ දීමටත් ව්‍යාපාරිකයාට හැකි වේ.

ව්‍යාපාරයකට ඇති අවස්ථා හා තර්ජන සඳහා නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

අවස්ථා

- * පාරිභෝගිකයන්ගේ ජීවන රටාව වෙනස් වීම
- * රජය විසින් අඩු පොලී ණය ක්‍රම හඳුන්වා දීම
- * ව්‍යාපාර සඳහා බදු සහන ලබා දීම
- * නව නගර නිර්මාණය
- * අධිවේගී මාර්ග ඉදි කිරීම

තර්ජන

- * ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සම්බාධක පැනවීම
- * තරගකරුවන් බිහි වීම
- * ස්වභාවික ආපද
- * නව තාක්ෂණ ක්‍රම සඳහා අනුගත වීම දුෂ්කර වීම

දක්ෂ ව්‍යාපාරිකයෝ නිරන්තරයෙන් ම තම ව්‍යාපාරයේ අභ්‍යන්තර පරිසරය හා බාහිර පරිසරය පිළිබඳ ව අවධානයෙන් පසුවෙති. ව්‍යාපාරයක් පරිසරයේ සිදු වන වෙනස්කම් නිසා ඇති වන ශක්ති හා අවස්ථා ව්‍යාපාරයේ වර්ධනය සඳහා යොදා ගන්නා අතර දුර්වලතා හා තර්ජනවලට මුහුණ දෙමින් හෝ මැඩ පවත්වමින් ව්‍යාපාරයේ අනාගතය සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා සුදුසු පියවර ගනියි.

 **ක්‍රියාකර්ම 03**

ඔබ ප්‍රදේශයේ තිබෙන ව්‍යාපාරයක් සැලකිල්ලට ගෙන එහි ශක්ති, දුර්වලතා, අවස්ථා හා තර්ජන පිළිබඳ විමසීමක් කර වගුගත කරන්න.

..... ව්‍යාපාරය			
ශක්ති	දුර්වලතා	අවස්ථා	තර්ජන
.....
.....
.....
.....



ක්‍රියාකරකම 04

ව්‍යාපාර සඳහා බලපාන දේශීය හා ගෝලීය වෙනස්කම් පහක් බැගින් සඳහන් කරන්න.



ක්‍රියාකරකම 05

“ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමේ වැදගත්කම” යන මාතෘකාව යටතේ පාසලේ වාණිජ විද්‍යා සඟරාවට ලිපියක් සකස් කරන්න.