

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය



විෂයානුබද්ධ පුනරීක්ෂණ සංචිතය

10 ශ්‍රේණිය

ව්‍යාපාර අදහස් හා අවස්ථා

(1)

1. පරිසර ගැටළුවලට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජයමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ල හඳුන්වන්නේ

- 1) ව්‍යාපාර අවස්ථා ලෙසය
- 2) ව්‍යාපාර සංකල්ප ලෙසය
- 3) ව්‍යාපාර අදහස ලෙසය
- 4) ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණය ලෙසය.

2. A ව්‍යාපාර අදහස් සුලභය

B ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කරගැනීම ව්‍යාපාරිකයෙකුගේ කාර්යභාරය වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ ඇසුරින්

- 1) A සත්‍යවේ , B සත්‍යවේ
- 2) A අසත්‍යවේ, B සත්‍යවේ
- 3) A සත්‍යවේ , B අසත්‍යවේ
- 4) A අසත්‍යවේ , B අසත්‍යවේ

3. ව්‍යාපාර අදහසක් ජනිතවන මූලාශ්‍රයක් ලෙස සැලකිය නොහැක්කේ,

- 1) තාක්ෂණික වෙනස්කම්
- 2) වෙළෙඳපොළ සම්බන්ධතා
- 3) විනෝදාංශ හා ලැදියා
- 4) ජනමාධ්‍ය

4. හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- 1) අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගතහැකි වීම
- 2) ඉල්ලුමක් පැවතීම
- 3) තරඟකාරී නොවීම
- 4) නීති රීති වලට අනුකූල වීම

5. ව්‍යාපාර අදහසක් යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ,
පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ලකි ව්‍යාපාර අදහස.
ඒ අනුව හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- 1) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළහැකි වීම
- 2) මුහුණ දෙන අවදානම අවම කරගත හැකි වීම
- 3) ව්‍යාපාරයක් බවට පරිවර්තනය කර ඉපයීමක් කළ හැකිවීම
- 4) ව්‍යාපාරය තුළ මතුවන අවශ්‍යතා සපුරාලිය හැකිවීම

6. අවදානම බාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත්පත් කර දීමේ හැකියා ඇති
ආකර්ෂණීය ආයෝජන අදහසක්

- 1) ව්‍යාපාර දැක්මකි.
- 2) ව්‍යාපාර අවස්ථාවකි
- 3) ව්‍යාපාර අදහසකි.
- 4) ව්‍යාපාර අරමුණකි.

7. යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය අනුපිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුරක්
තෝරන්න.

- 1) සාර්ව විශ්ලේෂණය, සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
- 2) ශුද්ධ විශ්ලේෂණය ,සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය
- 3) සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය, සාර්ව විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
- 4) සාර්ව විශ්ලේෂණය, ශුද්ධ විශ්ලේෂණය, සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය

8. ව්‍යාපාර අදහස් තක්සේරු පත්‍රය භාවිතා කරනු ලබන්නේ,

- 1) සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණයේදී
- 2) සාර්ව විශ්ලේෂණයේදී
- 3) ශුද්ධ විශ්ලේෂණයේදී
- 4) ඉහත සියල්ලෙදීම

9. ව්‍යාපාර අදහස් ව්‍යාපාර අවස්ථාවකින් වෙනස් වන්නේ,

- 1) ව්‍යාපාර අදහස් සුලභ නැති අතර, ව්‍යාපාර අවස්ථා සුලභය.
- 2) ව්‍යාපාර අදහසක් ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැකි අතර, ව්‍යාපාර අවස්ථාව ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය හැකිය
- 3) ව්‍යාපාර අදහස් විවෘත වන අතර ව්‍යාපාර අවස්ථා විවෘතව අනාවරණය කර ගැනීම පහසුවෙන් කළ නොහැක.
- 4) ව්‍යාපාර අදහස් විශාල වශයෙන් ජනනය වුවද, ව්‍යාපාර අවස්ථා එසේ ජනනය නොවේ.

10. සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය සඳහා භාවිත කළ හැකි නිර්ණායක ඇතුළත් නොවන කාණ්ඩය නම්,
- 1) වෙළෙඳපොළක් පැවතීම හා අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය සපයා ගත හැකිවීම.
 - 2) නීතිරීතිවලට අනුකූලවීම හා තරඟකාරිත්වයේ ස්වභාවය
 - 3) ඉල්ලුම් හා සැපයුම් නම්‍යතාවය
 - 4) ව්‍යවසායකයාගේ හැකියාව හා ලැදියාව.
11. ශුද්ධ විශ්ලේෂණයේ බාහිර පරිසරයෙහි දක්කට ලැබෙන අවස්ථාවක් වන්නේ,
- 1) තරඟකරුවන් ඉවත් වීම.
 - 2) සම්පත් පැවතීම.
 - 3) දක්ෂ සේවකයින් සිටීම.
 - 4) මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය.
12. ශුද්ධ විශ්ලේෂණය සම්බන්ධ වගුවක් පහත වේ.

A	B
1. ශක්තීන්	A. රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම
2. දුර්වලතා	B. ආර්ථිකය අයහපත්වීම
3. අවස්ථා	C. දක්ෂ සේවකයින් සිටීම
4. තර්ජන	D. මූල්‍ය දුෂ්කරතා

A තීරුව සමඟ B තීරුව ගැලපූ විට ලැබෙන නිවැරදි පිළිතුර

- 1) 1C ,2B ,3A, 4D
 - 2) 1A, 2B, 3C, 4D
 - 3) 1C, 2D, 3A,4B
 - 4) 1D, 2B,3A, 4C
13. මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය හා අවශ්‍ය සම්පත් පැවතීම ව්‍යාපාරයක,
- 1) අවස්ථාවකි.
 - 2) ශක්තියකි.
 - 3) තර්ජනයකි.
 - 4) දුර්වලතාවයකි.
14. ජේටන්ට් බලපත්‍රයක වලංගු කාලය
- 1) අවුරුදු 10
 - 2) අවුරුදු 15
 - 3) අවුරුදු 20
 - 4) අවුරුදු 25

15. ව්‍යවසායකයෙකුට නව සොයා ගැනීමක් වෙනුවෙන් රජයෙන් ලැබෙන ජේටන්ට් බලපත්‍රය

- 1) ආදායමකි.
- 2) වියදමකි.
- 3) වගකීමකි
- 4) වත්කමකි.

(2) පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට කෙටි පිළිතුරු සපයන්න.

1. ව්‍යාපාර අදහස් යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද?
2. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
3. ව්‍යාපාර අදහස් ඇතිවිය හැකි මූලාශ්‍ර 2ක් ලියන්න.
4. හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
5. ව්‍යාපාර අදහස් තුලින් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
6. සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය සඳහා භාවිතා කළ හැකි නිර්ණායක 4ක් ලියන්න.
7. නව සොයාගැනීමක් ලෙස හැඳින්වෙන්නේ මොනවාද?
8. ඔබ විසින් තෝරාගත් ව්‍යාපාරයකට අදාලව,
 - (1) ශක්තීන්
 - (2) දුර්වලතා
 - (3) අවස්ථා
 - (4) තර්ජන 02 බැගින් දක්වන්න.
9. "ජේටන්ට් බලපත්‍රය" කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
10. " ජේටන්ට් බලපත්‍රයක වලංගු කාලය කොපමණද?
11. ව්‍යාපාර අදහස් හා ව්‍යාපාර අවස්ථා අතර වෙනස්කම් 2ක් ලියන්න.