

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

12 ශ්‍රේණිය

05 පාඩම

සංස්කෘතිකාවබෝධය, මාධ්‍යයේ ස්වභාවය සහ එහි බලපෑම

5.1 සංස්කෘතිය, එහි ස්වභාවය හා විශේෂතා

- සංස්කෘතිය යනු කුමක් ද?

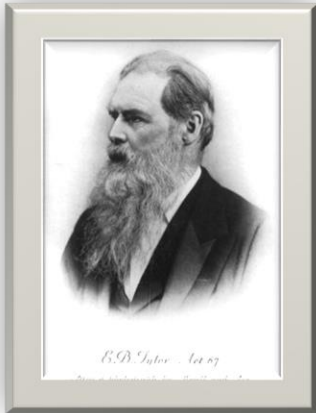


- අන් සියලු සත්ත්වයන්ගෙන් මිනිසා ගුණාත්මක ලෙස වෙනස් ව හඳුනා ගැනීමේ මූලික ම සාධකය සංස්කෘතිය වේ.
- සංස්කෘතිය යනු ප්‍රකෘතියේ විකෘතියයි.
- ප්‍රකෘතිය මානව අවධානයට හා ක්‍රියාකාරීත්වයට නතු වීමෙන් ගොඩනැගෙන සහ නිර්මාණය කරන සියලු වටිනාකම් සංස්කෘතිය ලෙස සැලකිය හැකි ය.
- සංස්කෘතිය ලෙස සැලකෙන්නේ මිනිසා විසින් මිනිසාගේ ලැදියා හා අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමේ අරමුණින් සිදු කරන අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියකි.
- සංස්කෘතිය යනු බෙදාගැනීමෙන් ඇති වුවකි. (Culture is Shared)
- සංස්කෘතිය යන වචනයේ මූලික අර්ථය යම් දෙයක් වගා කිරීම, පිළිසකර කිරීම, රෝපණය කිරීම යන්න ය.
- සංස්කෘතිය යන වචනය කෘෂිකර්මාන්තය (Agriculture) සඳහා මුලින් භාවිත කරන ලද්දේ මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ (Marcus Porcius Cato 234-149) විසිනි.
- සංස්කෘතිය මිනිසා ඉගෙන ගන්නා දෙයකි.
- සංස්කෘතිය යන වචනය ප්‍රථම වරට සංකල්පයක් ලෙස භාවිතයට පැමිණියේ 17 වන සියවසේ දී ය.

10. සංස්කෘතිය ප්‍රධාන කොටස් තුනකින් සමන්විත ය.

- I. අත්දැකීම් මත බිහි වූ සංස්කෘතිය
- II. කලා රසිකත්වය මත බිහි වූ සංස්කෘතිය
- III. ප්‍රතිමානක සංස්කෘතිය

- සංස්කෘතිය පිළිබඳ නිර්වචන



කල්වර් (culture) යන වචනය සමාජ හා මානව විද්‍යාවේ යෙදෙන අයුරින් පළමු වරට යොදා ගනු ලැබුවේ ඊ.බී. ටයිලර් (E.B. Tylor) 1871 දී රචිත ආදි කල්පික සංස්කෘතිය (Primitive culture) කෘතියේ ය.

බ්‍රිතාන්‍ය මානව විද්‍යාවේ පියා ලෙස මොහු සැලකේ.

https://en.wikipedia.org/wiki/Edward_Burnett_Tylor

01. “සංස්කෘතිය හෝ සහ්‍යත්වය යනු දැනුම, ඇදහිලි, කලා, නීති, සඳාචාර, සිරිත් විරිත් හා මිනිසා සමාජයේ ජීවත් වන පුද්ගලයෙකු වශයෙන් ලබාගත් අනෙකුත් කුමන විධියක හෝ පුරුදු හා හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තය යි.”

-ඊ.බී. ටයිලර් (E.B. Tylor) 1871

පළමුව මිනිසා සමාජයේ සාමාජිකයෙකි. ඔහු ලබාගෙන ඇති දැනුම හෝ අනෙකුත් දක්ෂතා වගේ ම හුරු පුරුදු දේවල් සමාජය මගින් ඔහුට හිමි කර දී තිබේ. ඒ අතර මිනිසා අලුත් දේ අත්දැකීම් මගින් ලබා ගනී. ඒවා සමාජයේ එකිනෙකා වෙත යොමු වන්නේ අනුකරණය හා ඉගෙන ගැනීම් තුළිනි. ඇත්තෙන් ම ටයිලර්ගේ නිර්වචනයෙන් අපට කිව හැක්කේ සංස්කෘතිය සමාජ උරුමයක් (Social Heritage) බවයි.



https://en.wikipedia.org/wiki/Bronis%C5%82aw_Malinowski

02. “උපකරණ, පාරිභෝගික ද්‍රව්‍යය, විවිධ සමාජීය සමූහයන්ගේ ව්‍යුහමය ලක්ෂණ, මානව සංකල්පනා, ශිල්ප, විශ්වාස හා චාරිත්‍රයන්ගෙන් අනුබද්ධ සමස්තය සංස්කෘතිය යි.”

-බී. මැලිනොව්ස්කි (B. Malinowski) 1944

03. “සංස්කෘතිය යනු සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. සමාජය එකට බැඳ තබන පොදු වටිනාකම්, විශ්වාස, සමාජ ක්‍රියාකාරකම්, නීති, කල්පිතයන් යන්න සංස්කෘතියට ඇතුළත් වේ.”

(Dynamic of Mass Communication - 2010)

➤ අවබෝධය සඳහා තවත් නිර්වචන කිහිපයක්

04. “සංස්කෘතිය යනු සාමාජිකයන්ගේ ජීවන ක්‍රමයට එනම් ඔවුන් විසින් ඉගෙන එක්දස්කොට ගන්නාවූත් බෙදා හදාගෙන පරම්පරාවෙන් පරම්පරාවට ගෙන යනු ලැබූ අදහස් හා පුරුදුවලට ය.”

-රැල්ෆ් ලින්ටන්

05. “සංස්කෘතිය යනු සියලු ම සමාජයීය කර්තව්‍යයන්ට එනම් පුළුල් වශයෙන් ගත් කල භාෂාව, විවාහය, අයිතිය පිළිබඳ ක්‍රම, ආචාර සමාචාර, කර්මාන්ත, කලාව ආදී සියල්ලෙහි එකතුවයි.”

-සී. මිස්ලර්

➤ සංස්කෘතිය, මාධ්‍ය සහ සන්නිවේදනය එකිනෙකට අන්තර් සම්බන්ධිත ත්‍රිත්වයකි.

➤ සමාජය, සංස්කෘතිය සහ පුද්ගලයා ඓතිහාසික ව එකිනෙක වෙන් කළ නොහැකි ලෙස සහසම්බන්ධිත ය.

➤ සමාජයටත්, පුද්ගලයාටත් සංස්කෘතියෙන් තොර ව පැවතිය නො හැකි ය.

• සමාජානුයෝජනය

✚ හැරී එම්. ජෝන්සන්ට (Harry M. Johnson) අනුව දෙමාපියන් පිළිගත් ධර්මතාවන් දරුවන් විසින් අභ්‍යන්තරීකරණය කර ගනිමින් යහපත් සුපහත් සිතක් තනා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සමාජානුයෝජනයයි.

✚ තමා අයත් වන සමාජය අපේක්ෂා කරන ආකාරයට තම සමාජ ජීවිතයේ විවිධ අවස්ථාවල දී හැසිරිය යුතු ආකාරය ඉගෙනීම සමාජානුයෝජනය මගින් සිදු වේ.

✚ නිරන්තරයෙන් වෙනස් වන්නා වූ සමාජයෙහි තත්ත්වයන්ට, කොන්දේසිවලට පුද්ගලයා හුරු කළ යුතු ය. එම තත්ත්වයන්ට සරිලන ආකාරයට හැඩගැස්විය යුතු ය. මෙම ක්‍රියාවලිය සමාජානුයෝජනයයි.

✚ එහි අර්ථය වන්නේ වෙනස් වන සමාජ සංස්කෘතික තත්ත්වයන්ට පුද්ගලයා අනුවර්තනය කිරීම ය, ප්‍රතිහැඩගැස්වීම ය.

✚ පුද්ගලයෙකු සමාජානුයෝජනය වන ක්‍රම තුනක් ඇත.

1. අනුකරණය - Imitation
2. හඳුන්වීමකරණය - Identification
3. භූමිකා නිරූපණය - Role Playing

✚ දරුවන්ගේ සමාජානුයෝජනය කෙරෙහි ජනමාධ්‍යයේ බලපෑම වර්තමානය වන විට ප්‍රබල වී ඇත.

✚ දරුවන්ගේ සමාජානුයෝජනයට රූපවාහිනී මාධ්‍යය බලපාන ආකාරය පහත් කරුණු ඇසුරෙන් අවබෝධ කර ගත හැකි ය.

- අනුකරණය
- දැනුම
- අදහස්
- මතවාද ගොඩනැංවීම
- නව වර්ගය හඳුන්වා දීම

• සමාජානුයෝජන ක්‍රියාවලිය සහ ඊට සම්බන්ධ වන කාරකයන් (ආයතන)

- පවුල
- ළදරු පාසල
- පාසල
- වැඩිහිටියන්
- ආගමික ස්ථාන
- ජන මාධ්‍ය
- නව මාධ්‍ය
- සම වයස් කණ්ඩායම්

• සංස්කෘතියේ මූලිකාංග

1. උප සංස්කෘතිය

වෘත්තීන්, කාර්යයන්, ප්‍රදේශ ආදී විවිධ සාධක මත මෙන් ම පවතින උප සමාජයන්ට අයත් සංස්කෘතිය උප සංස්කෘතියයි.

2. විරෝධී සංස්කෘතිය

පවත්නා සංස්කෘතියට විරුද්ධ ව පවත්වා ගෙන යනු ලබන වෙනස් ලක්ෂණ සහිත සංස්කෘතික කණ්ඩායම් විරෝධී සංස්කෘතියට අයත් වන අතර, එය ස්වාභාවික සමාජ සිදුවීමකි.

3. සංස්කෘතික විසරණය

යම් සංස්කෘතියක් ගොඩ නංවා ගැනීමට වෙනත් සංස්කෘතීන්ගේ නවීකරණයක් හෝ නව සොයා ගැනීම් ඇතුළත් කර ගැනීම.

4. සංස්කෘතික සම්පර්කය

බලවත් සමාජයක් විසින් තම සංස්කෘතිකාංග දුර්වල සමාජයකට අවශෝෂණය කිරීම.

5. සංස්කෘතික ලැගීම

යම් සංස්කෘතියක අංග දියුණු නොවී එකම ආකාරයෙන් පැවතීම අදහස් කෙරේ. එකිනෙක බැඳුණු භෞතික සංස්කෘතිකාංගයක් හා අභෞතික සංස්කෘතිකාංගයක් අතර ඇති වන පරතරය ලෙස ද හැඳින්විය හැකි ය.

6. සංස්කෘති රාශිකෘතිය

මානව සමාජයේ අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම සඳහා විවිධ දේ නිර්මාණය කරමින් රාශිගත කිරීම මින් අදහස් වේ.

7. සංස්කෘතික ත්වරණය

සංස්කෘතික ත්වරණය යන්නෙන් විවිධ නව අදහස් හා සොයා ගැනීම් එක්වෙමින් සංස්කෘතියක් වෙනස් වීම හෝ වැඩි දියුණු වීම අදහස් වේ.

5.2 සංස්කෘති අධ්‍යයනයෙන් සංස්කෘති අතර ඇති විවිධතා හඳුනා ගැනීම

• සංස්කෘතික ප්‍රභේද

- සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය (Traditional Culture)
- ජන සංස්කෘතිය (Mass Culture)
- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය (Classical Culture)
- ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය (Popular Culture)
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය (Media Culture)
- ගෝලීය සංස්කෘතිය (Global Culture)
- අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය (Crosscultural Studies)

❖ සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය (Traditional Culture)

- මානව ශිෂ්ටාචාරයේ ආරම්භක යුගයේ එනම් කිතු උපතට වසර 600කට එපිටින් වසර 2200 පමණ කාලයක් පුරා වර්ධනය වූ සංස්කෘතිය සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය ලෙසින් හඳුනා ගැනේ.
- සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය ලෙසින් අප හඳුනාගන්නේ ලොව පුරා විසිරී බොහෝ විට හුදකලාව විසූ සමාජවල තම තමන්ට අනන්‍ය ලෙස වර්ධනය කර ගත් සංස්කෘතීන්ගේ එකතුවකි.
- සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය ජනයාගේ ඵ්දනෙදා ජීවිතය හා අත්‍යන්තයෙන් ම බැඳුණු එම ක්‍රියාකාරීත්වය තුළින් ම උපන් පොදු හැසිරීම් සහ වර්ග රටාවකි.
- සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය සම කාලීන සමාජය වැළඳගෙන සිටි විශ්වාස හා පිළිවෙත් විසින් වඩා පාරිශුද්ධ හා උත්තරීතර බැඳීම් සහිත ව ගොඩනැගුණකි.
- මෙම තත්ත්වය අපගේ සොකරි, රුකඩ සහ උඩරට හා පහත රට නර්තන කලාවන් ආශ්‍රයෙන් වඩා පහසුවෙන් තේරුම් ගත හැකි ය. ඒවායේ වින්දනාත්මක බව මෙන් ම පූජනීය බව ද ඉහළ ය. ඒවා තුළ නියැලෙන්නෝ ඒ වෙනුවෙන් බොහෝ වත් පිළිවෙත් පිළිබඳව පේ වේ. ඊට අදාළ මෙවලම් තනා ගැනීම ද ඒ හා සමානව සිදු වේ.
- මෙම සමාජවල කලාව බොහෝ විට පුද්ගල ධාරිතාවන් මතම ගොඩනැගුණු ප්‍රාථමික මෙවලම් යොදාගෙන නිපදවූවකි. ගල් කැටයම්, ලී කැටයම්, වෙස් මුහුණු ඒවා අතර වේ. සාහිත්‍ය මුඛ පරම්පරාගතව පැවති ඒවා ය. ජන ගී, ජන කවි, තේරවිලි, ජන නාට්‍ය යනාදිය අපට හමුවන්නේ සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතීන් තුළිනි. භාවිතයට ගත් ඵ්දනෙදා පරිහරණ මෙවලම් වන පිහිය, කැත්ත, මිරිස් ගල, කුරක්කන් ගල, මෝල් ගහ වැනි උපකරණ සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතියෙන් උපන් ඒවා ය.





- සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ

01. උත්තරීතර සහ පූජනීය සංකේත පද්ධතියක් මත ගොඩනැගීම.
02. ජනතාව විසින් ම නිර්මාණය කරයි.
03. ගතානුගතික ක්‍රියාවලියකි.
04. පරිසරය සමඟ බද්ධ වී තිබේ.
05. සාම්ප්‍රදායික දැනුම අන්තර්ගත ය.
06. විශ්වාස මත පදනම් වූ සම්ප්‍රදායන් පවතී.
07. ජනතාව අතර පුළුල් සබඳතා ගොඩනගයි.

- ❖ ජන සංස්කෘතිය (Mass Culture)

- ජන සංස්කෘතිය යනුවෙන් හඳුන්වනු ලබන්නේ සාම්ප්‍රදායික සමාජයෙහි ආධිපත්‍යය දරන සංස්කෘතියයි.
- ජන සංස්කෘතිය හා සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය අතර සමානතා දක්නට ලැබේ.
- ජනතාවගේ සාමූහික ක්‍රියාකාරීත්වයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙසට එය පෙන්වා දිය හැකි ය.
- ලෝකයේ විවිධ ජනවර්ග 6000ක් පමණ ඇති අතර ඒ සෑම ජන වාර්ගිකත්වයකට ම සිය ජන සංස්කෘතියක් තිබේ.
- ජනතාවගේ දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සහ ජන සංස්කෘතිය අතර ඇත්තේ සෘජු සහ අවියෝජනීය සම්බන්ධතාවකි.
- ජන සංස්කෘතිය මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රතිඵලයක් වූ අතර එය කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවකි.
- ජන සංස්කෘතිය සම්ප්‍රදායික මානවවාදී සංස්කෘතියෙන් මූලික වශයෙන් වෙනස් වේ.
- ජන සංස්කෘතියේ මූලිකාංග කාර්මික, නාගරික සහ ජන නිෂ්පාදන සමඟ පැඳි පවතී.
- මෙය ජනතාව සඳහා නිර්මාණය කරන්නකට වඩා නිෂ්පාදනය කළ දෙයක් ලෙසට ද සැලකිය හැකි ය.
- ජන සංස්කෘතිය (Mass Culture) යන පාරිභාෂිකය ප්‍රථමයෙන් භාවිත කළ 1957 ලිපි සංග්‍රහය සම්පාදනය කළේ ඩේවිඩ් වයිට් (D. White) සහ බර්නාඩ් රොසෙන්බර්ග් (B. Rosenberg) යන අය යි.
- ජන සංස්කෘතිය පාදක ව සම්භාව්‍ය සංස්කෘතීන් (Classical Culture) බිහි වේ.

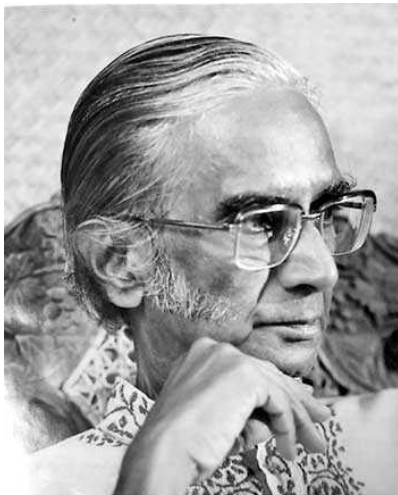
https://www.google.com/search?q=mass+culture&source=lmns&bih=657&biw=1366&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwj-msv90qvyAhVKCHIKHZnC4EQ_AUoAHoECAEQAA

- ජන සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ

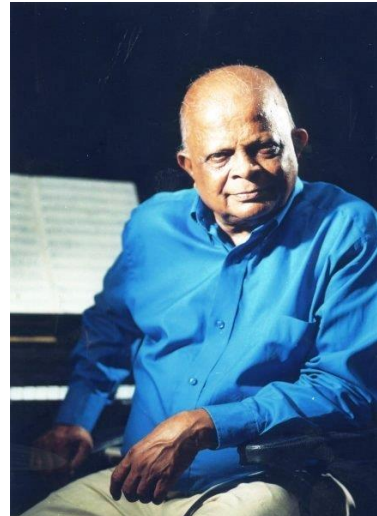
01. ජන සංස්කෘතිය සාමූහික ප්‍රභවයකි.
02. එහි නිර්මාණ අකර්තෘකාරක වේ.
03. ජනතාවගේ බිම් මට්ටමේ ලැදියා සහ අවශ්‍යතා නියෝජනය කරයි.
04. ජනතාවගේ නිර්මාණයක් වන අතර එහි පොදු වටිනාකම් ඇත.
05. ජනතාවගේ දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සමඟ සෘජු සහ අවියෝජනීය සම්බන්ධතාවක් ඇත.
06. ජන සංස්කෘතිය මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රතිඵලයකි.
07. එය කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවකි.

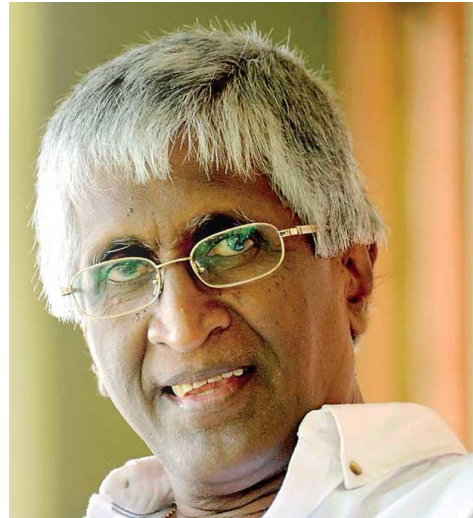
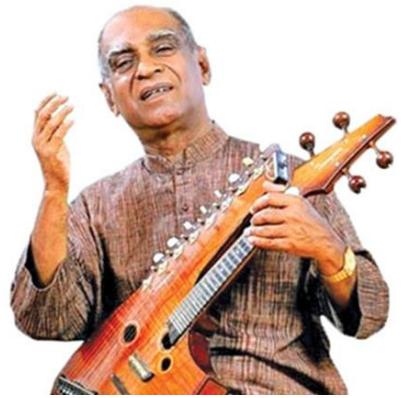
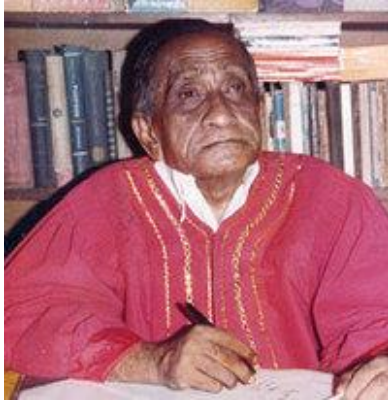
- ❖ සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය (Classical Culture)

- ජන සංස්කෘතිය පදනම් කර ගනිමින් සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය (Classical Culture) බිහි වන අතර, ජන සංස්කෘතියට සාපේක්ෂව සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය උසස් සදාචාරාත්මක සහ බුද්ධිමය ලක්ෂණවලින් ද සමන්විත ය.
- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය මානව සමාජයේ පරිණාමයේ නිශ්චිත අවස්ථා සමඟ සම්බන්ධ ය.
- එය නිර්මාණය කරනු ලබන්නේ ඊට විශේෂ බුද්ධිමය සහ කලාත්මක හැකියාවක් ඇති පුද්ගලයින් විසිනි. ඔවුන් අතර ප්‍රකට ලේඛකයෝ, කලාකරුවෝ, සංගීතඥයෝ, නර්තනවේදීහු චින්තකයෝ සිටිති.
- එම නිර්මාණ උසස් කලාත්මක සහ සෞන්දර්යාත්මක වටිනාකමකින් අනූන වන අතර ඒවායේ බුද්ධිමය සහ සදාචාරාත්මක මට්ටම ද උසස් තලයක පවතී.
- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය විද්‍යාවේ, අධ්‍යාපනයේ සහ කලාවේ උසස් ජයග්‍රහණවල ප්‍රතිඵලයකි.
- මෑත ශ්‍රී ලංකාව ආශ්‍රයෙන් කල්පනා කලහොත් අමරදේව, නන්දා මාලනී, ඒදිරිවීර සරච්චන්ද්‍ර, ලෙස්ටර් ජෙම්ස් පීරිස්, ප්‍රේමසිරි කේමදාස, මාර්ටින් වික්‍රමසිංහ, කුමාරතුංග මුනිදාස වැනි පුද්ගලයන් එක් වී ගොඩනැගූ සංස්කෘතිය සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියකි. ඒවා සමඟ බැඳී කටයුතු කළ හැක්කේ කිසියම් රසඥතා පරිචයක් සහිත උසස් බුද්ධි මහිමයක් අත්පත් කරගත් සීමිත ජන කොට්ඨාසයකට ය.



Professor Ediriweera Sarachchandra





❖ ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය (Popular Culture)



- සංස්කෘතිය පිළිබඳ අධ්‍යයනයේ දී සංස්කෘතික ක්‍රියාවලියේ නවතම විකාශනය ලෙස හඳුනාගත හැකි වන්නේ ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි. එහෙත් ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යන සංකල්පයේ උපත දශක පහක් පමණ ඈතට දිවයන්නකි. එනම් 1950-1960 වකවානුවයි.

- ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යනු සංස්කෘතියේ ස්වාභාවික හෝ ක්‍රමික විකාශනයක් ලෙස සැලකිය හැකි ප්‍රවණතාවක් නොවේ. එය වඩාත් නිවැරදි වන්නේ ජනප්‍රිය කරන ලද සංස්කෘතියක් ලෙස හැඳින්වීම ය.
- ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යනු ජනමාධ්‍ය මගින් සමාජගත කරන භාණ්ඩ, සේවා හා ඒ හා බැඳුණු වර්ගාවත් එක්වීමෙන් සෑදුණු සමාජ සංස්කෘතික ස්වරූපයකි. මෙය එක් අතකින් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදකයන් ද තවත් අතකින් ජනමාධ්‍ය ද තවත් පැත්තකින් පාරිභෝගික ජනතාව ද එක්වීමෙන් සෑදුණු ක්‍රියාවලියකි.
- බහුජන සංස්කෘතියේ උපරිම තලය ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි. ජන සංස්කෘතියේ වඩාත් ම ජනාකර්ෂණීය කොටස ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වේ. එනම් ජන සංස්කෘතියේ සම්පිණ්ඩිත සාරය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වේ.
- 20 වන සියවසේ දී පරිභානියට පත් වූ සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියට විකල්පයක් ලෙස ක්‍රමානුකූල ව ජන සංස්කෘතිය හා එහි උපරි ස්වරූපය ලෙස ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වර්ධනය වන්නට විය.

• ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ

01. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ව්‍යාප්ත වීම.
02. ගතික ය / ක්ෂණික ව වෙනස් වීම.
03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් සහිත වීම / වාණිජත්වය සමඟ බැඳී පැවතීම.
04. තාක්ෂණය සමඟ බැඳී පැවතීම.
05. කාලීන තත්ත්වයන් මත ගොඩ නැගීම.
06. සෑම සමාජ පන්තියක් ම ආකර්ෂණය කර ගන්නා අතර, කාන්තාවන්, ළමයින් සහ තරුණ පිරිස් වඩාත් පහසුවෙන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම.
07. ශ්‍රමිකයන් අතර ඉතා ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වීම.
08. උසස් කලාත්මක ලක්ෂණවලින් හීන වීම.
09. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියට අයත් හා ඊට සම්බන්ධ නිෂ්පාදිතයන්ගේ මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන හා බෙදා හැරීමේ ක්‍රියාවලියක් පැවතීම.
10. නොගැඹුරු වීම, සරල වීම.
11. අතිරික්තයක් සහිත ය, සුලභ ය.
12. බුද්ධිමය, සදාචාරාත්මක සහ කලාත්මක මට්ටම හීන වීම.

• ජනමාධ්‍යයේ දක්නට ලැබෙන ජනප්‍රිය සංස්කෘතික ලක්ෂණ

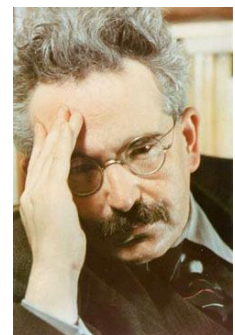
01. මාධ්‍ය වෙළඳ පොළක් නිර්මාණය කිරීම.
02. ග්‍රාහකයා පාරිභෝගිකයෙකු කිරීම.
03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් ගොඩනැගීම.
04. පාරිභෝගික ආකර්ෂණය ඇති කිරීම.
05. ජාතික සංස්කෘතික ධාරාවට අභියෝග කිරීම.
06. නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ මිණුම් දණ්ඩක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීම.
07. පහසුවෙන් රස විඳිය හැකි වීම.
08. බුද්ධිමය, කලාත්මක හා සදාචාරාත්මක මට්ටම හීන වීම.
09. ග්‍රාහකයා ගොදුරු කර ගැනීම.
10. මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන බිහි වීම.
11. ජනමාධ්‍ය බහුලීකරණය. (බහුලව බිහිවීම)
12. මිථ්‍යා මතවාද ප්‍රචලිත කිරීම.

- ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය සමාජ පරිහානිය කෙරෙහි බලපෑ හැකි ආකාර
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතික චරිතාකම යටපත් කිරීම.
 02. සාම්ප්‍රදායික සමාජයේ මානව සබඳතා වාණිජකරණයට ලක් වීම.
 03. නිස්සාර වූ හිස් අපේක්ෂාවන් හා ක්‍රියාවන් කරා යොමු වීම.
 04. නොගැළපෙන පාරිභෝගික රටාවකට යොමු වීම.
 05. ආර්ථික, සමාජීය, මානසික ව්‍යසනකාරී තත්ත්වයන්ට යොමු වීම.
 06. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ගොදුරක් බවට පත්වී ඇති බව නොතේරීම.
 07. අන්තර්ගතයේ චරිතාකම්වලට වඩා බාහිර ස්වරූපයට යොමු වීම.
 08. සරල හා කෙටිකාලීන පැවැත්ම/දිගුකාලීන පැවැත්මක් නොමැතිවීම.
 09. සමාජ චරිතාකම්, චින්තනය, සංවේදීතාව, බුද්ධි මට්ටම් යනාදිය වෙළඳපොළ අවශ්‍යතාවන්ට අනුගත කිරීම.
 10. නිර්මාණකරණ පුනරුත්ථියෙන් මිදීමට නොහැකිවීම.

❖ මාධ්‍ය සංස්කෘතිය (Media Culture)

- ජනමාධ්‍ය බලපෑම මූලික කරගෙන ගොඩනැගෙන සමාජ සංස්කෘතික රටා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නම් වේ.
- සමාජයක මාධ්‍ය පරිහරණය බහුල වීමත් සමඟ ම මාධ්‍ය පරිහරණය හා බැඳුණු නව ජීවන රටාව මාධ්‍ය සංස්කෘතිය ලෙස සරල ව අර්ථ නිරූපණය කළ හැකි ය.
- මානව වර්ගයාගේ සංස්කෘතික පරිණාමයේ මෑතක දී බිහි වූ නවතම සංස්කෘතික ප්‍රභේදයකි.
- 20 වැනි සියවස මැද දී බිහි වූ සංස්කෘතිකවේදය (culturology) විෂයයේ ළදරුවෙකු ලෙස මාධ්‍ය සංස්කෘතිය යන ක්ෂේත්‍රය බිහි ව වර්ධනය වන්නට විය.
- පුද්ගල සමාජානුයෝජනයට සහ සංස්කෘතියේ ක්‍රියාකාරිත්වයට මාධ්‍ය සංස්කෘතිය උපකාරී වේ.
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නම් වූ පාරිභාෂික වචනය බිහි වන්නේ 20වන සියවසේ තෙවන කාර්තුවේ දී ය.
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මානව සමාජ පරිණාමයේ විඥපන (තොරතුරු) අවධියට අයත් සංස්කෘතික ප්‍රභේදයකි.
- 20 වැනි සියවසෙහි මාධ්‍ය සංස්කෘතිය සඳහා අවශ්‍ය වූ සංකල්පීය පදනම නිර්මාණය කළ එක් පුරෝගාමියෙකු බවට පත් වූයේ **වෝල්ටර් බෙන්ජමින්** ය.

විද්‍යාව සහ තාක්ෂණය නිසා කලාත්මක සහ මාධ්‍ය පෙළෙහි සිදු වන තීරණාත්මක වෙනස්කම් රාශියක් ඔහු පෙන්වා දුන්නේ 20 වැනි සියවසේ තුන්වන දශකයේ දී ය.



https://en.wikipedia.org/wiki/Walter_Benjamin

- **මාෂල් මැක්ලුහන්** මාධ්‍ය සංස්කෘතිය සංකල්පය නිර්මාණය කිරීමෙහි ලා සහ එය පෝෂණය කිරීමෙහි ලා විශාල සංකල්පීය දයකත්වයක් සැපයී ය.

- මාෂල් මැක්ලූහන්ගේ මාධ්‍ය සංස්කෘතිය සංකල්පයට අනුව මුළු මානව ශිෂ්ටාචාරය ප්‍රධාන අවධි තුනකට බෙදා දැක්විය හැකි ය.

01. ප්‍රාග් ලිඛිත සංස්කෘතික අවධිය
02. ලිඛිත-මුද්‍රිත සංස්කෘතික අවධිය
- 03 .දෘශ්‍ය සංස්කෘතික අවධිය

- මාෂල් මැක්ලූහන්ගේ මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ සංකල්ප ඉතා පුළුල් ස්වභාවයක් ගන්නා අතර ඊට මිනිස් ක්‍රියාකාරිත්වයට ආධාරක වන සියලු මාධ්‍ය ඇතුළත් වේ. මෙම මාධ්‍ය නිරන්තරව ම වර්ධනය වන අතර එය මිනිසාගේ බාහිර ප්‍රසාරණයක්, විහිදීමක් සහ දිගුවක් ලෙස සලකයි.



https://en.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan

මැක්ලූහන්ගේ මාධ්‍ය සංස්කෘතික සංකල්පයට අනුව මාධ්‍ය නම් සංකල්පයට සංහතික තොරතුරු සන්නිවේදන මාධ්‍ය පමණක් නොව, ඊට විදුලි ආලෝකය, වාචික භාෂාව, ලේඛනය, මාර්ග සංඥා, ඇඳුම් පැලඳුම්, නිවාස, නගර, මුදල්, ඔරලෝසු, මුද්‍රණය, පොත්, වෙළඳ දැන්වීම්, ප්‍රවාහනය, කාර්, ගුවන්යානා, ස්වයංක්‍රීය උපකරණ, ඡායාරූප, ක්‍රීඩා විදුලි පණිවිඩ, දුරකථන, සිනමාව, ගුවන් විදුලිය, රූපවාහිනිය, ආයුධ ආදී තවත් බොහෝ දෑ ඊට ඇතුළත් වේ.(McLuhan,1964). මේ සියල්ල එකට ඒකාබද්ධ ව තාක්ෂණය යන වචනයට ඇතුළත් කරන මැක්ලූහන් මේවා භාවිතයට ගැනීම තුළ බාහිර ලෝකය සමඟ මිනිසා සිදු කරන සන්නිවේදනයේ වෙනස්කම් සිදු වන බව ඔහු ප්‍රකාශ කරයි. මෙම මාධ්‍ය මැක්ලූහන් සඳහන් කරන්නේ මිනිසාගේ බාහිර ප්‍රසාරණයක්, විහිදීමක් දිගුවක් ලෙසිනි. මිනිසාගේ දේහයේ, පංචේන්ද්‍රියන්ගේ සංවේදනවල සහ ශක්‍යතාවල සෘජු තාක්ෂණික ප්‍රසාරණයක්, දිගුවක්, ව්‍යාප්තියක් ලෙස සිදු වීමට සමාන්තර ව ඒවා මිනිසාගෙන් ඉවත් වී පරාරෝපණය වී, අන් සතු වී ඒවා ම මිනිසාට එරෙහි ව බාහිර බලයක් ලෙස ක්‍රියා කරයි. මේ ආකාරයට මාධ්‍ය මිනිසාගෙන් පරාරෝපණය වීම මාෂල් මැක්ලූහන් උපමාත්මක ව හඳුන්වන්නේ අංගචේදනය (Amputation) වශයෙනි.

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය. මාධ්‍ය සමීක්ෂා iii. 62 පිට.

- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය සමකාලීන සමාජයෙහි ඉටු කරන කාර්යයන්

- ✚ විඥාපන (තොරතුරු) කාර්ය
- ✚ සන්නිවේදනාත්මක කාර්ය
- ✚ දෘෂ්ටිවාදී කාර්ය
- ✚ ප්‍රතිස්ථාපන කාර්ය

- ✚ නිර්මාණාත්මක කාර්ය
- ✚ අනුකලනාත්මක කාර්ය (Intergration)
- ✚ අතරමැදි කාර්ය වේ.

➤ මාධ්‍ය පාදකව සිදු වන සමස්ත මානව ක්‍රියාවලිය මාධ්‍ය සංස්කෘතිය ලෙස හැඳින්විය හැකි අතර ඊට ඇතුළත් වන අංග කීපයකි.

- ✚ තොරතුරු නිෂ්පාදනයේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණයේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු සංජානනයේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු අවබෝධයේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු පරිහරණයේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු ඇගයීමේ සංස්කෘතිය
- ✚ තොරතුරු සන්දේශන නිර්මාණකරණයේ සංස්කෘතිය

• මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ

01. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් ගොඩ නැගීම.
02. ගතික බව.
03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් සහිත වීම
04. තාක්ෂණය සමග ප්‍රබල සම්බන්ධයක් පැවතීම.
05. ගෝලීයකරණය හා සමීප සබඳතාවක් පැවතීම.
06. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මගින් කෘත්‍රීම අවශ්‍යතා නිර්මාණය කිරීම.
07. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ප්‍රචර්ධනය කිරීම.
08. පුද්ගල ආකල්ප හා වර්ගාවන්ගේ වෙනස්කම් ඇති කිරීම.
09. නව ස්වරූපයක් සමාජ රටාවක් ගොඩ නැංවීම.
10. සමාජ, ආර්ථික, දේශපාලන තත්ත්ව හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය අතර සබඳතාවක් පැවතීම.

• මාධ්‍ය හා සංස්කෘතිය අතර පවතින සම්බන්ධතාව

01. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය ගොඩ නගයි.
02. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය හඳුන්වා දෙයි.
03. මාධ්‍ය මගින් රටක සංස්කෘතිය ආරක්ෂා කරයි.
04. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය නව පරම්පරාවකට ලබා දෙයි.
05. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය වෙනස් කරයි.
06. සංස්කෘතිය මගින් මාධ්‍ය පාලනය කරයි.
07. මාධ්‍යයේ පැවැත්මට සංස්කෘතිය හේතුවෙයි.

• මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නිසා සිදු වන සමාජ වෙනස්වීම්

01. සමාජයේ සියලු ක්‍රියාකාරකම් මාධ්‍යකරණයට ලක්වීම.
02. සමාජ සම්බන්ධතා විසංවේදී තත්ත්වයට පත්වීම.
03. සමාජය තුළ කෘත්‍රීම හා ව්‍යාජ අවශ්‍යතා නිර්මාණය වීම.
04. නිර්මාණශීලීත්වය හා විචාරශීලී බව හීනවීම.
05. සමාජ සංස්කෘතික විවිධත්වය හීනවීම.
06. පාරිභෝගික මානසිකත්වයක් ගොඩ නැගීම.
07. සැබෑ ජීවිතයෙන් දුරස් වීම.
08. මානව සම්බන්ධතා බිඳ වැටීම.

09. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිකාංග එකතු වීම.
10. ජීවන රටා, විලාසිතා, ඇගයීම්, හර පද්ධතිය වෙනස් වීම.
11. සමාජ පාරිශුද්ධතාව කෙලෙසීම.
12. මානව සබඳතා යාන්ත්‍රිකරණය වීම.

❖ ගෝලීය සංස්කෘතිය (Global Culture)

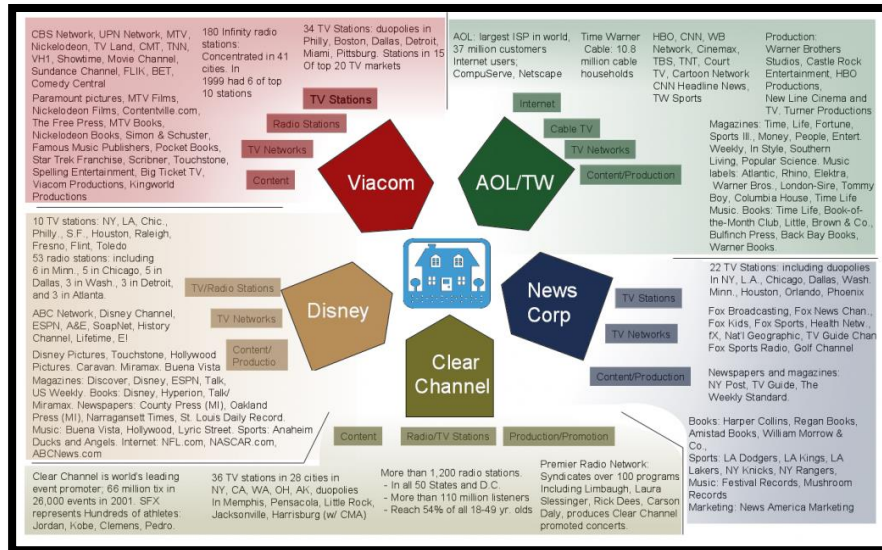
- ගෝලීය ව්‍යාප්තිය පුරා ම ව්‍යාප්ත වූ සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය ලෝකය පුරා ඒකාකාර ව ව්‍යාප්ත වූ නිෂ්පාදන මෙවලම් හා ඒ හා බැඳුණු වර්ගාවන් ඇතුළු හැසිරීම් රටාව නිසා අද වන විට සංස්කෘතික ක්‍රියාවලිය ද ගෝලීය පරිමාව දක්වා ඒකාකාර ව්‍යාප්තියකට බඳුන් වී තිබේ. ගෝලීය සංස්කෘතිය ලෙස අපට හඳුනා ගැනීමට හැකි වන්නේ මෙම ගෝලීය පරිමාව දක්වා වැඩෙන ව්‍යාප්ත වූ සංස්කෘතික ප්‍රවණතාව ය.
- ගෝලීය සංස්කෘතියේ හැඩරුව වටහා ගැනීමේ දී ගෝලීයකරණ සංකල්පය පිළිබඳ ව ද මැනවින් වටහාගෙන තිබීම පහසුවකි.
- ගෝලීයකරණ සංකල්පයේ මූලික අදහස නම් රටවල් වශයෙන් හා කලාපීය වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වූ ආර්ථික, සංස්කෘතික හා දේශපාලන ක්‍රියාත්මකවීම් ගෝලීය සීමාව දක්වා පුළුල් වීමේ ක්‍රියාවලියයි. මාධ්‍ය හා තොරතුරු තාක්ෂණය නිසා ලෝකය විශ්ව ගම්මානයක් බවට පත් වී ඇති අතර, ගෝලීයකරණය යනු මාධ්‍ය ව්‍යාප්තිය විසින් ම නිර්මාණය කරන ලද්දකි.
- මානවයාගේ සමාජ පරිණාමය වර්තමානය වන විට දේශ සීමා ඉක්මවා වර්ධනයවී ඇත. ගෝලීයකරණය මගින් ඒ සඳහා අවශ්‍ය පහසුකම් සපයා ඇත.
- ගෝලීයකරණය, ගෝලීය සම්ප්‍රදය යන සංකල්පය මූලින් 1981 දී භාවිතයට එක් කරන ලද්දේ ජෝන් මැක්ලීන් (John MacLean) වන අතර ගෝලීය සංස්කෘතිය යන අදහස 1985 දී රොබට්සන් විසින් හඳුන්වා දෙන ලදී.
- ගෝලීයකරණය මූලික වශයෙන් ආර්ථික ක්‍රියාවලියකි.
- නිෂ්පාදන බලවේගවල සහ නිෂ්පාදන සම්බන්ධතාවල ලෝක පරිමාණ ව ව්‍යාප්ත වීම සහ සියලු ජාතික, ප්‍රාදේශීය නිෂ්පාදන මාදිලි අභිබවා ගිය පාරජාතීය (Transnational), බහජාතික (Multinational) සමාගම්වල ක්‍රියාකාරිත්වය මගින් ලොව පුරා විසිරී පැතිරී පවතින විවිධ ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් ඒකීය සමස්තයක් ලෙස ඒකාබද්ධ ව මෙහෙයවීම ආර්ථිකයේ ගෝලීයකරණය නම් වේ.
- ආර්ථිකයේ ගෝලීයකරණයට සමගාමී ව
 - ✚ දේශපාලනයේ,
 - ✚ සංස්කෘතියේ,
 - ✚ අධ්‍යාපනයේ,
 - ✚ මාධ්‍යයේ,
 ආදී මානව ක්‍රියාකාරිත්වයේ සියලු ම ක්ෂේත්‍ර ගෝලීයකරණයට ලක් වීම අද්‍යයන මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රබල ප්‍රවණතාවකි.

- මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස වර්තමානයේ නිර්මාණය වී ඇති ගෝලීය උපරි සමාජය (Global Super Society) පෙන්වා දිය හැකිය. ඊට අයත් කරුණු වන,

- ✚ උපරි ආර්ථිකයේ
- ✚ උපරි රාජ්‍යයේ
- ✚ උපරි දෘෂ්ටිවාදයේ
- ✚ උපරි සංස්කෘතියේ

බලපෑමට, ආධිපත්‍යයට නතු වීම සමකාලීන ගෝලීය වර්ධනයේ විශේෂත්වයකි.

- ගෝලීයකරණ ක්‍රියාවලියෙහි ප්‍රබල ම සංරචකය වන්නේ බහුජාතික හා පාරජාතික සමාගම්වල ව්‍යාප්තියයි. ධනවාදය ගෝලීය ධනවාදය දක්වා ව්‍යාප්ත කිරීමේ ක්‍රියාවලියේ දී වෙළඳපොළ ද ගෝලීය පරිමාව දක්වා ව්‍යාප්ත කෙරුණේ උපාය මාර්ගික ව ය. එය සිදු කරන්නේ ඊට අනුබල දෙන මතවාදයන් ද සමඟිනි. ධනවාදයට පාදක වූ ලිබරල්වාදය ගෝලීය වුවමනාවන් සඳහා නව ලිබරල්වාදය දක්වා ව්‍යාප්ත කිරීම මෙහි මූලික අදියරකි.
- නව ලිබරල්වාදය තුළින් අපේක්ෂා කරන්නේ ලෝකයේ ශක්තිමත් ව්‍යාපාර ආයතනවලට තම ප්‍රාග් ධනය ලෝකය පුරා ගලා යන්නට සලස්වමින් ලෝකය ම තනි වෙළඳපොළක් බවට පත් කර ගැනීමයි. ඒ සඳහා ධනවත් රාජ්‍යයන් විසින් පදනම දමා ගන්නේ 1944 වර්ෂයේ පැවති බ්‍රෙටන්වුඩ් සමුළුවේ දී ඇති කරගත් ගිවිසුමෙනි.
- ලෝක බැංකුව, ලෝක වෙළඳ සංවිධානය, ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදල යනාදිය බිහි වන්නේ ගෝලීයකරණ ක්‍රියාවලිය සඳහා යටිතල පහසුකම් සලසන ආයතන වශයෙනි. එම ආයතන විශේෂයෙන් තුන්වන ලෝකයේ රටවලට මූල්‍ය ණය ආධාර සැපයීමේ දී මූලික කොන්දේසි ලෙස පණවන්නේ ගෝලීයකරණ ක්‍රියාවලියේ වුවමනාවන් ය.
- එනම් රාජ්‍ය ව්‍යාපාර පෞද්ගලිකකරණයට ලක් කිරීම හෝ අහෝසි කිරීම, පෞද්ගලික ව්‍යවසාය දිරිමත් කිරීම, විවෘත වෙළඳපොළ ව්‍යාප්තිය සඳහා ඇති බාධා ඉවත් කිරීම යනාදියයි. 1978 න් පසු ශ්‍රී ලංකාව තුළ මෙය සිදු වෙමින් පවතින්නේ ද මෙයයි.
- සමකාලීන සංස්කෘතික ගෝලීයකරණයේ දී යථාර්ථවාදී ව සිදු වන්නේ අධිරාජ්‍යවාදී ආකෘතියක් ක්‍රියාත්මක වීම ය. නිදර්ශනයක් ලෙස බොහෝ ජාතික රූපවාහිනි නාලිකාවල ආධිපත්‍යය දරන්නේ ගෝලීය උපරි සමාජය නියෝජනය කරන පාරජාතික සමාගම්වල රූපවාහිනි නිෂ්පාදන ය. ගෝලීය තොරතුරු ප්‍රවාහයෙන් 85% අයත් වන්නේ ගෝලීය උපරි සමාජ සමාගම් පහකට ය.



- ලෝකයේ දැවැන්ත වෙළෙඳ දැන්වීම් සමාගම් දහයෙන් නවයක් ම අයත් වන්නේ උතුරු අමෙරිකානු සමාගම්වලට ය. වෙළෙඳ දැන්වීම් මගින් බලහත්කාරයෙන් ලෝකයට ආරෝපණය කරන්නේ බටහිර ජන සංස්කෘතියේ ප්‍රමිතීන් ය.

1. WPP Group, London \$19.0 billion
2. Omnicom Group, New York City \$15.3 billion
3. Publicis Group, Paris \$9.6 billion
4. Interpublic Group, New York City \$7.5 billion
5. Dentsu, Tokyo \$6.0 billion

- “යුරෝපා ප්‍රමිතීන් ” “බටහිර ආකෘති” “අමෙරිකානු වර්ග” සියලු ජාතික සංස්කෘතික සිතමාව, සාහිත්‍යය, රූපවාහිනී, සංගීත, ප්‍රාසංගික කලා සහ ලේඛන ආදී නිර්මාණවලට ඇතුළු වී තිබේ. ලොව වඩාත් ජනප්‍රිය චිත්‍රපට 100න් 88ක් අමෙරිකානු ඒවා වන අතර ලොව පුරා රටවල ආනයනය කරන රූපවාහිනී වැඩසටහන් අතරින් 75% අමෙරිකානු ඒවා ය.
- සංස්කෘතියේ ගෝලීයකරණය මගින් සියලු ම ජාතික සංස්කෘතීන්වලට ආවේණික වූ ආහාර සංස්කෘතිය, භාෂා භාවිතය, විලාසිතා සංස්කෘතිය, අධ්‍යාපන සංස්කෘතිය, ජාතික චින්තන සංස්කෘතිය ආදිය තර්ජනයට ලක් වෙමින් පවතී. ගෝලීය ජන සංස්කෘතිය පැතිරීම නිසා සියලු ජාතික සංස්කෘතීන් ඒකාකාර වීම සහ සමජාතිකරණය වීම ගෝලීය ගැටලුවක් බවට පත් වී තිබේ.

- ගෝලීය සංස්කෘතියේ මූලික ලක්ෂණ

01. පොදු න්‍යාය පත්‍රයක් නොමැති වීම.
02. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍ය මත රඳා පැවතීම.
03. විද්‍යාව හා තාක්ෂණය මත පදනම් ව ගොඩ නැගී තිබීම.
04. භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කිරීම.
05. සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාප්ත කිරීම.
06. ඒකීය සමාජයක් නිර්මාණය කිරීම.
07. බහුජාතික සමාගම්වල සක්‍රීය මැදිහත් වීම.
08. ජාතික රාජ්‍යයන්හි පැවැත්ම අභියෝගයට ලක්වීම.

09. ලිබරල් දේශපාලන දෘෂ්ටිවාදය ව්‍යාප්ත කිරීම.
10. ගතික ස්වභාවයකින් යුක්ත වීම.
11. නිර්බාධා වෙළඳාම සිදු වීම.

- **ගෝලීය සංස්කෘතිය, ජාතික සංස්කෘතිය කෙරෙහි බලපාන ආකාරය**

01. පාරිභෝගික සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම.
02. ගෝලීය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ව්‍යාප්ත කිරීම.
03. ගෝලීය මාධ්‍ය ආකෘති යොදා ගැනීම.
04. බහුභාෂ්‍යභාවයට ලක් වීම.
05. අධ්‍යාත්මික සංස්කෘතිය ඉවත් වී භෞතික සංස්කෘතිය ඉස්මතු වීම.
06. මානව සම්බන්ධතා යාන්ත්‍රිකරණය වීම.
07. විනෝදාස්වාද සම්පාදනය ප්‍රබල වීම.
08. මානවයා හුදෙකලා පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීම.
09. වාණිජකරණයට ලක් වීම හා ඒ මත වැඩසටහන් අන්තර්ගතයන්ට බලපෑම් සිදු වීම.
10. අධිපරිභෝජනයට යොමු කිරීම.
11. සමාජයේ ඇතැම් කොටස් නියෝජනය නොකිරීම.

- **ගෝලීය මාධ්‍ය, ජාතික සංස්කෘතිය කෙරෙහි බලපාන ආකාරය**

01. සාම්ප්‍රදායික සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් හා පරමාදර්ශ වෙනස් කිරීම.
02. නව සංස්කෘතීන් සමාජගත වීම.
03. බටහිර සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ජාතික සංස්කෘතියේ වටිනාකම් සමග ගැටීම.
04. ආහාර සංස්කෘතිය වෙනස් වීම.
05. නව සංස්කෘතික අංග හඳුන්වා දීම (උදා - වැලන්ටයින් ඩේ, හැලවන්ස් ඩේ)
06. මානව සම්බන්ධතා වාණිජකරණය වීම.
07. දේශීය සංදේශවලට වඩා බටහිර සංදේශවලට ප්‍රමුඛතාව ලබා දීම.
08. දේශීය සංදේශවලට වඩා බටහිර සංදේශ විශ්වාස කිරීම.
09. දේශීය තොරතුරු ලබා ගැනීමේදී පවා ගෝලීය මාධ්‍ය මූලාශ්‍ර වෙත යොමු වීම.
10. අධි තොරතුරු ගලනය.
11. තොරතුරු අතිශයෝක්තියෙන් වාර්තා කිරීම.

❖ **අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය**



- අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය යනු විවිධ ජාතික සංස්කෘතීන්වලට අයත් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකට සහභාගී වන පාර්ශ්ව දෙකක් අතර පවතින, හුවමාරු වන අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය වේ.
- මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍රයන් පෙන්වා දෙන ආකාරයට සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයේ දී විවිධ සංස්කෘතීන් තුළනය කිරීමට සිදු වෙයි. එය අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනයයි. මෙය සන්නිවේදන අධ්‍යයනයේ ප්‍රවණතාවකි. එක් සංස්කෘතියක ඇති සමාජ සාධක අතින් සංස්කෘතියක එම සාධක සමඟ සංසන්දනය කිරීමත් මෙහි දී සිදු වෙයි.
- විවිධ සංස්කෘති දරාගෙන ජීවත් වන මිනිසා හා බැඳුණු අප්‍රමාණ සංස්කෘතික ප්‍රකාශනයන් සමුදායක් පවතින අතර මේවා අධ්‍යයනය කිරීමෙන් ඒ ඒ මානව සම්බන්ධතාවන්ගේ සහ සන්නිවේදනයේ පවතින සුවිශේෂතා හඳුනාගත හැකි වේ.
- මානව චර්යාට සෑම දා කම වගේ වෙනත් සංස්කෘතීන් දැන හඳුනා ගැනීමේ කුතුහලයක් පවතී. විවිධ මානව කණ්ඩායම් අතර සංස්කෘතික, චර්යාත්මක හැසිරීම් රටා, ආකල්ප ආදිය අතර සමවිසමතා සොයා බැලීමටත්, සමහර සංස්කෘතික සම්ප්‍රදායන් සැලකිය යුතු මට්ටමෙන් වෙනස් වන්නේත් සමහර අවස්ථාවල දී එකිනෙකට පරස්පර වන්නේත් ඇයි ද යන්න සොයා බලා අනාවරණය කර ගැනීමට මිනිසා විසින් අතීතයේ සිට ප්‍රයත්න දරන ලදී.
- ඇතැම් සංස්කෘති උසස් ලෙස දකින්නටත් ඇතැම් සංස්කෘති පහත් ය යි සලකමින් ඒවායේ වටිනාකම් හා හර පද්ධතිවලට නිග්‍රහ කිරීමටත් (මානව කේන්ද්‍රණවාදය - Ethnocentrism) සංස්කෘති අතර පවතින සම අසමතා විවිධතා පිළිබඳ විවිධ අදහස් ව්‍යාප්ත වීමත් සිදු විය.
- මේ නිසා මේ පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීමට විද්වතුන් පෙළඹීම සමඟ අන්තර් සංස්කෘතික විෂය සංවර්ධනය වීමට මූලික කරුණු යෙදිණි.
- විශේෂයෙන් ම සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ දියුණුව සමඟ ලෝකයේ සංස්කෘතීන් පිළිබඳ සම්ප ව අධ්‍යයනය කිරීමට සිදු ව තිබේ. ආර්ථික, සමාජීය, දේශපාලනික ගවේෂණ කටයුතු සඳහා සංස්කෘතියෙන් සංස්කෘතියට ඒවායේ වෙසෙන මිනිසුන් හුවමාරු වීම කරණ කොට ගෙන ඇති වූ සංස්කෘතික අනවබෝධයන් හා සට්ටනයන් පරීක්ෂා කර බැලීමේ හා ඒවා මඟහරවා ගැනීමේ පියවරක් වශයෙන් විවිධ සංස්කෘතීන්ගේ සුවිශේෂතා අධ්‍යයනය කිරීමට ලක් කෙරේ.
- සීතල යුද්ධය පැවැති කාලයේ ඊට සම්බන්ධ වූ පාර්ශ්වයන් විසින් එකිනෙකාට බලපෑම් කිරීමේ මාධ්‍යක් ලෙස අන්තර් සංස්කෘතිය ද මූලික වශයෙන් යොදා ගන්නා ලදී. ඒ සඳහා 1947 වසරේ දී ඇමරිකානු රජය මගින් විදේශ සේවා ආයතනය (Foreign Service Institute -FIS) ආරම්භ කරන ලදී.
- සීතල යුද්ධය හෙවත් නිරවි යුද්ධය ලෙස හඳුන්වන්නේ දෙවන ලෝක යුද්ධයෙන් පසුව ලෝකය බල කඳවුරු දෙකකට බෙදී අවි ආයුධ භාවිත නොකොට වුව ද තම කඳවුර ජයග්‍රාහී කර ගැනීම සඳහා විවිධ උපක්‍රම යොදා ගනිමින් ගෙන ගිය සටන හෙවත් අරගලයයි.
- එඩ්වර්ඩ් ටී. හෝල් (Edward T. Hall) සහ ජෝර්ජ් එල්. ට්‍රේගර් (George L. Trager) යන පර්යේෂකයන් දෙදෙනා පළ කළ 'සංස්කෘතිය සන්නිවේදනය ලෙස : ආකෘති සහ

විශ්ලේෂණය' (Culture as Communication : A Model and Analysis) සහ ඉන් පසු ව එඩ්වර්ඩ් ටී. හොල් 1950 දී පළ කළ 'නිහඬ භාෂාව' (The Silent Language) කෘතිය මගින් අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පුළුල් අවධානයක් යෙමු කරයි.

- සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ ශීඝ්‍ර දියුණුවත් සමග රටරටවල ජාතික සංස්කෘති සමීප කර තිබේ. සන්නිවේදන තාක්ෂණය ඔස්සේ වඩාත් නිර්මාණාත්මක ස්වරූපයෙන්, විචිත්‍ර ආකෘතිවලින්, වාණිජ වටිනාකම් සහිත ව විවිධ සංස්කෘතින්හි අංග හුවමාරු වේ. විවිධ සංස්කෘතීන් පිළිබඳ ව අධ්‍යයනය කිරීම හා අවබෝධ කර ගැනීම විවාරශීලී ව මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමට මඟ පෙන්වයි.
- මිනිසා පුද්ගලයා අවට ලෝකයට අනුවර්තනය කර ගන්නා ප්‍රධාන ම උපකරණයක් ලෙස අන්තර් සංස්කෘතික සන්නිවේදනය හැඳින්විය හැකි ය.
- අන්තර් සංස්කෘතික සන්නිවේදනය නම් වූ සංකල්පය උපත ලබන්නේ 1954 වසරේ දී ය.





- සංස්කෘතික හුවමාරුවේ වැදගත්කම
 01. සමාජයීය සහජීවනයට හේතු වේ.
 02. සංස්කෘතික සම්ප්‍රේෂණයට/ සංස්කෘතිය ව්‍යාප්ත කිරීම සඳහා.
 03. සංස්කෘතික සංරක්ෂණය සඳහා වැදගත් වීම.
 04. සමාජ සංවර්ධනයට හේතු වීම.
 05. ජාතීන් අතර සහයෝගීතාව වර්ධනය කර ගැනීමට හේතුවීම.
 06. අන්තර් සංස්කෘතික සබඳතා ගොඩනැගීමට හේතුවීම.
 07. සංස්කෘතික ප්‍රවර්ධනයට හේතුවීම.
 08. බහු සංස්කෘතික සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමට හේතුවීම.

5.3 සංස්කෘතිය කෙරෙහි ජනමාධ්‍යයන්ගේ බලපෑම

- සංස්කෘතිය, මාධ්‍ය සහ සන්නිවේදනය යන්න එකිනෙකට වෙන් කළ නොහැකි ප්‍රපංච ත්‍රිත්වයකි. නූතන යුගය දක්වා සංස්කෘතිය සහ සන්නිවේදනය සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය සමග පුළුල් සම්බන්ධතාවක් පමණක් නො ව සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය පද්ධතිය පාදක ව සංස්කෘතිය හා සන්නිවේදනය වර්ධනය වී ඇත.

- වර්තමානයේ ජනමාධ්‍ය, සමාජයේ

- ✚ මානසිකත්ව පැතිකඩ කෙරෙහි ද
- ✚ ජන විඥානය කෙරෙහි ද
- ✚ සමාජ විඥානය කෙරෙහි ද
- ✚ පුද්ගල ස්ව විඥානය කෙරෙහි ද
- ✚ සංස්කෘතිය කෙරෙහි ද

අතිවිශාල බලපෑමක් කරනු ලබයි. මේ අනුව පුද්ගල පෞරුෂ හැඩ ගැසීම කෙරෙහි ජනමාධ්‍ය පද්ධතිය බලපෑම තීරණාත්මක වේ.

- වර්තමානයේ ජනමාධ්‍ය යනු මිනිසුන්ගේ මානසික හා සමාජ තත්ත්වය කෙරෙහි බලපාන බලසම්පන්න සාධකයකි. විශේෂයෙන් **තරුණ, ශිෂ්‍ය සහ ළමා** මානසිකත්වයට සහ ඔවුන්ගේ වර්ගාවලට සිදු වන බලපෑම ප්‍රබල වේ.
- අද්‍යතන තොරතුරු සහ සන්නිවේදන ක්‍රියාකාරිත්වයේ තාක්ෂණික පද්ධතිය ප්‍රමාණාත්මක ව මෙන් ම ගුණාත්මක ව වර්ධනය වීම ද ව්‍යාපාරික අභිසාරීකරණය ද ජනමාධ්‍ය එහි අන්තර්ගතයන් පුද්ගල සහ සංස්කෘතික විඥානය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම වර්ධනය වීමට හේතු වී ඇත.
- මාධ්‍යයේ සංස්කෘතික බලපෑම ආකාර කිහිපයකි.

01. පුද්ගල ආකල්ප

මාධ්‍ය මගින් පුද්ගලයන්ගේ සිතූම් පැතුම් හා ආකල්පවලට විවිධ බලපෑම් එල්ල කරයි. මේ සඳහා බොහෝ විට යොදා ගන්නේ වෙළඳ දැන්වීම් ය. උදා - E G B නැතුව කෑම එපා වැනි අදහසක්

02. හැසිරීම

මාධ්‍ය මගින් පුද්ගල හැසිරීම් පද්ධතියට බලපෑම් කරයි. පෙර හැසිරීම් වෙනස් කිරීම හෝ නව හැසිරීම් ඇතිකර ගැනීම මෙහි දී සිදු වෙයි. මෙය පුද්ගලයාගේ වර්ගාව ලෙස ද සැලකිය හැකි ය. මාධ්‍ය මගින් පුද්ගලයා යම් යම් දේට ඇඬබැහි කරවීම මගින් මේ පද්ධතිය වෙනස් කරයි.

03. ප්‍රචණ්ඩත්වය

ජනමාධ්‍ය මගින් ප්‍රචණ්ඩත්වය ආකර්ෂණීය ලෙස බෙදා හරී. එය සංස්කෘතිය සමඟ සිදු වන දෙයකි. මේ හේතුවෙන් පුද්ගල න්‍යාය පත්‍රය පවා වෙනස් වෙයි. ජනමාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩ නොවන අතර අන්තර්ගතය ප්‍රචණ්ඩ විය හැකි ය.

04. සංස්කෘතික කම්පනය

සංස්කෘතික කම්පනය යනු යම් සංස්කෘතියක අගය කරන අංග වෙනත් සංස්කෘතියක් මගින් යටපත් කිරීමෙන් ඇතිවන සංවේදී බවයි. මෙම කම්පනය මගින් ගැටුම් පවා ඇතිවිය හැකි ය.

05. ලෝලත්වය

මෙහි දී සිදු වන්නේ මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහකයා සම්පයේ තබා ගැනීමයි. මානසික විඥානය නිසා එහි ස්වභාවය වෙනස් වෙයි. බොහෝ ග්‍රාහකයන් ඇතැම් සංදේශවලට ඇඬබැහි වන්නේ පූර්ණ දැනුමකින් තොරවයි. එය ලෝලත්වය නිසා සිදු වන දෙයකි.

සියලුම පිළිගැනීම් සංවිධිත		29	S	II
අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය ආදර්ශ ප්‍රශ්න General Certificate of Education (Advanced Level) Examination		05 වන ඒකකය		
සංස්කෘතිකාවබෝධය		සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I		
සැසඳීම		පැය දෙකයි		

සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

01. අන් සියලු සත්ත්වයන්ගෙන් මිනිසා ගුණාත්මක ලෙස වෙනස් ව හඳුනා ගැනීමේ මූලික ම සාධකය වන්නේ,

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 01. ධර්මානුකූල වීමයි. | 02. සන්නිවේදනයයි. |
| 03. සංස්කෘතික වීමයි. | 04. ප්‍රකෘතියයි. |
| 05. ආචාරශීලීත්වයයි. | |

02. සංස්කෘතිය යන වචනයේ මූලික අර්ථය පමණක් අඩංගු වරණය තෝරන්න.

01. වගා කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම, පිළිසකර කිරීම.
02. වගා කිරීම, පිළිසකර කිරීම, රෝපණ කිරීම.
03. පිළිසකර කිරීම, රෝපණ කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම.
04. වගා කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම, රෝපණ කිරීම.
05. වගා කිරීම, කෘෂිකර්මාන්තය, වගා කිරීම.

03. Culture යන වචනය කෘෂිකර්මාන්තය සඳහා මූලින් භාවිත කරන ලද්දේ,

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 01. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි. | 02. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. |
| 03. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි. | 04. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. |
| 05. සැමුවෙල් පුගෙන්ඩොර්ග් විසිනි. | |

04. සංස්කෘතිය යන වචනය විශේෂණයක් ලෙස භාවිතයට ගනිමින් එය භාෂාවේ සංස්කෘතිය, හැසිරීමේ සංස්කෘතිය ආදී වශයෙන් යොදාගනු ලැබුවේ,

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 01. රෝම ජාතිකයන් විසිනි. | 02. ඉතාලි ජාතිකයන් විසිනි. |
| 03. ලතින් ජාතිකයන් විසිනි. | 04. බ්‍රිතාන්‍ය ජාතිකයන් විසිනි. |
| 05. ප්‍රංශ ජාතිකයන් විසිනි. | |

05. ආධ්‍යාත්මිකත්වයට අදාළව සංස්කෘතිය යන වචනය භාවිත කරන ලද්දේ,

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 01. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි. | 02. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. |
| 03. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. | 04. සැමුවෙල් පුගෙන්ඩොර්ග් විසිනි. |
| 05. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි. | |

06. සංස්කෘතිය තේරුම් ගැනීමේ ප්‍රතිපාර්ශ්වයක් නොවන්නේ,

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------|
| 01. අශිෂ්ට | 02. මිලේච්ඡ | 03. ස්වභාවික |
| 04. අදෘශ්‍යමාන | 05. සවිඥානිකතාව | |

07. A පවුල

B පාසල

C ආගමික ස්ථානය

D දේශපාලන පක්ෂ

E ජනමාධ්‍ය

F විශ්වවිද්‍යාලය

මින් සමාජානුයෝජන ආයතන වන්නේ,

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 01. A, B, C, D පමණි. | 02. B, C, D, E පමණි. |
| 03. A, B, D, F පමණි. | 04. C, D, E, F පමණි. |
| 05. A, B, C, D, E, F යන සියල්ලම ය. | |

08. ප්‍රාරම්භක සමාජානුයෝජන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන කාරකයන් පමණක් අඩංගු වරණය තෝරන්න.

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 01. පවුල, පාසල, ජනමාධ්‍ය | 02. පවුල, ළඳරු පාසල, වැඩිහිටියන් |
| 03. පවුල, ආගමික ස්ථාන, පාසල | 04. පවුල, ජනමාධ්‍ය, ආගමික ස්ථාන |
| 05. පාසල, ජනමාධ්‍ය, ආගමික ස්ථාන | |

09. යම් සංස්කෘතියක් ගොඩනංවා ගැනීමට වෙනත් සංස්කෘතියක නවීකරණයන් හෝ නව සොයා ගැනීම් ඇතුළත් කර ගැනීම

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 01. සංස්කෘතික විසරණයයි.. | 02. විරෝධී සංස්කෘතියයි. |
| 03. සංස්කෘතික සම්පර්කයයි. | 04. සංස්කෘතික රාශිකෘතියයි. |
| 05. සංස්කෘතික ත්වරණයයි. | |

10. මනුෂ්‍ය වර්ගයාගේ ඉතිහාසයේ දීර්ඝතම ම කාලයන්හි සහ වර්තමානයේ ද පවතින්නේ,

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. | 02. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 03. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 05. ජන සංස්කෘතිය. | |

11. සාම්ප්‍රදායික සමාජයෙහි මූලික සහ ආධිපත්‍යයක සංස්කෘතිය වන්නේ,

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 02. ජන සංස්කෘතිය. |
| 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. | 04. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. |
| 05. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. | |

12. විශේෂ බුද්ධිමය සහ කලාත්මක හැකියාවන් ඇති පුද්ගලයන් විසින් නිර්මාණය කරනු ලබන්නේ,

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 02. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. |
| 03. ජන සංස්කෘතිය. | 04. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 05. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. | |

13. ජෛව සමාජය සහ මානව ද්‍රව්‍යයේ ආවේණික ගති ලක්ෂණවලට අනුකූලව නිර්මාණය වී ඇති සංස්කෘතිය,

01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.

14. මානව වාදය, බුද්ධිවාදය, විද්‍යාව, දර්ශනවාදය, අධ්‍යාපනය ආදී උසස් වටිනාකම් පාදකව වර්ධනය වූයේ,

01. ගෝලීය සංස්කෘතිය. 02. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 03. ජන සංස්කෘතිය.
04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය.

15. වෙළඳපොළ විසින් මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හැසිරවීමේ දී යොදා නොගන්නා ක්‍රමවේදය කුමක් ද?

01. මාධ්‍ය තාක්ෂණය යොදා ගනී.
02. නිර්මාණශීලී චින්තනය යොදා ගනී.
03. මනෝ විද්‍යාව යොදා ගනී.
04. මාධ්‍ය පර්යේෂණ යොදා ගනී.
05. විචාරාත්මක චින්තනය යොදා ගනී.

16. "උපකරණ, පාරිභෝගික ද්‍රව්‍යය, විවිධ සමාජීය සමූහයන්ගේ ව්‍යුහමය ලක්ෂණ, මානව සංකල්පනා, ශිල්ප, විශ්වාස හා චාරිත්‍රයන්ගෙන් අනුබද්ධ සමස්තය සංස්කෘතිය යි." සංස්කෘතිය පිළිබඳ මෙම නිර්වචනය ඉදිරිපත් කළේ,

01. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. 02. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි.
03. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. 04. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි.
05. සැමුවෙල් පුෆෙන්බර්ග් විසිනි.

17. ඒ ඒ රටවල සංස්කෘතීන් සම්ප්‍රදායන් දැන ගැනීමේ අවබෝධ කර ගැනීමේ අරමුණින් විදේශ සේවා ආයතනය (Foreign Service Institute -FIS) ආරම්භ කරන ලද්දේ,

01. බ්‍රිතාන්‍ය රජය විසිනි. 02. ඉන්දියානු රජය විසිනි.
03. අමෙරිකානු රජය විසිනි. 04. යුරෝපා සංගමය විසිනි.
05. යුනෙස්කෝ සංවිධානය විසිනි.

18. A සාමූහික ප්‍රභංගයකි.

B නිර්මාණ අකර්තෘකාරක ය.

C පොදු වටිනාකම් ඇත.

D සෘජුව ම සමාජ ක්‍රියාවලිය සමඟ සම්බන්ධ වේ.

E දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සමඟ සෘජු සම්බන්ධතාවක් ඇත.

ඉහත කරුණුවලින් ජන සංස්කෘතියට අදාළ වන්නේ,

01. A හා B පමණි. 02. A, B, C පමණි.
03. C, D, E පමණි. 04. A, C, D පමණි.
05. A, B, C, D, E යන සියල්ලම ය.

19. සබුද්ධිකවාදයේ, උසස් පරමාදර්ශයන්ගේ සහ මානව සන්තාවේ උසස් ප්‍රාරම්භයන්ගේ සක්‍රීය දායකත්වය නියෝජනය කරනු ලබන්නේ,
01. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
20. කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවක් වන්නේ,
01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
21. ජන සංස්කෘතියේ සම්පිණ්ඩිත සාරය ලෙස සැලකෙන්නේ,
01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
22. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ ජනමාධ්‍ය වඩාත් ඉස්මතු කර දක්වන්නේ,
01. වෙළඳ ප්‍රතිලාභ මතුකර ජනාකර්ෂණය දිනා ගත හැකි සන්දේශයන් ය.
 02. බහුතර සංස්කෘතික නියෝජනය සහිත සන්දේශයන් ය.
 03. ග්‍රාහකයාගේ ඥානය ප්‍රවර්ධනය කරන සන්දේශයන් ය.
 04. ග්‍රාහකයා විසින් ඉල්ලා සිටින අන්තර්ගතයන් සහිත සන්දේශයන් ය.
 05. ජන සමාජය තුළ ජනප්‍රිය වී ඇති සංස්කෘතිකාංග පාදක සන්දේශයන් ය.
23. පහත ඒවායින් සමාජානුයෝජන ක්‍රියාවලිය හා සම්බන්ධ නොවන සංකල්පයක් වන්නේ,
01. තදාත්මීකරණය 02. අනුකරණය
 03. සමථකරණය 04. ජනමාධ්‍ය
 05. භූමිකා නිරූපණය
24. සමකාලීන මාධ්‍ය සංස්කෘතිය තුළ අභිසාරී මාධ්‍ය ප්‍රවණතාව වර්ධනය වන්නේ,
01. ජනමාධ්‍ය නාලිකාවල ප්‍රමාණාත්මක වර්ධනය නිසා ය.
 02. ජංගම දුරකථන මගින් ග්‍රාහක අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය වර්ධනය වීම නිසා ය.
 03. අන්තර්ජාලයේ ව්‍යාප්තිය නිසා ය.
 04. සන්නිවේදනයේ දෘශ්‍ය ප්‍රවණතාව වර්ධනය වීම නිසා ය.
 05. ගෝලීයකරණයේ දැඩි බලපෑම නිසා ය.
25. යුරෝපීය චිත්‍රපට උළෙලක් මෙරට පැවැත්වීමට යුරෝපා සංගමය තීරණය කර තිබේ. එය,
01. සංස්කෘතික ආක්‍රමණයකි. 02. සංස්කෘතික සහයෝගීතාවකි.
 03. වාණිජ අරමුණු සහිත වූවකි. 04. නව යටත් විජිතවාදී උපක්‍රමයකි.
 05. දේශීය සිනමාව පෝෂණය කිරීමකි.
26. බහුජන සංස්කෘතියේ උපරි ස්වරූපය වන්නේ,
01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය.
 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.

27. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියේ වූ හිඟකම හා දුර්ලභකම වෙනුවට අතිරික්තයක් සහ සුලබකමක් සහිත සංස්කෘතික ප්‍රභේදය වන්නේ,
 01. ජන සංස්කෘතිය. 02. විශ්ව සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
28. පරිහරණය කිරීමට, ඇසුරු කිරීමට ස්ථානයක් හෝ වේලාවක් විශේෂ ශ්‍රමයක්, පරිශ්‍රමයක්, මුදලක් මෙන් ම විශේෂ බුද්ධිමය සහ අධ්‍යාපන මට්ටමක් අවශ්‍ය නොවන සංස්කෘතිය වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
29. A ධනේෂ්වර නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයෙහි ව්‍යාපාරයක් වීම.
 B සෞන්දර්ය වටිනාකම විකුන්වීම.
 C නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය ජනමාධ්‍ය මගින් තීරණය වීම.
 මෙම කරුණු අතුරින් ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හා අදාළ වන්නේ,
 01. A පමණි. 02. B පමණි. 03. C පමණි.
 04. A හා C පමණි. 05. A, B, C යන සියල්ලම ය.
30. සෞන්දර්ය, අධ්‍යාපනය, මානවවාදය, සදාචාරය යනාදිය නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය තීරණය කරන නිර්ණායක බවට පත් නොවන සංස්කෘතිය ප්‍රභේද වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
31. 20 වන සියවස මැද දී සංස්කෘතික අධ්‍යයනයේ ප්‍රමාණවත් වශයෙන් බිහි වූ සංස්කෘතිකවේදය විෂයේ ළදරුවෙකු ලෙස බිහි වූයේ,
 01. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය. 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
32. විවිධ ජාතීන්, ආගමිකයින්, වෘත්තිකයින්, සමාජ කණ්ඩායම් දිගින් දිගට ම එක ම ආකාරයෙන් ක්‍රියා කරන අයුරු ජනමාධ්‍ය ඔස්සේ නිරූපණය වීම නිසා ඔවුන් පිළිබඳ පූර්ව නිශ්චිත නිගමන ඇති කර ගැනීමට ග්‍රාහකයින් පෙළඹේ. මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ මෙම සංකල්පය
 01. ඒකාකෘතිකරණයයි. 02. සමාජානුයෝජනයයි. 03. සංස්කෘතිකකරණයයි.
 04. ප්‍රතිරූප නිර්මාණකරණයයි. 05. සාක්ෂරතාවයි.
33. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ විග්‍රහයේ දී අවධානයට වඩාත් හසු නොවන්නේ,
 01. සංස්කෘතික නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයයි. 02. ප්‍රමාණාත්මක ක්ෂේත්‍රයයි.
 03. හෙජමොනිය සංකල්ප ක්ෂේත්‍රයයි. 04. බහු ජන සංස්කෘතික ක්ෂේත්‍රයයි.
 05. සෞන්දර්ය විද්‍යාත්මක ක්ෂේත්‍රයයි.

34. ලෝකයේ විවිධ ජනවර්ග සහ ජාතීන්ගේ ආධ්‍යාත්මික සංස්කෘතියට පමණක් අයත් කරුණු අඩංගු වන වරණය කුමක් ද?
01. ආගම, කලාව, පුරාණෝක්තිය, දේශපාලනය
 02. ආර්ථිකය, තාක්ෂණය, විද්‍යාව, කලාව
 03. කලාව, ආගම, දර්ශනය, පුරාණෝක්තිය
 04. දර්ශනය, පුරාවිද්‍යාව, කලාව, ආගම
 05. ආර්ථිකය, පුරාවිද්‍යාව, පුරාණෝක්තිය, විද්‍යාව
35. භාෂා සංස්කෘතියට අයත් නොවන්නේ,
01. උත්සව අවස්ථාවලට අදාළ කටයුතු ය.
 02. දාර්ශනික පඨිත නිර්මාණය සහ පාඨනය ය.
 03. මිනිසා සම්බන්ධයෙන් පරිබාහිර ස්වභාවික වස්තු ය.
 04. මානව සමාජ වර්ගාවලට අදාළ ක්‍රියාකාරකම් ය.
 05. ආත්මකථනය හා සම්බන්ධ සන්නිවේදන ක්‍රියා ය.
36. මාධ්‍යයේ සංස්කෘතික බලපෑම ආකාර කිහිපයකි. ඊට අදාළ නොවන්නේ,
01. ලෝලත්වය.
 02. ප්‍රචණ්ඩත්වය.
 03. හැසිරීම.
 04. සාක්ෂරතාව
 05. පුද්ගල ආකල්ප.
37. මාධ්‍ය හා ගෝලීයකරණය පිළිබඳ ව පාසල් මාධ්‍ය සමාජයක පවත්වන ලද සාකච්ඡාවක දී උසස්පෙළ සිසුන් කිහිපදෙනෙකු ඉදිරිපත් කළ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක් වේ.
- මධුෂි - ගෝලීයකරණයේ ව්‍යාප්තියට මාධ්‍ය පිටිවහලක් වුනා.
- රේඡුකා - වාණිජ කර්මාන්තයේ කාලීන අවශ්‍යතාවක් ලෙසට මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හඳුන්වන්න පුළුවන්
- මේනකා - ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියෙන් සංතෘප්ත කරන ජනතාව එහි බලපෑම ගැන දැනුවත්කමක් නැහැ.
- සුබෝධනී - මාධ්‍ය සිය වෙළඳපොළ ව්‍යාප්ත කිරීම සඳහා සාම්ප්‍රදායික අදහස් උපයෝගී කර ගන්නේ නැහැ.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්
01. මධුෂි, රේඡුකා හා මේනකාගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
 02. රේඡුකා, මේනකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
 03. මධුෂි, මේනකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
 04. මධුෂි, රේඡුකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
 05. මධුෂි, රේඡුකා, මේනකා හා සුබෝධනී යන සියලු දෙනාගේ ම ප්‍රකාශ නිවැරදි වේ.
38. පොදු ජනතාවගේ ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය හඳුනාගත හැකි සංස්කෘතික ප්‍රභේදයක් වන්නේ,
01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි.
 02. ජන සංස්කෘතියයි.
 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියයි.
 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතියයි.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතියයි.

39. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ පහත දැක්වෙන අදහස්වලින් සාවද්‍ය අදහස කුමක්ද?
01. සන්නිවේදන තාක්ෂණය හා සම්බන්ධ වීම.
 02. වාණිජ්‍යමය නිෂ්පාදන හා බැඳී පැවතීම.
 03. ළමයින් වඩාත් ආකර්ෂණය කර ගැනීම.
 04. කලාත්මක ලක්ෂණවලින් ඉහළ අගයක් ගැනීම.
 05. සමාජ වර්ගාවන් සඳහා බලපෑමක් සිදු කිරීම.
40. ගෝලීයකරණය පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ, එය
01. ජාතික රාජ්‍ය දුර්වල කරයි.
 02. පිළිගත් පොදු න්‍යායකින් යුක්ත ය.
 03. මතවාදී ප්‍රවේශයක් ගනියි.
 04. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලියේ විවිධ සංඝටක වර්ධනය කරයි.
 05. ආත්ම කේන්ද්‍රීය මාධ්‍ය බිහිකරයි.
41. ගෝලීයකරණ ක්‍රියාවලියේ පූර්ව කොන්දේසියක් වන්නේ,
01. තාක්ෂණික ක්‍රියාවලිය ප්‍රතික්ෂේප කිරීම ය.
 02. පවුල සහ ජාතික වටිනාකම්වලට ප්‍රමුඛත්වය දීම ය.
 03. වාර්ගික සංවෘත්තභාවය ය.
 04. උපරි ජාතික ආයතන නිර්මාණය කිරීම ය.
 05. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ව්‍යාප්තිය ය.
42. අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය, සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයේ දී විවිධ සංස්කෘති තුලනය කිරීම යනුවෙන් හැඳින් ගත යුතු බවට අදහසක් ඉදිරිපත් කළ විද්වතා වන්නේ,
01. එඩ්වර්ඩ් ටී. හෝල් ය.
 02. ජෝර්ජ් එල්. ට්‍රේගර් ය.
 03. මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර ය.
 04. මාර්ෂල් මැක්ලුහන් ය.
 05. චෝල්ටර් බෙන්ජමින් ය.
43. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීමේ ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ජනප්‍රිය කළ සංස්කෘතියකි.
 02. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වාණිජ අවශ්‍යතා ඉටු කරන්නකි.
 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය මහා පරිමාණ කලා නිෂ්පාදනවල එකතුවකි.
 04. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ක්‍රමික/අක්‍රමික සංස්කෘතික විකාශනයකි.
 05. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ තරු සංකල්පය ප්‍රබල ලක්ෂණයකි.
44. සමකාලීන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය වඩාත් ම ප්‍රකට කරන ලක්ෂණයක් වන්නේ,
01. සංස්කෘතිකාංගවල ආකර්ෂණයයි.
 02. අල්පේච්ඡතාවයේ වටිනාකමයි.
 03. පරිභෝජනවාදයේ උත්කර්ෂණයයි.
 04. බහුභාණ්ඩකබවෙහි නිස්සාරිත බවයි.
 05. වටිනාකම්වල අනභිභවනීයත්වයයි.
45. ගෝලීයකරණ සන්දර්භය තුළ ජනමාධ්‍යයේ ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
01. එකම පණිවිඩයක් විවිධත්වයෙන් යුත් ග්‍රාහක කණ්ඩායමකට යොමු කිරීම ය.
 02. සාපේක්ෂ වශයෙන් අක්‍රීය පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් දක්නට ලැබීම ය.
 03. පොදු අනන්‍යතාවලට වඩා පුද්ගල අනන්‍යතා සඳහා ප්‍රමුඛත්වය හිමිවීම ය.
 04. පවත්නා සමාජ රටාව ස්වභාවික තත්ත්වයක් බව මහජනයාට පිළිගැනීමට සැලැස් වීම ය.
 05. සමාජයේ බල රහිත වූවන් නිහඬකරවීමේ ප්‍රවණතාවක් පැවතීම ය.

46. අලුත් ම චිත්‍රපටය තිරගත වී නොබෝ දිනකින් එය පිළිබඳ විවිධ ආයතනවල විවේකාගාරවල සහ ආපනශාලාවල කතාබහ කිරීමට යොමු වීම එහි ජනප්‍රියත්වය වැඩි වීමට බලපෑවේ ය. ඒ අනුව ජනප්‍රියත්වය වැඩි වීමට හේතු වූයේ,

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 01. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයයි. | 02. වාචික සන්නිවේදනයයි. |
| 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි. | 04. අවිධිමත් සන්නිවේදනයයි. |
| 05. ජන සන්නිවේදනයයි. | |

47. මාධ්‍ය භෞතික සංස්කෘතිය ඇතුළු තාක්ෂණයේ සිදුවන ශීඝ්‍ර වර්ධනයට සමගාමී ව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා කුසලතා වර්ධනය නොවීම සමකාලීන මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මුහුණපාන ගැටලුවකි. සංස්කෘතික අධ්‍යයනයෙහි දී මෙය හඳුන්වන්නේ,

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 01. සංස්කෘතික පරිහරණය ලෙස ය. | 02. සංස්කෘතික විසරණය ලෙස ය. |
| 03. සංස්කෘතික ත්වරණය ලෙස ය. | 04. සංස්කෘතික ලැගීම ලෙස ය. |
| 05. සංස්කෘතික විවිධත්වය ලෙස ය. | |

48. සංස්කෘතික හුවමාරුවේ වැදගත්කමක් නොවන්නේ,

- | | |
|---|---|
| 01. සමාජයීය සහජීවනයට හේතු වේ. | 02. සංස්කෘතික සංරක්ෂණය සඳහා වැදගත් වීම. |
| 03. සංස්කෘතික ප්‍රවර්ධනයට හේතුවීම. | 04. සංස්කෘතික සම්ප්‍රේෂණයට හේතු වේ. |
| 05. බහු සංස්කෘතික සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමට හේතු නොවීම. | |

49. "සංස්කෘතිය හෝ සහ්‍යත්වය යනු දැනුම, ඇදහිලි, කලා, නීති, සඳාචාර, සිරිත් විරිත් හා මිනිසා සමාජයේ ජීවත් වන පුද්ගලයෙකු වශයෙන් ලබාගත් අනෙකුත් කුමන විධියක හෝ පුරුදු හා හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තය යි."

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 01. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. | 02. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි. |
| 03. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. | 04. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි. |
| 05. සැමුවෙල් පුෆෆන්ඩොර්ෆ් විසිනි. | |

50. ගෝයම් නෙළීමට ආදේශකයක් ලෙස කොළ මඩින යන්ත්‍රය වේගයෙන් ව්‍යාප්ත වූ නිසා දේශීය ගොවි සංස්කෘතිය තුළ සිදු වූයේ,

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 01. පාර සංස්කෘතිකකරණයකි. | 02. සංස්කෘතික ත්වරණයකි. |
| 03. සංස්කෘතික කම්පනයකි. | 04. සංස්කෘතික විසරණයකි. |
| 05. සංස්කෘතික ලැගීමකි. | |

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - 1 පිළිතුරු පත්‍රය

01. අන් සියලු සන්නිවේදන මිනිසා ගුණාත්මක ලෙස වෙනස්ව හඳුනා ගැනීමේ මූලික ම සාධකය වන්නේ,

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 01. ධර්මානුකූල විමසි. | 02. සන්නිවේදනයයි. |
| <u>03. සංස්කෘතික විමසි.</u> | 04. ප්‍රකෘතියයි. |
| 05. ආචාරශීලීත්වයයි. | |

02. සංස්කෘතිය යන වචනයේ මූලික අර්ථය පමණක් අඩංගු වරණය තෝරන්න.

01. වගා කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම, පිළිසකර කිරීම
02. වගා කිරීම, පිළිසකර කිරීම, රෝපණ කිරීම
 03. පිළිසකර කිරීම, රෝපණ කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම
 04. වගා කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම, රෝපණ කිරීම
 05. වගා කිරීම, කෘෂිකර්මාන්තය, වගා කිරීම

03. Culture යන වචනය කෘෂිකර්මාන්තය සඳහා මූලින් භාවිත කරන ලද්දේ,

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 01. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි. | 02. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. |
| 03. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි. | <u>04. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි.</u> |
| 05. සැමුවෙල් ප්‍රගෙන්ඩොර්ක් විසිනි. | |

04. සංස්කෘතිය යන වචනය විශේෂණයක් ලෙස භාවිතයට ගනිමින් එය භාෂාවේ සංස්කෘතිය, හැසිරීමේ සංස්කෘතිය ආදී වශයෙන් යොදාගනු ලැබුවේ,

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 01. රෝම ජාතිකයන් විසිනි. | 02. ඉතාලි ජාතිකයන් විසිනි. |
| 03. ලතින් ජාතිකයන් විසිනි. | 04. බ්‍රිතාන්‍ය ජාතිකයන් විසිනි. |
| 05. ප්‍රංශ ජාතිකයන් විසිනි. | |

05. ආධ්‍යාත්මිකත්වයට අදාළව සංස්කෘතිය යන වචනය භාවිත කරන ලද්දේ,

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 01. <u>මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි.</u> | 02. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. |
| 03. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. | 04. සැමුවෙල් ප්‍රගෙන්ඩොර්ක් විසිනි. |
| 05. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි. | |

06. සංස්කෘතිය තේරුම් ගැනීමේ ප්‍රතිපාර්ශ්වයක් නොවන්නේ,

- | | | |
|----------------|------------------------|--------------|
| 01. අශිෂ්ට | 02. මිලේව්ෂ් | 03. ස්වභාවික |
| 04. අදෘශ්‍යමාන | <u>05. සවිඥානිකතාව</u> | |

07. A පවුල

- B පාසල
 C ආගමික ස්ථානය
 D දේශපාලන පක්ෂ
 E ජනමාධ්‍ය

F විශ්වවිද්‍යාලය

මින් සමාජානුයෝජන ආයතන වන්නේ,

- | | |
|---|----------------------|
| 01. A, B, C, D පමණි. | 02. B, C, D, E පමණි. |
| 03. A, B, D, F පමණි. | 04. C, D, E, F පමණි. |
| 05. A, B, C, D, E, F යන සියල්ලම ය. | |

08. ප්‍රාරම්භක සමාජානුයෝජන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන කාරකයන් පමණක් අඩංගු වරණය තෝරන්න.

- | | |
|---------------------------------|---|
| 01. පවුල, පාසල, ජනමාධ්‍ය | 02. පවුල, ළඳරු පාසල, වැඩිහිටියන් |
| 03. පවුල, ආගමික ස්ථාන, පාසල | 04. පවුල, ජනමාධ්‍ය, ආගමික ස්ථාන |
| 05. පාසල, ජනමාධ්‍ය, ආගමික ස්ථාන | |

09. යම් සංස්කෘතියක් ගොඩනංවා ගැනීමට වෙනත් සංස්කෘතියක නවීකරණයන් හෝ නව සොයා ගැනීම් ඇතුළත් කර ගැනීම

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 01. සංස්කෘතික විසරණයයි.. | 02. විරෝධී සංස්කෘතියයි. |
| 03. සංස්කෘතික සම්පර්කයයි. | 04. සංස්කෘතික රාශිකෘතියයි. |
| 05. සංස්කෘතික ත්වරණයයි. | |

10. මනුෂ්‍ය වර්ගයාගේ ඉතිහාසයේ දීර්ඝත ම කාලයන්හි සහ වර්තමානයේ ද පවතින්නේ,

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. | 02. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 03. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 05. ජන සංස්කෘතිය. | |

11. සාම්ප්‍රදායික සමාජයෙහි මූලික සහ ආධිපත්‍යයක සංස්කෘතිය වන්නේ,

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 02. ජන සංස්කෘතිය. |
| 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. | 04. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. |
| 05. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. | |

12. විශේෂ බුද්ධිමය සහ කලාත්මක හැකියාවන් ඇති පුද්ගලයන් විසින් නිර්මාණය කරනු ලබන්නේ,

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 02. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. |
| 03. ජන සංස්කෘතිය. | 04. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 05. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. | |

13. ජෛව සමාජය සහ මානව ද්‍රව්‍යයේ ආවේණික ගති ලක්ෂණවලට අනුකූලව නිර්මාණය වී ඇති සංස්කෘතිය,

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. | 02. ජන සංස්කෘතිය. |
| 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. | 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය. |
| 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය. | |

14. මානව වාදය, බුද්ධිවාදය, විද්‍යාව, දර්ශනවාදය, අධ්‍යාපනය ආදී උසස් වටිනාකම් පාදකව වර්ධනය වූයේ,

01. ගෝලීය සංස්කෘතිය.

02. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය.

03. ජන සංස්කෘතිය.

04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.

05. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය.

15. වෙළඳපොළ විසින් මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හැසිරවීමේදී යොදා නොගන්නා ක්‍රමවේදය කුමක් ද?

01. මාධ්‍ය තාක්ෂණය යොදා ගනී.

02. නිර්මාණශීලී චින්තනය යොදා ගනී.

03. මනෝ විද්‍යාව යොදා ගනී.

04. මාධ්‍ය පර්යේෂණ යොදා ගනී.

05. විචාරාත්මක චින්තනය යොදා ගනී.

16. "උපකරණ, පාරිභෝගික ද්‍රව්‍යය, විවිධ සමාජීය සමූහයන්ගේ ව්‍යුහමය ලක්ෂණ, මානව සංකල්පනා, ශිල්ප, විශ්වාස හා චාරිත්‍රයන්ගෙන් අනුබද්ධ සමස්තය සංස්කෘතිය යි." සංස්කෘතිය පිළිබඳ මෙම නිර්වචනය ඉදිරිපත් කළේ,

01. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි.

02. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි.

03. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි.

04. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි.

05. සැමුවෙල් ප්‍රෆෙන්ඩොර්ෆ් විසිනි.

17. ඒ ඒ රටවල සංස්කෘතීන් සම්ප්‍රදායන් දැන ගැනීමේ අවබෝධ කර ගැනීමේ අරමුණින් විදේශ සේවා ආයතනය (Foreign Service Institute -FIS) ආරම්භ කරන ලද්දේ,

01. බ්‍රිතාන්‍ය රජය විසිනි.

02. ඉන්දියානු රජය විසිනි.

03. අමෙරිකානු රජය විසිනි.

04. යුරෝපා සංගමය විසිනි.

05. යුනෙස්කෝ සංවිධානය විසිනි.

18. A සාමූහික ප්‍රභංගයකි.

B නිර්මාණ අකර්තෘකාරක ය.

C පොදු වටිනාකම් ඇත.

D සෘජුව ම සමාජ ක්‍රියාවලිය සමඟ සම්බන්ධ වේ.

E දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සමඟ සෘජු සම්බන්ධතාවක් ඇත.

ඉහත කරුණුවලින් ජන සංස්කෘතියට අදාළ වන්නේ,

01. A හා B පමණි.

02. A, B, C පමණි.

03. C, D, E පමණි.

04. A, C, D පමණි.

05. A, B, C, D, E යන සියල්ලම ය.

19. සබුද්ධිකවාදයේ, උසස් පරමාදර්ශයන්ගේ සහ මානව සත්තාවේ උසස් ප්‍රාරම්භයන්ගේ සක්‍රීය දායකත්වය නියෝජනය කරනු ලබන්නේ,

01. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය

02. ජන සංස්කෘතිය

03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය

04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය

05. ගෝලීය සංස්කෘතිය

20. කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවක් වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය 02. ජන සංස්කෘතිය
 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය
21. ජන සංස්කෘතියේ සම්පිණ්ඩිත සාරය ලෙස සැලකෙන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය 02. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය
22. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ ජනමාධ්‍ය වඩාත් ඉස්මතු කර දක්වන්නේ,
01. වෙළඳ ප්‍රතිලාභ මතුවන ජනාකර්ෂණය දිනා ගත හැකි සන්දේශයන් ය.
 02. බහුතර සංස්කෘතික නියෝජනය සහිත සන්දේශයන් ය.
 03. ග්‍රාහකයාගේ ඥානය ප්‍රවර්ධනය කරන සන්දේශයන් ය.
 04. ග්‍රාහකයා විසින් ඉල්ලා සිටින අන්තර්ගතයන් සහිත සන්දේශයන් ය.
 05. ජන සමාජය තුළ ජනප්‍රිය වී ඇති සංස්කෘතිකාංග පාදක සන්දේශයන් ය.
23. පහත ඒවායින් සමාජානුයෝජන ක්‍රියාවලිය හා සම්බන්ධ නොවන සංකල්පයක් වන්නේ,
 01. තදාත්මිකරණය 02. අනුකරණය
03. සමථකරණය 04. ජනමාධ්‍ය
 05. භූමිකා නිරූපණය
24. සමකාලීන මාධ්‍ය සංස්කෘතිය තුළ අභිසාරී මාධ්‍ය ප්‍රවණතාව වර්ධනය වන්නේ,
 01. ජනමාධ්‍ය නාලිකාවල ප්‍රමාණාත්මක වර්ධනය නිසා ය.
 02. ජංගම දුරකථන මගින් ග්‍රාහක අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය වර්ධනය වීම නිසා ය.
03. අන්තර්ජාලයේ ව්‍යාප්තිය නිසා ය.
 04. සන්නිවේදනයේ දෘශ්‍ය ප්‍රවණතාව වර්ධනය වීම නිසා ය.
 05. ගෝලීයකරණයේ දැඩි බලපෑම නිසා ය.
25. යුරෝපීය චිත්‍රපට උළෙලක් මෙරට පැවැත්වීමට යුරෝපා සංගමය තීරණය කර තිබේ. එය,
 01. සංස්කෘතික ආක්‍රමණයකි. 02. සංස්කෘතික සහයෝගීතාවකි.
 03. වාණිජ අරමුණු සහිත වූවකි. 04. නව යටත් විජිතවාදී උපක්‍රමයකි.
 05. දේශීය සිනමාව පෝෂණය කිරීමකි.
26. බහුජන සංස්කෘතියේ උපරි ස්වරූපය වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය.
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.

27. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියේ වූ හිඟකම හා දුර්ලභකම වෙනුවට අතිරික්තයක් සහ සුලබකමක් සහිත සංස්කෘතික ප්‍රභේදය වන්නේ,
 01. ජන සංස්කෘතිය. 02. විශ්ව සංස්කෘතිය.
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
28. පරිහරණය කිරීමට, ඇසුරු කිරීමට ස්ථානයක් හෝ වේලාවක් විශේෂ ශ්‍රමයක්, පරිශ්‍රමයක්, මුදලක් මෙන් ම විශේෂ බුද්ධිමය සහ අධ්‍යාපන මට්ටමක් අවශ්‍ය නොවන සංස්කෘතිය වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය.
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
29. A ධනෝත්පර නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයෙහි ව්‍යාපාරයක් වීම.
 B සෞන්දර්ය වටිනාකම විතැන්වීම.
 C නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය ජනමාධ්‍ය මගින් තීරණය වීම.
 මෙම කරුණු අතුරින් ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හා අදාළ වන්නේ,
 01. A පමණි. 02. B පමණි. 03. C පමණි.
 04. A හා C පමණි. 05. A, B, C යන සියල්ලම ය.
30. සෞන්දර්ය, අධ්‍යාපනය, මානවවාදය, සදාචාරය යනාදිය නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය තීරණය කරන නිර්ණායක බවට පත් නොවන සංස්කෘතිය ප්‍රභේද වන්නේ,
 01. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය 02. ජන සංස්කෘතිය
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය 04. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය
31. 20 වන සියවස මැද දී සංස්කෘතික අධ්‍යයනයේ ප්‍රමාණවත් වශයෙන් බිහි වූ සංස්කෘතිකවේදය විෂයේ ළදරුවෙකු ලෙස බිහි වූයේ,
 01. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය. 02. ජන සංස්කෘතිය.
 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය. 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.
 05. ගෝලීය සංස්කෘතිය.
32. විවිධ ජාතීන්, ආගමිකයින්, වෘත්තිකයින්, සමාජ කණ්ඩායම් දිගින් දිගට ම එක ම ආකාරයෙන් ක්‍රියා කරන අයුරු ජනමාධ්‍ය ඔස්සේ නිරූපණය වීම නිසා ඔවුන් පිළිබඳ පූර්ව නිශ්චිත නිගමන ඇති කර ගැනීමට ග්‍රාහකයින් පෙළඹේ. මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ මෙම සංකල්පය
 01. ඒකාකෘතිකරණයයි. 02. සමාජානුයෝජනයයි. 03. සංස්කෘතිකකරණයයි.
 04. ප්‍රතිරූප නිර්මාණකරණයයි. 05. සාක්ෂරතාවයි.
33. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ විග්‍රහයේ දී අවධානයට වඩාත් හසු නොවන්නේ,
 01. සංස්කෘතික නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයයි. 02. ප්‍රමාණාත්මක ක්ෂේත්‍රයයි.
 03. භෞමොනිය සංකල්ප ක්ෂේත්‍රයයි. 04. බහු ජන සංස්කෘතික ක්ෂේත්‍රයයි.
05. සෞන්දර්ය විද්‍යාත්මක ක්ෂේත්‍රයයි.

34. ලෝකයේ විවිධ ජනවර්ග සහ ජාතීන්ගේ ආධ්‍යාත්මික සංස්කෘතියට පමණක් අයත් කරුණු අඩංගු වන වරණය කුමක් ද?

- 01. ආගම, කලාව, පුරාණෝක්තිය, දේශපාලනය
- 02. ආර්ථිකය, තාක්ෂණය, විද්‍යාව, කලාව
- 03. කලාව, ආගම, දර්ශනය, පුරාණෝක්තිය**
- 04. දර්ශනය, පුරාවිද්‍යාව, කලාව, ආගම
- 05. ආර්ථිකය, පුරාවිද්‍යාව, පුරාණෝක්තිය, විද්‍යාව

35. භාෂා සංස්කෘතියට අයත් නොවන්නේ,

- 01. උත්සව අවස්ථාවලට අදාළ කටයුතු ය.
- 02. දාර්ශනික පඨිත නිර්මාණය සහ පාඨනය ය.
- 03. මිනිසා සම්බන්ධයෙන් පරිබාහිර ස්වභාවික වස්තු ය.**
- 04. මානව සමාජ වර්ගාවලට අදාළ ක්‍රියාකාරකම් ය.
- 05. ආත්මකථනය හා සම්බන්ධ සන්නිවේදන ක්‍රියා ය.

36. මාධ්‍යයේ සංස්කෘතික බලපෑම ආකාර කිහිපයකි. ඊට අදාළ නොවන්නේ,

- 01. ලෝලත්වය.
- 02. ප්‍රචණ්ඩත්වය.
- 03. හැසිරීම.
- 04. සාක්ෂරතාව**
- 05. පුද්ගල ආකල්ප.

37. මාධ්‍ය හා ගෝලීයකරණය පිළිබඳ ව පාසල් මාධ්‍ය සමාජයක පවත්වන ලද සාකච්ඡාවක දී උසස්පෙළ සිසුන් කිහිපදෙනෙකු ඉදිරිපත් කළ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක් වේ.

- මධුෂි - ගෝලීයකරණයේ ව්‍යාප්තියට මාධ්‍ය පිටිවහලක් වුනා.
- රේඡුකා - වාණිජ කර්මාන්තයේ කාලීන අවශ්‍යතාවක් ලෙසට මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හඳුන්වන්න පුළුවන්
- මේනකා - ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියෙන් සංතෘප්ත කරන ජනතාව එහි බලපෑම ගැන දැනුවත්කමක් නැහැ.
- සුබෝධනී - මාධ්‍ය සිය වෙළඳපොළ ව්‍යාප්ත කිරීම සඳහා සාම්ප්‍රදායික අදහස් උපයෝගී කර ගන්නේ නැහැ.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්

- 01. මධුෂි, රේඡුකා හා මේනකාගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.**
- 02. රේඡුකා, මේනකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
- 03. මධුෂි, මේනකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
- 04. මධුෂි, රේඡුකා හා සුබෝධනීගේ ප්‍රකාශ පමණක් නිවැරදි වේ.
- 05. මධුෂි, රේඡුකා, මේනකා හා සුබෝධනී යන සියලු දෙනාගේ ම ප්‍රකාශ නිවැරදි වේ.

38. පොදු ජනතාවගේ ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය හඳුනාගත හැකි සංස්කෘතික ප්‍රභේදයක් වන්නේ,

- 01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි.
- 02. ජන සංස්කෘතියයි.**
- 03. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියයි.
- 04. මාධ්‍ය සංස්කෘතියයි.
- 05. ගෝලීය සංස්කෘතියයි.

39. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ පහත දැක්වෙන අදහස්වලින් සාවද්‍ය අදහස කුමක්ද?

- 01. සන්නිවේදන තාක්ෂණය හා සම්බන්ධ වීම.
- 02. වාණිජ්‍යමය නිෂ්පාදන හා බැඳී පැවතීම.
- 03. ළමයින් වඩාත් ආකර්ෂණය කර ගැනීම.

04. කලාත්මක ලක්ෂණවලින් ඉහළ අගයක් ගැනීම.

- 05. සමාජ වර්ගාවන් සඳහා බලපෑමක් සිදු කිරීම.

40. ගෝලීයකරණය පිළිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ, එය

- 01. ජාතික රාජ්‍ය දුර්වල කරයි.
- 02. පිළිගත් පොදු න්‍යායකින් යුක්ත ය.
- 03. මතවාදී ප්‍රවේශයක් ගනියි.
- 04. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලියේ විවිධ සංඝටක වර්ධනය කරයි.
- 05. ආත්ම කේන්ද්‍රීය මාධ්‍ය බිහිකරයි.

41. ගෝලීයකරණ ක්‍රියාවලියේ පූර්ව කොන්දේසියක් වන්නේ,

- 01. තාක්ෂණික ක්‍රියාවලිය ප්‍රතික්ෂේප කිරීම ය.
- 02. පවුල සහ ජාතික චරිතාකම්වලට ප්‍රමුඛත්වය දීම ය.
- 03. වාර්ගික සංවෘත්තභාවය ය.
- 04. උපරි ජාතික ආයතන නිර්මාණය කිරීම ය.
- 05. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ව්‍යාප්තිය ය.

42. අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය, සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයේ දී විවිධ සංස්කෘති තුලනය කිරීම යනුවෙන් හැඳින් ගත යුතු බවට අදහසක් ඉදිරිපත් කළ විද්වතා වන්නේ,

- 01. එඩ්වර්ඩ් ටී. හෝල් ය.
- 02. ජෝර්ජ් එල්. ට්‍රෙගර් ය.
- 03. මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර ය.
- 04. මාර්ෂල් මැක්ලුහන් ය.
- 05. චෝල්ටර් බෙන්ජමින් ය.

43. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීමේ ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- 01. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ජනප්‍රිය කළ සංස්කෘතියකි.
- 02. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වාණිජ අවශ්‍යතා ඉටු කරන්නකි.
- 03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය මහා පරිමාණ කලා නිෂ්පාදනවල එකතුවකි.
- 04. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ක්‍රමික/අක්‍රමික සංස්කෘතික විකාශනයකි.
- 05. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ තරු සංකල්පය ප්‍රබල ලක්ෂණයකි.

44. සමකාලීන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය වඩාත් ම ප්‍රකට කරන ලක්ෂණයක් වන්නේ,

- 01. සංස්කෘතිකාංගවල ආකර්ෂණයයි.
- 02. අල්පේච්ඡතාවයේ වටිනාකමයි.
- 03. පරිභෝජනවාදයේ උත්කර්ෂණයයි.
- 04. බහුභාණ්ඩකබවෙහි නිස්සාරිත බවයි.
- 05. වටිනාකම්වල අනභිභවනීයත්වයයි.

45. ගෝලීයකරණ සන්දර්භය තුළ ජනමාධ්‍යයේ ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- 01. එකම පණිවිඩයක් විවිධත්වයෙන් යුත් ග්‍රාහක කණ්ඩායමකට යොමු කිරීම ය.
- 02. සාපේක්ෂ වශයෙන් අක්‍රීය පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් දක්නට ලැබීම ය.
- 03. පොදු අනන්‍යතාවලට වඩා පුද්ගල අනන්‍යතා සඳහා ප්‍රමුඛත්වය හිමිවීම ය.

04. පවත්නා සමාජ රටාව ස්වභාවික තත්ත්වයක් බව මහජනයාට පිළිගැනීමට සැලැස් වීම ය.
05. සමාජයේ බල රහිත වූවන් නිහඬකරවීමේ ප්‍රවණතාවක් පැවතීම ය.

46. අලුත් ම චිත්‍රපටය තිරගත වී නොබෝ දිනකින් එය පිළිබඳ විවිධ ආයතනවල විවේකාගාරවල සහ ආපනශාලාවල කතාබහ කිරීමට යොමු වීම එහි ජනප්‍රියත්වය වැඩි වීමට බලපෑවේ ය. ඒ අනුව ජනප්‍රියත්වය වැඩි වීමට හේතු වූයේ,
01. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයයි. 02. වාචික සන්නිවේදනයයි.
03. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි. 04. අවිධිමත් සන්නිවේදනයයි.
05. ජන සන්නිවේදනයයි.

47. මාධ්‍ය භෞතික සංස්කෘතිය ඇතුළු තාක්ෂණයේ සිදුවන ශීඝ්‍ර වර්ධනයට සමගාමී ව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා කුසලතා වර්ධනය නොවීම සමකාලීන මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මුහුණපාන ගැටලුවකි. සංස්කෘතික අධ්‍යයනයෙහි දී මෙය හඳුන්වන්නේ,
01. සංස්කෘතික පරිහරණය ලෙස ය. 02. සංස්කෘතික විසරණය ලෙස ය.
03. සංස්කෘතික ත්වරණය ලෙස ය. 04. සංස්කෘතික ලැගීම ලෙස ය.
05. සංස්කෘතික විවිධත්වය ලෙස ය.

48. සංස්කෘතික හුවමාරුවේ වැදගත්කමක් නොවන්නේ,
01. සමාජයීය සහජීවනයට හේතු වේ. 02. සංස්කෘතික සංරක්ෂණය සඳහා වැදගත් වීම.
03. සංස්කෘතික ප්‍රවර්ධනයට හේතුවීම. 04. සංස්කෘතික සම්ප්‍රේෂණයට හේතු වේ.
05. බහු සංස්කෘතික සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමට හේතු නොවීම.

49. "සංස්කෘතිය හෝ සහ්‍යත්වය යනු දැනුම, ඇදහිලි, කලා, නීති, සඳාචාර, සිරිත් විරිත් හා මිනිසා සමාජයේ ජීවත් වන පුද්ගලයෙකු වශයෙන් ලබාගත් අනෙකුත් කුමන විධියක හෝ පුරුදු හා හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තය යි."
01. ඊ. බී. ටයිලර් විසිනි. 02. බී. මැලිනොවුස්කි විසිනි.
03. මාර්කස් පර්සියස් කැටෝ විසිනි. 04. මාර්කස් ටුලිස් සිසරෝ විසිනි.
05. සැමුවෙල් ප්‍රෆෙත්ඩොර්ෆ් විසිනි.

50. ගොයම් නෙළීමට ආදේශකයක් ලෙස කොළ මඬින යන්ත්‍රය වේගයෙන් ව්‍යාප්ත වූ නිසා දේශීය ගොවි සංස්කෘතිය තුළ සිදු වූයේ,
01. පාර සංස්කෘතිකකරණයකි. 02. සංස්කෘතික ත්වරණයකි.
03. සංස්කෘතික කම්පනයකි. 04. සංස්කෘතික විසරණයකි.
05. සංස්කෘතික ලැගීමකි.

05. i. ගෝලීය තොරතුරු ප්‍රවාහයෙන් 85% අයත් වන්නේ ගෝලීය උපරි සමාජ සමාගම් පහකට ය. ඉන් **හතරක්** නම් කරන්න.
- ii. මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ **දෙකක්** විස්තර කරන්න.
- iii. වර්තමානයේ මාධ්‍ය දේශ දේශාන්තර ව බලපෑම් කිරීමේ සාධකයක් බවට පත් ව ඇත. ගෝලීය මාධ්‍ය ජාතික, සංස්කෘතිය කෙරෙහි බලපා ඇති අයුරු කරුණු **තුනක්** ඇසුරෙන් විවාරශීලී ව විස්තර කරන්න.
- iv. ගෝලීය සංස්කෘතිය, ජාතික සංස්කෘතිය කෙරෙහි බලපානු ලබන ආකාරය පිළිබඳ ව කරුණු **හතරක්** රූපවාහිනී මාධ්‍යය පදනම් කර ගනිමින් විග්‍රහ කරන්න.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය 2

පළිතුරු පත්‍රය

01. i 1.දැනුම, 2.ඇදහිලි, 3.කලා, 4.නීති, 5.සදාචාර, 6.සිරිත් විරිත්

- ii 01. මාධ්‍ය වෙළඳ පොළක් නිර්මාණය කිරීම.
 02. ග්‍රාහකයා පාරිභෝගිකයෙකු කිරීම.
 03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් ගොඩනැගීම.
 04. පාරිභෝගික ආකර්ෂණය ඇති කිරීම.
 05. ජාතික සංස්කෘතික ධාරාවට අභියෝග කිරීම.
 06. නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ මිණුම් දණ්ඩක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීම.
 07. පහසුවෙන් රස විඳිය හැකි වීම.
 08. බුද්ධිමය, කලාත්මක හා සදාචාරාත්මක මට්ටම හීන වීම.
 09. ග්‍රාහකයා ගොදුරු කර ගැනීම.
 10. මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන බිහි වීම.
 11. ජනමාධ්‍ය බහුලීකරණය. (බහුලව බිහිවීම)
 12. මිථ්‍යා මතවාද ප්‍රචලිත කිරීම.

- iii 01. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ව්‍යාප්ත වීම.
 02. ගතික ය / ක්ෂණික ව වෙනස් වීම.
 03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් සහිත වීම / වාණිජත්වය සමඟ බැඳී පැවතීම.
 04. තාක්ෂණය සමඟ බැඳී පැවතීම.
 05. කාලීන තත්ත්වයන් මත ගොඩ නැගීම.
 06. සෑම සමාජ පන්තියක් ම ආකර්ෂණය කර ගන්නා අතර, කාන්තාවන්, ළමයින් සහ තරුණ පිරිස් වඩාත් පහසුවෙන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම.
 07. ශ්‍රමිකයන් අතර ඉතා ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වීම.
 08. උසස් කලාත්මක ලක්ෂණවලින් හීන වීම.
 09. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියට අයත් හා ඊට සම්බන්ධ නිෂ්පාදිතයන්ගේ මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන හා බෙදා හැරීමේ ක්‍රියාවලියක් පැවතීම.
 10. නොගැඹුරු වීම, සරල වීම.
 11. අතිරික්තයක් සහිත ය, සුලභ ය.
 12. බුද්ධිමය, සදාචාරාත්මක සහ කලාත්මක මට්ටම හීන වීම.

- iv 01. පුද්ගල ආකල්ප
 02. හැසිරීම
 03. ප්‍රචණ්ඩත්වය
 04. සංස්කෘතික කම්පනය
 05. ලෝලත්වය

02. 1.උපකරණ

- 2.පාරිභෝගික ද්‍රව්‍යය
- 3.විවිධ සමාජීය සමූහයන්ගේ ව්‍යුහමය ලක්ෂණ
- 4.මානව සංකල්පනා
- 5.ශිල්ප
- 6.විශ්වාස
- 7.චාරිත්‍ර

- ii 01. ජන සංස්කෘතිය සාමූහික ප්‍රභවයකි.
02. එහි නිර්මාණ අකර්තෘකාරක වේ.
03. ජනතාවගේ බිම් මට්ටමේ ලැදියා සහ අවශ්‍යතා නියෝජනය කරයි.
04. ජනතාවගේ නිර්මාණයක් වන අතර එහි පොදු වටිනාකම් ඇත.
05. ජනතාවගේ දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සමඟ සෘජු සහ අවියෝජනීය සම්බන්ධතාවක් ඇත.
06. ජන සංස්කෘතිය මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රතිඵලයකි.
07. එය කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවකි.

iii 1.විඥාපන (කොරකුරු) කාර්ය

- 2.සන්නිවේදනාත්මක කාර්ය
- 3.දෘෂ්ටිවාදී කාර්ය
- 4.ප්‍රතිස්ථාපන කාර්ය
- 5.නිර්මාණාත්මක කාර්ය
- 6.අනුකලනාත්මක කාර්ය (Intergration)
- 7.අතරමැදි කාර්ය වේ.

iv 1. සාහිත්‍ය මගින්

2. කලා කෘති මගින්
3. විලාසිතා මගින්
4. වාණිජ ගනුදෙනු මගින්
5. විවිධ උත්සව මගින්
6. සංස්කෘතික දූත හුවමාරුව මගින්
7. තානාපති සේවා මගින්

03. i “සංස්කෘතිය යනු සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. සමාජය එකට බැඳ තබන පොදු වටිනාකම්, විශ්වාස, සමාජ ක්‍රියාකාරකම්, නීති, කල්පිතයන් යන්න සංස්කෘතියට ඇතුළත් වේ.”

- ii
01. සමාජයේ සියලු ක්‍රියාකාරකම් මාධ්‍යකරණයට ලක්වීම.
 02. සමාජ සම්බන්ධතා විසංවේදී තත්ත්වයට පත්වීම.
 03. සමාජය තුළ කෘත්‍රිම හා ව්‍යාජ අවශ්‍යතා නිර්මාණය වීම.
 04. නිර්මාණශීලීත්වය හා විචාරශීලී බව හීනවීම.
 05. සමාජ සංස්කෘතික විවිධත්වය හීනවීම.
 06. පාරිභෝගික මානසිකත්වයක් ගොඩ නැගීම.
 07. සැබෑ ජීවිතයෙන් දුරස් වීම.
 08. මානව සම්බන්ධතා බිඳ වැටීම.
 09. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිකාංග එකතු වීම.
 10. ජීවන රටා, විලාසිතා, ඇගයීම්, හර පද්ධතිය වෙනස් වීම.
 11. සමාජ පාරිශුද්ධතාව කෙලෙසීම.
 12. මානව සබඳතා යාන්ත්‍රීකරණය වීම.

- iii
- 1 වර්ෂා රටාවන් වෙනස් කිරීම.
 - 2 ආකල්පමය වෙනස්කම් ඇති කිරීම.
 - 3 සම්මතයන් අභියෝගයට ලක් කිරීම.
 - 4 නව ප්‍රතිරූප නිර්මාණය.
 - 5 සංස්කෘතික විසරණය.
 - 6 අධි පරිභෝජනයට හුරු වීම.
 - 7 කෘත්‍රිම හා ව්‍යාජ අවශ්‍යතා ඉස්මතු වීම.
 - 8 සමාජ නවීකරණය.

- iv
01. පොදු න්‍යාය පත්‍රයක් නොමැති වීම.
 02. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍ය මත රඳා පැවතීම.
 03. විද්‍යාව හා තාක්ෂණය මත පදනම් ව ගොඩ නැගී තිබීම.
 04. භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කිරීම.
 05. සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාප්ත කිරීම.
 06. ඒකීය සමාජයක් නිර්මාණය කිරීම.
 07. බහුජාතික සමාගම්වල සක්‍රීය මැදිහත් වීම.
 08. ජාතික රාජ්‍යයන්හි පැවැත්ම අභියෝගයට ලක්වීම.
 09. ලිබරල් දේශපාලන දෘෂ්ටිවාදය ව්‍යාප්ත කිරීම.
 10. ගතික ස්වභාවයකින් යුක්ත වීම.
 11. නිර්බාධා වෙළඳාම සිදු වීම.

04. i පහත කරුණු ඇසුරින් පිළිතුරු ලියන්න.

01. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය ගොඩ නගයි.
02. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය හඳුන්වා දෙයි.
03. මාධ්‍ය මගින් රටක සංස්කෘතිය ආරක්ෂා කරයි.
04. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය නව පරම්පරාවකට ලබා දෙයි.
05. මාධ්‍ය මගින් සංස්කෘතිය වෙනස් කරයි.
06. සංස්කෘතිය මගින් මාධ්‍ය පාලනය කරයි.
07. මාධ්‍යයේ පැවැත්මට සංස්කෘතිය හේතුවෙයි.

ii (අ) ජන සංස්කෘතිය

- ජන සංස්කෘතිය යනුවෙන් හඳුන්වනු ලබන්නේ සාම්ප්‍රදායික සමාජයෙහි ආධිපත්‍යය දරන සංස්කෘතියයි.
- ජන සංස්කෘතිය හා සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය අතර සමානතා දක්නට ලැබේ.
- ජනතාවගේ සාමූහික ක්‍රියාකාරීත්වයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙසට එය පෙන්වා දිය හැකි ය.
- ලෝකයේ විවිධ ජනවර්ග 6000ක් පමණ ඇති අතර ඒ සෑම ජන වාර්ගිකත්වයකට ම සිය ජන සංස්කෘතියක් තිබේ.
- ජනතාවගේ දෛනික ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සහ ජන සංස්කෘතිය අතර ඇත්තේ සෘජු සහ අවියෝජනීය සම්බන්ධතාවකි.
- ජන සංස්කෘතිය මානව සමාජ පරිණාමයේ ප්‍රතිඵලයක් වූ අතර එය කාර්මික සහ පශ්චාත් කාර්මික සමාජයෙහි වර්ධනය අවස්ථාවකි.
- ජන සංස්කෘතිය සම්ප්‍රදායික මානවවාදී සංස්කෘතියෙන් මූලික වශයෙන් වෙනස් වේ.
- ජන සංස්කෘතියේ මූලිකාංග කාර්මික, නාගරික සහ ජන නිෂ්පාදන සමග පැඳි පවතී.
- මෙය ජනතාව සඳහා නිර්මාණය කරන්නකට වඩා නිෂ්පාදනය කළ දෙයක් ලෙසට ද සැලකිය හැකි ය.
- ජන සංස්කෘතිය (Mass Culture) යන පාරිභාෂිකය ප්‍රථමයෙන් භාවිත කළ 1957 ලිපි සංග්‍රහය සම්පාදනය කළේ ඩේවිඩ් වයිට් (D. White) සහ බර්නාඩ් රොසෙන්බර්ග් (B. Rosenberg) යන අය යි.

(ආ) සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය

- ජන සංස්කෘතිය පදනම් කර ගනිමින් සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය (Classical Culture) බිහි වන අතර, ජන සංස්කෘතියට සාපේක්ෂව සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය උසස් සදාචාරාත්මක සහ බුද්ධිමය ලක්ෂණවලින් ද සමන්විත ය.
- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය මානව සමාජයේ පරිණාමයේ නිශ්චිත අවස්ථා සමග සම්බන්ධ ය.
- එය නිර්මාණය කරනු ලබන්නේ ඊට විශේෂ බුද්ධිමය සහ කලාත්මක හැකියාවක් ඇති පුද්ගලයින් විසිනි. ඔවුන් අතර ප්‍රකට ලේඛකයෝ, කලාකරුවෝ, සංගීතඥයෝ, නර්තනවේදීහු චින්තකයෝ සිටිති.
- එම නිර්මාණ උසස් කලාත්මක සහ සෞන්දර්යාත්මක වටිනාකමකින් අනූන වන අතර ඒවායේ බුද්ධිමය සහ සදාචාරාත්මක මට්ටම ද උසස් තලයක පවතී.
- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය විද්‍යාවේ, අධ්‍යාපනයේ සහ කලාවේ උසස් ජයග්‍රහණවල ප්‍රතිඵලයකි.
- මෑත ශ්‍රී ලංකාව ආශ්‍රයෙන් කල්පනා කලහොත් අමරදේව, නන්දා මාලනී, ඒදිරිවීර සරච්චන්ද්‍ර, ලෙස්ටර් ජෙම්ස් පීරිස්, ප්‍රේමසිරි කේමදාස, මාර්ටින් වික්‍රමසිංහ, කුමාරතුංග මුනිදාස වැනි පුද්ගලයන් එක් වී ගොඩනැගූ සංස්කෘතිය සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියකි. ඒවා සමග බැඳී කටයුතු කළ හැක්කේ කිසියම් රසඥතා පරිචයක් සහිත උසස් බුද්ධි මහිමයක් අත්පත් කරගත් සීමිත ජන කොට්ඨාසයකට ය.

iii 1 මාධ්‍ය බහුවිධකරණයට ලක්වීම.

2 මාධ්‍ය තාක්ෂණය ව්‍යාප්තවීම හා වර්ධනය වීම.

3 ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර ප්‍රසාරණය වීම.

4 මාධ්‍ය විශේෂීකරණයට ලක්වීම.

5 නව තාක්ෂණික ක්‍රමෝපාය හඳුන්වා දීම.

6 නව මාධ්‍ය හැඩතල (Frmats) හඳුනා ගැනීමට හැකි වීම.

iv 01. සමාජයීය සහජීවනයට හේතු වේ.

02. සංස්කෘතික සම්ප්‍රේෂණයට/ සංස්කෘතිය ව්‍යාප්ත කිරීම සඳහා.

03. සංස්කෘතික සංරක්ෂණය සඳහා වැදගත් වීම.

04. සමාජ සංවර්ධනයට හේතු වීම.

05. ජාතීන් අතර සහයෝගීතාව වර්ධනය කර ගැනීමට හේතුවීම.

06. අන්තර් සංස්කෘතික සබඳතා ගොඩනැගීමට හේතුවීම.

07. සංස්කෘතික ප්‍රවර්ධනයට හේතුවීම.

08. බහු සංස්කෘතික සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමට හේතුවීම.

05. i

i. Viacom

ii. Disney

iii. Clear Channel

iv. News Corp

v. AOL/TW

ii

01. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් ගොඩ නැගීම.

02. ගතික බව.

03. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් සහිත වීම

04. තාක්ෂණය සමඟ ප්‍රබල සම්බන්ධයක් පැවතීම.

05. ගෝලීයකරණය හා සමීප සබඳතාවක් පැවතීම.

06. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මගින් කෘත්‍රීම අවශ්‍යතා නිර්මාණය කිරීම.

07. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

08. පුද්ගල ආකල්ප හා වර්ගාවන්ගේ වෙනස්කම් ඇති කිරීම.

09. නව ස්වරූපයක සමාජ රටාවක් ගොඩ නැංවීම.

10. සමාජ, ආර්ථික, දේශපාලන තත්ත්ව හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය අතර සබඳතාවක් පැවතීම.

iii

01. සාම්ප්‍රදායික සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් හා පරමාදර්ශ වෙනස් කිරීම.
02. නව සංස්කෘතීන් සමාජගත වීම.
03. බටහිර සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ජාතික සංස්කෘතියේ වටිනාකම් සමග ගැටීම.
04. ආහාර සංස්කෘතිය වෙනස් වීම.
05. නව සංස්කෘතික අංග හඳුන්වා දීම (උදා - වැලන්ටයින් ඩේ, හැලවන්ස් ඩේ)
06. මානව සම්බන්ධතා වාණිජකරණය වීම.
07. දේශීය සංදේශවලට වඩා බටහිර සංදේශවලට ප්‍රමුඛතාව ලබා දීම.
08. දේශීය සංදේශවලට වඩා බටහිර සංදේශ විශ්වාස කිරීම.
09. දේශීය තොරතුරු ලබා ගැනීමේදී පවා ගෝලීය මාධ්‍ය මූලාශ්‍ර වෙත යොමු වීම.
10. අධි තොරතුරු ගලනය.
11. තොරතුරු අතිශයෝක්තියෙන් වාර්තා කිරීම.

iv

01. පාරිභෝගික සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම.
02. ගෝලීය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ව්‍යාප්ත කිරීම.
03. ගෝලීය මාධ්‍ය ආකෘති යොදා ගැනීම.
04. බහුභාෂ්‍යීකරණයට ලක් වීම.
05. අධ්‍යාත්මික සංස්කෘතිය ඉවත් වී භෞතික සංස්කෘතිය ඉස්මතු වීම.
06. මානව සම්බන්ධතා යාන්ත්‍රිකරණය වීම.
07. විනෝදාස්වාද සම්පාදනය ප්‍රබල වීම.
08. මානවයා හුදෙකලා පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීම.
09. වාණිජකරණයට ලක් වීම හා ඒ මත වැඩසටහන් අන්තර්ගතයන්ට බලපෑම් සිදු වීම.
10. අධිපරිභෝජනයට යොමු කිරීම.
11. සමාජයේ ඇතැම් කොටස් නියෝජනය නොකිරීම.

නියෝජ්‍ය පරිවෙණාධිපති, ශාස්ත්‍රපති,

පූජ්‍ය කිරිගල්වැවේ විජිතරත්න හිමි,

ශ්‍රී ජේමානන්ද විද්‍යායතන පිරිවෙණ,

කොටාගල,

මඩාටුගම.

071 - 338 79 64 / 072 - 738 79 64 / 074 - 187 67 20

