

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

මූලික සන්නිවේදන වර්ග, ස්වරූප හා ආකෘති 3 පාඩම

නිපුණතා මට්ටම් - 3.1 සන්නිවේදන වර්ග පිළිබඳ අවබෝධ කරගනිමින් අවස්ථානුකූලව භාවිත කරයි.

3.1 සන්නිවේදන වර්ග හඳුනාගැනීම

1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන්නේ සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා යි. විටෙක සන්නිවේදක ග්‍රාහක භූමිකා දෙකම එක් අයෙකු තුළ ක්‍රියාත්මක වේ. සන්නිවේදනය වර්ගීකරණය කිරීමේ හා ඔවුන්ගේ ස්වභාවය තීරණය කිරීමේ පදනම වන්නේ සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන පුද්ගලයන් සංඛ්‍යාව අනුව එය වර්ග කිරීම යි.

සන්නිවේදන වර්ග

1. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය (Intrapersonal Communication)
2. අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය (Interpersonal Communication)
3. සමූහ සන්නිවේදනය (Group Communication)
4. මහජන සන්නිවේදනය (Public Communication)
5. ජනසන්නිවේදනය (Mass Communication)
6. අතථ්‍ය සන්නිවේදනය (Virtual Communication)

1. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය (Intrapersonal Communication)

තමා තමා සමඟ ම සිදු කරනු ලබන සන්නිවේදනය අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය යි. කෙතෙක් තම මනස හා සම්බන්ධ වෙමින් සන්නිවේදනයේ යෙදීම මෙහි දී සිදුවේ.

අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී

- පංච ඉන්ද්‍රියයන්වන ඇස, කන, නාසය, දිව, සම යන ඉන්ද්‍රියයන්ට පෙනෙන, දැනෙන රූප, ශබ්ද ගන්ධ, රස, ස්පර්ශ යන උත්තේජනයන්ට ප්‍රතික්‍රියා දැක්වීම ප්‍රධාන වේ.
- පුද්ගල මනෝභාවයන්, පෞද්ගලික අත්දැකීම්, පෞද්ගලික අවශ්‍යතා හා සංකල්ප තමන් විසින්ම තමන් තුළ විමර්ශනයට ලක් කිරීම සිදු වේ.
- විවිධාකාර මූලාශ්‍ර හරහා අප වෙත ලැබෙන්නා වූ තොරතුරු රැස් කිරීම, ඒවා මතකයේ තැන්පත් කරගැනීම, නිවැරදි ලෙස ග්‍රහණය කර ගැනීම සිදු වේ. ස්වසංකල්පය ගොඩනැගීමට අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය උපකාර වේ.



අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ	අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන
1. තම සිත අන්‍යයන්ගේ සිදු වන සන්නිවේදනයක් ඔව්හු ඔහු පුද්ගල සබඳතාවක් දක්නට නොලැබීම 2. සිත හෙවත් මනස ප්‍රමුඛ ව සිදු වීම 3. පුද්ගල මතකය හා සම්බන්ධ වීම 4. සංජානනයන් අර්ථකථනය කර ගැනීමට හැකි වීම 5. පංච ඉන්ද්‍රියයන්ට දැනෙන උත්තේජන මත ප්‍රතිචාර දැක්වීම 6. ආත්ම භාෂණ ක්‍රියාවලියක් වීම 7. ප්‍රතිචාර/ප්‍රතිපෝෂණයන් නිරායාසයෙන් සිදු වීම 8. ඛාහිර ව නිශ්චිත ව නිරීක්ෂණය කළ නොහැකි වුවත් වර්ගය හා ඉරියව් අනුව ඇතැම් අවස්ථාවල දී තීරණ ගත හැකි වීම	1. පෞරුෂ වර්ධනයට 2. ස්ව සංකල්ප පෝෂණයට 3. චින්තනය ගොඩ නංවාගැනීමට 4. තීරණ ගැනීමට 5. විචාරශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට 6. නිර්මාණශීලීත්වය ඔප් නංවා ගැනීමට 

2. අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය (Interpersonal Communication)

අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය යනු දෙදෙනෙකු හෝ කිහිපදෙනෙකු අතර සිදු වන සන්නිවේදනය යි. මෙවැනි අවස්ථාවක එහි සිටින දෙදෙනෙක් අතර වුව ද සන්නිවේදනයක් සිදුවිය හැකි ය. එය යුගල සන්නිවේදනය යි. ඔබ යහළුවන් කිහිපදෙනෙකු හා කතා කරමින් සිටින අවස්ථාවක් සිහියට නගා ගන්න. ඔබ අතර විවිධ මාතෘකා පිළිබඳ සාකච්ඡා වේ. වරෙක ඔබ දෙදෙනෙක් පමණක් සංවාදයේ යෙදේ. මෙවැනි අවස්ථාවක ඔබ ක්‍රියාත්මක කරන්නේ අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය යි.



 මෙල්වින් එල්. ඩෙෆ්ලූර්	අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය යනු පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු හෝ කිහිප දෙනෙකු අතර සන්දේශ හුවමාරු කරගැනීම යි. (Defleur and Dennis, 2002)	 එවරට් ඊ ඩෙනිස්
 චාල්ස් ආර්. බර්ගර්	පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු හෝ වැඩි දෙනෙකු අතර සිදුවන තොරතුරු හුවමාරුව අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය යි. (Berger, Charles. R., 2008)	

අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය සිදු වන ආකාර

1. මුහුණට මුහුණලා කෙරෙන පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය - අභිමුඛ

පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයේ දී පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු හෝ කිහිපදෙනෙක් මුහුණට මුහුණ ලා සජීවී ව සන්නිවේදනයේ යෙදේ. වාචික හා අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිත කළ හැකි නිසා ඛාධක අවම ය.



2. යන්ත්‍ර සහායක පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය- අනභිමුඛ

පුද්ගලයන් දුරස්ථ ව සිටින අවස්ථාවල දී විවිධ ක්‍රමෝපායයන් හරහා හා තාක්ෂණික උපකරණ, මෙවලම් භාවිතයෙන් නොයෙකුත් විධික්‍රම හරහා මෙහි දී සන්නිවේදනයේ යෙදීමට හැකි වේ.



උදා - තැපැල් ලිපි, ෆැක්ස්, දුරකථන ජංගම හා ස්ථාවර, විද්‍යුත් තැපෑල, සමාජ ජාල, අන්තර්ජාල දුරකථන වැනි දෑ භාවිතයෙන්

පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයේ දී

- සන්නිවේදකයා තරමටම ග්‍රාහකයා ද වැදගත් ය.
- අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය මූලික ව සමාජ සම්බන්ධතා ගොඩනගයි.
- අනෙක්තර අවබෝධයෙන් මෙන් ම ආචාරශීලී ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමෙන් දෙපාර්ශ්වයට ම වලදයි ප්‍රතිඵල ලබා ගත හැකි ය.
- සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහක භූමිකා මාරු වේ.
- නිර්වාචික සන්නිවේදනය වැදගත් මෙහෙවරක් ඉටු කරයි.
- ඛාධක අවම කර ගත හැක.
- අනභිමුඛ පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය තුළ ද විවිධයේ තාක්ෂණය භාවිත කළ හැකි නිසා වඩාත් සජීවී බවක් එක්වේ.

අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී බොහෝ අවස්ථාවල යුගල හෙවත් **ද්වි පුද්ගල සන්නිවේදනය** ක්‍රියාත්මක වනු පෙනේ

ද්වි පුද්ගල සන්නිවේදනය භාවිතවන අවස්ථා

- වෛද්‍යවරයෙක් හමුවීම
- පොලීසියට ගොස් පැමිණිල්ලක් කිරීම
- ඛණ්ඩ නිලධාරියෙකු සමග කතා කිරීම
- පොත් මිල දී ගැනීමේ අවශ්‍යතාව පිළිබඳ මව හෝ පියා සමග කතා කිරීම
- ඛසයේ කොන්දොස්තරවරයා හා කතා කිරීම



ද්වි පුද්ගල සන්නිවේදනයේ අවශ්‍යතාවය

- ආදරය, කරුණාව, දුක, සතුට, වැනි හැඟීම් ප්‍රකාශනයට
- සමාජශීලී වීමට
- අදහස් හා තොරතුරු හුවමාරුවට
- ඉගැන්වීමට හා ඉගෙනගැනීමට
- පෙලඹවීමට
- මානසික පීඩා සමනයට
- ගැටුම් නිරාකරණයට
- බලවත් ආවේග පිට කරගැනීමට
- සතුට අත්පත් කරගැනීමට



අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ

1. පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු හෝ කිහිපදෙනෙකු අතර සන්නිවේදනය සිදු වීම
2. ග්‍රාහක කෙන්ද්‍රීය සන්නිවේදනය
3. මුහුණට මුහුණ ලා සන්නිවේදනයෙහි යෙදීමේ හැකියාව
4. වාචික මෙන් ම අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිතය
5. සම්මුඛ ව සිදු වන අවස්ථාවල දී පිරිවැයක් මෙන් ම මෙවලම් භාවිතයෙන් තොර ව සිදු වීම
6. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය එම අවස්ථාවේ දී ම ලබා ගත හැකි වීම
8. නැවත නැවත යමක් අවධාරණය කිරීමේ හැකියාව
9. දුරස්ථ ව සිටිය දී වුවත් තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතයෙන් සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
12. භාවාත්මක වර්යාවන් ඍජු ව ම ප්‍රකට කිරීමේ හැකියාව
13. රහස්‍ය බව සුරැකීමේ හැකියාව
14. සහවේදන හැකියාව වර්ධනය
15. කාල අවකාශ සීමාවන් පැන නොනැගීම



අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන

1. පහසුවෙන් අන්තර් ක්‍රියාකාරී සන්නිවේදනයක යෙදීමට ඇති හැකියාව.
2. අනෙකුත් සන්නිවේදන වර්ගයන්ට සාපේක්ෂ ව පෙළඹවීමේ හැකියාව වැඩි වීම.
3. අන්තර් සම්බන්ධතා වර්ධනය කරගැනීමට හැකි වීම.
4. පහසුවෙන් අනෙක් අවබෝධය හා විශ්වාසය තහවුරු කරගත හැකි වීම.
5. වඩා තීව්‍ර සහවේදනයකට අවකාශ සැලසීම.

3. සමූහ සන්නිවේදනය (Group Communication)

කිසියම් පිරිසක් හෙවත් සමූහයක් පොදු අරමුණක් ඇති ව එකට එක් ව සිදු කරන සන්නිවේදනය සමූහ සන්නිවේදනය යි. මෙහි දී සමූහය යනු කුඩා පිරිසකි. සමූහයේ එකිනෙකා සමඟ පහසුවෙන් සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව පවතී. එහෙත් අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ තරම් සමීප බවක් නොමැත. එසේම මහජන සන්නිවේදනය හෝ ජන සන්නිවේදනය තරම් දුරස්ථ බවක් ද සමූහ සන්නිවේදනයේ නැත.

සමූහයට එක්වන පිරිස එකිනෙකා හඳුනන්නන් හෝ නොහඳුනන්නන් විය හැකි ය. පන්සල, පල්ලිය, කෝවිල, පන්ති කාමරය, කාර්යාලය, කමත, නාන තොට වැනි ස්ථානවල දක්නට ලැබෙන්නේ සමූහ සන්නිවේදනය යි. මෙහි දී සමූහය යනුවෙන් අදහස් වන්නේ කුඩා පිරිසකි.



අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාකච්ඡා

පාසැල් පැවැත්වෙන විවිධ රැස්වීම්

දායක සහ රැස්වීම්

විධිමත්ව සිදු කෙරෙන සමූහ සන්නිවේදන වේ.

සමූහ සන්නිවේදනය සාර්ථක කරගැනීමට

- පෙර සූදානම් හා අරමුණු සහගත බව
- අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිතය
- විවිධ තාක්ෂණික උපකරණ මෙවලම් භාවිතය
- ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය
- ආකර්ෂණීය කථන විලාසය
- ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය සන්නිවේදනය
- ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ ව සැලකිලිමත් වීම
- කාල කළමනාකරණය
- ආචාරශීලීභාවය
- වගකීම හා වගවීම

සමූහ සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන

1. සමාජයීය පොදු කාර්යයන්වල දී ඉවහල් වීම
2. විවිධ මති මතාන්තර, අදහස් හා යෝජනා දැන ගැනීමට හැකි වීම
3. පුද්ගල සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනය කරගැනීමට අවස්ථාව සැලසීම
4. සහභාගිවන පිරිසගෙන් ප්‍රතිචාර සහ ප්‍රතිපෝෂණ ලබා ගැනීමට හැකි වීම
5. දැනුම, සම්පත් ආදිය බෙදා හදා ගැනීමේ හැකියාව

4. මහජන සන්නිවේදනය (Public Communication)

මහජන සන්නිවේදනය සමූහ සන්නිවේදනයේම දිගුවකි. ජන සමූහයක් වෙත සිදු කරන සන්නිවේදනය මහජන සන්නිවේදනය නම් වේ. මාධ්‍යමය හෝ තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතයෙන් විශේෂ උවමනාවන් සඳහා මෙය භාවිතයට ගැනේ.



මෙහි දී සන්නිවේදකයා සහ ග්‍රාහකයා දෘශ්‍යමාන වුවත්, හඬ ශ්‍රවණය කිරීමට හැකි වුවත්, සමීප සන්නිවේදන කාර්යයක් සිදු නො වේ. නමුත් විශාල ජනපිරිසක් මෝහනීය ලෙස ආකර්ෂණය කිරීමේ හැකියාවක් මහජන සන්නිවේදනයට තිබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ එල්. එම් නාලිකාවලට ජනමාධ්‍යයක් ලෙස ජනතාවට ළංවීමට අවකාශ තිබිය දී, ගමන් ගමට සංගීත සංදර්ශන පවත්වමින් මහජන සන්නිවේදන අවස්ථා උදා කරගන්නේ මෙකී ඉන්ද්‍රජාලික ආකර්ෂණය මහජන සන්නිවේදනයට ඇති නිසා ය.

උදා - මැතිවරණ රැලි, ප්‍රසිද්ධ රැස්වීම්, දේශන, විවිධ සැමරුම් උත්සව

මහජන සන්නිවේදනයේ දී

- තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිත කරනු ලබයි.
- මහජන සන්නිවේදනය සාර්ථකව සිදු වීමට නම් සන්නිවේදකයා ඉදිරිපත් කරනු ලබන සන්දේශය ග්‍රහණය කරගැනීමට හැකි සීමාවක ග්‍රාහකයා රැඳී සිටිය යුතු ය.
- ප්‍රතිපෝෂණය ද සීමා සහිත වේ.
- පොදු ජනතාවට ඒකරාශී විය හැකි පොදු ක්‍රියාංගන ශ්‍රවණාගාර, සහ සම්මන්ත්‍රණ ශාලා ආදී ස්ථානවල සිදුවේ.
- රැස්ව සිටින පිරිසට අදාළවන පරිදි අන්තර්ගතය සකස් කරගත හැකි නම් වඩාත් යෝග්‍ය වේ.
- ඇතැම් අවස්ථාවල දී විශාල පිරිසක් ඒකරාශී වීම නිසා ඇතිවන ව්‍යාකූල භාවය හේතුවෙන් ද අවධානය යොමු කරගැනීම අපහසු විය හැකි ය.
- මහජන සන්නිවේදනයේ දී ග්‍රාහක පිරිස විවිධ ජන කොට්ඨාසයන්ගෙන් සමන්විත විය හැකි ය.
- යම් කරුණක් පිරිසකට දැනුම් දීමට හෝ පොළඹවා ගැනීමට හෝ විනෝදාස්වාදය, සතුට ප්‍රබෝධය ලබා දීම සඳහා මහජන සන්නිවේදනය යොදා ගත හැකි ය.



මහජන සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන

1. කිසියම් අරමුණක් සඳහා ජන සමූහයක් පොළඹවා ගැනීමට හැකි වීම.
2. ප්‍රස්තුත කරුණු පිළිබඳ වැඩිදුර දැනුවත් කිරීමක් සිදු කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි වීම.
3. ප්‍රතිරූප ගොඩ නංවා ගැනීමට උපකාර වීම.
4. කිසියම් මතයක් නිර්මාණය කිරීමට හේතු වීම.
5. විවිධ පාර්ශවවල අවධානය දිනා ගැනීමට හැකි වීම.

5. ජන සන්නිවේදනය (Mass Communication)

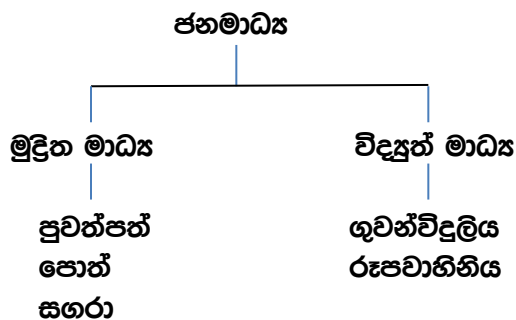
එකිනෙකා නොහඳුනන විශාල ජන පිරිසකට ජනමාධ්‍ය හරහා එකවර සන්නේදනයක් ලබා දීමේ ක්‍රියාවලිය ජනසන්නිවේදනය යි. (Hiebert, Ungurait, Bohn, 1988)

දෙවන ලෝක යුද්ධයෙන් පසු ඇති වූ තාක්ෂණික ප්‍රබෝධයත් සමග ව්‍යාප්ත වූ ජනසන්නිවේදන මාධ්‍ය, ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය ස්ථාපනය කිරීමත්, යුද්ධයෙන් පීඩාවට පත් වූ ජනතාවට විනෝදාස්වාදය සම්පාදනය කරන මාධ්‍ය ලෙසත් දේශ දේශාන්තරවල ස්ථාපිත විය.

'වෘත්තීය සන්නිවේදකයන් යාන්ත්‍රික මාධ්‍ය වහල් කොට ගෙන පුළුල් ලෙසත්, ක්ෂණිකවත්, අඛණ්ඩවත්, විශාල වූත්, විවිධ වූත් ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයන් වෙත සන්නේදනය පතුරවමින් යම් බලපෑමක් ඇති කිරීමේ ක්‍රියාවලිය යි.

(Defleur and Dennis, 2002)

අද වන විට ජනසන්නිවේදනය ලෝකයේ මහා බලයකි. දේශපාලන හා ව්‍යාපාරික අවියකි. සමාජය පාලනය කරන බලවේගයකි.



ජනසන්නිවේදනයේ දි

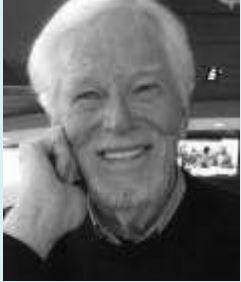
- අතිවිශාල ජන පිරිසක් එකවර ඉලක්ක කරගනී.
- සන්නේදනය පොදු ය.
- ග්‍රාහක පිරිස විෂම ජාතීය පිරිසක් වේ.
- සංකීර්ණ විධිමත් ආයතනික රටාවක් දක්නට ලැබේ.
- ජනමාධ්‍ය සංදේශ විවෘතව ඉදිරිපත්වන නිසා, එයින් සමාජයට සිදුවන බලපෑම වැඩි යි.

ජන සන්නිවේදනය සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. විවිධ ජනසන්නිවේදන ආකෘති මඟින් මෙම ක්‍රියාවලිය සරල ව පැහැදිලි කරගත හැකි වේ.

HUB ආකෘතිය

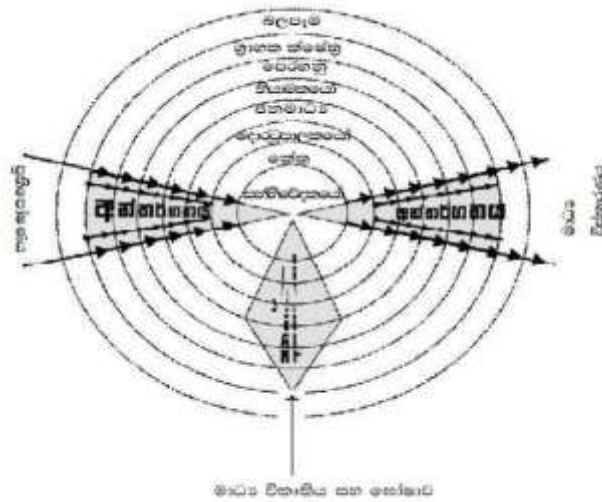
ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය එක් තැනකින් ආරම්භ වී ගොස් ප්‍රතිපෝෂණය ලෙස ආපසු හැරී එන ආකාරය මෙමඟින් විග්‍රහ කෙරේ.

ඊ. එල්ඩන් හයිබර්ට් (Ray Eldon Hiebert), ඩොනල්ඩ් ආර්. අන්ගුරේට් (Donald R. Ungurait), තෝමස් ඩබ්ලිව්. බෝන් (Thomas W. Bohn) තිදෙනා මේ ආකෘතිය නිර්මාණය කර ඇත.

		
ඊ. එල්ඩන් හයිබර්ට් (Ray Eldon Hiebert)	ඩොනල්ඩ් ආර්. අන්ගුරේට් (Donald R. Ungurait)	තෝමස් ඩබ්ලිව්. බෝන් (Thomas W. Bohn)

ජන සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධවන විවිධ ප්‍රධාන අංග

01. සන්නිවේදකයෝ (Communicators)
02. කේත (Codes)
03. දොරටුපාලකයෝ (Gatekeepers)
04. ජනමාධ්‍ය (Mass Media)
05. නියාමකයෝ (Regulators)
06. පෙරහනු (Filters)
07. ශ්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර (Audience)
08. බලපෑම් (Effects)



01. සන්නිවේදකයෝ (Communicators)

මෙහි සන්නිවේදකයෝ යන්නෙන් අදහස් වන්නේ ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවක නිරතවන පුද්ගලයන් ය. මෙහි දී සමාජයේ විවිධ තරාතිරමිවල පුද්ගලයන් මෙන් ම ආයතන ද සන්නිවේදකයාගේ භූමිකාව ක්‍රියාත්මක කළ හැකි ය.

උදා - රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදක, නිවේදක, පුවත්පතක විශේෂාංග කර්තෘ, මාධ්‍ය ආයතන

02. කේත (Codes)

කේත යනුවෙන් මෙහි දී අදහස් කරනු ලබන්නේ සන්නිවේදනය සඳහා යොදා ගනු ලබන සංකේත පද්ධතියකි.

උදා - ශ්‍රව්‍ය-දෘශ්‍ය විද්‍යුත් සංඥා සංකේතන ක්‍රියාවලිය, පුවත්පත රචිත භාෂා රටාව

03. දොරටුපාලකයෝ (Gate Keepers)

දොරටුපාලකයෝ යනු කුමක් සන්නිවේදනය කරන්නේ ද යන්නත් එය සන්නිවේදනය කරන්නේ කෙසේ ද යන්නත් පිළිබඳ තීරණ ගන්නා පුද්ගලයෝ ය. දොරටුපාල ක්‍රියාව නිසා මාධ්‍ය සන්දේශ වාරණයට ලක් වේ.

උදා - ප්‍රධාන කර්තෘ, සංස්කාරකවරු, මාධ්‍ය අමාත්‍යවරයා වැනි ජනසන්නිවේදනයට සම්බන්ධ විවිධ පාර්ශව දොරටුපාලක ලෙස ක්‍රියාත්මක වේ.

04. ජනමාධ්‍ය (Mass Media)

ජනමාධ්‍යයන්ගෙන් තොර ව ජන සන්නිවේදනයක් සිදු නො වේ. ජනමාධ්‍ය යනු සන්දේශයක් යවනු ලබන හුදු යාන්ත්‍රික ක්‍රියාවලියක් නොවේ. ජනමාධ්‍ය යනු ජනතාව එයින් බලාපොරොත්තුවන කාර්යයන් ඉටු කිරීමෙහි ලා නිර්මාණය වූ සමාජ ආයතනයන් ය.

උදා - රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ විවිධ පුවත්පත්, රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි නාලිකා

05. නියාමකයෝ (Regulators)

සෘජු ව ම මාධ්‍ය ආයතන හා සම්බන්ධ නොවුණ ද මාධ්‍ය කටයුතු හා සම්බන්ධ වූ ඒවා පාලනය කරන ආයතන හා පුද්ගලයෝ සිටිති. ඔවුන් පනවන රෙගුලාසි නිසා සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ පාලනයක් සිදු වේ.

උදා - රාජ්‍ය කොමිෂන් සභා, උසාවි, වෘත්තීය සංවිධාන, පාරිභෝගිකයන් සහ බලපෑම් කණ්ඩායම් ආයතන බහුජාතික සමාගම්
ලෝකයේ සමහර රටවල ජනමාධ්‍ය නාලිකාවන් මෙන් ම මාධ්‍ය ආයතන සඳහා බලපෑම් කරන දැන්වීම් ආයතන ද බහුජාතික සමාගම් ද නියාමකයන් ලෙස සැලකිය හැකි ය.

06. පෙරහනු (Filters)

ජනමාධ්‍ය සන්නිවේදන අවබෝධ කරගැනීමට, පිළිගැනීමට, ප්‍රතික්ෂේප කිරීමට හෝ මතක තබා ගැනීමට ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයේ සාමාජිකයන් යොදා ගනු ලබන ඔවුන් සතු අත්දැකීම් පසුතලය පෙරහන් යනුවෙන් අදහස් වේ.

උදා - මිනිසා අයත් වන ආගමික, සංස්කෘතික පසුබිමට සාපේක්ෂව ගොඩනැගුණු විශ්වාස, දැක්ම හා චින්තන ස්වභාවය සංදේශ ග්‍රහණයේ දී පෙරහන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වේ.

07. ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර (Audience)

ජනසන්නිවේදන ග්‍රාහකයන් පිරිස (Receivers) විෂම ජාතිය, සාපේක්ෂ ව විශාල වූ, එකිනෙකා නොහඳුනන, ජනසන්නිවේදන සන්නිවේදනයන්ට යටත් වන පිරිස යි. ජල තවාකයක දිය රැළි ආරම්භයේ දී සුළු ප්‍රමාණයෙන් ආරම්භ වුව ද, අවසානයේ දී විශාල ප්‍රදේශයකට විසිර යන්නා සේ ජනමාධ්‍යවලට හසු වන ග්‍රාහක කණ්ඩායම ද පුළුල් වේ. නූතන සමාජය අධික ලෙස මාධ්‍ය ග්‍රහණයට හසු වූවකි. එබැවින් එකිනෙකින් ලැබෙන තොරතුරු ප්‍රමාණය ද විශාල ය.

උදා - ශ්‍රී ලංකාවේ ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය සැලකූ විට ජාති, ආගම්, දේශපාලන මතවාද, අධ්‍යාපන මට්ටම්, සංස්කෘතික වෙනස්කම්, ප්‍රාදේශීයත්වය වැනි විවිධ විෂමතාවලින් සැදුම්ලත් පිරිසකි. ඔවුන්ගේ රුචි අරුචිකම් ද විවිධ ය. ජන සන්නිවේදනයේ දී සන්නිවේදන සකස් කළ යුත්තේ සියල්ලන්ටම ගැළපෙන පරිද්දෙනි.

08. බලපෑම

බලපෑම යනු ජනමාධ්‍යයන්ට හසු වීම යි. මෙහි දී බලපෑම් දෙආකාර වේ.

1. සමාජය කෙරෙහි බලපෑම
2. පුද්ගලයා කෙරෙහි බලපෑම

බලපෑම ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ඉතා වැදගත් අංගයක් වන අතර එය අතිශය සංකීර්ණ වූවකි.

උදා - ප්‍රචණ්ඩත්වය, අපරාධ, ජාති හේද, ආගම් හේද දීර්ඝකාලීනව ජනමාධ්‍ය හරහා දැකීමෙන්, ඇසීමෙන් ජනසමාජයක් අසංවේදී වන බව ද, චින්තනය හා අපේක්ෂා ප්‍රචණ්ඩකාරී වන බව ද පර්යේෂණවලින් අනාවරණය වී ඇත. සමස්ත සමාජය කෙරෙහි ද පුද්ගලයා කෙරෙහි ද ජනමාධ්‍ය සන්නිවේදන විවිධ බලපෑම් කරයි.

09. ප්‍රතිපෝෂණය

සන්නිවේදනයෙකු විසින් ස්වකීය සන්දේශය ග්‍රාහකයා වෙත නැඹුරු කරන විට දී පෙරළා එම ග්‍රාහකයා තමන් ලද සන්දේශය කෙරෙහි දක්වනු ලබන අදහස් උදහස් යනාදිය ප්‍රතිපෝෂණය ලෙස හැඳින්විය හැකි ය.

එසැනින් ලැබෙන්නා වූ ප්‍රතිචාරය, තරමක් පසු වී ලැබෙන ප්‍රතිචාර හෝ ග්‍රාහක කණ්ඩායම්වලින් ලැබෙන ප්‍රතිචාර හෝ සංඛ්‍යා වශයෙන් හෝ මූල්‍යමය වශයෙන් ප්‍රකාශයට පත් වීම යි.

උදා - ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී සාකච්ඡාමය වැඩසටහන්, ගීත තේරීමේ වැඩසටහන් ආකෘති බොහොමයක දුරකථනයෙන් ශ්‍රාවක ප්‍රතිචාර ලබා ගැනීම දක්නට ලැබේ.

10. මාධ්‍ය විකෘතිය සහ ශෝෂාව

ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ දී මාධ්‍ය විකෘතිය හා බාධක තත්ත්වයන් ඇති වීමට වැඩි ඉඩකඩක් ඇත. බාධක තත්ත්වයන් ජනමාධ්‍යයන්ගේ විවිධත්වය අනුව විවිධකාර විය හැකි ය.

උදා - සංදේශ ග්‍රහණය වීමේ දී සිදුවන මාධ්‍ය බාධා, අර්ථ බාධා නිසා සංදේශයේ අර්ථය විකෘති විය හැක.

11. මාධ්‍ය විස්තාරණය

කිසියම් කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වැඩි අවධාරිත බලයක් මාධ්‍යගත කිරීම මාධ්‍ය විස්තාරණය යි . එය පුද්ගලයෙකු කෙරෙහි හෝ පොදු ක්‍රියාදාමයක් හෝ දෘෂ්ටි කෝණයක් පිළිබඳ ව හෝ වැඩි අවධාරිත බලපෑමක් ඇති කරයි.

උදා - මාධ්‍ය ආයතන තුළ ක්‍රියාත්මක වන අභ්‍යන්තර නියාමන හා සැලැස්ම න්‍යාය පත්‍රවලට සාපේක්ෂව යම් යම් මිනිමනාන්තර කෙරෙහි වැඩි ග්‍රාහක ආකර්ෂණයක් දිනාගැනීමට මාධ්‍ය ආයතන සියුම් ලෙස කටයුතු කරන අවස්ථා තිබේ.

ජනසන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන

1. ප්‍රජාතන්‍ය : දැනුම ලබා ගැනීම
2. අපසරණය : විකල්ප වෙත යොමු කිරීම
3. සමාජ උපයෝගීතාව
4. නිෂ්කර්ෂණය

1. ප්‍රජාතන්‍ය : දැනුම ලබා ගැනීම

- ජනමාධ්‍යවලින් ලැබෙන තොරතුරු මගින් ජන සමාජයේ දැනුම වර්ධනය කරයි .
- සමකාලීන මිනිසා සමාජයීය, සංස්කෘතික, සද්චාරාත්මක , ආචාරධර්මීය, මානසික, කලාත්මක, සෞන්දර්යාත්මක හා බුද්ධිමය වශයෙන් දැනුමින් සන්නන්ද්‍රිව කිරීමට ආයතනික වශයෙන් හැකියාවක් ජනමාධ්‍යවලට තිබේ.

පුද්ගලයා තුළ බුද්ධිමය හැකියාවන් වර්ධනය කිරීමේ සමාජ වගකීමක් ජනමාධ්‍යවලට තිබේ.

පුද්ගලයාට සමාජය සංජානනය කරගැනීමට ප්‍රධාන මූලාශ්‍රය බවට ජනමාධ්‍ය පත්ව ඇත.

අද්‍යයන ජනමාධ්‍ය එම වගකීම ඉටු කරනවාද? යන්න පැනයක් වුවත් සෘණාත්මකව හෝ සමාජ ස්වරූපය පිළිබඳ තොරතුරු සමාජගත කිරීම ජනමාධ්‍ය මඟින් ඉටු වෙයි.

2. අපසරණය : විකල්ප වෙත යොමු කිරීම

- විවිධ දෛනික කටයුතු ඉටු කරගැනීමේ දී පුද්ගල මනස විඩාවට පත් විය හැකි ය.
- එදිනෙදා ජීවිතයේ ඇතිවන ආතතියෙන් මිදී මානසික ලිහිල් වීමක් සඳහා ජනමාධ්‍යට යොමු වීම මෙහි දී සිදු වේ.

3. සමාජ උපයෝගීතාව Social Utility

විවිධ සමාජ අවශ්‍යතා ඉටුකරගැනීම සඳහා සමාජය සංවිධානය කිරීමේ අවශ්‍යතාව ඉටු කරන්නේ ජනමාධ්‍ය යි. ඒ අනුව සමාජයේ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමට ජනමාධ්‍යයේ දෘෂ්ටිවාදී කාර්යය, අනුකලනාත්මක කාර්යය, අතරමැදි කාර්යය හේතු වේ.

4. නිෂ්කර්ෂණය. (Withdrawal)

- පුද්ගලයින්ට තමා යෙදෙන කාර්යයන්ගෙන්, පරිසරයෙන් මානසික ව ඉවත් වීම සඳහා ජනමාධ්‍ය පිටුවහලක් වේ .
- වෙනෙසකර ජීවන රටාවෙන් පීඩාවට පත් වූ මනස වෙනස් කරගැනීමට ජනමාධ්‍ය වෙත යොමු වීම සමහර විට දැකිය හැකි ය.

6. අතට්‍ය සන්නිවේදනය (Virtual Communication)

20 වන සියවසෙන් පසු තාක්ෂණික දියුණුව හේතුවෙන් ජනමාධ්‍ය ආකෘති හා අන්තර්ගත වෙනස්කම් රැසක් සිදු විය. ජනමාධ්‍ය යුගයෙන් ගෝලීය මාධ්‍ය යුගයට පිවිසීම සිදු වූයේ අතට්‍ය සන්නිවේදනයන් සමග ය.

virtual - නාමිකව නොවුව ද ප්‍රායෝගිකව, අනාවැකිව මවන ලද (කයිත් නැති) අතට්‍ය, අතට්‍යතාව යන අර්ථ දේ. (මලලසේකර ශබ්දකෝෂය)



අංකිත තාක්ෂණය පදනම් කරගෙන සන්නිවේදනයේ යෙදීම මෙහි දී සිදු වෙයි. මිනිසා පොළොවෙන් මිදී අවකාශයට ගමන් කරයි. නූතන ලෝකයේ සියලු වෙනස්කම් අතට්‍ය සන්නිවේදනය නිසා සිදු වන බව පර්යේෂකයෝ පවසති.

- පරිගණක තාක්ෂණය, සැටලයිට් තාක්ෂණය

වර්තමාන ගෝලීය ප්‍රවණතා හා තාක්ෂණික වර්ධන ක්‍රියාවලියේ විකාශයේ එක් අවස්ථාවකි.

- ජාලගත තාක්ෂණය හරහා ලෝකය විශ්ව ගම්මානයක් වීම

අතට්‍ය සන්නිවේදනය යනු 'නව තොරතුරු තාක්ෂණයන්ගේ මැදිහත් වීම හේතුවෙන් චේතනාවිතව හෝ අචේතනික ව හෝ අන්තර්ගතයන්, අභිප්‍රායයන්, ක්‍රියාකාරීන් විද්‍යමාන වීමට, විපරිත වීමට, ආදේශනය වීමට හෝ නිර්මාණය වීමට අවකාශය සලසන තොරතුරු, සන්නිවේදනයන් සහ ක්‍රියාකාරකම් වේ.'

- ස්විඩනයේ උමෙයා විශ්වවිද්‍යාලය -

අප ඉදිරිපිට භෞතිකව නොපවතින ජනතාව සමග සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා තාක්ෂණය උපයෝගී කරගැනීම අත්‍යවශ්‍ය සන්නිවේදනයේ දී සිදු වේ. අද සෑම පුරවැසියෙකුටම සමාජ මාධ්‍ය හරහා සන්නිවේදනයක් විය හැක. ඔහු සතුව කැමරාව, රෙකෝඩරය වැනි මෙවලම් ඇත. ජාලගත සන්නිවේදනය හරහා වේගවත්ව ලොවටම සන්නිවේදනය කළ හැක.

අතර්ජාලය සන්නිවේදනය

- අතර්ජාලය සන්නිවේදනය පදනම් වන්නේ නව මාධ්‍ය මතයි.
- නවමාධ්‍ය යනු අංකිත තාක්ෂණය ඔස්සේ තොරතුරු අංකිත කිරීම, ශබ්දය, වචන, දත්ත, ග්‍රැෆික්ස්, චිත්‍ර, රූප, විඩියෝ හඳුන්වා දීම ඉතා පහසුවෙන් පිටපත්කර අඩු පිරිවැයක් යටතේ ඉතා වේගයෙන් බෙදා හැරිය හැකි මාධ්‍ය යි.
- අන්තර්ජාලය එමඟින් ජාලගත වේගවත් තොරතුරු හුවමාරුවක් සිදු වේ.

අතර්ජාලය සන්නිවේදනයේ ප්‍රධාන සංරචකය වන්නේ අන්තර්ජාලය යි

- විද්‍යුත් තැපෑල
- විඩියෝ සම්මන්ත්‍රණ
- සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි
- මාර්ගගත කතාබහ
- ජංගම දුරකථන යෙදවුම්

අතර්ජාලය සන්නිවේදනයට භූගෝලීය සීමා තවදුරටත් වලංගු නොවේ

- මාර්ගගත ඉගැන්වීම්
- වෛද්‍ය උපදෙස්
- ව්‍යාපාර කටයුතු
- බැංකු කටයුතු
- සම්මුඛ සාකච්ඡා



අතර්ගත සන්නිවේදනය විශේෂතා

- කාර්යක්ෂම ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
- අඩු පිරිවැය
- ආරක්ෂිත බව
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංග සහිත ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
- එකවර පුද්ගලයන් රැසක් සමඟ සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
- භෞතික වශයෙන් ඉඩකඩ අවශ්‍ය නොවීම

අතර්ගත සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන

- අධ්‍යාපන කාර්යය සඳහා
- සම්බන්ධතා ගොඩනගා ගැනීම සඳහා
- ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථකව කාර්යක්ෂමව සිදු කර ගැනීම සඳහා
- ප්‍රචාරණ කටයුතු සඳහා
- නිර්මාණාත්මක කාර්යය සඳහා චින්තනය පුබුදුවාලීමට

මූලික සන්නිවේදන ස්වරූප

3.2 සන්නිවේදන ස්වරූප පිළිබඳ පැහැදිලි කරමින් භාවිතයේ දී යොදා ගනියි.

ස්වරූප යනු

(1) තමාගේ ම රූපය, ආකාරය, හැඩය, පෙනුම,

(2) ස්වභාවය, තත්ත්වය, ගතිය, තොරතුරු, ඇති සැටිය, ආරංචිය, ප්‍රවෘත්තිය, පණිවුඩය,

-මහා සිංහල ශබ්දකෝෂය 1962 පිටුව-

සන්නිවේදනය විවිධ ස්වරූපයෙන් සිදු විය හැකි ය. අවස්ථාවට හා අවශ්‍යතාවට සරිලන පරිදි ග්‍රාහකයා තොරතුරු ලබා ගන්නා විවිධ ආකාර හෝ මාදිලි සන්නිවේදන ස්වරූප ලෙස හඳුනාගත හැකි ය. ඒ අතර වාචික, නිර්වාචික, කථන, ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය, ලිඛිත, රූපණ හා විධිමත් අවිධිමත් ආදී ස්වරූප වේ.

සමස්ත සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය මගින් අප නිරතරුව ලබා ගන්නා අදහස්, අර්ථ, දැනුම හා හැඟීම් සන්නිවේදනයේ අන්තර්ගතය යි. ඒවා අප වෙත ගෙන ඒමට යොදා ගන්නා මාධ්‍යයන් වන වචන, අභිනයන්, අංගවලන, ලේඛනය, දෘශ්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යයන් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ විවිධ ස්වරූප ලෙස දැක්විය හැකි ය. මෙම සන්නිවේදන ස්වරූප, කුසලතා ලෙස වර්ධනය කරගත හැකි ය. එමඟින් සාර්ථක සන්නිවේදනයකට මඟ පෙන්වයි.

සන්නිවේදන ස්වරූප

1. වාචික සන්නිවේදනය
2. නිර්වාචික සන්නිවේදනය
3. කථන සන්නිවේදනය
4. රූපණය
5. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
6. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
7. ලිඛිත සන්නිවේදනය
8. විධිමත් සහ අවිධිමත් සන්නිවේදනය

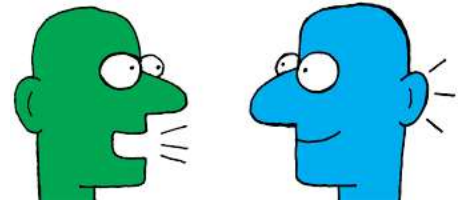
1. වාචික සන්නිවේදනය

වාචික සන්නිවේදනයේ පදනම වන්නේ භාෂාව යි. මිනිසාගේ චින්තනය, දැනුම් පරාසය, තාර්කික ඥානය, පරිකල්පනය හා නිර්මාණශීලීත්වය වැනි මානව ගුණාංග වාචික සන්නිවේදනය සමග බැඳී පවතී.

- කිසියම් භාෂාවක පවතින ශබ්ද රටා සහ වචන රටා භාවිත කරමින් සිදු කරන සන්නිවේදනය වාචික සන්නිවේදනය යි.
- දෙපාර්ශ්වයම එකම භාෂාවක් දැන සිටීම වැදගත් ය.
- ග්‍රාහකයෙකුගේ භාෂා භාවිතය යෝග්‍ය ය.

වාචික සන්නිවේදනයේ කාර්යය

- ඉගැන්වීම, උපදෙස් දීම හා මඟ පෙන්වීම
- පුද්ගලයන් අතර තොරතුරු හුවමාරුව
- මානව සබඳතා පවත්වා ගැනීම
- සිතෙහි ඇතිවන භාවයන් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම
- පුද්ගල පෞරුෂය ඇති කිරීම
- ගැටුම් නිරාකරණය, පෙළඹවීම හා සාමය ගොඩනැංවීම
- විවිධ කාර්යයන් ඉටු කර ගැනීම



වාචික සන්නිවේදන කුසලතා

- වාග් කෝෂය පුළුල් කරගැනීම
- තමා සතු අදහස් හා තොරතුරු ඇතුළත් දැනුම වර්ධනය කරගැනීම
- පෙර සූදනම
- ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා වැඩි දියුණු කරගැනීම
- යෝග්‍ය භාෂාවක් භාවිතය පෞද්ගලික අනන්‍යතාවක් හා ස්වයන්ත්‍රයක් ගොඩ නගා ගැනීම

2. නිර්වාචික සන්නිවේදනය (Nonverbal Communication)

ලිඛිත හෝ කථන වචන භාවිතයෙන් තොරව එක් පුද්ගලයෙක් විසින් තවත් පුද්ගලයෙක් වෙත තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම නිර්වාචික සන්නිවේදනය යි. අවාචික සන්නිවේදන ස්වරූපය සිදුවන්නේ සංඥා, සංකේත හා සිරුරු ඔස මගිනි.

සංඥා හා සංකේත - ශ්‍රව්‍ය සංඥා හා දෘශ්‍ය සංඥා

සිරුරු ඔස - මුහුණෙන් ඉදිරිපත්වන ප්‍රකාශනයන්, ඉරියව්, ඉඟි, මුද්‍රා, නර්තන විලාස, අභිනයන්

සංඥා භාෂාව (Sign language)

මෙයට සියලු ආකාරයේ සංකේත, සංඛ්‍යා, පින්තූර, රූපසටහන්, පෝස්ටර් ඡායාරූප, ශබ්ද සංඥා, පෝස්ටර් චිත්‍ර, කාටූන්, සිතියම් ඇතුළත් වේ.

පහසුවෙන් ග්‍රහණය කරගත හැකි සහ මතක තබා ගත හැකි, ලෝකය පුරා පොදුවේ භාවිතවන දෘශ්‍ය සංඥා හා ශ්‍රව්‍ය සංඥා රැසක් ඇත.

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| • දුම් බීම තහනම් ලකුණ | ගැහැණු සහ පිරිමි රූප |
| • මාර්ග සංඥා | ආලෝක සංඥා |
| • බෙර හඬ | සයිරන් නලා හඬ |
| • චිත්‍ර, කාටූන් සිතියම් | |



සිරුරු ඛස (Body Language)

අවාචක සන්නිවේදනයේ දී මිනිස් දේහය අභිශය වැදගත්කමක් උසුලයි. එහි දී මුහුණ, අත් සහ ඇස් වඩා වැදගත් වේ. පුද්ගලයා මුහුණේ ඉරියව් මගින් විවිධ භාවාත්මක හැඟීම් ප්‍රකාශ කරයි. සතුව පිළිකුල ක්‍රෝධය, තරහව, උද්‍යෝගය, අධිෂ්ඨානය, විස්මය, ශෝකය ඒ අතර වේ.

මුහුණෙන් ඉදිරිපත්වන ප්‍රකාශනයන්, ඉරියව්, ඉඟි, මුද්‍රා, නර්තන විලාස අභිනයන් ආදිය අන්තර්ගත වේ. සිරුරු ඛසින් සන්නිවේදනයවන අර්ථ රටකින් රටකට, ජන වර්ගයකින් ජන වර්ගයකට වෙනස් විය හැකි ය.

උදා - දෙදෙනෙකු හමු වී සුඛ ප්‍රාර්ථනා කරන අයුරු
සාර්ථක සන්නිවේදනයක යෙදීමට සංඥා භාෂාව සහ සිරුරු ඛස ඇතුළත් නිර්වාචක සන්නිවේදනය එලදායි ලෙස භාවිත කළ හැකි ය.



3. කථන සන්නිවේදනය (Oral Communication)

මුඛින් පිටවන වචන හා ශබ්ද අනුසාරයෙන් විවිධ අර්ථ ජනනය කිරීම කථන සන්නිවේදනය යි. වාචක සන්නිවේදනයේ දී වචන ශබ්ද නඟමින් හෝ ලිඛිත ව භාවිත කළත් කථන සන්නිවේදනයේ දී එය මුඛින් පිටවන වදන්වලට පමණක් සීමා වේ. භාෂාවක් භාවිතයෙන් අනෙක්තස වශයෙන් අදහස් හුවමාරු කරගැනීමක් සිදුවන බැවින් දෛනික සන්නිවේදනයේ බොහෝ අවස්ථාවල දී කථන ස්වරූපය භාවිත වේ. කථන සන්නිවේදනය ආචාරශීලීව ආකර්ෂණීය ව අර්ථපූර්ණව භාවිත කළ යුතු ය.

කථන සන්නිවේදනය,

- නිරායාසයෙන් සිදු වේ.
- ස්වාභාවික ය.
- අන් අයට පහසුවෙන් අවබෝධ කරගත හැකි ය.
- ග්‍රාහකයා අනුව වචන තෝරා ගත හැකි ය.
- නිර්වාචක සන්නිවේදනයේ උදව් ලබා ගත හැකි ය.
- සන්නිවේදකයා, ඉදිරිපත් කරන්නා සැම විට ම ශාරීරික ව පෙනී සිටී යි



කථන සන්නිවේදනයේ දී

- ආචාරශීලී ව, ආකර්ෂණීය ව, අර්ථපූර්ණ ව භාවිත කළ යුතු ය.
- කථනය පුද්ගලයෙකු සතු වර්ධනය කළ හැකි කුසලතාවකි.
- මනා සවන් දෙන්නෙකු වීම කථන සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනය කරගැනීමට හේතු වේ.
- ග්‍රාහක මණ්ඩලයට අනුව කථන සන්නිවේදනය වෙනස් වේ.

උදා - පූජ්‍ය පක්‍ෂය සමග කථනයේ යෙදීම, දරුවෙකු සමග කථනයේ යෙදීම

කථන සන්නිවේදන කුසලතා අත්‍යවශ්‍ය වන්නේ

- සාක්‍ෂරතාව සඳහා
- චින්තය වර්ධනය කරගැනීම සඳහා
- ඉගෙනීම සඳහා යි

කථන සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු

- සවන් ම, කියවීම, දක්ෂ කථිකයන්ගේ කතා අනුකරණය, කථන පුහුණුව
- තනි පුද්ගලයෙකුට හෝ සමූහයක් ඇමතීම
- හඬ නඟා උච්චාරණය කිරීම
- විවිධ දේ කථනයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම (උදාහරණ ලෙස නාට්‍ය දෙබස්, වාර්තා කථන ආදී)

4. රූපණය (Performance)

ක්‍රියාකාරකමක් වශයෙන් හෝ වෘත්තියක් වශයෙන් යම් රංගනයක යෙදීම මෙයින් අදහස් වේ. රූපණය යන්නෙහි වාච්‍යාර්ථය - දැක්ම, විස්තර කිරීම, වර්තාදිය නිරූපණය කිරීම, මවා පෙන්වීම යි.

-මහා සිංහල ශබ්දකෝෂය (විජේතුංග හරිස්චන්ද්‍ර, 2017)-

- ප්‍රාථමික මානවයාගේ සිට වර්තමානය දක්වා ම රංගනය මඟින් සන්නිවේදන කාර්යයන් සිදුව ඇත.
- සන්නිවේදනය වඩාත් ඵලදායී කරගැනීම සඳහා රූපණය ඉතා වැදගත් වේ.
- ආචාරශීලී ව කතා ඔහේ යෙදීමේ සිට පුද්ගල ජීවිතයේ සිය “ සන්නිවේදන කාර්යයන් සඳහා රූපණය උපකාර වේ.
- උපකරණ භාවිතය, හැඩ ගැන්වීම්, ඇඳුම් පැළඳුම් වැනි දේ භාවිතයෙන් රූපණය ප්‍රබල කරගත හැකි ය.



රූපණ කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු

- රූපණ අවස්ථා නිරීක්ෂණය
- අනුකරණය
- විවිධ අවස්ථා අනුව රූපණය වෙනස්වන ආකාරය අවබෝධ කරගැනීම

උදා :- කථිකයකුගේ කතාවක්, ගුරු භූමිකාව, නිවේදක භූමිකාව, රංගන ශිල්පියෙකුගේ භූමිකාව, විවාද කණ්ඩායමක සමාජිකයන්ගේ ස්වභාවය

- විවිධ සන්නිවේදන අවස්ථා රූපණයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම
- ගුවන්විදුලි නාට්‍ය වර්ත නිර්මාණය

5. ලිඛිත සන්නිවේදනය (Written Communication)

ලේඛනය යනු භාෂාවේ දෘශ්‍ය ස්වරූපය යි. මෙය භාෂාව හා සංකේත මඟින් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම ලිඛිත සන්නිවේදනය යි. මෙය නිර්මාණාත්මක ක්‍රියාකාරකමකි. භාෂාව දන්නා අයෙකුට කියවා අවබෝධ කරගත හැකි ය.

උදා - ලිපි, දැන්වීම්, චක්‍රලේඛ, වාර්තා, පුවත්පත්, සඟරා

- ලිඛිත සන්නිවේදනය සඳහා සාක්ෂරතාව අත්‍යවශ්‍ය වේ.
- කථන සන්නිවේදනයට සාපේක්ෂ ව වඩාත් සංවිධානාත්මක ව ගොඩනැඟිය හැකි ය.
- අනාගත භාවිතය සඳහා තොරතුරු ගබඩාකර තැබිය හැක.
- අධ්‍යාපනය, නිර්මාණාත්මක ලේඛන කාර්යය, ආයතනික කටයුතු සහ නීතිමය කාර්යය ආදී කාර්යය සඳහා ලිඛිත සන්නිවේදනය ඉතා අවශ්‍ය වේ.
- නිවැරදි ලෙස ලේඛනය සිදු නොවුණහොත් වැරදි අවබෝධ ඇති වීමේ අවදානම පවතී.



ලිඛිත සන්නිවේදනය කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු

- ලිවීමේ කුසලතා හඳුනා ගැනීම
- සාක්ෂරතා හැකියාව
- පොත පත කියවීම
- පැහැදිලිව ලිපි ලේඛන ලිවීම
- නිර්මාණශීලී භාවය වර්ධනය කරගැනීම

6. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය (Audio Communication)

හඬ පදනම් කරගෙන සිදුවන සන්නිවේදනය ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය යි. මේ සඳහා ශ්‍රවණ හැකියාව තිබිය යුතු යි.

- සවන් දීම පදනම් කරගත් ශබ්ද මාධ්‍යයේ 'ඕනෑම වර්ගයක සම්ප්‍රේෂණ ස්වරූපයක් ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය ලෙස හැඳින්විය හැකි යි.
 - ශබ්දය හෙවත් හඬ, ජීවී හෝ අජීවී වස්තූන්ගෙන් හෝ මාධ්‍යයන් මඟින් ඉදිරිපත් වේ.
 - මෙහි දී සිදු වන්නේ යමක් ශ්‍රවණය කිරීමෙන් යම් අදහසක් තේරුම් ගැනීම යි.
- ස්වාභාවික ශබ්ද, කෘත්‍රිම ශබ්ද, සංගීතය, නිහඬ බව, සාකච්ඡා, කවි ගායනා, දේශන, කථා
- ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය අතීතයේ ආදි මානවයාගේ සිට ප්‍රබල සන්නිවේදන ස්වරූපයක් ලෙස භාවිතකර ඇත.

- ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය අද්‍යයනයේ තාක්ෂණය හා බද්ද ව ඇති නිසා විවිධ ස්වරූපයේ හඬ මෙවලම් භාවිතයට පැමිණ ඇත.
- හඬ සංරක්ෂණය කරගැනීමේ ක්‍රම ද දියුණු තත්ත්වයට පත් ව ඇත.

උදා - සංයුක්ත තැටි, ශ්‍රවණය කළ හැකි පොත්

- පුද්ගලයෙකුගේ හඬ මගින් ඔහුගේ ශක්‍යතාව, පෞරුෂය, දැක්ම, චින්තනය, ස්වර විශේෂතා ආදිය පමණක් නො ව අධ්‍යාත්මික ගති ලක්ෂණ (විවෘත බව, අවංක බව වැනි ගුණාංග) පවා අවබෝධ කරගත හැකි ය.

ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු

- මැනවින් සවන් දීම
- විවිධ හඬවල් වෙන්කර හඳුනා ගැනීම
- ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය අවස්ථා අධ්‍යයනය කිරීම
- විවිධ ශබ්ද භාවිත කරමින් නිර්මාණ කිරීම

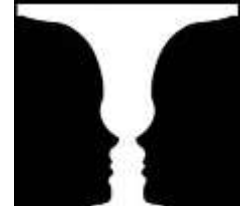


7. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය (Visual Communication)

දැක්ම පාදක කරගෙන තොරතුරු අදහස් ලබා ගැනීම සඳහා භාවිත වන ක්‍රමය හෝ මාධ්‍යයක් දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ලෙස හැඳින්වේ.

- ඇස උපයෝගී කොට ගෙන දැකීමෙන් හා බැලීමෙන් අදහස් හා තොරතුරු එක් රැස් කරගන්නේ නම් එම සන්නිවේදනය දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය යි.
- උදා - සංඥා, මුද්‍රණාක්ෂර, ග්‍රාෆික නිර්මාණ, චිත්‍ර සටහන්, වර්ණ, සජීවීකරණය, චිත්‍රපට
- ප්‍රාථමික මානවයාගේ පටන් අද්‍යයනය දක්වා සන්නිවේදන කාර්යය සඳහා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය භාවිතකර ඇත.





සංකේත හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම ලෙස හඳුන්වයි

- වර්තමානයේ සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමඟ දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය ප්‍රබල වී ඇත.
- අන්තර්ජාලය, සමාජ මාධ්‍ය, රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආදියෙහි
- ඉතා නිර්මාණශීලී ව හා ආකර්ෂණීය ලෙස දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය භාවිත වේ.

දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය කුසලතා වර්ධනයට හේතුවන කරුණු

- රූප මැනවින් දැකීම
- රූප හඳුනා ගැනීම
- අධ්‍යාපනික කාර්යය සඳහා රූප භාවිතයට ගැනීම
- දෘශ්‍ය සන්නිවේදන අංග යොදා ගනිමින් නිර්මාණ කිරීම

8. විධිමත් සන්නිවේදනය (Formal Communication)

- සන්නිවේදකයා පැහැදිලි ව හඳුනාගත හැකි සන්නිවේදන අවස්ථාවකි.
- නිල වශයෙන් ඉදිරිපත්වන වගකීමක් සහිත ලේඛනයක් හෝ ප්‍රකාශයකි.

උදා - නිල වාර්තා, සිහි කැඳවීම්, ලිපි ශීර්ෂය සහිත ලිපි, ගැසට් නිවේදන, නිල විද්‍යුත් තැපෑල

වාර්ෂික අයවැය ප්‍රකාශන, රාජ්‍ය නායකයන් සිදු කරනු ලබන නිල ප්‍රකාශ, රාජ්‍ය ආයතනවල නිල මාධ්‍ය ප්‍රකාශකගේ ප්‍රකාශන, කැබිනට් ප්‍රකාශක

- නිශ්චිත ධුරාවලියක් සහිත ක්‍රියාවලියකි.
- විධිමත් සන්නිවේදනය කිසියම් ආකාරයක ක්‍රියාපටිපාටියකට අනුගත ව පියවර ගණනාවකින් යුක්ත ව ක්‍රියාත්මක වේ.
- විධිමත් සන්නිවේදනයේ දී භාවිතවන නිල ලේඛන හා ප්‍රකාශන අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී උපුටා දැක්වීම සඳහා යොදාගත හැකි ය.



9. අවිධිමත් සන්නිවේදනය (Informal Communication)

- මූලාශ්‍රය පැහැදිලි ව හඳුනාගත නොහැකි සන්නිවේදන අවස්ථාවකි.
- කිසිදු නිල ස්වභාවයක් නොමැත.
(උදා: කට කතා, ඕපද්‍රූප, කැලෑ පත්තර ආදී)
- නිල ප්‍රකාශයක් හෝ විධිමත් සන්නිවේදනයක් නොමැති අවස්ථාවල දී අවිධිමත් සන්නිවේදනය ක්‍රියාත්මක වේ.
- ජනතාවගේ හැඟීම්, ආකල්ප, විරෝධතා ආදිය ප්‍රකාශ කිරීමට ඉඩකඩ සලසා දෙයි.
- නූතන සන්නිවේදන තාක්ෂණ ක්‍රම භාවිතයෙන් අවිධිමත් සන්නිවේදනය වඩාත් ප්‍රබලව හා ආකර්ෂණීය ව සිදු කරනු ලබයි.
- විශ්වසනීයභාවය අවම යි.

උදා - සමාජ මාධ්‍ය, විද්‍යුත් ලිපි, වෙබ් පිටු

නවමාධ්‍ය තුළ නියාමනය අවම වීම අවිධිමත් තොරතුරු වේගයෙන් ව්‍යාප්ත වීමට හේතුවකි.

සන්නිවේදන ආකෘති

3.3 සන්නිවේදන ආකෘති පිළිබඳ න්‍යායාත්මක කරුණු අවබෝධයෙන් යුතුව විග්‍රහ කරයි.

සන්නිවේදන ආකෘති

ආකෘතියක් යනු සංකීර්ණ ස්වභාවයක් සරල ලෙස රූපකාරකව දැක්වීමකි. සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය හඳුනාගැනීමට සන්නිවේදන ආකෘති යොදා ගැනේ. සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියක් වූ මානව සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය, අවශ්‍යතාව, අපේක්ෂාව පහසුවෙන් වටහා ගැනීමට මෙමගින් හැකියාව ලැබේ.

- සන්නිවේදනය විවිධ අංග ලක්ෂණවලින් සමන්විත සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි.
- සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය අවබෝධ කරගැනීම සඳහා සන්නිවේදන ආකෘති උපකාර වේ.
- බොහෝ අවස්ථාවල දී මේ සඳහා රූප සටහන් ද භාවිත කරනු ලබයි.

සන්නිවේදන ආකෘති මගින්

- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ විද්‍යමානවන දේ සාරාංශකර දක්වයි.
- තොරතුරු ගලා යාම පෙන්වයි.
- සන්නිවේදකයාගේ හා ග්‍රාහකයාගේ ස්වරූපය, දක්ෂතා හා ප්‍රබලත්වය පෙන්වයි.
- මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය සිදුවන ආකාරය දක්වයි.
- සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය අවශ්‍යතාව, අවස්ථාව ආදිය හඳුනා ගැනීම සිදුකරයි.

සන්නිවේදනයෙහි සැබෑ ස්වරූපය වටහා ගැනීමට උපකාරීවන මූලික ලක්ෂණ කිහිපයක් තෝරා, ඒවා අතර පවත්නා අන්තර්ගත සම්බන්ධය මතු කොට දැක්වීම සන්නිවේදන ආකෘතියකින් ඉටුවන ප්‍රධාන කර්තව්‍යයකි..

- මහාචාර්ය විමල් දිසානායක -
මානව සන්නිවේදනය කෘතිය



සංකීර්ණ සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය සරලව තේරුම් ගැනීමට විවිධ සන්නිවේදන විශේෂඥයින් සන්නිවේදකයා, ග්‍රාහකයා, බලපෑම, සන්නිවේදනයේ තාක්ෂණික ක්‍රියාවලිය ආදිය කේන්ද්‍ර කරගනිමින් විවිධ ආකෘති වර්ග ඉදිරිපත්කර ඇත.

සන්නිවේදන ආකෘති ප්‍රධාන ආකාර දෙකක් ඔස්සේ හඳුනාගත හැකි යි.

- රේඛීය ආකෘති
- රේඛීය නොවන ආකෘති - ද්විපාර්ශ්වික ව, චක්‍රාකාර හා විවිධාකාර ස්වරූපයන්ට විභිදී ගලා යයි. ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර, සන්නිවේදකයා මෙන් ම ග්‍රාහකයාගේ ක්‍රියාකාරීත්වය මත සන්දේශයේ ස්වභාවය වෙනස් විය හැකි ය.

ප්‍රධාන සන්නිවේදන ආකෘති

1. ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතිය
2. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතිය
3. ක්ලෝඩ් ශැනොන් හා වොරන් විවර් ආකෘතිය
4. ශ්‍රාමි - ඔස්ගුඩ් ආකෘතිය

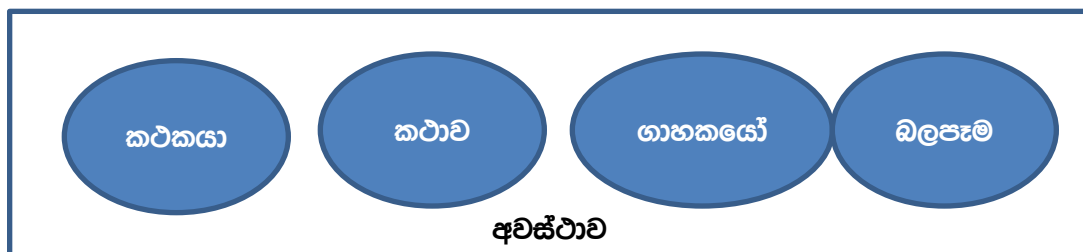
ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතිය (ක්‍රි.පූ. 384 - 322)

	ඇරිස්ටෝටල් කීර්තිමත් ග්‍රීක දාර්ශනිකයෙකි. ජලේටෝගේ ශිෂ්‍යයෙකු ලෙස විශිෂ්ට දැනුමක් ලොවට දායාද කළ මොහු ඇරිස්ටෝට්ලියානු යුගයක් නිර්මාණය කළේ ය. භෞතික විද්‍යාව, ජීව විද්‍යාව, සත්ත්ව විද්‍යාව, ආචාර ධර්ම, තර්ක ශාස්ත්‍රය, කාව්‍ය ශාස්ත්‍රය, සාහිත්‍ය, සෞන්දර්යය, නාට්‍ය හා රංගකලාව, සංගීතය, මනෝ විද්‍යාව, දේශපාලන විද්‍යාව, ආර්ථික විද්‍යාව වැනි විෂය ක්ෂේත්‍ර බොහෝමයක ප්‍රාමාණික උගතෙක් වූ මොහු සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම පිළිබඳව ද අවධානය යොමු කළේ ය.
---	--

වසර 2300ට පෙර කථන සන්නිවේදන තත්ත්වයන් පිළිබඳව අවධානය යොමු කරමින් රචනා කරන ලද **වාග් අලංකරණ ශාස්ත්‍රයට අදාළ රිටොරික් (Rhetoric)** නම් ග්‍රන්ථයේ මෙම ආකෘතිය පිළිබඳ පැහැදිලිකර තිබේ

- මෙය පැරණිතම සන්නිවේදන ආකෘතිය ලෙස සැලකේ.
- ඔහු සන්නිවේදනයට අදාළ මූලිකාංග 5ක් පිළිබඳ අවධානය යොමු කරයි.

ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතිය



කථකයා :

- සන්දේශය ඉදිරිපත් කරන්නා ය.
- ඉලක්ක ගත කණ්ඩායමට හා අවස්ථාවට ගැළපෙන ලෙස කථාව සැලසුම් කරගත යුතු ය.
- ශ්‍රාවක පිරිස තුළ යම් බලපෑමක් නැතහොත් පෙලඹවීමක් ඇති කිරීමට හැකි විය යුතු ය.

කථාව :

- කථකයා ඉදිරිපත් කරන තොරතුරු යි.
- කථාව ශ්‍රාවකයා පොලඹවන සුළු එකක් විය යුතු ය.

- එකල කණ්ඩායම් වශයෙන් සන්නිවේදනය කිරීමේ දී භාවිත වූ කථාව හෙවත් දේශනය මෙහි දී ඉවහල් කරගෙන ඇත.

ශ්‍රාවකයා :

- කථාව හෝ දේශනය අසා සිටින්නෝ **ශ්‍රාවකයෝ ය.**
- මෙහි ශ්‍රාවකයා අක්‍රීය සවන් දෙන්නෙක් පමණි.

අවස්ථාව :

- සන්දේශය ලබා දීමට හේතුවන තත්ත්වය මෙයින් අදහස් වේ.

බලපෑම :

- සන්නිවේදනය සිදු කරන්නේ නිශ්චිත අරමුණක් පෙරදැරව ය.
- ශ්‍රාවකයා යම් අදහසක් වෙත පොලඹවා ගැනීම සඳහා යි.

ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතියේ විශේෂතා

1. මූලික අංග පහක් පිළිබඳ ව අවධානය යොමු කිරීම.
2. ඒක මාර්ගික ආකෘතියක් වීම.
3. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණයන් පිළිබඳව සඳහන් නොවීම.
4. සමකාලීන සන්නිවේදන කාර්යභාරය පිළිබඳ ව පමණක් අවධානය යොමු කොට කරුණු විග්‍රහ කිරීම.
5. නූතන සංකීර්ණ සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය විවරණය කිරීමට ප්‍රමාණවත් නොවීම.

හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතිය 1948

1948 දී හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් විසින් මෙම ආකෘතිය හඳුන්වා දී ඇත. ධනවාදී රටවල සංදේශ අවධානයට ගනිමින් ඉදිරිපත් කරන මෙම ආකෘතියෙහි විවිධ සන්නිවේදන නාලීන් හා බහුවිධ ග්‍රාහක කණ්ඩායම් ගැන සාකච්ඡා කෙරේ.

අමෙරිකානු ජාතික දේශපාලන විද්‍යා මහාචාර්යවරයකු වූ හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් විසින් ගොඩනගන ලද ආකෘතියකි. ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතියට බෙහෙවින් සමාන ය. පළමුවන ලෝක යුද්ධයේ දී භාවිත කළ ප්‍රචාරණ විධි ක්‍රම පිළිබඳ ලැස්වෙල් අධ්‍යයනයකර ඇත. ප්‍රශ්නාර්ථ 5කින් යුක්ත ය.



හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතිය



**Who, Says What
In Which Channel, To Whom
With What Effect**



හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතියේ විශේෂතා

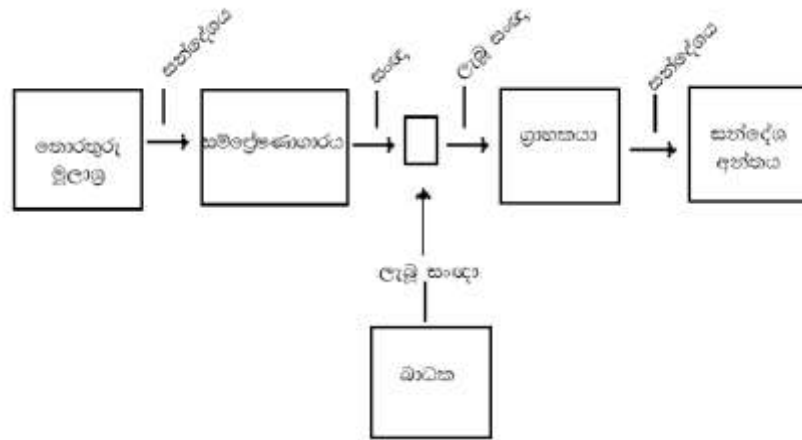
1. මෙය රේඛීය සන්නිවේදන ආකෘතියකි.
2. ප්‍රතිපෝෂණය සහ බාධක මෙම ආකෘතියේ සඳහන් නොවේ.
3. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ දී සිදුවන බලපෑම පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමුකර ඇත.
4. සන්නිවේදකයා සහ සන්දේශය ගැන වැඩි අවධානයක් දක්වයි.
5. සමාජ ආර්ථික දේශපාලනික සංස්කෘතික ආදී ක්ෂේත්‍රයන් ද අවධානයට ගත හැකි ය.
6. ජෝර්ජ් ගාබින්ර් සන්නිවේදන විශේෂඥයා පසුකාලීනව වර්ධනය කරන ලදී.

ශැනොන් විවර් (ගණිතමය ආකෘතිය) 1949

1949 ඉංජිනේරු විද්‍යාවට අදාළ න්‍යාය ඇසුරින් ගණිතමය හෙවත් තාක්ෂණික සන්නිවේදන ආකෘතිය ගොඩනැගී තිබේ. තාක්ෂණික නාලියක් දිගේ තොරතරු සන්නිවේදනය කිරීම පිළිබඳ කියැවේ. 1950 වන විට පරිගණක හා හැසිරීම් විද්‍යාවට අදාළව මෙය භාවිත විය. මෙම ආකෘතිය තොරතරු සන්නිවේදන න්‍යාය දියුණු කිරීමට බලපෑවේ ය. වර්තමානයේ පරිගණක විද්‍යාව තුළ මෙය බෙහෙවින් භාවිත වේ.

 ක්ලෝඩ් ශැනොන්	අමෙරිකානු ජාතික ගණිතඥයන් දෙදෙනෙකු වූ ක්ලෝඩ් ශැනොන් (1916 - 2001) සහ චොරන් විවර් (1894 - 1978) යන දෙදෙනා විසින් 1949 දී මෙම ආකෘතිය ඉදිරිපත්කර ඇත. සන්නිවේදනයේ තාක්ෂණික ක්‍රියාවලිය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමුකර ඇත. මිනිසා හා යන්ත්‍ර සූත්‍ර මඟින් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය වෙත සිදු කරනු ලබන බලපෑම ද විග්‍රහකර ඇත.	 චොරන් විවර්
--	---	--

ශැතොන් විවර් ආකෘතිය



ශැතොන් විවර් ආකෘතිය

- තොරතුරු මූලාශ්‍රය හෙවත් සන්නිවේදකයා ලබා ගන්නා සන්නිවේදන තාක්ෂණික ක්‍රියාදාමයකට යටත් වී කටහඬ විද්‍යුත් සංඥා බවට පරිවර්තනය කරයි.
- මෙහි දී සන්නිවේදන විකාශය කළ හැකි සංඥා බවට පත්කර ග්‍රාහකයා වෙත ඉදිරිපත් වේ.
- සංඥා, සංකේතවලින් හෙබි සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් හරහා ගමන් කිරීමේ දී විවිධ මාධ්‍ය තත්ත්වයන්ට ලක් වේ.
- ඒවා අර්ථ බාධා මෙන් ම නාලිය බාධා විය හැකි ය.

ශැතොන් විවර් ආකෘතියේ විශේෂතා

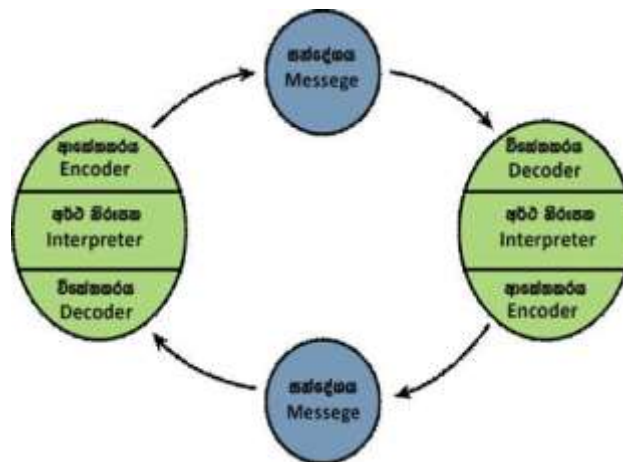
1. ඊඩ්‍රිය ආකෘතියක් වීම
2. සන්නිවේදනයට බලපාන මාධ්‍ය තත්ත්වයන් පිළිබඳව මුල් වරට අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම
3. ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ ව අවධානය යොමු නොකිරීම
4. සම්ප්‍රේෂණ හා ප්‍රතිග්‍රහණ ක්‍රියාවලිය විග්‍රහ කිරීම
5. තාක්ෂණික දෘෂ්ටිකෝණයකින් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය විමසා බැලීම

ඔස්ගුඩ් - ශ්‍රාමි ආකෘතිය 1954

සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ප්‍රතිපෝෂණ සහිත ද්වි මාර්ගික ක්‍රියාවලියක් බවට චාල්ස් ඔස්ගුඩ් විසින් මත පළ කරන ලද අතර ඒ වන විට ගැහොන් විවර් ආකෘතිය ආශ්‍රයෙන් විල්බර් ශ්‍රාමි තවත් රේඩිය ආකෘතියක් නිර්මාණයකර තිබිණ. පසුව ඔස්ගුඩ්ගේ අදහස ද එක්කර සන්නිවේදනය ක්‍රියාවලියක් බව විග්‍රහ කරන, ප්‍රතිපෝෂණ පිළිබඳ සඳහන් ඔස්ගුඩ් ශ්‍රාමි ආකෘතිය නිර්මාණය විය. මෙම ආකෘතිය මගින් සංඥාවලට අත්දැකීම් ක්ෂේත්‍රය බලපාන ආකාරය පෙන්වා දුනි.

 විල්බර් ශ්‍රාමි	විල්බර් ශ්‍රාමි හා චාල්ස් ඔස්ගුඩ් විසින් මෙම සන්නිවේදන ආකෘතිය 1954 දී හඳුන්වා දී ඇති මෙම විද්වතුන් දෙදෙනා සමාජ විද්‍යා විෂය ක්ෂේත්‍රයට සම්බන්ධ අයවන නිසා සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ සමාජ විද්‍යාත්මක දෘෂ්ටිකෝණයෙන් විග්‍රහකර තිබේ.	 චාල්ස් ඔස්ගුඩ්
--	--	---

ඔස්ගුඩ් - ශ්‍රාමි ආකෘතිය



- සන්නිවේදකයා ආකේතකරය ලෙසත් ග්‍රාහකයා විකේතකරය ලෙසත් දක්වා ඇත.
- සන්නිවේදකයාට හා ග්‍රාහකයාට ලැබෙන සන්දේශය ඔවුන් විසින් අර්ථ කථනය කරගනිති.
- සන්දේශය මගින් සන්නිවේදකයා සහ ග්‍රාහකයා අතර සම්බන්ධතාව ගොඩනැගේ
- සන්නිවේදක හා ග්‍රාහක භූමිකා හුවමාරු වෙමින් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩ ව සිදු වේ.
- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය චක්‍රීයව ගමන් කරන බව ශ්‍රාමි ඔස්ගුඩ් මෙම අවස්ථාවෙන් පෙන්වා දෙයි.

ඔස්ගුඩ් - ශ්‍රාමී ආකෘතියේ විශේෂතා

1. මෙය රේඛීය නොවන චක්‍රීය සන්නිවේදන ආකෘතියකි.
2. සන්නිවේදකයා සේ ම ග්‍රාහකයා ද සන්නිවේදනයට වැදගත් වේ.
3. ආකේතකරණය, විකේතකරණය, අර්ථකථනය යන අවස්ථා පැහැදිලි කර තිබේ.
4. සන්නිවේදනය අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියක් බව
5. ප්‍රතිපෝෂණය යන්න ද මෙයට අන්තර්ගතකර තිබේ.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
3 පාඩම

සන්නිවේදන වර්ග, ස්වරූප හා ආකෘති

1) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය තුළ අත්දැකීම් පසුතලය වැදගත් වන බව අවධාරණය කරන ලද්දේ,

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|---------------------|
| 1. ඔස්ගුඩ් - ශ්‍රාම් ය. | 2. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය. | 5. එඩ්වඩ් සැපීර් ය. |
| 3. ශැනොන් හා විවර් ය | 4. ඩේවිඩ් කේ. බර්ලෝ ය. | |

2) දුරකථන රැහැනක් හරහා එන පණිවිඩයක් ග්‍රාහකයාට අවබෝධ වීමේ දී සිදුවන්නේ,

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. අර්ථ නිරූපණය | 2. ආකේතකරණය |
| 3. විකේතකරය | 4. විකේතකරණය |
| 5. ප්‍රතිග්‍රහණය | |

3) සාපේක්ෂව සක්‍රීය ම ප්‍රතිපෝෂණය දක්නට ලැබෙන සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. ජනසන්නිවේදනය | 2. අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය |
| 3. සමූහ සන්නිවේදනය | 4. අවාචික සන්නිවේදනය |
| 5. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය | |

4) කවියෙක් වන්නේ දේශපාලන වාතාවරණය අළලා හාසය මුසු කවි පන්තියක් නිර්මාණය කරයි. මෙහි දී සිදුවන සන්නිවේදන වර්ගය,

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයයි | 2. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයයි |
| 3. අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනයයි | 4. සමූහ සන්නිවේදනයයි |
| 5. වාචික සන්නිවේදනයයි | |

5) සමාජයක් හසුරුවාලීමේ ප්‍රබල උපකරණයක් ලෙස වර්තමානයේ යොදා ගන්නේ,

- | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|-----------------|------------------|
| 1. භාෂාව යි | 2. ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය යි | 3. වචන යි | 4. සංස්කෘතිය යි | 5. සන්නිවේදනය යි |
|-------------|-----------------------|-----------|-----------------|------------------|

6) රූපවාහිනියෙන් විකාශය වූ නර්තනාංග සහිත ගීතයට අනුව කමල් සියකාමරය තුළ තනිවම අත්පොළසන් දෙමින් නර්තනයෙහි යෙදිණි. මෙහි දී දක්නට ලැබෙන්නේ,

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1. විකේතකරණ ක්‍රියාවලියකි | 2. සංජානන ක්‍රියාවලියකි | 3. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකි |
| 4. ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලියකි | 5. නර්තන ක්‍රියාවකි | |

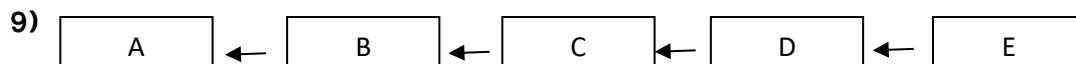
7) අවාවක සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

1. අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියක් වීම යි.
2. පුද්ගලඛද්ධිතාවයෙන් තොර වීම යි.
3. විවිධ ක්‍රම යොදාගත හැකි වීම යි.
4. අවේනනිකව ද සිදුවීම යි.
5. පොදු රීතියක් නොමැති වීම යි.

- 8) a) කාර්යක්ෂම බව b) අඩු පිරිවැය
 c) ආරක්ෂිත බව d) උපරිම භෞතික ඉඩකඩ
 e) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය e) බහුපුද්ගල සන්නිවේදනය

ඉහත කරුණු අතරින් අතර්‍ය සන්නිවේදනය හොඳින් විග්‍රහ කරන්නේ

1. ඉහත a සිට e දක්වා සියලු කරුණු ය.
2. ඉහත e හැර සියලු කරුණු ය.
3. ඉහත d හැර සියලු කරුණු ය.
4. ඉහත කරුණු සියල්ල ය.
5. ඉහත c හැර සියලු කරුණු ය.



ඉහත ආකෘතියට සමාන සන්නිවේදන අකෘතියේ A B C D E වන්නේ

1. සන්නිවේදකයා, සන්නේශය, මාධ්‍ය, ග්‍රාහකයා, හා බලපෑම යි
2. සන්නිවේදකයා, මාධ්‍ය, සන්නේශය, ග්‍රාහකයා, හා බලපෑම යි
3. අග්‍රස්ථානය, මාධ්‍ය, සන්නේශය, ග්‍රාහකයා, හා ප්‍රතිපෝෂණය යි.
4. බලපෑම, ග්‍රාහකයා, සන්නේශය, මාධ්‍ය, හා සන්නිවේදකයා යි.
5. බලපෑම, ග්‍රාහකයා, මාධ්‍ය, සන්නේශය, හා සන්නිවේදකයා යි.

10) ද්වි මාර්ගික සන්නිවේදන ආකෘතිය තුළ,

- a) ප්‍රතිපෝෂණයක් නොදක්ව යි.
- b) සන්නිවේදක හා ග්‍රාහක භූමිකා ස්ථාවර ය.
- c) සන්නිවේදක හා ග්‍රාහක භූමිකා මාරු වේ.
- d) සක්‍රීය ප්‍රතිපෝෂණයක් පෙන්නුම් කරයි.

ඉහත a b c d අතුරින් නිවැරදි වන්නේ

1. a b 2. a c 3. c d 4. b d 5. b c

11) ගුරුවරයා පන්ති කාමරයට පැමිණ පාඩම් පොත පෙරළන අවස්ථාවේ ම පාරේ ගිය වාහනයකින් නිකුත් වූ සයිරන් නළා හඬ නිසා ළමයි එකිනෙකාගේ මුහුණ බලාගන්න. මෙහි දක්නට ලැබෙන්නේ,

1. අවිධිමත් සන්නිවේදනයකි.
2. සන්නිවේදන ඛාදිකයකි.
3. අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයකි.
4. නිර්වාචක සන්නිවේදනයකි.
5. ශබ්ද සන්නිවේදනයකි.

- 12) ඕනෑම සන්නිවේදන අවස්ථාවක දී අවශ්‍යයෙන් ම දක්නට ලැබෙන සාධකයක් වන්නේ,
 1. සැලසුම්කරණය 2. තොරතුරු හුවමාරුව 3. තොරතුරුවල නිරවද්‍යතාව
 4. ග්‍රාහක ප්‍රතිපෝෂණය 5. උචිත නාලිකා භාවිතය

- 13) ඡායාරූප විවර්ණ සන්නිවේදන ආකෘතිය,
 1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ යාන්ත්‍රික ලක්ෂණ පෙන්වුම් කරයි
 2. වක්‍රාකාර ගලායාම් පෙන්වුම් කරයි
 3. සන්නිවේදනයේ ප්‍රතිපෝෂණය විදහා දක්වයි
 4. සන්නිවේදනයේ ප්‍රශ්නාර්ථ පහක් විවරණය කරයි
 5. සන්නිවේදනය ගැඹුරින් විමසයි

- 14) ප්‍රාථමික මානවයා සන්නිවේදනයේ යෙදුන බවට ප්‍රථම සාක්ෂිය හමුවන්නේ,
 1. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය 2. අවාචික සන්නිවේදනය 3. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
 4. වාචික සන්නිවේදනය. 5. විධිමත් සන්නිවේදනය

- 15) නිවසේ සිට රැකියාවේ කටයුතු ඉටු කිරීම නව වෘත්තීය ප්‍රවණතාව කි. ඒ සඳහා ප්‍රධාන වශයෙන් දායක වන්නේ,
 1. ජනසන්නිවේදනය යි. 2. අතථ්‍ය සන්නිවේදනය යි. 3. අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය යි.
 4. සමාජ ජාල සන්නිවේදනය යි. 5. විඩියෝ සම්මන්ත්‍රණ යි.

- 16) දිවි පුද්ගල සන්නිවේදනයේ අරමුණක් විය නොහැක්කේ,
 1. තර්ජනය කිරීම 2. චෝදනා ඉදිරිපත් කිරීම 3. ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීම 4. දුක සැප බෙදාගැනීම
 5. කල්පනා කිරීම

- 17) a) සන්නිවේදන විවෘතව ඉදිරිපත්වන නිසා බලපෑම වැඩි ය.
 b) සවන් දීම යන සංකල්පය දැඩි ව ක්‍රියාත්මක වේ.
 c) තොරතුරු ජීවිත කාලය තුළ ස්මරණය කළ හැකි වේ.
 d) නව තාක්ෂණය භාවිතයෙන් ස්වරූපය වෙනස් වී තිබේ.

ඉහත කියමන්වලට වඩාත් ගැළපෙන වරණය වන්නේ,

- සමූහ සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය, නව මාධ්‍ය සන්නිවේදනය
- ජනසන්නිවේදනය, සමූහ සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය
- සමූහ සන්නිවේදනය, ජනසන්නිවේදනය , අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය
- අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, සමූහ සන්නිවේදනය, නවමාධ්‍ය සන්නිවේදනය
- නවමාධ්‍ය සන්නිවේදනය, අන්තර්ජාලය සන්නිවේදනය, අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය, සමූහ සන්නිවේදනය

- 18) a) අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වේ. b) ධනාත්මක යෙදුම් හා අදහස් යොදාගැනේ.
c) භාෂාවේ දෘශ්‍ය ස්වරූපය යි. d) දැකීම නිසා සිදු වේ.

a b c d g ට ගැළපෙන වරණය වන්නේ,

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. අවාචික,වාචික,ලිඛිත,දෘශ්‍ය | 2. දෘශ්‍ය,ලිඛිත,ශ්‍රව්‍ය,අවාචික | 3. වාචික,අවාචික,ශ්‍රව්‍ය,දෘශ්‍ය |
| 4. දෘශ්‍ය,ශ්‍රව්‍ය,වාචික,අවාචික | 5. ශ්‍රව්‍ය,දෘශ්‍ය,ලිඛිත,අවාචික | |

19) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ සන්නිවේදක හා ග්‍රාහක භූමිකා,

- a) අවස්ථානුකූලව හඳුනාගත යුතු ය. b) සංදේශ ගමනාන්තයට යාමට මාධ්‍යයක් අවශ්‍ය ය.
c) විටෙක ඒකමාර්ගික ය. d) සංදේශ මාරුවීම බොහෝවිට සිදු වේ.

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. a b c සත්‍යවන අතර d අසත්‍ය වේ | 2. a b සත්‍ය වන අතර c d අසත්‍ය වේ |
| 3. a b c d සියල්ල අසත්‍ය වේ | 4. a b c d සියල්ල සත්‍ය වේ |
| 5. a b d සත්‍ය වන අතර c අසත්‍ය වේ. | |

20) අධික අකුණු ශබ්ද නිසා වේදිකා නාට්‍ය තරගයේ අග භාගයේ දී වේදිකාගත වූ නාට්‍ය කිහිපයක ම දෙබස් නැසුණු බව විනිශ්චය මණ්ඩල සමාජිකයෝ පැවසූහ. මෙහි දී සිදු වූ සන්නිවේදන බාධා වන්නේ,

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. අර්ථ බාධා මෙන්ම ස්වභාවික බාධා | 2. අර්ථ බාධා මෙන්ම තාක්ෂණික බාධා |
| 3. මාධ්‍ය බාධා මෙන්ම පාරිසරික බාධා | 4. මාධ්‍ය බාධා මෙන්ම තාක්ෂණික බාධා |
| 5. අර්ථ බාධා මෙන්ම ස්වභාවික බාධා | |

21) පොල් ගසකින් වැටුණු පොල් ගෙඩියක ශබ්දයෙන් කලබල වූ භාවා ලෝකය පෙරලෙන බව සත්ව ලෝකයට හඬා පවසමින් වේගයෙන් දිවයන්නට විය. එබස් අසා භාවා පසුපස විශාල සත්තු පිරිසක් දිවයන්නට වූහ. මෙහි නිරූපණය වන සන්නිවේදන වර්ග වන්නේ,

- | | |
|--|--|
| 1. පුද්ගලාන්තර හා සමූහ සන්නිවේදනය යි. | 2. අන්තර් පුද්ගල හා වාචික සන්නිවේදනය යි. |
| 3. අන්තර්වර්තී හා පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය යි. | 4. සමූහ හා ජන සන්නිවේදනය යි. |
| 5. අන්තර්වර්තී හා සමූහ සන්නිවේදනය යි. | |

22) සන්නිවේදනය හා සම්බන්ධ ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - සහවේදනය B- විෂමජාතීය ග්‍රායකයින් C- ස්වසංකල්පය D- ප්‍රදීපාගාර ක්‍රමය

ඉහත සන්නිවේදන වර්ග පිළිවෙළින්

1. අන්තර්වර්තී, ජන, අන්තර්පුද්ගල හා සමූහ සන්නිවේදනය වේ.
2. අන්තර්වර්තී, අන්තර් පුද්ගල, සමූහ හා ජනසන්නිවේදනය වේ.
3. සමූහ, අන්තර් පුද්ගල, අන්තර්වර්තී හා ජනසන්නිවේදනය වේ.
4. සමූහ, අන්තර්පුද්ගල, අන්තර්වර්තී හා ජනසන්නිවේදනය වේ.
5. ජන, සමූහ, අන්තර්වර්තී හා අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය වේ

23) පාසැල් පුස්තකාලය තුළ දක්නට ලැබෙන ප්‍රධාන සන්නිවේදන වර්ගය,

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය | 2. සමූහ සන්නිවේදනය |
| 3. ජන සන්නිවේදනය | 4. අතථ්‍ය සන්නිවේදනය |
| 5. අන්තර්වර්ති සන්නිවේදනය | |

24) ශ්‍රාමී ඔස්ගුඩ් සන්නිවේදන ආකෘතිය හා HUB ආකෘතිය සසඳන විට පහත සඳහන් කරුණු අතුරින් වඩාත් සමීප කරුණ කුමක් ද?

- | | | | | |
|----------|-----------|--------|-----------|--------------|
| 1. බලපෑම | 2. පෙරහනු | 3. කේත | 4. නියාමන | 5. දොරටුපාලක |
|----------|-----------|--------|-----------|--------------|

25) පියල් පුවත් පත් වාර්තාවක් සකස්කර ප්‍රධාන කර්තෘවරයාට භාර දුන්නේ ය. එය පසුදා පළවී තිබුණ ද ඔහු ලියූ දේ සම්පූර්ණයෙන් අන්තර්ගත නොවින, මෙසේ සිදුවන්නේ,

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| 1. සන්නිවේදන අර්ථ බාධා නිසා ය. | 2. සන්නිවේදන මාධ්‍ය බාධා නිසා ය. | 3. සංස්කරණය නිසා ය. |
| 4. දොරටුපාල සංකල්පය නිසා ය. | 5. සන්නිවේදනය ස්වභාවික නිසා ය. | |

26) විධිමත් හා අවිධිමත් සන්නිවේදනය පිළිබඳ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දක්වා ඇත.

A 5S චලදායිතා සංකල්පය ක්‍රියාත්මක කිරීමට විධිමත් සන්නිවේදනය අත්‍යවශ්‍ය වේ.

B ආයතනයේ සිදුවන කුමන්ත්‍රණ වංචා කල්තියා හඳුනාගැනීමට අවිධිමත් සන්නිවේදනය උපයෝගී කර ගත හැක.

මේ අතරින් සත්‍ය වන්නේ,

- | | | |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 1. A පමණි. | 2. B පමණි. | 3. A B දෙකම සත්‍ය යි. |
| 4. A B දෙකම අසත්‍ය යි. | 5. A සත්‍යවන අතර B අසත්‍ය යි. | |

27) අවාචික සන්නිවේදනයට අයත් ශාරීරික සාධකයකි.

- | | | |
|-------------------|----------------|------------|
| 1. සමාජයීය අවකාශය | 2. වාචික භාෂාව | 3. ස්පර්ශය |
| 4. සහෘද බව | 5. හිතෙහි බව | |

28) වාචික සන්නිවේදන නිපුණතාවක් නොවන්නේ,

- | | | |
|------------------------|------------------------------------|------------------------|
| 1. කටන රටා පුහුණු වීම | 2. වාග් මාලාව ප්‍රගුණ වීම | |
| 3. පෙර සූදානම් නො වීම. | 4. ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා සංවර්ධනය | 5. රිද්මය පවත්වා ගැනීම |

29) සමස්ත සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ පදනම වන්නේ,

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදය | 2. සමූහ සන්නිවේදනය |
| 3. අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය | 4. ජනසන්නිවේදනය |
| 5. සමූහ හා ජනසන්නිවේදනය | |

- 30) සුගත් - මම දවසක් කා එක්කවත් කතා නොකර හිටියා. එදා මම සන්නිවේදකයෙක් නෙමෙයි.
 සුමල් - මම පැය දෙකක් ම ලිපියක් ලියමින් හිටියා. ඒ පැය දෙකේ දී මම සන්නිවේදකයෙක් නෙමෙයි.
 සුනිල් - මම පැය දෙකක් ම රූපවාහිනිය නැරඹුවා. කතා නොකළත් මම නම් සන්නිවේදනයේ යෙදුණා.

සන්නිවේදන වර්ගීකරණ පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ විට සුගත්, සුමල් හා සුනිල් අතරින් සත්‍ය ප්‍රකාශ කරන්නේ,

- | | | |
|-------------------|--------------------------|------------------|
| 1. සුගත් හා සුමල් | 2. සුමල් හා සුනිල් | 3. සුනිල් පමණයි. |
| 4. සුගත් පමණයි. | 5. සුමල් සුගත් සුනිල් ය. | |

31) සන්නිවේදනය ද්වීමාර්ගික බවට උදාහරණයකි,

1. උදෑසන වැඩසටහනේ විදුහල්පතිතුමා සිසුන් දැනුවත් කිරීම
2. බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයෙන් සිනමා පටයක් පෙන්වීම
3. ගුරුවරයා හා සිසුන් පාඩම සාකච්ඡා කිරීම
4. දේශපාලන රැස්වීමක කථිකයින් සභාව ඇමතීම
5. සිසුවිය විනයක් ඇඳීම

32) සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ කරුණු 3ක් පහත දැක්වේ.

- පොදු අරමුණු සහිත යි.
- ඒකමාර්ගික හෝ ද්වීමාර්ගික යි.
- ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණ සහිත යි.

ඉහත කරුණු වඩාත් සම්බන්ධ වන්නේ

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයට ය. | 2. සමූහ සන්නිවේදනයට ය. | 3. වාචික සන්නිවේදනයට ය. |
| 4. විධිමත් සන්නිවේදනයට ය. | 5. උපදේශාත්මක සන්නිවේදනයට ය. | |

33) ජනසන්නිවේදනයේ මූලික ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. මූලික වශයෙන් ඒකපාර්ශ්වික වේ. | 2. සංවිධානයක් මගින් ක්‍රියාත්මක වෙයි. |
| 3. තාක්ෂණික මෙවලම් යොදා ගනියි. | 4. සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා සම්මුඛ වේ. |
| 5. විශාල ජනකායක් වෙත සිදු කෙරෙයි. | |

34) සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය පිළිබඳ සමත්, නිමල් හා සුනිල්ගේ අදහස් පහත පරිදි වේ.

- සමත් - සන්නිවේදනය ඒකමාර්ගිකව හෝ ද්වි මාර්ගිකව සිදු විය හැකි යි. ඒ වගේම මෙය ස්වාභාවික ක්‍රියාවලියක්
- නිමල් - විවිධ බාධක නිසා සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය අසාර්ථක විය හැකියි. සන්නිවේදකයා මෙන්ම ග්‍රාහකයා ද සන්නිවේදනයේ දී අත්‍යවශ්‍ය පාර්ශ්වයන්
- සුනිල් - සන්නිවේදනයෙන් සමාජීය සාමූහිකත්වය හා සහජීවනය පවත්වා ගත හැකි වුවත් එය සමස්ත සමාජයක හැසිරීම තීරණය කිරීමේ සාධකයක් විය නොහැකි යි

මොවුන් අතරින් නිවැරදි වන්නේ

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1. සුනිල් සහ සමන් | 2. සමන් සහ නිමල් |
| 3. සුනිල්, සමන් සහ නිමල් | 4. නිමල් සහ සුනිල් |
| 5. සියලු දෙනා නිවැරදි නොවේ | |

35) විවිධ සන්නිවේදන අවස්ථාවල ප්‍රතිපෝෂණය සිදු වේ. එවැනි අවස්ථාවලට සාපේක්ෂව ජන සන්නිවේදනයේ දී ප්‍රතිපෝෂණය සිදු වන්නේ,

- | | |
|---|--|
| 1. ඔහුල හා ක්ෂණික ස්වරූපයෙන් | 2. සීමිත හා පමා වන ස්වරූපයෙන් |
| 3. සීමිත හා ක්ෂණික ස්වරූපයෙන් | 4. අතිශය සීමිත හා සාමාන්‍යයෙන් පමා වූ ස්වරූපයෙන් |
| 5. අතිශය ඔහුල හා සාමාන්‍යයෙන් ක්ෂණික ස්වරූපයෙන් | |

36) අතීත මානවයා තමා සාර්ථකව දඩයම් සිදු කළ ආකාරය ආපසු පැමිණ විවේකීව සිටින විට දඩයමට නො ගිය පිරිසට අනුකරණාත්මකව පෙන්විය. මෙවැනි අවස්ථාවක් විස්තර කළ හැකි සන්නිවේදන ස්වරූපය වන්නේ,

- | | | |
|-----------------------------|--------------|-------------------------|
| 1. නිර්වාචික සන්නිවේදනය යි. | 2. රූපණය යි. | 3. වාචික සන්නිවේදනය යි. |
| 4. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය යි. | 5. කථනය යි. | |

37) රූපවාහිනිය අයත් සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. ජනසන්නිවේදනය යි | 2. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය යි |
| 3. සමූහ සන්නිවේදනය යි | 4. අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය යි |
| 5. ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය සන්නිවේදනය යි | |

38) ශ්‍රාමී - ඔස්ගුඩ් සන්නිවේදන ආකෘතිය වඩාත් පැහැදිලි ලෙස නිරූපණය වන්නේ,

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයෙන් | 2. ජනසන්නිවේදනයෙන් |
| 3. සමූහ සන්නිවේදනයෙන් | 4. අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනයෙන් |
| 5. අවාචික සන්නිවේදනයෙන් | |

39) විද්‍යුත් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක දී බාධකයක් නොවන්නේ,

- | | |
|---|--|
| 1. ගුවන් යානයක් ඉහළින් පියාසර කිරීම යි. | 2. පරිසරයේ උෂ්ණත්වය හා ආර්ද්‍රතාවය යි. |
| 3. ග්‍රාහකයාගේ අසනීප තත්ත්වය යි. | 4. මාධ්‍යමය දැනුම නැති වීම යි. |
| 5. ආවරණ කලාපය තුළ සිටීම යි. | |

40) සන්නිවේදනයෙන් සිදු කරනු ලබන වැදගත් ම සමාජ මෙහෙවර නම්,

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. ප්‍රජාව අතර අන්තර් සම්බන්ධතා ගොඩනැගීම | 2. ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය වෙත ඔලපෑම් කිරීම |
| 3. අදහස් පොදු බවට පත්කිරීමේ ක්‍රියාවලිය | 4. විනෝදය සහ අධ්‍යාපනය ලබා දීම |
| 5. ජනසන්නිවේදනයේ යෙදීම | |

41) සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහක සමූහය අතර යහපත් සන්නිවේදනයක් ගොඩනගා ගැනීමට භාවිත කළ හැකි ප්‍රදීප්තාර උපක්‍රමය වඩාත් අදාළ වන්නේ,

1. අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය
2. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයට
3. සමූහ සන්නිවේදනයට
4. ජන සන්නිවේදනය
5. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයට

42) පහත ප්‍රකාශවලින් පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය හා නොගැළපෙන ප්‍රකාශය කුමක් ද?

1. පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු අතර පවතින සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකි.
2. ඇතැම්විට තාක්ෂණික උපකරණ ද සහයට ගනියි.
3. සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා අතර සෘජු සම්බන්ධතාවක් පවතියි.
4. ප්‍රතිචාර හා ප්‍රතිපෝෂණ පමා වූ ස්වරූපයක් ගනියි.
5. පුද්ගලයන් සමූහයක් අතර සිදු වේ.

43) ග්‍රාහකයාගේ සංජානනයට බාධා පැමිණෙන හේතු / හේතුවක් වන්නේ

1. සන්දේශය තුළ විවිධාර්ථ තිබීම
2. වැරදි ලෙස තොරතුරු ගොනුකර සන්දේශය සැකසීම
3. සන්දේශයේ තොරතුරු විකෘති වී තිබීම
4. සන්දේශයේ භාෂාව නොහේරීම
5. ඉහත සඳහන් සියල්ල ම

44) විවිධ සන්නිවේදන ස්වරූපවලට අදාළ ආවේණික ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A මානව සබඳතා පවත්වාගැනීම B අනුකරණය C සාක්ෂරතාව D නිශ්චිත ධුරාවලිය

ඉහත ABCD සඳහා ගැළපෙන වරණය වන්නේ,

1. නිර්වාචික, වාචික, කථන, විධිමත් සන්නිවේදනය යි.
2. වාචික, රූපණය, ලිඛිත, විධිමත් සන්නිවේදනය යි.
3. සමූහ, ජන, කථන, අවිධිමත් සන්නිවේදනය යි.
4. නිර්වාචික, සාම්ප්‍රදායික, ලිඛිත, අවිධිමත් සන්නිවේදනය යි.
5. අන්තර්පුද්ගල, දෘශ්‍ය, විධිමත්, ජනසන්නිවේදනය යි.

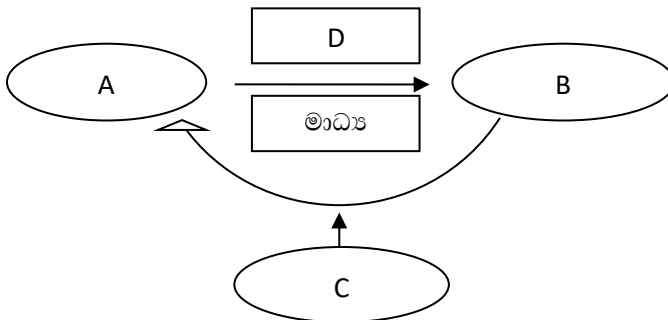
45) ඛණ්ඩාකාර සමාගමක විධායක කමිටු රැස්වීමක දී සිදු වන්නේ,

1. වාචික සන්නිවේදනය යි.
2. මහජන සන්නිවේදනය යි.
3. ජනසන්නිවේදනය යි.
4. සමූහ සන්නිවේදනය යි.
5. අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය යි.

12 ශ්‍රේණිය
සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
3 පාඩම

මූලික සන්නිවේදන වර්ග, ස්වරූප සහ ආකෘති
II කොටස - ප්‍රශ්න

(1)



1. සන්නිවේදනයේ ද්විරූපතාව හැඟවෙන ඉහත රූපසටහනේ A B C D නම් කරන්න. (ඉ.04)
2. මේ රූපසටහනට සමාන වූ ලක්ෂණ පෙන්නුම් කරන සන්නිවේදන ආකෘතිය ඇඳ එහි විශේෂතා 3ක් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. තාක්ෂණික සන්නිවේදන ආකෘතිය ඇඳ දක්වා එය හා ඔස්ගුඩ් ශ්‍රාමී ආකෘතිය අතර සංසන්දනාත්මක විග්‍රහයක් සිදුකරන්න. (ඉ.12)
4. ජනසන්නිවේදනයේ ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන HUB ආකෘතියේ ප්‍රධාන අංග 4 ක් ශ්‍රී ලංකාවේ ඔබ කැමති ජනමාධ්‍ය වර්ගයක් ඇසුරින් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)

(2) නානාවේ ව්‍යාකරණ හා අක්ෂර වින්‍යාස දෝෂ තිබීම වාච්‍යාර්ථයට හානි සිදුකරන බව ත් එනිසා ම සන්නිවේදන අරමුණු සාක්ෂාත් නොවන බවත් පුවත් පත් විශේෂාංගයක සඳහන් විය.

1. මෙහි පුවත් පත් කියවන්නා ඔබ නම් සන්නිවේදන මූලිකාංග වලට අනුව ඔබේ භූමිකාව නම් කරන්න. (ඉ.04)
2. ඔබ පුවත්පත කියවමින් සිටින අවස්ථාවේ ක්‍රියාත්මකවන සන්නිවේදන වර්ගීකරණයේ ලක්ෂණ 4ක් කෙටියෙන් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. පුවත්පතේ අන්තර්ගත කරුණු ඔබේ සොයුරා ට කියාදීමට ඔබට සිදු වෙයි. මෙහි දී සිදුවන සන්නිවේදන වර්ගීකරණයේ ප්‍රයෝජන කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඉ.12)
4. පුවත්පත අයිති වන සන්නිවේදන වර්ගීකරණයේ විශේෂ ලක්ෂණ පිළිබඳ ව කරුණු 4ක් ඇසුරෙන් පහදන්න. (ඉ.16)

(3) **ඩී.ඩී.සී ප්‍රවෘත්ති (ගුවන්විදුලි)** - ජපානයේ ඇතිවූ සුනාමි ව්‍යයසනයේ දී න්‍යෂ්ටික බලාගාරයට සිදු වූ ජලකාන්දුවේ අතුරු ප්‍රතිඵල ලෙස විකිරණශීලී ද්‍රව්‍ය සාගර ජලයට එක් වී ඇති බව ටෝකියෝ විදුලි බලාගාර සමාගම සෙනසුරාදා වාර්තා කළේය.

1. හැරල්ඩ් ලැස්වෙල් ආකෘතියට අනුව මේ ප්‍රවෘත්තියේ පාර්ශවකරුවන් පෙළ ගස්වන්න. (ඉ.04)
2. ජනමාධ්‍ය බෙදෙන ප්‍රධාන කොටස් නම්කර ඒවා කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඉ.08)
3. ස්ව සංකල්පය පෝෂණයට වඩා වැදගත් වන සන්නිවේදන වර්ගීකරණයේ ප්‍රයෝජන උදාහරණ ඇසුරින් විමසන්න. (ඉ.12)
4. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී වඩා වැදගත් වන සන්නිවේදන ආකෘතිය ඇඳ දක්වා එය උදාහරණ අවස්ථාවක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ඉ.16)

(4) පළාත් සභා මැතිවරණ ප්‍රචාරක රැළියේ අතිවිශාල ජනකායක් රැස්ව සිටි බව සහභාගීවූවෝ පැවසූහ.

1. ප්‍රචාරක රැළිය අවස්ථාවේ සිදුවන සන්නිවේදන වර්ගීකරණය නම් කර එය උදාහරණ සහිතව කෙටියෙන් පහදන්න. (ඉ.04)
2. මැතිවරණ ප්‍රචාරක රැළිය පිළිබඳ වාර්තා පළ විය හැකි අතර සන්නිවේදන ක්‍රමවේද 3ක් දක්වන්න. (ඉ.06)
3. මැතිවරණ රැළියක් වැනි සන්නිවේදන අවස්ථාවක ප්‍රයෝජන 3ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.08)
4. ඉහත අවස්ථාවේ දී ක්‍රියාත්මක විය හැකි සන්නිවේදන ස්වරූප 4 ක් නම් කර උදාහරණ අවස්ථා 4ක් සමඟ පහදන්න. (ඉ.16)

(5) පාසලේ කලා සංගමය මගින් සිතුවම් නිර්මාණ තරගයක් හා අභිරුපන තරගයක් සංවිධානයක කර තිබේ.

1. ඉහත තරග අයත්වන සන්නිවේදන ස්වරූප නම් කරන්න. (ඉ.04)
2. අභිරුපන තරගයට සහභාගී වූ සිසුවෙකුට තම කුසලතා වර්ධනය කර ගත හැකි ආකාර 4ක් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. මේ තරගාවලිය පිළිබඳව පාසල තුළ සන්නිවේදනය විය හැකි විධිමත් සහ අවිධිමත් සන්නිවේදන ක්‍රම 2 බැගින් උදාහරණ සමඟ පහදන්න. (ඉ.12)
4. අතර සන්නිවේදනය යනු කුමක්දැයි හඳුන්වා අතර සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන 4ක් උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න. (ඉ.16)

(6) උසස්පෙළ පන්තියට බඳවා ගත් නව සිසුන් අමතූ විදුහල්පති තුමා පැවසුවේ නිතර පොත් පරිශීලනය කළ යුතු බවත් සමාජය පිළිබඳ අවදියෙන් සිටීමට මාධ්‍ය පරිහරණය කළ යුතු බවත් ය. එසේ ම ගැටුම් ඇති කර නොගෙන ඉගෙනුම් අරමුණු ඉටු කරගත යුතු බව ද අවධාරණය කළේය.

1. ඉහත අවස්ථාවේ සඳහන් සන්නිවේදන ස්වරූප 2ක් නම් කර එයට අදාළ අවස්ථා ද සඳහන් කරන්න. (ඉ.04)
2. මෙවැනි අවස්ථාවක සිදුවන සන්නිවේදන වර්ගයේ ප්‍රයෝජන 4ක් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. විදුහල්පතිතුමාට සමූහ සන්නිවේදනය සාර්ථක කර ගත හැකි විධි ක්‍රම 3ක් උදාහරණ සමඟ විස්තර කරන්න. (ඉ.12)
4. විධිමත් හා අවිධිමත් සන්නිවේදනය අතර පවතින වෙනස්කම් 4ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)

(7) සන්නිවේදන ආකෘති සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ විද්‍යමාන වන දේ සාරාංශ කර දක්වයි.

1. ශ්‍රේණි හා විවර්ණ සන්නිවේදන ආකෘතියේ පවතින විශේෂතා 4ක් නම් කරන්න. (ඉ.04)
2. ඔස්ගුඩ් හා ශ්‍රාම් ඉදිරිපත් කළ ආකෘතියට අනුව විකේතකරය, ආකේතකරය බවට පත්වීමට හේතු වන සාධකය නම් කොට එහි වැදගත්කම පිළිබඳව පැහැදිලි කරන්න. (ඉ.08)
3. ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ දී සන්නේශයට සිදුවන හානිය ප්‍රධාන බාධා වර්ග දෙකට අනුව නිදසුන් සහිතව විස්තර කරන්න. (ඉ.12)
4. නිර්වාචක සන්නිවේදනයේ අංග 4ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)

(8) සන්නිවේදන මාධ්‍ය ප්‍රබල සමාජ වෙනසක් ඇති කිරීමට සමත් බලවේගයකි.

1. සන්නිවේදකයෙකුට අවශ්‍ය වන වාචික සන්නිවේදනයේ කාර්යයන් 4ක් දක්වන්න. (ඉ.04)
2. කථනය හා වාචික සන්නිවේදනය අතර වෙනස පහදා කථන සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනය කිරීමට හේතු වන කරුණු 4ක් දක්වන්න. (ඉ.06)
3. ගුවන්විදුලි නාට්‍යයක් ශ්‍රවණය කිරීමේ දී ක්‍රියාත්මක වන සන්නිවේදන ස්වරූපය ඔබට වැදගත් වන ආකාරය පහදන්න. (ඉ.12)
4. ජනසන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන 4ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)

- (9) 1. නව මාධ්‍ය තුළ දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය භාවිත වන අවස්ථා 4ක් නම් කරන්න. (ඉ.04)
2. අන්තර්ජාල සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ 4ක් කෙටියෙන් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. වෘත්තීය නිවේදකයෙකු වර්ධනය කරගත යුතු වාචික සන්නිවේදන කුසලතා 3ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.12)
4. ලිඛිත සන්නිවේදනය යනු කුමක්දැයි දක්වා එය වර්ධනය කරගැනීමට හේතුවන කරුණු 3ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)
- (10) 1. සන්නිවේදන ආකෘති බෙදිය හැකි කොටස් 2ක් නම් කර ඒවා කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඉ.04)
2. සන්නිවේදන ආකෘතියක වැදගත්කම පිළිබඳ කරුණු 4ක් දක්වන්න. (ඉ.08)
3. සන්නිවේදනයේ ඉපැරණි ක්‍රමවේද සලකා නිර්මාණය වූ සන්නිවේදන ආකෘතිය ඇඳ දක්වා එහි මූලිකාංග උදාහරණ අවස්ථාවක් ඇසුරින් විස්තර කරන්න. (ඉ.12)
4. අතට්‍ය සන්නිවේදනයේ විශේෂතා 4ක් විස්තර කරන්න. (ඉ.16)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
3 පාඩම

මූලික සන්නිවේදන වර්ග, ස්වරූප සහ ආකෘති
I කොටස - පිළිතුරු

1) 4	11) 4	21) 5	31) 3	42) 4
2) 4	12) 5	22) 1	32) 2	43) 5
3) 2	13) 1	23) 5	34) 2	44) 2
4) 3	14) 3	24) 3	35) 4	45) 4
5) 5	15) 2	25) 4	36) 2	
6) 3	16) 5	26) 3	37) 1	
7) 2	17) 3	27) 3	38) 1	
8) 3	18) 1	28) 3	39) 5	
9) 5	19) 4	29) 3	40) 1	
10) 3	20) 3	30) 2	41) 3	

12 ශ්‍රේණිය
සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
3 පාඩම

මූලික සන්නිවේදන වර්ග, ස්වරූප සහ ආකෘති
II කොටස - පිළිතුරු

- 1) 1. A සන්නිවේදකයා B ග්‍රාහකයා C ප්‍රතිපෝෂණය D සන්දේශය
2. ඔස්ගුඩ් ශ්‍රාමි ආකෘතිය
3. ෂැනොන් විවර් ආකෘතිය අඳින්න
- 4.

ශැනොන්-විවර්	ඔස්ගුඩ්-ශ්‍රාමි
රේඛීය සන්නිවේදන ආකෘතියකි.	චක්‍රාකාර සන්නිවේදන ආකෘතියකි.
සන්නිවේදන මාධ්‍ය පිළිබඳ සඳහන් ය.	සන්නිවේදන මාධ්‍ය ගැන සඳහන් නැත.
ඒකමාර්ගික ය.	ද්විමාර්ගික ය.
තාක්ෂණික දෘෂ්ටිකෝණයකින් සන්නිවේදනය විමසයි.	අත්දැකීම් ක්ෂේත්‍රයේ වැදගත්කම පහදයි.
ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ සඳහන් නැත.	ප්‍රතිපෝෂණය හොඳින් විස්තර කරයි.
සම්ප්‍රේෂණ ප්‍රතිග්‍රහණ ක්‍රියාවලිය විග්‍රහ කරයි.	සන්නිවේදනයේ අඛණ්ඩ බව විස්තර කරයි.

- 2) 1. ග්‍රාහකයා
2. තම සිත අභ්‍යන්තරයේ සිදු වන සන්නිවේදනයක් බැවින් ඔහු පුද්ගල සබඳතාවක් දක්නට නොලැබීම සිත හෙවත් මනස ප්‍රමුඛ ව සිදු වීම පුද්ගල මතකය හා සම්බන්ධ වීම

සංජානනයන් අර්ථකථනය කර ගැනීමට හැකි වීම
 පංච ඉන්ද්‍රියයන්ට දැනෙන උත්තේජන මත ප්‍රතිචාර දැක්වීම
 ආත්ම භාෂණ ක්‍රියාවලියක් වීම
 ප්‍රතිචාර/ප්‍රතිපෝෂණයන් නිරායාසයෙන් සිදු වීම
 බාහිර ව නිශ්චිත ව නිරීක්ෂණය කළ නොහැකි වුවත් වර්යා හා ඉරියව් අනුව ඇතැම් අවස්ථාවල දී
 තීරණ ගත හැකි වීම

3. පහසුවෙන් අන්තර් ක්‍රියාකාරී සන්නිවේදනයක යෙදීමට ඇති හැකියාව
 අනෙකුත් සන්නිවේදන වර්ගයන්ට සාපේක්ෂ ව පෙළඹවීමේ හැකියාව වැඩි වීම
 අන්තර් සම්බන්ධතා වර්ධනය කරගැනීමට හැකි වීම
 පහසුවෙන් අනෙක් අවබෝධය හා විශ්වාසය තහවුරු කරගත හැකි වීම
 වඩා නිවු සහවේදනයකට අවකාශ සැලසීම

4. අතිවිශාල ජන පිරිසක් එකවර ඉලක්ක කරගනී.
 සන්දේශය පොදු ය.
 ග්‍රාහක පිරිස විෂම ජාතිය පිරිසක් වේ.
 සංකීර්ණ විධිමත් ආයතනික රටාවක් දක්නට ලැබේ.
 ජනමාධ්‍ය සන්දේශ විවෘතව ඉදිරිපත්වන නිසා, එයින් සමාජයට සිදුවන බලපෑම වැඩි ය.
 වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් සන්දේශ ගෙන ඒ.
 ආචාරධර්ම හා නීති අනුව ක්‍රියාත්මක වේ.

- 3) 1. සන්නිවේදකයා - ඩී.බී.සී මාධ්‍ය ජාලය / ටෝකියෝ විදුලි බලාගාර සමාගම
 සන්දේශය - න්‍යෂ්ටික බලාගාරයට සිදු වූ ජලකාන්දුවේ අතුරු ප්‍රතිඵල ලෙස විකිරණශීලී ද්‍රව්‍ය
 සාගර ජලයට එක් වී ඇත.
 මාධ්‍ය - ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය
 ග්‍රාහකයා - ගුවන්විදුලිය අසන ශ්‍රාවකයා
 බලපෑම - ග්‍රාහකයා ජලකාන්දුවේ වත්මන් තත්ත්වය පිළිබඳ දැනුවත් වීම

2. මුද්‍රිත හා විද්‍යුත්

3. පෞරුෂ වර්ධනයට
 ස්ව සංකල්ප පෝෂණයට
 චින්තනය ගොඩ නංවාගැනීමට
 තීරණ ගැනීමට
 විචාරශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට
 නිර්මාණශීලීත්වය ඔප් නංවා ගැනීමට

4. ඔස්ගුඩ්-ශ්‍රාම් ආකෘතිය ඇඳ විස්තර කරන්න.

- 4) 1. මහජන සන්නිවේදනය

2. විද්‍යුත් තැපෑල
විඩියෝ සම්මන්ත්‍රණ
සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි
මාර්ගගත කතාබහ
ජංගම දුරකථන යෙදවුම්
3. කිසියම් අරමුණක් සඳහා ජන සමූහයක් පොළඹවා ගැනීමට හැකි වීම
ප්‍රස්තුත කරුණු පිළිබඳ වැඩිදුර දැනුවත් කිරීමක් සිදු කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි වීම
ප්‍රතිරූප ගොඩ නංවා ගැනීමට උපකාර වීම
කිසියම් මතයක් නිර්මාණය කිරීමට හේතු වීම
4. වාචික සන්නිවේදනය
නිර්වාචික සන්නිවේදනය
කථන සන්නිවේදනය
රූපණය
ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
ලිඛිත සන්නිවේදනය
විධිමත් සහ අවිධිමත් සන්නිවේදනය
- 5) 1. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
රූපණය
2. රූපණ අවස්ථා නිරීක්ෂණය
අනුකරණය
විවිධ අවස්ථා අනුව රූපණය වෙනස්වන ආකාරය අවබෝධ කරගැනීම
විවිධ සන්නිවේදන අවස්ථා රූපණයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම
3. විධිමත් - මාධ්‍ය ඒකකය හරහා නිවේදනයක් ලෙස
විදුහල්පතිතුමා ප්‍රධාන රැස්වීම අමතන අවස්ථාවේ ප්‍රකාශ කිරීම
දැන්වීමක්, අත්පත්‍රිකාවක් ලෙස
4. අධ්‍යාපන කාර්යය සඳහා
සම්බන්ධතා ගොඩනගා ගැනීම සඳහා
ව්‍යාපාරික කටයුතු සාර්ථකව කාර්යක්ෂමව සිදු කර ගැනීම සඳහා
ප්‍රචාරණ කටයුතු සඳහා
නිර්මාණාත්මක කාර්යය සඳහා චින්තනය පුබුදුවාලීමට
- 6) 1. වාචික සන්නිවේදනය
නිර්වාචික සන්නිවේදනය
කථන සන්නිවේදනය
රූපණය

ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය
දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
විධිමත් සහ අවිධිමත් සන්නිවේදනය

2. සමාජයීය පොදු කාර්යයන්වල දී ඉවහල් වීම
විවිධ මති මතාන්තර, අදහස් හා යෝජනා දැන ගැනීමට හැකි වීම
පුද්ගල සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනය කරගැනීමට අවස්ථාව සැලසීම
සහභාගිවන පිරිසගෙන් ප්‍රතිචාර සහ ප්‍රතිපෝෂණ ලබා ගැනීමට හැකි වීම
දැනුම, සම්පත් ආදිය බෙදා හදා ගැනීමේ හැකියාව

3. පෙර සුදානම හා අරමුණු සහගත බව
අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිතය
විවිධ තාක්ෂණික උපකරණ මෙවලම් භාවිතය
ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය
ආකර්ෂණීය කථන විලාසය
ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය සන්නිවේදනය
ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ ව සැලකිලිමත් වීම
කාල කළමනාකරණය
ආචාරශීලීභාවය
වගකීම හා වගවීම

4.

විධිමත්	අවිධිමත්
මූලාශ්‍ර පැහැදිලි ය.	මූලාශ්‍ර පැහැදිලි නැත.
අවිධිමත් සන්නිවේදනයට සාපේක්ෂව වේගය අඩු ය.	විධිමත් සන්නිවේදනයට සාපේක්ෂව වේගයෙන් වැඩි ය.
වගකිව යුත්තෙක් සිටියි.	වගකිව යුත්තෙක් නැත.
නිශ්චිත ධුරාවලියක් සහිත ය.	නිශ්චිත ධුරාවලියක් නැත. අවිධිමත් දාම ඔස්සේ පැතිර යයි.
නසාය පත්‍රයකට අනුව ක්‍රියාත්මක ය.	නසාය පත්‍රයකට අනුව ක්‍රියාත්මක නොවේ.
නිල ස්වභාවයක් තිබේ.	නිල ස්වභාවයක් නැත.

- 7) 1. රේඛීය ආකෘතියක් වීම
සන්නිවේදනයට බලපාන බාධක තත්ත්වයන් පිළිබඳව මුල්වරට අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම
ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳ ව අවධානය යොමු නොකිරීම
සම්ප්‍රේෂණ හා ප්‍රතිග්‍රහණ ක්‍රියාවලිය විග්‍රහ කිරීම
තාක්ෂණික දෘෂ්ටිකෝණයකින් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය විමසා බැලීම

2. අර්ථ නිරූපණය -සන්දේශය තුළ අන්තර්ගත කරුණු මනාව පැහැදිලි කරගැනීම
සන්නිවේදනය අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියක් වීම
සන්නිවේදකයා ග්‍රාහකයා බවටත් ග්‍රාහකයා සන්නිවේදකයා බවටත් පත්වීම
සන්නිවේදකයා හා ග්‍රාහකයා අතර පොදු මානසික තත්ත්වයක් ඇති වීම

3. මුද්‍රිත මාධ්‍ය අර්ථ බාධා - වචන වැරදි ලෙස මුද්‍රණය වීම, ග්‍රාහකයාට නොගැළපෙන ව්‍යක්ත භාෂා රටාව

මාධ්‍ය බාධා - වචන බොඳ වීම, එකමත එක මුද්‍රණය වීම

විද්‍යුත් මාධ්‍ය අර්ථ බාධා - ග්‍රාහකයාට නොගැළපෙන ව්‍යක්ත භාෂා රටාව, විවිධාර්ථ දනවන භාෂා භාවිතය වැනි

මාධ්‍ය බාධා - තාක්ෂණිකව සිදුවන සංඥා ගිලිහී යාම, විදුලිය ඇණ හිටීම වැනි

4. සංඥා
සංකේත
මුහුණේ ඉරියව්
ඇස් සම්බන්ධතාව
බාහිර පෙනුම (ඇඳුම් පැළඳුම් විලාසිතා)
උපකරණ
පාරභාෂාව
අංග චලන
ස්පර්ෂය
අවකාශය

- 8) 1. ඉගැන්වීම, උපදෙස් දීම හා මඟ පෙන්වීම
පුද්ගලයන් අතර තොරතුරු හුවමාරුව
මානව සබඳතා පවත්වා ගැනීම
සිතෙහි ඇතිවන භාවයන් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම
පුද්ගල පෞරුෂය ඇති කිරීම
ගැටුම් නිරාකරණය, පෙළඹවීම හා සාමය ගොඩනැංවීම
විවිධ කාර්යයන් ඉටු කර ගැනීම

2. වාචික සන්නිවේදනයේ දී වචන ශබ්ද නඟමින් හෝ ලිඛිත ව භාවිත කළත් කථන සන්නිවේදනයේ දී එය මුඛින් පිටවන වදන්වලට පමණක් සීමා වේ.

3. සවන්දීම, කියවීම
දක්ෂ කට්කයන්ගේ කතා අනුකරණය,
කථන පුහුණුව
තනි පුද්ගලයෙකුට හෝ සමූහයක් ඇමතීම
හඬ නඟා උච්චාරණය කිරීම
විවිධ දේ කථනයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම

4. ප්‍රජානනය : දැනුම ලබා ගැනීම
අපසරණය : විකල්ප වෙත යොමු කිරීම
සමාජ උපයෝගීතාව
නිෂ්කර්ෂණය

9) 1. ගැලික්ස්

චිත්‍ර

විඩියෝ

ජායාරූප

2. පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු අතර සන්නිවේදනය සිදු වීම

ග්‍රාහක කෙන්ද්‍රීය සන්නිවේදනය

මුහුණට මුහුණ ලා සන්නිවේදනයෙහි යෙදීමේ හැකියාව

වාචික මෙන් ම අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම භාවිතය

සම්මුඛ ව සිදු වන අවස්ථාවල දී පිරිවැයක් මෙන් ම මෙවලම් භාවිතයෙන් තොර ව සිදු වීම

ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය එම අවස්ථාවේ දී ම ලබා ගත හැකි වීම

3. වාග් කෝෂය පුළුල් කරගැනීම

තමා සතු අදහස් හා තොරතුරු ඇතුළත් දැනුම වර්ධනය කරගැනීම

පෙර සූදානම

ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා වැඩි දියුණු කරගැනීම

යෝග්‍ය භාෂාවක් භාවිතය

පෞද්ගලික අනන්‍යතාවක් හා ස්වීයත්වයක් ගොඩ නඟා ගැනීම

4. ලේඛනය යනු භාෂාවේ දෘශ්‍ය ස්වරූපය යි. භාෂාව හා සංකේත මඟින් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම ලිඛිත සන්නිවේදනය යි. මෙය නිර්මාණාත්මක ක්‍රියාකාරකමකි. භාෂාව දන්නා අයෙකුට කියවා අවබෝධ කරගත හැකි ය.

ලිවීමේ කුසලතා හඳුනා ගැනීම

සාක්ෂරතා හැකියාව

පොත පත කියවීම

පැහැදිලිව ලිපි ලේඛන ලිවීම

නිර්මාණශීලී භාවය වර්ධනය කරගැනීම

10) 1. රේඛීය හා රේඛීය නොවන ආකෘති

2. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ විද්‍යමානවන දේ සාරාංශ කර දක්වයි.

තොරතුරු ගලා යාම පෙන්වයි.

සන්නිවේදකයාගේ හා ග්‍රාහකයාගේ ස්වරූපය, දක්ෂතා හා ප්‍රබලත්වය පෙන්වයි.

මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය සිදුවන ආකාරය දක්වයි.

සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය අවශ්‍යතාව, අවස්ථාව ආදිය හඳුනා ගැනීම සිදු කරයි.

3. ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතිය ඇඳ විස්තර කළ යුතු යි.

4. කාර්යක්ෂම ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
අඩු පිරිවැය
ආරක්ෂිත බව
ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංග සහිත ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
එකවර පුද්ගලයන් රැසක් සමඟ සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව
භෞතික වශයෙන් ඉඩකඩ අවශ්‍ය නොවීම