



**மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம்
வடக்கு மாகாணம்
இரண்டாம் தவணைப் பரீட்சை- 2018
முயற்சியாண்மைக் கல்வி**



தரம் 11

பகுதி 1

நேரம்:- 1 மணித்தியாலம்

சுட்டெண்:-

புள்ளி

கவனிக்குக:-

- 1) எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.
- 2) இலக்கம் 01 தொடக்கம் 40 வரையுள்ள வினாக்களில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள (1), (2), (3), (4) ஆகிய விடைகளில் சரியான அல்லது மிகப்பொருத்தமான விடையைத் தெரிசுக

1. எண்ணமொன்றினைச் செயற்பாடாக மாற்றுவதற்குத் தனியாளொருவருக்குள்ள திறன்
 - (1) தலைமைத்துவம்
 - (2) முகாமைத்துவம்
 - (3) முயற்சியாண்மை
 - (4) உரிமையாண்மை
2. உற்பத்திக்காக பயன்படுத்தப்படும் உடல் அல்லது உளரீதியான சக்தியைக் குறிப்பது,
 - (1) நிலம்
 - (2) உழைப்பு
 - (3) மூலதனம்
 - (4) முயற்சி
3. நடைமுறையில் காணப்படும் பிரச்சினைக்குத் தீர்வாக முயற்சியாளனின் எண்ணத்தினை சந்தைப்படுத்தக் கூடிய பொருள் அல்லது சேவையொன்றாக மாற்றுவது,
 - (1) ஆக்கத்திறன்
 - (2) புத்துருவாக்கம்
 - (3) எண்ணக்கருத்திறன்
 - (4) மானிடத் திறன்
4. பின்வருவனவற்றுள் ஆக்கத்திறனுக்கு தடையாக அமையும் காரணியாகக் கருதப்படக்கூடியது
 - (1) பல்லினத் தன்மையை உருவாக்கிக் கொள்ளல்
 - (2) ஆக்கபூர்வமான நடத்தைகளை பின்பற்றுதல்
 - (3) உடனடிப் பெறுபேற்றினை எதிர்பார்த்தல்
 - (4) தோல்விகளை சகித்துக் கொள்ளல்
5. புத்துருவாக்கம் இடம்பெறும் முறைகளில் தற்போதுள்ள பொருள் அல்லது சேவை அல்லது செயற்பாடொன்றிலிருந்து புதிய பாவனையை உருவாக்குதல்
 - (1) புதிய கண்டுபிடிப்பு
 - (2) நீடிப்பு
 - (3) பின்பற்றுதல்
 - (4) கூட்டு
6. முயற்சியாண்மை தொடர்பாக நட்ட இடருக்கும், இலாபத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை சரியாகக் காட்டும் விடையினைத் தெரிவு செய்க.
 - (1) நட்ட இடர் உயர்வாயின் இலாபம் குறைவடையும்.
 - (2) நட்டஇடர் குறைவாகக் காணப்படின் இலாபம் அதிகரிக்கும்.
 - (3) நட்டஇடர் உயர்வாகக் காணப்படின் இலாபம் அதிகமாகக் காணப்படும்.
 - (4) நட்டஇடர், இலாபம் ஆகிய இரண்டும் சமனாகக் காணப்படும்.
7. விருப்பம் ஒன்றின் பண்பாகக் கருதப்படக் கூடியது,
 - (1) ஆரம்பத்திலேயே உருவாகுதல்
 - (2) பல்வேறுபட்டது
 - (3) சகலருக்கும் பொதுவானது
 - (4) வணிகர்களால் தோற்றுவிக்க முடியாது

8. பின்வருவனவற்றுள் தேவைகளை மட்டும் கொண்ட தொகுதியைத் தெரிவு செய்க
 (1) உணவு, ஆடை அணிகள், கல்வி, பொழுதுபோக்கு
 (2) சோறு, சப்பாத்து, ஆங்கில மொழிக் கல்வி, புத்தகம் வாசித்தல்
 (3) பாதுகாப்பு, தொலைதொடர்பு, போக்குவரத்து, சோறு
 (4) இடியப்பம், காப்பு, கல்வி, பொழுதுபோக்கு
9. மனித தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவேற்றும் சேவையொன்றில் காணக்கூடிய குணவியல்பு,
 (1) பௌதீக நிலைப்பாடு காணப்படும்
 (2) வழங்குநரிடமிருந்து பிரிக்க முடியும்
 (3) ஒரே சீரான தன்மையை பாதுகாப்பதற்கான ஆற்றல்
 (4) தொட்டுணர முடியாததன்மை
10. பின்வரும் கூற்றுகளில் முயற்சியாளர் தொடர்பிலான பிழையான கூற்றைத் தெரிவு செய்க.
 (1) சூழல் மாற்றங்களை கவனத்தில் கொண்டு ஆக்கரீதியான புத்தாக்கங்களை முன்வைப்பவர்
 (2) தற்போதுள்ள வளங்களை மிகக் குறைந்த மட்டத்தில் பயன்படுத்துபவர்
 (3) தற்போதிருக்கும் நிலைமை தொடர்பில் திருப்தி அடையமாட்டார்
 (4) நட்புடையவர்களை நன்றாகக் கணித்து தாங்கக்கூடிய இடரை ஏற்றுக்கொள்பவர்
11. டெங்கு நோயைப் பரப்பும் நுளம்பு பெருகும் இடங்களை அழிப்பதற்கான துரித செயற்திட்டமொன்று அறிமுகம் செய்வதானது,
 (1) உள்ளக முயற்சியாண்மையாகும் (3) சமூக முயற்சியாண்மையாகும்
 (2) பூகோள முயற்சியாண்மையாகும் (4) வணிக முயற்சியாண்மையாகும்
12. முயற்சியாண்மை மூலம் முயற்சியாளருக்கு கிடைக்கும் நன்மை அல்லாதது,
 (1) கவர்ச்சிகரமான இலாபத்தினை உழைத்தல்
 (2) உயர்ந்த ஆத்மதிருப்தி கிடைத்தல்
 (3) பிரதேச அபிவிருத்தி ஏற்படுகின்றமை
 (4) தன்னிறைவு நிலை உருவாகுதல்
13. சந்தையொன்றில் காணப்படும் சந்தை இடைவெளியை சரியாக இனங்கண்டு அவற்றின் மூலம் வெற்றிகரமான வணிக வாய்ப்பினை உருவாக்கிக்கொள்ளும் வணிகம்
 (1) நடுத்தரளவு வணிகம் (3) பாரியளவு வணிகம்
 (2) பல்தேசிய வணிகங்கள் (4) சிற்றளவு வணிகங்கள்
14. முயற்சியாளரின் வகிபாகங்களின் செயற்பாடுகளில் முகாமையாளர் என்ற வகிபாகச் செயற்பாட்டினைக் குறிப்பது,
 (1) திட்டமிட்ட பெறுபேறுகளை உண்மையான பெறுபேறுகளுடன் ஒப்பிடல்
 (2) தன்னிடமுள்ள வளங்களை வணிகத்தில் ஈடுபடுத்தல்
 (3) வணிகத்திலுள்ள ஊழியர்களை வழிப்படுத்தி உரிய வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்
 (4) இலாபம் அல்லது நட்டத்தினை பொறுப்பேற்றுக் கொள்ளல்
15. முயற்சியாண்மை ஒன்றில் உள்வாரியாகவோ அல்லது வெளிவாரியாகவோ இருக்கின்ற நபர்களின் இடைத்தொடர்புகளைக் கட்டியெழுப்புவதற்கு முயற்சியாளருக்கு இருக்கவேண்டிய திறன்,
 (1) தொடர்பாடல் திறன் (3) தொழில்நுட்பத்திறன்
 (2) மானிடத்திறன் (4) எண்ணக்கரு ரீதியான திறன்கள்
16. வணிகமொன்றின் அகச்சூழலை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் 1).....
 2)..... என்பவற்றை அறிந்து கொள்ளமுடியும்.
 (1) பலம், வாய்ப்பு (3) வாய்ப்பு, அச்சுறுத்தல்
 (2) பலம், பலவீனம் (4) பலவீனம், அச்சுறுத்தல்
17. பொருளாதாரச் சூழல் காரணிகளை மட்டும் கொண்ட தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.
 (1) சர்வதேச உடன்படிக்கைகள், சட்டதிட்டங்கள்
 (2) வட்டிவீதம், விலைமட்டங்கள்
 (3) அந்நிய செலாவாணி மாற்றம், சமயம்
 (4) மக்களின் வாழ்க்கைக்கோலம், தகவல்தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பம்

18. வணிகச்சூழல் காரணிகள் சில கீழே தரப்படுகின்றன.

- A. வழங்குநர்
- B. உரிமையாளர்
- C. பொருளாதாரச் சூழல்
- D. அரசியல், சட்டச் சூழல்
- E. போட்டியாளர்
- F. முகாமையாளர்

மேற்குறிப்பிட்டவற்றுள் அண்மிய சூழல் காரணிகளை மட்டும் கொண்ட விடைத்தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.

1. A, C

(2) A, E

(3) C, D

(4) B, F

19. இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் மூன்றாம் நிலை வணிகத்துறையினை மட்டும் உள்ளடக்கிய தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.

- (1) விவசாயம், மீன்பிடி, அகழ்வும் சுரங்கத்தொழிலும்
- (2) உற்பத்தி, நிர்மாணம், வனத்தொழில்
- (3) உற்பத்தி, வியாபாரம், மீன்பிடித்தொழில்
- (4) வியாபாரம், துணைநிலைச் சேவைகள்

20. சந்தையிலுள்ள நுகர்வோரில் ஒரு குறிப்பிட்ட குழுவினர் தமது தேவைகளையும், விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்து கொள்ளமுடியாத நிலை எனப்படும்.

- (1) சந்தை இடம்
- (2) சந்தைக் கேள்வி
- (3) சந்தை இடைவெளி
- (4) சந்தை நிரம்பல்

21. ரவி என்பவர் பழச்செய்கை செய்யும் விவசாயி ஆவார். அவர் ஏனையவர்கள் பழச்செய்கை மேற்கொள்ளாத காலங்களில் சில வகைப் பழங்களை உற்பத்தி செய்து சந்தைக்கு வழங்கி இலாபம் உழைத்தார். இவரின் சந்தைப்பிரவேசமானது,

- (1) பாவனையிலுள்ள பொருள் அல்லது சேவையை நடைமுறையிலுள்ள சந்தையில் முன்வைத்தல்
- (2) பாவனையிலுள்ள பொருள் அல்லது சேவையை புதிய சந்தையொன்றில் முன்வைத்தல்
- (3) புதிய பொருள் அல்லது சேவையை நடைமுறையிலுள்ள சந்தையில் முன்வைத்தல்
- (4) புதிய பொருள் அல்லது சேவையை புதிய சந்தையில் முன்வைத்தல்

22. வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கும்போது கவனிக்க வேண்டிய விடயம் அல்லாதது,

- (1) இலக்குக்குட்பட்ட நுகர்வோன்
- (2) பொருத்தமான இடம்
- (3) மூலதனம் பெறும்முறை
- (4) உரிமையாளரின் குடும்ப நிலை

23. சிறந்த வணிக எண்ணம் ஒன்றின் பண்பு அல்லாதது,

- (1) சூழலில் இருந்து எழும் தேவைகளை நிறைவு செய்தல்
- (2) இலாபம் குறைவாகவும், நட்ட இடர் அதிகமாகவும் இருத்தல்
- (3) போட்டிக்கு முகம் கொடுக்கக் கூடியதாகவிருத்தல்
- (4) வணிகமொன்றாக அபிவிருத்தி செய்யக் கூடியதாகவிருத்தல்

24. SWOT பகுப்பாய்வின் மூலம் முயற்சியாளர் மிகவும் பொருத்தமானதும், இலகுவானதுமான வணிக வாய்ப்பினை இனங்காண முடியும். அந்த வகையில் சிறந்த வணிக வாய்ப்பாக தெரிவு செய்யக் கூடியது,

- (1) குறைந்த பலவீனமும், அதிக வாய்ப்பும் கொண்ட வணிக எண்ணம்
- (2) குறைந்த பலவீனமும், அதிக பலமும் கொண்ட வணிக எண்ணம்
- (3) குறைந்த சவாலும், அதிக பலவீனமும் கொண்ட வணிக எண்ணம்
- (4) குறைந்த சவாலும், அதிக வாய்ப்பும் கொண்ட வணிக எண்ணம்

25. வணிகத்திட்டம் ஒன்றினை பரிசீலிக்கும் நபர் ஒருவருக்கு அதன் முக்கியமான விடயங்களை சுருக்கமாக முன்வைப்பது,
 (1) சந்தைப்படுத்தல் திட்டம் (3) நிர்வாகத் திட்டம்
 (2) நிதித்திட்டம் (4) நிறைவேற்றுச் சுருக்கம்
26. கீழே காட்டப்படுவது வணிகத்திட்டம் ஒன்றில் உள்வாங்கப்படும் தரவுகள் சிலவாகும்.
 A. போட்டியாளர் உபாய முறைகள்
 B. வணிகத்தின் காசு உட்பாய்ச்சல், வெளிப்பாய்ச்சல்
 C. சந்தை ஆய்வு
 D. உற்பத்தி அலகொன்றிற்கான கிரயம்
 E. ஊழியர் சம்பளமும், கூலியும்
 F. உற்பத்தி செயல்முறை
 மேற்குறிப்பிட்டவற்றுள் சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் உள்ளடங்கும் விடயங்களை குறிக்கும் விடைத்தொகுதி
 (1) B, F (2) D, E (3) A, C (4) D, F
27. பதிலீட்டுப் பொருட்களை மட்டும் கொண்ட தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.
 (1) TVS மோட்டார் சைக்கிள், Scooty மோட்டார் சைக்கிள்
 (2) Lux சவர்க்காரம், Velvet சவர்க்காரம்
 (3) கையடக்கத் தொலைபேசி, டெப் (Tab)
 (4) Dialog தொலைபேசி, Mobitel தொலைபேசி
28. சந்தைக்கு முன்வைக்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கு கேள்வியை ஏற்படுத்திக்கொள்வதற்கும், அதனை அதிகரிப்பதற்கும் இலக்கு வாடிக்கையாளரை கவர்வதற்கும் பின்பற்றப்படும் சந்தைப்படுத்தல் உபாய வழிமுறை,
 (1) உற்பத்தி (3) விலை
 (2) இடம் (4) மேம்படுத்தல்
29. முயற்சியாளர் ஒருவரால் உற்பத்தித் திட்டத்தை தயாரிப்பதன் அடிப்படை நோக்கம்
 (1) உற்பத்தியின் இலாப எல்லையைத் தீர்மானித்தல்
 (2) அலகுக் கிரயத்தைக் கணிப்பிடுதல்
 (3) விற்பனைக் கிரயத்தைக் கணிப்பிடுதல்
 (4) உற்பத்திப் பொருளின் விலையினைத் தீர்மானித்தல்
30. விளம்பரப்படுத்தல் மற்றும் மேம்படுத்தல் தொடர்பான செலவுகளானது,
 (1) உற்பத்திக் கிரயத்திற்குரியதாகும் (3) நிதிக்கிரயத்திற்குரியதாகும்
 (2) சந்தைப்படுத்தல் கிரயத்திற்குரியதாகும் (4) நிர்வாகக் கிரயமாகும்
31. யோகட் உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றில் சந்தைப்படுத்தல் கலவையானது நிரல் A யிலும், அவற்றிற்குரிய செயற்பாடுகள் நிரல் B யிலும் தரப்படுகின்றன.
- | A | B |
|----------------------|---|
| 1. உற்பத்திப் பொருள் | P விற்பனை நிலையம், விநியோகப் பிரதேசத்தில் விளம்பரப் பதாகைகளை காட்சிப்படுத்தல் |
| 2. விலை | Q பால் மற்றும் பழவகை என இரண்டு வகைகளை முன்வைத்தல் |
| 3. இடம் | R சிற்றுண்டிச்சாலை, சில்லறை வியாபாரம் மூலம் விநியோகித்தல் |
| 4. மேம்படுத்தல் | S சந்தையில் போட்டி விலைகளைக் கருத்தில் கொள்ளல் |
- நிரல் A யினையும் நிரல் B யினையும் இணைக்கும்போது சரியாக அமையும் விடை,
 (1) P, Q, S, R (2) Q, S, R, P (3) Q, P, R, S (4) P, R, Q, S

32. கீழே ஆடைத்தொழிற்சாலையொன்றின் முகாமையாளர்களின் கருமங்கள் சில தரப்படுகின்றது. இவற்றுள் நிர்வாக முகாமையாளரின் கருமமாகக் கருதப்படக் கூடியது,
- (1) நிதித் தீர்மானம் எடுத்தல்
 - (2) உற்பத்திச் செயற்பாடுகளை நெறிப்படுத்தல்
 - (3) அன்றாடக் கொடுக்கல் வாங்கல்களை பதிவு செய்தல்
 - (4) ஊழியர்களின் கோப்புகளை பராமரித்தல்
33. வணிகம் ஒன்றை ஆரம்பிக்க முன்னரான செலவுகளை குறிப்பது,
- (1) நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள் கொள்வனவு
 - (2) செயற்படு மூலதனச் செலவு
 - (3) இடத்தை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான செலவு
 - (4) அன்றாட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கான செலவு
34. அன்றாட வணிகக் கருமங்களை மேற்கொள்வதற்கு தேவையான நிதியினைக் குறிப்பது,
- (1) தொழிற்படு மூலதனம்
 - (2) கடன் மூலதனம்
 - (3) உரிமை மூலதனம்
 - (4) நிலையான மூலதனம்
35. வணிகமொன்றில் காசு உட்பாய்ச்சலை மட்டும் கொண்ட தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.
- (1) உரிமையாளர் மூலதனமிடல், சொத்துக் கொள்வனவு
 - (2) கடனாகப் பெறும் தொகை, கடன்பட்டோரிடமிருந்து கிடைக்கும் காசு
 - (3) கடன்தவணைக் கட்டணம் செலுத்துதல், மூலப்பொருள் கொள்வனவு
 - (4) கடன்கொடுத்தோருக்கான கொடுப்பனவு, முதலீட்டு இலாபம் பெறல்
- ❖ 36, 37 ஆகிய வினாக்களுக்கு கீழ்வரும் தகவல்களைக் கொண்டு விடையளிக்குக.
- சுவாதி இனிப்புப் பண்டங்களின் வணிகத்திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்படும் விபரங்கள் வருமாறு:-
- | | |
|-----------------------------|-----------|
| விற்பனை வருமானம் | ரூ 300000 |
| மூலப்பொருள் கிரயம் | ரூ 150000 |
| கூலிக் கிரயம் | ரூ 30000 |
| ஏனைய உற்பத்திக்கிரயம் | ரூ 28000 |
| விற்பனை விநியோகச் செலவு | ரூ 15000 |
| நிர்வாகச் செலவு | ரூ 20000 |
| நிதிச்செலவுகள் (கடன் வட்டி) | ரூ 10000 |
36. மேற்குறிப்பட்ட வணிகத்தின் இறுதிப் பெறுபேறு,
- (1) ரூ 47000
 - (2) ரூ 253000
 - (3) ரூ 103000
 - (4) ரூ 73000
37. சுவாதி வணிகத்தின் உற்பத்தியல்லாக் கிரயத்தின் பெறுமதி
- (1) ரூ 208000
 - (2) ரூ 45000
 - (3) ரூ 253000
 - (4) ரூ 58000
38. வணிக அமைப்புக்களை உரிமை அடிப்படையில் வகைப்படுத்தும்போது தனியார்துறை வணிக அமைப்பினை மட்டும் கொண்ட தொகுதியைத் தெரிவு செய்க.
- (1) திணைக்களங்கள், கூட்டுத்தாபனங்கள், பங்குடைமை வணிகம்
 - (2) தனியுடைமை வணிகம், பங்குடைமை வணிகம், கூட்டுத்தாபனம்
 - (3) தனியுடைமை வணிகம், பங்குடைமை வணிகம், கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள்
 - (4) திணைக்களங்கள், கூட்டுத்தாபனங்கள், அரசு கம்பனிகள்
39. தனியாள் உடைமை வணிகத்தின் அடிப்படைப் பண்பு அல்லாதது,
- (1) உரிமையாளரின் நட்டப்பொறுப்பு வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது
 - (2) சட்ட ஆளுமையின்மை
 - (3) நிலைத்து இயங்கும் தன்மை காணப்படாமை
 - (4) பதிவு செய்தல் கட்டாயமில்லை
40. இலாபம் பெறும் நோக்கில் இருவர் அல்லது அதற்கு மேற்பட்டோருக்கு இடையிலான தொடர்பு எனப்படும்
- (1) தனியுடைமை வணிகம்
 - (2) அங்கீகார வணிகம்
 - (3) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனி
 - (4) பங்குடைமை வணிகம்

(1×40= 40 புள்ளிகள்)



**மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம்
வடக்கு மாகாணம்
இரண்டாம் தவணைப் பரீட்சை- 2018
முயற்சியாண்மைக் கல்வி – பகுதி 11**

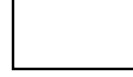


தரம் 11

நேரம்:- 2 மணித்தியாலம்

கட்டெண்:-

புள்ளி



கவனிக்குக:-

❖ முதலாம் வினாவிற்கும் ஏனையவற்றுள் நான்கு வினாக்களுமாக ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.

வினா 01

பின்வரும் சம்பவத்தை கவனமாக வாசித்து (i) தொடக்கம் (x) வரையுள்ள வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

ஆதித்யா சிறுவயதிலிருந்தே எதனையும் கூர்ந்து அவதானித்து அதனை வித்தியாசமாக நோக்கும் ஆற்றலும், ஓவியம் வரையும் திறனையும் இயல்பாகவே கொண்டிருக்கும் ஓர் துடிப்பான இளைஞனாவார். அவர் ஓய்வு நேரங்களில் கணினியில் ஆடை வடிவமைப்பு தொடர்பான இணைய பக்கங்களை தேடுதல் செய்து அவை தொடர்பான தகவல்களை சேகரித்து வைத்திருந்தார்.

உயர்தரம் கற்றபின் சுதந்திரமாக தானே இயங்கும் ஆசை கொண்டிருந்ததனால் ஆதித்யா சொந்தமாக தொழில் முயற்சி ஒன்றை ஆரம்பிக்க விருப்பம் கொண்டிருந்தார். அவர் எவ்வகையான வணிகத்தை ஆரம்பிப்பதாயினும் சூழல் ஆய்வினை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்பதை தனது கல்வியறிவு மூலம் பெற்றிருந்ததனால் தற்போதைய வணிகச் சூழல் போக்குகளை ஆராய்ந்தார். அதன்மூலம் சூழலுக்கு இசைவான உற்பத்திகளில் அதிக அக்கறை காட்டுதல், இயற்கையான, ஆரோக்கியமான உணவுகளில் மக்களின் நாட்டம் அதிகரித்தல், சுற்றுலாக் கைத்தொழில் விரிவடைந்து செல்லல், சேவைக் கைத்தொழிலின் பங்களிப்பு அதிகரித்துச் செல்லல், உடையலங்காரம், உடல் அலங்காரம், ஒப்பனை போன்ற துறைகளுக்கான கேள்வி அதிகரித்தல், நிர்மாணக் கைத்தொழிலுக்கான கேள்வி அதிகரித்தல், வாழ்க்கைச் செலவில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு, சமூகத்தில் காணப்படும் மனப்பாங்கு மாற்றங்கள், பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கம் காணப்படல் போன்ற வணிகச் சூழல் மாற்றங்களை இனங்கண்டு கொண்டார்.

- புறச் சூழலினை பகுப்பாய்வு செய்வதனுடாக இனங்கண்டு கொள்ளக் கூடியதாக இருந்த இரண்டு வாய்ப்புக்களையும், இரண்டு அச்சுறுத்தல்களையும் குறிப்பிடுக.
- ஆதித்யாவினால் இனங்காணப்பட்ட வணிக வாய்ப்புக்களைப் பயன்படுத்தி ஆரம்பிக்கக் கூடிய நான்கு வணிகங்களைக் குறிப்பிடுக.
- ஆதித்யா சுதந்திரமாக இயங்கும் விருப்பம் கொண்டிருப்பதனால் அவர் எவ்வகையான வணிக அமைப்பினை ஆரம்பிக்க முடியும் என நீர் கருதுகின்றீர்.
- ஆதித்யா சிறந்த வணிக வாய்ப்பினைத் தெரிவு செய்யவேண்டுமெனின் அதில் காணப்படவேண்டிய பண்புகள் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.
- ஆதித்யா சிறந்த முயற்சியாளராக வேண்டுமெனின் அவருக்கு இருக்க வேண்டிய பண்புகள் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

ஆதித்யா மேலே இனங்காணப்பட்ட வாய்ப்புக்களில் உடை அலங்காரம் மற்றும் வடிவமைப்பு தொடர்பான வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கத் தீர்மானித்ததுடன் அதனை முறையானதொரு திட்டத்தின் அடிப்படையில் கொண்டு நடத்த எண்ணினார். அதற்கென பின்வரும் செலவுகள் ஏற்படுமென மதிப்பிட்டுள்ளார்.

கட்டிடம்	ரூ	500000
தையல் இயந்திரங்கள்	ரூ	300000
கணினி	ரூ	75000
வணிகத்திட்டம் தயாரிக்கும் செலவு	ரூ	30000
தொடக்கவிழாவிற்கான செலவு	ரூ	20000
சந்தை அளவையாய்வுச் செலவு	ரூ	10000

நாளாந்த ஊழியர் கூலி	ரூ	15000
நாளாந்த நிர்வாகச் செலவுகள்	ரூ	3000
ஏனைய நாளாந்த செலவுகள்	ரூ	6000
வங்கிக் கடன் பெறல்	ரூ	100000
விற்பனை வருமானம்	ரூ	250000

மேலே தரப்பட்ட தகவல்களைப் பயன்படுத்தி,

- மொத்த நிலையான சொத்துக்களின் பெறுமதியைக் கணிக்க.
- குறிப்பிட்ட வணிகத்தை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னதான செலவுகளின் பெறுமதியைக் கணிக்க.
- தொழிற்படு மூலதனத்தைக் கணிக்க.
- ஆதித்யா வணிகத்தின் காசு உட்பாய்ச்சலின் பெறுமதியைக் கணிக்க.
- ஆதித்யா வணிகத்தின் காசு வெளிப்பாய்ச்சல் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

(2×10=20 புள்ளிகள்)

வினா இல 02

- புத்துருவாக்கம் இடம்பெறுகின்ற முறைகள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- வணிகங்களின் பண்புகள் நான்கு தருக.
- முயற்சியாண்மையின் மூலம் தேசிய பொருளாதாரத்திற்கு கிடைக்கின்ற நன்மைகள் இரண்டு தருக.
- “முயற்சியாளன்” என்ற மாதாந்த சஞ்சிகைக்கு திரு சுரேஷ் என்பவரின் பேட்டியிலிருந்து தொகுக்கப்பட்ட சில தகவல்கள் வருமாறு:-
நான் இந்த வணிகத்தை எனக்குரிய சிறிய கட்டிடத்துடனும் ரூ 10000 அளவிலான சிறுதொகைப் பணத்துடனும் ஆரம்பித்தேன். வணிக நடவடிக்கைகளுக்காக ஊழியர்கள் சிலரை சேர்த்துக் கொண்டேன். இது எனது வணிகம் என்பதனால் வேலை செய்வதும், தீர்மானம் எடுப்பதும் இலகுவாகவிருந்தது. பேரளவு வணிகங்களுடன் போட்டியிட முடியாவிடினும் எனது வணிகத்தில் பலமாகவுள்ளேன்.
மேற்குறிப்பிட்ட விடயத்தின் அடிப்படையில் சிற்றளவு வணிகங்களின் பண்புகள் நான்கு தருக.
- புறச்சூழல் காரணிகளில் உள்ளடங்கும் அண்மிய சூழல் காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

(2×5=10 புள்ளிகள்)

வினா இல 03

- உள்ளாட்டு பொருளாதார விருத்தியில் சிற்றளவு வணிகங்களின் பங்களிப்புக்கள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- கீழ்வரும் கூற்றுக்களை பலம், பலவீனம், வாய்ப்பு, அச்சுறுத்தல் எனக் குறிப்பிடுக.
 - ஊழியர்கள் குறித்த நேரத்திற்கு சமூகமளிக்காமை
 - நிறுவனத்தில் உள்ள பிரிவுகளுக்கிடையில் சுமுகமான உறவு காணப்படல்
 - புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளுக்கு இயைபாக்கமடைவதில் காணப்படும் சிரமங்கள்
 - அதிவேக வீதிகள் நிர்மாணிக்கப்படல்
- வணிகத்தை ஆரம்பிப்பவர் தனது உற்பத்தியினை நோக்கி நுகர்வோரை ஈர்த்துக் கொள்வதற்குப் பொருத்தமான உபாய மார்க்கங்களின் மீது கவனத்தைச் செலுத்தி செயற்படவேண்டும். அந்தவகையில் பொருத்தமான உபாய மார்க்கங்கள் நான்கின் பெயர்களைக் குறிப்பிடுக.
- வணிக எண்ண மூலங்கள் பல்வேறு விதங்களில் வெளிப்படுகின்றது. அவ்வாறான மூலங்களுக்கு நான்கு உதாரணம் தருக.
- தேவைகளுக்கும், விருப்பங்களுக்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள் இரண்டு தருக.

(2×5=10 புள்ளிகள்)

வினா இல 04

- முயற்சியாளர் ஒருவர் விருத்தி செய்து கொள்ளவேண்டிய அடிப்படைத்திறன்கள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- தற்போதைய வணிகச் சூழலிலுள்ள மாற்றங்களை அறிந்து கொள்வதனுடாக முயற்சியாளர் பல்வேறு நன்மைகளை பெற முடியும். அவ்வாறான பயன்கள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.

- (3) இலங்கையின் வணிகத்துறைக்குள் இரண்டாம் நிலைப் பிரிவுக்குள் உள்ளடங்குகின்ற வணிகங்களை குறிப்பிட்டு ஒவ்வோர் உதாரணம் தருக.
- (4) சில வணிகங்களின் வெற்றிக்கு பங்களிப்புச் செய்யும் பிரதான காரணி அவை அமையப்பெறும் இடமாகும். வணிகமொன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு பொருத்தமான இடத்தை தெரிவு செய்யும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய விடயங்கள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- (5) புத்துருவாக்கத்திற்கு அடிப்படையாக அமையும் மூலாதாரங்கள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.

(2×5=10 புள்ளிகள்)

வினா இல 05

- (1) வணிகத்திட்டத்தின் உள்ளடக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.
- (2) சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் பிரதான மாறிகள் நான்கினையும் குறிப்பிடுக.
- (3) மரத்திலான மேசை ஒன்றினைத் தயாரிப்பதற்கான உற்பத்திச் செயன்முறையினை விளக்குக.
- (4) நிர்வாகத்திட்டமொன்றில் உள்ளடக்கப்படுகின்ற தகவல்கள் நான்கு தருக.
- (5) எந்தவொரு வணிக அமைப்பிலும் அவதானிக்கக் கூடிய பொதுவான பண்புகள் இரண்டு தருக.

(2×5=10 புள்ளிகள்)

வினா இல 06

- (1) வணிகத்திட்டமொன்றின் முக்கியத்துவம் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- (2) கீழே காட்டப்படுவது வணிகத்திட்டம் ஒன்றில் உள்வாங்கப்படும் தரவுகள் சிலவாகும். அவை வணிகத்திட்டத்தின் எப்பகுதியில் உள்ளடக்கப்படுகின்றது என்பதைக் குறிப்பிடுக.
 - a) போட்டியாளர் சந்தைப்படுத்தல் உபாயமுறைகள்
 - b) அலகொன்றிற்கான கிரயம்
 - c) வணிகத்தின் அமைவிடம்
 - d) ஊழியர்களின் குறைந்தபட்சத் தகைமை
- (3) தனியுடைமை வணிகமொன்றின் அனுகூலங்கள் நான்கு தருக.
- (4) இலங்கையில் பங்குடைமை வணிகமொன்றை நடாத்திச் செல்வது தொடர்பாக மிகக் கூடுதலாக செல்வாக்குப் பெறும் சட்டம் எது?
- (5) நிதித் திட்டமொன்றின் மூலம் முயற்சியாளருக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.

(2×5=10 புள்ளிகள்)

வினா இல 07

மேகலா தளபாட உற்பத்தி வணிகத்தின் உற்பத்திச் செலவு பற்றிய மதிப்பீடு கீழே காட்டப்பட்டுள்ளது. இந்த வணிகத்தில் மாதத்திற்கு 200 தளபாடங்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது.

மாதாந்த செலவு மதிப்பீடு

ஒரு பலகை 5000 ரூபா வீதம் 100 பலகைகள்	
ஒரு கிலோகிராம் ஆணி 500 ரூபா வீதம் 4 கிலோகிராம் ஆணிகள்	
ஒரு போத்தல் வார்னிஷ் பெயிண்ட் 1000 ரூபா வீதம் 10 போத்தல் வார்னிஷ் பெயிண்ட்	
மின்சாரக் கட்டணம்	ரூ 5000
தொழிற்சாலை வாடகை	ரூ 15000
தளபாடம் தயாரிக்கும் ஊழியர் சம்பளம்	ரூ 30000
நிர்வாகப் பகுதி ஊழியர் சம்பளம்	ரூ 40000
இயந்திரப் பெறுமானத்தேய்வு	ரூ 18000

வேண்டப்படுவன

- i. மொத்த உற்பத்திக் கிரயத்தினைக் கணிப்பிடுக. (04 புள்ளிகள்)
 - ii. அலகுக்கான மொத்த உற்பத்திக் கிரயத்தினைக் கணிக்க. (04 புள்ளிகள்)
 - iii. உற்பத்தித்திட்டமொன்றில் உள்ளடக்கப்படும் விடயங்கள் எவை? (02 புள்ளிகள்)
- (மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)