විෂය නිර්දේශය

හැඳින්වීම

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනයේ සමස්ත අරමුණ වන්නේ ව්‍යවසායකත්ව ආකාරයකින් හැසිරීම සඳහා ශිෂ්‍යයන්ට දැනුම, ආකල්ප හා කුසලතා ලබාදීම ය. ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයන විෂයය, ජ්‍යෙෂ්ඨ ද්විතීයික මට්ටමේ 10 සහ 11 ශ්‍රේණිවල සිසුන්ට ඉගෙන ගැනීම සඳහා තෝරාගත හැකි විෂයයක් වේ. මෙම විෂයය 2007 වර්ෂයේ දී ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක කරන ලද අධ්‍යාපන ප්‍රතිසංස්කරණයේ දී ජ්‍යෙෂ්ඨ ද්විතීයික විෂයමාලාවේ 10 සහ 11 ශ්‍රේණි සඳහා හඳුන්වා දෙනු ලැබූ නවතම විෂයයක් වේ. ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය විෂයය ඉගෙන ගැනීමෙන් අධ්‍යාපනය තුළින් වර්ධනය කිරීමට අපේක්ෂා කරන පොදු නිපුණතා වන පෞරුෂත්ව වර්ධනයට අදාළ නිපුණතා සහ වැඩ ලෝකයට සූදානම්වීමේ නිපුණතා මැනවින් සාක්ෂාත් කර ගැනීමට සිසුන්ට අවස්ථාව ලැබේ. ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය යාවජීව අධ්‍යාපනයකි. එමෙන් ම ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය 21 වන සියවසේ ලෝකයේ නවරැල්ලකි. මේ වන විටත් යුරෝපා කොමිසමට ඇතුළත් රටවල සෑම රටක් ම පාහේ සිසුන්ට ප්‍රාථමික අධ්‍යාපනයේ සිට ම ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය ලබා දීම පිණිස ප්‍රතිපත්තිමය වශයෙන් තීරණ ගෙන ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී. මෙම විෂයය ඉගෙන ගැනීමට සැලැස්වීමෙන් 21 වන සියවසේ එළඹෙන ගෝලීය අභියෝගවලට මුහුණ දීම සඳහා සිසුන් සූදානම් කළ හැකි වේ.

මෙම විෂයයේ ආරම්භක අවස්ථාව ලෙස දැක්විය හැක්කේ ශ්‍රී ලංකාවේ කනිෂ්ඨ ද්විතියික විෂය මාලාවේ 6-9 ශ්‍රේණි දක්වා ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රායෝගික හා තාක්ෂණ විෂයයයි. එම විෂයයන් ඉගෙන ගන්නා සිසුන් හට ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ පදනම් අවබෝධයක් ලැබෙන අතර එම සිසුන්ට 10 සහ 11 ශ්‍රේණිවල දී ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යනය විෂයය ඔස්සේ තවදුරටත් ස්වකීය දැනුම, ආකල්ප හා කුසලතා ව්‍යාප්ත කර ගැනීමට ඉඩප්‍රස්තාව ලැබේ. ඉන් අනතුරුව උසස් පෙළ ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය විෂයය ඉගෙන ගැනීමේ දී ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව තවදුරටත් අධ්‍යයනය කිරීමට අවස්ථාව සලසා තිබේ. එම සිසුන් උසස් අධ්‍යාපනයට පිවිසීමේ දී විශ්ව විද්‍යාලවල ද මේ සඳහා ඉඩ ප්‍රස්තා තිබේ.

2007 වර්ෂයේ දී ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය විෂයය පන්ති කාමරය තුළ ක්‍රියාත්මක වීම පිළිබඳ ව සිදු කරන ලද පර්යේෂණ මගින් අනාවරණය වූ තොරතුරු ද ක්ෂේත්‍රයෙන් ලබා ගත් අත්දැකීම් ද සැලකිල්ලට ගනිමින් පැවති මෙම විෂයය සිසුන්ට ඉතා ප්‍රියජනක විෂයයක් බවට පත් කිරීම සඳහා මෙවර යම් යම් වෙනස්කම්වලට භාජනය කොට විෂයය නවීකරණයකට බඳුන් කරන ලදී. ප්‍රධාන වශයෙන් විෂය සන්ධාරයේ ගැඹුර තවදුරටත් අඩු කරන ලද අතර, වඩාත් තාර්කික අයුරින් නිපුණතා හා නිපුණතා මට්ටම් පෙළගස්වා එයට උචිත අයුරින් විෂය සන්ධාරය සංවිධානය කර තිබේ. ව්‍යාවසායකත්වය ඉගෙන ගැනීම පුද්ගලයන්ට හා රටකට කෙතරම් ප්‍රයෝජනවත් වුවත්, 10 ශ්‍රේණියට ඇතුළත්වන සිසුන් මෙම විෂය තෝරා ගැනීම සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු මට්ටමක පවතී. එසේ හෙයින් මෙම විෂයය තෝරා ගැනීමට ඉඩ ප්‍රස්තා ලබාදීම අධ්‍යාපන බලධරයන්ගේ ද, ගුරුවරුන්ගේ ද වගකීමක් කොට සලකනු ලැබේ. ඒ අනුව මෙම විෂයය තෝරා ගැනීම සඳහා සිසුන් උනන්දු කිරීමටත් විෂය ඉගැන්වීම සඳහා ගුරුවරු උනන්දු කිරීමටත් වාණිජ විද්‍යා අධ්‍යක්ෂවරු, විෂය සංවර්ධන අධ්‍යක්ෂවරු, විදුහල්පතිවරු හා අංශභාර ගුරුවරු පියවර ගැනීම කාලෝචිත ක්‍රියාවක් වේ.

ජාතික පොදු අරමුණු

I මානව අභිමානයට ගරු කිරීමේ සංකල්පයක් මත පිහිටා ශ්‍රී ලාංකික බහුවිධ සමාජයේ සංස්කෘතික විවිධත්වය අවබෝධ කර ගනිමින් ජාතික ඒකාබද්ධතාව, ජාතික ඍජු ගුණය, ජාතික සමගිය, එකමුතුකම සහ සාමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම තුළින් ජාතිය ගොඩ නැඟීම සහ ශ්‍රී ලාංකීය අනන්‍යතාව තහවුරු කිරීම

II වෙනස් වන ලෝකයක අභියෝගයන්ට ප්‍රතිචාර දක්වන අතර ජාතික උරුමයේ මාහැඟි දායාදයන් හඳුනා ගැනීම සහ සංරක්ෂණය කිරීම

III මානව අයිතිවාසිකම් ගරු කිරීම, යුතුකම් හා වගකීම් පිළිබඳ දැනුවත් වීම, හෘදයාංගම බැඳීමකින් යුතුව එකිනෙකා කෙරෙහි සැලකිලිමත් වීම යන ගුණාංග ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ඉවහල් වන සමාජ සාධාරණත්ව සම්මතයන් සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රික ජීවන රටාවක් ගැබ් වූ පරිසරයක් නිර්මාණ කිරීම සහ පවත්වා ගෙන යාමට සහාය වීම

IV පුද්ගලයින්ගේ මානසික හා ශාරීරික සුව සම්පත් සහ මානව අගයන්ට ගරු කිරීම මත පදනම් වූ තිරසාර ජීවන ක්‍රමයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම

V සුසමාහිත වූ සමබර පෞරුෂයක් සඳහා නිර්මාපණ හැකියාව, ආරම්භක ශක්තිය විචාරශීලී චින්තනය, වගකීම හා වගවීම ඇතුළු වෙනත් ධනාත්මක අංග ලක්ෂණ සංවර්ධනය කිරීම

VI පුද්ගලයාගේ සහ ජාතියේ ජීවගුණය වැඩිදියුණු කෙරෙන සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා දායක වන ඵලදායි කාර්යයන් සඳහා අධ්‍යාපන තුළින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

VII ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන ලෝකයක් තුළ සිදු වන වෙනස්කම් අනුව හැඩගැස්වීමට හා ඒවා පාලනය කර ගැනීමට පුද්ගලයින් සූදානම් කිරීම සහ සංකීර්ණ හා අනපේක්ෂිත අවස්ථාවන්ට සාර්ථක ව මුහුණ දීමේ හැකියාව වර්ධනය කිරීම

VIII ජාත්‍යන්තර ප්‍රජාව අතර ගෞරවනීය ස්ථානයක් හිමි කර ගැනීමට දායක වන යුක්තිය සමානත්වය සහ අන්‍යෝන්‍ය ගරුත්වය මත පදනම් වූ ආකල්ප හා කුසලතා පෝෂණය කිරීම

පොදු නිපුණතා සමූහ

අධ්‍යාපනය තුළින් වර්ධනය කෙරෙන පහත දැක්වෙන මූලික නිපුණතා ඉහත සඳහන් ජාතික අරමුණු මුදුන්පත් කර ගැනීමට දායක වනු ඇත.

(i) **සන්නිවේදන නිපුණතා**

සාක්ෂරතාව, සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම, රූපක භාවිතය සහ තොරතුරු තාක්ෂණය ප්‍රවීණත්වය යන අනුකාණ්ඩ හතරක් මත සන්නිවේදන නිපුණතා පදනම් වේ.

සාක්ෂරතාව : සාවධානව ඇහුම්කන් දීම, පැහැදිලි ව කතා කිරීම, තේරුම් ගැනීම සඳහා කියවීම, නිවැරදි ව සහ නිරවුල් ව ලිවීම. ඵලදායී අයුරින් අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම.

සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම : භාණ්ඩ, අවකාශය හා කාලය, ගණන් කිරීම, ගණනය සහ මිනුම් සඳහා ක්‍රමානුකූල ඉලක්කම් භාවිතය.

රූපක භාවිතය : රේඛා සහ ආකෘති භාවිතයෙන් අදහස් පිළිබිඹු කිරීම සහ රේඛා, ආකෘති සහ වර්ණ ගලපමින් විස්තර, උපදෙස් හා අදහස් ප්‍රකාශනය හා වාර්තා කිරීම.

තොරතුරු තාක්ෂණ ප්‍රවීණත්වය: පරිගණක දැනුම සහ ඉගෙනීමේ දී ද සේවා පරිශ්‍රයන් තුළ දී ද පෞද්ගලික ජීවිතයේ දී ද තොරතුරු සහ සන්නිවේදන තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගැනීම.

(ii) **පෞරුෂත්ව වර්ධනය අදාළ නිපුණතා**

- නිර්මාණශීලී බව, අපසාරී චින්තනය, ආරම්භක ශක්තිය, තීරණ ගැනීම, ගැටලු නිරාකරණය කිරීම, විචාරශීලී හා විග්‍රාත්මක චින්තනය, කණ්ඩායම් හැඟීමෙන් කටයුතු කිරීම, පුද්ගලාන්තර සබඳතා, නව සොයා ගැනීම් සහ ගවේෂණය වැනි වර්ගීය කුසලතා
- ඍජු ගුණය, ඉවසා දරා සිටීමේ ශක්තිය සහ මානව අභිමානයට ගරු කිරීම වැනි අගයයන්.
- චිත්තවේගී බුද්ධිය.

(iii) **පරිසරයට අදාළ නිපුණතා**

මෙම නිපුණතා සාමාජික, ජෛව සහ භෞතික පරිසරයන්ට අදාළ වේ.

සමාජ පරිසරය : ජාතික උරුමයන් පිළිබඳ අවබෝධය, බහුවාර්ගික සමාජයක සාමාජිකයන් වීම හා සම්බන්ධ සංවේදීතාව හා කුසලතා, සාධාරණ යුක්තිය පිළිබඳ හැඟීම, සමාජ සම්බන්ධතා, පුද්ගලික චර්යාව, සාමාන්‍ය හා නෛතික සම්ප්‍රදායයන්, අයිතිවාසිකම්, වගකීම්, යුතුකම් සහ බැඳීම්.

ජෛව පරිසරය : සජීවී ලෝකය, ජනතාව සහ ජෛව පද්ධතිය, ගස්වැල්, වනාන්තර, මුහුදු, ජලය, වාතය සහ ජීවය- ශාක, සත්ත්ව හා මිනිස් ජීවිතයට සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදී බව හා කුසලතා.

භෞතික පරිසරය : අවකාශය, ශක්තිය, ඉන්ධන, ද්‍රව්‍ය, භාණ්ඩ සහ මිනිස් ජීවිතයට ඒවායේ ඇති සම්බන්ධතාව, ආහාර, ඇඳුම්, නිවාස, සෞඛ්‍ය, සුව පහසුව, නින්ද, නිස්කලංකය, විවේකය, අපද්‍රව්‍ය සහ මළපහ කිරීම යනාදිය හා සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදීතාව හා කුසලතාව. ඉගෙනීම, වැඩ කිරීම සහ ජීවත් වීම සඳහා මෙවලම් සහ තාක්ෂණය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ කුසලතා මෙහි අඩංගු වේ.

(iv) **වැඩ ලෝකයට සූදානම් වීමේ නිපුණතා**
ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම.
තම වෘත්තීය ලැදියා සහ අභියෝගතා හඳුනා ගැනීම.
හැකියාවන්ට සරිලන අයුරින් රැකියාවක් තෝරා ගැනීම සහ වාසිදායක හා තිරසාර ජීවනෝපායක නිරත වීම.
යන හැකියාවන් උපරිම කිරීමට හා ධාරිතාව වැඩි කිරීමට අදාළ සේවා නියුක්තිය හා සම්බන්ධ කුසලතා.

(v) **ආගම සහ ආචාර ධර්මයන්ට අදාළ නිපුණතා**
පුද්ගයන්ට තම දෛනික ජීවිතයේ දී ආචාරධර්ම, සදාචාරාත්මක හා ආගමානුකූල හැසිරීම් රටාවන්ට අනුගත වෙමින් වඩාත් උචිත දේ තෝරා එයට සරිලන සේ කටයුතු කිරීම සඳහා අගයයන් උකහා ගැනීම හා ස්වීයකරණය.

(vi) **ක්‍රීඩාව සහ විවේකය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ නිපුණතා**
සෞන්දර්යය, සාහිත්‍යය, සෙල්ලම් කිරීම, ක්‍රීඩා හා මලල ක්‍රීඩා, විනෝදාංශ හා වෙනත් නිර්මාණාත්මක ජීවන රටාවන් තුළින් ප්‍රකාශ වන විනෝදය, සතුට, ආවේග සහ එවන් මානුෂික අත්දැකීම්.

(vii) **"ඉගෙනීමට ඉගෙනීම" පිළිබඳ නිපුණතා**
ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන, සංකීර්ණ හා එකිනෙකා මත යැපෙන ලෝකයක පරිවර්තන ක්‍රියාවලියක් හරහා වෙනස්වීම් හසුරුවා ගැනීමේ දී හා ඊට සංවේදී ව හා සාර්ථක ව ප්‍රතිචාර දැක්වීමත් ස්වාධීනව ඉගෙන ගැනීමත් සඳහා පුද්ගලයින් හට ශක්තිය ලබාදීම.

විෂයය අරමුණු

01. ව්‍යවසායකත්වයට අදාළ මූලික සංකල්ප හා නිපුණතා පිළිබඳ ව දැනුවත්භාවය ලබාදීම.
02. ව්‍යාපාර කටයුතුවල ස්වභාවය හා ව්‍යාපාරවල ආර්ථික හා සමාජීය අවශ්‍යතාව පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් ලබාදීම.
03. ව්‍යවසායකත්වය කෙරේ ඇල්මක් ඇතිවී එහි සැබෑ ක්‍රියාකාරිකයකු කරවීම.
04. සමාජයේ කවර හෝ පුද්ගල භූමිකාවක සාර්ථක ලෙස කටයුතු කිරීමේ හැකියාව ලබාදීම සඳහා ව්‍යවසායකත්ව නිපුණතා අත්පත් කරදීම.
05. ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන ක්ෂේත්‍රයේ වැඩිදුර අධ්‍යයන කටයුතුවල හා වෘත්තියක නියැලීම සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන පදනම් දැනුමක් ලබාදීම.
06. සමබර පෞරුෂයකින් හා ඉහළ කාර්ය සාධනයකින් යුත් පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීම.
07. ගතික ව්‍යාපාර පරිසරයට උචිත ලෙස අනුවර්තනය වෙමින් සාර්ථක ව්‍යවසායකයෙකු වශයෙන් කටයුතු කිරීමේ හැකියාව ලබාදීම.
08. ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා සාර්ථක ප්‍රවේශයක් ලබාදීම හා රැකියා නිර්මාණය කරන පුද්ගලයකු බිහිකිරීම.
09. දේශීය සම්පත් භාවිතයෙන් ශ්‍රී ලංකා ආර්ථික සංවර්ධනයට ඉහළ එකතු කළ වටිනාකමක් ලබා දෙන පුද්ගලයෙකු බිහිකිරීම.
10. ආර්ථික හා සමාජයීය වශයෙන් ඉහළ ප්‍රතිලාභ භුක්ති විඳින ආත්ම අභිමානයෙන් යුත් පුද්ගලයෙකු බිහිකිරීම.

තක්සේරුකරණය හා ඇගයීම

පාසල් මට්ටම

ව්‍යවසායකත්වය ඉතා ප්‍රායෝගික සමාජයීය විද්‍යා විෂයයකි. එම විෂයයේ ඉගෙනුම් - ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය හැකි තරම් ශිෂ්‍ය කේන්ද්‍රීයව ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂා කරන අතර, එයට උචිත තක්සේරුකරණ වැඩපිළිවෙළක් පාසල මගින් සැලසුම් කළ යුතු වේ. එහි දී ඉගෙනුම්- ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියට සමගාමී ව තක්සේරුකරණය ද සිදු කළ යුතු අතර, පාසල පදනම් කරගත් ඇගයීම් වැඩපිළිවෙළ යටතේ (SBA) ඇගයීම් උපකරණ නිර්මාණය කිරීමේ දී උචිත නිර්ණායක ගොඩනගා ගෙන තක්සේරුකරණය සිදු කළ හැකි ය. මෙම විෂයය සඳහා සැලසුම් කරන ලද ගුරු මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහයේ යෝජිත ක්‍රියාකාරකම්වල අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ඵල මැනෙන ආකාරයට තක්සේරුකරණය ද, ඇගයීම ද සිදු වීම අපේක්ෂා කෙරේ. වර්ෂ අවසාන වාර පරීක්ෂණ සඳහා ප්‍රශ්න පත්‍ර පිළියෙල කිරීමේ දී පහත සඳහන් ප්‍රශ්න පත්‍ර ආකෘතිය හා ව්‍යුහය අනුගමනය කෙරේ යැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය පත්‍රය I සහ පත්‍රය II වශයෙන් පැය 3 ක් තුළ පිළිතුරු සැපයිය යුතු ප්‍රශ්න පත්‍ර දෙකකි.

10 ශ්‍රේණිය

පත්‍රය I - නිපුණතාව 4 දක්වා ආවරණය වන පරිදි බහුවරණ ප්‍රශ්න 25 කින් සමන්විත ප්‍රශ්න පත්‍රයකි. ලකුණු 25 x 2 = 50

පත්‍රය II - නිපුණතා 4 දක්වා ආවරණය වන පරිදි ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න 6 කින් සමන්විත වේ. සිසුන් ප්‍රශ්න 5 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතු ය. ලකුණු 10 x 5 = 50

11 ශ්‍රේණිය

පත්‍රය I - සමස්ත විෂය නිර්දේශය ම ආවරණය වන පරිදි පිළියෙල කරන ලද වාස්තවික වර්ගයේ (බහුවරණ ප්‍රශ්න) ප්‍රශ්න 40 කින් සමන්විත ප්‍රශ්න පත්‍රයකි. ලකුණු 40 කි.

පත්‍රය II - සමස්ත විෂය නිර්දේශය ම ආවරණය වන පරිදි පිළියෙල කරන ලද ව්‍යුහගත රචනා ශෛලියේ ප්‍රශ්නවලින් සමන්විත ප්‍රශ්න 7 කි. සිසුන් ප්‍රශ්න 5 කට පමණක් පිළිතුරු සැපයිය යුතු වේ. එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 12 බැගිනි. ප්‍රශ්න 05 ට ලකුණු 60කි.

ප්‍රශ්න පත්‍ර 1 සහ 11 සඳහා මුළු කාලය පැය 3 කි. මුළු ලකුණු ප්‍රමාණය 100 කි.

II වන ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න සකස් කිරීමේ දී හැකි සෑම අවස්ථාවක දී ම සිද්ධි පදනම් කරගෙන ප්‍රශ්න නිර්මාණය කිරීමට යෝජනා කෙරේ. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ සෑම ප්‍රශ්නයක් ම අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ඵල සාධනය වන අයුරින් නිර්මාණය කිරීම අපේක්ෂිත ය.

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
5. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා සැලසුම් සකස් කරයි.				45
	5.1 ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා ව්‍යාපාර සැලැස්මක අවශ්‍යතාව අනාවරණය කරයි.	• ව්‍යාපාර සැලැස්ම • හැඳින්වීම • ප්‍රයෝජන • ව්‍යාපාර සැලැස්මක සංයුතිය	• ව්‍යාපාර සැලැස්ම හඳුන්වයි. • ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී ව්‍යාපාර සැලැස්මක අවශ්‍යතාව සාකච්ඡා කරයි. • ව්‍යාපාර සැලැස්මක මූලිකාංග විස්තර කරයි.	03
	5.2 නිෂ්පාදිත සඳහා අලෙවි ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කරයි.	• **අලෙවි ඇස්තමේන්තුව** • හැඳින්වීම • අලෙවි ඇස්තමේන්තුවට අදාළ තොරතුරු • වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ තොරතුරු • යෝජිත ව්‍යාපාරයේ අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග • විකුණුම් පුරෝකථනය • අලෙවි ආදායම හා අලෙවි වියදම • අලෙවි ස්ථාවර වත්කම්	• අලෙවි ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වෙළෙඳපොළ තොරතුරු ඉදිරිපත් කරයි. • අලෙවිකරණ උපායමාර්ග නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරයි. • දෙන ලද වෙළෙඳපොළ තොරතුරු පදනම් කරගෙන අලෙවි ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කරයි.	09

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	5.3 පුරෝකථනය කරන ලද අලෙවිය සැළකිල්ලට ගෙන නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුව පිළියෙල කරයි.	• **නිෂ්පාදන පිරිවැය ඇස්තමේන්තුව** • හැඳින්වීම • නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය වන යෙදවුම් • ස්ථාවර වත්කම් • අමුද්‍රව්‍ය • ශ්‍රමය • නිෂ්පාදන පිරිවැය • අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය • ශ්‍රම පිරිවැය • නිෂ්පාදන පොදු කාර්ය පිරිවැය • ඒකක පිරිවැය	• නිෂ්පාදනයක් සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන සම්පත් නිදසුන් සහිත ව පැහැදිලි කරයි. • අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනයක් සඳහා අවශ්‍ය යෙදවුම්වල වටිනාකම ගණනය කරයි. • අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනයක මුළු නිෂ්පාදනය පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කර ඒකක පිරිවැය ගණනය කරයි.	09
	5.4 යෝජිත ව්‍යාපාරයක පරිපාලන කටයුතුවලට අදාළ ඇස්තමේන්තුව පිළියෙල කරයි.	• පරිපාලන කටයුතුවලට අදාළ ඇස්තමේන්තුව • හැඳින්වීම • පරිපාලනමය තනතුරු හා කාර්යයන් • සේවක වැටුප් හා වේතන • අනෙකුත් පරිපාලන වියදම් • පරිපාලන ස්ථාවර වත්කම්	• යෝජිත ව්‍යාපාරයක පරිපාලන කටයුතුවලට අදාළ සැලැස්මේ ඇතුළත් තනතුරු හා එම තනතුරුවලට අදාළ කාර්යයන් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. • යෝජිත ව්‍යාපාරයක පරිපාලන කටයුතුවලට අදාළ වියදම් ගණනය කරයි. • යෝජිත ව්‍යාපාරයක් සඳහා පරිපාලන වියදම් ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කරයි.	06

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	5.5 මූල්‍ය සැලැස්මේ මෙහෙයුම් පෙර වියදම් ඇස්තමේන්තුව පිළියෙල කරයි.	• මූල්‍ය ඇස්තමේන්තුව • හැඳින්වීම • ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට පෙර කාර්යයන් හා වියදම් • හැඳින්වීම • වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය • ස්ථානය සංවර්ධනය කිරීම • ද්‍රව්‍ය සහ උපකරණ සොයා බැලීම • ලියාපදිංචි කිරීම • වෙනත්	• යෝජිත ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර කළ යුතු කාර්යයන් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. • යෝජිත ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර සිදු කළ යුතු කාර්යයන් සඳහා අපේක්ෂිත වියදම් ගණනය කරයි. • දෙන ලද ව්‍යාපාරයක මෙහෙයුම් පෙර වියදම් ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කරයි.	03
	5.6 අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන මුළු වියදම් සැලකිල්ලට ගෙන ආයොජන ඇස්තමේන්තුව පිළියෙල කරයි.	• මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව • හැඳින්වීම • ස්ථාවර වත්කම් • ආරම්භ කිරීමට පෙර දැරිය යුතු මුළු වියදම් • එදිනෙදා කටයුතු පවත්වාගෙන යාම සඳහා අත තබා ගත යුතු මුදල්	• යෝජිත ව්‍යාපාරයක මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුවක ඇතුළත් වන අයිතම නිදසුන් සහිත ව ඉදිරිපත් කරයි. • යෝජිත ව්‍යාපාරයක දෛනික කටයුතු පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන වියදම් පුරෝකථනය කරයි. • දෙන ලද ව්‍යාපාරයක් සඳහා මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුවක් පිළියෙල කරයි.	06
	5.7 අපේක්ෂිත මුදල් ගලා ඒම් හා මුදල් ගලායාම් ඇතුළත් ලේඛනයක් පිළියෙල කරයි.	• මුදල් ගලාඒම් හා මුදල් ගලායාම් • හැඳින්වීම • අපේක්ෂිත මුදල් ගලා ඒම් • අපේක්ෂිත මුදල් ගලා යාම්	• යෝජිත ව්‍යාපාරයක මුදල් ගලාඒම් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. • යෝජිත ව්‍යාපාරයක මුදල් ගලායාම් සඳහා නිදසුන් දක්වයි. • දෙන ලද ව්‍යාපාරයක මුදල් ගලාඒම් සහ ගලායෑම් ඇතුළත් ලේඛනයක් පිළියෙල කරයි.	03

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	5.8 අපේක්ෂිත වියදම් හා ආදායම් සැළකිල්ලට ගනිමින් ව්‍යාපාර කටයුතුවල ප්‍රතිඵලය ගණනය කරයි.	• ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵලය ගණනය • හැඳින්වීම • මුළු ආදායම් • මුළු වියදම් • අපේක්ෂිත ලාභය	• නිශ්චිත කාලයක ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන අයිතම නිදසුන් සහිතව දක්වයි. • දෙන ලද ව්‍යාපාරයක ප්‍රතිඵලය ගණනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන අයිතම වටිනාකම් සහිතව දක්වයි. • දෙන ලද ව්‍යාපාරයක නිශ්චිත කාලයක් සඳහා ප්‍රතිඵලය ගණනය කරයි.	06
6. ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා යෝග්‍ය සංවිධාන වර්ග විමර්ශනය කරයි.	6.1 ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග අධ්‍යයනය කරයි.	• ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග • හැඳින්වීම • අරමුණ අනුව වර්ග කිරීම • අයිතිය අනුව වර්ග කිරීම	• ව්‍යාපාර සංවිධාන නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යාපාර සංවිධාන අරමුණු අනුව වර්ග කොට නිදසුන් දක්වයි. • ව්‍යාපාර සංවිධාන අයිතිය අනුව වර්ග කොට දක්වයි.	**24** 03
	6.2 කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර සංවිධාන විමර්ශනය කරයි.	• කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර • හැඳින්වීම • මූලික ලක්ෂණ • ආරම්භ කිරීම • වාසි හා සීමා	• කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරවල මූලික ලක්ෂණ සඳහා නිදසුන් සපයයි. • කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමේ පටිපාටිය පැහැදිලි කරයි. • කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරවල පවත්නා වාසි හා සීමා ඉදිරිපත් කරයි.	06

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	6.3 හවුල් ව්‍යාපාර සංවිධාන විමර්ශනය කරයි.	• හවුල් ව්‍යාපාර • හැඳින්වීම • මූලික ලක්ෂණ • ආරම්භ කිරීම • වාසි හා සීමා	• හවුල් ව්‍යාපාරවල මූලික ලක්ෂණ සඳහා නිදසුන් සපයයි. • හවුල් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ පටිපාටිය පැහැදිලි කරයි. • හවුල් ව්‍යාපාරවල පවත්නා වාසි හා සීමා ඉදිරිපත් කරයි.	06
	6.4 සංස්ථාපිත සමාගම් විමර්ශනය කරයි.	• සංස්ථාපිත සමාගම් • හැඳින්වීම • මූලික ලක්ෂණ • සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම් • ආරම්භ කිරීම • වාසි හා සීමා	• සංස්ථාපිත සමාගමක මූලික ලක්ෂණ සඳහා නිදසුන් සපයයි. • සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම් ආරම්භ කිරීමේ පටිපාටිය පැහැදිලි කරයි. • සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක පවත්නා වාසි හා සීමා ඉදිරිපත් කරයි.	06
	6.5 වරලත් ව්‍යාපාර විමර්ශනය කරයි.	• වරලත් ව්‍යාපාර • හැඳින්වීම • මූලික ලක්ෂණ • ආරම්භ කිරීම • වාසි හා සීමා	• වරලත් ව්‍යාපාරයක මූලික ලක්ෂණ පැහැදිලි කරයි. • වරලත් ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමේ පටිපාටිය දක්වයි. • වරලත් ව්‍යාපාරයක පවත්නා වාසි හා සීමා ඉදිරිපත් කරයි.	03

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
7. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහිවීමට ඇති ඉඩප්‍රස්ථා ගවේෂණය කරයි.				21

	7.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වීමට ඇති ඉඩප්‍රස්ථා හා ඒ හා සම්බන්ධව පවත්නා සීමා ගවේෂණය කරයි.	• ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණයවීමට ඇති ඉඩප්‍රස්ථා
		• ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිය හැඳින්වීම
		• ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණයවීමේ අවශ්‍යතාව
		
		• ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නිර්මාණයවීම සඳහා හිතකර වන සමාජයීය සහ ආර්ථික සාධක
		  • රටේ ආර්ථිකය හා දේශපාලනය
		  • රජය සහ වෙනත් ආයතනවල දිරිදීම්
		  • පවුලේ ව්‍යාපාර අඛණ්ඩව කර ගෙනයාම
		  • සම්පත් ලබා ගැනීමේ හැකියාව
		  • විශාල ව්‍යාපාරවලින් ලැබෙන දිරිමත් කිරීම්
		  • ආදර්ශ චරිත
		  • විවිධ පාර්ශ්වයන්ගේ දිරිමත් කිරීම්
		
		• ව්‍යවසායකත්වයට ඇල්මක් ඇතිවීමට එරෙහිවන සමාජයීය සාධක
			• ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක අවශ්‍යතාව සඳහා හේතු දක්වයි.
			• ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහිවීමට බලපාන ආර්ථික හා සමාජයීය සාධක සඳහා නිදසුන් දක්වයි.
			• ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහිවීමට බාධාවන සාධක පැහැදිලි කරයි.
				06

		අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් ඵල	කාලච්ඡේද
	7.2 ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව පරිසරයක් නිර්මාණය වීමෙහිලා කාන්තා භූමිකාවේ අවශ්‍යතාව විමර්ශණය කරයි.	• ව්‍යවසායකයකු වශයෙන් කාන්තා භූමිකාව • හැඳින්වීම • කාන්තාවන් ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් වීමේ අවශ්‍යතාව හා ඒ සඳහා ඇති ඉඩප්‍රස්ථා • ව්‍යවසායිකාවක් වශයෙන් කාන්තාවන් තුළ ඇති ශක්තීන් • කාන්තාවන් ව්‍යාපාර කිරීම හා සම්බන්ධව පවත්නා බාධා	• කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්වය කෙරේ යොමුවීමේ අවශ්‍යතාව සනාථ කරයි. • ව්‍යවසායකත්ව කාර්යභාරය සිදු කිරීම සඳහා කාන්තාවන් තුළ පවත්නා ශක්තීන් සාකච්ඡා කරයි. • කාන්තාවන් ව්‍යාපාරවල නිරතවීම සම්බන්ධව ශ්‍රී ලාංකික සමාජය තුළ පවත්නා සීමාවන් සඳහා නිදසුන් දක්වයි.	06
	7.3 සමාජ වගකීම් හා ආචාරධර්ම පිළිපදිමින් යහපත් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීමෙහිලා දායකවීමේ ඇල්ම ප්‍රදර්ශනය කරයි.	• ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම් හා ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම • හැඳින්වීම • ව්‍යාපාර කෙරේ උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්ව • ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම හා ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම පිළිපැදීමේ අවශ්‍යතාව	• ව්‍යාපාර සමාජ වගකීම් හා ආචාර ධර්ම පිළිබඳව ස්වකීය අදහස පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යාපාර විසින් සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීමට බැඳී ඇති පාර්ශ්ව නිදසුන් සහිත ව පැහැදිලි කරයි. • ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම් හා ආචාර ධර්ම පිළිපැදීමේ අවශ්‍යතාව සාකච්ඡා කරයි.	03
	7.4 නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන්නන් දිරිගැන්වීම සඳහා කටයුතු කරන ආයතන හා වැඩසටහන් පිළිබඳව සොයා බැලීමේ ඇල්ම ප්‍රදර්ශනය කරයි.	• නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන ව්‍යාපාරිකයින් සඳහා පවත්නා දිරිගැන්වීම් හා ආයතන • හැඳින්වීම හා අවශ්‍යතාව • දිරිගැන්වීම් වර්ග • මූල්‍ය • මූල්‍ය නොවන • දිරිගැන්වීම් සපයන ආයතන • මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් • මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම්	• නව ව්‍යාපාර සඳහා දිරිගැන්වීම් ලබාදීමේ අවශ්‍යතාව සාකච්ඡා කරයි. • ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකින්ට සපයන මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් සඳහා නිදසුන් සපයයි. • ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකයින්ට මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන හා දිරිගැන්වීම් සපයන ආයතන සඳහා නිදසුන් දක්වයි.	06
				90