



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
අවසාන වාර පරීක්ෂණය 2016

10 ශ්‍රේණිය

63 - ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I (නව නිර්දේශය)

කාලය පැය 1 යි

නම/ විභාග අංකය:

- ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න.
- 01. ව්‍යවසායකත්වය සම්බන්ධයෙන් ඉදිරිපත් කළ හැකි වඩාත් සාර්ථක අර්ථකථනය වන්නේ,
 - (i) ඉදිරි දැක්මක් සහිතව ව්‍යාපාර කටයුතුවල යෙදීම.
 - (ii) සහජ දක්ෂතා ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
 - (iii) පරිසරයේ ඇති අවස්ථා ප්‍රයෝජනයට ගෙන නවෝත්පාදන බිහි කිරීම.
 - (iv) නිෂ්පාදන සාධක සංකලනය කරමින් කාර්යක්ෂම නිමැවුම් ක්‍රියාවලියක් ඇති කිරීම.
- 02. ගැටළු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට විසඳුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය කිරීමට හෝ නව මාර්ග සොයා ගැනීමට ඇති හැකියාව;
 - (i) නවෝත්පාදනයයි. (ii) අවදානම් දැරීමයි.
 - (iii) නිර්මාණශීලීත්වයයි. (iv) නම්‍යශීලීත්වයයි.
- 03. නවෝත්පාදනය සඳහා පදනම් වන මූලාශ්‍රයක් නොවන්නේ,
 - (i) අනුකරණය කිරීම. (ii) අනපේක්ෂිත සිදුවීම්.
 - (iii) වෙළඳපොළ වෙනස්වීම්. (iv) ප්‍රජා පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්වීම්.
- 04. අවදානමට ප්‍රධානම හේතුව වන්නේ,
 - (i) නවෝත්පාදනයයි. (ii) ස්වයං පෙළඹීමයි.
 - (iii) අවිනිශ්චිතතාවයි. (iv) නම්‍යශීලීත්වයයි.
- 05. නවෝත්පාදනය සිදුවන ආකාරයක් ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ,
 - (i) කුතුහලය දිරිමත් කිරීමකි. (ii) පවතින සංකල්පයක් අනුකරණය කිරීමකි.
 - (iii) අවදානම් භාරගැනීමකි. (iv) විවිධත්වය ග්‍රහණය කර ගැනීමකි.
- 06. "ව්‍යවසායකයෙකු නවෝත්පාදනයේ යෙදෙන විට එහි අවදානමක් ඇත." අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව දැක්වෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 - (i) අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභය ද ඉහළ වේ.
 - (ii) අවදානම ඉහළ යන විට ප්‍රතිලාභ අඩු වේ.
 - (iii) අවදානම දැරීම ප්‍රතිලාභ ලැබීමට හේතු නොවේ.
 - (iv) අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර කිසිදු සබඳතාවයක් නැත.
- 07. නිර්මාණශීලීත්වයට බාධාකාරීවන සාධකයක් නොවන්නේ,
 - (i) විශ්වාසය හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම.
 - (ii) ගැටළු අභියෝග ලෙස දැකීම.
 - (iii) ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම.
 - (iv) වැරදි හා විවේචන සඳහා ඇති බිය.

- 08 සුනිමල් තම වෙළඳ ව්‍යාපාරයට නවීන මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිලට ගන්නා ලදී. මුද්‍රණ යන්ත්‍රය ඇතුළත්වන නිෂ්පාදන සාධකය වන්නේ,
 (i) භූමියයි. (ii) ශ්‍රමයයි. (iii) ප්‍රාග්ධනයයි. (iv) ව්‍යවසායකත්වයයි.
- 09 පහත දැක්වෙන්නේ එක්තරා සිසිල් බීම ආයතනයක් විසින් ඉදිරිපත් කළ ප්‍රකාශයකි. “පවස නිවීමේ ප්‍රමුඛයා වීම” මෙය එම ආයතනයේ,
 (i) දැක්ම විය හැකි ය. (ii) මෙහෙවර විය හැකි .
 (iii) ඉලක්කය විය හැකිය. (iv) පරමාර්ථය විය හැකි ය.
- 10 ව්‍යවසායකයෙකු සතු විය යුතු ගති ලක්‍ෂණයක් නොවන්නේ,
 (i) සුබවාදී වීම (ii) ආත්ම විශ්වාසය (iii) ස්වාධීනත්වය (iv) භාෂා හැකියාව
- 11 ව්‍යවසායකයන් අසාර්ථකත්වය සලකන්නේ අත්දැකීම් ලෙසය. එලෙස 999 වාරයක් අසාර්ථක වී නව නිපැයුමක් බිහි කළ අයෙකි.
 (i) මාරි කියුරි (ii) ජෝන් ලොගි බෙයාර්
 (iii) තෝමස් අල්වා එඩිසන් (iv) සර් අයිසෙක් නිව්ටන්
- 12 අවශ්‍යතා පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර තෝරන්න.
 (i) ආහාර, නිවාස, ජංගම දුරකථන, මෝටර් රථ. (ii) ආහාර, සන්නිවේදනය, සෞඛ්‍යය, ඇඳුම් පැළඳුම්.
 (iii) තට්ටු නිවාස, ඇඳුම් පැළඳුම්. අන්තර්ජාලය, ආහාර. (iv) දුරකථන, දුම්රිය, පාසල්, රෝහල්.
- 13 සේවාවක දැකිය හැකි ලක්‍ෂණයක් වන්නේ,
 (i) සමජාතීය බව ආරක්‍ෂා කළ නොහැකි වීම.
 (ii) සපයන්නාගෙන් වෙන්කළ හැකි වීම.
 (iii) පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට අත්‍යවශ්‍ය නොවීම.
 (iv) ගබඩා කර තබාගත හැකි වීම
- 14 පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශ අතරින් අසත්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (i) වුවමනා, අවශ්‍යතාවය මතුවූ පසුව දෙවනුව පැන නගියි.
 (ii) අවශ්‍යතා පුද්ගලයන්ට අවශ්‍ය පරිදි ව්‍යාපාරිකයන් විසින් නිර්මාණය කරයි.
 (iii) අවශ්‍යතා සීමාවන අතර වුවමනා රාශියක් ඇත.
 (iv) එක් එක් අයගේ පෞද්ගලිකත්වය අනුව වුවමනා විවිධ වේ.
- 15 නිර්මාණාත්මක ව්‍යාපාර අදහසකට නෛතික ආවරණය සපයන ලියවිල්ල වනුයේ,
 (i) ලියාපදිංචි සහතිකයයි. (ii) පේටන්ට් බලපත්‍රයයි.
 (iii) සංස්ථාපන සහතිකයයි. (iv) වෙළඳ සහතිකයයි.
- 16 පහත දැක්වෙන්නේ ව්‍යාපාරිකයන් හා ව්‍යවසායකයන් සතු ලක්‍ෂණ වේ.
 A ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම. B අවදානමකට මුහුණ දීම.
 C නව්‍යතා සම්පාදනය. D තරඟයට මුහුණ දීම.
 E අවස්ථා ගවේෂණය කිරීම.
 ඉහත ලක්‍ෂණ අතරින් ව්‍යවසායකයෙකු තුළ පමණක් දැකිය හැකි ලක්‍ෂණ වන්නේ,
 (i) A හා B (ii) C හා E (iii) C හා D (iv) B හා E
- 17 “සමාජයේ පවතින ගැටළුවලට නිර්මාණාත්මකව විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයෝ” හැඳින්වෙනුයේ,
 (i) අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයන් ලෙස ය. (ii) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයන් ලෙස ය.
 (iii) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයන් ලෙස ය. (iv) සමාජීය ව්‍යවසායකයන් ලෙස ය.
- 18 “මාගේ ව්‍යාපාරය නිසා මගේ පවුල විතරක් නෙමෙයි තවත් බොහෝ දෙනෙක් යැපෙනවා” මෙම ප්‍රකාශයෙන් අනාවරණය වන ව්‍යවසායකයෙකු ලබන ප්‍රතිලාභයකි.
 (i) පෞරුෂත්වය (ii) අවදානම් දැරීම (iii) ආත්ම තෘප්තිය (iv) ස්වයංපෝෂිත බව

- 19 කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතුවක් නොවන්නේ,
 (i) තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීමට අපහසු වීම. (ii) පවතින සම්පත් නිවැරදිව භාවිතා නොකිරීම.
 (iii) දුර්වල මානව සම්බන්ධතා. (iv) අඩු ප්‍රාග්ධනයකින් ආරම්භ කිරීම.
- 20 පරිමාණය අනුව ව්‍යාපාර වර්ග කිරීමේ ආකාරයක් නොවන්නේ,
 (1) මහා පරිමාණ (2) සුළු පරිමාණ (3) ක්ෂුද්‍ර පරිමාණ (4) මධ්‍ය පරිමාණ
- 21 කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර ආශ්‍රිතව දැකිය හැකි ශක්තියක් වන්නේ,
 (i) සීමිත සම්පත් ප්‍රමාණයකින් ආරම්භ කළ හැකි වීම. (ii) නවීන තාක්ෂණය භාවිතා නොවීම.
 (iii) වෙළඳපොළ සීමා වීම. (iv) පවුලේ සාමාජිකයන් සම්බන්ධ වීම.
- 22 පහත දැක්වෙන පරිසර සාධක අතරින් අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක පමණක් ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
 (i) අයිතිකරුවන්, සේවකයන්, තරඟකරුවන්, තාක්ෂණය.
 (ii) අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන්, සේවකයන්, සම්පත්.
 (iii) සම්පත්, ප්‍රජාව, තරඟකරුවන්, ගනුදෙනුකරුවන්.
 (iv) තාක්ෂණය, සම්පත්, ප්‍රජාව, ස්වභාවික පරිසරය.
- 23 ව්‍යාපාර පරිසරය ප්‍රධාන කොටස්,
 (i) 3 කි. (ii) 4 කි. (iii) 2 කි. (iv) 8 කි.
- 24 “ගෘහස්ථ ගැස් සිලින්ඩරයක මිල හෙට සිට ඉහළට” මෙම ප්‍රවෘත්තිය මගින් බලපෑම් ඇතිකරන පරිසර සාධකය වන්නේ,
 (i) ප්‍රජා පරිසරය (ii) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය
 (iii) ස්වභාවික පරිසරය (iv) ආර්ථික පරිසරය
- 25 නූතන ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ දැකිය නොහැකි ලක්ෂණයක් වන්නේ,
 (i) තරඟකාරීත්වය වැඩි වීම. (ii) පාරිභෝගිකයා බලවත් වීම.
 (iii) ව්‍යාපාරිකයා බලවත් වීම. (iv) ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්ත වීම.
- 26 රජයේ ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති හා ඒවා ක්‍රියාවට නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය නීති රීති ඇතුළත්වන බාහිර පරිසර සාධකය වන්නේ,
 (i) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය (ii) ආර්ථික පරිසරය
 (iii) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය (iv) ගෝලීය පරිසරය
- 27 ව්‍යවසායකයෙකුට විවිධ භූමිකා වල රඟපෑමට සිදුවේ. එසේ කටයුතු කිරීමට සිදුවන භූමිකා පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,
 (i) සේවකයා, කළමනාකරු, නායකයා. (ii) නායකයා, සම්පත් සපයන්නා, අයිතිකරු.
 (iii) අයිතිකරු, කළමනාකරු, සේවකයා. (iv) නායකයා, කළමනාකරු, අයිතිකරු.
- 28 නායකත්ව භූමිකාව තුළ ව්‍යවසායකයෙකු ඉටු කරන කාර්යයක් වන්නේ,
 (i) ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගැනීම. (ii) තම සේවකයන්ට අවශ්‍ය මගපෙන්වීම ලබා දීම.
 (iii) අනාගත ව්‍යාපාරික සැලසුම් සකස් කිරීම. (iv) ලාභ හෝ පාඩු විඳදුරා ගැනීම.
- 29 ව්‍යාපාර කාර්යයන්හි නිරතවන පුද්ගලයන් හැඳින්වෙන්නේ,
 (i) අයිතිකරුවන් ලෙස ය. (ii) සේවකයන් ලෙස ය.
 (iii) කළමනාකරුවන් ලෙස ය. (iv) සුපරීක්ෂකයන් ලෙස ය.
- 30 පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්කම් වලට උචිත පරිදි අනුගත වීමට ඇති හැකියාව,
 (i) නිර්මාණශීලීත්වයයි. (ii) නම්‍යශීලීත්වයයි.
 (iii) සුබවාදී බවයි. (iv) පරිසර සංවේදී බවයි.

- 31 ව්‍යවසායකයෙකු විසින් නව වෙළඳපොළ සොයා ගැනීම ඔහු සතු.
- (i) තාක්ෂණික කුසලතාවයකි. (ii) මානව කුසලතාවයකි.
(iii) සංකල්පනාත්මක කුසලතාවයකි. (iv) සන්නිවේදන කුසලතාවයකි.
- 32 වාණිජ බැංකු, ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය තුළ ඉතා වැදගත් උපකාරක සේවාවකි. ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය තුළ බැංකු ඇතුළත් වන ව්‍යාපාර අංශය වන්නේ,
- (i) ප්‍රාථමික අංශය යි. (ii) ද්විතියික අංශය යි.
(iii) තෘතියික අංශය යි. (iv) ඉහත කිසිවක් නොවේ.
- 33 මානව සම්පතක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ,
- (i) කළමනාකරුවන් (ii) ඛනිජ සම්පත් (iii) සත්ත්ව සම්පත් (iv) සංස්කෘතික සම්පත්
- 34 ව්‍යාපාරයක් පිහිටුවන ස්ථානය තීරණය කිරීමේදී සලකා බලන සාධකයක් නොවන්නේ,
- (i) ගනුදෙනු කරුවන් ප්‍රමාණය. (ii) ශ්‍රමය ලබා ගැනීමේ පහසුව.
(iii) මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීමේ පහසුව. (iv) අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ පහසුව.
- 35 “වෙළඳ පොළ හිඩැස” යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ,
- (i) වෙළඳපොළේ පාරිභෝගිකයන් අඩු සංඛ්‍යාවක් සිටීම.
(ii) පාරිභෝගික ඉල්ලුමේ සිදුවන පහළ බැසීම.
(iii) තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා සහිත පාරිභෝගික කොටස.
(iv) භාණ්ඩ සැපයුමේ සිදුවන පහළ බැසීම.
- 36 ව්‍යාපාර අදහසක් ජනනය වන මූලාශ්‍රයක් ලෙස සැලකිය නොහැක්කේ,
- (i) තාක්ෂණික වෙනස්කම් (ii) වෙළඳපොළ සමීක්ෂණ
(iii) විනෝදාංශ හා ලැදියා (iv) ජනමාධ්‍ය
- 37 යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ පිළිවෙල අනුපිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.
- (i) සුක්ෂම විශ්ලේෂණය → සාර්ව විශ්ලේෂණය → ශුද්ධ විශ්ලේෂණය.
(ii) සාර්ව විශ්ලේෂණය → ශුද්ධ විශ්ලේෂණය → සුක්ෂම විශ්ලේෂණය.
(iii) සාර්ව විශ්ලේෂණය → සුක්ෂම විශ්ලේෂණය → ශුද්ධ විශ්ලේෂණය.
(iv) ශුද්ධ විශ්ලේෂණය → සාර්ව විශ්ලේෂණය → සුක්ෂම විශ්ලේෂණය.
- 38 ව්‍යාපාර අදහස් තක්සේරු පත්‍රය භාවිතා කරනු ලබන්නේ,
- (i) සුක්ෂම විශ්ලේෂණයේදී ය. (ii) සාර්ව විශ්ලේෂණයේදී ය.
(iii) ශුද්ධ විශ්ලේෂණයේදී ය. (iv) ඉහත සියල්ලේදීම ය.
- 39 මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම, බෙදාහැරීම හා සම්බන්ධ වූ සියලුම කටයුතුවල යෙදෙන පුද්ගලයන් හඳුන්වන්නේ,
- (i) කළමනාකරුවන් ලෙස ය. (ii) හිමිකරුවන් ලෙස ය.
(iii) ව්‍යාපාරිකයන් ලෙස ය. (iv) සේවකයන් ලෙස ය.
- 40 හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
- (i) අවශ්‍ය සම්පත් සපයාගත හැකි වීම. (ii) ඉල්ලුමක් පැවතීම.
(iii) තරගකාරී නොවීම. (iv) නීති රීති වලට අනුකූල වීම.



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
අවසාන වාර පරීක්ෂණය 2016

10 ශ්‍රේණිය

63 - ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II (නව නිර්දේශය)

කාලය පැය 2 යි

නම/ විභාග අංකය:

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න 5 කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

01. සඳිත්මා පසුගිය වසරේ අ.පො.ස. උ/පෙළ විභාගයට පෙනී සිටි සිසුවියකි. වාණිජ අංශයෙන් උසස් පෙළ හැදෑරූ ඇය ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි දැඩි ඇල්මක් දැක්වූවා ය. ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමෙන් පසු ඇය නිර්මාණ ආහාර අලෙවිකිරීමේ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කළා ය. ඇයගේ දැඩි කැපවීම, ආත්ම විශ්වාසය හා අධ්‍යාපනයෙන් ලත් ආභාශය තුළින් කෙටි කලකින් ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීමට සමත් විය. තිරිඟු පිටි වෙනුවට මඤ්ඤාක්කා පිටි, බඩඉරිඟු පිටි වැනි දේශීය අමුද්‍රව්‍ය යොදා ගනිමින් නව ආහාර වර්ග ඉදිරිපත් කිරීම නිසා ඇයගේ ව්‍යාපාරය දිනෙන් දින දියුණුවට පත් විය.

- සඳිත්මා සතු වූ ව්‍යවසායක ගති ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය සාර්ථක වීමට බලපෑ හේතු මොනවා ද?
- ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳව අධ්‍යයනයෙන් ලබා ගත හැකි තොරතුරු මොනවා ද?
- සඳිත්මා නවෝත්පාදන ඉදිරිපත් කරන්නෙකු ලෙස ඔබ දකින්නේ ද? හේතු දක්වන්න.
- සඳිත්මා විසින් වර්ධනය කර ගත යුතු යයි ඔබ සිතන ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා දෙකක් ලියන්න.
- සඳිත්මාගේ ව්‍යාපාරය සඳහා සුදුසු දැක්මක් නිර්මාණය කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරය කුමන ආර්ථික අංශයට අයත් වේද?
- සඳිත්මාගේ ඉලක්ක පාරිභෝගිකයන් කවුද?
- ඇය කුමන ව්‍යවසායක වර්ගයට අයත්වේ ද?
- සඳිත්මාගේ ව්‍යාපාරය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා ඔබට කළ හැකි යෝජනාවක් ලියන්න. (ල. 20)

- 02
- නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගැනීම ව්‍යවසායකයෙකුට ඉතා වැදගත් අවශ්‍යතාවයකි. නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා ගත හැකි ක්‍රියා මාර්ග දෙකක් ලියන්න.
 - නවෝත්පාදන සිදුවන ආකාර දෙකක් ලියන්න.
 - මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න.
 - ව්‍යවසායකයෙකුගේ ස්වාධීනත්වය යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?
 - ව්‍යාපාරයක දැකිය හැකි විශේෂ ගති ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න. (ල. 10)

- 03 (i) ව්‍යවසායකත්වයේ යෙදීමෙන් පුද්ගලයෙකුට අත්කර ගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් ලියන්න.
- (ii) ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර දැකිය හැකි වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න.
- (iii) පහත සංකල්ප කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- අ. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයන්
- ආ. අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයන්
- (iv) භාණ්ඩවල දැකිය හැකි සුවිශේෂ ලක්ෂණ දෙකක් හඳුන්වන්න.
- (v) භාණ්ඩ හා සේවා අතර වෙනස්කම් දෙකක් ලියන්න. (උ. 10)
- 04 (i) ව්‍යවසායකත්වයේ යෙදීමෙන් දේශීය ආර්ථිකයට අත්කරගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් ලියන්න.
- (ii) ව්‍යවසායකයෙකුට සමාජ සුභසාධනයේ යෙදිය හැකි ආකාර දෙකක් ලියන්න.
- (iii) ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය සිදුවන ආකාරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (iv) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ 2ක් ලියන්න.
- (v) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර සාර්ථක කර ගැනීමට ගත හැකි ක්‍රියා මාර්ග දෙකක් ලියන්න. (උ. 10)
- 05 (i) ව්‍යවසායකයෙකුට ඉටුකිරීමට සිදුවන භූමිකා කිහිපයක් ඇත. අයිතිකරුවෙකු වශයෙන් ව්‍යවසායකයා ඉටුකරන කාර්යයන් දෙකක් ලියන්න.
- (ii) සන්නිවේදන කුසලතා ව්‍යවසායකයෙකුට අවශ්‍ය වීමට හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iii) පහත දැක්වෙන ව්‍යවසායක කුසලතා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- අ. සංකල්පනාත්මක කුසලතා
- ආ. තාක්ෂණික කුසලතා
- (iv) ව්‍යාපාර පරිසරය යනු කුමක්ද?
- (v) අතීත ව්‍යාපාර පරිසරයේ ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න. (උ. 10)
- 06 (i) ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසර සාධකයක් වන අයිතිකරුවෝ ව්‍යාපාරයට ශක්තියක් වීමට නම් ඔවුන් සතු විය යුතු ගුණාංග දෙකක් ලියන්න.
- (ii) ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසරයේ බලවේග දෙකක් ලියන්න.
- (iii) ව්‍යාපාරවලට බලපෑමක් විය හැකි ආර්ථික පරිසර සාධක දෙකක් ලියන්න.
- (iv) ශ්‍රී ලංකාවේ සුලභ සම්පත් කොටස් දෙකක් යටතේ වර්ග කළ හැක. එම කොටස් දෙක නම් කරන්න.
- (v) එම සම්පත් භාවිතා කරමින් මතුකර ගත හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ලියන්න. (උ. 10)
- 07 පසුගිය දශකය තුළ ව්‍යාපාර දැඩි වෙනස්වීම් වලට භාජනය වී ඇත.
- (i) ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ දැකිය හැකි නව ප්‍රවණතා දෙකක් ලියන්න.
- (ii) නව ව්‍යාපාර කටයුත්තක් ආරම්භ කිරීමේදී ගතයුතු තීරණ දෙකක් ලියන්න.
- (iii) ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයන් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
- (iv) නව ව්‍යවසායකයෙකුට වෙළඳපොළට ප්‍රවේශ වීම සඳහා අනුගමනය කළ හැකි විකල්ප ක්‍රම දෙකක් ලියන්න.
- (v) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න. (උ. 10)

- ## II කොටස

පිළිතුරු පත්‍රය - I පත්‍රය - ඉතිරි කොටස

- 04 (i) දේශීය සම්පත් උපයෝජනය/ ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය/ නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම/ රැකියා අවස්ථා ජනනය/ විදේශ විනිමය ඉපයීම/ රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළයෑම
- (ii) රැකියා ලබා දීම/ අධ්‍යාපන ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම/ රජයේ සුභසාධන කටයුතු වලට උදවු වීම/ නිවාස අහිමි අයට නිවාස සාදා දීම.
- (iii) නව නිර්මාණ බිහි කිරීම හා ඒවා ව්‍යාප්ත කිරීම මගින්, ප්‍රාදේශීය වශයෙන් පහසුකම් වර්ධනය වීම.
- (iv) කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යෙදීම, සේවක සංඛ්‍යාව අඩු වීම, ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවෙකු සතු වීම, තීරණ ගැනීමේ පහසුව, වෙළඳපොළ කුඩාවීම.
- (v) නිවැරදි සැලසුම් සැකසීම, ප්‍රවීණයන්ගේ උපදෙස් ලබා ගැනීම, ගනුදෙනු නිවැරදිව වාර්තා කිරීම, පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීම, රාජ්‍ය ආයතනවල සහය ලබා ගැනීම, යහපත් මානව සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම.
- 05 (i) සම්පත් සැපයීම, අවදානම් දැරීම, තීරණ ගැනීම.
- (ii) තොරතුරු රැස් කිරීමට හා බෙදාහැරීමට
- (iii) අ. තීරණ ගැනීමට, ඒවා වැඩිදියුණු කිරීමට සහ ඊට අවශ්‍ය උපාය මාර්ග තීරණය කොට ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය කුසලතා.
ආ. ව්‍යාපාරයට අදාළ සුවිශේෂී ක්‍රමයක් හෝ තාක්ෂණයක් භාවිතා කිරීමට ව්‍යවසායකයෙකුට ඇති දැනුම හා පලපුරුද්දයි.
- (iv) ව්‍යාපාරවල ක්‍රියාකාරීත්වයට ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තරයෙන් මෙන්ම බාහිරව ධනාත්මක හා ඍණාත්මක වශයෙන් බලපෑම් ඇතිකරන සාධක හා බලවේග සියල්ල ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස හැඳින්වේ.
- (v) ජනතාව මූලික අවශ්‍යතා අවමයෙන් සපුරා ගැනීම/ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සරල වීම/ භාණ්ඩ හා සේවා සීමිත වීම/ තරඟකාරීත්වය අඩු වීම/ ව්‍යාපාරිකයෝ බලවත් වීම/ ලාභය ප්‍රධාන අරමුණ වීම/ කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමා වීම/ වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා අඩු වීම.
- 06 (i) අයිතිකරුවන් කිරීම්වත් වීම, අත්දැකීම් බහුල වීම, සම්පත් සපයා ගත හැකි වීම.
- (ii) ගනුදෙනුකරුවන්, සැපයුම්කරුවන්, තරඟකරුවන්/ සමාන නිෂ්පාදන සපයන්නන්, අනාගත ආයෝජකයන්.
- (iii) පොළී අනුපාතික වැඩි වීම/ මිල මට්ටම් වෙනස් වීම/ විදේශ විනිමය අනුපාත/ සේවා නියුක්තිය/ වැටුප් මට්ටම
- (iv) මානව සම්පත්/ මානව නොවන සම්පත්.
- (v) සුදුසු පිළිතුරකට ලකුණු දෙන්න.
- 07 (i) අදාළ පිළිතුරකට ලකුණු ලබා දෙන්න.
- (ii) කැපවීම, භාණ්ඩය හා සේවාව, ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා, තරඟකාරීත්වය, ඉපයීම, ප්‍රාග්ධනය, පිහිටුවන ස්ථානය
- (iii) ව්‍යාපාරිකයා තම භාණ්ඩය, සේවාව කිනම් පාරිභෝගික කණ්ඩායමකට ඉදිරිපත් කරන්නේද යන්නයි.
උදා: ළමා, තරුණ, වැඩිහිටි, කාන්තා, පිරිමි
- (iv) පවතින භාණ්ඩ හෝ සේවා පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
පවතින භාණ්ඩ හෝ සේවා නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
නව භාණ්ඩ හෝ සේවා පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
නව භාණ්ඩ හෝ සේවා නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
- (v) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ හැකි වීම/ අවශ්‍යතා සපුරාලිය හැකි වීම/ වෙනස්වීම් වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම/ තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීම/ තාක්ෂණය සමග ගැලපීම/ අවදානම අවම වීම