



விமர்சனமிக்க பெறுநர்



குறிக்கோள்

தொடர்பாளன் மற்றும் பெறுநருக்கிடையே இருவழித் தொடர்பு நிலவுகிறது. இத்தொடர்பானது வலுமிக்கதாகும்போது தொடர்பாடல் செயன்முறையும் வெற்றியடைகின்றது. தொடர்பாடலானனை மட்டும் மையப்படுத்தாத பெறுநனைப் பற்றி கவனத்தை செலுத்துவதன் மூலம் தொடர்பாடல் செயன்முறையானது, சனநாயக வடிவத்தைப் பெறுகின்றது. இதன்பொருட்டு தொடர்பாளனுக்கும் பெறுநனுக்குமிடையே சிறந்த புரிந்துணர்வு இருப்பது மிக அவசியமாகும்.

தொடர்பாடலின்போது தொடர்பாளரிடம் பல்தரப்பட்ட குறிக்கோள்கள் இருக்கக் கூடும். தொடர்பாடலில் வெளிப்படையான குறிக்கோள்களைப் போலவே மறைமுகமான குறிக்கோள்களையும் இனங்காண்பது பெறுநரைப் பொறுத்தமட்டில் ஒரு முக்கியமான விடயமாகும். ஊடக நுகர்வின்போது விமர்சனமிக்க பெறுநராக இருப்பதனால் ஊடகத்தால் உண்டாகக்கூடிய எதிர்மறையான தாக்கங்களை இழிவளவாக்கிட முடியும். இதற்காக ஒவ்வொரு ஊடகங்களையும் ஒப்பிட்டு தனித்தனியாக அவை பற்றி கற்றுக் கொள்ளக்கூடிய திறன்களை விருத்தி செய்து கொள்ள வேண்டும். பெறுநர்கள் ஊடகம் தொடர்பாக விழிப்புணர்வுகொள்வதைப் போலவே ஊடகத்துக்கு செயற்திறனோடு துலங்கல்களையும் காட்டுவதன் மூலமாக ஊடகத்தின் வழியாக பொது சமூகக்குறிக்கோள்களை எய்துவதற்கும் வாய்ப்பு உருவாகிறது. ஒவ்வொரு ஊடகமும் கொண்டுள்ள, கல்வியைப் பெற்றுத் தரும் இயலுமையானது பல்தரப்பட்டவையாகும். ஊடக ஆக்கத்திறனைப் போன்றே பொறுப்புணர்வோடு நுகர்வு செய்தலும் விமர்சன மிகு பெறுநருக்குரிய தேர்ச்சி களுக்கு உரித்தான விடயமாகும்.



6.1 விமர்சனமிக்க பெறுநரின் பண்புகள்

6.1.1 விமர்சனமிக்க பெறுநரின் பண்புகளை இனங்காணல்

தொடர்பாடல் செயன்முறையொன்று வெற்றிகரமாவது, தொடர்பியலாளர் மற்றும் பெறுநர் ஆகிய இருசாராருக்குமிடையேயுள்ள துடிப்பான பங்கேற்றலினாலேயே என்பதை நீங்கள் இப்போது நன்கு விளங்கிக் கொண்டிருப்பீர்கள். வினைத்திறன் மிகு தொடர்பாடலினூடாக தொடர்பாளனின் குறிக்கோள்களைப் போலவே பெறுநரின் குறிக்கோளும் எய்தப்படல் வேண்டும். வெகுசன ஊடக நுகர்வு தொடர்பான இக் கருத்தானது அவ்விதமாகவே இருப்பினும் வெகுசன ஊடகத்தில் அத்தகைய பயன்பாடு எப்போதும் பேணப்படுமாவென்பது பற்றி பெறுநர்கள் கவனமாக இருப்பது முக்கியமானதாகும். விமர்சனமிக்க பெறுநர்கள் தேவைப்படுவது இதனாலேயே ஆகும். ஊடகத்துக்கும் பெறுநர்களுக்குமிடையில் இருவழித் தொடர்பாடல் ஒன்றைக் கட்டியெழுப்புவதில் விமர்சனமிகு பெறுநரின் பண்புகள் மிகவும் முக்கியமானதாகும்.

விமர்சனமிக்க பெறுநரின் பண்புகள்

விமர்சனமிக்க பெறுநரின் பண்புகள் என்பது ஊடகத்தினூடாக பெறுநருக்கு அனுப்பப்படுகிற செய்திகளைப் பகுப்பாய்வு செய்திடவும், பொறுப்புணர்வுடன் நுகர்வு செய்திடவும் உள்ள தேர்ச்சியாகும். ஊடகச் செய்திகள் பல்வேறு குறிக்கோள்களை முதலாகக் கொண்டு உருவாக்கப்படுகின்றன. சில குறிக்கோள்கள் வெளிப்படையாகக் காணப்படும். எனினும் சில மறைந்துள்ள குறிக்கோள்களை இனங்கண்டு கொள்ளுமளவுக்கு விமர்சனத்திறன் பெறுநருக்கு இருத்தல் வேண்டும். இதற்கு உதாரணமாக தொலைக்காட்சி, வானொலி, செய்தித்தாள், சஞ்சிகைகள், இணையத்தளம் ஆகியவற்றை எடுத்துக் கொள்ளலாம். இங்கு பொறுப்புக் கூறல் என்பதனால் கருதப்படுவது யாதெனில் தமக்கும் சமூகத்துக்கும் எதிர்மறை விளைவை உருவாக்காத விதத்தில் ஊடகத்தை நுகர்வு செய்தலாகும்.

ஊடகத்தை அவநம்பிக்கையுடனும் அல்லது சந்தேகத்துடனும் நோக்குவதன் காரணம் என்ன என்கின்ற பிரச்சினை எவரேனும் ஒருவரிடம் ஏற்படக்கூடும். எந்தவொரு தொடர்பாடல் செயன்முறையின் போதும் தொடர்பியலாளர் குறிக்கப்பட்ட குறிக்கோளில் நின்று செயற்படுகின்றான். அக்குறிக்கோளானது தொடர்பியலாளரது அல்லது பெறுநரது அல்லது சமூகத்தினது பொது நன்மைக்கான அல்லது தீமைக்கான காரணமாக இருக்கக்கூடும்.

விமர்சனமிக்க பெறுநர் எனும் தகுதியைப் பெற்றுக்கொள்ள, இவ்வகையில் பெறுநரால் தொடர்பாடல் குறிக்கோள்கள் இனங்கண்டுகொள்ளப்படுதல் மிக முக்கியமானதாகும்.



தொடர்பாடல் குறிக்கோள்களை இனங்காணல்

ஆசிரியரின் உதவியோடு வகுப்பறையில் பின்வரும் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுங்கள்.

ஒருவர் வகுப்பில் கடைசியாக உட்கார்ந்திருக்கும் மாணவனது காதில் எதையாவது இரகசியமாகக் கூறுங்கள். அதன்பின்பு அவ்விரகசியத்தை உட்கார்ந்திருக்கும் வரிசை ஒழுங்கின்படி ஒருவருக்கொருவராக பரிமாறிக் கொள்ளுங்கள். கடைசி மாணவனுக்கு கேட்கக் கிடைத்த இரகசியத்தை முதலில் இருந்த மாணவனுக்கு கிடைத்த தகவலோடு ஒப்பிட்டுப் பார்க்கவும். முதலில் சொல்லப்பட்ட இரகசியக் கூற்றுக்கு முற்றிலும் வித்தியாசமான கூற்றை இறுதியில் பார்க்க முடியும்.

இங்கு நடந்திருக்கக் கூடியது என்ன?

- கேட்ட செய்தியானது, உடன் ஒருவருக்கு மறந்துபோனதன் காரணமாக அல்லது சரியாக கேட்காது விட்டதனால் கூற்று திரிபடைதல்.
- தனது இரசனைக்கேற்ப யாரேனும் ஒருவரால் தகவல் மாற்றம் பெறுதல்.

ஒருவரால் ஏதேனும் நோக்கங்கள் காரணமாக நினைத்துப் பார்க்காமலே தகவல் திரிபடைதல் போன்ற பல விடயங்கள் நடக்கக்கூடும்.

இதன்படி ஏதேனும் தொடர்பாடல் நடவடிக்கையின் போது, தனக்குக் கிடைக்கின்ற தகவல் ஒன்றினை ஏதேனும் மாற்றத்துக்குள்ளாக்கி முன்வைப்பதற்கான வாய்ப்பு இருக்கின்றதென்பது உங்களுக்குப் புரிகின்றதா?

வகுப்பறையில் இது நகைச்சுவையைத் தோற்றுவிக்கும் விடயமாக இருப்பினும் சமூகத்தில் அத்தகைய நிகழ்வுகள் பாரதூரமான பிரச்சினையை உருவாக்குவதற்கு காரணமாகக் கூடும்.



குறிப்பிட்ட ஒன்றை மூலாதாரமாகக் கொண்ட தகவல்களை இவ்வாறு நினைத்தபடி திரிபுபடுத்த முயற்சி செய்வது ஏன்?

1. ஏதேனும் சந்தர்ப்பமொன்றை தமது நன்மைக்கு ஏற்றப்படி அமைத்துக் கொள்வதற்காக.
2. தாம் ஒரு தவறைச் செய்துவிட்டபோது அதனை மறைப்பதற்கும் அந்தப் பழியை வேறொருவர் மீது சுமத்துவதற்குமாக
3. தமது சாராருக்கு சாதகமாக மனிதர்களை திசை திருப்பிட அல்லது வாதம் செய்து வெற்றி கொள்வதற்கு

ஆகிய காரணங்களாக இருக்கலாம்.

அப்படியானால் வேறொருவர் அல்லது நிறுவனம் அறிக்கையிட்டால்,



நீங்கள் அதை நம்புவீர்களா?



நீங்கள் அதைப் பற்றி வினா எழுப்புவீர்களா?

விமர்சனமிக்க / விழிப்புணர்வுடைய பெறுநர் ஒருவன் தொடர்பியலாளர் தொடர்பாடல் செய்யும் செய்தியைப் பற்றி வினா எழுப்புவான்.

- எனக்கு இந்த செய்தியை முன் வைத்தது ஏன்?
- செய்தியை எனக்கு பகிரங்கமாக பெற்றுத்தர பயன்படுத்திய தந்திரோபாயம் என்ன?
- முன்வைப்பவரின் சமூக, அரசியல், பண்பாட்டுச் சூழல் எத்தகையது?

போன்ற வினாக்களை எழுப்புவதனால் தொடர்பியலாளரின் உண்மையான குறிக் கோள்களை இனங்கண்டு கொள்ள முடியும்.



உதயன் பாடசாலையில் தரம் 11 இல் கல்வி கற்கிறான். அவனது தம்பி படிப்பது 6 ஆம் தரத்திலாகும். உதயன் வீட்டுக்கு வந்த போது தனது சகோதரன் ஜனரஞ்சக மானதொரு தொலைக்காட்சி அலைவரிசையை மிகவும் ஆர்வத்தோடு பார்த்து இரசித்துக்கொண்டிருப்பது தெரிந்தது.

உதயன் : தம்பி, நீ பார்க்கிறது என்ன நிகழ்ச்சி?

தம்பி : அண்ணா, இந்த தொலைக்காட்சி நாடகம் பார்ப்பவர்கள் பணப் பரிசினை வெற்றி கொள்ள முடியும். அதனாலேயே நான் இதைப் பார்த்துக் கொண்டிருக்கிறேன். நாடகத்தைப் பார்க்கும் போதே பணமும் கிடைக்கின்றது.

உதயன் : தம்பி, உங்களைப் போல இரசிகர்கள், ஊடகம் நமக்கு தருகிற எல்லாழுமே எங்களது நன்மைக்காகத் தருவதாகவே நினைக்கிறார்கள். உனக்குப் பணம் கிடைக்கலாம். ஆனால் அந்தப் பணத்துக்காக இன்னும் பல விடயங்களை நாம் இழந்து போகின்றோம். மற்றது நீங்கள் வெற்றி பெறுவீர்களா என்பது யாருக்குத் தெரியும்?

தம்பி : நான் எதை இழந்துபோகிறேன்?

உதயன் : நீ படிப்பதற்குரிய நேரம் இல்லாமல் போகிறது. மற்றது எங்களுடைய ஆசிரியை கூறினார். சிறுவர்கள், சில தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளைப் பார்த்து விட்டு வளர்ந்த பெரியவர்களைப் போல நடந்து கொள்ளப் பழகி விடுகிறார்கள் என்று. சிறு பிள்ளைப் பராயத்தில் நாங்கள் செய்வதற்கு அதிக வேலை இருக்கிறதல்லவா? நாம் அவற்றில் மனதை ஈடுபடுத்த வேண்டும். பார் தம்பி! நீ ஒரு நாளைக்கு நான்கு அல்லது 5 மணித்தியாலங்கள் தொலைக்காட்சிக்கு முன்னே வீணாக்குகிறாய் அல்லவா? அந்த நேரத்தைப் படிப்பதற்கு செலவழித்தால் எவ்வளவு பிரயோசனமாக இருக்கும். இந்த தொலைக்காட்சி நாடகங்களைப் பார்க்க ஆரம்பித்த பிறகு உனது தவணைப் பரீட்சை புள்ளிகள் குறைந்து விட்டதாக அம்மா கூறுவதைக் கேட்டேன். அது மட்டுமா? விளம்பர அறிவித்தல்களில் காண்கிற கண்டபொருள்களை எல்லாம் வாங்கித் தரும்படி அப்பாவுக்கு கரைச்சல் கொடுக்கிறாய். இப்போது நீ நண்பர்களோடு மாலையில் விளையாடப் போவதும் இல்லை. அப்படித்தானே! கொஞ்சம் நாள் போனால் உனக்கு நண்பர்களும் இல்லாமல் போய்விடுவார்கள்!

தம்பி : அண்ணா நேற்று நாங்கள் பார்த்த இயற்கை மரங்கள் பற்றிய நிகழ்ச்சி உங்களது விஞ்ஞான பாடத்துக்கு மிகவும் முக்கியமாக இருந்ததெனக் கூறினீர்கள் அல்லவா?

உதயன் : ஆம் தம்பி! அவ்வாறு நமக்கு பயன்தருகிற விடயங்களும் ஊடகங்களில் ஒளிபரப்பப்படுகின்றன. அவற்றை தெரிந்தெடுத்துக் கொள்ள நமக்கு இயலுமாதல் வேண்டும்.



மேலேயுள்ள கலந்துரையாடலில் உதயனின் சகோதரன் விமர்சன நோக்கில்லாமல் ஊடக நுகர்வு செய்யுமொருவனாக இருப்பதற்கு அவற்றின் தாக்கம் பற்றிய விளக்கம் இல்லாமல் செயற்படுவதே காரணமாகிறது. இருப்பினும் அவன் ஊடகத்தின் மறைமுகத் தாக்கம் மற்றும் ஊடகச் செய்தியை தெரிந்தெடுத்து நுகர்தல் பற்றிய விளக்கமொன்றை தனது சகோதரனின் வழிகாட்டலின் கீழ் பெற்றுக் கொண்டான். உங்களுக்கும் இது போன்ற வழிகாட்டலை உங்களது அண்மித்தவர்களுக்கு பெற்றுக் கொடுக்க முடியும்.

ஊடகங்கள் பெரும்பாலும் வெளித்தோற்றக் கவர்ச்சிகளைக் காண்பித்து பெறுநர்களை / இரசிகர்களைக் கவர்ந்திழுக்கவே முயற்சி செய்கின்றன. பரிசுகள், பணம், அழகியல் நிறைந்த, புதுமையான சிறிய பொருள்களைப் பெற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் இரசிகர்களை தமக்கு ஏற்றவிதமாக நடத்துவதற்கு ஊடகங்கள் திட்டமிட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன. அதன் மூலம் இரசிகனை வைத்து வர்த்தகர்களின் நோக்கங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளத்தேவையான பின்புலத்தையும் தயாரித்துக் கொடுக்கின்றன.

ஊடகத்தின் வெளிப்புறத்தில் புலப்படாத இந்த உள்ளார்ந்த குறிக்கோள்களை விமர்சனத்திறனுள்ள பெறுநன் மட்டுமே இனங்கண்டு கொள்கிறார்கள். இதன்படி தமக்கு அவசியப்படுகிற பயனுள்ளவைகளை மட்டும் தெரிந்தெடுத்து அவர்கள் செயற்படுவர். அத்தோடு மட்டும் நின்றுவிடாது தமது துலங்கலை ஊடகத்துக்கு எடுத்துக் காட்டி ஊடகச் செயற்பாடுகளில் நன்மையான மாற்றமொன்றை உண்டாக்குவதற்கு விமர்சனத்திறன் மிகு பெறுநர் முயற்சி செய்கிறார். இதற்காக தனிப்பட்ட ரீதியில் ஒழுங்கமைத்துக்கொண்ட சமூகமாகவும் ஊடகத்துக்கு துலங்கலைக் காட்ட அவனால் முடிகின்றது. இதன்படி விமர்சனத்திறன் மிக்க பெறுநர்தன்மையை ஊடகக் கட்டுப்படுத்தலுக்கான ஒரு ஆயுதமாக பயன்படுத்துவதற்கு பெறுநருக்கு இயலுமாயிருத்தல் வேண்டும்.

விமர்சனத்திறன் மிக்க பெறுநரிடம் இருக்க வேண்டிய தேர்ச்சிகள்

- வெகுசன ஊடகத்தின் வழியாக முன்வைக்கின்ற விடயங்களை சரியாக விளங்கிக்கொள்ளும் திறன்
- ஊடகத்தினூடாக மறைக்கப்படுபவை எவையென்பதை விளங்கிக் கொள்ளும் திறன்
- வெகுசன ஊடகங்கள் எந்த குறிக்கோள்களுடன் செயற்படுகின்றன என்பதை புரிந்துகொள்ளும் திறன்
- வெகுசன ஊடகங்களினால் மேற்கொள்ளப்படும் முயற்சிகள் தன்னை எத்தகைய நபராக ஆக்குகிறது என்பதை நன்கு விளங்கிக் கொள்ளும் ஆற்றல்
- பெறுநரைத் தூண்டுவதற்காக ஊடகங்களினால் மேற்கொள்ளப்படும் தந்திரோபாயங்களை விளங்கிக் கொள்வதற்கான திறன்கள்
- ஊடகங்கள் எவ்வாறான தகவலை வழங்கியபோதும் தமக்கு தேவையானவற்றை மாத்திரம் வடிகட்டிப் பெற்றுக் கொள்ளும் திறன்



- ஊடக செயற்பாடுகள் தொடர்பான தமது வெளிப்பாட்டினை தனிப்பட்ட ரீதியிலும் ஒழுங்கமைப்பு ரீதியாகவும் ஊடகங்களுக்கு முன்வைத்தலுடாக ஊடகங்களுடன் இடைத் தொடர்பினைப் பேணுவதற்குரிய ஆற்றல்கள்

ஊடகத்தைப் பொறுத்தமட்டில், விமர்சனத்திறன் மிக்கதாயிருத்தல் என்பது ஊடக நுகர்வினால் மட்டும் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய தேர்ச்சி அல்ல. அதற்காக சமூகம் பற்றிய சிறந்த விளக்கத்தைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.

- நூல்கள், சஞ்சிகைகள் போன்றவற்றை வாசித்து அறிவை விருத்தி செய்து கொள்ளல்.
- கேட்டுத் தெரிந்து கொள்பவர்களுள்ள இடங்களில் அவர்களோடு பழகுதல்.
- தம்மைச் சூழவுள்ள சமூகத்தில் நடக்கும் விடயங்களைப் பற்றி விழிப்பாக இருத்தல்.
- சமூகத்தில் ஊடக உரிமையாளர்கள் மற்றும் கண்காணிப்பு நடத்துகிற குழுக்களின் நடத்தைகள் தொடர்பாக விளக்கத்துடன் இருத்தல்.
- சந்தைச் செயற்பாடுகள் பற்றிய விளக்கத்தோடு இருத்தல்

ஆகியன விமர்சனத்திறன் மிக்க பெறுநர்களை வலுவூட்டும்.

6.1.2 வெகுசன ஊடக விமர்சனம்

வெகுசன ஊடகங்கள் வழியாக நடைபெறுகின்ற தீமையான தாக்கங்களிலிருந்து தப்பித்திருப்பதற்கு பெறுநர் விமர்சனத்திறனுடையவனாதல் அத்தியாவசியமாகும். ஊடகச் செய்திகளை ஊடுருவிப் பார்த்திடும் ஆற்றலானது, ஊடகங்களைப் படிப்பதனால் வரும் அனுபவங்களால் கிடைக்கின்ற ஒன்றாகும். ஊடுருவிப் பார்த்தல் என்பது செய்திகளில் மேலெழுந்தவாரியாக தெரிகின்ற அர்த்தங்களை மட்டுமல்ல மறைந்திருக்கும் அர்த்தங்களையும் இனங்காணுகின்ற ஆற்றலாகும். மிகவும் அழகியல் சார்ந்ததாக பெறுநர் நினைக்கின்ற செய்தியொன்று கூட சமூகத்துக்குப் பாதகமான பாதிப்புகளை ஏற்படுத்த இடமுண்டு. அவ்வாறே ஏதேனும் செய்தியில் நாம் கண்டு கொள்ளாத உட்கருத்து இருக்கக்கூடும். எப்படியிருப்பினும் இதனைப் புரிந்துகொள்ளத் தேவைப்படுவது ஊடகச் செய்தியொன்றினை பல்வேறு கோணங்களில் வைத்துப் பார்க்கும் திறனே ஆகும். இதற்கு பெறுநரின் விமர்சனத்திறன் மிக்க சிந்தனை உதவியாக இருக்கும். சாதாரண பெறுநரின் விமர்சனத் திறன்மிக்க சிந்தனையை விருத்தி செய்திட ஊடக விமர்சகர்களின் பங்களிப்பு முக்கியமானதாகும்.



ஊடக விமர்சனத்தின் போது செய்தி களைத் தனியாக வைத்துக் கவனிக் காது, அதற்குரிய பின்புலத்துக் குறித்தான காரணிகளைப் பற்றிய கற்கையும் அத்தியாவசிய மானதாகும். இங்கு ஒவ்வொரு ஊடகம் மற்றும் ஊடகச் செய்திகள் பற்றி தனித்தனியாகவும் ஒன்றுட னொன்றை ஒப்பீட்டு ரீதியிலும் கற்றிட முடியும். செய்திகள் வாயிலாக முன்வைக்கப்படுகின்ற கருத்துக்கள் எவையென்பதைத் தீர்மானித்திட பல காரணிகள் ஏதுவாகின்றன.

- ஊடக நிறுவனத்தின் உரிமைத் துவம்.
- பொருளியல் மற்றும் சமூகக் காரணிகளுக்கும் ஊடகத்திற் குமிடையிலான உறவு.
- உரிய கால கட்டத்தில் நிலவு கின்ற அரசியல் சூழ்நிலைகள்.
- பண்பாட்டுப் பின்னணி.

ஊடக விமர்சகர்

ஊடக விமர்சகர் என்பவர் ஊடகத்துக்கும் பெறுநருக்குமிடையிலான தொடர்பினை வலுப்படுத்துபவராவர். ஊடகம் மற்றும் ஊடக செய்திகளின் உண்மையியல்புகளை பெறுநருக்கு அறிமுகப்படுத்த வேண்டிய கடமை ஊடகவிமர்சகருக்குரியதாகும். அதிகமான பெறுநர் குழுவினர் ஊடகச் செய்திகளை ஊடுருவிப் பார்க்கின்ற திறன்களிலில்லாதவர்களாக உள்ளனர். ஊடகச் செய்திகளின் உட்கருத்து, அதன் சமூகத் தாக்கம், மற்றும் மறைந்துள்ள அர்த்தங்கள் தொடர்பாக பெறுநரை அறிவுறுத்துவது விமர்சகரினால் செய்யப்பட வேண்டிய பணியாகும். இருப்பினும் பெறுநர் ஊடக விமர்சனம் தொடர்பாக அவதானத்துடன் இருப்பது முக்கியமாகும். செய்தித்தாள், நூல்கள், சஞ்சிகைகள் அல்லது இணைய வலைப்பின்னலில் வெளியாகும் விமர்சனங்களின் துணையோடு ஊடகம் தொடர்பாக தமது பார்வையை விரிவாக்கிக் கொள்வதற்கு பெறுநன் அக்கறை காட்ட வேண்டும்.

சுய கற்றலுக்காக

ஒரே நாளின் செய்தித் தாள்கள் இரண்டில் அடங்கியுள்ள செய்திகள் எவையென குறித்துக் கொள்க. இங்கு பிரதான செய்தி மற்றும் முதலாம் பக்கத்தில் இடம் பெறும் செய்திகள் எவையென வெவ்வேறாக குறித்துக் கொள்ளவும். கீழ்வரும் விடயங்களை அவதானமாக நோக்குங்கள்.

- செய்தித் தாள்கள் இரண்டிலுமுள்ள வேறுபடும் செய்திகளைத் தெரிவு செய்த சந்தர்ப்பங்கள்
- பிரதான செய்தி வேறுபட்டு காணப்படும் சந்தர்ப்பங்கள்
- ஒரே செய்தியில் சில வேளைகளில் முக்கிய தகவல்கள் சேர்த்துக் கொள்ளப் படாமலுள்ள சந்தர்ப்பங்கள்
- ஒரே செய்திக்கு ஒரு செய்தித் தாளில் அதிக அவதானிப்பும், மற்றைய செய்தித்தாளில் அதே செய்திக்கு குறைந்த அவதானிப்பும் தரப்பட்டுள்ள சந்தர்ப்பங்கள்



இந்த அவதானிப்பின் போது ஊடக நிறுவனத்தின் உரிமைத்துவம், இலக்கு வைக்கப்பட்ட பெறுநர் குழு, சமகால சமூக, அரசியல் பின்புலம் ஆகியன பற்றி அதிக கவனம் செலுத்தப்படல் வேண்டும். இவ்விதமாக தொலைக்காட்சி அல்லது வானொலி ஊடக அலைவரிசைகள் இரண்டு அல்லது பலவற்றினைப் பற்றி அவதானிக்க வேண்டும்.

படிப்படியாக வெகுசன ஊடக செய்திகளை அவதானிப்பதற்குப் பழக்கப்படுத்துவதன் மூலமாக விமர்சனத்திறன் மிகுபெறுநருக்கான தேர்ச்சிகளை விருத்தி செய்து கொள்ள முடியும். இதற்காக ஊடக நடத்தை தொடர்பான சிறந்த விளக்கத்தோடு அதனைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

ஒரே நேரத்தில் இரண்டு தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் ஒளிபரப்பாகின்ற நிகழ்ச்சிகள் எவையென்பதை நீங்கள் அவதானித்ததுண்டா? பெரும்பாலும் ஒரே நேரத்தில் போட்டி அலைவரிசைகளினால் ஒரே விதமான நிகழ்ச்சிகள் ஒளிபரப்பப்பட்டு பெறுநர்களைக் கவருகின்ற போட்டியிலீடுபடுவதைக் காணலாம். விழாக்காலங்களில், தேர்தல் முடிவுகள் ஒளிபரப்பாகும் விசேட சந்தர்ப்பங்களில், அதிகமானோர் தொலைக்காட்சியைப் பார்க்கின்ற மாலை நேரங்களில், இந்தப் போட்டி கூர்மையாக செயற்படுவதைக் காணலாம்.

வெகுசன ஊடகங்கள் பல்தரப்பட்டதந்திரோபாயங்களைப் பயன்படுத்தி பெறுநர்களைக் கவர்ந்திழுத்துக் கொள்கின்றன. பெறுநர்கள் நீண்ட நேரம் தொலைக்காட்சியின் முன்னே அமர்ந்திருப்பர். ஊடகங்களின் மூலம் வழங்கப்படுகின்ற அறிவுறுத்தல்களைப் பின்பற்றுவர். இருந்தபோதும் அக்கால நேரத்துள் பெறுநர்களுக்கு உண்மையாகவே பயன்தரக்கூடிய எதையாவது ஊடகங்கள் பெற்றுக் கொடுத்துள்ளனவா என்பதை விசாரித்துப் பார்க்க வேண்டும். பெரும்பாலும் இதன் வழியாக பெறுநர் தனது காலத்தையும் பணத்தையும் மட்டுமல்ல சுயமாகச் சிந்திப்பதையும் இழந்து போய் விடுகிறார்.

6.1.3 ஊடகங்களுக்கான துலங்கலை முன்வைத்தல்



ஊடகத்துக்கான துலங்கலை எக்காரணத்துக்காக முன் வைக்கின்றனர்?

ஊடகம் மற்றும் பெறுநருக்கிடையேயுள்ள செயன்முறை வினைத்திறனுடையதாக மீள் ஒழுங்கு செய்திடும் விருப்பத்தை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காக



இதன் படி ஊடகத்துக்கான துலங்கலைக் காட்டுவதென்பது செய்தி அபிவிருத்தி சார்ந்ததொரு செயற்பாடாகும். ஊடகம் பெறுநரில் நேயமுள்ளதாக செயற்படுவதற்குத் தூண்டப்படுகின்றதொரு செயலாகும். இது ஒரு விதத்தில் பெறுநர் வழியாக ஊடகத்தைக் கட்டுப்படுத்துதலாகும். எனவே இதற்காக பெறுநர் வலுமிக்கவனாதல் வேண்டும்.

பெறுநர் ஒருவனுக்கு தனியாக அல்லது ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட அமைப்பாக ஊடகத்தைப் பற்றிய துலங்கலை முன் வைத்திட முடியும். பாடசாலை ஊடகச் சங்கத்தின் துலங்கலை கடிதமாக எழுதித் தயாரித்து அதிபரின் அனுமதியின் கீழ் ஊடகச் சங்க செயலாளரின் கையொப்பத்துடன் உரிய ஊடக நிறுவனத்துக்கு அனுப்பமுடியும். அவ்வாறே பெறுநரின் துலங்கலுடன் கடிதமொன்றின் வழியாக பெறுநர் குழுவினது ஒப்பங்களையும் இட்டு முன்வைப்பதனால் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியும்.

ஊடகத்தின்பால் துலங்கலை எடுத்துக் காட்டும்போது,

- ஊடகச் செய்தியின் பலமும் பலவீனமும்
- ஊடகச் செய்திகளின் நன்மையான மற்றும் தீமையான இயல்புகள்
- ஆலோசனைகள் மற்றும் முறைப்பாடுகள்
- தமக்கு அல்லது சமூகத்துக்கு ஏற்படுகின்ற தீமையான பாதிப்புகள் ஆகியவற்றை முன்வைக்க முடியும். இதற்காக பலதரப்பட்ட முறைகளைப் பயன்படுத்த முடியும்.

ஊடகத்தின் மீது துலங்கல்களை முன்வைக்கக்கூடிய முறைகள்

- அஞ்சலட்டைகள்
- தொலைபேசி அழைப்பு
- மின்னஞ்சல்
- குறுஞ் செய்திகள்
- சமூக வலைப் பின்னல்கள் / இணையத்தளம்
- செய்தித் தாள்களுக்கு கடித ஆக்கங்கள்
- கட்டுரையாக எழுதி துலங்கலைக் காட்டுதல்
- நடை பவனி அல்லது ஆர்ப்பாட்டம் ஒழுங்கு செய்தல்

பெரும்பாலான இலத்திரனியல் ஊடக நிகழ்ச்சிகளில் துலங்கல்களை எழுதி அனுப்புவதற்கான முறைகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. அத்துலங்கல்கள் உரிய நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பாளர்களின் அவதானத்துக்கு அனுப்பி வைக்கப்படுகின்றன. அவ்வாறே பத்திரிகைகளின் வாசகர்களுக்கும் தமது கருத்துக்களையும் பிரச்சினைகளையும் வெளியிட என தனியான பக்கம் ஒதுக்கப்பட்டிருப்பதைக் காண



முடியும். ஊடகம் தொடர்பான தமது துலங்கல்களை அப்படியே வெளியிடுவதனால் ஊடகவியலாளர்களதும் மற்றும் ஓட்டுமொத்த சமூகத்தினதும் அவதானத்தை / கவனத்தை அதன்பால் ஈர்த்துக்கொள்ள முடியும்.



உரு 6.1

ஊடக பாதயாத்திரை அல்லது நடைபவனி அல்லது போராட்டம் ஆகியவற்றைக் குழப்பம் விளைவிப்பனவாக நிகழ்த்தாமல் ஊடகங்கள் மீது ஒரு கவனயீர்ப்புத் தாக்கத்தையுண்டாக்கும் குறிக்கோளுடன் சமாதானமான ஒரு கருத்து வெளிப்பாடாக நிகழ்த்த வேண்டும். ஊடகத்தினதும் பொது மக்களினதும் அவதானத்தை ஈர்ப்பதில் இலகுவாக வெற்றி பெறக்கூடிய ஒரு தந்திரோபாயமாக இம்முறையை அழைக்கலாம்.

பத்திரிகை அறிக்கை அல்லது கட்டுரையொன்றின் வாயிலாக ஒருவருக்கு குறிப்பிட்ட தீங்கொன்று நிகழ்ந்திருந்தால் அது தொடர்பாக நடவடிக்கைகளை எடுத்திட பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு நிறுவப்பட்டுள்ளது. அந்த நிறுவனத்துக்கு அத்தகைய நிகழ்வொன்றை அறிவிப்பதனால் பாதிக்கப்பட்ட சாராருக்கு நியாயமொன்றைப் பெற்றுக்கொடுக்க முடியும்.

வெகுசன ஊடகங்கள்/ நவீன ஊடகங்கள்	புதிய ஊடகங்கள்
செய்தித்தாள், வானொலி, தொலைக்காட்சி, திரைப்படம்	குறுஞ்செய்தி (SMS), சமூக வலைப்பின்னல், (Social Networks) ஏனைய இணையத்தளங்கள் (Web), மின்னஞ்சல் (e-mail), இணையத்தளங்களில் வெளியாகும் செய்தித்தாள்கள், சஞ்சிகைகள்

6.2 வெகுசன ஊடகங்கள், புதிய ஊடகங்கள் மற்றும் பெறுநர்

6.2.1 வெகுசன ஊடகங்கள், புதிய ஊடகங்கள் மற்றும் சமூகப் பயன்பாடு

தொழில்நுட்ப அபிவிருத்தியுடன் தொடர்பாடல் துறை கைகோர்த்துக் கொண்ட காரணத்தால் உருவாகிய ஊடக வகைமைகளாக வெகுசன ஊடகங்களையும் புதிய ஊடகங்களையும் குறிப்பிட முடியும். இவ் ஊடகங்கள் மனிதனின் இயற்கையான தொடர்பாடல் திறன்களை மேலும் அதிகரிக்கச் செய்வதில் வெற்றி கண்டுள்ளன.

இலவசப் பாடநூல்



மானுடத் தொடர்பாடலுக்கு எல்லைகளிட்டு தடைபோட்ட கோள மயக்காரணிகளை வெற்றிக்கொள்ள தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பத்துக்கு இயலுமாயிற்று. இதன் வழியாக தொலைதூரத்திலிருக்கும் ஒருவருடன் இலகுவாகவும் உடனடியாகவும் தகவல்களைப் பரிமாற்றம் செய்து கொள்ள இயலுமாக இருக்கிறது. ஊடகங்களின் பிரபல்ய செயல்பாடானது விரிவானதொரு சமூக மாற்றத்தை உண்டாக்குவதில் வெற்றிபெற்றுள்ளது. அதற்கு வெகுசன ஊடகம் மற்றும் புதிய ஊடகங்களில் காணக்கூடியதாகவுள்ள சிறப்பியல்புகள் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன.

வெகுசன ஊடகங்களின் சிறப்பியல்புகளும் அவற்றின் தாக்கமும்

செய்தித்தாள்கள், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் வாயிலாக ஒரே தடவையில் ஒட்டுமொத்த சமூகத்துக்கும் செய்திகளைப் பெற்றுக் கொடுக்க முடியும். இதன் வழியாக சமூகத்தின் பெரும்பான்மை மக்களிடையே பொது உணர்வொன்றினை உருவாக்குவதற்கு வெகுசன ஊடகத்துக்கு இயலுமாகியுள்ளது. முன்தினம் இரவு தொலைக்காட்சியின் அல்லது வானொலியின் செய்தியறிக்கையில் உள்ளடக்கப்பட்ட தகவல்கள் பற்றி காலையில் பலரும் சேர்ந்து கதைப்பது இதன் காரணமாகவே ஆகும். அவ்வாறே செய்தித்தாள்கள் பெரும்பாலானவை. ஒரே செய்தியை முதன்மைப்படுத்திக் கொண்டு பிரதான தலைப்புகளைத் துலாம்பாரமாக்கி அதன் மீது அனைத்து வாசகர்களது கவனத்தையும் செலுத்தும்படி செய்கின்றன. இது தொடர்பாக மேலும் விளக்கத்தைப் பெற்றுக் கொள்ள வெகுசன தொடர்பாடல் ஊடகம் பற்றி 10 ஆம் தரத்தில் கற்று முடித்த விடயங்கள் துணையாக இருக்கும்.

வெகுசன ஊடகத்தின் பொதுத் தகவல்களை உள்வாக்கிக் கொண்டு சமூகத்தின் பல்வேறு தனியாட்கள் ஒரே விதமாகச் செயற்படுவதைக் காண முடிகிறது. தனியாட்களின் தொழில் வயது, கல்வி மட்டம், ஆண் பெண் வேறுபாடு, சமூக அந்தஸ்து ஆகியவை வேறுபட்ட போதும் அவர்களது இரசனையும், வாழ்வியற் கோலங்களும் சமமாக இருத்தல் வெகுசன ஊடகம் முதன்மைப்படுத்திக் கொண்ட சமூகப் பண்பியல்புகளாகும்.

- பெரும்பாலானோரின் விருப்பப் பாடலாக இருப்பது உரிய கால கட்டத்தில் அதிக தடவைகள் வெகுசன ஊடகங்களில் ஒளி / ஒலிபரப்பான பாடலே ஆகும்.
- பெரும்பாலானோரின் விருப்பத்துக்குரிய விளையாட்டு எதுவெனில் வெகுசன ஊடகங்களில் அதிக இடம் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டு, அடிக்கடி கேட்கவும், பார்க்கவும் கூடியதாகவுள்ள விளையாட்டு ஆகும்.
- அதிகமானோர் நுகர்வு செய்வது வெகுசன ஊடகங்களில் அதிக அளவில் வெளிப்படுத்திக் காட்டப்படுகின்ற பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளே ஆகும்.

எதுவாயிருப்பினும் இன்று சமூகத்துக்கு ஊடகங்களுக்குப் புறம்பாக எதுவும் செய்திட முடியாது. ஊடகமானது மக்களின் நாளாந்த வாழ்க்கையின் இன்றியமையாத தேவையாக மாறிவிட்டது. அன்றாட பொழுதுபோக்கு, சூழவுள்ள உலகம் பற்றிய



தகவல்கள், கல்வி, பண்பாடு போன்றவற்றை பகிர்ந்து வளர்ப்பதற்கு ஊடகங்கள் தேவைப்படுகின்றன.

புதிய ஊடகங்களின் சிறப்பியல்புகளும் அவற்றின் தாக்கமும்

அண்மைக் காலங்களில் உருவான புரட்சி கரமான தொழில்நுட்பமாகிய இலக்க முறைத் தொழில்நுட்பத்தை (Digital Technology) அடிப்படையாகக் கொண்டு புதிய ஊடகங்கள் தோற்றம் பெற்றன. புதிய ஊடகங்களின் பிரதான இயல்பாவது தனியாளாக நுகர்வதற்குரிய ஆற்றலைக் கொண்டிருப்பது ஆகும்.

வெகுசன ஊடகங்களில் உருவான தாக்கத்துக்கு மாறானதொரு நிலைமை புதிய ஊடகங்களின் வழியாக சமூகத்தில் உண்டாகியது. வெகுசன ஊடகங்களினூடாக சமூகத்தில் பொது உணர்வொன்று உண்டாக்கப்பட்ட போதிலும் புதிய ஊடகங்கள் வழியாக சமூக உறுப்பினர்களிடையே தனிமைப் படுத்தல் உண்டாக்கப்பட்டது. அவ்வாறே தமது இரசனைக்கேற்ப வெவ்வேறாக தகவல்களை நுகர்வதற்கான ஆற்றலும் வசதியும் கிட்டின. கணினி, டெப்லற் கணினி, கைத்தொலைபேசி இலக்கமுறை தொலைக்காட்சி மற்றும் இலக்கமுறை வானொலி போன்ற ஊடகங்கள் சமூகத்துக்கு இது போன்ற பாதிப்புக்களை உண்டாக்குகின்றன.

புதிய ஊடகங்களின் இயல்புகள்

- கோளமய வரையறை இல்லாமை
- பெறுநனின் விருப்பத்துக்கேற்ப செய்திகளைத் தெரிவு செய்திட இயலுமாதல்
- கணினி, கைத்தொலைபேசி போன்ற பல்லுடாக் கருவிகளின் துணையோடு பயன்பெற வாய்ப்பு கிட்டுதல்
- எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் எந்த ஒரு இடத்திலும் இருந்து பயன்படுத்த முடியுமாயிருத்தல்
- கோள ரீதியாக பரவுதல் நிகழ்ந்தமை
- தொடர்புபடும் சகலருக்கும் இடைவினையாகத் தகவல்களை பரிமாற்றம் செய்து கொள்வதற்கும் மற்றும் வெட்டித் தொகுப்பதற்கும் (Editing) உள்ள ஆற்றல்

6.2.2 ஊடகப் பெறுநர்களின் பல்வகைமை

செய்தித்தாள், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி போன்ற பல்விதமான வெகுசன ஊடகநுகர்வின் போது பெறுநர்கள் செய்திகள் தொடர்பாக துலங்கல்களைக் காட்டும் விதமானது பல்வேறுபட்டதாகும். அதற்கிணங்க பெறுநர்களின்

- வயது மட்டம்
- பண்பாடு
- கல்வி
- இரசனையின் இயல்பு
- அறிவு மற்றும் விளக்கம்
- விமர்சனத் திறன்



போன்ற காரணிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு இந்த பெறுநர்களின் பல்வகைமை உருவாகின்றன. பெறுநர்களை ஊடகச் செய்திகள் தொடர்பாக அவர்கள் செயற்படுகின்ற விதங்களுக்கிணங்க இரண்டு தொகுதிகளாகப் பிரித்துக் காட்ட முடியும்.

- இயக்கமற்ற / செயற்படாத பெறுநர்கள்
- இயக்கமுள்ள / செயற்படுகின்ற பெறுநர்கள்

இயக்கமற்ற / செயற்படாத பெறுநர்கள்

ஊடகங்களிலிருந்து வரும் செய்திகளை எதுவித விமர்சனமுமின்றி ஏற்றுக் கொள்வதற்கு தயாராகவிருப்பவர்களே இயக்கமற்ற பெறுநர்கள் ஆவார்கள். இத்தகைய குழுவினர் சமூகத்தின் பெரும்பான்மை மக்கள் குழுவினர் ஆவர். ஊடக வர்த்தக அனுசரணையினால் தமக்குத் தேவையான சமூக அபிப்பிராயங்களைக் கட்டியெழுப்புவதற்காக பெரும்பாலும் இந்த பெறுநர் கூட்டமானது பயன்படுத்தப்படுகிறது. இக்குழுவினர் ஊடகங்களோடு நிலையான தொடர்பினை வைத்திருப்பார்கள். அவ்வாறே ஊடகங்கள் மீது வரையறையற்ற நம்பிக்கையும் கொண்டிருப்பர். இலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கு அடிக்கடி தொலைபேசி அழைப்புகளைப் பெற்று கோரல்களை முன்வைத்தல், குறுஞ்செய்திகள், தபால் அட்டைகள் ஆகியவற்றினூடாக நிகழ்ச்சிகள், ஊடகவியலாளர்கள் பற்றி விமர்சனத் திறனற்ற புகழ்மாலைகளை முன்வைத்தல் ஆகியவற்றைச் செய்பவர்கள் இந்த இயக்கமற்ற பெறுநர் குழுவினரே ஆவர். இவ்வாறு துலங்கல்களைக் காட்டாவிடினும் ஊடகங்களிலிருந்து வரும் நிகழ்ச்சிகள், கடிதங்கள் ஆகிய பல்தரப்பட்ட செய்திகளுக்கிணங்க தமது நாளாந்த நடவடிக்கைகளை அமைத்துக் கொண்டு செல்வது இயக்கமற்ற பெறுநர்களின் இயல்புகளாகும்.

இயக்கமுள்ள / செயற்படுகின்ற பெறுநர்கள்

இயக்கமுள்ள பெறுநர் ஊடகச் செய்திகளின் நன்மை தீமையான தாக்கங்களைப் பற்றிய நல்ல விளக்கத்தோடு செயற்படுவர். அவ்வாறே ஊடகத்தில் முன்வைக்கப்படுகின்ற விடயங்களை தமது தேவைப்பாட்டுக்கிணங்க தெரிந்தெடுத்து நுகர்வு செய்கின்ற திறன் அவர்களிடம் காணப்படும். ஊடகங்களுக்கு இயக்கமுடன் துலங்கல்களைக் காட்டுவதற்கும் பெறுநர் சமூகத்தை அறிவுறுத்தல் செய்து ஊடக மற்றும் பெறுநர் தொடர்பினை வலுவூட்டச் செய்வதற்கும் அவர்கள் மேலும் சில நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வர். இத்தகைய பெறுநர்கள் ஊடகத்தின் மீது தாக்கம் விளைவிப்பதில் வெற்றியடைவதோடு அதன் வழியாக ஊடக மற்றும் பெறுநர்க்கிடையிலான உறவினை மிகவும் வினைதிறனுடையதாக்கிட வழிசமைப்பர். இதன்படி பெறுநர் தேவைகளுக்கேற்ப ஊடகத்தை வடிவமைத்திட இயக்கமுள்ள பெறுநர்களின் தலையீடு அவசியமாகிறது. கீழேயுள்ள விபரங்களில் 'தீட்சண்யன்' எனும் மாணவன் இயக்கமுள்ள பெறுநராகச் செயற்பட்டுள்ளமையைக் காணலாம்.



தீட்சண்யன் 11 ஆம் தரத்தில் கல்வி பயிலும் ஒரு மாணவன். ஒரு நாள் அவன் தொலைக்காட்சியில் பார்த்த வர்த்தக விளம்பரமொன்றின் காரணமாக கிளர்ச்சிக்குள்ளானான். மிக ருசியான உணவொன்றை தனது தாயாருக்கு தெரியாமல் களவாக உண்பதற்கு முயன்ற ஒரு சிறுபிள்ளை பற்றி அதில் காட்டப்பட்டது.

இதன் வாயிலாக சிறுபிள்ளைகளுக்கு பிழையான முன் மாதிரியொன்றைத் திணிப்பதாக தீட்சண்யன், பாடசாலை ஊடக சங்கத்தில் ஆற்றிய உரையொன்றில் வெளியிட்டிருந்தான். அவ் விளம்பரத்தை ஒளிபரப்பிய தொலைக்காட்சி அலை வரிசைக்கு இது பற்றி எதிர்ப்பு தெரிவித்து அறிவித்தல் ஒன்றை அனுப்ப வேண்டுமென்ற தீட்சண்யனின் முன்மொழிவிற்கு சங்கத்தின் உறுப்பினர்கள் சகலரும் உடன்பட்டனர்.

இதற்கிணங்க ஊடகச் சங்கத்தின் செயலாளர் உரிய விடயம் தொடர்பாக கடித மொன்றைத் தயாரித்து தொலைக்காட்சி நிறுவனத்துக்கு அனுப்பி வைத்தார்.

6.2.3 வெகுசன ஊடக குறிக்கோள்களும் பெறுநர்களின் குறிக்கோள்களும்

வெகுசன ஊடக இருப்பு தீர்மானிக்கப்படுவது பெறுநர் குழுவினராலேயே ஆகும். எனவே ஊடக நிறுவனங்கள் பெறுநரது குறிக்கோள்களை நிறைவேற்றுவதில் அதிக அக்கறை காட்ட வேண்டும். இருப்பினும் ஊடக நிறுவனங்களை நிர்வகித்து நடத்திச் செல்லத்தேவையான நிதி மூலதனத்தைப் பெற்றுக் கொள்வதிலும் அவதானம் செலுத்த வேண்டியுள்ளது. மேலும் ஊடக உரிமையாளர்களுக்கு பல்வேறு தனிப்பட்ட நிகழ்ச்சி நிரல்களும் இருக்கக் கூடும். அவற்றில் சில சமூக நன்மைக்காகவும் சில தனிப்பட்ட விருப்பங்களை நிறைவேற்றுவதற்காகவும் இருக்க முடியும்.

ஊடகங்களை நடத்திச் செல்வதானது இரு பிரதான குறிக்கோள்களை நோக்கியதாக அமைந்திட முடியும்.

- பொதுமக்கள் சேவையாக ஊடகங்களை நடத்திச் செல்லல்
- வர்த்தக நோக்கத்தில் ஊடகங்களை நடத்துதல்

பொது மக்களுக்கு இரசனையோடு கல்வியையும் மற்றும் அபிவிருத்தி சார்ந்ததான தகவல்களையும் பெற்றுக் கொடுப்பது மக்கள் சேவை ஊடகங்களின் குறிக்கோளாகும். ஆரம்பகாலப் பகுதியில் இலங்கை அரசுக்கு சொந்தமான வானொலி, தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் பொதுமக்கள் மையமாகக் கொண்டு செயல்பட்டன. ஊடக நிறுவனங்கள் வர்த்தக நோக்கில் செயலாற்றும்போது போட்டித் தன்மையாக அதிக பெறுநர் குழுவினரை வைத்துக் கொள்வதற்கு பெரும் முயற்சிகளை எடுத்தன. இங்கு பொதுமக்களுக்கு சேவையொன்றைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கு மாறாக, தெரிந்தெடுத்த குழுவினருக்கு தெரிவு செய்த நிகழ்ச்சிகளை முன்வைப்பதனுடாக மக்கள் விருப்பினை ஊடகங்கள் தக்கவைத்துக் கொள்ள முயற்சிக்கின்றன.



ஊடகம் என்பது ஒரு கைத்தொழிலாகும்.

தகவல்களை சந்தைப்படுத்தல் இன்றைய உலகில் மிகவும் உயர் பெறுமதியைக் கொண்ட வர்த்தகப் பிரிவில் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. ஊடகம் என்பது தகவல்கள் சந்தைப்படுத்தலை அடிப்படையாகக் கொண்டதொரு வர்த்தகமாகும். உயர் பெறுமதி கிடைப்பது அதிகமாக சந்தைப்படுத்தக் கூடிய தகவல்களுக்கேயாகும். அதிக இலாபத்தை எதிர்பார்க்கும் போது தொடர்பாடலில் சமூக நன்மைகள் கீழ் தள்ளப்படுவது ஊடகக் கைத்தொழிலில் காணக்கூடியதொரு இயல்பாகும்.

இன்று ஊடகக் கைத்தொழிலினுள்ளே கூர்மையான போட்டித் தன்மைகள் காணப்படுகின்றன. ஊடக நிறுவன உரிமையாளர்கள் போட்டியில் வெற்றி பெறுவதற்காக பல்வேறு பிரயோகங்களைக் கையாளுகின்றனர்.

செயற்பாடு 1

ஊடகக் குறிக்கோள்களை இனங்காண்பதற்கான செயற்பாடு

ஒரே நாளில் வெளியிடப்படுகின்ற வெவ்வேறான செய்தித்தாள்களில் அல்லது மின் ஊடகங்களில் ஒரே செய்தியானது வேறுபட்ட விதங்களில் அறிக்கையிடப்பட்டுள்ள விதத்தைக் காண முடியும்.

**பேருந்து லொறி மோதி
யதில் மூவர் காயம்**

**அதிக வேகத்துடன் வந்த பஸ் வண்டி
லொறியுடன் மோதி மூவருக்குக் காயத்தை
ஏற்படுத்தியது.**

இவ்விரு அறிக்கைகளும் ஒரே சம்பவத்தை இரண்டு விதமாக விளங்கிக் கொண்டுள்ளதை நீங்கள் அவதானிக்க முடியும். முதலாவது அறிக்கையில் சம்பவம் நடுநிலைமையில் அறிக்கையிடப்பட்டுள்ளது. ஆனால் இரண்டாம் அறிக்கையில் குற்றம் பஸ் வண்டியை செலுத்திய சாரதி மீது சுமத்தப்பட்டுள்ளது.

இவ்விதம் பல்வேறு முறைகளில் அர்த்தம் கற்பிப்பதினூடாக எதிர்பார்க்கப்படுவது யாது ?

- எதையாவது மறைத்தல்
- ஒன்றை வெளிப்படுத்துதல்
- இல்லாத ஒன்றை ஆக்குதல்

ஆகியவற்றுள் ஒன்றாக அது இருக்கக்கூடும் தொலைக்காட்சி அலைவரிசை, மற்றும் வானொலி, அலை வரிசை பலவற்றை இவ்விதமாக ஒப்பிட்டுப் படித்து பார்க்கவும். ஒவ்வொரு ஊடக நிறுவனங்களுடைய குறிக்கோள்கள் வேறுபடும் போது தாக்கம் செலுத்தும் பிரதான காரணியாவது ஊடக உரிமைத்துவமும் வர்த்தக அனுசரணையும் அமையும்.



ஊடகங்களை செவிமடுக்கும் பெறுநர்கள் ஊடக பயன்பாட்டின்போது எதிர்பார்க்கின்ற குறிக்கோள்கள் பல இருக்கக்கூடும்.

செயற்பாடு 2

பெறுநர் குறிக்கோள்களை இனங்காண்பதற்கான எளிமையான செயற்பாடு

கீழ்வரும் வினாக்களுள் ஒன்றை உங்களது நண்பர்கள் பத்துப்பேருக்கு கொடுத்து அவர்கள் அளிக்கின்ற விடைகளைக் குறித்துக் கொள்ளவும்.

- நீங்கள் ஏன் செய்தித்தாள்களை வாசிக்கிறீர்கள்?
- வானொலியைச் செவிமடுப்பது ஏன்?
- தொலைக்காட்சியைப் பார்ப்பது ஏன்?

அறிவைப் பெற்றுக் கொள்ளல்	உதாரணம் - வினா விடை நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்டல்
தகவல்களை அறிந்து கொள்ளல்	
பொழுதுபோக்கினைப் பெற்றுக் கொள்ளல்	

மேலேயுள்ள செயற்பாடுகளின் துணையோடு நீங்கள் வெகுசன ஊடகத்தை செவிமடுக்கும் பெறுநர்களின் குறிக்கோள்களை இனங்கண்டு கொண்டிருப்பீர்கள். தனது சாதாரண வாழ்க்கை நடவடிக்கைகளை நல்ல முறையில் பேணி நடத்தி வெகுசன ஊடகத்தின் உதவி கிடைக்கும் என்ற நம்பிக்கை. அவர்களிடம் காணப்படுவதை நீங்கள் புரிந்து கொண்டிருப்பீர்கள்.

பொதுசன ஊடகக் குறிக்கோள்கள் மற்றும் பெறுநர் குறிக்கோள்களுக்கிடையே உடன்பாடு மற்றும் எதிரெதிர்தன்மை இருப்பதை இதுவரை நீங்கள் பகுப்பாய்வு செய்து கொண்டிருப்பீர்கள். பொதுமக்கள் சேவையாக நடத்தப்பட்டு வருகின்ற ஒரு ஊடக நிறுவனம் பெறுநர் குறிக்கோள் மீது அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டியுள்ளது. இருந்த போதும் இன்று பெருமளவில் காணக்கூடியதாக இருப்பது, வர்த்தக நோக்கில் செயல்படுகின்ற ஊடக நிறுவனங்களையே. இலாபத்தைக் குறிக்கோளாகக் கொள்வதன் காரணமாக ஊடக நோக்கங்கள் மற்றும் பெறுநரின் சமூக நோக்கங்களுக்கிடையே எதிரெதிர்தன்மைகளை அதிகளவில் காணமுடிகின்றது. இதன்படி பெறுநர்கள் எதிர்பார்க்கிற விதத்தில் சமூகத்தின் மீதான பொறுப்புணர்வுடன் செயற்படுதல் ஊடகங்கள் வாயிலாக நிறைவேற்றப்படுகின்றனவாவென்பது ஒரு பிரச்சினையான விடயமாகும்.



6.2.4 ஊடகம் மற்றும் பெறுநருக்கிடையிலான இடைத்தொடர்புகள்

பொதுவாக தொடர்பியலான பெறுநர் மீதும் பெறுநன் தொடர்பாளன் மீதும் சமமான பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தும் நிலையிலேயே வெற்றிகரமானதொரு தொடர்பாடல் நிகழ்கின்றது. ஊடகம் மற்றும் ஊடகப் பெறுநர் இடையே அவ்விதமான தொடர்பொன்றே எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இங்கு ஊடகம் என்பதனால் அழைக்கப்படுவது வெகுசன ஊடகங்களும் புதிய ஊடகங்களுமேயாகும். இருப்பினும் இன்றைய ஊடகச் செயற்பாடுகளில் ஊடகம் மற்றும் பெறுநருக்கிடையே அத்தகைய இருவழி இடைத்தொடர்பு ஒன்றை காணமுடியுமாவென்பது பரிசீலனை செய்ய வேண்டிய ஒன்றாகும்.

ஊடகம் வழியாக பெறுநர்களின் வாழ்க்கையில் பலதுறைகள் மீதும் பாதிப்பு நிகழ்த்தப்படுவது பரகசியமான விடயமாகும். தற்போதைய சமூகத்தில், மக்கள் வாழ்க்கையில் நிகழ்கின்ற மாற்றங்கள் பெரும்பாலும் ஊடகங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிகழுவனவாகும்.

□ ஊடகம் வாயிலாக பெறுநனின் நடத்தை மாற்றப்படுகின்றது

பிரபலமான ஆடை, அலங்காரம், விருப்பமான உணவு, பேசுகின்ற மொழி, பயன்படுத்துகிற கருவிகள் ஆகியவை ஊடகச் செய்திகளினால் அறிமுகப்படுத்தப்படுபவையாகும்.

□ ஊடகத்தால் தனியாட்களின் நாளாந்த நிகழ்ச்சி நிரல் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.

உதாரணம் - காலையில் எழுதல், படித்தல், உணவு உண்ணல், ஓய்வெடுத்தல் போன்ற நாளாந்த நடவடிக்கைகள் திட்டமிடப்படுவது ஊடக நிகழ்ச்சிகளின் நேர அட்டவணைக்கேற்ப ஆகும்.

□ பெறுநனின் எண்ணங்கள், மனப்பாங்குகள் ஊடகத்தாலேயே நடத்தப்படுகின்றன.

நல்லது - கெட்டது, நன்மை - தீமை, ஒழுக்கம், எதிர்கால எதிர்பார்ப்புகள், கலாசனை போன்ற உள அடிப்படையிலான காரணிகளிலும் கூட ஊடகப் பாதிப்பு நிகழ்த்தப்படுகிறது.

ஊடகங்கள் மீது பெறுநர்களின் தாக்கம்

ஊடகங்கள் நடத்தப்படுவது பெறுநர்களுக்காகவே ஆகும். அதன் கருத்து யாதெனில் பெறுநர்கள் இல்லாமல் ஊடகங்களுக்கு இருப்பு இல்லை என்பதாகும். அப்படியாயின் ஊடகங்கள் மீது தாக்கம் ஏற்படுத்திட பெறுநருக்கு இயலும். ஏதேனும் ஊடகச் செய்திகளை பெறுநர் புறக்கணிப்பாராயின் மேலும் அச்செய்தியால் ஊடகத்துக்குப் பலனேதும் இல்லை.

ஊடகங்களும் பெறுநர்களின் துலங்கல் பற்றி அவதானமெடுப்பதைக் காண முடிகிறது. அச்ச ஊடகங்களைப் போன்றே இலத்திரனியல் ஊடகங்களும் கடிதங்கள், தபால்



அட்டைகள், மின்னஞ்சல்கள், குறுஞ்செய்திகள், சமூக வலைத் தளங்கள், இணையத் தளங்கள் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி பெறுநர்களின் துலங்கல்களைப் பெற்றுக் கொள்கின்றன. பெருமளவு இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் நிகழ்ச்சிகளின் முடிவில் தமது நிகழ்ச்சிகள் தொடர்பான அபிப்பிராயங்கள், முறைப்பாடுகளை முன்வைக்கும்படி பெறுநர்களிடம் கேட்டுக் கொள்கின்றன. ஆயினும் இது போன்ற நிகழ்ச்சிகளுக்கு பெறுநர் துலங்கலை முன்வைக்கும்போது நிகழ்ச்சிகளைப் பாராட்டி எழுதியனுப்பும் துலங்கல்களை மட்டுமே பெருமளவு காண முடிகின்றது. இதன் மூலம் ஊடகங்கள் தமது நிகழ்ச்சி பற்றி பாராட்டும் துலங்கல்களை மட்டும் அனுப்பும்படி பெறுநர்கள் மீது வக்கிரமான தாக்கத்தை உண்டாக்குவதையும் காணலாம். இதன்படி நடப்பது யாதெனில் பெறுநர்களின் துலங்கல்களுக்கு ஊடகங்கள் இசைவாக்கம் அடைவதிலும் பார்க்க, ஊடகங்களுக்குத் தேவைப்படும் துலங்கல்களை பெறுநர்களைக் கொண்டு பெற்றுக் கொள்வதேயாகும்.

பெறுநர்களின் உண்மையான துலங்கல்களுக்கு ஊடகக் கைத்தொழிலில் குறைந்த பெறுமானமே வழங்கப்படுவதை இங்கு காணலாம். பெரும்பாலான பெறுநர்கள் ஊடகங்களுக்குத் தேவைப்படும் விதத்தில் செயற்படுகிறார்களேயன்றி தமது உண்மையான தேவைகள் பற்றி போதிய விளக்கத்துடன் செயற்படுவதைக் காண முடிவதில்லை. இங்கு தேவைப்படுவது யாதெனில், பெறுநர்கள் சரியான முறையில் துலங்கல்களைக் காட்டி தமது தேவைகளுக்கேற்றவாறு ஊடகங்களை வடிவமைத்துக் கொள்வதே ஆகும்.

ஒப்படைகள்

1. வெகுசன ஊடகங்களால் நமக்கு கிடைக்கின்ற பயன்களின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்க.
2. புதிய ஊடகங்கள் மூலம் நமக்கு கிடைக்கின்ற பயன்களின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.
3. வெகுசன ஊடகங்களால் ஏற்படுகின்ற எதிர்மறை விளைவுகளின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.
4. புதிய ஊடகங்களால் ஏற்படுகின்ற தீமையான பாதிப்புகளின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.
5. செய்தித்தாள்கள், வானொலி அலைவரிசை, தொலைக்காட்சி அலைவரிசை ஆகிய ஒவ்வொன்றுக்கும் இரண்டு உதாரணங்கள் தந்து; அவற்றின் உரிமையாளர்கள் யாரென்பது பற்றிய தகவல்களைக் கண்டறியுங்கள். இதன்பொருட்டு பல்வேறு தகவல் மூலாதாரங்களைப் பயன்படுத்தவேண்டியேற்படும். அவ் ஊடக உரிமையாளர்களின் சமூகச் செயற்பாடுகள் மற்றும் உரிய ஊடகங்களின் நடத்தை ஆகியவற்றுக்கிடையே தொடர்பு உள்ளதாவென்பதை அவதானித்துப் பாருங்கள். இது தொடர்பாக வகுப்பில் சுகபாடிகளுடன் கலந்துரையாடுக.



6.3 சிறுவர்களும் ஊடகங்களும்

6.3.1 சிறுவர்களும் ஊடகப் பயன்பாடும்

செய்தித்தாள்கள், வானொலி, தொலைக்காட்சி, கணினி, கைத்தொலைபேசி, இணைய வலைப்பின்னல் ஆகியவற்றை மனிதர்கள் தமது தகவல் தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காகப் பயன்படுத்துகின்றனர். அவர்கள் ஒவ்வொரு ஊடகத்தையும் பயன்படுத்தும் விதம் வித்தியாசப்படுகிறது. அவற்றைப் பயன்படுத்த தேவைப்படும் அறிவும் வேறுபடுகின்றது. அவ்வாறே ஒவ்வொரு ஊடகப் பயன்பாட்டிலிருந்து பெறப்படும் இரசனையும் வேறுபடுகின்றது. ஆகவே, ஒவ்வொரு பெறுநரும் பல்வேறு ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தும் போதும் காட்டுகின்ற ஆர்வங்கள் வேறுபடுகின்றன.

இன்று சிறுவர்களின் ஊடகப் பயன்பாடு தொடர்பாகக் கவனத்தில் கொள்ளத்தக்க பங்களிப்பை நல்குகின்றனர். பெரும்பாலான ஊடகங்கள் சிறுவர்களை இலக்கு வைத்து செய்திகளைத் தயாரிக்கின்றன. ஏனைய வளர்ந்தோரான பெறுநர்கள் குழுக்களைப் பார்க்கிலும் ஊடக உள்ளடக்கமானது சிறுவர்களுக்காக ஒதுக்கப்பட்டிருப்பதைக் காண முடிகின்றது. பெறுநர்களான சிறுவர்களை இலக்கு வைத்து தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள், நாடகங்கள், கார்ட்டூன் மற்றும் வேறு திரைப்படங்கள், விளம்பர அறிவித்தல்கள், செய்தித்தாள் பக்கங்கள் தயாரிக்கப்படுவதைக் காணமுடிகின்றது. பாடசாலை விடுமுறை காலம் ஆரம்பிக்கப்படுவதோடு இணைந்து பெரும்பாலான தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் வார நாட்களில் நிகழ்ச்சிகள் வரிசைப்படுத்தப்படுவதானது சிறுவர்களைக் கவர்வதற்காகவே என்பதை உங்களால் அவதானித்து அறிந்து கொள்ள முடியும்.

சிறுவர்கள் தமது குடும்பத்தில், பாடசாலையில் அல்லது சமய நிறுவனத்தின் துணையோடு பெறுகின்ற பாதிப்பைவிட அதிக தாக்கத்தை ஊடகம் விளைவிக்கின்றது. சிறுவர்கள் மீது அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவது அவர்கள் அதிகமாகப் பயன்படுத்தப் படுகின்ற ஊடகமேயாகும். சிறுவர்கள் அதிகமான ஆர்வத்துடன் இரசிப்பது எந்த ஊடகத்தினை என்பதைத் தேடியறிய முடியும்.

சிறுவர்களின் ஊடகப் பயன்பாடு குறித்து சிறியதொரு ஆய்வு மூலம் விளங்கிக் கொள்ள முடியும். மாணவர்கள் 20 பேரிடம் அவர்கள் ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துகின்ற விதம் பற்றி விசாரித்து கீழ்வரும் அட்டவணையை பூரணப்படுத்துக. உண்மைத் தகவல்களையே குறிக்க வேண்டியது முக்கியமாகும்.



	பெயர்	தொலைக்காட்சி பார்க்கும் நேரம் (மணி)		வானொலியைக் கேட்கும் நேரம் (மணி)		செய்தித்தாள் வாசிக்கும் விதம் (விடைக்குரிய கூட்டில் ✓ அடையாளமிடுக)				கணினி அல்லது கைத்தொலைபேசி பயன்படுத்துகின்ற தடவைகளின் எண்ணிக்கை	
		நாளொன்றுக்கு	வாரமொன்றுக்கு	நாளொன்றுக்கு	வாரமொன்றுக்கு	நாள் தோறும்	வாரம் தோறும்	இடைக்கிடையே	எப்போதுமே வாசிப்பதில்லை	நாளொன்றுக்கு	வாரமொன்றுக்கு
1											
2											
3											
4											
5											

திரட்டிய தகவல்களை கீழேயுள்ள அட்டவணைகளில் நிரப்புக. அதிகமாக பயன்படுத்திய ஊடகத்தைக் கண்டறியுங்கள். சில ஊடகங்கள் அதிகம் பயன்படுத்தப் படுவதற்கும் சில ஊடகங்கள் குறைவாகப் பயன்படுத்துவதற்குமான காரணங்களை நண்பர்களுடன் கலந்துரையாடுங்கள்.

நாளொன்றுக்கு தொலைக்காட்சி பார்க்கும் காலம் (மணி)	மாணவர் தொகை	வாரமொன்றிக்கு தொலைக்காட்சி பார்க்கும் காலம் (மணி)	மாணவர் தொகை
1 இற்கு குறைய		1 இற்கு குறைய	
1-5 இடைப்பட்ட		1-5 இடைப்பட்ட	
5 இற்கு அதிகமாக		5 இற்கு அதிகமாக	

நாளொன்றுக்கு வானொலி கேட்கும் காலம் (மணி)	மாணவர் தொகை	வாரமொன்றிக்கு வானொலி கேட்கும் காலம் (மணி)	மாணவர் தொகை
1 இற்கு குறைய		1 இற்கு குறைய	
1-5 இடைப்பட்ட		1-5 இடைப்பட்ட	
5 இற்கு அதிகமாக		5 இற்கு அதிகமாக	

செய்தித்தாளை நாள்தோறும் வாசிக்கும் மாணவர் எண்ணிக்கை	செய்தித்தாள் வாரம்தோறும் வாசிப்போர் தொகை	எப்பொழுதாவது செய்தித்தாள் வாசிப்போர் தொகை	எப்போதுமே செய்தித்தாள் வாசிக் காதோர் தொகை



6.3.2 சிறுவர்கள் நுகர்வோர்களாக

ஊடகங்களின் பிரதான எதிர்பார்ப்பாக இருப்பது பெறுநர்களை வென்றெடுப்பதேயாகும். தொலைக்காட்சி அலைவரிசை, வானொலி அலைவரிசை, செய்தித்தாள்கள் யாவுமே தமது பெறுநர்களின் கூட்டத்தை விரிவாக்கிட பல்வேறுபட்ட வழிமுறைகளைக் கையாளுகின்றன. பெறுநர்களின் இரசனை விருப்பங்களைக் கண்டறிந்து அவர்களைக் கவர்வதற்கு இயலுமான விதத்தில் ஊடக நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பதில் ஊக்கமெடுக்கின்றன. ஊடகப் பெறுநர்கள் தொடர்பாக ஊடகங்கள் அத்துணை அக்கறை காட்டுவது ஏன் என்பது பற்றி நீங்கள் என்றைக்காவது வினாவெழுப்பியுள்ளீர்களா?

ஊடகங்களுக்கு பெறுநர்கள் என்போர் வள ஊற்றுக்கள் ஆவர். ஊடகக் கைத்தொழிலின் வெற்றிகரமான இருப்புக்கு பெறுநர்களின் நுகர்வுப்பெறுமானமே அடிப்படை யாகின்றது. பொதுசன ஊடகத்துக்கு அதிகளவு வர்த்தக அனுசரணையாளர்களைப் பெற்றுக்கொள்ள இயலுமாயிருப்பது பெறுநர்கள் குழுக்களின் விரிவாக்கத்திலேயே தங்கியுள்ளது.

வர்த்தக அனுசரணையாளர்கள், ஊடக பெறுநர்களை நுகர்வோராகவே எண்ணுகின்றார்கள். அவர்களின் தேவைக்கேற்ப பெறுநர்களை சந்தையில் உள்ள பண்டங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்குத் தூண்டுவது ஊடகங்களேயாகும். ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துகின்ற சகல பெறுநர் குழுக்களின் கொள்வனவு செய்தல் தேவை வேறுபடுகின்றது. இந்த ஒவ்வொரு குழுக்களையும் குறிவைத்து ஊடக விளம்பரங்கள் பல்வேறுபட்டவைகளை கொள்வனவு செய்ய முன்மொழிவு செய்கின்றன.

இதனிடையே சிறுவர்களுக்கு தனியான நுகர்வுப்பெறுமதியொன்றுள்ளது. நேரடியாக பணம் செலவழித்திட சிறுவர்களுக்கு இயலாத போதும் தமது பெற்றோரைக் கொண்டு தேவையானவற்றை விலைக்கு வாங்கிட அவர்களால் முடியும். இங்கு ஊடகமும் வர்த்தகர்களும் அதிகமாக சிறுவர்களை இலக்கு வைப்பதன் காரணம் அவர்களை இலகுவாகத் தூண்ட முடியுமென்பதுவேயாகும்.

பெறுநர் குழு	இலக்காகக் கொண்டு முன்வைக்கின்ற செய்தி	முன்மொழியும் விலைக்கு வாங்குதல்
சிறுவர்கள்	கார்ட்டூன் திரைப்படம், சிறுவர் கதைகள், கல்வி நிகழ்ச்சிகள், அறிவுசார் நிகழ்ச்சிகள், பொழுதுபோக்கு விளையாட்டு	இனிப்பு, குடிபானங்கள், உடன் உணவுகள், விளையாட்டு உபகரணங்கள், விளையாட்டுப் பொருட்கள்
இளைஞர், யுவதிகள்	திரைப்படம், இசை நிகழ்ச்சிகள், ஜனரஞ்சக நிகழ்ச்சிகள்	கைத்தொலைபேசி, நவீன அலங்காரப் பாதணி, ஆடை அணிகள், அழகு பொருள்கள், உல்லாச சேவை



வயது வந்தவர்கள்	செய்திகள், நடப்பு விவகாரம், சமூக விளக்கம்சார் செய்திகள், விவாதங்கள்	காப்புறுதி, வங்கி மற்றும் சுகநல சேவைகள்
இல்லத் தரசிகள்	மகளிர் நிகழ்ச்சிகள், ஜோதிடம் குடும்ப ஆரோக்கியம் பற்றிய நிகழ்ச்சிகள், காப்புறுதி பற்றிய செய்திகள்	பிள்ளைகளுக்கான உற்பத்திப் பொருள்கள், போஷாக்கு தொடர்பான தயாரிப்புகள், வீட்டு உபகரணம்

ஊடகத்துக்குப் பெறுநர்கள் முக்கியமாவது தமக்கு அனுசரணை காட்டுகின்ற வர்த்தகர்களின் தயாரிப்புகளைக் கொள்வனவு செய்வதன் காரணமாகவேயாகும். இதனால் அதிகமாகக் கொள்வனவு செய்கின்ற நுகர்வோருக்கு ஊடகத்தில் அதிக பெறுமதி உரித்தாகின்றது. குறிப்பிட்ட வர்த்தக அனுசரணையின் கீழ் அச்ச மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகம் வழியாக பெற்றுத்தரப்படும் பரிசுகள் உரித்தாகுவதும், போட்டிகளில் வெற்றி பெறுவதும் அதிகமாகக் கொள்வனவு செய்யும் பெறுநர்களே ஆவர். ஊடக உள்ளடக்கத்துக்குள் அதிகமாகக் காணமுடிவது இளைஞர் மற்றும் சிறுவர்களை இலக்கு வைத்த நிகழ்ச்சிகளே ஆகும். இவ்விரு குழுக்களையும் இலகுவாகக் கொள்வனவு செய்ய வைக்கமுடியும் என்பதே அதற்குக் காரணமாகும்.

செயற்பாடு 3

இலங்கையில் அதிகமானோர் தொலைக்காட்சியைப் பார்க்கின்ற மாலை 6.30 மணி தொடக்கம் இரவு 9.30 மணிவரையிலான காலப்பகுதியில் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் மூன்றினை மணித்தியாலத்திற்கு ஒன்றுவீதம் தனித்தனியாகப் பார்வையிடவும். அவற்றில் ஒளிபரப்பாகும் வர்த்தக விளம்பர அறிவிப்புகளைக் கீழ்வரும் அட்டவணையில் குறிக்கவும். அவை இலக்குவைக்கும் பெறுநர் குழு எதுவென்பதை கண்டறியுங்கள். உதாரணம் தரப்பட்டுள்ளது.

நிகழ்ச்சி/விளம்பரத்தின் பெயர்	இலக்குவைத்த பெறுநர்குழு
பிஸ்கட் வர்த்தக விளம்பரம்	சிறுவர்கள்



6.3.3 ஊடகம் சிறுவர் மீது செலுத்தும் தாக்கம்

- அரங்கன் : அமுதன், நீ நேற்று 'பென்ரென்' (BenTen) கார்ட்டூன் பார்த்தாயா?
- அமுதன் : ஆமாம், அதிலுள்ள சண்டைக்காட்சியையே நான் மிகவும் விரும்புகிறேன். 'பென்ரென்' னை யாராலும் தோற்கடிக்க முடியாது.
- அரங்கன் : நான் அப்பாவிடம் சொல்லி 'பென்ரென்' 'தொப்பி' ஒன்றையும், கடிகாரத்தையும், சப்பாத்தையும் வாங்கினேன்.
- தாரணி : நான் அடுத்ததாகப் பார்ப்பது "மியூசிக் ரிக் வெஸ்டர்" நிகழ்ச்சியை. அதன் 'பிளே லிஸ்டர்' இல் அழகான 'மியூசிக் வீடியோஸ்' உள்ளன.
- அமுதன் : ஆம், 'ஹிந்தி மூவிசோங்ஸ்' களும் இருக்கிறது. புதிய பாடல் கள் எவையென்பதை நான் அதன்மூலமே அறிந்துகொண்டேன்.
- அரங்கன் : ரீவியில் புதிதாகக் காட்டப்படுகிற வர்த்தக விளம்பரத்திலுள்ள பிஸ்கத் வகையை நான் இன்று வாங்கி வந்தேனே!
- தாரணி : அந்த விளம்பரத்தில் வருகிற சிறுவன் அணிந்திருக்கிற ஆடை 'பென்ரென்'னின் தோற்றம் மாதிரியானது.
- அமுதன் : ஓ.. இன்று அரங்கனும் சரியா 'பென்ரென்' ஐப் போல இருக்கிறான்.
- அரங்கன் : கார்ட்டூனையும், மியூசிக் ரிக் வெஸ்டரையும் பார்த்து விட்டுத்தான் நான் படிக்க ஆரம்பிப்பேன்.
- அமுதன் : ஏன், நீங்கள் ஊரும் உலகமும் நிகழ்ச்சி பார்ப்பதில்லையா? பாடசாலை விஞ்ஞானத்துக்கும், புவியியலுக்கும் சம்பந்தமான பல விடயங்களை அந்நிகழ்ச்சியில் அறிந்துகொள்ளலாம்.

மேலேயுள்ளது, சிறுவர்கள் சிலர் தாம் விரும்பும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் பலவற்றைப் பற்றிப் பேசுகின்ற உரையாடலாகும். அந்த தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி களின் உள்ளடக்கம் சிறுவர் மீது ஏற்படுத்துகின்ற நன்மையானதும் தீமையானதுமான தாக்கங்களை கீழ்வரும் காரணிகளின் துணையோடு விசாரித்துப் பாருங்கள்.

- அவர்களது நவநாகரீகம் மீது
- இரசனையை வடிவமைப்பதன் மீது
- நாளாந்த நடவடிக்கைகளை திட்டமிடுதல் மீது
- பேசுகின்ற மொழி நடை மீது
- அவர்களது கல்வி மீது



ஊடகம் வழியாக சமூகத்துக்கு இலக்கு வைக்கப்படும் தாக்கம் பற்றி பிரதான இரு அம்சங்கள் உள்ளன.

1. ஊடகம் வழியாக சமூகத்துக்கு நன்மையான தாக்கம் உண்டாகின்றது.
2. ஊடகம் வழியாக சமூகத்துக்கு தீமையான தாக்கம் ஏற்படுகின்றது.

எந்தவொரு சமூகத்திலும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பிரச்சைகளாகக் கணிக்கப்படுவது சிறுவர்களே ஆகும். சிறுவன் விருப்பமான சுற்றாடலில் சுதந்திரமாக வளர்வதற்கு இடமளிப்பது வளர்ந்தோர் சமூகத்தின் கடமையும் பொறுப்புமாகும் இருப்பினும் தற்கால ஊடகப் பயன்பாட்டில் சிறுவர் சம்பந்தமாக அவை செயற்படும் விதம் பற்றி திருப்தியடைய முடிவதில்லை. ஊடகத்தின் செயற்பாடு சிறுவரின் சாதாரண வளர்ச்சியில் தீமையான தாக்கத்தையே குறிவைக்கிறது. சம்பிரதாய பூர்வமாக சிறுவர்கள் சமூகத்தில் வாழ்வதற்குரிய வழியை வளர்ந்தவர்களே வடிவமைத்துக் கொடுக்கிறார்கள். இன்று இப்பணியைச் செய்வது வெகுசன ஊடகமேயாகும்.

□ பாரம்பரியமான மொழி நடை மாற்றமடைதல்

தொலைக்காட்சி, வானொலி, நிகழ்ச்சிகளில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற தமிழ் மொழியும் ஆங்கிலமும் கலந்த கலப்புமொழியைப் பயன்படுத்த பெறுநர்கள் பழகிக் கொள்ளுதல்.

□ மேலைத்தேச இரசனைக்குப் பழக்கப்படல்

அநாவசியமான பாலுணர்ச்சியை கிளர்ந்தெழுச்செய்கின்ற, எளிய உல்லாசத்தை மட்டும் கொண்டு வந்து தருகின்ற ஊடக நிகழ்ச்சிகள் வழியாக சிறுவர்களின் இரசனை ஆற்றலும், புத்தியும் மழுங்கடிக்கப்படுகின்றன.

□ ஊடக நிகழ்ச்சிகளினால் நடித்துக்காட்டப்படும் பாத்திரங்கள் சிறுவர்களின் வீரதீரர்களாக உருவாக்கப்படல்

கார்ட்டூன், திரைப்படம், தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் என்பனவற்றினூடாக உருவாக்கப்படுகின்ற வீரர் பாத்திரங்கள் சிறுவர்களின் முன்மாதிரிகளாக்கப்படுகின்றன. அப்பாத்திரங்களைப் பயன்படுத்தி நிகழ்த்தப்படுகின்ற வர்த்தக ஒளிபரப்புக்கு சிறுவர்கள் இலகுவாக ஈர்க்கப்படுதல் இதன் எதிர்மறையான பெறுபேறாகும்.

□ எங்களது சமூக பண்பாட்டுக்குப் பொருந்தாத நாகரிகங்களிலீடுபடல்

ஊடகம் வாயிலாக அதிகளவில் முன்வைக்கப்படுவது மேலைத்தேச பண்பாட்டுக்குப் பொருத்தமான அம்சங்களே ஆகும். அவற்றில் காணப்படும் கவர்ச்சி காரணமாக சுதேச கலாசார அம்சங்கள் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன.

□ ஊடகங்கள் வாயிலாக வன்முறைசார்ந்த நிகழ்ச்சிகளை அடிக்கடி பார்ப்ப தனாலும் வாசிப்பதனாலும் சிறுவர்கள் வன்முறைக்குத் தூண்டப்படல்

பத்திரிகை, தொலைக்காட்சி, இணையத்தளங்கள் ஆகிய ஊடகங்களில் வரும் செய்திகளில்/ நிகழ்ச்சிகளில் வன்முறைகள் உள்ளடங்கிய தகவல்கள் அதிகளவில் காணப்படுகின்றன. அவற்றை எப்போதும் நுகர்வதால் சிறுவர்கள் வன்முறைகளுக்குப் பழக்கப்படுதல் ஒரு எதிர்மறை தாக்கமாகும்.



*வன்முறைக் காட்சிகளடங்கிய கார்ட்டூன் திரைப்படங்கள்.

*குற்றங்கள், சாகசச் செயல்கள் மற்றும் மோதல் சம்பவங்கள் பற்றிய செய்திகள்

*வன்முறைச் சம்பவங்களை அறிக்கையிடும் வீடியோ காட்சிகள் மற்றும் நிழற் படங்கள்

*குறிப்பிட்ட சில திரைப்படங்கள்

*மோதல்களை சித்திரிக்கும் சின்னத்திரை நாடகங்கள்

*வன்முறைகளடங்கிய விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள் (மல்யுத்தம்)

*குறிப்பிட்ட சில கணினி விளையாட்டுக்கள்.

□ வினைதிறன்ற பழக்கவழக்கங்களில் ஈடுபடுவதன் காரணமாக தமது காலத்தையும் பணத்தையும் வீணாக செலவழித்தல்

அதிகளவில் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளைப் பார்ப்பதற்கு அடிமையாதல். கணினி விளையாட்டுகளுக்கு அடிமையாதல், வர்த்தக விளம்பரங்களில் முன்வைக்கப்படுகின்ற பல்தரப்பட்ட பிரயோசனமற்ற உணவுவகைகளை பெறுவதற்குப் பழக்கப்படுதல் ஆகிய வினைதிறன்ற பழக்கவழக்கங்கள் பல உள்ளன. பொதுவாக நாளொன்றுக்கு 5 - 6 மணித்தியாலயங்கள் வரையிலான காலத்தை தொலைக்காட்சி பார்ப்பதில் செலவழிப்பதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. தொலைக்காட்சியானது சிறுவர்களை விளையாட்டு மைதானத்திலிருந்து தூர தள்ளி வைத்துள்ளன. உடற்பயிற்சி அப்பியாசங்கள் போதுமான அளவு கிடைக்காதபடியால் சிறுவர்களிடையே தொற்றாத நோய்கள் பல காணப்படுவதாக அறிக்கைகள் கூறுகின்றன. இந்நிலைமைகளுக்கு அநாவசிய உணவுப் பழக்கங்களே காரணமாகியுள்ளன.

□ ஊடகங்கள் வழியாக உயர்வாகக் கருதப்படுகின்ற ஆனால் தம்மால் நிறைவேற்றிக் கொள்ள இயலாத பயனுறுதியற்ற விருப்பங்களின் பின்னே அவற்றைத் துரத்திச் செல்வதன் காரணமாக வாழ்க்கை தோல்விக்குள்ளாதல்

ஊடகங்கள் வழியாக பெறுநர்களிடையே பல்வித உயர் விருப்பங்கள், எதிர்பார்ப்புகள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இவற்றுள் பல சிறுவர்களை தன்னிடம் இழுத்துப் பிடித்து வைத்துக் கொள்வதற்காக எடுக்கின்ற தந்திரோபாயங்கள் என்பதை பல பெறுநர்கள் விளங்கிக் கொள்வதில்லை. பரிசுகளைப் பெற்றுக்கொடுத்தல், மீயுயர் நட்சத் திரங்களை உருவாக்குதல் போன்ற பிரயோகங்கள் பெறுநர்களைப் பிணைத்து வைத்துக்கொள்ளும் தந்திரங்களாகும். பலர் இதுபற்றிய எதிர்பார்ப்பை வைத்துக் கொண்டு ஊடகத்துடனேயே வாழ்கின்றனர். எனினும் அத்தகைய சந்தர்ப்பங்கள் உரித்தாவது மிகக்குறைந்தளவிலேயே என்பதையும் தமது காலத்தையும் பணத்தையும் காரணமின்றி வீணாக்குவதையும் அப்பெறுநர்கள் புரிந்து கொள்வதில்லை.

ஊடகங்களால் சமூகத்துக்கு ஏற்படுவது தீமையான தாக்கங்கள் மட்டுமல்ல - தனியாள் மற்றும் சமூகத்தின் அபிவிருத்தியின் மீது ஊடகங்களினால் செய்யக்கூடிய தாக்கமும் பற்றி கவனத்தில் கொள்ளவேண்டியுள்ளன. கல்வியைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்காக



ஊடகங்களை வினைதிறனுடன் பயன்படுத்தல் தொடர்பாக இன்று சமூகத்தின் கவனம் திருப்பப்படுதல் வேண்டும்.

6.3.4 ஊடகங்கள் வழியாகக் கற்றல்

ஊடகங்களினால் சமூகத்துக்கு ஏற்படுத்தக்கூடிய தாக்கங்களை கருத்தில் கொள்ளும் போது அவற்றைக் கல்விக்காக வினைதிறனுடன் பயன்படுத்த முடியுமென்பது தெரிகின்றது. அதற்குத்தேவைப்படுவது புத்திகூர்மையுடன் ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல் / நுகர்தல் ஆகும். ஒவ்வொரு ஊடகப்பயன்பாட்டிலும் சிறுவர் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய கற்றல் வாய்ப்பு யாதென்பதை இனங்காண்போம்.

பத்திரிகைகள் வாயிலாக

- வாசிக்கக் கற்றுக்கொள்ளல்
- பேச்சு / சொற்களஞ்சியத்தை விரிவாக்குதல்
- வசனங்களை வடிவங்களை உருவாக்கிடக் கற்றுக்கொள்ளல்
- பல்வித கருத்துக்கள், தகவல்கள், செய்திகளை தமது அறிவுத் தொகுதியோடு சேர்த்துக் கொள்ளல்
- பல்வித கருத்துக்களைப் படித்து உள்ளத்தில் கற்பனைகளை உருவாக்கும் பலத்தை மேலும் விருத்தி செய்தல்
- மனோரீதியான ஓய்வோடு செயற்பட பழகுதல்
- இரசனையுணர்வைப் பெற்றுக்கொள்ளல்.

வானொலி மூலமாக

- செவிமடுக்கப் பழகுதல்
- பல்வித சொற்கள் மற்றும் வாக்கிய கோலங்களைக் கற்றல்
- பல்வேறு பேச்சுப் பாணிகளைக் கற்றல்
- கற்பனா சக்தியை வளர்த்துக்கொள்ளல்
- அழகியல்சார் எண்ணங்கள் ஊட்டம் பெறுதல்
- இசைக்கு, பாடுவதற்கு, இரசிப்பதற்குப் பழகுதல்

தொலைக்காட்சி வாயிலாக

- பலவற்றைக் கண்களால் பார்த்திட பழகுதல்
- இரசனையுணர்வு விருத்தியடைதல்
- பழக்கவழக்கங்களைக் கற்பிக்கின்றது
- இரசிப்பதற்கு கற்றுத் தருகின்றது



- கல்வியை விருப்பமானதாக்குதல்
- கலாசாரத்தைக் கற்றுத்தருகின்றது

கணினி, இணையதளங்கள் வழியாக

- நண்பர்களோடு, அறிவு, தகவல்களை பரிமாறிக்கொள்தல்
- தேசிய, உலகளாவிய ரீதியில் அறிவையும் தகவல்களையும் பரிமாறிக்கொள்ளுதல்.
- பல்லுடகப் பயன்பாடு வழியாக புலன்களின் இயக்கம் விருத்தியடைதல்
- உலகம் பற்றிய விளக்கத்தைப் பெற இயலுமாதல்
- பல்வித மக்கள் குழுவின், பண்பாடுகள் பற்றி கற்றுக் கொள்ளமுடியுமாதல்
- பல்வேறு விடயங்களுக்குரிய தகவல்களைத் திரட்ட முடியுமாதல்
- கல்வி ஜனரஞ்சகமாதல்
- ஏனைய மொழிகளைக் கற்றல் இலகுவாதல்

ஒப்படைகள்

1. உங்களது தாய்மொழி தவிர்ந்த வேறொரு மொழியில் (சிங்களம் அல்லது ஆங்கிலம்) வெளிவந்த செய்தித்தாளொன்றை எடுத்து அதில் உங்களுக்குத் தெரியாத புதிய சொற்களைத் தெரிந்து அவற்றின் பொருளையும் கண்டறியுங்கள்.
2. ஆசிரியர்களின், வளர்ந்தோரின், நண்பர்களின் மற்றும் உங்களது கருத்தையும் ஒன்று திரட்டி, பல்வேறு தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் ஒளிபரப்பாகின்ற சிறுவர்களுக்கு கல்விசார் பெறுமதியுடைய நிகழ்ச்சிகளின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.

6.4 விமர்சனத் தன்மையும் புதிய ஊடக ஒழுக்கநெறியும்

ஊடகங்களை வழி நடத்துகின்ற ஊடகவியலாளருக்கு ஒழுக்கநெறித் தொகுதியொன்று இருக்கவேண்டுமென்பதை இதுவரை நீங்கள் விளங்கிக் கொண்டிருப்பீர்கள். ஒழுக்கநெறி வழியாக நிரூபணமாவது ஊடகவியலாளர் சமூகத்தின் மீது காட்டுகின்ற பொறுப்புடைமையாகும். சிறந்த ஊடக பண்பாடொன்று நிலவுகின்ற சமூகத்தில் ஊடகவியலாளர்கள் தாம் வாழுகின்ற சமூகத்தினது நன்மை மற்றும் பாதுகாப்புக்காக ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துகின்றனர். ஊடகவியலாளர்கள் ஒழுக்கசீலத்தைப் பேணிப் பாதுகாத்தல் மீது அக்கறை காட்டுவார்களேயானால் பெறுநர்களுக்கு தமது சமூக வாழ்க்கையை சிறப்பாகக் கொண்டு சென்றிடும் வாய்ப்பு கிட்டுகின்றது.

அவ்வாறே சமூகத்தின் சிறந்த இருப்பினைப் பாதுகாத்தல் மீது பெறுநர்களுக்கும் பெரும் பொறுப்பு உள்ளது. ஊடகப் பெறுநர்களின் ஒழுக்க சீலத்தைப் பேணுகின்றமை



முக்கியத்துவம் பெறுவது அதனாலேயே ஆகும். ஊடகத்துக்கு சரியான துலங்கலைக் காட்டி விமர்சனரீதியாக செயற்படுவது ஊடகப் பெறுநர்களது கடமைப் பொறுப்பாகின்றது. புதிய ஊடகப் பயன்பாட்டில் அதனுடைய பாதிப்பு பிரபல்யமாகக் காணப்படுகின்ற இக்காலத்தில் கவனத்தோடு புதிய ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துதல் தொடர்பாக கூடிய கவனம் செலுத்த வேண்டியுள்ளது.

6.4.1 கணினி ஒழுக்கநெறிகள்

கணினி இன்று சமூகத்தின் சகலருக்கும் சமீபமாகி விட்டதொரு கருவியாகும். எல்லாத் துறைகளுடனும் கணினி தொடர்புபடுத்தப்பட்டு செயற்பாடுகள் இலகுவாக் கப்பட்டுள்ளன. கணினி வழியாக பலவிடயங்கள் செய்யமுடியுமாதலால் அதன் மூலம் நன்மையான விளைவுகளுடன் தீமையான விளைவுகளும் ஏற்படுவதைக் காணமுடிகின்றன. பொறுப்புணர்வின்றி கணினியைப் பயன்படுத்துவதால் உங்களுக்கும் உங்களைச் சூழவுள்ள சமூகத்தில் வாழ்வோருக்கும் முறையற்றவைகளே நிகழ்கின்றன. கணினியைப் பயன்படுத்தும்போது கீழ்வரும் ஒழுக்க நெறிகளைப் பின்பற்றுதல் பொருத்தமானதாகும்.

கணினி ஒழுக்கநெறிகள்

1. பிறருக்கு தீங்கு தரும் கணினிப் பயன்பாட்டை தவிர்த்தல்.
2. பிறருடைய கணினி தரவுகள், கடிதக்கோப்பு ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துவதிலிருந்து தவிர்த்தல்.
3. நேர்மையற்ற செயற்பாடுகளுக்காக கணினியைப் பயன்படுத்தாமை.
4. அனுமதியற்ற மென்பொருள் பயன்பாட்டைத் தவிர்த்தல்.
5. தமக்கு உரித்தல்லாத கணினி வலைப்பின்னலினுள் அனுமதியின்றி உள்நுழைதலைத் தவிர்த்தல்.
6. ஒழுக்க விரோத மற்றும் சட்டவிரோதமான செயற்பாடுகளுக்காக கணினியைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்த்தல்.
7. கணினி விளையாட்டுக்கள், சமூக வலைப்பின்னல்கள் மற்றும் வேறு இணையத்தளங்களுக்கு அடிமையாகி தமது அன்றாட நடவடிக்கைகளுக்கும் மற்றும் உளம் சார்ந்த சமநிலைக்கும் தீங்கு ஏற்படும் விதத்தில் கணினியைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்த்தல்.

6.4.2 கைத்தொலைபேசி ஒழுக்கநெறிகள்

அண்மைக்காலங்களில் பயன்பாட்டுக்கு வந்த மிக முன்னேற்றமடைந்ததொரு தொடர்பாடல் கருவியாக கைத்தொலைபேசி மிகவும் பிரபல்யமாகியுள்ளது. அது தனிப்பட்ட வாழ்க்கைச் செயற்பாடுகளை இலகுவடுத்துவதன் காரணமாக இன்று கைத்தொலைபேசி எல்லோரினதும் தனிப்பட்டதொரு கருவியாக விளங்குகின்றது.



இருப்பினும் முறையான ஒழுக்கநெறியொன்றைப் பயன்படுத்தாமை காரணமாக கைத் தொலைபேசியினூடாக நிகழ்கின்ற சமூக முறைகேடான செயற்பாடுகள் அதிகரித்துச் செல்கின்றன.

கைத்தொலைபேசியை நற்பண்புடன் பயன்படுத்துதல் முன்னேற்றமடைந்த சமூகத்தின் இலட்சணமாகும். அதனால் கீழ்வரும் கைத்தொலைபேசி ஒழுக்கநெறிகள் உங்களுக்கு ஒரு வழிகாட்டலைப் பெற்றுத்தரும்.

கைத்தொலைபேசி ஒழுக்கநெறிகள்

1. பிறரை ஏமாற்றுவதற்காகப் பயன்படுத்தக்கூடாது.
2. பிறரை வேலைச்சுமைகளிலிருக்கும்போது, நித்திரை அல்லது ஓய்வெடுக்கும் சந்தர்ப்பங்களின்போது தொல்லைப்படுத்துவதற்கு பயன்படுத்தக்கூடாது.
3. அழைப்பினை மேற்கொள்ளும்போதும் அல்லது பெற்றுக்கொள்ளும்போதும் ஒழுக்கநெறியுடன் பேசுதல்.
4. மற்றவர்களுக்கு இடையூறு விளைவிக்கும் விதத்தில் சத்தத்தையெழுப்பி கைத்தொலைபேசியில் பேசாதிருத்தல்.
5. திரையரங்கு, நூல் நிலையம், கூட்டங்கள் போன்ற பொது இடங்களில் கைத்தொலைபேசியை செயல் இழக்கச்செய்து அல்லது நிசப்தமாக்கி வைத்தல்.
6. கைத்தொலைபேசி ஊடாக வருகின்ற அறிந்திராதோர் அழைப்புகள் அல்லது குறுஞ்செய்திகளுக்கு துலங்கல் காட்டாதிருத்தல்.
7. மற்றவர்களது கைத்தொலைபேசிகளில் உள்ளடங்கியுள்ள தகவல்களைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்த்துக்கொள்ளல்.

6.4.3 சமூக ஊடகங்களது ஒழுக்கநெறிகள்

புதிய தொடர்பாடல் ஊடகங்களின் முன்னேற்றம் காரணமாக உலகமுழுவதையுமே தொடர்புபடுத்தி உருவாகிய ஆட்களிடையிலான தொடர்பாடல் சாதனமாக சமூக இணையதள வலைப்பின்னல் காணப்படுகின்றது. Facebook எனும் முகநூல், Twitter ஆகியன இன்று ஜனரஞ்சகமான சமூக ஊடக வலைப்பின்னல் தளங்களாக விளங்குகின்றன. சமூக ஊடகங்கள், மனித சமூகம் இதுவரை கொண்டிராத தொடர்பாடல் அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொடுப்பதில் அவை வெற்றி கண்டுள்ளன.

சமூக ஊடகம் மானுடத் தொடர்பாடல் எல்லைகளைத் தாண்டிச்செல்வது நன்மைகளைத் தருவதுபோலவே தீமையான பாதிப்புகளையும் ஏற்படுத்திவிடக் காரணமாகின்றன. அவற்றை பொறுப்புணர்வுடன் பயன்படுத்தாவிட்டால் அவை தனிப்பட்ட முறையில் ஒவ்வொருவருக்கும் பொது வாழ்வில் சமூகத்துக்கும் தீங்கை விளைவிக்கவல்லன.



சமூக ஊடகங்களின் ஒழுக்கநெறி

1. தம்மைப் பற்றிய உண்மைத்தகவல்களை மறைத்துவிட்டு மற்றவர்களை ஏமாற்றுவதை தவிர்த்துக் கொள்ளல்.
2. பிழையான உண்மையற்ற தகவல்களை வலைப்பின்னலுக்குள் சேர்த்துக் கொள்வதைத் தவிர்த்துக் கொள்ளல்.
3. தன்னைப் பற்றிய தகவல்களை முன்பின் அறிமுகமில்லாதவர்களுக்கு வழங்காதிருத்தல்.
4. சமூக ஒழுக்கத்திற்கு பங்கம் விளைவிக்காதிருத்தல்.
5. மற்றையவர்களின் தனிப்பட்ட விடயங்களில் தலையிடாதிருத்தல்.

மனிதன் மூலமாக முன்னேற்றகரமான தகவல்களைத் தொடர்பாடல் ஊடகங்களுடாக உருவாக்கிக்கொண்டமையானது தமது தொடர்பாடல் நடவடிக்கைகளை இலகு வாக்கிக் கொள்வதற்காகவேயாகும். ஆனால் இன்று தொடர்பாடல் ஊடகங்கள் மனித வாழ்க்கையின் மீது பலவிதத்திலும் பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகின்ற பிரபல்யமான காரணிகளாக விளங்குகின்றன. மனித அறிவின் மகிமையால் உருவான தொடர்பாடல் ஊடகங்களை வினைதிறன் மிக்கனவாகப்பயன்படுத்துவதால் அறிவு பூர்வமாக வழிநடத்தி நிகழ்த்தவேண்டிய பலவற்றைச் செய்யலாமென்பதை இங்கு கவனத்தில் கொள்ளவேண்டியது அவசியம்.

பயிற்சிகள்

உங்களுக்கு விருப்பமான ஊடக செய்தியொன்றைத் தெரிவு செய்யுங்கள். அச்செய்தி பற்றி பின்வரும் வினாக்கள் மூலமாக பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

1. செய்தியை முன்வைப்பவர் யார்?
2. செய்தி வழியாக இலக்கு வைக்கப்படும் பெறுநர் யார்?
3. செய்தியை முன்வைப்பதன் நோக்கம் யாது?
4. செய்தியின் மீது பெறுநரின் கவனத்தைப் பெற்றுக் கொள்ள பயன்படுத்தப்பட்ட தந்திரோபயம் யாது?
5. செய்தியினூடாக நேரடியாக சொல்லப்படாத மறைந்துள்ள விடயங்கள் எவை?
6. செய்திகாரணமாக பெறுநரிடம் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் யாது?
 - i. பகுப்பாய்வு மூலம் கண்டறிந்த விடயங்களை வகுப்பில் முன் வைக்குக.
 - ii. அதன் துணையோடு கடிதமொன்றைத் தயாரித்து பாடசாலை சுவர்ப் பத்திரிகையில் வெளியிடுங்கள்.
 - iii. அக்கடிதத்தை தேசியசெய்தித்தாளில் வெளியிடுவதற்காக அனுப்பி வையுங்கள்.

