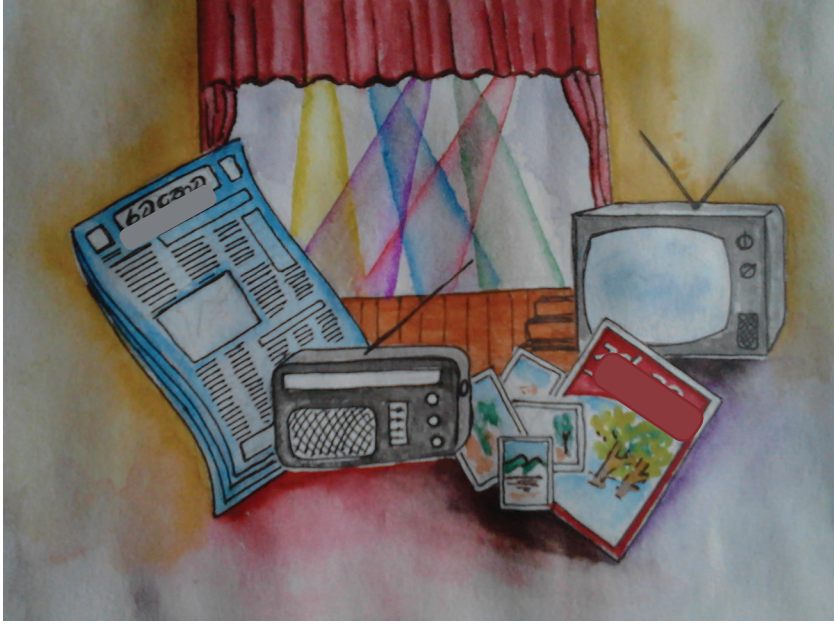




05

படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் ஒழுக்கநெறி மற்றும் சட்டம்



குறிக்கோள்

- ★ தொடர்பாடலானது மனித சமுதாயத்தின் மிக முக்கிய செயற்பாடாகும். தற்காலத்தில் தொடர்பாடல் செயற்பாட்டிற்காக மிக இலகுவான முறையிலிருந்து மிகச் சிக்கலான மற்றும் படைப்பாக்க ரீதியான உபாயங்கள் பாவனையாளர்களைத் திருப்தியடையச் செய்யவும் வணிக நோக்கங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- ★ தனி மனிதத் தொடர்பாடல்களிலும் ஊடகத் தொடர்பாடலிலும் படைப்பாக்க வழியில் தொடர்பாடலைப் பயன்படுத்துவதென்பது நீண்ட நெடுங் காலமாகவே இனங்காணக்கூடிய ஒன்றாகும். தொடர்பாடல் இலக்குகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ளவும் வெற்றிகரமாக்கிக் கொள்ளவும் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.
- ★ படைப்பாக்க ரீதியான வெளிப்பாடுகளில் பாரம்பரியம், மானுடதர்மம், சட்டம் என்பன முக்கிய இடத்தைப் பெறுகின்றன. சில சமயங்களில் இவை மீறப்படுகின்றமையை அவதானிக்க முடிகின்றது. எனவே, இவற்றைப் பேணுதல் படைப்பாக்க வழித் தொடர்பாடலில் முக்கியமானதாகும்.



- ★ இப்பாடத்தில் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடலில் பல்வேறு வகைமைகள் உங்களுக்கு அறிமுகம் செய்யப்படுகின்றன. படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாலின் மூலாதாரங்கள், ஒழுக்க நெறிகள், சட்ட நெறிமுறைகள் பற்றிய அடிப்படை விளக்கமும் இப்பாடத்தின் ஊடாக உங்களுக்குக் கிடைக்கப்பெறும்.

5.1 படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் அறிமுகம்

சாதாரண சமூகத்தில் நடைபெறுகின்ற தொடர்பாடல் மற்றும் வெகுசன ஊடகத்தினூடாக நடைபெறுகின்ற தொடர்பாடல்களில் படைப்பாக்கத் திறனுக்கு அதிக இடம் வழங்கப்படுகிறது. விசேடமாக வெகுசன ஊடகம் மற்றும் நவீன ஊடகங்களில் வணிக, வணிகநோக்கை நிறைவேற்றவும் இப்படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் முறையானது பயன்படுத்தப்படுவதுடன் மட்டுமல்லாது அது தற்போது போட்டித் தன்மையை தூண்டுவதாகவும் மாறியுள்ளது.

வெகுசன ஊடகம் மற்றும் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் என்பன ஒன்றோடு ஒன்று தொடர்புபட்டுள்ளன. பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி போன்ற வெகுசன ஊடகங்களும் இணையம், கையடக்கத் தொலைபேசி, கணினி போன்ற நவீன மற்றும் புதிய ஊடகங்களும் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடலைப் பயன்படுத்துகின்றன. நாடகம், இசை, கவிதை, சிறுகதை, புத்தாக்கக் கதை சொல்லல் என்பவற்றோடு அறிவித்தல், சிறப்புக் கட்டுரைகள், அறிக்கைகள், செய்தி முன்வைப்புக்கள் என்பனவும் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

செய்தி நிகழ்ச்சிகளை தொகுத்து வழங்கும்போது படைப்பாக்கம் மிக்க வழியில் அதனைப் பயன்படுத்துமிடத்து, அது குறித்து மிகுந்த கவனமும் வழிநடத்தலும் அவசியமானதாகும். ஆனாலும், ஊடகத்துறையானது அது செய்தி முன்வைப்பாக இருப்பினும் படைப்பாக்கம் மிக்க வழிமுறைகளை விட்டு விலகுவதென்பது முடியாத காரியமாகும். அதேபோன்று, மானுடத் தொடர்பாடலில் தினமும் மேற்கொள்கின்ற தொடர்பாடலில் தமது கருத்துக்களை நிலைநாட்டவும், வணிகச் செயற்பாட்டுத் தேவைகளுக்காகவும், அரசியல் மற்றும் தொழில் உறவுகளைச் சாதகமாக்கிக் கொள்ளவும் படைப்பாக்க வழிமுறைகள் பயன்படுத்தப்படுவதை நாம் காணமுடியும்.

5.1.1 படைப்புக்களும் படைப்பாக்க மிக்க தொடர்பாடலும்

படைப்பாக்கத் தயாரிப்பு எனும் எண்ணக்கரு இலகுவாக வரைவிலக்கணப்படுத்தக் கூடிய ஒன்று அல்ல. காரணம் அது பல்வேறு தன்மைகள் கொண்டதாக காணப்படுகிறது. இது தொடர்பில் வெவ்வேறு அறிஞர்கள் வெவ்வேறு கருத்துக்களை வெளிப்படுத்தியுள்ளனர். காவியப்படைப்பு, சித்திரப் படைப்பு, நாடகப் படைப்பு என வெவ்வேறு படைப்பாக்கங்கள் தொடர்பிலும் பல வரைவிலக்கணங்கள் வெளியாகியுள்ளன.



இக் கருத்துக்கள் யாவற்றையும் உள்ளடக்கும் ஒரு வரைவிலக்கணமாக கீழ்வருவதை எடுத்துக் காட்ட முடியும்.

தயாரிப்பு என்பது

புதிய, விசேட தன்மை கொண்ட, உபயோகமான, அர்த்தம் கொண்ட கருத்துக்கள் ஊடாக உருவாவது ஆகும். தரமான தொடர்பாடல் செயன்முறையை உருவாக்குவதற்கும் இரசனை உணர்வைத் தூண்டவும் படைப்பாக்கம் உறுதுணையாக வேண்டும்.

ஒருவர் தகவல் தொடர்பாடல் செய்யும் போது அவர் பிரதானமான இயலுமைகள் இரண்டினை கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.

1. மொழியாற்றல்
2. தொடர்பாடல் ஆற்றல்

மொழியாற்றல், மொழிப் பாவனையோடு தொடர்புடைய ஆற்றலாகும். ஆனால் தொடர்பாடல் ஆற்றல் என்பது பாவனையாளரைத் தூண்டும் விடயமாக அமைதல் வேண்டும். இந்த தொடர்பாடல் ஆற்றலில் படைப்பாக்கத் திறன் முக்கியமானதாகும். ஏதாவது ஒரு தகவலை சரியான முறையில், ஒழுங்கான முறையில் பாவனையாளர் புரிந்துகொள்வதற்கு தொடர்பாடல் ஆற்றல் முக்கியமானதாகும்.

5.1.2 படைப்பாக்கமொன்றின் தரத்தை இனங்காணல்

தொடர்பாடல் செயல் முறையில் எழுத்து மூலம் அல்லது வாய்மொழி மூலம் அல்லது வேறு முறைகளில் கருத்து வெளிப்படுத்தப்பட முடியும். ஆனால் செய்தியை இரசனையோடு வெளிப்படுத்துகின்ற தன்மை அங்கு இருத்தல் வேண்டும்.

அந்த இரசனை ஏதாவது புதிய முறையில் தகவலை வழங்குவதால் ஏற்படக் கூடியதாகும். இந்த புதிய முறையில் தொகுத்து வழங்கும் திறன் எல்லோரிடமும் காணப்படுவதில்லை. எல்லோரும் கதைப்பது அல்லது எல்லோரும் எழுதுவது பொதுவானதே. ஆனால் அது படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடலாகாது. அதற்கு படைப்பாக்க வழிமுறைகளைத் தெரிந்துக்கொள்ள வேண்டும்.

படைப்பாக்கமொன்றின் பொதுவான பண்புகள் பின்வருமாறு

- ★ புதுமை
- ★ விசேட இயல்புகள்
- ★ பயன்பாட்டு இயலுமை
- ★ அர்த்தச் செறிவு மிக்க கருத்து
- ★ தரமான தொடர்பாடல்
- ★ உயர் இரசனை
- ★ உணர்வு பூர்வமானது
- ★ உண்மையென ஏற்றுக்கொள்ள கூடியது



மேற்குறிப்பிட்ட பண்புகள் கொண்ட தகவலே படைப்பாக்கம் மிக்கதாகும். அது தொடர்பாடலின் அத்தியாவசியமான இயல்புமாகும். எளிமையான சமுதாயத்திற்கும் மிகவும் சிக்கலான சமுதாயத்திற்கும் படைப்பாக்கத் தன்மை பொருந்துவது போட்டித்தன்மையில் ஆகும். இது சமுதாய பொதுத்தன்மையை ஏற்படுத்துவதாக அமையும்.

5.1.3 ஒரே அனுபவத்தை வெவ்வேறு முறைகளில் முன்வைத்தல்

படைப்பானது பல்வேறு வடிவங்களைக் கொண்டதாக இருப்பதோடு அப்படைப்பினை பல்வேறு பரிமாணங்களிலும் விபரிக்க முடியும். ஒரே செய்தி வானொலி, தொலைக்காட்சி, பத்திரிகை, இணையம் முதலிய புதிய ஊடகத்தில் பல வடிவங்களில் முன்வைக்கப்படுகின்றது. சில சமயங்களில் ஒரே ஊடகமாக இருந்தாலும் அவை ஒவ்வொன்றிலும் செய்தியை முன்வைக்கும் விதம் வேறுபடுகின்றது. உதாரணமாக பத்திரிகைகள் ஒவ்வொன்றும் ஒரே செய்தியை வெவ்வேறு விதமாக முன்வைப்பதை இங்கு குறிப்பிடலாம்.

ஒரு ஆக்கம் வானொலிக்காகத் தயாரிக்கப்படுகின்றபோது வானொலி செவிமடுக்கின்ற ஊடகம் என்ற வகையில் செய்தி தயாரிப்பில் மிக அவதானம் செலுத்துதல் வேண்டும். தொலைக்காட்சிக்காக அதே செய்தியைத் தயாரிக்கையில் ஒலி மற்றும் படக்காட்சி களில் அவதானம் செலுத்துதல் வேண்டும். இவ்வாறு ஒரு விடயத்தை வெவ்வேறு வகை ஊடகங்களில் முன்வைக்கும்போது விசேட கவனம் வேண்டும்.

செயற்பாடு 1

1
ஆமை நண்பரே நாம்
ஓட்டப்பந்தயத்திற்கு
தயாராகவோமா?

2
ஏன் என்னை தோல்வி
அடையச் செய்யவா?
உங்களுக்கு என்னைவிட
நன்றாக ஓட முடியும்
தானே

3
அப்படி நினைக்க
வேண்டாம். முயற்சித்தால்
உங்களுக்கும் வெல்ல
முடியும். இயலாது என
சோர்வு அடைவதை விட
போட்டியில் பங்குபற்றுவது
சிறந்தது.

4
ஆம், நான் போட்டியை
ஏற்றுக் கொள்கிறேன்



மேற்குறிப்பிட்ட உரையாடலை அடிப்படையாகக் கொண்டு தொலைக்காட்சி அல்லது வானொலிக்கு ஒளி அல்லது ஒலி வடிவ எழுத்துருவைத் தயாரித்து அதனை வகுப்பறையில் முன்வையுங்கள்.



5.1.4 பிரதேசங்களுக்கேற்ப பல்வகைப்படும் படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல்

படைப்பாக்கத் தொடர்பாடலில் தனிப்பட்ட அனுபவம், புவியியல் சூழல், பண்பாடு, பழக்கவழக்கம், நம்பிக்கை, நடைமுறைகள் மற்றும் பிரதேச மொழிப் பயன்பாடு என்பன தாக்கம் செலுத்துகின்றன.

உதாரணமாக - ஒரு பிரதேசத்தில் உருவாக்கப்படுகின்ற நடனம் அப்பிரதேச மக்களின் சம்பிரதாயத்தோடும் பழக்கவழக்கத்தோடும் இணைந்ததாக அமையும். கீழைத்தேய நடனம், மேலைத்தேய நடனம் என்பன அவரவரின் பிரதேசத்தில் உருவான சம்பிரதாய அடிப்படையில் அமையும்.

படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடல் செயன்முறையில், கிராமங்களில் வசிக்கும் மக்கள் தமது எண்ணங்களைக் கவிதைகள், பாடல்களாக்கும் போது தமது பிரதேசங்களின் சிறப்புக்களை பல்வகைமையை அடிப்படையாகக் கொள்வர். உதாரணமாக கிராமியப் பின்னணியில் எழும் நாட்டார் பாடல்களில் கிராமங்களுக்கே உரித்தான இயற்கை அழகு, நதி, நீரோடை, வயல்வெளிகள் என்பன அதிகம் இடம்பெறும்.

வேடர்கள் கவிதைகள், பாடல்களைப் புனையும்போது அவர்கள் வாழ்கின்ற பிரதேசங்கள், அவர்கள் பயன்படுத்தும் மொழி அடிப்படையில் கவிதை எழுதுவதாக அமையும். பிரதேசத்தில் நிகழ்கின்ற சம்பிரதாய நடைமுறைகள் தொடர்பான உருவாக்கம் அல்லது தயாரிப்பு எப்போதும் சிறப்புத் தன்மையை பெறுகிறது. ஒரு ஆக்கத்தில் படைப்பாக்கத் தன்மை அதிகரிப்பதற்கு அது சமூகமயமாக்கப்பட்ட விடயமாக அமைவது அவசியமாகிறது. இவ்வாறு பிரதேசத்துக்குப் பிரதேசம் வேறுபாடு மிக்கதாகக் காணப்படும்போது அவ்வவ் பிரதேச மக்களின் தொடர்பாடல் சிறப்பியல்புகளைக் கருத்திற் கொண்டதாக தகவல்களை முன்வைக்கும் உபாயங்களும் வேறுபட்டு அமையும். பிரதேச பத்திரிகைகள், பிரதேச வானொலிகள் உருவாக்கப்பட்டதன் பின்னணி இதுவாகும். ஒரே சம்பவத்தை ஒவ்வொரு பிரதேச பத்திரிகையும் பிரதேச வானொலியும் அவ்வவ் பிரதேச மக்களுக்கு அவர்களின் இரசனைக்கேற்ற வகையில் முன்வைப்புச் செய்யும். இவ்வாறு பிரதேச வேறுபாடுகள், பிரதேச வெகுசன ஊடகங்களின் வேறுபாடுகளுக்குக் காரணமாக அமைகின்றன.

5.2. படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடலில் பயன்படுத்தக்கூடிய வெளியீட்டு விதிகள்

தொடர்பாடல் செயன்முறையை மிகவும் சிறப்பான படைப்பாக்கம் மிக்கதாக மேற்கொள்வதற்கு வெவ்வேறுபட்ட வெளியீட்டு விதிகள் பயன்படுத்தப்படுவதை அறியமுடிகிறது. குறிப்பாக ஊடகங்கள் மூலம் நிகழும் தொடர்பாடலில் நாம் அவதானம் செலுத்தினால், இவ்வெளியீட்டு விதிகளை நன்கறிந்து கொள்ளலாம்.



5.2.1 மொழிசார் வெளியீட்டு விதிகள்

மொழியை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிகழும் தொடர்பாடல் மொழிசார் வெளியீட்டு முறை எனப்படும். இதுவே ஏனைய வெளியீட்டு முறைகளுக்கு அடிப்படையாக அமையும். வெகுசன மற்றும் புதிய ஊடகங்களில் இவையே பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன.

இதன்படி, ஒரு சம்பவத்தைக் கவர்ச்சியானதும் தரமானதுமான வகையில் மக்களிடம் கொண்டு சேர்க்கலாம். படைப்பாக்கம் மிக்க தொடர்பாடலில் பயன்படுத்தப்படும் மொழிசார் வெளியீட்டு விதிகளாக உவமை, உருவகம், விடுகதைகள், சிறுகதை, கவிதை, நாவல், நாடகம் என்பன அமையும்.

5.2.2 செவிப்புல வெளியீட்டு விதிகள்

செவிப்புலத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொடர்பாடல் மற்றுமொரு வெளியீட்டு விதியாகும். மேளச்சத்தம், ஊச்சத்தம் போன்ற பாரம்பரிய ஊடகத்தினூடாக ஆரம்பமான செவிப்புலத் தொடர்பாடல் நிகழ்காலத்தில் மிகவும் வளர்ச்சியடைந்ததாக உள்ளது.

சிறந்த செவிப்புலத் தொடர்பாடல் உருவாகுவதற்கு செய்ய வேண்டிய விடயங்கள் தொடர்பாக வானொலி ஊடகம் எனும் பாடப்பரப்பில் தெளிவுபெற்று இருப்பீர்கள். குரல், இசை, ஒலியின் அடிப்படையில் வானொலி செயற்படுகிறது. அது ஒலியின் அடிப்படையில் மாத்திரம் அமைந்த தொடர்பாடல் முறை அல்ல. அது படைப்பாக்கத் தொடர்பாடல் முறையாகவும் அமைகிறது.

வானொலியில் கற்பனையின் ஊடாக தகவல் செவிமடுக்கப்பட்டு விளங்கிக் கொள்ளப்படுகிறது. அதனால் கற்பனையை வளர்க்கக்கூடிய வகையில் வானொலி மொழி அமைதல் வேண்டும். இது வானொலியில் எந்தவொரு நிகழ்ச்சிக்கும் பொருந்துவதாக அமையும். செய்தியை முன் வைக்கின்றபோது அறிவிப்பாளரின் குரல், வெளிப்படுத்தும் முறை முக்கியமானதாகும். இசையைச் சிறந்த முறையில் பயன்படுத்தியும் வினைத்திறன்மிக்க தொடர்பாடலை நிகழ்த்த முடியும்.

5.2.3 கட்புல வெளியீட்டு விதிகள்

இங்கு காட்சிக் கொண்டு தொடர்பாடல் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. ஆதிகால மனிதனால் எளிமையான சமிக்ஞை, எழுத்து, சித்திரங்கள் ஊடாக கட்புலத் தொடர்பாடல் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இப்போது இம்முறை மிகவும் பிரபலமடைந்து காணப்படுகிறது. அவ்வாறான விடயங்கள் பின்வருமாறு

1. எழுத்து
2. அபிநயம்
3. படம்
4. சித்திரம்



5. குறியீடுகள்
6. சமிக்ஞை
7. அட்டவணை
8. வரைபடம்

கட்புலத் தொடர்பாடலுக்கு உதாரணமாக அறிவித்தற் பலகைகள், கையேடுகள், குறிகாட்டிகள், சமிக்ஞைகள் என்பவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.



உரு 5.1

5.2.4 கட்புல, செவிப்புல வெளியீட்டு விதிகள்

ஒலி, ஒளி மூலமாக ஏதாவது தகவல் வெளிப்படுத்தப்படுமாயின் அது கட்புல செவிப்புலத் தொடர்பாடல் எனப்படும். தொலைக்காட்சி, சினிமா எனும் ஊடகங்களில் இம்முறை பயன்படுத்தப்படுகிறது. அதேபோல் கையடக்கத் தொலைபேசி, கணினி மற்றும் இணையம் போன்ற புதிய ஊடகங்கள் வழியிலும் இத்தொடர்பாடல் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

ஏனைய தொடர்பாடல் முறைகளிலும் பார்க்க இம்முறை பாவனையாளர்களுக்கு மிகவும் இலகுவாக விளங்கக்கூடிய தன்மையை தருகிறது. இதற்கான காரணம் வழங்கப்படுகின்ற தகவல் செவிக்கும் கண்களுக்கும் விளக்கம் தருவதாகும்.

5.3 ஊடகப் பண்பாடு மற்றும் சட்டவாக்கம்

படைப்பாக்கத் தொடர்பாடலில் ஈடுபடுகின்ற ஊடகவியலாளர்களின் சமூக பொறுப்பு என்பதால் விளங்கிக் கொள்வது யாது? அதில் ஊடக ஒழுக்கநெறிகள், நீதி, சட்டம் என்பன பிரதான இடம் வகிக்கின்றன. ஒழுக்கநெறி எளிமையானதாகவும் நீதி, சட்டம் என்பன சிக்கலானதாகவும் காணப்படுகின்றன.



இலவசப் பாடநூல்



ஒழுக்கநெறிகளை எவரும் மீறுகின்றபோது தண்டனைகள் கிடைப்பதில்லை ஆனால் சட்டங்களை மீறுகின்ற போது தண்டனையிலிருந்து விடுபடமுடியாது. ஒழுக்கநெறியை விரும்பினால் கடைப்பிடிக்கலாம், ஆனால் சட்டம் நிச்சயம் கடைப்பிடிக்க வேண்டியதாகும்.

வெவ்வேறுபட்ட ஊடகத்துறையினர் வெவ்வேறுபட்ட ஒழுக்க நெறிகளைப் பின்பற்றுவவராக உள்ளனர். அதேபோல் ஊடகவியலாளர்கள் சுய தணிக்கைகளில் ஈடுபடுபவராகவும் காணப்படுவார். ஏதாவது விடயத்தை ஊடகத்தினுடாக வழங்குகின்றபோது அது முழு சமுதாயத்தையும் பாதிக்கின்ற விடயமாயின் அதனைத் தவிர்த்தல் வேண்டும். இது ஊடகவியலாளருக்குரிய முக்கிய கடமையாகும். சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுக்கநெறிகளை விட ஊடகவியலாளர்க்கு சமூக பொறுப்பு அதிகமாக காணப்படுதல் வேண்டும்.

இலங்கை ஊடகத்துறையில் வெவ்வேறுபட்ட ஒழுக்கநெறி விதிமுறைகள் காணப்படுகின்றன. இலங்கை பத்திரிகையாசிரியர் சங்கத்தின் ஒழுக்கநெறிக் கோவை, இலங்கை பத்திரிகை முறையீட்டு ஆணைக்குழுவின் ஒழுக்கநெறிக் கோவை என்பவற்றோடு,

- சர்வதேச ஊடகவியலாளர் சம்மேளன ஒழுக்கநெறிக் கோவை
- சுதந்திர ஊடகவியலாளர் சங்கத்தின் ஒழுக்கநெறிக் கோவை

என்பன ஒழுக்கநெறிமுறைகளை இலங்கை ஊடகவியலாளர்களுக்கு எடுத்தியம்புகின்றன.

5.3.2. ஊடகப் படைப்பாக்கம் மற்றும் சட்டங்கள்

ஏதாவது நாட்டில் தொடர்பாடல் செயற்பாட்டினை ஒழுக்கநெறிகள் மூலம் மாத்திரம் கட்டுப்படுத்த முடியாது. அதற்காக மிகவும் பலமான சட்டங்கள் நடைமுறைப் படுத்தல் வேண்டும். அதற்கு பிரதான காரணம் எந்தவொரு ஜனநாயக நாட்டிலும் ஜனநாயகத்தை மேம்படுத்துவது சட்டத்தின் ஆட்சியும் அவசியமானதினாலாகும். இங்கு சுதந்திரம் காரணமாக சமுதாயத்தில் பலமும் பலவீனமும் ஏற்படலாம். ஊடக பாவனைக்கு தேவையான சுதந்திரம் மேற்குலக நாட்டில் ஆரம்பமாகிய பின் உலகம் முழுவதும் பரவியது. ஜோன் மில்டன், வோன் லோக், ஜோன் ஸ்டுவர்ட் மில், தோமஸ் ஜெபர்சன் போன்ற சமூகவாதிகள் ஊடக சுதந்திரத்தைப் பெற்றுக்கொள்ள முன்னின்று உழைத்தனர். அவர்களின் குரல்கள் மூலம் கிடைக்கப்பெற்ற உரிமையானது எந்தவொரு நாட்டிலும் ஊடக சுதந்திரத்திற்கு அரசு நிர்வாகிகள் தடைபோட முடியாது என்பதாகும். இதனால் வெகுசன ஊடகங்களுக்கு சுதந்திரமாக தொழிற்பட முடியுமாகவுள்ளது. ஆனால் இவ்வாறான சுதந்திரம் ஒரு வகையில் பாதகமான சில விளைவுகளையும் பிற்காலங்களில் உருவாக்கியதையும் குறிப்பிட வேண்டியதாகிறது. எனவே, ஊடகங்கள் தமது கருத்துச் சுதந்திரத்தையும் வெளியீட்டு உரிமையையும் பாதுகாக்கும் அதேவேளை சுதந்திரத்தின் பேரால் மக்களுக்குத் தீங்கெதுவும் நிகழ்த்தப்படாமலும் காத்துக்கொள்ள வேண்டும். ஊடகங்களுக்கான வெளியீட்டுச் சுதந்திரம் ஒரு நாட்டுக்கு



மாத்திரமன்றி முழு உலகத்திற்கும் பொதுவானதாகும். மனித உரிமைகள் தொடர்பில் உலகில் இதுவரை வெளிவந்த வெளியீடுகளில் மிகவும் தலையாயதான ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் மனித உரிமைகள் தொடர்பான சர்வதேச சாசனத்தின் 19 வது சரத்து பின்வருமாறு கூறிநிற்கிறது.

“தமக்கான கருத்தை சுதந்திரமாகக் கொண்டிருப்பதற்கும் அதனை தடையின்றி வெளிப்படுத்துவதற்கும் அனைவருக்கும் உரிமை உண்டு. பிறரின் தடை ஏதுமின்றி தேச எல்லைகளைக் கடந்து அந்த ஊடகம் வழியாகவும் தகவல்களைப் பெறவும் வழங்கிடவும் அனைவருக்கும் சுதந்திரம் உண்டு”

இலங்கை ஐக்கிய நாடுகள் தாபனத்தின் அங்கத்துவம் பெற்ற நாடாகும். அதனால் மனித உரிமை தொடர்பாக விசேட கவனம் செலுத்துதல் வேண்டும். இலங்கை குடியரசின் அரசியல் யாப்பில் வெளியிடப்பட்டுள்ள சுதந்திரம் தொடர்பான வெளியீடு பின்வருமாறு.

14 (1) சகல பிரஜைகளுக்கும்

(அ) பேச்சுச் சுதந்திரத்திற்கும் மற்றும் கருத்துத் தெரிவிக்கும் சுதந்திரத்திற்கும் உரிமை உண்டு.

மேற்குறிப்பிட்டதற்கிணங்க கருத்து வெளியிடுகின்ற சுதந்திரம் உள்ள போதிலும் அது ஓர் எல்லைக்கு உட்பட்டதாக இருப்பது தெரியவருகிறது. இல்லை என்றால், அது சுதந்திர சமூகத்தை பாதிப்பதாக அமையும். இலங்கை அரசின் யாப்பிலும் சுதந்திரத்திற்கான சில வரையறைகள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன. 15(2) மற்றும் (7) ஆகிய உபசரத்துக்கள் இந்த பிரதான வரையறைகளைக் கொண்டுள்ளன.

அதேபோல் இலங்கையில் ஊடகங்களின் செயற்பாடுகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு சில அமைப்புக்களுக்கு சட்ட ரீதியான அந்தஸ்தும் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இலங்கை தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குமுறைப்படுத்தும் ஆணைக்குழு, இலங்கை திரைப்பட தணிக்கைச் சபை ஆகியன அவற்றுள் முக்கியமானவை.

திரைப்படங்களைப் பொறுத்தளவில் திரைப்படங்களை உருவாக்குவோர் தமக்கான சுதந்திரம் தொடர்பில் உரிமைகளைக் கொண்டிருந்தாலும் அது நியமமான விதிகளின் பால் அமைய வேண்டும் என தணிக்கைச் சபை கூறுகிறது. அவ்வாறில்லாவிடில், கட்டற்ற சமூகப் பிறழ்வுகளையும் சீரழிவுகளையும் தூண்டக்கூடிய பாலியல் காட்சிகள், வன்முறைகள், அடிப்படை வாதக் கருத்துக்கள் பரவல் ஆகியவை திரைப்படங்கள் ஊடாக சமூகத்திற்குள் ஊடுருவலாம் எனும் தணிக்கைச் சபை இவற்றைக் கட்டுப்படுத்தி திரைப்படங்களுக்கான திரையீட்டு அனுமதிச் சான்றிதழ்களை வழங்கி வருகிறது.

இணையம் முதலிய புதிய ஊடகங்கள் தற்போது சமூகத்தில் மிகவும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துகின்றன. அதனைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கு தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்கு முறைப்படுத்தும் ஆணைக்குழு நியமிக்கப்பட்டுள்ளது. அண்மைக்காலத்தில்



அதிகளவான இணையத் தளங்கள் இலங்கையில் தடை உத்தரவுக்கு உள்ளாகின. ஆனால், இணைய வழியே சட்டத்தை நிலைநாட்டுவது மிகவும் கடினமான காரியமாக உள்ளது. ஊடக படைப்புக்கள் எனும் போது நாவல், சிறுகதை, கவிதை, போன்ற வெளிப்பாடுகளை கட்டுப்படுத்தும் சட்டங்கள் இலங்கையில் உருவாக்காமை முக்கிய விடயமாகும். எனவே நாவலாசிரியர்கள், சிறுகதையாசிரியர்கள், கவிஞர்களுக்கு முழு சுதந்திரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. அதனால் அவர்கள் சமூகப் பொறுப்புடன் தமது சுதந்திரத்தைப் பயன்படுத்தல் வேண்டும்.

தற்போது வணிக நலனுக்காக நாவல்கள் மற்றும் கட்டுரைகள் என்பன பாலியல் வன்முறையை மற்றும் சமூகச் சீரழிவுகளை தமது கருப்பொருள்களாகக் கொள்கின்றன. ஊடகவியலாளர்களுக்கு பூரண சுதந்திரம் இருந்த போதும் சமூக நலனுக்காக இவை போன்றவற்றை அவர்கள் தவிர்த்துக் கொள்ளத் வேண்டும்.

தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் பத்திரிகை போன்ற பிரதான வெகுசன ஊடகங்கள் தொடர்பாக கவனம் செலுத்தும் போது, அவற்றை நடாத்தி செல்வதற்கான அனுமதி பெறுதல் முக்கியமானதாகும். அதனுடாக ஊடக பாவனை ஓர் அளவிற்கு கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. ஆனாலும் சில தொலைக்காட்சி நாடகங்கள், வானொலி நாடகங்கள் போன்றன ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தரத்தில் இல்லாமை பிரச்சி நையாகியுள்ளது. முற்காலத்தில் வானொலியில் ஒலிபரப்பப்படுகின்ற பாடல்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டு ஒலிபரப்பப்பட்டது. ஆனால் இன்று பெரும்பாலான பாடல்கள் குறித்த தரத்தில் இல்லாமை மிகவும் கவனிக்கத்தக்கதாகும். இசை, வானொலி நாடகம், தொலைக்காட்சி நாடகம், அறிவித்தல் ஆக்கத்தில் அடிப்படைத் தரம் தொடர்பான சட்டம் இல்லாமையே இதற்குக் காரணமாகும்.

ஆனாலும் ஊடகத்தை அறவே புறந்தள்ளிவிடுதல் முடியாத காரியமாகும். எவ்வளவு தாக்கத்தை ஏற்படுத்தினாலும் கவனமாக அவற்றைப் தேர்ந்தெடுத்து அவற்றை பாவனை செய்தல் மிகவும் சிறப்பானது. ஊடகம் மின் மற்றும் ஆயுதத்திற்கு சமமான ஒன்றாகும். அதனால் அதனை சரியான முறையில் தெரிவு செய்து பிரயோகித்தல் வேண்டும்.

5.4.3. ஊடகப் பாவனை

ஊடகம் ஓர் கைத்தொழிலாக மாறியுள்ளது. கைத்தொழில்களின் பிரதான நோக்கம் இலாபம் பெறுதலாகும். அந்த வகையில் நடைமுறையில் ஊடக செயற்பாடு பிரபல வியாபாரமாக மாறியுள்ளது. அதன் ஆரம்பமாக இருப்பது அச்சு ஊடகத்தின் அறிமுகமாகும். குட்டன்பேர்க்கினால் அச்சு ஊடகம் உலகத்திற்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதோடு வில்லியம் என்பவரால் அச்சுக்கலை கெக்ஸ்ரண்ட் ஐரோப்பா முழுவதும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. அதன் விளைவாக பிரித்தானிய பாராளுமன்றத்தில் புத்தக வெளியீட்டிற்கான சட்டம் முன்வைக்கப்பட்டது. உலகின் முதல் வெளியீட்டு உரிமைச் சட்டம் 1910 ஏப்பிரல் 10^{ம்} திகதி உருவாக்கப்பட்டது. இச்சட்டம் ஆன் அரசியின் சட்டம் (Queen Ann's Statute) என அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்த யாப்பு புத்தகம் சம்பந்தமாக மட்டும் வரையறை செய்யப்பட்டதாகும். இந்த



யாப்பின் பெறுபேறாக படைப்பொன்றின் வெளியீட்டைச் செய்யும் உரிமையை அதன் ஆக்கியோனிடமிருந்து குறிப்பிட்டதொரு கொடுப்பனவைச் செய்து பெற்றுக் கொள்ள வேண்டிய கடப்பாடு வெளியீட்டாளருக்கு ஏற்பட்டது. இந்த வெளியீட்டுச் சட்டம் இன்று அனைத்து ஊடகங்களுக்கும் பொருந்துவது குறிப்பிடத்தக்கது.

படைப்பாற்றலானது ஓர் புலமைச் சொத்தாகும். அவை அனைவரிடமும் காணப்படாத சொத்தாகும். புலமைச் சொத்து இரண்டு வகைப்படும்

1. புதிய கண்டுபிடிப்பு, பண்டப்பெயர், கைத்தொழில் திட்டம் போன்ற கைத்தொழில் தொடர்பான சொத்து
2. இலக்கிய, இசை, சித்திர, நிழற்பட, ஒலி, ஒளி செயற்பாடுகள் தொடர்பான வெளியீட்டுச் சொத்து

அவ்வாறு இரு வகைப்படுத்தப்பட்டாலும். இங்கு கவனம் செலுத்தப்பட வேண்டியது வெளியீட்டு உரிமை தொடர்பிலாகும். ஒரு ஆக்கத்தை சமூகத்தின் முன்வைக்கும் படைப்பாளிக்கு, அச்சமுகம் ஏதேனும் ஒரு வகையில் கொடுப்பனவைச் செய்து, நன்றி பாராட்டுவதோடு அவனை ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். அதன் மூலம் அப்படைப்பாளி தன் வாழ்க்கையை முன்கொண்டு செல்வதோடு, அவனது படைப்பிற்கும் நன்மதிப்பு உருவாகும். அக்கொடுப்பனவு, குறித்த படைப்பாளியின் வெளியீடுகளைப் பிரசுரிப்பவர் மூலமாக அல்லது பெறுநர் மூலமாக நிகழும். 1948 ம் ஆண்டின் ஐக்கிய நாடுகள் மனித உரிமைகள் சாசனம் பின்வருமாறு குறிப்பிடுகிறது.

27^ஆ பிரிவு

- (1) பிரஜைகளின் பண்பாட்டில் பங்குபற்றுவதற்கு, கலைகளை இரசிப்பதற்கு மற்றும் விஞ்ஞான ரீதியான நவீன காரியங்களில் ஈடுபடவும் அவற்றில் இலாபத்தை பங்கிட்டு கொள்வதற்கும் அனைவருக்கும் சுதந்திரமும் உரிமையும் உண்டு.
- (2) ஏதாவது விஞ்ஞான, இலக்கிய மற்றும் கலைப்படைப்புக்களின் மூல கர்த்தாவாக இருக்கின்ற ஒருவருக்கு அச்சொத்தை பாதுகாப்பதற்கும் மற்றும் பதிப்புரிமை வழங்கவும் உரிமை உண்டு.

வெளியீட்டு உரிமை உலக அளவில் செயற்படுவதோடு, இலங்கையிலும் வெளியீட்டு உரிமை தொடர்பான சட்டம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அது,

1979ம் ஆண்டு 52ம் இலக்க புலமைச் சொத்து சட்டம் ஆகும். அது மறுபரிசீலனை செய்யப்பட்டு, தற்போது 2003ம் ஆண்டு 36 இலக்க புலமைச் சொத்து சட்டம் என பெயர் பெற்றுள்ளது. இதில் 6ம் பிரிவில் 1ல் பின்வருமாறு குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.



- 6 (1) (இங்கு படைப்புக்கள் ஆக்கம் என்பதால் குறிக்கப்படும்) விசேடமாக கீழ்க்காணும் இலக்கிய, கலை மற்றும்/வாடகைத் துறைகளைச் சேர்ந்த அனைத்தும் புலமைச் சொத்துக்களும் இலக்கிய, கலை மற்றும் விஞ்ஞான ஆக்கங்களாகப் பாதுகாக்கப்பட வேண்டும்.
- (அ) புத்தகங்கள், பத்திரிகைகள், கட்டுரைகள், கணினி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் ஏனைய எழுத்து ஆக்கங்கள்
- (ஆ) பேச்சு, போதனை, அறிவித்தல், தலைமையுரை மற்றும் ஏனைய வாய்மொழி ஆக்கங்கள்
- (இ) நாட்டிய, இசை, இசை நாட்டிய மற்றும் நாடக ஆக்கங்கள்
- (ஈ) சில கருத்துக்களை முன்வைப்பதற்காக, மேடையேற்றுவதற்காக தயாரிக்கப்பட்ட மக்கள் வெளியீடுகள்
- (உ) இசையுடன் பாடப்படுகின்ற வசனங்களடங்கிய அல்லது வசனங்கள் இல்லாத இசை சார் படைப்புக்கள்
- (ஊ) கட்டிபுல செவிப்புல ஆக்கங்கள்
- (எ) கட்டடக்கலை நுட்ப ஆக்கங்கள்
- (ஏ) ஓவியம், சிற்பம், குடைவுச் சிற்பம், நிறந்தீட்டல், லித்தோ அச்சிடல், அபூர்வமான பின்னல் வேலைகள் மற்றும் அழகியந் படைப்புக்கள்
- (ஐ) நிழற்படக் கலைப் படைப்புக்கள்
- (ஒ) ஆற்று கைக் கலைப் படைப்புக்கள்
- (ஓ) புவியியல், வீட்டு நிர்மாண நுட்பக்கலை, விஞ்ஞானம் தொடர்பான தேசப்படக்கலை, தளக்கோலம் மற்றும் முப்பரிமாணப் படைப்புக்கள்

படைப்பாளி புதிய தயாரிப்புகளை அல்லது படைப்புக்களை மேற்கொள்வது தமது அறிவில் ஆகும். புலமைச் சொத்து (அறிவுச்சொத்து) எனும் வகையில் இதன் சிறப்பம்சம் யாதெனில் வேறொருவரால் அதனை மீளச் செய்ய முடியாது என்பதாகும். அதனால் புலமைச் சொத்து தொட்டு உணர முடியாத சொத்தாகும். இதன் உரிமை இரண்டு வகைப்படும்.

- (1) பொருளாதார உரிமை
- (2) ஒழுக்க உரிமை

ஏதாவது படைப்புகள் தொடர்பாக படைப்பாளிக்குக் கிடைக்க வேண்டிய பொருளாதார நன்மை, பொருளாதார உரிமை இதன்பேராகும். இதேபோல் படைப்பாளிக்கு தமது படைப்புகளை முழுமையாக விற்பதற்கோ, குத்தகைக்கோ / வாடகைக்கு விடுவதற்கு முழு உரிமை உண்டு. இவ்வாறு வழங்கப்பட்ட படைப்புக்களுக்கு படைப்பாளியினால் விற்பனையாளருக்கு அல்லது விநியோகஸ்தருக்கு எழுத்து மூலமான உரிமை வழங்கப்பட வேண்டும். ஏதேனும் படைப்பொன்றை அல்லது ஆக்கமொன்றை



வெளியீட்டிற்காக வழங்கியதன் பின்னர் அந்த ஆக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு தயாரிக்கப்படும் பிரதிகளின் எண்ணிக்கைகளைப் பொறுத்து கணிசமான அளவு காப்புரிமைப் பங்கினை (Royalty) - 'ரோயல்ட்டி' கோர படைப்பாளிக்கு உரிமை உண்டு.

இலங்கையில் அவ்வாறு படைப்பாளியால் தயாரிக்கப்பட்ட ஆக்கங்களுக்கு உடன் பதிப்புரிமை வழங்கப்படுகிறது. ஆனால், அமெரிக்காவில் அந்த ஆக்கம் பதிவு செய்யப்பட்ட பின்னரே பதிப்புரிமை வழங்கப்படும். இலங்கையில் இவ்வாறு வழங்கப்பட்ட படைப்புகளின் பதிப்புரிமை மூலம் படைப்பாளி தமது வாழ்க்கை காலம் முழுவதும் சுமார் 75 வருடங்களுக்கு செல்லுபடியான பின்னர் அது பொதுச் சொத்தாக கொள்ளப்படும் என புலமை சொத்துக்கள் சட்டம் கூறுகிறது.

ஒழுக்க உரிமை யாதெனில், ஆக்கத்திற்கான படைப்புரிமை என்பதன் அடிப்படையில் படைப்பாளியின் பெயரை ஆக்ககர்த்தா எனக் குறிப்பிடுதலுக்கான உரிமையாகும். பொருளாதார உரிமை போன்று இந்த உரிமை வேறு ஒருவருக்கு கைமாற்றத்தகுந்தது அல்ல. தமது படைப்பின் பொருளாதார உரிமையை படைப்பாளி இன்னொருவருக்குக் கைமாற்றிய பின்னரும், படைப்பாளி ஆக்கியோன் என்ற ரீதியில் தனது பெயரைப் பயன்படுத்துவதற்கு அவருக்கு சட்ட ரீதியான உரித்து இதனால் வழங்கப்படுகிறது.

எந்தவொரு நாட்டிலும் புலமைச் சொத்துக்களை பாதுகாக்கும் நோக்கில்தான் சட்டம் தொழிற்படுகிறது. இது முக்கியமாக படைப்பாளியைப் பாதுகாக்கும் நோக்கம் கொண்டதாகும். இலங்கையில் இவ்வாறு புலமைச்சொத்துக்கள் சட்டம் மீறப்படும் போது குற்றவாளியை நீதவான் முன்நிலையில் நிறுத்தும் போது தண்டனையாக குறைந்தது ரூ. 500,000 அல்லது குறைந்தது 6 மாத சிறை தண்டனையாக அல்லது இரண்டு தண்டனைகளுக்கும் அவர் உள்ளாக வேண்டி வரலாம்.

எந்தவொரு நாட்டிலும் வெளியீட்டு உரிமைகள் தொடர்பான சட்டங்கள் பிறப்பிக்கப்படுவது படைப்பாளிகளின் புலமைச் சட்டங்கள் பிறப்பிக்கப்படுவது படைப்பாளிகளின் புலமைச் சொத்துக்களைப் பாதுகாக்கவே ஆகும். அதேபோல், இச் சட்டங்கள் தமது உரிமைகள் காக்கப்படுவதனுடாக படைப்பாளிகளை உற்சாகப் படுத்தவும் செய்யும்.

செயற்பாடு 2

1. வெகுசன ஊடகப் பண்பாட்டில் ஒழுக்க நெறிகள் மற்றும் சட்டத்தைப் பாதுகாப்பதன் முக்கியத்துவம் பற்றி 300 - 350 சொற்களில் பத்திரிகையில் வெளியிடுவதற்கான கட்டுரையைத் தயாரிக்க.
2. மேற்குறிப்பிட்ட விடயம் தொடர்பாக ஏற்கனவே வெளியான அல்லது எழுதப்பட்ட கட்டுரைகளை சேகரித்து புத்தகமாக்குங்கள்.
3. வெகுசன ஊடகத்தில் ஒழுக்கநெறிகள் மற்றும் சட்டங்கள் மீறப்படும் சந்தர்ப்பங்கள் தொடர்பாக பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளைச் சேகரித்து அவற்றை பட்டியலிடுங்கள்.

