



வானொலி ஊடகம்



குறிக்கோள்

வானொலி என்பது தொழிநுட்பத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஓர் ஊடகமாகும். இருப்பினும் இதன் அடிப்படை முக்கிய அம்சமாக விளங்குவது தனி நபரின் குரல் ஆகும். எனவே இவ்வத்தியாயத்தில் மாணவர்களின் குரல் வளத்தை மிகவும் வினைத்திறன் மிக்கதாகவும் முறை சார்ந்ததாகவும் பயன்படுத்துவதற்கு தேவையான தேர்ச்சியை விருத்தி செய்வது பற்றி விளக்க எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இதனூடாக சிறந்த முறையில் பேசும் ஆற்றல் உருவாகும். எந்த ஒரு நபரினதும் வாழ்க்கையில் தொழில் வெற்றிக்காக இதனை பயன்படுத்த முடியும். மேலும் இப்பாடத்துறையைக் கற்றுக்கொள்வதன் மூலமாக வானொலி ஊடகப் பயிலுநராக பாடசாலை மட்டத்தில் மாணவரை உருவாக்கிட முயல்வதே அடிப்படை விளைவாகும். எமது எதிர்பார்ப்பு யாதெனில், மாணவர்களிடையே தமது குரலைப் பல்வேறு விதமாகப் பயன்படுத்துவதற்கு தேவையான தேர்ச்சிகளை விருத்தி செய்தலும் அதனைக் குழுச்செயற்பாட்டிற்காக பயன்படுத்துவதற்கு தேவையான தேர்ச்சிகளை விருத்தி செய்தலுமாகும். மாணவர்களின் முக்கிய கற்றல் செயற்பாடாவது குரலைப் பயன்படுத்தி பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளை முன்வைப்பதற்கும் பயிற்சி பெறுதலுமாகும்.



3.1 வானொலி ஊடகத்தின் ஆரம்பம்



உரு 3.1

இலகுவாக நுகரக்கூடியதாக இருப்பதே இதன் காரணமாகும். வானொலி கேட்கும் ஊடகமாக இருப்பதால் வேறு வேலைகளில் ஈடுபட்டுக்கொண்டு வானொலியைச் செவிமடுக்க முடிகின்றது.

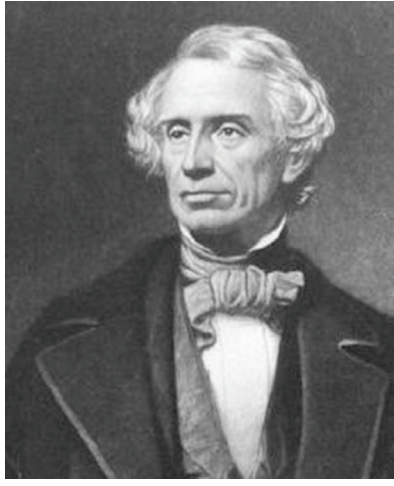
3.1.1 வானொலி ஊடகத்தின் ஆரம்பம்

நவீன ஊடகங்கள் உருவாகுவதற்கு முன்னர் மனிதன் வெவ்வேறு முறைகளின் மூலம் அயலவர்களிடையே கருத்துப் பரிமாற்றம் செய்து கொண்டான். அதன் பின்னர் சமூகத் தொடர்பு அதிகரித்ததன் காரணமாக தொடர்பாடலும் வளர்ச்சிப் பெற்றது. இந்த வளர்ச்சியின் பேறாக உருவான முதலாவது இலத்திரனியல் வெகுசன ஊடகமாக வானொலி அமைகிறது.

3.1.2 வானொலி உருவாவதற்கு அடிப்படையான கண்டுபிடிப்பு

19 ஆம் நூற்றாண்டில் நிகழ்ந்த வானொலியைக் கண்டுபிடித்தமையானது தொழிநுட்ப வளர்ச்சியைத் தொடர்பாடலுக்காகப் பயன்படுத்த முடியும் என்பதைக் கண்டறிந்த பின்னர் இடம் பெற்றமையாகும். வானொலி கண்டுபிடிக்கப்படுவதற்கு அடிப்படையாக அமைந்து மின்னியல் சமிக்ஞைகள் அல்லது இலத்திரனியல் சமிக்ஞைகளை கம்பிகள் மூலமாக அனுப்புதல் என்பது தொடர்பில் சாமுவேல் F.B. மோர்ஸ் மேற்கொண்ட ஆய்வாகும்.





உரு 3.2 - சாமுவேல் எப்.பி. மோர்ஸ்

மிகத் தொலைவில் இருப்பவர்களுக்கிடையில் தொடர்புகள் மேற்கொள்வதற்கு மின்காந்த அசைவு விருத்தி மூலம் இயலுமாயிருக்கும் என்பதை மோர்ஸ் கண்டு பிடித்தார். இவ்வாறான சமிக்ஞை முறை மூலம் இலகுவாகத் தகவல்களைப் பரிமாற்றி கொள்ளலாம் என இவர் கண்டுபிடித்தார். இவ்வாறாக மோர்ஸ் சமிக்ஞை முறை உலகம் முழுவதும் பரவியது. இதன்மூலம் மிகத்தூரமான, கஷ்ட பிரதேசங்களுக்கும் இலகுவாகத் தகவல்களை அனுப்புவதற்கு முடிந்தது. இந்த முறை இன்றைய வானொலி வெகுசன தொடர்பாடல் முறையாக பின்னர் விருத்தியடைந்தது.

இவ்வாறு மோர்ஸ் தந்தி மூல முறையானது தொலைபேசி அறிமுகப்படுத்தலால் மேலும் அபிவிருத்தி அடைந்தது. கம்பிகள் வழியாக தகவல்களை அனுப்பிய முறைமை தொடர்ச்சியாக மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளின் பேறாக, கம்பிகள் இல்லாதும் தகவல் அனுப்பும் முறையாக (Wireless) வளர்ச்சிபெற்றதும் இவ்வகையானதே.



உரு 3.3 - குக்லியெல்மோ மார்கோணி

இவ்வாறு கம்பிகள் இல்லாது தகவலனுப்பும் முறையை அறிமுகப் படுத்தியது யார் என குறிப்பாக இனம் காண முடியாதுள்ளது. ஏனெனில் பல்வேறு நாடுகளில் பல்வேறு நபர்கள் பல்வேறு பங்களிப்புகளை இவ் வளர்ச்சிக்கு வழங்கியுள்ளமையால் குறித்த ஒருவரை இனங்காண முடியாதுள்ளது. ஆனால் கம்பிகள் இல்லாமல் முதன் முதல் தகவலை அனுப்பியவர் இத்தாலி நாட்டை சேர்ந்த குக்லியெல்மோ மார்கோணி என்பதே ஆய்வுலகில் ஏற்றுக்

கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

அம்முறையானது வயர்லெஸ் டெலிகிராபி என அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. அவர் அவ்வாறு தகவலை அனுப்பியது மோர்ஸ் கண்டுபிடித்த முறை மூலமாகும். முதலாவதாக அத்திலாந்திக் கண்டத்தின் ஊடாக ஆங்கில 'S' என்ற எழுத்தைக் கொண்டு தந்தி ஊடாக தகவல் அனுப்புபவரால் பரீட்சார்த்த தகவல் தந்தி மூலம் அனுப்பப்பட்டது.

இலவசப் பாடநூல்



மிக நீண்ட காலமாக இம்முறை வானிலை அறிக்கை, ஆயுதப்படையினருக்கு தகவல் வழங்குவதற்கு எனப் பயன்படுத்தப்பட்டது. அத்திலாந்திக் சமுத்திரத்தில் விபத்துக்கு உள்ளான 'டைட்டானிக் கப்பல்' பற்றிய தகவல்களை இம்முறை மூலம் வழங்கியதால் பல பயணிகளின் உயிர்கள் காப்பாற்றப்பட்டது இம்முறையில் குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாகும். இதேபோல முதலாம் உலகப்போர், இரண்டாம் உலகப்போர் காலத்தில் நட்பு நாடுகளுக்கிடையில் தகவலை பரிமாற்றிக்கொள்ள இந்த கம்பிகள் இல்லாத முறை பயன்படுத்தப்பட்டது.

கைத்தொழிற் புரட்சிக்குப் பின்னர் உலகமயமாதல் காரணமாக கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டவர்கள், கமக்காரர்கள் என்போர் தமது தொழில் வழங்குநருடனும் பண்ணை உரிமையாளர்களுடனும் தொடர்பு கொள்ளவும் கம்பிகளற்ற தகவல் அனுப்பும் முறையைப் பயன்படுத்திக் கொண்டனர்.

உதாரணமாக, பொலிவியா நாட்டில் சுரங்கமறுத்தல் தொழிலில் ஈடுபட்ட தொழிலாளர்கள் இந்த வழிமுறையைப் பயன்படுத்தியதாக அறியமுடிகிறது.

எனினும், அக்காலப் பகுதிகளில் சமிக்கைகள் மற்றும் எடுத்துக் குறிப்புகள் ஆகியனவே பரிமாற்றிக் கொள்ளப்பட்டன. மனிதர்களின் குரல் அல்லது வேறு விசைகளைக் கடத்துதல் தொடர்பான எந்தவொரு கண்டுபிடிப்பும் அப்போது நிகழ்ந்திருக்கவில்லை. பின்னரே இது சாத்தியமாயிற்று.

3.1.3 வானொலி ஊடகத்தின் வளர்ச்சி

இதன் பின் இம்முறையில் குரல், சத்தம் என்பன பயன்படுத்தப்பட்டன. இதன்போது 1916 இல் முதன் முதல் வானொலி ஒலிபரப்பு செய்யப்பட்டது. பின் நிரந்தர ஒலிபரப்புகள் உருவாகின. முற்காலத்தில் வானொலியானது உலக அதிசயம் என போற்றப்பட்டது.

அக்காலத்தில் வானொலி அளவில் மிகப் பெரிதாக இருந்தது. 1950 வரை பாவனை செய்யப் பட்ட வானொலியானது தற்போது நாம் பாவிக்கும் டிரான்சிஸ்டருடன் ஒப்பிடும்போது இதன் வேறுபாட்டை அறிந்து கொள்ள முடியும்.



உரு 3.4

- ★ வால்வுக்கு பதிலாக பாவிக்கப்பட்ட டிரான்சிஸ்டர் முறையினால் வானொலி மிகச் சிறிதாக உற்பத்தி செய்யப்பட்டது. மேலும் குறைந்த விலைக்கு அதனைக் கொள்வனவு செய்யக்கூடியதாக இருந்தது.
- ★ இன்று வானொலி உலகமெங்கும் பயன்படுத்தப்படுவதோடு, அது மிக இலாப கரமான வெகுசன ஊடகமாகவும் அமைந்துள்ளது.
- ★ கையடக்கத் தொலைபேசியில் கூட வானொலிச் சேவை உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.



3.1.4 இலங்கையில் வானொலி ஊடகத்தின் தோற்றம்

இலங்கையை பிரித்தானியர் ஆட்சிசெய்த போது பிரித்தானியரால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட வானொலிச் சேவையே இலங்கையின் முதன் முதல் பயன்படுத்தப்பட்ட வானொலிச் சேவை ஆகும்.

பொறியியலாளர் பதவியை வகித்து வந்த “எட்வேர்ட் ஹாபர்” என்பவர் இலங்கையில் வானொலிச் சேவையை நிறுவியவர் என வரலாறு கூறுகிறது. அவருடைய உதவியோடு உருவாக்கப்பட்ட வயர்லஸ் கழகம் மற்றும் இலங்கை தொழில்சார் தகைமையற்றோர் (அமெச்சூர்) வானொலிச் சங்கம் ஆகியன இலங்கையில் வானொலிச் சேவையை ஆரம்பித்தன.



உரு 3.5 - எட்வேர்ட் ஹாபர்

வானொலிச் சேவைக்காக உருவாக்கப்பட்ட இந்த இரண்டு குழுக்களின் பரிந்துரையின் பேரில் 1924 ஜூன் 24இல் வானொலிச் சங்கம் சட்டரீதியாக உருவாக்கப்பட்டது.

கொழும்பு கிறிஸ்தவ வாலிபர் சங்க CYMCA மண்டத்திலிருந்து இலங்கை பொறியியலாளர் சங்கத்தின் வருடாந்த பொதுக் கூட்டத்திற்கு வானொலிச் சேவையூடாக ஒலிபரப்பு நடந்தமை வரலாற்றில் இடம்பெற்றுள்ளது.

- ★ ஹாபரின் உதவியுடன் உருவாகிய இலங்கை வயர்லஸ் சமூகம் மற்றும் இலங்கை ஆமெச்சூர் வானொலிச் சமூகம் என்பன இணைந்து வானொலியை ஆரம்பிக்க முன்னின்று உழைத்தன.
- ★ ஆளுநர் சேர். வில்லியம் ஹென்றி அவர்களின் உரையாடல் வானொலிச் சங்கத்தினால் ஒலிபரப்பப்பட்டது. இதன் மூலம் வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் குறிப்பிடத்தக்க அபிவிருத்தி ஏற்பட்டது.
- ★ இங்கிலாந்து அரசினால் வழங்கப்பட்ட புதிய உபகரணங்களின் உதவியோடு 1925 டிசம்பர் 16 ம் திகதி ஆளுநர் சேர். ஹியூகிளிப்ட் அவர்களால் இலங்கையில் உத்தியோகபூர்வமாக வானொலிச்சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இதுவே முதன் முதலில் ஆசியாவில் உருவாக்கப்பட்ட வானொலிச் சேவையாக கருதப்படுகிறது.
- ★ இது பிரித்தானிய அரசினால் எமது நாட்டுக்கு கிடைத்த மிகப்பெரிய வரப்பிரசாதமாகும்.

3.1.5 இலங்கை வானொலி ஆரம்பம்

- 1926 தேசிய சேவை நிகழ்ச்சி இலங்கைக் கலைஞர்களால் உருவாக்கப்பட்டது.
- 1927 குறு நாடகம், விளையாட்டு நிகழ்ச்சி என்பன ஒலிபரப்பாகியன. 1927 முதல் சிங்கள நேரலை இசை நிகழ்ச்சி ஒலிபரப்பப்பட்டது.

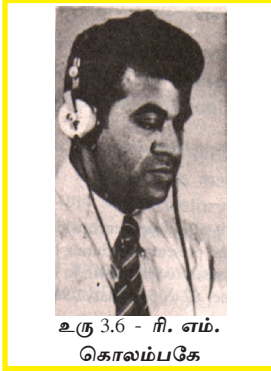
இலவசப் பாடநூல்



- 1930 இல் மேலும் வானொலி ஒலிபரப்புக் கருவிகள் நவீனமயப்படுத்தப்பட்டதன் மூலம் வானொலிச் சேவை மேலும் அபிவிருத்தி அடைந்தது.
- 1946 இல் டொரிங்டன் சதுக்கத்தில் புதிய வானொலிச் சேவை நிலையம் உருவாக்கப்பட்டது.
- 1949 அக்டோபர் 05^{ம்} திகதி வானொலிச் சேவைக்காக அரசு கூட்டுத்தாபனம் அரசினால் உருவாக்கப்பட்டது. இது இலங்கை வானொலி வரலாற்றில் முக்கிய நிகழ்வாகும்.
- அதில் முதல் இயக்குனர் பதவியை வகித்தவர் ஜோன். என். லெம்சன் ஆவார்.

இக்காலத்தில் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகள் இடம்பெற்றதோடு வானொலிச் சேவை “ரேடியோ சிலோன்” (Radio Ceylon) எனப் பெயர் பெற்றது.

1950 களில் சிங்களம், தமிழ், ஆங்கிலம் ஆகிய மும்மொழிகளில் வானொலிச் சேவை இடம்பெற்றதோடு, விளம்பர சேவைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டு ஒலிபரப்பாகும் விளம்பரங்களுக்கு கட்டணம் அறவிடப்பட்டது.



உரு 3.6 - ரி. எம். கொலம்பகே

1972 இலங்கை வானொலிச் சேவையானது சிறிலங்கா வானொலிச் சேவை என பெயர்பெற்றது.

வானொலிச் சேவையின் முதல் சிங்கள அறிவிப்பாளர் ரி. எம். கொலம்பகே ஆவார்.

3.1.6 பிரதேச மற்றும் தனியார் வானொலிச் சேவைகளின் ஆரம்பம்



உரு 3.7 - இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்

- பிரதான ஒலிபரப்பு சேவையுக்குப் புறம்பாக பிரதேச ஒலிபரப்பு சேவை உருவானது. இதில் முதல் பிரதேச சேவையாக “ரஜரட்ட சேவை” 1979 ஏப்ரல் 12 ல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- இரண்டாவது பிரதேச சேவை 1980 பெப்ரவரி 3ல் “ருஹுபுணு சேவை” எனும் பெயரில் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- 1981 அக்டோபர் 01 ல் மகாவலி ஒலிபரப்புச் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. 1981 ஆகஸ்ட் 26 ல் ஆரம்பிக்கப்பட்ட FM stereo சேவை இன்னுமொரு மிக முக்கிய நிகழ்வாகும்.



- மூன்றாவது பிரதேச சேவையாக 1983 ஏப்ரல் 13ல் ஆரம்பிக்கப்பட்ட 'கண்டி சேவை' அமைகின்றது.
- பத்தாண்டு கழிந்த பின் City FM சேவை ஆரம்பமானது.
- 1990 களில் தனியார் ஒலிபரப்பு சேவை ஆரம்பிக்க அனுமதி வழங்கப்பட்டது. FM 99 என்ற பெயரில் தனியார் ஒலிபரப்புச் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- 1993ல் T.N.L தனியார் ஒலிபரப்புச் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- 1994 சிரச FM தனியார் ஒலிபரப்புச் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இதில் ஒலிபரப்பப் பட்ட நிகழ்ச்சிகள் அதன் ரசிகர்களுக்கு மிக விருப்பமான நிகழ்ச்சிகளாக உருவாகின. இது இலங்கை வானொலிச் சேவையில் மிக முக்கிய விடயமாகும்.

3.1.7 வானொலியின் புதிய போக்குகள்



உரு 3.8 - இலங்கையிலுள்ள வானொலி சேவை நிலையங்கள்

வானொலியின் வளர்ச்சியோடு அதன் பொருளியல் இலக்குகளிலும் பண்புகளிலும் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் ஏற்பட்டன. அதனால் செவிமடுக்கும் வானொலி விரும்பி கேட்கும் ஊடகமாக மாறியது. சிலர் மாத்திரமே செவிமடுத்த வானொலி பலரால் செவிமடுக்கும் நிலை உருவாகியது. இதனால் வானொலி மொழிப் பிரயோகம் மற்றும் நிகழ்ச்சிகளின் தரம் என்பன புதிய மாற்றங்களுக்கு ஆளாகின. தனியாரின் பாரிய அளவு மூலதனம் வானொலி ஊடகத்தில் முதலிடப்பட்டதன் ஊடாக இலாப நோக்கமும் அதன் இலக்குகளில் ஒன்றாக மாறியது.

இன்று அரசாங்க வானொலிச் சேவைகளுக்குச் சமாந்தரமாக தனியார் வானொலி ஊடகங்களின் எண்ணிக்கையும் இலங்கையில் அதிகரித்துள்ளது.

இணைய வளர்ச்சியின் ஒரு கட்டமாக இணைய வழியிலான வானொலி ஒலிபரப்புக்கள் (Web Radio) இன்று பிரபலமடைந்து வருகின்றது. ஒரு சிலரின் கைகளில் ஏகபோகமாக இருந்த வானொலிச் சேவை, பல தரப்பட்ட மக்களினாலும் இயக்கக்கூடிய ஊடகமாக இன்று மாறியுள்ளமைக்கு இணையவழி வானொலி ஒலிபரப்புக்கள் வழி சமைத்துள்ளன.





உரு 3.9 - வெப் ரேடியோ இலச்சினைகள்

3.1.8 வானாலி ஊடகத்தின் இயல்புகள்

தரம் 11ல் கல்வி கற்கும் ரோஹினி மற்றும் தரம் 9ல் கல்வி கற்கும் அவளது தம்பி கௌதம் மற்றும் அவர்களது பாட்டி இடையே நடந்த உரையாடலின் ஒரு பகுதி வருமாறு.

ரோஹினி : தம்பி, தற்போது நீங்கள் வானொலியில் சமயச் சொற்பொழிவு கேட்கிறீர்களா? நாம் போவோம், எமது நண்பர்கள் காத்திருப்பார்கள்.

கௌதம் : அக்கா இன்னும் சிறிது நேரத்தில் போவோமே.

பாட்டி : மகள், தம்பி இன்னும் சிறிது நேரம் சமயச் சொற்பொழிவைக் கேட்கட்டுமே.

ரோஹினி : சரிதான் பாட்டி, ஆனால் எனது நண்பர்கள் எனக்காகக் காத்துக் கொண்டிருப்பார்களே. ஹரிஷின் பிறந்தநாள் கொண்டாட்டம் நடைபெற இருக்கின்றது. அதற்குச் செல்லத் தாமதமாகும், அதனால் செல்வோமே. எனக்குத் தனியாக போக முடியும். ஆனால், அம்மாவுக்கும் அப்பாவுக்கும் விருப்பம் இல்லையே! சரி தம்பி வாகனத்தில் போகும் போது சமயச் சொற்பொழிவு கேட்கச் செய்கின்றேன்.

(ரோஹினி மற்றும் கௌதம் வாகனத்தில் செல்லும்போது வானொலியில் சமயச் சொற்பொழிவைக் கேட்டனர்.)

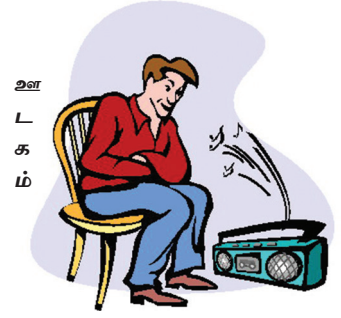
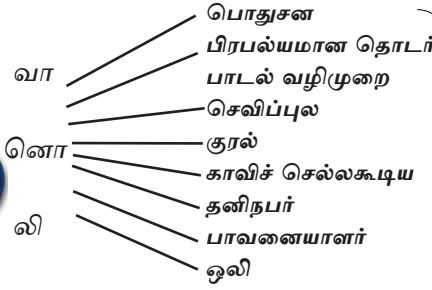
சாரதி : இப்போது உலகம் எவ்வளவு முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது? வீட்டில், வாகனத்தில் எல்லா இடங்களிலும் எமக்குத் தேவையானவாறு வானொலியைச் செவிமடுக்க முடிகின்றது.



- ரோஹினி : அதுதான் உண்மை.... இருங்கள் சமயச் சொற்பொழிவின் தொடர்ச்சியை ஹரிஷின் வீடு சென்றதும் அவனது தொலை பேசியை பெற்று கேட்போம்.
- கௌதம் : ஆம், அக்கா, இந்த சமயச் சொற்பொழிவை எமது நண்பர்கள் கேட்டாலும் நல்லது தானே? ஆனால் எப்படி கையடக்கத் தொலைபேசியில் வானொலிச் சேவையை பெற்றுக்கொள்வது பிறந்த தினக்கொண்டாட்டம் நடைபெறுகின்ற இடத்தில் நடக்குமா?
- ரோஹினி : தம்பி வானொலி என்பது மிக இலகுவாக இயங்கக்கூடிய ஊடகம். அதனை எந்தவொரு இடத்திற்கும் எடுத்துச் செல்லலாம். அதேபோல் எந்தவொரு இடத்திலும் செவிமடுக்கலாம்.
- சாரதி : வானொலியை எவரும் இயக்க முடியும். அதேபோல் கையடக்கத் தொலைபேசியிலும் வானொலி சேவை அதிலுள்ள பிரயோகங்களில் (Applications) ஒன்றாக இயங்க முடியும்.
- ரோஹினி : அதைத்தான் சாரதி மாமா எனது தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் பாட ஆசிரியர் கூறினார், வானொலி என்பது மிகவும் செலவு குறைந்த, இலகுவாக இயக்கக்கூடிய, எவரும் காவிச்செல்லக்கூடிய வெகுசன ஊடகம் என்றார் அவர்.
- கௌதம் : இந்த சமயச் சொற்பொழிவு எனக்காகத் தயாரித்தது போல் இருக்கின்றது. தொலைக்காட்சி பார்ப்பது போன்று அல்ல. எனக்கு இந்த சொற்பொழிவைக் கேட்கும் போது புத்தபெருமான் காலத்தில் இடம்பெற்ற விடயங்களைக் கண்முன்கொண்டு வந்தது போல் இருந்தது.
- ரோஹினி : சரி.... சரி..... தம்பி அதுதான் வானொலியின் விசேட இயல்பு. அதனைச் செவிமடுக்கின்ற ஆயிரக்கணக்கான ரசிகர்களுக்கும் தமக்கு விடுகின்ற செய்தியாக விளங்குகின்றது. அதுமட்டுமல்லாது கற்பனை அல்லது படைப்பாக்க ஊடகமாகவும் அது விளங்குகின்றது.
- கௌதம் : கற்பனை அல்லது படைப்பாக்க ஊடகம் என்பது என்ன அக்கா?
- ரோஹினி : அதாவது வானொலி ஒலி மற்றும் வாக்கியம் என்பனவற்றை எமக்கு காட்சி வழியாக கற்பனாவாக்கம் செய்யத் துணையாகும் வண்ணம் எல்லா விடயங்களையும் தருவதாகும்.

வானொலி என்பது விசாலமான, பாவனையாளர்களுக்கு தகவல் பெற்றுத்தரும் பிரபல ஊடகம். ஒலியின் ஊடாக அதிக அளவு அறிவை தரக்கூடிய ஆதாயம்மிக்க ஊடகமாகும்.





வானொலிச் சேவை செவிப்புலத் தொடர்புச் சாதனமாகும். இது குரல் ஒலியின் அடிப்படையாக அமைந்துள்ளது.

1. மனிதன் குரல் ஓசை
 2. இசை
 3. ஏனைய சத்தங்கள்
- இயற்கையான சத்தம்
உருவாக்கப்பட்ட சத்தம்



ஒலியினால் உருவான தயாரிப்புக்களை இவ்வாறு வகைப்படுத்தலாம்.

3.1.9 வானொலியின் தன்மைகள்

□ வானொலி ஓர் நேரடி ஊடகம்

அத்தியாவசிய வெகுசன ஊடகம் எனும்போது வானொலியானது அதிக அறிவு தரும் தெளிவூட்டும் தொடர்பு சாதனமாகும். ஒரே நேரத்தில் பாரிய அளவிலான மக்களுக்குத் தகவல் தரும் ஊடகமாகும். தனியாளன்மையப்படுத்திய ஊடகமாக அமைவதோடு செவிமடுக்கும் அனைவருக்கும் நிகழ்ச்சியை அல்லது செய்தியை கிரகிக்க கூடிய நிலையினைத் தருகிறது. மேலும் கற்பனையோடு கூடிய கிரகித்தலை தரக்கூடிய முறையுமாகும்.

□ வானொலி பேசுதலும் கேட்டலும் சம நேரத்தில் நிகழ்த்தும் ஊடகம்

இது அதிவேகத்தில் இயங்குவதால் ஒலிபரப்புக் கூட்டுதாபனத்தில் அறிவித்த உடனேயே அனைவருக்கும் அச்செய்தி பரவ, செவிமடுக்க உதவுகிறது.

□ வானொலி நிகழ்ச்சியை புரிந்துகொள்ள விஷேட திறமைகள் தேவையில்லை

வானொலி நிகழ்ச்சிகளை செவிமடுப்பதற்கோ, வாசிப்பதற்கோ அல்லது எழுதுவதற்கோ திறமைகள் தேவைப்படாது.

□ வானொலி புவியியல் வரையறையைக் கொண்டிருக்கவில்லை

வானொலியை செவிமடுப்பவர் நாட்டில் எப்பாகத்தில் வசித்தாலும், கிராமம் அல்லது நகரம் அல்லது வெளிநாடுகளில் இருந்தாலும் ஒரே செய்தியை அனைவராலும் செவிமடுக்க முடியும்.



□ வானொலி குறைந்த செலவு கொண்ட ஊடகமாகும்

நவீன ஊடகங்களோடு ஒப்பிடுகையில் வானொலி மிகவும் செலவு குறைந்த ஊடகமாகும். வானொலியை கொள்வனவு செய்யும் போதும் மற்றும் அதன் சேவையைப் பெறுகின்ற போதும் அது ஏனைய இலத்திரனியல் ஊடகங்களுடன் ஒப்பிடும்போது மிகக் குறைந்த செலவையே ஏற்படுத்தும்.

□ வானொலி இடம் நகர்த்தக்கூடிய ஊடகமாகும்

வானொலி ஓர் இடத்திலிருந்து இன்னுமொரு இடத்திற்கு நகர்த்தக்கூடிய (mobile) ஊடகமாகும். பிரச்சினையான நிலைமைகளில் அவ்வவ் இடங்களிலிருந்து கூட இலகுவாக விசேட வானொலி நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்க முடியும். பத்திரிகை மற்றும் தொலைக்காட்சி இவ்வாறான இலகுத்தன்மை கொண்டதாக காணப்படாது. இவ்வாறான பிரபலதன்மைகள் பல கொண்ட ஊடகமாக வானொலி காணப்படுகின்றது. எனினும், வானொலி ஊடகத்திலும் சில வரையறைகளும் காணப்படுகின்றன.

3.1.10 வானொலியின் வரையறைகள்

□ வானொலி ஊடகம் ஒலியை மட்டும் அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊடகம்

ஏனைய ஊடகங்கள் போல் காட்சிகள் இங்கு தென்படாமல் வெறுமனே ஒலியை மாத்திரம் வானொலி அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

□ வானொலி ஒருமுறை மாத்திரமே செவிமடுக்க முடியும்

ஒலிபரப்பாகும் நிகழ்ச்சிகளை ஒரு முறை மாத்திரமே செவிமடுக்க முடியும் (மறுஒலிபரப்பு இல்லாத சந்தர்ப்பம்). ஆனால், பத்திரிகை மற்றும் துண்டுப் பிரசுரம் போன்றவற்றை மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்த முடியும்.

□ செவிமடுப்போரின் கவனம் திசை திரும்பக்கூடிய நிலைகள் வானொலியில் அதிகம்

வானொலி நிகழ்ச்சிகள் கேட்பவரின் இரசனையைத் தூண்டாதபோது மற்றும் அதன் சேவை சரியான முறையில் கேட்கமுடியாத போது அவர்களின் கவனம் திசை திருப்பப்படும். ஆனால் பத்திரிகையில் வெவ்வேறு பக்கங்களை பார்த்து தேவையில்லாதவற்றை தவிர்க்கமுடியும். அதேபோல் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் இரசனைக்கு உகந்ததாக இல்லாதபோது பார்வையாளர்கள் வர்ணமயமான சலனப்படங்களை மாத்திரம் தமது பார்வைக்கு விருந்தாக்கிக் கொள்வர்.

□ ஆழமான கருத்துக்களை வானொலி ஊடகப் பெறமுடியாது

வானொலி ஊடகத்தின் வழியே மிகவும் ஆழமான கருத்துக்களை இலகுவில் புரிந்து கொள்ளமுடியாத நிலை ஏற்படும். புகைப்படங்கள், அட்டவணைகள் மூலம் மேலதிகமான விளக்கங்களைத் தரமுடியாமையே இதற்குக் காரணமாகும்.



3.2 வானொலி நிகழ்ச்சி வகைகள்

வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் அவற்றை முன்வைக்கின்ற முறை அவற்றில் எழுத்தாளப்படுகின்ற கருத்துக்கள் என்பவற்றின் அடிப்படையில் நிகழ்ச்சிகள் பலவகைப்படும். கலந்துரையாடல், பாடல், கவிதை, சிறுகதை, புத்தாக்கம், நாடகம், உரை எனப் பல்வேறு வழிமுறைகளில் இந்த முன்வைப்பு இடம் பெறலாம்.

தரம் 11 C வகுப்பறை

(ஹரிணி, பவித்ரா, ஜனனி, அஷ்வின் ஆகிய சிறுவர்கள்)

(வானொலி நிகழ்ச்சியொன்றினைச் செவிமடுத்து விமர்சனம் செய்வதற்கான ஒப்படை ஒன்று மாணவருக்கு வழங்கப்பட்டிருந்தது.)

ஆசிரியை : வணக்கம் சிறுவர்களே! நான் கொடுத்த வீட்டு வேலைகளைச் செய்தீர்களா? இரண்டு நாள் விடுமுறை என்பதால் நன்றாகக் கல்வி கற்று இருப்பீர்கள் என நம்புகிறேன்.

ஹரிணி : ஆம், ஆசிரியர். நான் சனிக்கிழமை, ஞாயிற்றுக்கிழமை இரண்டு நாட்களும் வானொலி நிகழ்ச்சிகளைச் செவிமடுத்தேன். சனி மாலை 2.00 தொடக்கம் 4.00 மணி வரை எனக்குப் பயனுள்ள நிகழ்ச்சியாகவிருந்தது. தேசிய உணவு ஒரு நாட்டுக்கு எவ்வகையில் முக்கியத்துவம் மற்றும் ஆயுர்வேத மருத்துவம் பற்றிய நிகழ்ச்சி அப்போது ஒலிபரப்பானது.

ஆசிரியை : அந்த நிகழ்ச்சி ஒலிபரப்பானது பற்றியும் தொகுத்து வழங்கியது பற்றியும் என்ன நினைக்கிறீர்கள்?

ஹரிணி : அது கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சியாக அமைந்தது மிகவும் தெளிவாகவும், இலகுவான முறையிலும் தொகுத்து வழங்கப் பட்டது. இடைவேளைகளில் பாடல் ஒலிபரப்பானது. மேலும் மணிச் செய்திகளும் ஒலிபரப்பாகின.

ஜனனி : நானும் அவ்வாறான நிகழ்ச்சியைச் செவிமடுத்தேன் ஒரு மணித் தியாலத்தில் நிறைய விடயங்கள் ஒலிபரப்பாகின. ஆனால் என்னால் எவ்வித கருத்துக்களையும் கிரகித்துக்கொள்ள முடிய வில்லை.

அஷ்வின் : எனக்கும் சரியான முறையில் நிகழ்ச்சிகளைச் செவிமடுக்க முடியவில்லை.

ஆசிரியை : ஏன் இரண்டு நாட்கள் இருந்ததுதானே அஷ்வின்?



அஷ்வின் : நான்வானொலிநிகழ்ச்சியை செவிமடுக்க முயன்றவேளைகளில் எல்லாம் எந்நேரமும் தொகுப்பாளர் கதைத்துக் கொண்டிருந்தார். செய்தி வேறு அடிக்கடி ஒலிபரப்பப்பட்டது. விளம்பரங்கள் மற்றும் பாடல்களும் ஒலிபரப்பாகின.

பவித்ரா : ஆனால் ஆசிரியரே, நான் நல்ல நிகழ்ச்சி ஒன்றைச் செவிமடுத்தேன். மேலும் எதிர்வரும் ஞாயிற்றுக்கிழமை நிகழ்ச்சியின் மிகுதிப் பகுதியையும் செவிமடுக்கவுள்ளேன்.

ஆசிரியை : என்ன நிகழ்ச்சியை செவிமடுத்தீர்கள் பவித்ரா?

பவித்ரா : அது ஓர் விவரண நிகழ்ச்சியாகும். அது மிகவும் பிரயோசனமாகத் தொகுத்து வழங்கப்பட்ட நிகழ்ச்சியாகும். எமது பழையமையான பண்பாட்டைப் பற்றியதாகும். தொகுப்பாளருடன் கருத்துப் பரிமாற மேலும் சிலர் வருகை தந்தனர். மேலும் அது நேரலை நிகழ்ச்சி என்பதால் தொலைபேசி உரையாடலும் இடம்பெற்றது.

ஆசிரியை : இப்போது உங்களுக்குப் புரிகிறதா? வானொலியில் பல்வேறு பட்ட நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பாகும். சில நிகழ்ச்சிகள் கேட்க எமக்கு ஆசையைத் தூண்டுகின்றன. வானொலி நிகழ்ச்சிகள் பல்வகைப்பட்டவை. இப்போது அவற்றைப் பார்ப்போம்.

வானொலியில் ஒலிபரப்பாகும் நிகழ்ச்சிகள் என்ற வகையில் பின்வருமாறு அவற்றை வகைப்படுத்தலாம்

- ★ செய்தி நிகழ்ச்சிகள்
- ★ சஞ்சிகை நிகழ்ச்சிகள்
- ★ நாடக நிகழ்ச்சிகள்
- ★ இசை நிகழ்ச்சிகள்
- ★ நேரலை நிகழ்ச்சிகள்
- ★ கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சிகள்
- ★ விவரண நிகழ்ச்சிகள்



வானொலி ஊடகத்தில் நிகழ்ச்சிகள் முன்வைக்கப்படும் முறைகள்



உரு 3.10

1. கதை (Talk)
2. நேர்காணல் (Interviews)
3. கலந்துரையாடல் (Discussion)
4. உரையாடல் (Dialogue)
5. விவரணம் (Documentary)
6. சித்தரிப்பு (Features)
7. சஞ்சிகை நிகழ்ச்சிகள் (Magazines)
8. வானொலி நாடகம் (Radio Drama)
9. நேரடி வர்ணனை (Running Commentary)
10. நேரடி காட்சி ஆவணம் (Eye Witness Accounts)
11. அறிவிப்பு (Announcement)
12. வினாவிடை (Quiz)
13. தொலைபேசி உரையாடல் (Telephone Conversations)
14. செய்தி (News)
15. இசை நிகழ்ச்சி (Music)

வானொலி நிகழ்ச்சிகள் நேரலையாகவோ பதிவு செய்யப்பட்டோ ஒலிபரப்பாகலாம்.

1. கதை (Talk)

தனி ஒரு நபரால் தொகுத்து, கதையாக வழங்கப்படுகின்ற இந்த முறையே, பெரும்பாலும் வானொலிச் செவிமடுப்பில் விருப்பமானதொன்றாகும். ஆனால் தொலைக்காட்சி போன்று காட்சிப்புவும் இல்லாததால் குறிப்பிடத்தக்கோர் இதனை விரும்புவதுமில்லை. அவ்வாறானவர்களுக்கு இம்முறை மூலம் கேட்டு, தன்னுள் ஞாபகத்தில் இருத்திக் கொள்வது கடினமானதாகும்.

2. நேர்காணல் (Interviews)

புதிய தகவல்கள் கொண்டு வருவதற்கான ஓர் முறையாக இது காணப்படுகிறது. இங்கு கேள்விகள் கேட்பது தொகுப்பாளராகவும், விடையளிப்பது நிகழ்ச்சிக்கு அழைக்கப்பட்ட நபராகவும் இருப்பார். மிகவும் தெளிவான, இலகு மொழியில் நேர்காணல் இடம்பெற வேண்டும்.

3. கலந்துரையாடல் (Discussion)

ஓர் பிரச்சினை தொடர்பான கலந்துரையாடலுக்கு ஒரு சிலர் தொகுப்பாளரோடு கலந்து கொண்டு உரையாடுவதாக இந்த நிகழ்ச்சி ஒலிபரப்பாகும். இங்கு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட குரல்கள் ஒலிப்பதும், புதிய விடயங்கள் கிடைப்பதும் விரும்பத்தக்கதாகும்.



4. உரையாடல் (Dialogue)

இது பெரும்பாலும் கலந்துரையாடல் போல் இருந்தாலும் இருவர் தொகுப்பாளரோடு கலந்து கொண்டு ஓர் தலைப்பில் கருத்துப் பரிமாறல் இடம்பெறுவதாகும். இங்கு ஒரே கேள்வி இருவருக்கும் வழங்கப்பட்டு அதற்கான பதில்கள் அவரவர் பார்வையின்பால் பரிமாறப்படும்.

5. விவரணம் (Documentary)

ஏதாவது தலைப்பு சம்பந்தமாக உண்மைத் தகவல்களைத் தெரிவிப்பதாக இந்த நிகழ்ச்சி நடைபெறும். இங்கு பெரும்பாலும் தலைப்பாக உண்மைச் சம்பவம் இடம்பெறும். இச்சம்பவத்தோடு உண்மையாக தொடர்புபட்டவரோடு சம்பவம் நடந்த இடத்திலேயே பெரும்பாலும் நிகழ்ச்சி அமையும். இதில் உண்மையாக இடம்பெற்ற காட்சிகளின் ஒலிகள் பாவிக்கப்படும். இது பெரும்பாலும் செய்திகளுக்கு மிகவும் பயனுள்ள முறையாகும். செய்திகளின் நம்பகத்தன்மை இதனால் உயர்வடையும்.

6. சித்தரிப்பு (Features)

இது ஏதாவதொரு தலைப்பில் பல்வேறு பரிமாணங்களில் பரிமாறப்படும் நிகழ்ச்சி ஆகும். வானொலியில் பல்வகைப்படுத்தல் நிகழ்ச்சி இவையாகும். இங்கு வாதங்கள், பிரதி வாதங்கள் இடம்பெறும். ஆனால் உண்மைச் சம்பவங்கள் இடம்பெறுவதில்லை. புதிய கருத்துக்கள், படைப்புக்கள் பற்றிய பல்வேறு பார்வைகள் பரிமாறப்படும்.

7. சஞ்சிகை நிகழ்ச்சி (Magazines)

இது பல்வேறுபட்ட தலைப்புக்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு நடத்தப்படும் நிகழ்ச்சி முறையாகும். இங்கு ஒவ்வொருவரும் தமக்கு தெரிந்த கருத்துக்களை முன்வைப்பர். இவை ஒரு தலைப்போடு அல்லது வடிவத்தோடு மட்டும் தொடர்புபட்டதாக காணப்படாது, பல்வேறு நிகழ்ச்சி வடிவங்களையும் கொண்டிருக்கும்.

8. வானொலி நாடகம் (Radio Drama)

ஏதாவது சம்பவம் அல்லது கதை சம்பந்தமான உரையாடல்களை சம்பாஷணை வடிவில் தயாரித்து பல்வேறு குரல்களின் துணையோடு நாடக ஆக்கம் இடம்பெறும். இங்கு மனிதர் சந்திக்கும் பிரச்சினைகளையும் அதற்கு எவ்வாறு முகம் கொடுப்பது போன்ற கருத்துக்களையும் அடிப்படையாக கொண்டு உரையாடல்கள் இடம்பெறும். இங்கு காட்சிகள் கற்பனையாக்கச் செய்யப்படக் கூடியவாறு சம்பாஷணைகள் இடம்பெறும்.



9. நேரலை வர்ணனை (Running Commentary)

ஏதாவது நிகழ்ச்சி தொடர்பாக நேரடியாக களத்திற்குச் சென்று, அது தொடர்பான தகவல்கள் ஒலிபரப்பப்படுவதாகும். மைதானத்தில் நடைபெறும் விளையாட்டுப் போட்டி நேரடி வர்ணனை, அதிவேகப் பாதை திறப்பு விழா வர்ணனை போன்ற நிகழ்ச்சிகள் உடனடியாக ஒலிபரப்பப்படுவது இம்முறை மூலமாகும். இங்கு வர்ணனைகளைச் செவிமடுப்போர் நிகழ்வுகளைத் தமது மனக் கண்களில் காணும் வண்ணம் விபரிப்பு இடம்பெறுவது சிறப்பானதாகும்.

10. நேரடி காட்சி ஆவணம் (Eye Witness Accounts)

இது ஒரு சம்பவம் இடம்பெற்ற பின்பு அச்சம்பவத்தை ஒலிபரப்புவதாகும். இங்கு மண்சரிவு, விபத்து, பாராளுமன்றத்தில் நடைபெற்ற விவாதங்கள் போன்றவற்றைத் தொகுப்பாளர்கள் தொகுத்து வழங்குவர்.

11. அறிவிப்பு (Announcement)

மிக குறுகிய நேரத்தில் விடயத்தை அறிவிப்பதாக இந்நிகழ்ச்சி இடம்பெறும். இடையிடையே விளம்பரங்கள் ஒலிபரப்பப்படும்.

மேலும் பின்னணி இசையொன்றும் இங்கு வழங்கப்படும். இது மூன்று வகைப்படும்.

1. அறிவிப்பு - குரலை மாத்திரம் பயன்படுத்தி அறிவிப்புச் செய்தல் (Spot Announcement)
2. குறியீட்டு இசை - (Jingles)
3. விளம்பரம் - (Advertisements)

12. வினாவிடை நிகழ்ச்சி (Quiz Programmes)

சாதாரணமாக ஒரு போட்டியில் கலந்து கொள்ளும் இரு அணிகள் கேள்விகளுக்குப் பதில் அளிப்பதாக இந்நிகழ்ச்சி ஒழுங்குபடுத்தப்படும்.

13. தொலைபேசி உரையாடல் (Telephone Conversations)

இன்று மிகவும் பிரபல்யமாக நடாத்தப்படுகின்ற ஓர் நிகழ்ச்சி முறையாகும். நாட்டின் எப்பிரதேசத்திலிருந்தும் ஓர் குறித்த தொலைபேசி எண் ஊடாக தொடர்பு கொண்டு நேயர்கள் கருத்துக்கள் தெரிவிக்கும் நிகழ்ச்சியாகும்.

14. செய்திகள் (News)

இது நடைபெற்ற சம்பவங்களின் ஓர் திரட்டாக இந்நிகழ்ச்சி வானொலியில் ஒலிபரப்பப்படுவதாகும். இங்கு பிரதான செய்தி, மணித்தியாலச் செய்தி, சாராம்சம், செய்தி விமர்சனம் என்பன உள்ளடக்கப்படும். செவிமடுக்கப்படும்போது



கவனத்தை ஈர்க்கக் கூடிய வகையிலும், உடனடியாகவும், தெளிவாகவும், உண்மைத் தன்மையுடனும் அறிக்கையிடப்படவேண்டும்.

15. இசை நிகழ்ச்சி (Music)

இது குரல் இசையை அடிப்படையாக கொண்டும், பிரபலங்களை அடிப்படையாக கொண்டும் நடாத்தப்படுகின்ற இசை நிகழ்ச்சியாக தொகுத்து வழங்கப்படும் நிகழ்ச்சி யாகும்.

பாடல்கள், இசைக் கருவிகள் வாசித்தல், பாடல்களைத் தெரிவு செய்து ஒலிபரப்பும் தொகுப்பாளர் வழியாக முன்வைத்தல். DISC JOKEY (DJ) ஆகிய நிகழ்ச்சி கள் இங்கு உள்ளடக்கப்படும்.

3.3 வானொலி ஊடகத்தின் பயன்பாடுகள்

வானொலி எமக்குத் தகவல் தருகிறது. அதேபோல் கல்வியறிவும் ஊட்டுகிறது. பொழுதுபோக்குச் சாதனமாகவும் உதவுகிறது.



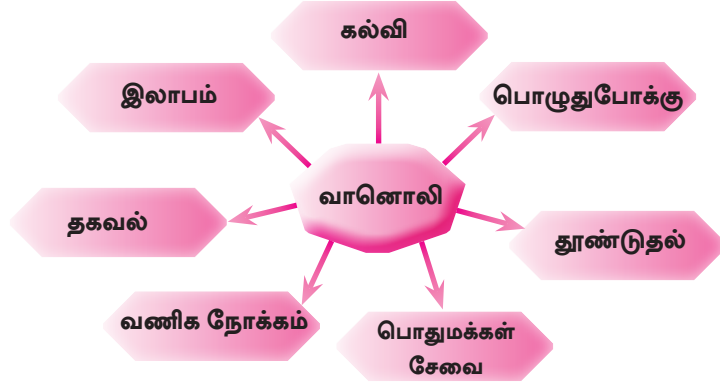
உரு 3.11

வானொலியை விருப்பமான ஊடகமாக்குவதற்கு தயாரிப்பாளர்கள் வெவ்வேறு உபாயங்களைக் கையாள்கின்றனர். பொதுமக்களின் தேவை, வணிகர்களின் தேவை என்பவற்றை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு நவீன வானொலி ஊடகம் இயங்குகின்றது. இவற்றில் வெகுசன ஊடகமாக பொதுமக்களுக்குத் தேவையான விடயங்கள் வழங்குவதே வானொலியின் பிரதான இலக்காகும்.

இன்று தேசிய மற்றும் சர்வதேச, தனியார் வானொலி ஊடகங்கள் வெவ்வேறு நிகழ்ச்சிகளை வழங்குகின்றன. இவற்றில் தமது வயது, பண்பாடு, சூழல் என்பவற்றிற்குப் பொருந்தக்கூடிய நிகழ்ச்சிகளைத் தெரிந்தெடுத்துக் கேட்பது முக்கிய மானதாகும்.

இலவசப் பாடநூல்





செயற்பாடு 1

வார இறுதியில் வீட்டில் வானொலியை இயக்கிச் செவிமடுங்கள். உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப பின்வரும் விண்ணப்பத்தை பூர்த்தி செய்யுங்கள்.

- | | |
|---|---|
| 1 வானொலி ஊடகத்தின் பெயர்
செவிமடுத்த நேரம்
ஒலிபரப்பப்பட்ட நிகழ்ச்சி
இலக்குப் பெறுநர் யாவர் | 2 வானொலி ஊடகத்தின் பெயர்
நிகழ்ச்சியின் பெயர்
செவிமடுத்த நேரம்
உங்களது கருத்து |
| 3 வானொலி பெயர்
நிகழ்ச்சியின் பெயர்
ஒலிபரப்பான விளம்பரங்களின்
எண்ணிக்கை
நிகழ்ச்சி ஒலிபரப்பான நேரம் | 4 வானொலி ஊடகத்தின் பெயர்
நிகழ்ச்சியின் பெயர்
மொழிப் பயன்பாடு பற்றிய கருத்து
தொகுப்பாளர் பற்றிய கருத்து |

செயற்பாடு 2

1. மேற்கண்டவாறு அட்டைகளைத் தயாரியுங்கள்.
2. வகுப்பறையில் மேற்கண்ட விடயங்கள் பற்றி கலந்துரையாடல் செய்ய குழுக்களைத் தெரிவு செய்யுங்கள்.
3. வானொலி நிகழ்ச்சிகள் பற்றிய கருத்துக்களை திரட்டுங்கள்.



செயற்பாடு 3

உங்களது ஆசிரியரின் அனுமதியுடன் வகுப்பறையில் வானொலி ஒன்றை இயக்குங்கள். ஒரு மணித்தியாலத்திற்கு அதனை அமைதியாகச் செவிமடுங்கள். வெவ்வேறு வானொலி அலைவரிசைகளின் நிகழ்ச்சிகளைச் செவிமடுங்கள்.

- ★ வெவ்வேறுபட்ட பாடல்களில் மொழி வேறுபாட்டிலான பாடல்கள் கேட்டிருப்பீர்கள்.
- ★ கலந்துரையாடல்களைச் செவிமடுத்திருப்பீர்கள்.
- ★ செய்தி ஒலிபரப்பைக் கேட்டிருப்பீர்கள்.
- ★ தொகுப்பாளரது உரையாடல் மற்றும் விளம்பரங்களை கேட்டிருப்பீர்கள்.

வகுப்பறையில் அனைவரும் உள்நின்று நீங்கள் செவிமடுத்த நிகழ்ச்சிகளில் மொழி, நிகழ்ச்சியின் தரம், யாரை இலக்காக கொண்டு ஒலிபரப்பப்பட்டது, அதன் மூலம் சமூகம் பெற்றுக்கொள்ளும் செய்தி என்பன பற்றி ஓர் அட்டவணை தயாரித்து உங்களது வகுப்பறை அறிவித்தல் பலகையில் காட்சிப்படுத்துங்கள்.

வானொலியைப் பயன்படுத்தும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய விடயங்களை இதன் மூலம் நீங்கள் அறிந்திருப்பீர்கள்?

3.3.1 வானொலி ஊடகத்தின் செயற்பாடு

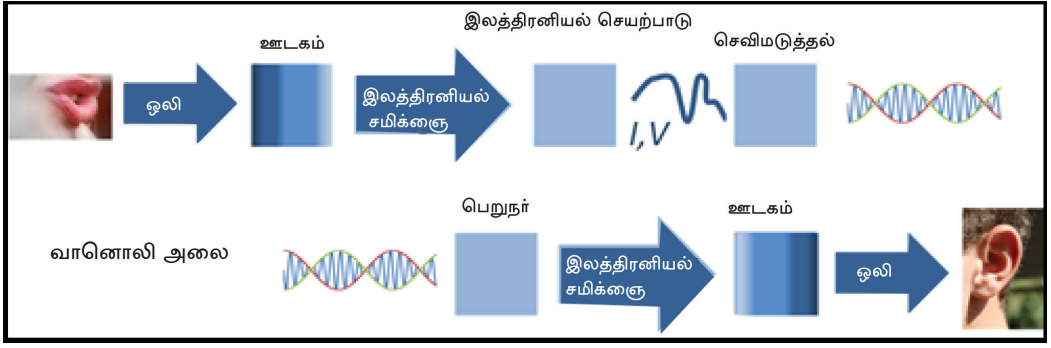
வானொலி ஊடகம் குரல் ஓசையை மையமாகக் கொண்டு செயற்படுகிறது என்பதை இப்போது உணர்ந்து இருப்பீர்கள். ஒலி என்பது ஓர் விஞ்ஞான பூர்வமான சக்தியாகும். இது ஒரு இடத்தில் இருந்து இன்னுமொரு இடத்திற்கு இடம்பெயர்ந்து செல்கிறது. இரண்டு பொருள்களில் மோதல்களில் இருந்து ஒலி உருவாகின்றது. இந்த ஒலி வளியில் கலந்து இன்னொருவரின் செவிக்கு செல்கின்றது.

வானொலி அலை இலத்திரனியல் வகையைச் சேர்ந்ததாகும்.

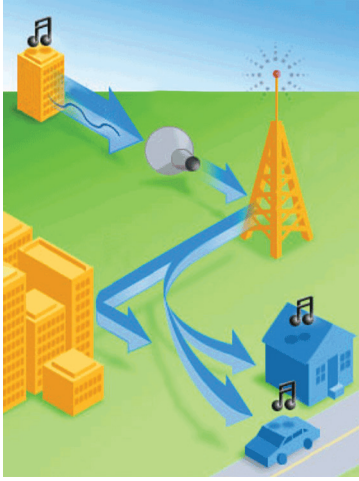
உலகில் உள்ள வானொலி மத்திய நிலையங்களில் வானொலி ஒலி பரப்பிற்கென பல்வித அலைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவையாவன,

1. மத்திய அலை (Medium Wave - MW / Amplitude Modulation - AM)
2. சிற்றலை (Short Wave - SW / High Frequency)
3. பண்பலை (Frequency of Modulation - FM)





உரு 3.12



உரு 3.13

வானொலி ஊடக நிறுவனங்களில், பேச்சொலி யானது இலத்திரனியல் அல்லது மின்காந்த அலைகளாக மாற்றம் பெற்று வானலைகளில் வெளியாவதோடு ஒலிபரப்பு ஆரம்பமாகிறது.

இவை ஒலிபரப்பு மையங்கள் அல்லது ஒலிபரப்புக் கோபுரங்கள் வழியாக நாடு முழுவதும் பரப்பப் படுகின்றன. இவ்வாறு வானலைகளின் வழியாகப் பெறும் இலத்திரனியல் அல்லது மின்காந்த அலைகளை வானொலிகள் வழியாக மீண்டும் பேச்சொலியாகவும் இசையாகவும் பாடல்களாகவும் நேயர்கள் செவிமடுப்பர்.

இங்கு மேற்குறிப்பிட்டவாறு பல்வித அலைவரிசைகளிலும் ஒலிபரப்பு இடம்பெறுவதோடு அவை ஒலிபரப்பின் வீச்செல்லை பண்பு ஆகியவற்றைக் கொண்டு மத்திய அலையாக, சிற்றலையாக, பண்பலையாகத் தீர்மானிக்கப்பட்டு ஒலிபரப்பு இடம்பெறுவது குறிப்பிடத்தக்கது.

இவ்வாறு அலைவரிசைகளுடாக மட்டுமல்லாது இணையவழி ஊடகமும் வானொலி ஒலிபரப்பானது இடம் பெறுகிறது. இது வெப் ரேடியோவாக பெயர் பெற்றுள்ளது. இது மிகவும் செலவு குறைந்த ஊடகமாகும்.

வானொலி ஊடகத்தில் பிரதி தயாரிப்பு

‘வானொலிக்கு எழுதுவது’ மிகவும் கடினமான செயற்பாடாகும். இன்று இவ் ஊடகம் மிகவும் பிரபலம் அடைந்துள்ளது. இங்கு இயற்கையான ஒலி மற்றும் குரல் ஒசை என்பன இணைந்து வானொலி ஊடகத்தில் இடம்பெறுகின்றன. இதனை அடிப்படையாக கொண்டும் வானொலிக்கு எழுதுதல் இடம்பெறுகிறது.

வானொலிக்கு பிரதி தயாரிக்கும்போது மிகவும் எளிமையான மொழிநடையில் எழுதுதல் வேண்டும். இதில் முக்கியமாக அது இலகு மொழியாக அமைதல் வேண்டும்.



இதன்போது தகவலளிக்க வேண்டிய இரு விடயங்கள் பின்வருமாறு அமையும்.

- 1) அறிமுகம்
- 2) முன் ஆயத்தமாதல்

அறிமுகத்தில் பிரதியை எழுதியவர் நாம் இந்த நிகழ்ச்சியை

- யாருக்கு?
- எந்நேரத்தில்?
- எதனைக் கூறுவதற்காக?

எதற்காக? வழங்குகிறார் என்ற விடயங்கள் கருத்திற் கொள்ளப்பட வேண்டும். அதேபோல், முன்னாயத்தத்தில்



- ★ நிகழ்ச்சியின் நோக்கம் யாது?
- ★ நிகழ்ச்சி உள்ளடக்கம்
- ★ நிகழ்ச்சி ஒலிபரப்பப்படும் முறை
- ★ பயன்படுத்தப்படும் உத்திகள்
- ★ இலக்குப் பெறுநர்கள் யாவர்?
- ★ ஒலிபரப்பப்படும் காலம் என்பன பற்றி அவதானமாகச் செயற்படுதல் வேண்டும். இவ்வாறு பிரதி பற்றி முழு அறிவு பெற்றுக் கொள்ளுதல் வேண்டும்.



குறிப்பாக, நிகழ்ச்சியின் இலக்கான நேயர்கள் யார் என மிகவும் சரியான முறையில் அறிதல் வேண்டும். அவ்வாறான நேயர்களின் சமூகநிலை, பொருளாதார நிலை மற்றும் கல்விப் பின்னணி, இரசனை மட்டம் என்பன குறித்தும் அவதானமாயிருத்தல் வேண்டும்.



உரு 3.14



உரு 3.15

மேலும் பிரதி (Script) எழுதும்போது நான்கு நிபந்தனைகளைக் கவனத்தில் கொள்ளல் வேண்டும்.



1) மொழிநடை

வானொலிப் பிரதி எழுதுதல் வாசிப்பதற்கு அல்ல ஒலிபரப்புவதற்கு என்பது கவனத்திற்கொள்ளப்பட வேண்டும். பிரதியில் மொழிப்பாவனை எழுத்து மொழிக்கானதாக அன்றி பேச்சுக்கானதாக அமையவேண்டும்.

2) தொடர்பாடல் அடிப்படை

தொகுப்பாளருக்கும் நேயருக்குமிடையில் தொடர்பினைக் கட்டியெழுப்புதல்.

3) செவிமடுக்கும் அடிப்படை

சமநேரத்தில் நேயர்கள் கேட்டுப் பயனடையும் விதத்தில் எழுதுதல்.

4) ஒலி அடிப்படை

வெறுமனே ஒலியின் ஊடாக தொடர்பாடல் இடம்பெறுகின்றது என்பதை எழுதுபவர் கவனத்திற் கொண்டு காட்சிப்புலமற்றவர்களும் புரிந்துகொள்ளும் வகையில் எழுதுவது போல் எழுதுதல் வேண்டும்.

நீங்கள் தெரிவிப்பதற்கான விடயத்தை சிந்தியுங்கள் ! படியுங்கள் ! பின்னர் எழுதுங்கள் !

பிரதி எழுதுபவர் பின்வரும் விடயங்களிலும் திறமையை வெளிக்காட்ட வேண்டும்.

- ★ நிகழ்ச்சி வடிவங்கள்
- ★ நேயர்களின் பழக்க வழக்கம்
- ★ நேயர்களின் கவனத்தை ஈர்த்தல்.
- ★ திறமையாக விளக்குதல்
- ★ மொழி, உரை நடையை மெருகூட்டுதல்.

- ★ முன்வைத்தலின் திறமை
- ★ நேர்மையான முயற்சி
- ★ நீண்ட நாள் பயிற்சி
- ★ மிகவும் நல்ல முயற்சி
- ★ மொழியில், தகவல் தேடுதலில் உள்ள ஆர்வம்.

என்பவற்றினூடாக நல்ல பிரதி எழுதுபவர் உருவாகின்றார்.

வானொலி நிகழ்ச்சிக்கு பிரதிகள் தொகுப்பாக்கம் செய்யும்போது கவனிக்க வேண்டியவை

- * இலகு மொழி / சொற்கள்/ வசனங்கள்
- * கண்ணால் பார்ப்பதற்கு அல்ல செவியால் கேட்பதற்கான மொழிப்பாவனை
- * வசனத்தை முடிக்கின்றபோது முடிவு என நேயர்கள் புரிந்துக் கொள்ள வேண்டும். / பொருத்தமான ஒலிக்குறிப்புப் பாவனை
- * மொழியில் இடம்பெறுகின்ற வேற்றுமைகள் தெளிவாக விளங்கிக்கொள்ளப்பட வேண்டும்.



நிகழ்ச்சியை முன்வைக்கின்ற முறையைச் சரியாகத் தெரிவு செய்தல் வேண்டும்.

உ-ம் : நீங்கள் சோறு சாப்பிட்டீர்களா (சாதாரணம்)

நீங்கள் சோறு சாப்பிட்டீர்களா? (ஆச்சரியம்)

நீங்கள்..... சோறு..... சாப்பிட்டீர்களா? (மிகத் தொலைவில்)

❗ இசைக் கருவிகளின் பாவனையைத் தேவையான அளவு சரியாகப் பயன்படுத்துதல் வேண்டும்.

இவ்வாறு பாவனை செய்கின்ற இசைக் கருவிகள், அவற்றின் தன்மைகள் அடிப்படையில் தெளிவுபெறுதல் வேண்டும். அதாவது விசேட குறியீடுகள் மூலம் கருவிகளின் பாவனையைத் தெரிவித்தல் வேண்டும்.

உ-ம் : SFX புகையிரதம் நிறுத்தும் சத்தம் (Sound Effects)

உ-ம் : ★ புகையிரத அறிவித்தல் சத்தம் (Bridge Music)

★ இடம் மாறுகின்ற போது பயன்படுத்தும் சத்தம்

அத்தோடு நிறுத்தல் குறியின்போது அமைதியாக அல்லது வேறு வகைகளில் தெளிவு படுத்தல் வேண்டும்.

உ-ம் : 1) கொலை, வேண்டாம் காப்பாற்றுதல்

கொலை வேண்டாம், காப்பாற்றுதல்

இங்கு ஒரே வசனம், நிறுத்தற் குறியீடுகளை முன் பின்னாக மாற்றும்போது வேறுபட்ட கருத்துக்களைத் தருவதைக் கவனிக்க வேண்டும்.

❗ வாக்கியத்தை முடிக்கும் குறிகள் சரியாக தெளிவூட்டப்பட வேண்டும்

வாக்கியத்தை முடிக்கின்ற இடத்தில் சரியான நிறுத்தல் குறிகளைப் பாவனை செய்வதன் ஊடாக நேயர்களின் இரசனையை தூண்டுதல் வேண்டும்.

❗ சரியான முறையில் நிறுத்தக்குறி, வேறுபடுத்தல் குறிகள் தெளிவூட்டல்

❗ கி.மு, கி.பி என்பன போன்ற சுருக்கக்குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தாது கிறிஸ்து பிறப்பதற்கு முன், கிறிஸ்து பிறப்பிற்கு பின் எனத் தெளிவாக எழுதுதல் வேண்டும்.

❗ இலக்கத்திலான தகவல்களைத் தெளிவாக இலகுவில் ஞாபகப்படுத்திக்கொள்ளக் கூடிய முறையில் முன்வைத்தல்.

தேங்காய் உற்பத்தி 497362 தொன் என்பதற்குப் பதிலாக 5 இலட்சம் தொன் என கூறுதல் சிறப்பானதாகும். எனினும் குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பங்களில் சரியான எண்ணிக்கையைத் தெரிவிப்பதே சிறந்ததாகும்.



❖ எழுதும் பகுதிகளுக்கு ஏற்ப அங்கம் 1, அங்கம் 2 என எழுதுதல் சிறப்பானதாகும்.
சாதாரண அறிக்கை போல் நிகழ்ச்சி அறிக்கை தொடர் இலக்கங்கள் தேவையில்லை
ஆனால் நாடகம் போன்ற விடயங்களுக்கு ஒவ்வொருவரை பங்கேற்பாளரையும்
குறிப்பிடுவதான தொடர் இலக்கங்களைப் பயன்படுத்துதல் வேண்டும்.

❖ தொழில்நுட்ப பாவனை அல்லது பின்னணிக் குரல் பாவனையின் போது மிக
அவதானமாக நடந்து கொள்ள வேண்டும்.

❖ தேவைக்கு அதிகமாகப் பிரதிகள் இணைப்பது சிறப்பானதல்ல.

❖ அமைதி அல்லது இடைவேளைகளுக்கு முற்றுப்புள்ளிகள் அல்லது கோடுகள்
பயன்படுத்துவது சிறப்பானதாகும்.

❖ சம்பவ மாற்றங்களுக்கு விசேட வெளிப்பாடுகளைப் பாவித்தல் சிறப்பு
வாத்திய இசை, மொழிப் பாவனை வேறுபாடுகள் ஊடாக சம்பவ மாற்றங்களைத்
தெரிவிக்க முடியும்.

❖ பிரதிகளில் தேவையான தொழில்நுட்ப வசதிகள் குறிப்பிடுவது சிறப்பானதாகும்.
வானொலிப்பிரதி எழுதும்போது, அதனைத் தொகுப்பவர் சரியான முறையில்
உச்சரிப்பை மேற்கொள்ளக்கூடியதாக எழுதுதல் வேண்டும். ஒரே உச்சரிப்புக் கொண்ட
வேறு சொற்களைப் பயன்படுத்தும்போது அவதானமாயிருத்தலும் அவசியமானது.
உ-ம் : 1) கற்பவருக்கு கற்பதற்கு கற்பிக்க வேண்டும்.

2) பத்திரிகை, சித்திரம் வரைந்தவர் மித்திரன் சித்திரனின் மகள் சத்திரயா.

சரியான மொழி வெளிப்பாடுகளைக் கடைப்பிடிப்பது வானொலி ஊடகத்
தினை வலுப்பெறச் செய்கின்றது. அதனால்தான் மொழி மற்றும் உச்சரிப்பு சரியான
முறையில் இடம்பெறுதல் வேண்டும்.



செயற்பாடு : குழுச் செயற்பாடு

★ பாடசாலை வானொலி ஊடகப்பிரிவின் நிகழ்ச்சி நிரல் தயாரித்தல்

1. காலம் : 15 நிமிடம்
2. இலக்கு நேயர்கள் : தரம் 6-11 வரை
3. தலைப்பு : உங்கள் குழுவின்கேற்ப தெரிதல்
4. எளிமையான பிரதி தயார்செய்தல்
5. தேவையான நிகழ்ச்சியை தொகுத்தல்.

