



அச்ச ஊடகம்



குறிக்கோள்

சமூகத்தில் வெவ்வேறுபட்ட தொடர்பாடல் ஊடகங்கள் உருவாகியுள்ளன. அவற்றில் அச்ச ஊடகங்களின் பணி முதன்மையானது. கல்வி மற்றும் சமூகத் தேவைகளின் பேரில் வெவ்வேறுபட்ட அச்ச ஊடகங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அதனால் அச்ச ஊடகங்கள், பற்றிய அறிவு உங்களுக்கு அவசியமானது. இப்பாடப்பரப்பின் ஊடாக, புராதனகாலம் முதல் நவீனகாலம் வரை அச்ச ஊடகம் எவ்வாறு செயற்படுகின்றது என்பதைப் பார்க்கலாம்.

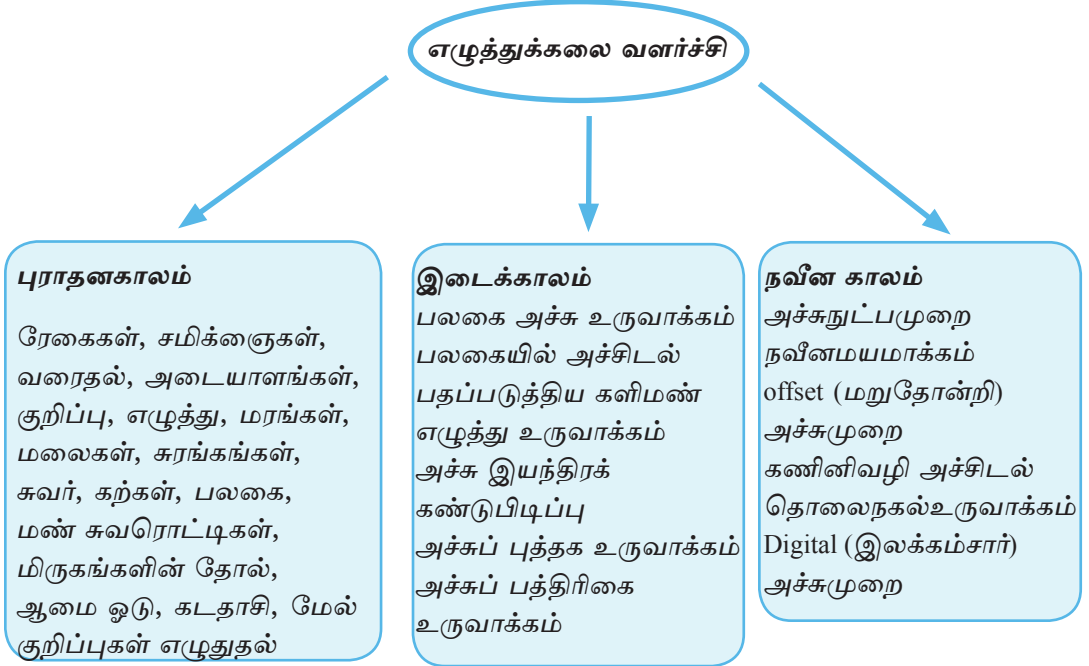


2.1 அச்ச ஊடக அறிமுகம்

ஆதிமனிதன் பரிணாம வளர்ச்சியினூடாகத் தொடர்பாடல் திறன் விருத்தியடையப் பெற்றான். குரலைச் சிறந்தமுறையில் பயன்படுத்தி பேச்சுமொழியை உருவாக்கினான். பின்னர், இப்பேச்சுமொழி ஊடாகக் கூறப்பட்ட விடயங்களைக் குறிப்புக்களாக எழுதிக்கொண்டான். இதன்காரணமாக பல்வேறு குறியீடுகள், சித்திரங்கள், குறிப்புகள், எழுத்துக்கள் என்பன உருவாகின. இக்குறிப்புக்களை உருவாக்கிட மனிதன் சுற்றுப்புறச்சூழலைப் பயன்படுத்தினான். இப்பின்னணியிலேயே கற்குகைகளில் எழுதுதல் தொடக்கம் கடதாசியில் எழுதுதல் வரையாக அச்ச ஊடகம் வளர்ச்சிபெற்றது.

2.1.1 எழுத்துக்கால வளர்ச்சி

மானுடத் தொடர்பாடலில் அடிப்படைத் துவைகள் மட்டுமல்லாது, சமூகத்தேவைகளும் எழுத்துக்களுடாகப் பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றன. அதனடிப்படையில் வெவ்வேறு காலகட்டங்களில் நிகழ்ந்த சமூக, பொருளாதார மற்றும் அரசியல் நிகழ்வுகள் ஊடாக எழுத்துக்கலையிலும் சாதகமான வளர்ச்சி ஏற்பட்டது. எழுத்துக்கலையின் வளர்ச்சியினை இலகுவாக நோக்குவதற்காகக் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணை தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.



(அ) புராதன காலம்

மேலே உள்ள அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ளவாறு கோடுகள், சமிக்ஞைகள், குறியீடுகள், சித்திரம் மற்றும் எழுத்துருக்களை வெவ்வேறு



இடங்களில் பதிவுசெய்தல் புராதன காலத்தின் ஆரம்பத்தில் நிகழ்ந்தது. இக்காலத்தில் உருவாகிய எழுத்துக்கலை வளர்ச்சியின் ஓர் மைல்கல்லாகக் காணப்படுகிறது. எழுத்து வடிவங்களை உருவாக்குவதில் பினீசியன், ஆசிரியன் மற்றும் ஹிபுரு ஆகிய இனத்தவர்கள் முன்னணியில் இருந்தனர். கிரேக்க, லத்தீன் மற்றும் அராபி எழுத்துவடிவங்கள் உருவானது அவர்களது முயற்சியினாலேயாகும். தமக்கே உரித்தான எழுத்துவடிவங்களை உருவாக்கிய சீனாவின் முயற்சியானது, பின்னர் வியாபார மற்றும் பண்பாட்டு ஒற்றுமை முதலான காரணங்களுக்காக ஜப்பான் மற்றும் கொரியா போன்ற நாடுகளிலும் பரவியது.

புராதன மனிதன் இயற்கை மூலங்கள் மற்றும் செயற்கையாகத் தயாரிக்கப்பட்ட மூலங்கள் மீது குறிப்பிடுதல் மற்றும் கடதாசி பயன்படுத்துதல் போன்றவற்றைக் கையாண்டான் திபேத்தின் பம்லான் மரத்தினால் தயாரிக்கப்பட்ட கடதாசி (Tibetan Paper), சீனாவின் அரிசிக் கடதாசி (Rice Paper), எகிப்தின் பபிரஸ் கடதாசி (Papyrus Paper) அவற்றுள் சிலவாகும். கி.பி 105இல் சீன நாட்டவரான ட்சாய் லூன் (Tsai Lun) என்பவரால் கடதாசி தயாரிக்கப்பட்டது. இது கடதாசி தயாரிப்பு தொடர்பான சகல முயற்சிகளிலும் வெற்றி பெற்ற ஓர் முயற்சியாகக் கொள்ளப்படுகிறது.

குறிப்பிடத்தக்க அச்ச ஊடக முயற்சிகள்

- ★ ரோம் நாட்டில், ஜூலியஸ் சீசரின் ஆட்சிக் காலப்பகுதியில், அரச தகவல்களை மக்களும் அரச ஊழியர்களும் அறிந்து கொள்வதற்காக, தகவல்களை கற்கள் மற்றும் உலோகங்களில் பொறித்து, மக்கள் நடமாட்டம் அதிகமுள்ள இடங்களில் தொங்கவிடப்பட்டது. இது, 'அக்ரா டியூரினா' (Acta Diurna) என்னும் அரச அறிவிப்பு என அழைக்கப்பட்டது.
- ★ ஜப்பானின் 'யோரி கவராபான்' (Yaauri Kawarafan) எனப்படும் மண் தளத்திலமைந்த செய்திப்பத்திரிகை
- ★ பிரித்தானியாவில் கைகளால் எழுதப்பட்ட பத்திரிகைக் கடிதங்கள்
- ★ ரஷ்யாவில் 'கூரன்ட்' (courant) எனப்படும் கையால் எழுதப்பட்ட பத்திரிகை.
- ★ செய்தித் தேவைகளுக்காக எழுதப்பட்ட மண் அல்லது மெழுகு தேய்க்கப்பட்ட பலகை

உலகில் பல்வேறு இனத்தவர்களாலும் அவரவர் பண்பாடு மற்றும் வாழும் சூழல்களுக்கேற்ற வகையில் எழுத்துக்களும் அவற்றை எழுதவல்ல தளப்பரப்புகளும் (கடதாசி உள்ளடங்கலாக) கண்டுபிடிக்கப்பட்டன. ஆயினும், முறையான அச்சக்கலை அப்பகுதியில் உருவாகவில்லை.



இக்காலப் பகுதிகளில் ஒரு ஆவணத்தின் பிரதிகளைப் பெற்றுக்கொள்வது எவ்வாறு என்பது தொடர்பில் ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. அதற்கான காரணங்கள் பலவாகும்.

★ கையெழுத்தில் பல பிரதிகள் எடுத்துக்கொள்வது கடினமாயிருந்தமை.

★ ஒருவரால் மாத்திரம் தனியாக கையெழுத்துப் பிரதிகள் தயாரிக்க முடியாமை; வெவ்வேறு நபர்கள் பங்குபெறும்போது வேறுபாடுகள், குறைபாடுகள் காணப்பட்டமை.

★ நேரவிரயம்

★ ஆளணி அதிகம் தேவைப்பட்டமை.

அச்சுக்கலை விருத்தியடைந்தமை இப்போதமைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்காகும்.

❖ பலகை அச்சு

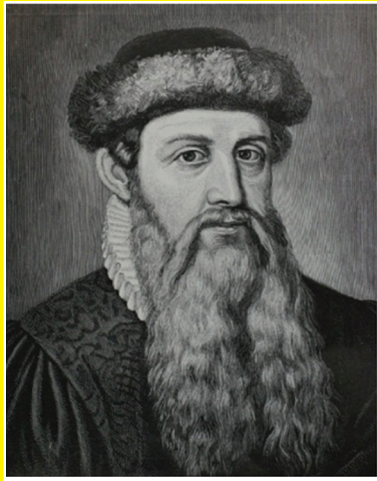
பலகை அச்சின் (wood block) மூலம் அச்சிடுதல் அச்சுக்கலையின் முதற்கட்டமாகும். எழுத்துக்கள் அச்சப் பதிவாகும் இடம், முன்புறமாக மேலுயர்ந்திருந்ததன் காரணமாக இது 'எழுத்து அழுத்த அச்சமுறை' (Relief printing letter press) என அழைக்கப்பட்டது.

சீனாவில் இம்முறை ஊடாக கி.பி.868ல் உலகின் முதல் புத்தகம் எனப்படும் மகாயான பௌத்த நூலான 'வஜ்ர சூத்திரம்' அச்சிடப்பட்டது. ஐரோப்பாவில் புனித கிறிஸ்தோபரின் உருவத்தை பிற்காலத்தில் பலகை அச்சில் அச்சிடப்பட்டிருந்தனர். பலகை அச்சிடலின் குறைபாடுகளை உணர்ந்த சீனர்கள், இதற்கு மாற்றான இலகுமுறையை பின்னாட்களில் தெரிந்துகொண்டனர். இதன்படி, மென்மைநிறைந்த மண்ணைப் பயன்படுத்தி எழுத்துக்களைப் புனைந்து, அவற்றைக் காயவைத்து அச்சிடலை மேற்கொண்டனர்.

சீனாவில் பலகை அச்சிடல் நடைபெற்ற காலப்பகுதியில் கூட, ஐரோப்பாவில் கைகளால் பிரதியெழுதப்பட்டு நூலாக்கம் செய்யப்பட்டமை கவனிக்கத்தக்கது. சீனாவின் முன்னேற்றகரமான அச்சிடல் முறைமையை அரேபிய வியாபாரிகள் ஆசியாவிிற்கும் பின்னர் ஐரோப்பாவிிற்கும் எடுத்துச் சென்றனர்.



❖ உலோக எழுத்து உருவாக்கமும் அச்ச இயந்திரத் தயாரிப்பும்



உரு 2.1 - ஜோஹன்ஸ் குடென்பர்க்

ஜோஹன்ஸ் குடென்பர்க் (Johannes Gutenberg) தொழிற்சாலை அதிகாரி ஆவதற்கு கனவு கண்டவர். பொன், வெள்ளி, பித்தளை, இரும்பு, செப்பு போன்றவற்றை வெப்பமேற்றுவதும் அதனுடாக வெவ்வேறு பொருள்களை செய்வதும் அவர் விருப்பமானது. அவ்வாறான அடிப்படையில் வாழ்ந்ததால் அச்சிடுவதற்கு பலகை அல்லது மண் எழுத்துக்கு பதிலாக உலோக எழுத்தைப் பயன்படுத்துவது தொடர்பில் சிந்தனை கொண்டார். அதன் படி குடென்பர்க் ஜெர்மன் அரிச்சுவடி உலோக எழுத்துக்களால் உருவாக்கிய அச்சக்கலை வரலாற்றில் ஒரு மைல் கல்லாகும். ஒரு இயந்திரமில்லாத குறையை இந்தச் சந்தர்ப்பத்தில் குடென்பர்க் உணர்ந்தார். அதன் பிரதிபலனாக திராட்சைச் சாற்றை

பெறுவதற்கு பயன்படுத்திய சாதாரணமான இயந்திரத்தினுடாக கி.பி. 1440 யில் அவரால் கையால் இயங்கக் கூடிய அச்சிடும் இயந்திரம் கண்டுபிடிக்கப்பட்டது. அந்த வகையில் முதன் முதலாக இந்த அச்சிடும் உபகரணத்தில் இலத்தீன் மொழியிலமைந்த 'இலத்தீன் இலக்கணம்' என்னும் நூல் அச்சிடப்பட்டது. இரண்டாவதாக, அதேமொழியில் கிறிஸ்தவ விவிலிய நூலான பைபிள் 200 பிரதிகளில் அச்சிடப்பட்டது. இதன்தொடராக, கி.பி. 1500 ம் ஆண்டளவில் ஐரோப்பா முழுவதும் பெரிய அச்சிடும் காரியாலயங்கள் திறக்கப்பட்டிருந்தன.

❖ முதன் முதலாக அச்சிடப்பட்ட பத்திரிகையின் தோற்றம்



உரு 2.2 - லண்டன் கசெட்

முதன் முதலாக பத்திரிகை 17 ம் நூற்றாண்டில் ஜேர்மனி, இங்கிலாந்து, பிரான்ஸ், அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளில் தோன்றியது. இங்கிலாந்தின் 'லண்டன் கசெட்' இவற்றுள் பிரபலமானது. இதன் நோக்கம், வியாபாரிகளினதும் நகரங்களில் வாழும் மக்களதும் தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதாகும். அப்படியாயிருந்தாலும் பிரான்ஸ் நாட்டில் வெளியிடப்பட்ட லா கசெட் (la Gazette) பிரான்ஸ் அரசாங்கத்தின் அரசியல் விடயங்களை வெளியிட பயன்படுத்தப்பட்டது. அந்த நூற்றாண்டின் மத்தியில் மாத இதழ்களும், நாள் இதழ்களும் வெளியிடப்பட்டன. அதன் பிரகாரம் ஐரோப்பாவின் கட்டுப்பாட்டிலிருந்த குடியேற்ற நாடுகளிலும் பத்திரிகைகள் பரவியன. அதன்படி முதலாவது இந்திய பத்திரிகையான பெங்கால் கசெட், (Bangal Gazette) வெளியிடப்பட்டது.



(அ) இடைக்காலம்

1793ல் சமதள அச்சுக்கலை உருவாகியது. ஜேர்மனி நாட்டின் சட்டத்துறை மாணவனான அலோயிஸ் செனபெல்டர் (Alois Senefelder) என்பவரால் எதேட்சையாக நிகழ்த்தப்பட்ட ஆய்வொன்றின் பிரகாரம் இது நிகழக் காரணமானது. கல்லிலே பொறிக்கப்பட்ட குறிப்பொன்றைக் கடதாசியில் பதித்தது இதன் ஆரம்ப நிகழ்வாகும். பின்னர், இரண்டு உருளைகளாலும் (சிலிண்டர்கள்) அழுத்தப்படும் கடதாசி மூலம் அச்சப்பதிவு மேற்கொள்ளப்படும் இப்புதிய முறை 'லித்தோ கிராபி' எனப் பெயர்பெற்றது. தண்ணீரும் எண்ணெயும் கலக்காது என்ற தத்துவம் இப்புதிய அச்சமுறைக்கு அடிப்படையானது. பின்னாளில், அமெரிக்காவின் ஐரா ருபெல் (Ira Rubel), மூன்று சிலிண்டர்களைப் பயன்படுத்தி ஓவ்செற் லித்தோகிராபியை (offset Lithography) அறிமுகம் செய்தார். நான்கு நிறப்பயன்பாடு இதன் சிறப்பம்சமாகும். CMYK என்பவற்றால் அந்த நான்கு நிறங்களும் குறிக்கப்பட்டன. இப்புதிய ஓவ்செற் அல்லது மறுதோன்றி அச்ச இயந்திரம் அச்சுக்கலையில் ஒரு பாரிய மாற்றத்தை உருவாக்கியது. இலகுவான பிரயோகமும், வண்ண அச்சப்பதிப்பும் இதற்கு மேலும் உந்துசக்தியாயின.

(இ) நவீன காலம்



உலகம் வெகுவிரைவாக முன்னேறிச் செல்வதை நாம் அறிவோம். இது, அச்சிடும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கும் பொதுவானதே. அதன்படி, தொலைநகல், கணினி போன்ற நவீன கருவிகளின் தோற்றம் அச்ச ஊடக அபிவிருத்திக்கும் காலானது.

கணினியை மையப்படுத்திய இலக்கம் சார் அல்லது எண்மான (digital) அச்ச

முறையானது அக்காலத்தின் இன்றியமையாததாகியுள்ளது. அதேபோல, இணையத்தை மையப்படுத்திய தொடர்பாடலும் அதிக வளர்ச்சி இணையத்தில் தரவுகளைப் பதிவேற்றம் செய்யவும் பதிவிறக்கம் செய்யவும் முடிகிறது. தற்போது, இணையம் சார் இலத்திரனியல் ஆவணங்களின் (E-documents) பயன்பாடு சுலபமான, எளிமையான, எல்லைகளற்ற ஒன்றாகியுள்ளது.



2.1.2 இலங்கையில் அச்சுக்கலை ஆரம்பம்

உலக மக்களாலும் புராதன இலங்கை மக்களாலும் தம் தேவைகளுக்காக புராதான காலம் தொடக்கம் தேவைக்கேற்றவாறு வெவ்வேறுபட்ட அச்சுக்கலை வடிவங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டன. இதற்கு சான்றாக தந்திரிமலை ஓவியம், கிதுள்கல ஓவியம், குருவிட்ட பட்டதொம்ப லேவிலவில் கிடைக்கப்பெற்ற சான்றுகள் என்பனமுக்கிய சான்றுகளாகும். எவ்வாறாயினும் இலங்கை அச்சுக்கலை சரியான தகவல் கிடைப்பது கி. பி. 3ம் நூற்றாண்டில் இடம்பெற்ற மகிந்தா கமன புரட்சிக்குப் பின்னராகும்.

(அ) புராதன காலம்

★ குகைச் சித்திரம்

கற்குகைகளில் சமய நிகழ்வுகள் இடம்பெற்றதாக குகைச் சுவர்களில் சிறு குறிப்புகள் காணப்படுகின்றன.

★ டேம் சித்திரம்

அரச நிர்வாகம் தொடர்பான தகவல்கள் கற்களில் செதுக்கப்பட்டுள்ளமை அறியக் கிடைக்கிறது.

★ அறிவித்தல் கடிதம்

அரசர்கள் பொதுமக்களுக்கு அறிவித்தல் வழங்க கற்களினால் செய்யப்பட்ட அறிவித்தல் பலகை ஊடாக செதுக்கப்பட்ட விடயங்கள்.

★ சீலா அச்சுக்கலை அல்லது கல்வெட்டுக்கள்

அரச நிகழ்வுகள், இடம் பற்றிய தகவல்களை பொதுமக்களுக்கு அறிவிக்கப் பயன்படுத்திய முறையாகும்.

★ அச்சு வழியிலான கடிதம்

அரசர்களால் வழங்கப்படும் பதவிகள், மானியங்கள் மற்றும் கட்டளைகள் பற்றிய அறிவித்தலை வழங்கப் பயன்படுத்திய ஆவணம்

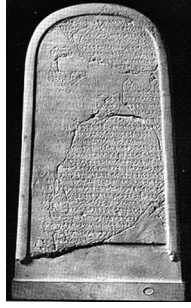
★ எழுத்துக்கள் பொறிக்கப்பட்ட நாணயங்கள்

★ இருக்கை, பாதுகாப்புக்கல், கூரை, சந்திரவட்டக்கல் போன்றவற்றில் பொறிக்கப்பட்ட எழுத்துக்கள்

★ தங்கம், வெள்ளி மற்றும் பித்தளை மீது எழுதுதல்

★ ஓலைச் சுவடிகள்





உரு 2.4 - புராதன
நாணயங்கள்

உரு 2.5 - மிகிந்தலை கல்வெட்டுக்கள்

புராதன கால அறிவித்தல்களில் பலகையாக இந்திய பல்லவ கால எழுத்துக்கள் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன. எமது நாட்டின் புராதன அச்சக்கலையில் தென்னிந்திய பல்லவ ஆட்சியின் அரிச்சுவடி பயன்படுத்தப்பட்டதாகக் குறிப்பிடப்படுகிறது. இக்காலத்தில் கி.பி. 4ல் தீபவம்சம், கி.பி 5ல் மகாவம்சம் ஆகிய நூல்கள் அச்சடிக்கப்பட்டன.

இலங்கையர்களின் தேவைக்கேற்றவாறு கி.பி.1250களில் சிங்களமொழி குறிப்பிடத்தக்க முறையில் வளர்ச்சியடைந்தது. இதன் காரணமாக அச்சக்கலை இலங்கையில் மேலும் சிறப்பாக வளர்ச்சியடைந்தது. இதனைத் தொடர்ந்து அந்நியராட்சிக் காலம் தொடங்கியது.

(ஆ) நவீன காலம்

அந்நியராட்சிக் காலத்தில் இலங்கைக்குக் கிட்டிய விடயங்களும் அதேபோல் இலங்கை இழந்த விடயங்களும் பல உள்ளன. அச்சப்பதித்தலும் அவ்வாறான ஒரு கிடைக்கப்பெற்ற விடயமாகும். இலங்கையின் கரையோரப் பிரதேசத்தை கைப்பற்றிய அந்நியராட்சி கிறிஸ்தவ மதத்தைப் பரப்புவதற்காக இவ் அச்சக்கலை மூலம் தமிழ் மற்றும் சிங்கள நூல்கள் உருவாகுவதற்கு வழிவகுத்தது. கொழும்பு ஆயுத களஞ்சிய சாலை பொறுப்பாளராகவிருந்த கப்ரியல் ஸ்கேத் (Gabriel Schade) என்பவரால் சிங்கள எழுத்துக்கள் உலோகத்தால் வார்க்கப்பட்டன. இது இலங்கையின் அச்சத்தொழிலில் ஓர் மைல் கல்லாகும். 1737^{ம்} வருட அளவில் சிங்கள அச்சகமொன்று 'பிலாத்' என்பவரின் கட்டளையால் உருவாக்கப்பட்டது.

1841இல் யாழ்ப்பாணம் மானிப்பாய் எனும் இடத்தில் தமிழ் மொழிமூல அச்சகம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது மேலும் புளக்கம் தம்மலங்கார தலைமையில் 1862 வருடத்தில் காலியில் லங்கோபகாரய எனும் பெயரில் அச்சடிக்கும் நிலையம் ஆரம்பமானது.

சுதந்திரத்துக்குப் பிற்பட்ட காலப்பகுதியில் அரச மற்றும் தனியார் அச்சப்பதித்தல் நிலையங்கள் உருவாக்கப்பட்டன. இது ஜனநாயகத்தின் வெளிப்பாடாக இருந்தது. இன்றைய உலகமயமாதற் சூழலில், புதிய தொழினுட்ப வளர்ச்சி அச்சிடுதல் கலையை வெகுசன அளவில் பரப்பியுள்ளது. இது, இன்று குறிப்பிடத்தகுந்ததோர் கைத்தொழிலாகவும் மாறியுள்ளது.



2.2 அச்ச ஊடக வடிவங்கள்



உரு 2.6

தாய்க்கும் மகனுக்கும் இடையில் இடம்பெற்ற மேற்குறிப்பிட்ட உரையாடல் தொடர்பாடல் வகைகளினதும் அவற்றின் இயல்புகள் பற்றியும் குறிப்பிடுகின்றது. இங்கு சூழல் தொடர்பான ஒரே விடயம் பலவகைகளில் வெவ்வேறு ஊடகங்களில் வெளியிடப்படுகிறது இதற்கான காரணம்.

- ★ ஊடக நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான போட்டி
- ★ ஊடக நிறுவனங்களின் வணிக மற்றும் சமூகநோக்கு
- ★ ஒவ்வொரு பாவனையாளர் நடத்தை வேறுபடுதல்
- ★ ஒவ்வொரு பாவனையாளரின் இரசனை வேறுபடல்.
- ★ பெறுநரின் சமூகப்பின்புலம்
- ★ பெறுநரின் தகவல்பெற்றுக்கொள்ளும் சந்தர்ப்பம்.



இவ்வாறு மேற்குறிப்பிட்ட விடயங்களுக்காக வெவ்வேறு முறைகள் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

ஏனைய ஊடகங்களோடு ஒப்பிடும்போது அச்ச ஊடகத்தின் இயல்புகளை அறிந்துகொள்வது, அதன் பயனுறுதியையும் பயன்பாட்டுப் பெறுதிகளையும் சிறப்பாக முன்வைக்கக் கூடியதாகும். அவ்வாறான சிறப்பியல்புகள் பின்வருமாறு,

அச்ச ஊடகத்தின் இயல்புகள்

- ★ அச்ச ஊடகத்தினை வாசிப்பதற்கு விசேட செலவீனம் எதனையும் செய்ய வேண்டியிராது. குறித்த ஊடகத்தை முதலில் கொள்வனவு செய்யும் செலவே செலவீனமாக அமையும். பின்னர், தொடர் வாசிப்புக்கள் கட்டணம் எதனையும் கொண்டிருப்பதில்லை.
- ★ வாசிப்பவற்றை வாசகர்கள் தமது கற்பனைத் திறனுக்கேற்றவகையில் தம்முள் காட்சிப்படுத்திக்கொள்வர்.
- ★ அச்சிடப்பட்டவைகளை வாசிக்கும் முறைமையைத் தீர்மானிப்பது வாசகர்களே ஆவர். இங்கு, எவ்வித கட்டாயமும் இன்றி, தமது சுதந்திரத்திற்கு ஏற்றாற்போல வாசகரின் வாசிப்பு நிகழும்.
- ★ வாசிப்பவர்கள் தாம் விரும்புகின்ற பகுதிகளைத் தேர்ந்தெடுத்து வாசிப்பது அவரவருக்கே உரிய தீர்மானமாகும்.
- ★ அச்சிடப்பட்ட பிரதிகளைக் களஞ்சியப்படுத்த விசேட தொழினுட்பவசதிகள் அவசியமில்லை.
- ★ தரம் குறைந்த கடதாசியோ, உயர்தரக் கடதாசியோ எதில் அச்சிட்டாலும் உள்ளடக்கத்திற்கு எதுவித பாதிப்பும் ஏற்படாது.
- ★ அச்சிடப்படும் தகவல்களைக் கல்வித் தேவைகளுக்காக இலகுவில் கோவையாக்கிப் பயன்படுத்த முடியும்.

அச்ச ஊடகத்தின் வேறுபட்ட வகைகள்

அச்ச ஊடகத்தில் வேறுபட்ட வகைகள் பாவனை அடிப்படையில் காணப் படுகின்றன. அவையாவன.

- ★ புத்தகம்
- ★ பத்திரிகை
- ★ சஞ்சிகை
- ★ சுவரொட்டி
- ★ துண்டுப்பிரசுரம்



2.2.1 புத்தகம்

புத்தகம் என்பது 49 பக்கங்களுக்கு குறையாத வகையில் அச்சடித்துக் கோவையாக்கிய ஆவணமாகும் என யுனெஸ்கோ வரைவிலக்கணப்படுத்தியுள்ளது. இவ்வாறு அச்சடிக்கப்பட்ட விடயங்களை நூலால் அல்லது ஓட்டும் பசையால் அல்லது இயந்திரத்தால் இணைக்கப்படுவதே கோவைப்படுத்தல் (Binding) எனப்படுகிறது.



இலகு கோவைப்படுத்தல்
(Spiral Binding)



ஊசிகளால் கோவைப்படுத்தல்
(Stepler Binding)



வன்கோவைப்படுத்தல்
(Hard Binding)

புத்தகங்களானது, அவை எழுதப்படும் துறைசார்ந்து சமயம், வரலாறு, விஞ்ஞானம், சமூக விஞ்ஞானம், மொழி, தகவல் தொழினுட்பம் என வகைப் படுத்தப்பட முடியும். அதனால்தான் அறிவுத்தேடலில் புத்தகத்திற்கு சிறப்பிடம் கிடைக்கிறது. நிரந்தரமாக வாசிப்பதற்கு கூடிய அறிவும் அனுபவமும் புத்தகம் வழி எப்போதும் கிடைக்கின்றது. அதனால் புத்தகத்தை ஒரு நண்பனாகக் கருதுகின்றனர்.

புத்தகத்துக்கான பதிவும் அங்கீகாரமும்

புத்தகத்தின் ISBN இலக்கம் மூலம் அது சர்வதேச ஏற்றுக்கொள்ளலுக்கு உட்படும், இலங்கையில் புத்தகத்திற்கு ISBN இலக்கம் வழங்குவது தேசிய நூலகமாகும்.

ISBN (International Standard Book Number) - சர்வதேச தரநிர்ணய புத்தக இலக்கம்



உலக பலகை அச்ச வழியில் (wood block printing) முதலாவதாக உருவானது புத்தகமாகும். (Wood Block Printing) சீன பெளத்த மதகுருமார் உருவாக்கிய அப்புத்தகம் வஜ்ர சூத்திரமாகும். எழுத்து அழுத்தல் அச்சப் பதித்தல் (Letter Press Printing) முறையில் உருவான முதல் புத்தகம் ஜேர்மனிய ஜோஹன்ஸ் குடென்பர்க் அச்சப்பதித்த 'இலத்தீன் இலக்கணம்' நூலாகும். குடென்கர்க்கின் இரண்டாவது புத்தகம் இலத்தீன் பைபிள் ஆகும். இலங்கையில் முதல் புத்தகம் 41 பக்கங்கள் கொண்ட லந்தேசி எனும் புத்தகம்.



உரு 2.10 - லத்தீன் பைபிள்



உரு 2.11 - வஜ்ர சூத்திரம்



உரு 2.12 - சிங்கள மகாவம்சம்

2.2.2 பத்திரிகை

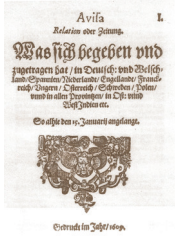
பொது மக்கள் விரும்பிப் பார்க்கும் செய்தி, விளம்பரங்கள், கருத்துக்கள் மற்றும் வேறு விடயங்கள் உள்ளடக்கி தினசரி மற்றும் வாராந்தம் வெளியாகும் அச்ச ஊடகமே பத்திரிகை ஆகும் என ஓக்ஸ்போட் அகராதி குறிப்பிடுகிறது. இலங்கை பத்திரிகை சட்டத்தின் பிரகாரம் “பொதுவான செய்தி, கேள்வியுற்ற சம்பவம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கி அச்ச பதிந்து வெளியாகும் விடயம் ‘பத்திரிகை’ என வரைவிலக்கணப்படுத்தப்படுகிறது.”

அச்சுக்கலையின் மூலம் உலகிற்குக் கிடைத்த பெறுமதிவாய்ந்த ஊடகமாக பத்திரிகையைக் கருத முடியும். வானொலி செய்திகளை துரிதமாக முன்வைத்தாலும் தொலைக்காட்சி அச்செய்திகளுக்குரிய காட்சிகளை ஒளிபரப்பினாலும், அச்செய்திகளை விபரமாக அறிவதற்கு நம்பகமான ஊடகமாகப் பத்திரிகைகளே திகழ்கின்றன. பத்திரிகைகளின் வாழ்நாள் பொதுவாக மிகக்குறுகியதாகும். காலையில் கிடைக்கும் பத்திரிகையின் பெறுமதி மாலையாகும்போது இல்லாமற்போகிறது. இதற்குக் காரணம், செய்திகள் பழமையாகும்போது, புதிய செய்திகள் அவ்விடத்தைப் பிடித்துக் கொள்வதாகும்.



புராதன காலத்தில் ரோமாபுரியில் Acta Diurna எனும் பொதுசன அறிவிப்பே பத்திரிகை ஊடகத்தின் ஆரம்பமாகும். அச்சப்பதித்தல் வரலாற்றின் நடுப்பகுதியில் மேற்கு உலக நாடுகள் அச்சப்பதித்தலில் கண்ட அபிவிருத்தி அங்கு பத்திரிகைகள் தோற்றம் பெற உதவியது. ஜேர்மனியில் 'Avrizo Relation Oder Zeitung' இங்கிலாந்தில் 'Weekly News' பிரான்சின் 'La Gasette' அமெரிக்காவின் 'Public Occurences Both Foreign and Domestic' போன்ற பத்திரிக்கைகள் இவ்வகையில் முன்னோடிகள் ஆகும். முற்காலத்தில் அமெரிக்கா மற்றும் இங்கிலாந்தின் பத்திரிக்கையில் பிரதான நோக்கம் விளம்பரங்களும் நகரங்களில் வாழும் மக்களுக்கான அறிவிப்புக்களைத் தருவதுமேயாகும்.

இலங்கையின் முதல் ஆங்கில பத்திரிக்கை “கொழும்பு ஜேர்னல்” ஆகும். சிங்களப் பத்திரிகை “லங்கா லோகய” பதிவு செய்யப்பட்ட முதல் சிங்கள பத்திரிகை “லக்மினிமான்” ஆகும். இலங்கையின் முதல் தமிழ் பத்திரிகை “உதய தாரகை” ஆகும்.



உரு 2.13 - எவ்ரிசோ
ரிலேசன் சைடங்



உரு 2.14 - கொழும்பு
ஜேர்னல்



உரு 2.15 - தினமின

2.2.3 சஞ்சிகை

சஞ்சிகை என்பது ஒரு குழுவினரால் ஏதாவது தேவையின் பொருட்டு குறிப்பிட்ட காலத்தில் பொதுத் தலைப்பில் சிறு குறிப்புகள் பலவற்றைக் கொண்டு பலரதும் ஆக்கங்களை உள்ளடக்கி வெளிப்படுத்தப்பட்டும் இதழ் என பெயர் பெறுகிறது.

இது வாராந்தம், மாதாந்தம், காலாண்டு, அரையாண்டு, வருடாந்தம் என வெவ்வேறு காலப்பகுதியில் வெளியிடப்படலாம். அதே போல் விஞ்ஞானம், கலை, விவசாயம், வணிகம், சமூகம், பொருளாதாரம், அரசறிவியல், பண்பாடு, சமயம், பொழுதுபோக்கு, விளையாட்டு, கல்வி என ஏதாவது தலைப்பின் கீழ் வெளியிடப்படலாம்.

இச் சஞ்சிகை தொடர்பான கட்டுரைகளைப் பெற்றுக்கொள்ளல், தரமானவற்றைத் தெரிவுசெய்தல், அனுமதி பெற்றுக்கொள்ளல், அதனை வெளியிடுவதற்கான செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வது என்பன பதிப்பாளர்கள் சார்ந்த செயற்பாடுகளாகும்.



எந்தவொரு குழுவுக்கும் அல்லது நிறுவனத்துக்கும் தமது நோக்கத்தை வெளிப்படுத்துவதற்கு, விளம்பரப்படுத்துவதற்கு, தமது முகவர்கள் மேற்கொள்கின்ற நடவடிக்கைகள் தெளிவுபடுத்துவதற்கு சஞ்சிகைகளைப் பயன்படுத்தவும் முடியும். பத்திரிகை நிறுவனங்களுக்கு இவ்வாறு சஞ்சிகைகளை வெளியிடவும் பயன்படுத்த முடியும். பத்திரிகை நிறுவனங்களுக்கு இவ்வாறு சஞ்சிகை வெளியிடுவது மிகவும் இலகுவான காரியமாகும்.

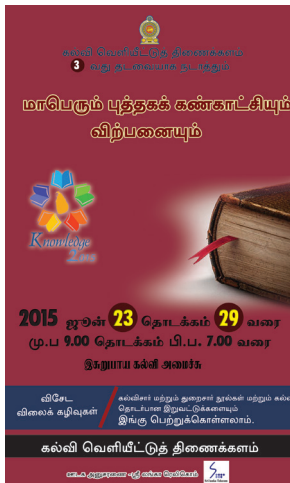
எமது நாட்டில் செய்திப் பத்திரிகைகளுக்கு இணையாக சஞ்சிகைகள் தொழிற்படுகின்றன. சஞ்சிகைகள் களஞ்சியப்படுத்தி அறிவை பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய முக்கிய இயல்பை கொண்டுள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

உலகின் முதற் சஞ்சிகை 17ம் நூற்றாண்டின் நடுப்பகுதியில் வெளியிடப்பட்டுள்ளது. இது இங்கிலாந்தில் அச்சிடப்பட்டுள்ளது. இலங்கையின் முதல் சிங்கள சஞ்சிகை “மாசிக தெக்க” எனும் கிறிஸ்தவ சமய விடயங்களை உள்ளடக்கிய சஞ்சிகையாகும்.



உரு 2.16 - உலக சஞ்சிகைகள் சில

2.2.4 சுவரொட்டி



உரு 2.17 - சுவரொட்டி

ஏதாவது தகவல் தொடர்பாக குறித்த ஒரு தொகுதியினருக்கு தெளிவுபடுத்துவதற்கு மக்களின் கவன ஈர்ப்பை பெறும் இடங்களில் காட்சிப்படுத்துகின்ற அறிவிப்பே சுவரொட்டி ஆகும். வியாபாரம், அரசியல், சமூகம் போன்ற தகவல்களை உரிய தரப்பினருக்குத் தெரிவிக்கின்ற ஊடகமாக சுவரொட்டி பயன்படுத்தப்படலாம்.

முழுமையான பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்ளவும் சுவரொட்டிகள் பயன்படுத்தப்படலாம். மக்கள் அதிகம் கூடும் இடங்களில் காட்சிப்படுத்தப்படுவதன் மூலம் சுவரொட்டியின் பயன்பாடு வெற்றிகரமாக அமையும். இலகுவாக வாசிக்கக்கூடிய வகையில் தோற்றம் அமைந்திருத்தல், சரியான வர்ணப் பயன்பாடு, எளிமையான மொழிநடை, கடதாசி, பொலித்தீன்,



தகரம் என எந்த ஊடகங்களிலும் தயாரிக்க முடியுமாயிருத்தல் சுவரொட்டிகளின் சிறப்பியல்புகளாகும்.

அச்சப்பதித்தலின் தொடக்கம் முதல் இன்று வரை சுவரொட்டிகளைத் தயாரிக்க அச்சப்பதித்தல், அழுத்தல், அச்ச முறை, தட்டச்சு முறை, டிஜிடல் எனப் பல்வேறு முறைகள் கையாளப்பட்டுள்ளன. அச்சிடல் முறை மற்றும் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருள்கள் என்பனவற்றுக்கு ஏற்ப சுவரொட்டிகளை தயாரிக்கும் செலவீனமும் வேறுபடுகின்றது.

அனுமதிக்கப்பட்ட இடங்களில் மாத்திரம் சுவரொட்டிகளைக் காட்சிப் படுத்துவதன் ஊடாக சூழல் மாசடைதலை தடுக்கப்பட முடியும். அதேபோல் விசேட பண்டிகைகள் மற்றும் விளம்பர நடவடிக்கைகளால் உருவாகும் போட்டித் தன்மையையும் இவ்வாறான வரையறுத்த பாவனை மூலம் குறைத்துக்கொள்ள முடியும்.

2.2.5 துண்டுப்பிரசுரம்



துண்டுப்பிரசுரம் என்பது ஏதாவது தகவல் ஒன்றை ஒவ்வொரு தனிநபருக்கும் தனித்தனியாக நேரடியாக விநியோகிக்கின்ற விடயமாகும். ஏல விற்பனை, பல்வேறு விழாக்கள், திறப்புவிழா என்பன ஒவ்வொருவருக்கும் தனித்தனியே தெரிவிக்கக்கூடிய செய்திகள் ஆகும். சன நெருக்கடி மிக்க சந்தை மற்றும் நகர மக்கள் கூடும் இடங்களில் துண்டுப் பிரசுரங்கள் விநியோகிக்கப்படலாம்.

சிலவேளைகளில் பத்திரிகைகள் வழியேயும் துண்டுப்பிரசுரம் விநியோகிக்கப்படுவதுண்டு. மேலும் துண்டுப்பிரசுரங்களில் காணப்படுகின்ற தொலைபேசி இலக்கத்தின் ஊடாக பொதுமக்கள் சேவைகளையும்

பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

துண்டுப்பிரசுரங்கள் வழியாக தகவல்கள் சுவையாகவும், சுருக்கமாகவும், இலகு மொழியிலும் முன்வைக்கப்படும். துண்டுப்பிரசுரங்கள் பெரும்பாலும் கணினிவழி அச்சப்பதித்தலில் மேற்கொள்ளப்படும்.

பல்பொருள் அங்காடிகள், வங்கிகள் போன்றவற்றில் மக்கள், தாமாகவே எடுத்துக் கொள்ளும் வண்ணம் துண்டுப்பிரசுரங்கள் பொருத்தமான இடங்களில் காட்சிக்கு வைக்கப்படுவதும் உண்டு. துண்டுப்பிரசுரங்களை விநியோகிக்கும்போது, அவற்றை எழுந்தமானமாக வீசியெறிந்து விநியோகித்து குறித்த நிறுவனத்தின் நன்மதிப்புக்குப் பங்கமேற்படுத்தாமல், சரியான மக்கள் தொகுதியினருக்கு அவற்றை விநியோகிப்பதே சாலச்சிறந்ததாகும்.



2.3 பத்திரிகையின் உள்ளடக்கம் அறிமுகம்

பொதுமக்கள் தமக்கான தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்ளும் ஊடகவழி முறைகளில் பத்திரிகை முதலிடம் வகிக்கின்றது. பொருள்களின் விலை, புதிய பொருள்களின் வருகை, அவற்றின் தரம் போன்ற விடயங்களே பத்திரிகைகள் மூலம் ஆரம்பத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டன. எனினும், பிரெஞ்சுப் புரட்சிக்குப் பின்னர் அரசியல் கருத்துக்களையும் செய்திகளையும் தரும் ஊடகமாக பத்திரிகைகள் மாறின.

வானொலி, தொலைக்காட்சி போன்ற இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் வருகையாலும் பத்திரிகைகளின் முக்கியத்துவம் குறைந்துவிடவில்லை.

பத்திரிகைகள், அவற்றை வெளியிடுவோரின் கருத்துக்களை முன்வைப்பதோடு, தகவலளித்தல், கல்வியூட்டுதல் போன்ற செயற்பாடுகளையும் தகுந்தவாறு முன்னெடுக்கின்றன. இயற்கைச் சூழலில் ஏற்படக்கூடிய அனர்த்தங்கள் போன்ற சமயங்களில் அவை தகுந்த ஆலோசனைகளையும் மக்களுக்குத் தருகின்றன. பத்திரிகைகள் சமூகத்தின் சக்தியாகவும் விளங்குகின்றன; அவை சமூகத்தில் சட்டத்தையும் நீதியையும் நிலைநாட்டவும் உதவுகின்றன.

2.3.1. பத்திரிகை வகைப்படுத்தல்

பத்திரிகை வெகுசன ஊடகமாகும். புராதன, இடைக்காலம், நவீன யுகத்தில் எவ்வகையான சம்பவங்களையும் அறிந்துக்கொள்ள பத்திரிகை பயன்படுத்தப்படுகிறது. வேறுபட்ட சமூக, பொருளாதார, அரசியல் தொழிநுட்பச் செய்திகள் தெரிவிப்பது பத்திரிகை ஊடகமாகும். அவை பின்வரும் இயல்புகளின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படும்.

(அ) அளவு	(Size)
(ஆ) காலம்	(Term)
(இ) விடயம்	(Subject)
(ஈ) வாசிப்பவர்	(Reader)

(அ) அளவு (Size)

பத்திரிகைகளின் வேறுபட்ட இலக்குகளையும் இயல்புகளையும், தேவைகளையும் அதன் தேவை பொறுத்தே அவற்றின் அளவு தீர்மானிக்கப்படும். அதன் வகைகள் வருமாறு.

- புரோட் சீட் (Broadsheet)
- டப்லொய்ட் (Tabloid)



(i) புரோட் சீட் (Broadsheet)



உரு 2.19

நீளமான தாள் வடிவிலான பத்திரிகை புரோட்சீட் பத்திரிகையாக அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றது. இதுவே வழமையான பத்திரிகை அளவாகும். தேசியமட்ட மற்றும் பெருமளவு வாசகர்களை இவ்வடிவ பத்திரிகைகள் கொண்டிருக்கும். இலங்கையில் தினமும் மற்றும் வாராந்தம் வெளியாகும் ஆங்கிலம், தமிழ், சிங்கள தேசியப் பத்திரிகை அனைத்தும் புரோட்சீட் பத்திரிகைகளாகும்.

(ii) டப்லொய்ட் (Tabloid)



உரு 2.20

புரோட்சீட்டுடன் ஒப்பிடுகையில் அளவு சிறிதாக காணப்படுமாயின் அது டப்லொய்ட்டாகும். இங்கு படங்கள் பாரியளவில் பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கும். இரசனை, கலை நிர்மாணம், பொழுதுபோக்கு, குற்றங்கள் குறித்த தகவல் என்பவற்றை வெளிப்படுத்துவது இவ்வடிவிலான பத்திரிகைளின் பொது இயல்பாகும். பெண்கள், சிறுவர், இளைஞர் பத்திரிகை என்பன வெளியாகுவது பெரும்பாலும் **Tabloid** ஊடாகும். இவ்வாறான விசேட, இலக்குக்கொண்ட வாசகர்களுக்கான பத்திரிகைகளுடன், வாரஇறுதித் தேசிய பத்திரிகைகளின் விசேட இணைப்புக்களும் டப்லொய்ட் அளவில் வெளிவருகின்றன. இவ்வாறான டப்லொய்ட் பத்திரிகைகள் வாசிக்க இலகுவானதாகவும், வித்தியாசமான வடிவமைப்புடனும் வாசகர்களால் விரும்பப்படுவனவாகவும் அமைந்துள்ளன.

இலங்கை அரசு பங்குதாரராக இருக்கும் ஏரிக்கரை (லேக்ஹவுஸ்) பத்திரிகைகள் புரோட் சீட் பத்திரிகைகள் ஆகும். இது முழு டிமெயின் சீட் அளவாக இருக்கும். சரசவிய, தருணி, மிகிரி, வானவில் போன்றன டப்லொயிட் பத்திரிகைகளுக்கு உதாரணங்களாகும்.

இது மட்டமல்லாது பேலினர் (Berliner), கொம்பெக்ட் (Compact), ஆகிய வடிவிலான பத்திரிகைகளும் உலகில் சில நாடுகளில் விசேடமாக ஐரோப்பிய நாடுகளில் காணப்படுகின்றன.



புரோட்சீட்	டப்லொய்ட்
★ வடிவத்தில் நீளமான பத்திரிகை ★ தேசிய பொதுத்தன்மை சார்ந்ததாகும். ★ வலுவான வெகுசன ஊடகம் ★ தீர்மானிக்கப்பட்ட வகையில் அமையும்.	★ ஒப்பிட்டளவில் குறுகியது. ★ இலகு செய்திகள் காணப்படும். ★ பொழுதுபோக்கான விடயங்கள் காணப்படும். ★ தேவைக்கேற்ற வகையில் அமையும்.

(ஆ) காலம் (Term)

சில பத்திரிகைகள் வெளியாகுவது நிர்ணயிக்கப்பட்ட கால வரையறையிலாகும். என்தவொரு பத்திரிகைக்கும் அச்சிடல் காலம் தீர்மானிக்கப்பட்டதாகவே இருக்கும்.

1. நாளாந்தம் காலையில்
2. நாளாந்தம் மாலையில்
3. வார இறுதி
4. வாராந்தம்
5. இரு வாரம்
6. மாதாந்தம்
7. வருடாந்தம் என இவற்றை வகைப்படுத்தலாம்.

(இ) விடயம் (Subject)

பொருளாதாரம், அரசியல் என்பவற்றைவிட சமயம் சார்ந்த பத்திரிகைகளே ஆரம்பத்தில் அதிகம் உருவாகின. இலங்கையில் வெளியான பத்திரிகைகளில், உருவாகின. இலங்கையில் வெளியான பத்திரிகைகளில், 'கனொட் பிரதிபய' இவ்வாறு கிறிஸ்தவ சமயம் பற்றிய தெளிவூட்டும் எண்ணத்துடன் வெளியானது. பின்னர், பௌத்த மற்றும் இந்து சமயங்களை முன்னிறுத்தியும் பத்திரிகைகள் வெளிவந்தன.

இலங்கையின் முதல் அரசியற் கட்சியான இலங்கை சமசமாஜக் கட்சி உருவான பின்னர், அரசியற் கட்சிகள் சார்ந்தும் பத்திரிகைகள் உருவாகத் தொடங்கின.

பத்திரிகைகள் - விவரணம், கவிதை, மொழி ஆகியவற்றில் நிபுணத்துவம் பெறவும் வழிவகுத்தன. இவ்வகையில் கல்விசார் நடவடிக்கைகளிலும் பத்திரிகைகளின் பணிகள் தொடர்கின்றன. விஞ்ஞானம், கணிதம், வணிகவியல், புவியியல், சுகாதாரம், சுற்றாடல் என பாடசாலைப் பாடவிதானங்களை விளக்கவும் விரிவாகச் சொல்லித்தரவும் கட்டுரைகள் பத்திரிகைகளில் இடம்பெறுகின்றன. புலமைப் பரிசில் பரீட்சை, க.பொ.த.(சா/த), உயர்தரம் போன்ற பரீட்சைகளை மாணவர்களுக் கென விசேட பகுதிகளை வெளியிடுகின்றன.



தேசிய மற்றும் சர்வதேச விளையாட்டுக்கள் பற்றிய செய்திகள் உள்நாட்டில் பிரபலமடையவும் பத்திரிகைகள் வழிவகுக்கின்றன. விளையாட்டு ஊடாக சமாதானம், ஒற்றுமை, சகோதரத்துவம் உருவாவதில் பத்திரிகைகளுக்கும் கணிசமான பங்குண்டு.

நாடகம், சினிமா போன்ற கலைத்துறைகளுக்கும் பத்திரிகை பெரும்பங்காற்றியுள்ளது. மேலும் தற்போது பொழுதுபோக்கு நோக்கத்திற்காக குறுக்கெழுத்துப் போட்டிகள் போன்றவையும் பிரசுரிக்கப்படுவதையும் கவனத்திற்கொள்ளலாம்.

‘குடும்பம்’ ‘வாழ்க்கை’ போன்ற தலைப்புக்களில் வெளியாகும் பத்திரிகைப் பகுதிகள் பெண்கள் மத்தியில் மிகவும் பிரபல்யமானவை. படங்களின் மூலம் கதைகூறுகின்ற “சித்திர கதை” பத்திரிகைகள் 30-40 வருடங்களுக்கு முன்பிருந்தே மிகவும் பிரபல்யம் பெற்று விளங்குகின்றன. இது தொலைக்காட்சி நாடகம் பார்ப்பது போல் ஓர் இரசனையை வழங்குகின்றது.

(ஈ) வாசிப்பவர் (Reader)

சமூகத்தில் மிகவும் அவதானத்துடன், மிக வேலைப்பழுவுடன் பணி செய்கின்ற நபர்களை நோக்காக கொண்டும் பத்திரிகைகள் காணப்படுகின்றன. பெண்கள் பத்திரிகை, சிறுவர் பத்திரிகை, இளைஞர் பத்திரிகை, ஊழியர் பத்திரிகை என அவற்றை வகைப்படுத்த முடியும்.

விடயத்திற்கேற்றவாறு பத்திரிகை			
பெண்கள் பத்திரிகை	சிறுவர் பத்திரிகை	இளைஞர் பத்திரிகை	தொழிலாளர்
பெண் உரிமை	சித்திரம் வரைதல்	புதிய கதை	தொழில் சட்டம்
பெண்கள் சிக்கல்	வர்ணம் தீட்டுதல்	சிறுகதை	தொழிலாளர் முரண்பாடு
வீட்டு பொருளாதாரம்	வேறுபட்ட பாடம்	இளைஞர் பிரச்சினை	தொழில்நுட்பம்
.....	பொழுது போக்கு	இளைஞர் முரண்பாடு	தொழிலாளர் வழக்கு
.....	விளையாட்டு		தொழிலாளர் உரிமை
.....			நிறுவன துஷ்பிரயோகம்
.....			தொழில் நிறுவன
.....			நடத்தை
.....			
.....			
.....			
.....			



குறித்த தொகுதியினருக்கு ஏற்ற வகையில் வெளியாகும் பத்திரிகைகள் அவ்வவ் தொகுதியினர் இடையில் மிகவும் பிரபல்யம் அடைந்துள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இதனால், பெரும்பாலும் பொதுவான தளங்களில் வெளியாகும் பத்திரிகைகள் பல்வேறு தொகுதியினரும் தமது பத்திரிகையைப் பார்க்கத் தூண்டும் வண்ணம் சீட்டிழுப்பு முடிவுகள், விழாக்கள் பற்றிய தகவல்கள், மருத்துவச் செய்திகள் எனப் பல்வேறு விடயங்களையும் உள்ளடக்க முனைகின்றன.

வாசகனுக்கு ஏற்ப பத்திரிகையில் காணப்படும் விசேடம் / தன்மைகள்

- ★ பணம் கொடுத்து பெறுமிடத்து உரிமையான உணர்வுபெற.
- ★ குறித்த தகவல் குறித்த தொகுதியினருக்குச் சென்றடைதல்.
- ★ குறித்த வாசகர் தொகுதி குறித்த பத்திரிகைக்காக உருவாதல்.
- ★ பத்திரிகையோடு இணைந்த செயற்பாடுகள் உருவாதல் (கருத்தரங்கு, கண்காட்சி)
- ★ குறித்த தொகுதியினருக்கு ஏற்ற வகையில் சில செய்திகள் வெளியாதல்.

2.3.2 பத்திரிகையில் உள்ளடங்குபவை

பத்திரிகை உள்ளடக்கம் என்றால் என்ன?

பத்திரிகையில் உள்ளடங்கும் விடயங்கள் ஒவ்வொன்றும் தனித்தன்மைகள் வாய்ந்ததாகும். அவையாவன.

- ★ செய்தி
- ★ ஆசிரியர் தலையங்கம்
- ★ சிறப்புக் கட்டுரைகள்
- ★ கேலிச் சித்திரம்
- ★ விடயக் கட்டுரைகள்
- ★ புகைப்படக் கட்டுரைகள்
- ★ விளம்பரங்கள்

செய்தி

காலத்திற்கேற்ப வேறுபடுத்தி அறியக்கூடிய வகையில் பொதுமக்களுக்கு பொருந்தக்கூடிய மிகவும் நெருங்கிய தொடர்பாடல் ஊடக நிகழ்ச்சியாக குறிப்பிடக் கூடிய விடயம் செய்தியாகும். சமூகம், பொருளாதாரம், அரசியல் போன்ற விடயங்களை உள்ளடக்கி மேற்கொள்ளப்படுகின்ற விடயமாகச் செய்தி காணப்படுகின்றது. செய்தியில் காணப்படுகின்ற விடயம் பெறுமதி வாய்ந்ததாக காணப்படவேண்டும். செய்தியானது தலைப்புச் செய்தி ஊடாக வெளிப்படுத்தப்படும். முதற் பக்கத்தில் மிகவும் விசேடமான பிரபல செய்திகள் வெளியிடப்படும். அது பத்திரிகை மொழியில் (Hard News) வன்செய்திகள் என அறிமுகப்படுத்தப்படும்.



ஆசிரியர் தலையங்கம்

பத்திரிகையின் பிரதம ஆசிரியர் எழுதுகின்ற பத்திரிகை சார்ந்த செய்திகள் தொடர்பான பார்வையும் நிலைப்பாடும் ஆசிரியர் தலையங்கமாக அமையும். சமூகத்தில், அரசியலில், பொருளாதாரத்தில், பண்பாட்டில் நிகழும் தாக்கங்களும் ஆசிரியர் தலையங்கத்தில் விவாதிக்கப்படுவதுண்டு. இங்கு எழுதப்படும் கருத்துக்கள் பிரதம ஆசிரியரது சுயவெளிப்பாடாக அமைவதோடு, சில சமயங்களில் ஆசிரியர் குழுவினரதும் திரட்டுக் கருத்தாகவும் அமையமுடியும்.

சிறப்புக் கட்டுரைகள்

சிறப்புக் கட்டுரை என்பது இயற்கை, சூழல், அபிவிருத்தி, பொருளாதாரம், பொழுதுபோக்கு, புதிய கண்டுபிடிப்புகள் போன்ற எத்துறைகள் சார்ந்த கட்டுரையாகவும் அமையும்.

சிறப்புக் கட்டுரை அசாதாரண அல்லது விசேட தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்ள கூடியதாக அமையும். வாசிப்பவருக்கு ஏற்ற வகையில் எதிர்பார்ப்புக்களை நிறைவேற்றும் வகையில் இக்கட்டுரை முறை அமைந்திருக்கும். இங்கு, உரையாடல், வர்ணனை என்பனவும் இடம்பெறும். அவ்வவ் விடயங்களுக்கு ஏற்ப முறைகள் தெரிவாகும். இக்கட்டுரை வாசிப்பவரைத் தூண்டுவதாக மொழிநடை காணப்படுவதோடு செய்தி போன்று பொதுத்தன்மையும் காணப்படும்.

கேலிச் சித்திரங்கள்

கேலிச்சித்திரங்கள் முக்கியமான தகவல்களை படைப்பாக்கவழியில் (Creative) தருவனவாக அமைந்திருக்கும். காலத்தின் முக்கிய நிகழ்வு, முதல்நாள் இடம்பெற்ற முக்கியசெய்தி போன்றன கேலிச்சித்திரங்களின் கருப்பொருட்களாக முடியும். கேலிச் சித்திரங்கள் அங்கதச் சுவை மிகுந்ததாக இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

விடயக் கட்டுரைகள்

விடயக் கட்டுரை ஒரு விடயம் தொடர்பாக தகவல் வெளிப்படுத்தல் ஆகும். முற்காலத்தில் பத்திரிகைகளில் வெற்றிடங்கள் நிரப்புவதற்கு விடயக் கட்டுரைகள் பயன்படுத்தப்பட்டும். ஆனால் இன்று அதற்கான தனியான இடங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன.

நிகழ்காலத்தில் கிடைக்கின்ற அனுபவம் மற்றும் சமூக எதிர்பார்ப்பு என்பவற்றுக்கு ஏற்ப தகவல்கள் விடயக்கட்டுரையில் இடம்பெறுவது முக்கியமானதாகும்.

புகைப்படக் கட்டுரைகள்

வார்த்தைகளால் வர்ணிக்க முடியாத விடயங்களைப் புகைப்படம் ஊடாக செய்தியாக்கும் முறை இதுவாகும். இங்கு புகைப்படத்தோடு அதனைச் சொல்லும் விளக்கம் எழுத்துவடிவில் சேரும் போது செய்தியைப் புரிந்து கொள்வது மேலும் இலகுவாகும்.



விளம்பரங்கள்

பத்திரிகை நிறுவனங்கள் வருமானம் சம்பாதிக்கும் வணிக நோக்கோடு விளம்பரங்களை நாடுகின்றன. ஊழியருக்கான சம்பளம், நாளாந்தச் செலவு, புதுப்பித்தல் போன்ற செலவுகளைக் கையாளும் பொருட்டு இலாபநோக்கோடு வணிக பகுதி என ஒதுக்கப்பட்டு விளம்பரங்கள் பிரசுரிக்கப்படுகின்றன. இதனால் முக்கிய கட்டுரைகள் விடுபடுவதும் உண்டு.

2.3.3 பத்திரிகையின் பொதுவான தன்மையின் விசேடத்துவத்தை அறிதல்

காலத்திற்கேற்ப உள்ளடக்கம் வேறுபடல்

காலமாற்றங்களுக்கு ஏற்பவும், ஒவ்வொரு காலத்தில் முக்கியமாக நோக்கப்படும் விடயங்களை முன்வைப்பது தொடர்பிலும் பத்திரிகையின் உள்ளடக்கம் வேறுபடலாம். உதாரணமாக, தேர்தல் காலத்தில் அரசியல் பேச்சுக்கள் சம்பந்தப்பட்ட செய்திகள் முன்னுரிமை பெறும் அதேவேளை, இயற்கை அனர்த்தம் நிகழும் காலப்பகுதியில் அதுதொடர்பான செய்திகள் முன்னுரிமை பெற, அரசியல் செய்திகள் தற்காலிகமாக முன்னுரிமை இழந்துவிடும்.

அச்சுக்கலை வேறுபாடுகள்

வெவ்வேறு விடயங்களையும் கவன ஈர்ப்பையும் முன்வைத்து வெவ்வேறு எழுத்து வகைகள், எழுத்துக்களின் அளவு, வர்ணம் என்பன மாறுபடும். பிரதான தலைப்புச்செய்தி வாசகர்களின் கண்களை அதிகம் ஈர்ப்பதாக, மிகவும் பெரிய எழுத்துக்களில் கருமை அல்லது பிரகாசமான வர்ணங்களுடன் தோற்றம் தரும்.

படைப்பாக்க ரீதியான ஆக்கங்களின் பயன்பாடு

படைப்பாக்கவழியே, ஆக்கபூர்வமான புதிய எண்ணங்களுடன் விடயங்கள் முன்வைக்கப்படுவது பத்திரிகைகளில் சாத்தியமானது. சில தகவல்களை உள்ளது உள்ளவாறாக கூறுவதிலும் பார்க்க, அவற்றை புத்தாக்கச் சிந்தனைகளின் வழி பத்திரிகைகளில் இடம்பெறச் செய்யும்போது அவை வாசகர்களிடம் உருவாக்கும் தாக்கம் அதிகமானதாக அமையும். உதாரணமாக, கேலிச்சித்திரங்கள் வழியாக முன்வைக்கப்படும் தகவல்களை இங்கு குறிப்பிடலாம்.



இங்கு, குறியீடுகள் மற்றும் சங்கேதங்கள் வழியாக இரசனைபூர்வமான முறையில் செய்திகள் வாசகர்களைச் சென்றடையும்.

அதேபோன்று, சமூக, பொருளாதார, அரசியல் விடயங்களைப் பேசப்படும் பத்திரிகையாளர்கள் படைப்பாக்கவழியில் அவற்றை முன்வைப்பார்களாயின் அது வரவேற்கத்தக்கதாகும்.

- ★ சமுதாயத்தில் சக்திமிக்க அல்லது வலுவான செல்வாக்குள்ள பெரிய மனிதர்கள் பற்றிய நியாயபூர்வமான விமர்சனங்கள்
- ★ பிரச்சனைக்குரிய விடயங்கள்
- ★ சட்டச் சிக்கல்களில் உள்ள, மக்கள் நிச்சயம் அறிந்திருக்க வேண்டிய தகவல்கள்
- ★ சமூகத்திற்கு அவசியமான ஆனால் நேரடியாகச் சொல்வதில் சவால்களைச் சந்திக்கும் விடயங்கள்.

போன்றவற்றை படைப்பாக்கவழியில் வெளிப்படுத்த முனைவது, பத்திரிகையாளர்களுக்குப் பாதுகாப்பைத் தருவதோடு, அவ்வாறான விடயங்களை சமூகத்திற்கு உரியவாறு கொண்டும் சென்றுவிடும்.

உள்ளடக்கத்திற்குப் பொருத்தமான புகைப்படப் பயன்பாடு

பத்திரிகையின் எழுத்து வடிவம் (Text) குறிப்பிடுவதற்கு ஏற்றாற் போல புகைப்படங்கள் முன்வைக்கப்படுவது சிறந்ததாகும். எழுத்து, சொல், தலைப்பு எனும் பகுதிகள் எழுத்துவடிவங்களாகவும் படம் மற்றும் புகைப்படம், கேலிச்சித்திரம் என்பன காட்சி வடிவங்களாகவும் அமைகின்றன.

பத்திரிகையில் எழுத்துக்களும், படங்களும் அவை ஒன்றுக்கொன்று இசைந்தனவாகவும் பொருத்தமானவையாகவும் அமைதல் வேண்டும். வாசகர்களின் ஈர்ப்பைப் பெறும் விதத்திலும், அவர்களின் கண்பார்வைக்கு இடைஞ்சல்கள் தராதவையாகவும் புகைப்படங்கள் பக்கவடிவமைப்பில் இணைக்கப்படவேண்டும்.

எழுத்தப் பந்திகளும், புகைப்படங்களும் பொருத்தமான சதவிகித அமைப்பில் பயன்படுத்தப்படுவது வாசகர்களின் இரசனையை மேலும் அதிகரிக்கும். பொருத்தமான புகைப்படங்களைத் தெரிவு செய்வதும் இங்கு முக்கியமானது. உதாரணமாக, உலகிற்கான அச்சுறுத்தல் என்பது பற்றிய விசேட கட்டுரையொன்றுக்கு இயற்கை மற்றும் சூழலின் அழகு ஆகிய படங்களுடன் விளைவினைக் காட்டும் உலகு மாசடையும் வழிகள் பற்றிய புகைப்படங்களும் இணைக்கப்படலாம்.

அதேபோன்று, அரசியல் விமர்சனப் பகுதிகளில் அங்கு விவாதிக்கப்படும் கருத்துக்களுக்கு வலுச்சேர்ப்பதாக கேலிச்சித்திரங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம்.



இலத்திரனியல் பத்திரிகை (Electronic news paper/ e - news paper)

பாவனையில் அச்சிடப்பட்ட பத்திரிகையின் நவீன வடிவம் இலத்திரனியல் பத்திரிகை ஆகும். இன்ரநெற் ஊடாக செய்தி, படங்கள், வீடியோக்கள் எனும் தகவல் பதிவிறக்கம் (Download) செய்து இலத்திரனியல் கோவை ஊடாக அபிவிருத்தி செய்து அதன் தற்காலப்படுத்தி (update) இன்ரநெட்டில் பத்திரிகைக்கு அனுப்புதல் நடைபெறுகின்றது. அது வெப்தளம் (website) ஆக பொதுத்தன்மை ஏற்படுத்தல் இடம்பெறுகின்றது. இலத்திரனியல் பத்திரிகை அச்சிடல் பத்திரிகையிலிருந்து வேறு படுகின்றது. இலத்திரனியல் பந்தி அமைப்பு படங்கள் உள்ளடங்குகின்றது. கணினி தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சி நவீன ஊடகமாக இன்ரநெட்டின் ஏற்றுக் கொள்ளும் தன்மையில் அதிகரிப்பு, தகவல் பக்கச்சார்பின்மை, இலத்திரனியல் பத்திரிகையின் வளர்ச்சிக்கு காரணமாயிற்று தொழிநுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக செய்திகள் களஞ்சியப்படுத்திக் கொள்வதற்கு இம்முறை இலகுவானதாகும்.

இவ்வாறு பாவனையாளர் இன்ரநெற் ஊடாக இருவகையான பத்திரிகை பயன்படுத்தப்படுகிறது.

(1) அச்சிடப்பட்ட பத்திரிகை

- ★ இன்ரநெட் ஊடாக வாசிக்கக்கூடியதாக இருத்தல்.
- ★ இன்ரநெட்டில் பாவனையாளரின் அளவு அதிகமாக காணப்படுதல்
- ★ அச்சிடப்பட்ட பத்திரிகைக்கு கேள்வி அதிகரித்து காணப்படுதல்
- ★ அதன் நன்மதிப்பு அதிகரித்துள்ளமை
- ★ வெளிநாட்டில் உள்ள பாவனையாளருக்கு தேசிய பத்திரிகை வாசிக்கக்கூடிய வசதி காணப்படுதல்.

ஆனால் அச்சிடப்பட்ட பத்திரிகையில் செலவழிக்கின்ற காலம் இலத்திரனியல் பத்திரிகையில் மட்டுப்படுத்தப்பட்டது. ஆனால் சில இன்ரநெற் பத்திரிகைகள் பதிவிறக்கம் செய்து களஞ்சியப்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

(2) இன்ரநெற் ஊடாக மாத்திரம் வெளிப்படுகின்ற இலத்திரனியல் பத்திரிகையாகும்.

இலத்திரனியல் பத்திரிகையின் பொதுவான குணவியல்புகள்

- ★ உடனடியாக செய்தியை தெரிந்துகொள்ளல்.
- ★ களஞ்சியப்படுத்தக்கூடிய வசதி
- ★ மீண்டும் மீண்டும் வாசிக்கும் வசதி
- ★ தகவலுக்கேற்ப வகைப்படுத்தல் இடம்பெறுகிறது
- ★ காலம் சென்றும் பாவனை செய்யமுடியும்.
- ★ உடனடியாக பாவனையாளரின் கருத்தாடல் இடம்பெறும்.



2.3.4 பத்திரிகை உருவாக்கத்தின் நடைமுறைச் செயற்பாடு



உரு 2.21

கலைமகள் வித்தியாலயத்தின் தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகத்துறை மாணவர்கள் நடை முறைச் செயற்பாடு ஒன்றை மேற்கொள்ள அவர்களுக்கு சந்தர்ப்பம் கிட்டியுள்ளது. அச்சிடல் பற்றி கற்கின்ற அவர்களுக்கு நடைமுறை பிரயோகத்தின் ஊடாக அதனைச் செய்து பார்க்க அனுமதி கிடைத்துள்ளது. பாடத்திற்கு பொறுப்பான ஆசிரியரின் முதலாவது பாடவேளை ஆரம்பமானது பாடசாலை அண்மித்த இடங்களில் செய்தி சேகரிக்க

மாணவர்கள் குழுக்களாக சென்றனர். அதன் வகுப்பறையில் கலந்துரையாடல் செய்த ஆசிரியர் பத்திரிகை உருவாக்குவதற்கான பிரயோகச் செயற்பாட்டை விளக்கினார்.

ஆசிரியர் : நான் நீங்கள் சேகரித்த செய்திகள் சிலவற்றைச் செவி மடுக்க விரும்புகிறேன்.

மாணவர்கள் ஒன்று சேர்த்த செய்திகள்

- ★கலைமகள் வித்தியாலயத்திற்கு புதிய கணினி கிடைக்கப்பெற்றவுள்ளது.
- ★கலைமகள் வித்தியாலயத்திற்கு முன் மஞ்சள் நிற வீதிக் கடவை இல்லை.
- ★கலைமகள் வித்தியாலயம் கோட்டமட்டத்தில் விளையாட்டில் முதலிடம்.
- ★கலைமகள் வித்தியாலய மாணவர்கள் பொலித்தீன், பிளாஸ்டிக் என்பவற்றைப் பயன்படுத்துவதில்லை.
- ★வித்தியாலயத்தின் சுற்றுப்புறச் சுவரில் சித்திரம் வரையப்பட்டுள்ளது.
- ★கலைமகள் வித்தியாலய மாணவர்கள் அறிவிப்புப் போட்டியில் முதலிடம்.
- ★குறைபாடுகளையுள்ள கலைமகள் வித்தியாலய மாணவர்களுக்கு காலை உணவு வேலைத்திட்டம்.
- ★ கலைமகள் மாணவத்தலைவர்கள் சிரமதான வேலைத்திட்டம்.



ஆசிரியர் : மாணவர்களே நீங்கள் பல்வேறுபட்ட செய்திகளைச் சேகரித்துள்ளீர்கள். எனக்கு சந்தோஷம். ஆசிரியர் குழு இச்செய்திகளைச் சரியான மொழியில் பிரதி செய்யுங்கள்.

செய்தி எழுதுவோம்

- விடயங்களை விளக்கி தேவையான விடயங்களை கொண்டு சாராம்சம் எழுத வேண்டும்.
- சரியான மொழிநடையைத் தெரிவுசெய்யுங்கள்.
- வாக்கியத்தை ஆரம்பிக்கும் போது இலக்கத்தில் ஆரம்பிக்கூடாது. உ-ம்- 1948 இல் இலங்கை பிரித்தானிய ஆட்சியிலிருந்து சுதந்திரம் பெற்றது.
- காலத்தைக் குறிப்பிட்டு வாக்கியம் ஆரம்பிக்க கூடாது.
உ-ம்- 1. நேற்று கடுவலைப் பிரதேசத்தில் இடம்பெற்ற விபத்தில் 5 பேர் மரணித்தனர்.
2. கடுவலை பிரதேசத்தில் நேற்று இடம்பெற்ற விபத்தில் ஐவர் மரணித்தனர். (சரியான வாக்கியம்)
- ★ என்ன? ஏன்? எங்கே? யார்? எப்போது? எவ்வாறு? என்ற விடயங்களை எடுத்தக் காட்டுவதாக தலைப்பைத் தெரிவு செய்தல் வேண்டும். (W5 and H)
- ★ நீண்ட வாக்கியத்தை தவிர்க்க வேண்டும்.
- ★ செய்தியின் அடிப்படை முதல் வாக்கியத்தில் உள்ளடங்கல் வேண்டும்.
- ★ செய்தியின் முதல் வாக்கியத்தில் செய்தியின் முக்கிய விடயங்கள் குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.
- ★ செய்தியின் முக்கிய அம்சங்கள் முதலில் குறிப்பிடப்பட்டுத் துணை அம்சங்கள் தொடர்ந்து இடம்பெறவுமாக செய்தி அமைப்பு அமைய வேண்டும். (தலைகீழ் பிரமிட் முறை)

பிரேம் : சேர் இச் செய்திகளை கணினி ஊடாக அச்சுப்பதிக்க முடியுமா?

ஆசிரியர் : செய்திகளின் தவறில்லாத மொழிநடையைச் சரிபார்க்க முதலில் கணினி ஊடாக அச்சுப்பதிவு செய்யப்படும்.

பிரேம் : சேர் கணினி ஊடாக அச்சுப்பதிவு செய்யட்டுமா? எனக்கு தட்டச்சு செய்ய முடியும்.

ஆசிரியர் : எவ்வளவு நல்லது.

பிரேம் : தட்டச்சு செய்வதற்கு சிறந்த மென்பொருள் என்ன?



ஆசிரியர் : கணினி வழி தட்டச்சு செய்யக்கூடிய சிங்களம் மற்றும் தமிழ் வழி எழுத்துக்கள் கொண்ட நிறைய மென்பொருள்கள் உள்ளன. அவ்வாறான மென்பொருள்களை பதிவிறக்கம் செய்யவும் முடியும். ஆம் இப்போது நாம் தயாரித்த செய்தியை சரவை பார்ப்பதற்கு ஒரு குழுவைத் தீர்மானிப்போம்.

தீபிகா : சேர் சரவை பார்ப்பதென்றால் என்ன?

ஆசிரியர் : முதலில் தயாரிக்கப்பட்ட பத்திரிகையை சரிபார்ப்பதற்கு அதனை வாசிப்பதற்காக ஒரே தடவையில் இருவரை கொண்டு வாசிக்க செய்தல் வேண்டும். இது சாதாரணமாக பத்திரிகை நிறுவனங்களில் நடைபெறுகின்றது. சில நேரங்களில் கணினி மயப்படுத்தும் போது கையினால் எழுதப்பட்ட பிரதியின் சில பகுதிகள் விடுபட்டிருக்கக்கூடும். அதை மீண்டும் சேர்த்துக் கொள்ளும் செயற்பாடு இதனுடாக இடம் பெறும். மற்றும் மொழிநடை தவறுகளைச் சரிசெய்தலும் இதில் இடம்பெறும்.

கிஷோர் : சேர் நானும் மலிக்கும் சரவை பார்க்கட்டுமா?

ஆசிரியர் : எவ்வளவு நல்ல விடயம். இப்போது எல்லா விடயங்களும் தயாராக உள்ளன. இப்போது செய்தி தயாரிக்கத் தயாராகுவோம்.

சரண்யா : செய்தி தயாரிப்பது எவ்வாறு சேர்?

ஆசிரியர் : பத்திரிகை ஊடகத்தில் adobe pagemaker எனும் மென்பொருள் பாவனை செய்யப்படுகின்றது அதனைப் பயன்படுத்தி செய்தி தயாரித்தல் இலகுவானது.

சரண்யா : எனக்குச் சரியாக விளங்கவில்லை சேர்.

ஆசிரியர் : முதன் முதலில் செய்தியின் அளவையும் கடதாசியின் அளவையும் தீர்மானிப்போம். கடதாசி அளவு புரோட்சீட், டப்லொய்ட் என்ற அளவில் A3 இலகுவானதாகும். அதேபோல் ஒவ்வொன்றாக அச்சப்பதிவு செய்து அதன் தேவையான இடத்தில் இடம்பெற செய்யலாம்.

அனிதா : பத்திரிகைகளை எவ்வாறு வடிவமைப்புச் செய்வது?

ஆசிரியர் : எழுத்துக்களின் அளவு, நிறம், வகை என அதனை மேற்கொள்ள முடியும். அதேபோல் படங்களையும் இணைத்துக் கொள்ளலாம்.



தினேஸ் : சேர் நான் கேலிச் சித்திரம் வரையட்டுமா?

ஆசிரியர் : எவ்வளவு நல்லது? காகிதத்தில் வரையப்படும் கேலிச்சித் திரத்தை ஸ்கான் செய்து பத்திரிகையில் சேர்த்துக்கொள்ள முடியும். வெறுமையான இடங்களுக்கு தேவையானவாறு விடயங்கள் இணைத்துக்கொள்ள முடியும்.

கிஷோர் : எவ்வாறு பத்திரிகைத் தாள்களை ஒன்றிணைப்பது?

ஆசிரியர் : பயம் வேண்டாம். A3 கடதாசிப் பக்கங்களை ஒன்றாக இணைத்து நடுவில் பசையினால் ஒட்டுவோம். (Binding)

கிஷோர் : நல்லது சேர்.

சரண்யா : சேர் இப்போது எனக்கு நிறைய மகிழ்ச்சி. பத்திரிகை செய்தது போல், எவ்வளவு விடயங்கள் செய்ய முடியும்.

ஆசிரியர் : எனக்கும் சந்தோஷம். ஆனால் யாரும் பத்திரிகையின் பெயரைத் தெரிவிக்கவில்லையே.

எல்லோரும்:நாங்கள் எல்லோரும் தீர்மானித்துள்ளோம். “எமது நன்மை” என்ற பெயர் நல்லது தானே.

ஆசிரியர் : ஆனால் பிள்ளைகளே, பத்திரிகை தொடர்பாக அதிபரிடம் அனுமதி பெறவேண்டும். ஏதாவது பிரச்சினையான செய்திகள் இருக்குமாயின் அவற்றை அதிபர் நிராகரிப்பர். அனைவருக்கும் விடயங்கள் விளங்கியதா?

கிஷோர் : சேர், அதிபர் தான் பொறுப்பானவர். அவ்வகையில் அவர் அனுமதிக்கும் வழியிலேயே பத்திரிகை அமைய முடியும் அல்லவா?

ஆசிரியர் : ஆம். இப்போது உங்களுக்குப் பத்திரிகைச் செயன்முறை விளங்கியதா?

எல்லோரும் : ஆம் சேர்.



பத்திரிகை உருவாவதற்கான அடிப்படைகள்

- ★ தகவல்களை ஒன்று சேர்த்தல்
- ★ செய்திகளை வகைப்படுத்தல்
- ★ செய்திக்கான வாக்கிய அமைப்பு
- ★ மொழிநடை
- ★ கணினியில் எழுத்தின் அளவு, வகை தெரிவு
- ★ ஒழுங்குபடுத்தல்
- ★ அதிகாரம் பெற்றவரிடம் அனுமதி பெறல்
- ★ பத்திரிகை வெளியிடல்

செயற்பாடு -1

தனியாள்

1. வேறுபட்ட காலங்களில் உலகின் அச்சுமுறைகளை விளக்குக.
2. விடயம் தொடர்பாக பத்திரிகையின் பொதுத்தன்மையை விமர்சிக்க.
3. பத்திரிகையின் உள்ளடக்கம் மற்றும் அதனோடு சம்பந்தப்பட்ட விசேட தன்மைகளை விபரிக்க.

குழு

1. வகுப்பறையில் மாணவர்கள் குழுவாகி பின்வரும் தலைப்புகளில் செய்கைகள் மேற்கொள்க.
2. சிறுவர் சஞ்சிகை
3. பாடசாலை ஊடகப் பிரிவின் வாராந்த சஞ்சிகை
4. உலக ஊடக சுதந்திர தினத்திற்கான துண்டுப்பிரசுரம்.
5. பாடசாலைச் செயற்பாடுகள் தொடர்பான வாராந்தப் பத்திரிகை.

