

I පත්‍රය - (ලකුණු 1 x 40 = 40)

01	(2)	02	(1)	03	(3)	04	(2)	05	(3)	06	(2)	07	(3)	08	(4)
09	(2)	10	(4)	11	(3)	12	(4)	13	(3)	14	(2)	15	(3)	16	(2)
17	(1)	18	(3)	19	(2)	20	(4)	21	(1)	22	(3)	23	(3)	24	(2)
25	(2)	26	(3)	27	(2)	28	(1)	29	(3)	30	(2)	31	(4)	32	(4)
33	(4)	34	(2)	35	(4)	36	(3)	37	(2)	38	(1)	39	(1)	40	(3)

II පත්‍රය

01. (1) දරුවාගේ පිළිතුරට
 (2) නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදනය, අවදානම් භාර ගැනීම, අනාගත දැක්ම, පරිසර සංවිදිබව හා අවස්ථා හඳුනාගැනීම, සුභවාදී වීම, ස්වකීය සාර්ථකත්වය තමා අනුව තීරණය වන බව පිළිබඳ විශ්වාසය, අසීරු අරමුණු ඉටු කර ගැනීම කෙරෙහි නැඹුරුව ස්වාධීනත්වය, නම්‍යශීලීත්වය. (4කට)
- (3) ඉවත තබන දෑ ප්‍රයෝජනවත් කාර්යයක යෙදවීම හෝ සමාන දරුවාගේ අදහසකට විදුලි බලය.
- (4) වියදම් අවම කර ගත හැකි වීම, කෘෂි රසායන භාවිතයෙන් තොර ආහාර ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනයට අවස්ථාව සැලසීම. වියම් අඩු කර ගත හැකි නිසා නිෂ්පාදන පිරිවැය ද අඩු වීම, පරිසර හිතකාමී ව්‍යවසායකයකු විය හැකි වීම. (2කට)
- (5) ප්‍රාථමික අංශයේ කෘෂි හා ගොවිපල කර්මාන්තයට
- (6) ව්‍යවසායකයා විසින් තමන්ටත් තමන් හා කටයුතු කරන අභයන්තර මෙන්ම බාහිර පාර්ශවයන්ටත් සමස්ත සමාජයටත් යහපතක් වන අයුරින් පරිසරයේ ද්‍රව්‍ය පරිසරයට හානිදායක නොවන අර්ථවත් දෙයක යෙදවීමටත් කටයුතු කර තිබීම.
- (7) සමාජයට වගකීම උපරිම ලෙස කටයුතු කර තිබීම. දේශීය සම්පත් උපයෝජනය කිරීම, ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය සිදුවීම. නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම, රැකියා අවස්ථා ජනනය කිරීම, රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම, ආදායම් බෙදියාමේ විෂමතාව අඩු වීම. (2කට)
- (8) ස්වකීය දෛවය තමා මතම රඳා පැවතීම, කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇති වීම, සමාජ සුභ සාධනයට දායක විය හැකි වීම. ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා ප්‍රයෝජනයට ගත හැකි වීම. ආකර්ෂණීය ලාභයක් ඉපයීම, ස්වයංපෝෂිත බව, නිදහස හා ඉතා ඉහළ තෘප්තියකට පත් වීම.
- (9) ආහාර කිරි, එළවළු, පළතුරු, ධාන්‍ය
- (10) ව්‍යාපාරයේ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම, තරගකාරීත්වයට මුහුණ දීමට අපහසු වීම, ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලසුම් වලින් තොරව සිදු කිරීම, බොහෝ ව්‍යාපාරිකයින් ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස නොසිතීම, සම්පත් නිවැරදිව පාලනය නොකිරීම, දුර්වල මානව සබඳතා (2කට) (ල.2x10=20)
02. (1) දරුවාගේ අදහසට
 (2) 04 කට, භූමිය, ශ්‍රමය ප්‍රාග්ධනය ව්‍යවසාය
 (3) නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදනය, අවදානම් භාර ගැනීම, අනාගත දැක්ම, පරිසර සංවිදිබව හා අවස්ථා හඳුනාගැනීම, සුභවාදී වීම, අසීරු අරමුණු ඉටු කර ගැනීම කෙරෙහි නැඹුරුව ස්වාධීනත්වය, නම්‍යශීලීත්වය.
 (4) අනාරක්ෂිත සිදුවීම්, ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා, වෙළඳපලේ වෙනස් වීම් ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස් වීම්, සංජානනය හෙවත් තේරුම් ගන්නා ආකාරය වෙනස් වීම. දැනුම පදනම් කර ගත් සංකල්ප (4 කට)
 (5) විවිධත්ව ග්‍රහණය කර ගැනීම, අසාර්ථකත්ව ඉවසීම, කුතුහලය දිරිමත් කිරීම, ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම, නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා, නිර්මාණශීලීත්වය අගයකිරීම තුළින් නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් ආදර්ශනය කිරීම. (2 කට) (ල.2x5=10)
03. (1) මිනිසාගේ ජීවිතය පවත්වාගෙන යාමට අනිවාර්යෙන්ම සපුරා ගත යුතු දෑ අවශ්‍යතා වන අතර එම අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීමේ විවිධ ස්වරූප වුවමනා වේ. ද ර ැ ව ා ළ ි ය න අවශ්‍යතාවයට ගැලපෙන වුවමනා දෙකකට (ල.01)
 (2)
- | | භාණ්ඩ | සේවා |
|----|--|---|
| a. | ස්පායය වේ. භෞතික පැවැත්මක් ඇත. | අස්පායයයි. භෞතික පැවැත්මක් නැත. |
| b. | ගබඩා කළ හැකිය | ගබඩා කළ නොහැක. |
| c. | සමජාතීය බව ආරක්ෂා කළ හැක | සපයන පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට වෙනස් වේ. |
| d. | පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට අත්‍යවශ්‍ය නොවේ. | පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කොටසකි. |
- (2 කට)
 සපයන්නාගෙන් වෙන් කළ හැකිය. සපයන්නාගෙන් වෙන් කළ නොහැක.
- (3) ව්‍යාපාරයේ සම්පත් ගනුදෙනු වල යෙදීම, ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදු වීම, අරමුණක් පැවතීම, අවදානමක් පැවතීම, මිල මත ගනුදෙනු සිදු වීම. ආර්ථික කටයුත්තක නියලීම. (4කට)

- (4) ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම, අවදානමකට මුහුණ දීම, ගනුදෙනු වල නිරත වීම, සම්පත් භාවිතා කිරීම. නිෂ්පාදනය මිලට ගැනීම හා විකිණීම සම්බන්ධ තීරණ ගැනීම තරගයකට මුහුණ දීම, පැවැත්ම ගැන සිතීම, ස්වයං පෙළඹවීමක් කිරීම. (4 කට)
- (5) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ සාමාන්‍යයෙන් ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු වල නිරතවන ව්‍යවසායකයෝ. උදා: සිල්ලර වෙළෙන්දා, තොග වෙළෙන්දා ආයතනික ව්‍යවසායකයෝ ආයතන තුළ ඉහළ තනතුරු දරන එමෙන්ම ව්‍යවසායකත්ව ගුණාංග ඇති පුද්ගලයෝ. අභ්‍යන්තරික (ආයතනික) ව්‍යවසායකයෝ වේ. (උ.2x5=10)
04. (1) රැකියා ලබා දීමෙන්, නිවාස අහිමි වුවනට නිවාස සාදා දීම, පාසල් දැරුවන්ට ශිෂ්‍යත්ව ලබා දීම, ගොඩනැගිලි ඉදිකර දීම, උපකරණ ලබාදීම, රජයේ සුභ සාධන කටයුතු වලට උදව් කිරීම. හදිසි අවස්ථාවලදී විපත්වලට උපකාරී වීම. (4 කට)
- (2) කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම, සේවක සංඛ්‍යාව අඩු වීම, ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවකු සතු වීම, පවත්වාගෙන යෑමේදී තීරණ ගැනීමේ පහසුව, ව්‍යාපාරික කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමා වීම. (4 කට)
- (3) ව්‍යාපාරයේ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම. තරගකාරීත්වයට මුහුණ දීමට අපහසු වීම, ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලසුම් වලින් තොරව සිදු කිරීම, බොහෝ ව්‍යාපාරිකයන් ව්‍යවසායකයකු ලෙස නොසිතීම, ව්‍යාපාරයේ පවතින සම්පත් නිවැරදිව පාලනය නොකිරීම, දුර්වල මානව සම්බන්ධතා. ව්‍යාපාරික කටයුතු සම්බන්ධයෙන් පවතින පළපුරුද්ද ප්‍රමාණවත් නොවීම. (4 කට)
- (4) අයිතිකරුගේ භූමිකාව, කළමනාකරුගේ භූමිකාව, නායකයාගේ භූමිකාව.
- (5) තාක්ෂණික කුසලතා, මානව කුසලතා, සංකල්පනාත්මක කුසලතා. කණ්ඩායමක් සමඟ කටයුතු කිරීමේ කුසලතා, සන්නිවේදන කුසලතා, උපදේශන කුසලතා (4 කට) (උ.2x5=10)
05. (1) ● ව්‍යාපාරය සතු ශක්ති සහ දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම. ● පරිසරයේ පවතින විවිධ ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම, ● ව්‍යාපාරය මුහුණ දෙන තර්ජන හඳුනා ගැනීම, ● පරිසර වෙනස්වීම් වලට ගැලපෙන පරිදි නිෂ්පාදන සහ අලෙවි කටයුතු පවත්වාගෙන යාම, ● පරිසර වෙනස්වීම් වලට ගැලපෙන පරිදි සැලසුම් සකස් කිරීම සහ උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම. (4 කට)
- (2) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ. සම්පත්
- (3) A. ශක්තියකි. B. දුර්වලතාවයකි. C. ශක්තියකි. D. දුර්වලතාවයකි. E. දුර්වලතාවයකි. F. ශක්තියකි. G. ශක්තියකි. H. ශක්තියකි. (උ. 1/2 x 8 = 04)
- (4) ආසන්න පරිසරය, ප්‍රජා පරිසරය, ආර්ථික පරිසරය, තාක්ෂණික පරිසරය දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය, ස්වාභාවික පරිසරය, ගෝලීය පරිසරය. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය. (4 කට) (උ.2x3=6)
06. (1) ව්‍යාපාරිකයා ඉදිරිපත් කරන භාණ්ඩය හෝ සේවාව කිනම් පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් සඳහා ද යන්න බැලීමයි. උදාහරණ කාන්තාවන් සඳහා ද, පිරිමින් සඳහා ද, තරුණ පිරිස සඳහා ද යන ලෙස.
- (2) ★ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ප්‍රමාණය සහ ඔවුන්ගේ විසිරීම, ★ අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ පහසුව, ★ ශ්‍රමය ලබා ගැනීමේ පහසුව, ★ විදුලිය, ජලය සන්නිවේදන ආදී යටිතල පහසුකම් ලබා ගැනීමේ පහසුව, ★ පාරිභෝගිකයන්ට සැපයිය හැකි පහසුකම්, ★ භූමියේ පිරිවැය (4 කට)
- (3) A. පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළඳ පලට ඉදිරිපත් කිරීම. B. පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළඳ පලට ඉදිරිපත් කිරීම. C. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම. D. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළඳ පලට ඉදිරිපත් කිරීම.
- (4) A. සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් වීම. B. නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය C. වෙළඳ පොල හිඬය / අවකාශය D. නවෝත්පාදනය
- (5) පරිසරයේ ඇති ගැටලුවකට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතිවිල්ලකි. (උ.2x5=10)