ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

10.1 ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා ප්‍රවාහනය සඵලදායිව දායක කර ගන්නා ආකාරය විමසයි

නිපුණතා මට්ටම 10.1

ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා ප්‍රවාහනය සඵලදායීව දායක කර ගන්නා ආකාරය විමසයි

ඉගෙනුම් ඵල

01 ව්‍යාපාර කටයුතුවල සාර්ථකත්වයට අවශ්‍ය සේවාවක් ලෙස ප්‍රවාහනය හඳුන්වයි

02 ප්‍රවාහන මූලිකාංග විස්තර කරයි

03 එක් එක් ප්‍රවාහන මූලිකාංගය සඳහා නිදසුන් සපයයි

04 විකල්ප ප්‍රවාහන ක්‍රම විස්තර කරයි

05 එක් එක් ප්‍රවාහන ක්‍රමය අනුව ඊට අදාළ ප්‍රවාහන මූලිකාංග සඳහා නිදසුන් වගුගත කරයි

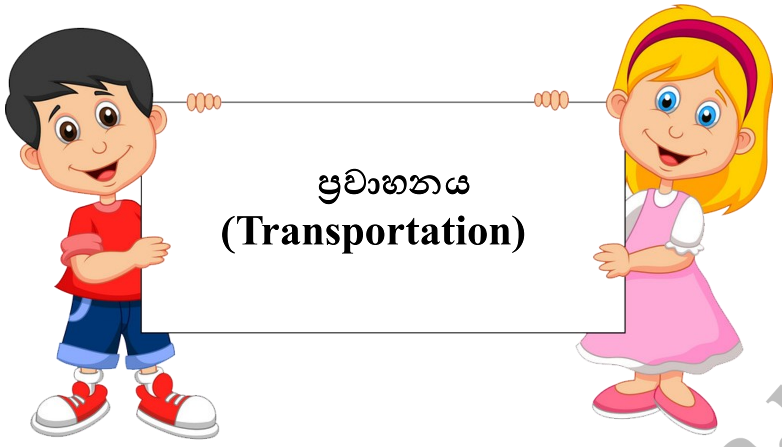
06 එක් එක් ප්‍රවාහන ක්‍රමයේ සාපේක්ෂ වාසි හා අවාසි සසඳයි

07 ප්‍රවාහන සේවාවේ වැදගත්කම විස්තර කරයි

08 ප්‍රවාහන සේවාව කාර්යක්ෂම කරගැනීමට යෝජනා ඉදිරිපත් කරයි

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

අන්තර්ගතය : ඒ.දයාල් පීරිස් මයා, ගුරුළුගෝමී මහා විදුහල, කළුතර
සැකසුම : ප්‍රමෝද් වර්ණකුල මයා, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය.
අන්තර්ගතය පරීක්ෂා කිරීම:- ජනක් විජේගුණවර්ධන මයා, රාජකීය විද්‍යාලය , හොරණ



එක් ස්ථානයක සිට තවත් ස්ථානයකට විවිධ මාධ්‍යය භාවිත කරමින් පුද්ගලයින් හෝ ද්‍රව්‍ය ගෙන යාමේ ක්‍රියාවලිය යි.

ප්‍රවාහනයේ දියුණුව වර්තමානයේ කොතෙක් ද යත් ලෝකය කුඩා වී ඇති බව මිනිසුන්ට දැනේ.

ව්‍යාපාර කටයුතුවල සාර්ථකත්වයට ප්‍රවාහනය අත්‍යවශ්‍ය උපකාරක සේවාවකි.

අන්තර්ගතය : ඒ.දයාල් පීරිස් මයා, ගුරුළුගෝමී මහා විදුහල, කළුතර
සැකසුම : ප්‍රමෝද් වර්ණකුල මයා, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය.
අන්තර්ගතය පරීක්ෂා කිරීම:- ජනක් විජේගුණවර්ධන මයා, රාජකීය විද්‍යාලය , හොරණ

ප්‍රවාහන පද්ධතියක මූලිකාංග

මාර්ගය (way)

ප්‍රවාහනය සඳහා භාවිත කරන මාර්ග විවිධ වේ.

උදා:

- ගුවන් මාර්ග
- මහා මාර්ග
- ජල මාර්ග
- දුම්රිය මාර්ග

පර්යන්තය (terminal)

ප්‍රවාහන මාධ්‍යය, ප්‍රවාහන කාර්යයයේ දී නවතා තබන නැවතුම්පළවල්

උදා :

- බස් නැවතුම්පොළ
- දුම්රිය ස්ථානය
- වරාය
- ගුවන් තොටුපොළ

මාධ්‍යය (mode)

විවිධ මාර්ගවල ධාවනය වන වාහන වේ.

උදා :

- බස් රථ
- දුම්රිය
- නැව්
- ගුවන් යානා
- බයිසිකල්

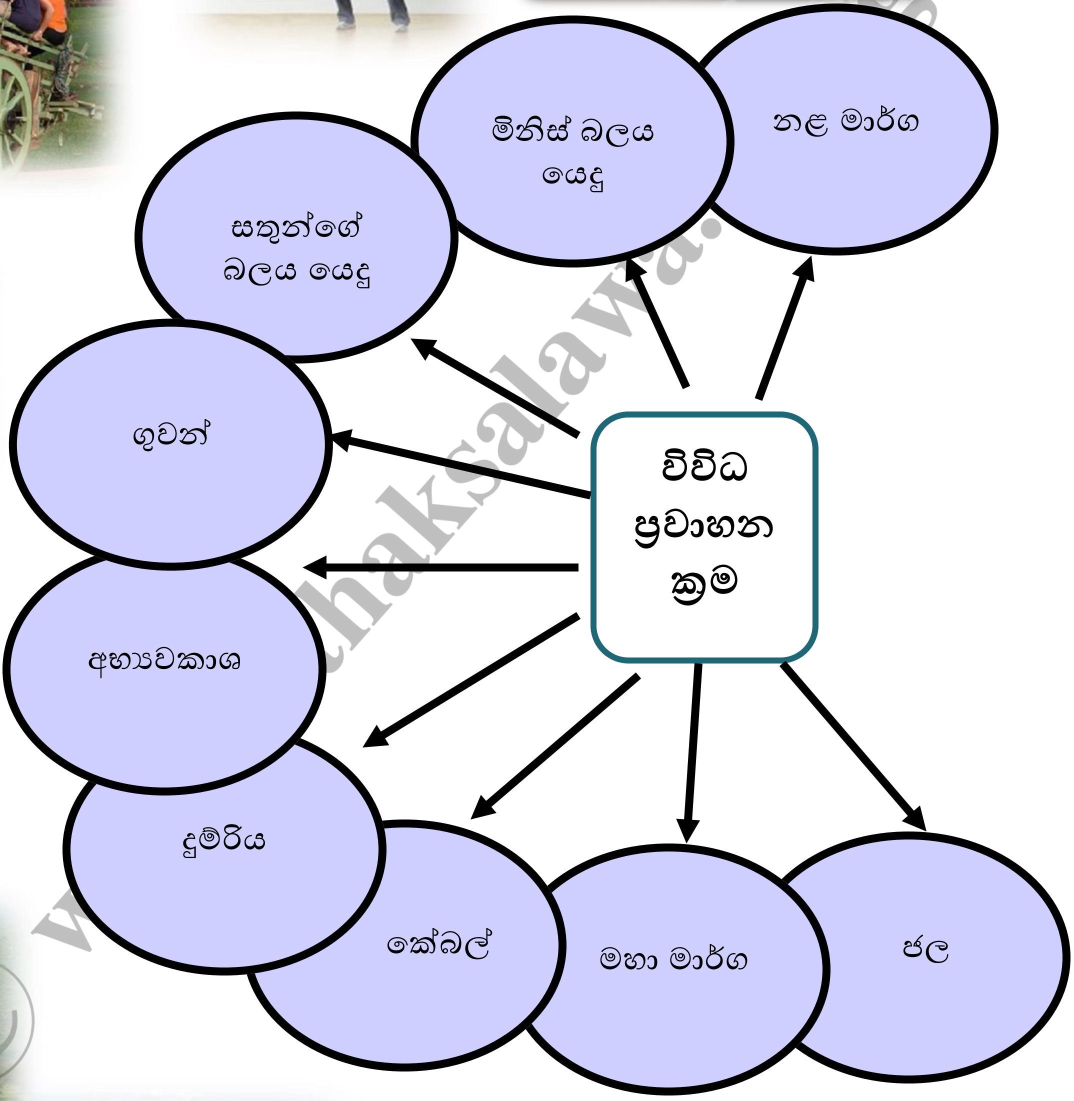
බලය (power)

එක් එක් මාධ්‍යය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා යොදා ගන්නා ඉන්ධන වර්ගය හෝ ශක්තිය වේ.

උදා :

- ඉන්ධන
- මිනිස් ශ්‍රමය
- සත්ත්ව ශ්‍රමය
- සුළඟ
- විදුලි බලය

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk



Copyright www.thaksalawa.gov.lk

ප්‍රවාහනයේ වැදගත්කම

ආර්ථිකයට

i. සේවා නියුක්තිය

ii. ජාත්‍යන්තර සබඳතා

iii. විදේශ වෙළඳාම් කටයුතු වර්ධනය වීම සඳහා

ව්‍යාපාරිකයාට

i. අමුද්‍රව්‍ය කලට වෙලාවට සපයා ගැනීමට

ii. ව්‍යාපාරික සබඳතා පැවැත්වීමට

iii. වෙළෙඳ පොළ ව්‍යාප්තියට

iv. සේවකයින් නියමිත වෙලාවට ගෙන්වා ගැනීමට

v. නිමි ද්‍රව්‍ය කලට වෙලාවට වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීමට

පුද්ගලයන්ට

i. සමාජ සබඳතා ඇති කර ගැනීමට හා පවත්වාගෙන යාමට

ii. විනෝදාස්වාදය සඳහා

iii.පර්යේෂණ, ගවේෂණ හා අධ්‍යාපන කටයුතු සඳහා

iv. රැකී රක්ෂා හා සංචරණය සඳහා

v. භාණ්ඩ හා සේවා ගෙන්වා ගැනීමට

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

අන්තර්ගතය : ඒ.දයාල් පීරිස් මයා, ගුරුළුගෝමී මහා විද්‍යාලය, කළුතර
සැකසුම : ප්‍රමෝද් වර්ණකුල මයා, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය.
අන්තර්ගතය පරීක්ෂා කිරීම:- ජනක් විජේගුණවර්ධන මයා, රාජකීය විද්‍යාලය , හොරණ